



المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة دراسة تحليلية مقارنة

Morning TV Magazines on Private Arab Satellite Channels

A Comparative Analytical Study

أ.م.د. الربيعي، محمد كحط عبيد

كلية الإعلام - الأكاديمية العربية في الدنمارك
mk_obaid@hotmail.com

تاريخ القبول للنشر: ٢٠٢١ / ١٢ / ٢٦

تاريخ التقديم للنشر: ٢٠٢١ / ٨ / ٤

الملخص:

اختار الباحث موضوع المجلات الصباحية على القنوات الفضائية العربية الخاصة دراسة تحليلية مقارنة، والبحث هو استمرار لبحث سابق حول هذا الموضوع، أجراه الباحث في محطتين رسميتين، ووضع خطة بحثية مكونة من تم تحديد مشكلة البحث وأهمية البحث وأهدافه وأسئلة الدراسة.

من نتائج الدراسة الوصفية يتضح ما يلي:

- يقدم البرنامج باللغة العربية ببث مباشر.

- يبث برنامج (صباح العربية) في وقت سابق من الساعة ٨-١٠ صباحًا ويمثل ٨,٣٪ من طول البث الفضائي يوميًا، بينما يبث برنامج (صباح العربية) لاحقًا من الساعة ١١ صباحًا حتى الواحدة ظهرًا. كما أنها تمثل ٨,٣٪ من طول البث الفضائي في اليوم ما عدا يومي الجمعة والسبت.

يتم تقديم البرنامجين من قبل مذيعين ومذيعات، أو أحدهم خلال البرنامج كمقدم رئيسي، بالإضافة إلى مقدمين آخرين يقدمون فقرات معينة.

- هناك العديد من الأبواب الثابتة المشتركة بين البرنامجين.
- يوجد عدد قليل من الفقرات الثابتة الموجودة في أحد البرامج دون الآخر.
- لأن برنامج (صباح العربية) يذاع من قناة العربية الفضائية، وهي قناة إخبارية بالأساس، ولأنه يبث في وقت مبكر جدا في الصباح، فمن الطبيعي أن تهيمن عليه النشرات الإخبارية، بينما (صباح الخير يا عرب) (عرب) يكاد يخلو البرنامج من أي فقرى إخبارية.
- يحتوي كلا البرنامجين على امكانية التفاعل مع الجمهور من خلال مواقع الويب (وسائل التواصل الاجتماعي)، والذي يستغرق جزءا من وقت البرنامج وله أهمية تفاعلية.
- يوجد تفاعل وتواصل مع المتلقين في كلا البرنامجين ولكن ليس بشكل مباشر.
- الاتصال والتواصل المباشر مع المسؤولين نادر جدا، في فقرات البرنامجين من قبل المقدمين.
- البرنامجان دائميان في جميع الدورات التلفزيونية.
- يستخدم البرنامجان معظم أشكال القوالب التلفزيونية.
- البرنامجان لهما مراسلون.
- هناك بث مباشر وتواصل مع المراسلين وبعضهم يرسل تقارير مسجلة غير مباشرة.

نتائج دراسة المحتوى هي كالتالى:

- تشكل نسبة الفقرات الاخبارية السياسية والاقتصادية والرياضية والطقس وغيرها ٢٣٪ من برنامج (صباح العربية) وهي نسبة عالية مما يعني اهتمام البرنامج بالأخبار السياسية وغيرها لأنه يتم بثه من قناة متخصصة كإخبارية.
- في حين أن الفقرات الاخبارية تشكل ٠٪ في برنامج (صباح الخير يا عرب) مما يعني أنها لا تهتم بجميع أنواع الأخبار.

- تشكل نسبة فقرات البث ذات المحتوى الفني ١٦٪ من برنامج (صباح الخير يا عرب) بينما تشكل ١٤٪ من برنامج (صباح العربية) وهي نسبة جيدة وتعكس الاهتمام الجيد بالقضايا الفنية.
 - بلغت نسبة فقرات البث ذات المحتوى الثقافي ٦٪ في برنامج (صباح العربية) فيما تشكل ٣,٥٪ من برنامج (Good Morning Arabs) وهي نسبة ضعيفة وتعكس عدم الاهتمام بالجوانب الثقافية لكلا البرنامجين، مع العلم أن هذه النسبة هي للفقرات الثقافية في مجال الفن التشكيلي أو السينما وتكاد تكون خالية من أي مادة أدبية أو نقدية.
 - بلغت نسبة إذاعة فقرات ذات محتوى علمي عام ١١,٥٪ في برنامج (صباح الخير يا عرب) بينما تشكل ٩٪ من برنامج (صباح العربية) وهي نسبة جيدة وتعكس الاهتمام الجيد بالفقرات العلمية. من كلا البرنامجين.
 - بلغت نسبة فقرات البث ذات المحتوى الصحي والطبي ١٥,٥٪ في برنامج (صباح العربية) بينما تشكل ٩٪ من برنامج (صباح الخير يا عرب) وهي نسبة جيدة وتعكس الاهتمام بالقضايا الصحية، من كلا البرنامجين ولكن بتفوق (صباح العربية).
 - بلغت نسبة الفقرات المتنوعة والاجتماعية والعامة في برنامج (صباح الخير يا عرب) ٣٤٪ بينما تشكل ٢٥,٥٪ من برنامج (صباح الخير يا عرب) وهي نسبة جيدة وتعكس الاهتمام بالجوانب الاجتماعية لكليهما، مع تفوق برنامج (صباح الخير يا عرب).
 - تبلغ نسبة بث فقرة الطبخ ١٧٪ في (صباح الخير يا عرب)، بينما تشكل ٠٪ من (صباح العربية)، ومن الواضح أن فقرة المطبخ تستغرق وقتاً طويلاً في (صباح الخير يا عرب)، لما لها من اهتمام كبير بربات البيوت على عكس (صباح العربية) التي تخلو من هذه الفقرة.
 - تشكل نسبة فقرات البث ذات المحتوى التفاعلي (السوشيال ميديا) ٩٪ من (صباح الخير يا عرب)، بينما تشكل ٨٪ من (صباح العربية) وهي نسبة جيدة وتعكس الاهتمام بالفقرات التفاعلية. من كلا البرنامجين.
- كما تضمن البحث دراسة تقييمية للتقديم والأداء مع تحديد الإيجابيات والسلبيات.

Abstract



The researcher chose the subject of Morning TV Magazines on Private Arab Satellite Channels A Comparative Analytical Study, and the research is a continuation of a previous research on this topic, conducted by the researcher at two official stations, and developed a research plan consisting of the research problem, the importance of the research, its objectives, and the study questions were identified.

Out of the results of the descriptive study it is clear that:

- The two programs are broadcasted directly in Arabic.
- (Sabah Al Arabiya) program is broadcasted earlier, from 8-10 a.m., and represents 8.3% of the length of the satellite broadcast per day, while (Good Morning Arab) is broadcasted later, from 11a.m.to 1 p.m. and it also represents 8.3% of the length of the satellite broadcast per day, except for Friday and Saturday.

The two programs are presented by a male and female presenters, or one of them throughout the program as main presenters, in addition to other presenters who present certain paragraphs.

- There are many fixed items in common between the two programs.
- There are a few fixed programs found in one program unlike the other.
- Because (Sabah Al Arabiya) program is broadcasted from Al Arabia satellite channel, which is mainly a news channel, and because it is broadcasted too early in the morning , it is ordinary for news bulletins to dominate in it, while (Good Morning Arabs) program is almost devoid of any news segment.



- Both programs have a section on interacting with recipients through websites (social media), which takes up a portion of the program's time and has an interactive significance.
- There is interaction and communication with the recipients in both programs, but not directly.
- Direct contact and communication with officials in a very rare way, in the paragraphs of both programs by the presenters.
- The two programs are permanent in all TV courses .
- The two programs use most forms of television templates.
- The two programs have correspondents.
- There is a live broadcast and communication with reporters, and some of them send indirect recorded reports.

The results of the content study are the following:

- The percentage of broadcasting of paragraphs of political, economic, sports, weather, news content and others constitutes 23% of the (Sabah Al Arabiya) program, which is a high percentage, which means the program's interest in political and other news because it is broadcasted from a news channel.

While it constitutes 0% in the (Good Morning Arabs) program, which means that it is not interested in all kinds of news.

- The percentage of broadcasting paragraphs with artistic content constitutes 16% of (Good Morning Arabs) program, while it constitutes 14% of (Sabah Al



Arabiya) program, which is a good percentage, and reflects the close interest in the technical paragraphs of both programs.

- The percentage of broadcasting paragraphs with cultural content is 6% in (Sabah Al Arabiya) program, while it constitutes 3.5% of the “Good Morning Arabs) program, which is a weak percentage, and reflects the

lack of interest in the cultural aspects of both programs, knowing that this percentage is For cultural paragraphs in the field of plastic art or cinema and almost devoid of any literary or critical material.

- The percentage of broadcasting of paragraphs with general scientific content is 11.5% in (Good Morning Arabs) program, while it constitutes 9% of (Sabah Al Arabiya) program, which is a good percentage, and reflects the close interest in the scientific paragraphs of both programs.

- The percentage of broadcasting paragraphs with health and medical content is 15.5% in (Sabah Al Arabiya) program, while it constitutes 9% of (Good Morning Arabs) program, which is a good percentage, and it reflects the interest in the technical paragraphs of both programs, but with the superiority of (Sabah Al Arabia).

- The percentage of variety, social and general paragraphs is 34% in (Good Morning Arabs) program, while it constitutes 25.5% of (Good Morning Arabs) program, which is a good percentage, and reflects the interest in the social paragraphs of both programs, but with the superiority of (Good Morning Arabs).

- The percentage of broadcasting cooking segments is 17% in (Good Morning Arabs) , while it constitutes 0% of (Sabah Al Arabiya) , and it is clear that the

kitchen segment takes a large amount of time in (Good Morning Arabs) , due to its great attention to housewives, unlike (Sabah Al Arabiya) , which is devoid of this paragraph.

- The percentage of broadcasting paragraphs with interactive content and (Social Media) constitutes 9% of (Good Morning Arabs), while it constitutes 8% of (Sabah Al Arabiya) , which is a good percentage, and reflects the interest in the interactive paragraphs of both programs.

The research also included an evaluation study of presentation and performance, identifying the pros and cons.

Translated by: Assist. Prof. Dr. ALI SEGAR ALMAMON UNIVERSITY COLLEGE

مقدمة:

يزداد الاهتمام بمشاهدة البرامج الصباحية من قبل المتلقين ولها خصوصية، لما تطرحه من فقرات متنوعة، ولكونها تبث في الصباح وجمهورها متنوع أيضا ويمثل معظم فئات المجتمع. وللأسف لم يتولى الباحثون الاهتمام بدراساتها أو إجراء البحوث عليها، والباحث تابع هذه المجالات الصباحية لفترة طويلة من الزمن في عدة فضائيات عربية، ولعدة سنوات، والبحث هذا هو حصيلة ذلك الجهد، وهو استمرار لبحث سابق^(١) قام به الباحث حول المجالات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية للفضائيات الرسمية.

لذا اختار الباحث برنامجي **صباح العربية**، الذي تبثه الفضائية العربية الاخبارية وهي فضائية خاصة، و**برنامج صباح الخير يا عرب**، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة.

مشكلة البحث:

تأخذ المجالات التلفزيونية الصباحية حيزاً كبيراً من ساعات البث التلفزيوني، ويتابعها جمهور من كافة فئات المجتمع، وتأتي أهميتها أيضاً كونها تبث في الساعات الأولى من النهار، فيكون تأثيرها على المتلقين

^١ - الربيعي، محمد كحط عبيد، ((المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية، دراسة في المضمون وتقييم التقديم))، مجلة الأكاديمية العربية بالدنمارك، العدد ٢٣، ٢٠١٩.

وخصوصا على مزاجية ونفسية المتلقي، ومن هنا تأتي ضرورة معرفة مضامين هذه البرامج والأسس التي يتم من خلالها إعدادها وأساليب تقديمها ليكون تأثيرها إيجابياً وتلبي احتياجات الجمهور ويسعى البحث للوقوف على مدى مراعاة القائمين على إعدادها للواقع الذي يعيشونه من خلال هذه البرامج.

أهمية الدراسة:

من خلال المتابعة والدراسة يمكننا:

١. معرفة طبيعة الاعداد للمجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.
٢. معرفة طبيعة المضامين في هذه المجلات الصباحية المقدمة في الفضائيات العربية الخاصة.
٣. يعتبر المتقدمين عامل أساس في نجاح أو فشل هذه البرامج، لذا تتوجه الدراسة لتقديم ملاحظات وتوصيات لمقدمي هذه البرامج.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى:

١. دراسة مضامين برامج المجلات الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.
٢. معرفة أساليب اعداد برامج المجلات الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.
٣. معرفة نوعية القوالب الفنية التي يتم تقديم البرامج الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.
٤. رصد فقرات برامج المجلات الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة، ومعرفة الفقرات التفاعلية مع المشاهدين.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة التحليلية: الخاصة بالشكل:

سيتم طرح التساؤلات الخاصة بالشكل في برامج هذه المجلات التلفزيونية الصباحية، مثلا طبيعة البث، وساعات البث، وزمن كل حلقة، وطبيعة الديكور، وجنس وعدد مقدمين، وطبيعة المراسلين والتواصل معهم وتقاريرهم، وتحديد الفقرات الثابتة فيها.

تساؤلات الدراسة التحليلية: الخاصة بالمضمون:

- ١- ماهي فقرات برنامج المجلة التلفزيونية الصباحية ؟
- ٢- ما هي مضامين برنامج المجلة التلفزيونية الصباحية ؟
- ٣- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب الثقافية؟
- ٤- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب الفنية؟

٥- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب الاخبارية والسياسية ؟

٦- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالمطبخ ؟

٧- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب الصحية والطبية؟

٨- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب الاجتماعية؟

٩- ماهي نسبة الفقرات التي لها علاقة بالجوانب العلمية المختلفة؟

تساؤلات الدراسة التحليلية: الخاصة بالتقديم:

١- ماهي سلبيات وأخطاء مقدمين لبرنامج المجلة التلفزيونية الصباحية ؟

٢- ما هو التقييم لأداء مقدمين؟

٣- مدى التزام مقدمين بمهنية الإعلام؟

فرضيات الدراسة:

١- هنالك تشابه في الفقرات الثابتة، ذات المضامين المقاربة في المجالات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.

٢- ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة، يقدم فقرات اخبارية بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة.

٣- ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة ، يقدم فقرات تهتم بالطبخ وشؤون المرأة والعائلة بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة.

الإطار المنهجي للدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات المسحية الوصفية من خلال رصد ومتابعة طويلة لبرامج المجالات التلفزيونية الصباحية في العديد من الفضائيات العربية، وتحليل على ضوء قسيمة تحليل المضمون لفقرات البرامج في المجلة التلفزيونية الصباحية، وتم الاعتماد على أداة تحليل المضمون لتحليل عينات من فقرات برنامجين لمجلتين صباحيتين.

المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة

في هذا الجزء نعرف بعض المراحل في كيفية انتاج برنامج تلفزيوني، ولكن نتوقف بشكل خاص على مقدمي البرامج التلفزيونية الصباحية.

أولاً: مصطلحات وتعريف:

التخطيط التلفزيوني:

التخطيط بالقنوات الفضائية العربية أصبح عاملاً مهماً، فالتخطيط هو تفكير علمي سليم من أجل تحقيق الأهداف المرسومة التي تحددها سياسة القناة ضمن الخطط التي تضعها، ويعرف سعد لبيب التخطيط التلفزيوني بأنه (توظيف الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة أو التي يمكن أن تتاح خلال سنوات الخطة، من أجل تحقيق أهداف معينة في إطار السياسة الإعلامية والاتصالية مع الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات)^(١)، ولابد من اتباع أسلوب علمي من أجل تحقيق الأهداف المتفق عليها، ولا بد من تحديد الوسائل والأساليب وتوفير المتطلبات البشرية والمادية واستثمار المتاح من أجل تنفيذ البرنامج بالفترة الزمنية المحددة، والتخطيط هو المرحلة النهائية لوضع السياسات الإعلامية ومن ثم ترجمتها إلى الواقع الملموس.

أصناف البرامج في القنوات الفضائية العربية.

يعرض التلفزيون، مواداً متنوعة، كما يسمح بأساليب وقوالب متعددة للتقديم، سواء أكان ذلك مباشرة أو بطريقة غير مباشرة، لقد توسعت اليونسكو في نطاق أبحاثها، فأخذت تهتم بالبرامج الإذاعية بشتى أنواعها وأنساقها. وكانت اليونسكو في سنة (١٩٦٠) تصنف البرامج إلى الأنواع الآتية: الأخبار والترفيه والتثقيف والبرامج الخاصة^(٢).

أما الدراسات البرنامجية الحديثة التي أجريت في سبعينات القرن العشرين فتقسم البرامج إلى سبعة تصنيفات على النحو التالي:^(٣)

١ - البرامج الإخبارية كنشرة الأخبار والتعليقات وبرامج المناسبات والبرامج الخاصة والشؤون العامة والرياضية.

٢ - الإعلانات بنوعها التجارية والإعلامية.

٣ - البرامج التعليمية سواء منها التعليم الرسمي الخاص بالمدارس أم التعليم غير الرسمي كبرامج الأطفال والشباب وتعليم الكبار.

٢- سعد لبيب، التخطيط التلفزيوني في دولة الخليج، الرياض، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيون الخليج، ١٩٨٥، ص ١١.

٣- إبراهيم إمام، الاتجاهات الترفيهية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، مجلة الفن الإذاعي، العدد ٨٥، السنة ٢٣، سبتمبر ١٩٧٩م، ص ٢٠.

٤- المصدر السابق، ص ٢١.

- ٤ - البرامج الترفيهية وتدخل فيها برامج الموسيقى والدراما والفكاهة والمسلسلات والمسابقات والألغاز والفوازير والألعاب المختلفة.
- ٥ - البرامج الأدبية والفنية والعلمية، وتشمل الرقص والغناء والموسيقى والمسرح والشعر والنقد والقصص والأدب والعلم.
- ٦ - البرامج الموجهة للفئات التي تمثل الأقليات الدينية فضلاً عن البرامج الدينية وغيرها.
- ٧ - البرامج الخاصة بالجمهور (الفئات) النوعية كالمراة والطفل والشباب وغيرها.

- فالبرامج الثقافية مثلاً تشمل:

- برامج الشخصيات أو الأعلام.
- برامج المعالم التاريخية.
- برامج المعالم الجغرافية.
- البرامج التي تعني بالنشاطات الثقافية.
- برامج تاريخ الأعمال الإبداعية.
- البرامج الدينية.
- البرامج الثقافية المتنوعة.
- برامج تتناول قضايا معاصرة.

الأشكال الإنتاجية للبرامج التلفزيونية:

تقدم البرامج التلفزيونية بأساليب إنتاج مختلفة تدعى القوالب أو الأشكال formats والبعض يسميها نماذج، أو إطارات، وشكل إنتاج البرنامج يرتبط بمضمونه، والتوافق بين الشكل والمضمون هو أحد النقاط المهمة لنجاح البرنامج، فشكل البرنامج تحدده طبيعة الموضوع، ونوع المشاهدين، بعدها تأتي مسألة اختيار وتحديد الشكل الأمثل الذي يقدم به هذا البرنامج الثقافي أو ذلك، فمن الممكن أن يقدم على شكل عمل درامي أو قالب آخر كالحديث أو الحوار أو المسابقات، أو شكل الندوة أو المجلة التلفزيونية، وغيرها.

يمكن أن نجد نوعين من القوالب الفنية التلفزيونية لتقديم البرامج وهما، القوالب ناقصة النص (Semi-Script Format)، والقوالب كاملة النص (Full-Script Format) (١)

٥- فلاح كاظم المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، جامعة بغداد- بيت الحكمة، ط١، ١٩٨٨، ص١٦٨.

القوالب ناقصة النص، تكون قوالب هذا النوع غير كاملة السيناريو، نظراً لاعتماد الكثير من عناصرها على الحالية أو التلقائية، ولذلك فأن النص لا يضم كل العناصر المؤلفة للبرنامج، كونها غير معروفة على وجه التحديد ساعة إعداد البرنامج. من هذه القوالب.

١- القالب الوصفي أو الاستدلالي، **Demonstration Format**:

يستخدم هذا النوع من البرامج وسائل إيضاح لشرح أو توضيح المادة المراد تناولها، كعرض أفلام أو صور أو أشكال مجسمة، ويتطلب هكذا برنامج مقدماً ناجحاً ووسائل إيضاح نافعة تساعد بشكل إيجابي على إيصال المضمون إلى المتلقين.

٢- قالب المقابلة **Interview Format** :

٣- قالب الندوة أو الطاولة المستديرة **Gust. Panel Format**:

٤- قالب المسابقات **Contest Format**:

٥- قالب الفلم ومقدم البرنامج **Film and Master of Car Ceremonies Format**:

٦- قالب المجلة التلفزيونية **T.V. Magazine Format** :

وهذا القالب أصبح شائعاً في معظم القنوات الفضائية والمحلية وتكاد لا تخلو برامج قناة عربية منه، وهو يستخدم الشكل الصحفي ولكن بوسيلة اتصالية أخرى، وهذا يسمح بتقديم قدر أكبر من المعلومات في أسلوب جذاب، ويكون دور المذيع هنا هو التعليق على الأفلام أو العناوين والربط بين الفقرات، ويفضل أن يقوم بالحوار عدد من المقدمين تحقيقاً للتنوع في المجلة.^(١)

٧- شكل المنوعات **Variety Format**:

وهو من الأشكال المرغوبة والمطلوبة والمقربة إلى المشاهدين، ففيه تنوع وحيوية، وفنون مختلفة، من موسيقى وغناء واستعراضات ومشاهد ومواقف ضاحكة ودرامية، كما أن من الممكن أن يعرض نتاجات أدبية، ويطرح أفكاراً متنوعة، من أجل إعطاء ذوق فني وإحساس جمالي، بعيداً عن أسلوب التسلية الرخيص والترفيه الهابط، لذلك يراعى في إعداد وإخراج هذا القالب التلفزيوني ما يلي:^(٢)

* العناية في اختيار من يقف أمام الكاميرا سواء أكان مقدماً للبرامج أم مطرباً أم موسيقياً، أم أديباً أم غيرهم ممن يؤدي إحدى الفقرات.

٦- سهير جاد - سامية أحمد، مصدر سابق، البرامج الثقافية في الراديو و التلفزيون، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩ ص ١٤١.

٧- فلاح كاظم المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، جامعة بغداد- بيت الحكمة، ١٩٨٨، ط١، ص ١٧٥.

- * كما يتطلب من المخرج أن ينوع في طريقة إخراجة لكل فقرة من فقرات البرنامج، كي تجذب المشاهدين، وأن لا يتحدد بأسلوب إخراجي واحد مما يبعث الملل لدى المشاهدين.
- * كما يحتاج إلى الدقة في توزيع وترتيب الفقرات وفق أسس علمية دقيقة وليست عشوائية.
- * ضرورة مراعاة السرعة في تقديم الفقرات، بحيث تعتمد على عدد من اللقطات السريعة.
- * الاستفادة من إمكانيات الإضاءة والديكور وحركة الكاميرا وتوظيفها بشكل جذاب.
- الربط الجيد بين الفقرات المختلفة وبدون خلل أو تعارض.
- * الاختيار السليم لمقدم أو مقدمة الفقرات والبرنامج بشكل عام ممن لهم مواهب وقدرات فنية، وشخصيات جذابة بلباقتها وبشاشتها وخفة دمها ورخامة صوتها.

٨- قالب البرامج التسجيلية، Documentary Format:

البرنامج التسجيلي غالباً ما يحتوي مواد إعلامية وثقافية وتعليمية، وتمثل جزءاً مهماً من برامج التلفزيون.

٩- برامج الباليه:

١٠- البرامج الموسيقية:

- القوالب كاملة النص:

(وهي البرامج الدرامية التي تعتمد رواية أو قصة كاملة لها بداية ووسط ونهاية، وكل العناصر فيها معروفة لكاتب النص التلفزيوني، ويمكنه أن يضمنها النص بكل التفاصيل، فيكون النص التلفزيوني هنا بمثابة إعادة صياغة للقصة في القالب التلفزيوني، أي ترجمتها وسردها على المشاهدين بواسطة الصور والأصوات).^(١)

القالب الدرامي من القوالب الجذابة لمعالجة بعض المشاكل والقضايا، مثل مشاكل البيئة والجوانب الاجتماعية والمشاكل العامة.

- الإنتاج التلفزيوني:^(٢)

الإنتاج التلفزيوني هو تحويل الفكرة إلى منتج نهائي a finished product مثل كتاب أو مسرحية أو فيلم سينمائي أو برنامج ثقافي أو غير ذلك، كما تطلق هذه التسمية على جميع العمليات اللازمة لإنتاج برنامج للتلفزيون من الفكرة وكتابة النص وتوزيع الأدوار وحتى التسجيل وفي المجال

٨ كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، جدة، دار الشروق، ١٩٨٧م، ص ٩٢.

١- الربيعي، محمد كحط عبيد الربيعي، الدور الثقافي للفضائيات العربية، دار النشر فيشن ميديا-فكشو السويد، ٢٠١٤، ط ١

الإعلامي يشير المصطلح " المنتج " إلى الشخص المسئول مسؤولية كاملة عن أي إنتاج إعلامي، (وقد يطلق على الشخص الذي يقوم بالتمويل الخاص بعملية الإنتاج، وكذلك على الشخص المسئول مسؤولية كاملة من الناحية الإدارية والمالية والفنية وأختيار مجموعة العاملين في الإنتاج production team وعن الإنتاج ذاته من ناحية أختيار المخرج والممثلين والتوزيع وتحديد ساعات الإنتاج production hours بالإضافة إلى مسئوليته القانونية أمام الجهات المعنية، وإذا كان المخرج هو المسئول عن الحصول على المنتج النهائي كعمل فني إبداعي، فمن البديهي أن يكون هناك تفاهم تام بين المنتج وبين المخرج، وقد يطلق المنتج يد المخرج بحرية تامة في جميع خطوات التنفيذ بشرط الالتزام بالميزانية المحددة للإنتاج^(١)، إن الإنتاج في التلفزيون هو عبارة عن تحويل الفكرة الخلاقة المصاغة فنياً على الورق على هيئة نص أو شبه نص إلى مادة مسجلة على شريط فيديو أو تكون صالحة للبث طبقاً لمعايير محددة مقبولة ثقافياً وفنياً وفكرياً.

ثانياً: مراحل إنتاج البرامج التلفزيونية:

إن أنتاج البرامج التلفزيونية يخضع لإدارة عامة تقوم بدراسة فكرة البرنامج وتعديلها إذا لزم الأمر، تصنيف أو تحذف منها، وعندما تلقى الفكرة القبول يبدأ التخطيط الفني لإنتاجها، كما تعد لها التكاليف المالية والعقود اللازمة وتكاليف الإنتاج وغير ذلك.

ويخضع إنتاج البرنامج التلفزيوني إلى عدد من الخطوات الهامة والرئيسية وهي:^(٢)

١- الفكرة.

٢- نوعية المشاهد.

٣- وقت بث أو عرض البرنامج.

٤- المادة العلمية.

٥- النص.

٦- عرض البرنامج.

٧- مقدم البرنامج.

٨- الإمكانيات الفنية.

٩- تجهيز الكاميرات.

١٠- عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال، ص ٤٦.

١١- مجلة الكيلاني، أنتاج المواد الإعلامية، ص ١٢٧

١٠- تحرير العقود.

ثانياً: مقدمى برامج المجلات التلفزيونية الصباحية

نتناول في هذه الفقرة السمات الشخصية التي يتطلب امتلاكها للمقدم الناجح في المجلات التلفزيونية الصباحية تحديداً.

أ- خصوصية المجلات التلفزيونية الصباحية ومتطلباتها:

متطلبات الشخصية المطلوبة في تقديم المجلات التلفزيونية الصباحية تختلف عن السمات الشخصية لمقدمي البرامج الأخرى وحتى عن مقدمي نشرات الأخبار لعدة أسباب منها.

- انه يتواصل مع المتلقين في ساعات الصباح الأولى، حيث يستقبل الجميع النهار، بأشكاله من التوجه للدراسة، أو للعمل، أو التمرين، أو الواجبات الأخرى أو اعداد وتناول الإفطار... الخ ويعني بعد الاستيقاظ من النوم، وهي لحظات تحتاج الى غرس لفحات من البهجة والأمل والروح المعنوية الايجابية.

- ان المتلقي سيقضي مع المقدمين ساعتان أو أكثر حسب طول فترة البرنامج، وهي فترة تعتبر طويلة، وهو يستمع لما يقدمون من مواد، فاذا لم يكونوا بالمستوى المطلوب فهو سيغادر البرنامج لبرنامج آخر في فضائية أخرى.

- ان برامج المجلات التلفزيونية الصباحية تقدم كل يوم، مما يعني ان المتلقي سيتواجه مع المقدمين طيلة أيام الأسبوع وليس مرة واحدة في الأسبوع كبقية البرامج الأخرى، وهذا يتطلب جهد أكبر من قبل المقدمين ليكونوا بمستوى المسؤولية.

- وهذا يعني ان السمات الشخصية التي يتطلب امتلاكها للمقدم الناجح في المجلات التلفزيونية الصباحية، هي الحاسمة في نجاح أو فشل البرنامج، وفي كثرة أو قلة المشاهدين، مهما كان مضمون المواد المقدمة وإعدادها جيداً أو كان الاخراج جيداً.

لهذا لا بد من الاختيار السليم لمقدمي برامج المجلات التلفزيونية الصباحية.

ب- السمات الشخصية التي يتطلب امتلاكها للمقدم الناجح في المجلات التلفزيونية الصباحية:

١- الكاريزما الايجابية، والتي تعني الشخصيات التي تتمتع بالقبول والشعبية والجاذبية الجيدة بين كل المحيطين بها، وأصل الكلمة

تعود إلى الأصول اليونانية، كما أنها تدلل على الشخصية التي تملك المغناطيسية وعلى قدر كبير من الجاذبية، والتي ينجذب إليها الآخرون بسهولة وسرعة، كما تدل على اللطف والمحبة من الآخرين.

والكاريزما أيضاً أنواع، منها:

الشخصية المغناطيسية أي ذات قدر كبير من الجاذبية والاهتمام، وتنال على اهتمام الكثير من الأشخاص المحيطين به.

وهناك **الشخصية الملفتة**، التي تتمتع بالذكاء الاجتماعي، ولها القدرة على الانسجام والتفاهم الاجتماعي، وتتعامل مع الآخرين بسهولة، وتتمتع بالقدرة على الحوار بأساليب جميلة، ولها القدرة على جذب اهتمام الآخرين.

وهناك **الشخصية الودية** أو الودودة، والتي تحمل الكثير من المودة، والتي تجذب انتباه الكثير من الأشخاص، وتتمتع بالألفة، وهذه الشخصية تراها دائماً تبتعد عن الطاقة السلبية، بل وتخلق الطاقة الايجابية وتخلق الأجواء التي يسودها الود والاحترام.

وهناك **الشخصية ذات الحضور الجيد**، أي أنها ذات حضور عالي، وتظهر عليها علامات الألفة والمودة للآخرين، وتكسب ثقتهم بشكل سريع.

وهناك **الشخصية الداخلية**، والتي نقاط قوتها تكمن داخل الشخص، لقدرات فكرية أو نضج وامكانيات، فيكون لحضورها وقع مؤثر، وقوي، وليس لها علاقة بأي نوع من أنواع الحضور.

وهناك أيضاً **الشخصية المخيفة**، وتكون تلك الشخصية على قدر كبير من القسوة، بحيث يمكن أن يقوموا بفعل أي شيء من أجل أن يحتفظوا بالجاذبية الخاصة بهم، وقد تنال إعجاب الكثير من الأشخاص، الذين يحبون الشخصيات الحادة والقاسية.

٢- الشخصية الجذابة: ومن خصائص الشخصية الجذابة:

- أن تكون على قدر كبير من الثقة بالنفس، وتمتلك القدرة على التحدث بلغة الجسد، والتي يكون لها تأثير كبير في التعامل مع الآخرين، وعدم التأثر بآراء من حوله، بالإضافة للحرية الكبيرة في اختيار القرارات.
- يملكون القدرة على التواصل بلغة الجسد من خلال حركات اليد أو العين أو الوجه.
- يجب أن يتمتع بالإيجابية الشديدة في التعامل مع الآخرين.

- تتحلى بالاتزان ولذلك فهم ملفتون عن غيرهم من الكثير من الشخصيات الأخرى.
- الوسامة، وهي صفة لا بد منها لجذب المتلقين، وكذلك الاعتناء بالمظهر والهندام والملبس والذوق في اختيار الألوان ومعرفة روح أساليب الإتيكيت^(١) أي كيفية التعامل مع الآخرين.
- الصدق، فالمقدم الصادق هو الأكثر قبولا عند المتلقين.
- الموضوعية، ونعني بها الوقوف إلى جانب الحق، والحكمة في التعامل مع المشكلات المواضيع التي يتم عرضها في البرنامج.
- الوضوح، واستخدام اللغة بسيطة والمادة يجب ان تكون منظمة ومتسلسلة منطقيا.
- الدقة، والتأكد أن الكلمات المستخدمة تؤدي إلى المعنى الذي تقصده بعناية، بدون التشويش على المتلقي بعبارات غامضة أو غير دقيقة.
- الحماس، على المقدم أن يكون مبادرا للحديث عن موضوعه، بشكل حيوي ونشط، وان يكون متفاعلا طيلة النقاش.
- سرعة الانتباه والبدئية، لما يدور حوله، وان يكون مركزاً على كل الأمور.
- القدرة على التذكر: وتعني حضور ذهن أثناء الحديث، فيجب أن يكون التمتع بذاكرة قوية وحضور ذهني جيد كي يستطيع أن يتحاور مع الضيف، ومع الجمهور وأن يرد على الاستفسارات بصورة واضحة.
- التمتع بالاتزان، وأن يكون مقدم البرنامج متحكماً في انفعالاته، في أقسى الظروف ومهما كان الظرف أو النقاش مع الضيف مثير للاستفزاز.

^١ - إتيكيت، المعنى: لإيقاظ، سلوك سليم "هو من النمط الأرستقراطي الملتزم بالإتيكيت". المعجم: معجم اللغة العربية المعاصرة.

فن الإتيكيت: الإتيكيت Etiquette هو سلوك راق، فالكاثن البشري يتصرف بطريقة مناسبة ولأنفة ومسؤولة اجتماعياً. ويتفق معظم خبراء الآداب على أن آداب الإتيكيت تبدأ بإظهار الاحترام للآخرين من خلال السلوك، والتحلي بالصدق وكسب الثقة، وإظهار اللطف والمجاملة للآخرين.

وهناك عدة مجالات اجتماعية له، ويتضمن الإتيكيت مجموعة واسعة من السلوكيات، بما في ذلك اللطف والأناقة واللباقة، ومنها إتيكيت سلوك الأكل والملبس، لكن أهمها الآداب وهي علم الحياة.

وكان الإتيكيت في البداية حكراً على طبقة النبلاء، لكن سلوكيات فن الإتيكيت توسعت وانتشرت ليشمل طبقات اجتماعية مختلفة، وأخذ الناس يعكسون مهاراتهم الاجتماعية وحُلقهم الجيد وذكايتهم في آداب السلوك الناجح.

فالإتيكيت يجعل الشخص يترك أثراً طيباً أينما حلَّ، كونه يتميز بطريقة حديثه وحركته والتصرف بكياسة في المجتمع، فيترك انطباع إيجابي دائم مما يكسبه الاحترام والتقدير من الجميع.

من قواعد فن الإتيكيت:

- اختيار النبرة المناسبة في الحديث وعدم رفع الصوت بشكل منفرد.
- قدر عما إذا كان السلوك الذي تتبعه لطيفاً أو لا قبل تطبيقه.
- دائماً ضع الآخرين أولاً.
- مارس السلوك الجيد وقواعد الآداب بعفوية وبشكل طبيعي ومن القلب وبدون تصنع.
- قواعد السلوك تختلف من مجتمع إلى آخر وتتغير بشكل دوري، لذا يجب معرفة القواعد الجديدة ومتابعتها.

٣- المؤهلات الشخصية والتحصيل الأكاديمي:

- يتطلب ان يكون مقدمي المجالات التلفزيونية الصباحية، ممن يمتلكون ثقافة عامة بمستوى جيد يؤهلهم لهذه البرامج، كونهم يلتقون مع شخصيات عامة ومتخصصة ومتقنين من مختلف المجالات، لذا يتطلب ان يكونوا بمستوى هذه المهمة.
- يتطلب ان يكونوا من الحاصلين على التحصيل الجامعي في مجال الاعلام، ومن الملمين بأخلاقية مهنة الاعلام والاتصال والصحافة، لتلافي الاشكالات التي قد تحدث بسبب عدم معرفة الأصول والقواعد الاعلامية.
- ان يملك مكتبة خاصة جيدة يمكنه التحضير والتهيئة للقاءات القادمة بشكل ناضج، ويوفر المعلومات أمامه قبل تقديم فقرات البرنامج.

٤- المتطلبات والتهيئة الشخصية وتوصيات عامة:

- الالتزام بالحضور بالمواعيد المحددة وعدم التأخير، وأخذ قسط جيد من الراحة والنوم، ليكون المقدم في الموعد المطلوب بكامل قدراته ونشاطه.
- المعرفة الجيدة بأجهزة الصوت وحركة الكاميرات داخل الاستوديو، وان لا يقوم بحركات غير طبيعية وهو في حالة البث المباشر والكاميرات مسلطة عليه.
- الاعداد المسبق، الإعداد المسبق مع الضيوف حول طبيعة النقاش ونقاط الموضوع ويمكن إعطائهم فكرة عامة عن الحوار وهذا مهم جداً، كي لا يكون هنالك إحراج بعد ذلك، كون البرنامج يبث مباشرة وغير مسموح بالخطأ.
- يفضل اللقاء مع الضيف قبل الدخول في الفقرة سواء بالتلفون أو بشكل مباشر اذا كان حاضراً في الاستوديو، للتنسيق للفقرة.
- تجنب المقدمات الطويلة، فهذا يرهق المتلقي، الأفضل مقدمات بسيطة تمهد للضيف الدخول بالموضوع.
- بعد المقدمة وطرح الأسئلة يترك للضيف الحديث دون المقاطعة أو التعليق سواء سلباً أو ايجاباً.
- يمكن التعليق وطرح أسئلة جديدة حول نفس الموضوع بعد انتهاء الضيف من أجوبته.
- لا يحبذ طرح أسئلة شخصية أو محرجة إلا لبعض الشخصيات ذات الشهرة والتي يتابع أمورها الجمهور.

- يجب مراعاة عامل الزمن لتقديم فقرات البرنامج المختلفة، وعدم الزحف على زمن فقرة تالية من فقرات البرنامج.
- يمكن استخدام الفقرات التفاعلية مع اتحية واستعراضتيان عن طبيعة البرنامج ومواده وطرق تقديمه وإيجابياته وسلبياته بين فترة وأخرى، وأهم الفقرات المشوقة لهم.

ثالثاً: الدراسات السابقة:

للأسف لا توجد دراسات سابقة بهذا الخصوص رغم أهمية الموضوع قيد الدراسة، وهذا ما دفع الباحث إلى الاستمرار به. ويبدو أن بحثه السابق هو الوحيد الذي تناول بشكل المجلات التلفزيونية الصباحية.

- دراسة الربيعي، محمد كحط عبيد، ((المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية، دراسة في المضمون وتقييم التقديم))، (١) المنشور في مجلة الأكاديمية العربية بالدنمارك، العدد ٢٣، ٢٠١٩. حيث تناول الباحث دراسة المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات الرسمية، مما سهل على الباحث تناول دراسة المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات الخاصة.

المبحث الثاني: الدراسة الميدانية البحثية:

صفات العينة البحثية:

أولاً: مجتمع الدراسة:

المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة.

ثانياً: عينة الدراسة:

عينة الدراسة هي فقرات برنامج صباح العربية، الذي تبثه الفضائية العربية الاخبارية وهي فضائية خاصة، وفقرات برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة.

أسباب اختيار العينة: كون البرنامجين معروفين بشكل جيد، وهناك جمهور واسع يتابعهما، علماً أن البرنامجين فازا في استبيان الكتروني في دراسة لموقع (سيدتي نيت)، حول أبرز ١٠ برامج صباحية عربية^(٢)، على المحطات العربية وكانت النتائج هو فوز برنامج صباح الخير يا عرب / MBC / بالدرجة

١- المجلة العلمية للأكاديمية العربية بالدنمارك، العدد ٢٣، ٢٠١٩.

٢- في استبيان الكتروني دراسة لموقع (سيدتي نيت)، حول أبرز ١٠ برامج صباحية عربية، ١٠ برامج صباحية على المحطات العربية نعرضها على صفحة موقعنا لأسبوعين متتاليين لكي تختاروا البرنامج الأقرب إلى قلوبكم.

١- صباح الخير يا عرب / mbc / تقديم لجين عمران وخالد الشاعر ٧٤,٦١٪

٢- صباح العربية / قناة العربية / تقديم مهيرة عبد العزيز وسارة الدندراوي ٩,٧٧٪

الأولى بتصويت ٧٤,٦١٪ وهي نسبة عالية جداً. وجاء في المرتبة الثانية برنامج صباح العربية/ قناة العربية، وكلا البرنامجين يبتان من بيئة واحدة ومن الفضائيات الخاصة، وذلك لتكون استكمالاً لبحث سابق للباحث لدراسة البرامج المجلات التلفزيونية الصباحية، مما يشكل استكمالاً لتلك الدراسة.

- كذلك للبرنامجين موقع الكتروني يقدم من خلاله العديد من الخدمات لمشاهديه، ويمكن مشاهدة البرنامج من خلال الموقع، وتوجد جميع الحلقات على اليوتيوب، وهذا ما سهل على الباحث مراجعة وحصر الوقت وزمن كل حلقة.

- وتحتوي مواقع البرنامجين أرشيف فضائية MBC1 والعربية إضافة إلى صفحة خاصة بالبرنامج على الفيس بوك، وتم إنشاء صفحة خاصة على موقع تويتر، ويقدم الموقع عددا من الخدمات التفاعلية، مثل استطلاعات الرأي، ومشاركات المشاهدين بالفيديو والصور، والتعليق على الفقرات المذاعة على الهواء مباشرة.

رابعاً: الفترة الزمنية للدراسة:

تابع الباحث برامج المجلات الصباحية في العديد من الفضائيات العربية العامة والخاصة لعدة سنوات، وتابع بشكل خاص عينة الدراسة للفترة الزمنية لمدة سنة، لكن نتائج البحث هي حصيلة الفترة الزمنية لشهري آذار/ مارس ٢٠٢٠ حتى حزيران/ ماي ٢٠٢١ وتم تسجيل وتدقيق فقرات البرنامج ضمن قسيمة لكل يوم من أجل تحديد مضامين كل يوم وبحدود ٥٠ حلقة لكل برنامج ضمن الفترة المحددة للبحث.

خامساً: معلومات نموذجي الدراسة

أ- برنامج (صباح الخير يا عرب) في فضائية MBC1 (١)

يبث من الرياض ودبي، من خلال فضائية **MBC1** وبرنامج **صباح الخير يا عرب** من البرامج الصباحية المعروفة، ويهتم بالعديد من الموضوعات التي تخص الأسرة.

قدم البرنامج عندما كانت قناة MBC تبث من لندن ثم توقف واستعيز عنه ببرنامج مساء الخير يا عرب والذي توقف هو الآخر بعد ذلك، ثم بدأ عرض البرنامج بصورته الحالية بعام ٢٠٠٨، وكان يبث فقراته بين أربع مدن عربية هي بيروت والقاهرة والرياض ودبي، إلا إنه بعد ذلك تم عمل استديو موحد في دبي وبث جميع فقرات البرامج المباشرة منه.

تم اضافة استديو جديد مجهز بأفضل الإمكانيات والتجهيزات من الرياض لينضم إلى الاستديو الرئيسي في دبي، ليبدأ برنامج «صباح الخير يا عرب» الإصدار بصيغة أكثر رشاقة عبر شاشة MBC1 ، وعلى امتداد ساعتين يوميًا، من الأحد إلى الخميس يتناوب مقدمو البرنامج على التقديم وهم هاني الحامد، سارة مراد، وهدى الخريف من دبي، وغادة مصلي، وخليل الفهد من الرياض، فضلاً عن مقدمي الفقرات الثابتة الأسبوعية ومنهم الشيف هلا عياش (المطبخ)، هند بو مشمر، لين أبو شعر، دانا أبو لبن، ديانا نعمة، رأفت درزي، هيا ياسمين ناصر، ميمي رعد.

وتم استحداث فقرات متعددة منها لقاءات مع متخصصين وأطباء، كما تتابع ديانا نعمة مواضيع علمية وطبية، وتقدم هيا ياسمين ناصر جولة سياحية، وتقدم لين أبو شعر أبرز المعلومات عن صفحات مشاهير السوشيال ميديا ووسائل التواصل الاجتماعي. وتربط فقررة كتب مع دانا أبو لبن بين الكتاب والفيلم السينمائي، من خلال قيامها بجولة على كتب تحولت إلى أفلام، وأحيانا فقررة متخصصة بالزراعة مع المهندسة الزراعية فرح موسى... وغيرها من الفقرات الأخرى.

- الفئة المستهدفة من البرنامج:

البرنامج موجه للأسرة عموماً، فهو برنامج صباحي متنوع، يناقش اهتمامات الناس الصحية والاجتماعية والأسرية، بالإضافة لآخر صحيات الموضة وأبرز أخبار الفن. ينقل ضمن ساعتين من البث المباشر أهم ما يجري من أحداث حول العالم، بأجواء من المتعة والفائدة.

الفقرات الثابتة:

فقرات برنامج صباح الخير يا عرب

- **افتتاح البرنامج:** افتتاحية البرنامج تحية واستعراض فقراته
- **المطبخ،** يقدم البرنامج كل يوم تقريباً طبخة أو وصفة لربات المنزل وتأخذ الفقرة فترة طويلة من وقت البرنامج بحدود ١٧٪.
- **فقرات خاصة بالمرأة:** تهتم بالديكور والأثاث والمطبخ والتجميل...الخ.
- فقرات تهدف الى التفاعلية مع الجمهور من خلال التواصل مع منصات التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا).
- **فقرات طبية:** يستضيف البرنامج أخصائيين في مجالات عديدة، كطب الأطفال وعلم نفس الطفل والسمنة والأمراض الوراثية وغيرها من الجوانب الطبية التي تهم الأسرة.

- فقرات اجتماعية: ترصد مشاكل الياfecين مع متخصصين، كما تتابع ديانا نعمة مواضيع علمية وطبية.

طاقم العمل في برنامج صباح الخير يا عرب - حالياً

سارة مراد، هاني الحامد، بدر آل زيدان، ديمة طايح (تقديم فقرة الريادة)، هند بومشمير (تقديم فقرة الموضة)، فدوى الزيدي (تقديم فقرة السفر)، غادة مصلي، مهند الحمدي، رأفت درزي. الشيف هلا عياش، لين أبو شعر، دانا أبو لين، ديانا نعمة، هيا ياسمين ناصر، وميمي رعد.

المخرجين والمعدّين لبرنامج - صباح الخير يا عرب:

- م. مخرج: علي سرحان/ رشا الروسان
- مخرج: ريما يحفوف/ فهد الشيباني
- اشراف عام: سمر عقروق
- الاعداد: رأفت درزي

طاقم العمل في برنامج - صباح الخير يا عرب - سابقاً

- لجين عمران، خالد الشاعر، نيرفانا إدريس، رنا القاسم، فاديا الطويل، سعود الدوسري، نشوة الرويني، بلال العربطي، فوزية سلامة، منال عريقات، حمود الفايز، رندة جبر، سهام الشعشاع.

ب- برنامج "صباح العربية":

صباح العربية، (١) برنامج صباحي، تعرضه قناة العربية الفضائية، في الساعة ٨:٠٠ بتوقيت السعودية ٥:٠٠ بتوقيت غرينتش، ويعتبر من البرامج الترفيهية، يحوي منوعات وأخبار، تعرضه قناة العربية، عرض لأول مرة في ٢٧ يوليو ٢٠٠٥، تستغرق مدة العرض حوالي ساعتين. يهتم بالأخبار، والموضوعات الاجتماعية والثقافية، ويتضمن فقرات خاصة بالطقس والرياضة لليوم كاملاً. برنامج صباح العربية يتضمن فقرات خاصة ومنها على سبيل المثال لا الحصر: فقرة الجمال والمكياج فقرة الأزياء فقرة الصحة فقرة إعداد الموائد فقرة ديكور المنزل.. إلخ

البلد: الإمارات العربية المتحدة، دبي

المخرج: بشار يسر نعمة مع آخرين.

المعد: راغده معلولي.

١ - من ويكيبيديا، الموسوعة الحرة

تقديم: مروى فهمي، عادل عيدان، سلطان السلمي، رشا خياط، شهد المتروك، شربل أبو ديوان، وآخرين.

- الفئات المستهدفة من البرنامج:

برنامج صباحي متنوع، يستهدف فئات واسعة من المجتمع، لأنه يهتم بالأخبار بأنواعها السياسية الاجتماعية الاقتصادية الرياضية وأحوال الطقس... الخ، بالإضافة الى فقراته المتنوعة الأخرى.

الفقرات الثابتة:

برنامج صباح العربية يتضمن العديد من الفقرات الثابتة ومنها:

- استعراض الفقرات، وتكرر ٤ مرات وتستغرق بحدود ١٠ دقائق من وقت البرنامج.
- فواصل اعلانية، وتكرر عدة مرات تستغرق حوالي ١٠ دقائق من وقت البرنامج.
- تكرار نشرات الاخبار السياسية كل نصف ساعة تقريبا والرياضية والطقس والاقتصاد وأخبار بلا سياسة، بشكل منفصل... الخ، وتمثل جميعها حوالي ٢٣٪ من وقت البرنامج..
- فقرة تفاعلية مع الجمهور تستغرق بحدود ٣-٦ دقائق من وقت البرنامج.
- فقرات عن الجمال والمكياج، والأزياء، والزينة والصحة، والديكور المنزل.. إلخ.
- فقرة معلومة كل يوم، تتكرر عدة مرات تستغرق حوالي ٢ دقيقتان من وقت البرنامج..
- علوم وتكنولوجيا.

سادساً: نموذج لقسيمة الدراسة اليومية للبرنامجين:

دراسة المضمون:

يبث كلا البرنامجين من بيئة متقاربة ومتشابهة من ناحية القائمين بالاتصال ومن قبل المتلقين، رغم أنه يبيث للعالم بأسرة، لكم الاهتمام الأول هو بالأسرة الخليجية.

يمتاز البرنامج بأن هنالك مرونة جيدة في تقديم الفقرات، وهنالك فسحة للمقدمين لتحديد أوقات الفقرات سواء كانت في التعليق أو خلال أجراء اللقاءات مع الضيوف، الذين يتم استضافتهم في الاستوديو أو من خلال شاشة أخرى خارجية، وأحيانا من أستوديو آخر.

ومن الملاحظات الأخرى ان برنامج صباح العربية ولكونه يبيث مبكرا ومع الساعات الأولى لبدأ اليوم، ولكونه يبيث من فضائية إخبارية بالأساس فنجد فقرات الأخبار تتكرر كل نصف ساعة ويجري حديث جانبي مع مقدمي الأخبار، وكذلك تتكرر النشرة الاقتصادية وحالة الطقس، بالإضافة الى الأخبار الرياضية ومن ثم فقرة أخبار بلا سياسة، ولا نجد فيه فقرة خاصة بالمطبخ.

وهناك اهتمام من قبل كلا البرنامجين بموضوعة الصحة العامة والفقرات الطبية، خصوصاً وان فترة البحث هي خلال جائحة كورونا التي غزت العالم بأجمعه وغدت الشغل الشاغل للجميع، وتثير الاهتمام لديهم.

من الملاحظات الميدانية المهمة هو التداخل أحياناً بين الفقرات مما صعب على الباحث تحديد زمن كل فقرة، ونلاحظ انتهاء برنامج صباح العربية قبل انتهاء الساعتين دائماً، بعكس برنامج صباح الخير يا عرب الذي يتجاوز أحياناً الزمن المقرر له وهو الساعتين لاستكمال فقرة ما زالت لم تستوفي حقها من العرض، وهذا يعود للمرونة التي وفرها المعدون والمخرج للمقدمين.

قام الباحث بعمل قسيمة لكل حلقة ومن ثم تم فرزها وحساب مضامين الحلقات بالدقائق ومعدل ما يمثله كل مضمون من الحلقات التي تم تدقيقها.

تم تدقيق ٤٠ حلقة من كل برنامج، وأدناه قسيمة يوم واحد كنموذج عن كل برنامج.

أ- قسيمة كنموذج عن القسائم لبرنامج "صباح العربية"

من فضائية العربية

اسم الفضائية	اسم البرنامج	المخرج	المعد	المقدمين	تاريخ الحلقة زمن بثها	ملاحظات
العربية	صباح العربية	المخرج: بشار يسر نعمه	راغدة معلولي	عادل عيدان مروى فهمي	٢٠٢١/٠٥/٢٧ ٦-٨ صباحا	

الفقرة	زمن الفقرة د.	مضمون الفقرة	الشكل أو القالب الفني للفقرة	طبيعة وشكل الفقرة	التقييم	ملاحظات ذ/أ
كلمات تقديمية واستعراض فقرات حلقة اليوم والعناوين	٩=٣*٣	عام	من الاستوديو	عام	جيدة	تتكرر الفقرة عدة مرات



سؤال تفاعلي للجمهور مع حوار	٦	اجتماعي	عبر مواقع التواصل الاجتماعي السوشيال ميديا	تفاعلية	جيد	توزعت الفقرة على ٣ أجزاء
معلومة كل يوم	٣=٣*١	ثقافي	عبر شاشة معلومات مع صور	ثقافية	جيد	تتكرر الفقرة عدة مرات
موجز الأنباء	١٦=٤*٤	اخباري	عبر شاشة قراءة النشرة	اخبارية	جيد	تتكرر الفقرة كل نصف ساعة
الحالة الجوية والطقس	٨=٢*٤	اخبارية	عبر شاشة	اخبارية	جيدة	تتكرر الفقرة عدة مرات
تقرير مصور من القاهرة (أبو العربي يعود)	٣	فني	المراسلة سمر من القاهرة	فني	جيد	
أخبار رياضية	٢	اخباري	عبر شاشة	اخبارية متخصصة	جيد	
فواصل	١٠=٢*٥	عام	اعلانات عن برامج	عام	متوسط	تتكرر عدة مرات
فقرة فن تشكيلي الفنان نائل ناجي الحج	٦	ثقافي	استضافة وحوارية مع عروض للنتاجات	ثقافي	جيد	
فقرة فنية عن أغنية محمد رمضان	٢	فني	تعليق فني	فنية	جيد	
موضوع طبي	استضافة عبر الشاشة د. عبد القادر ويس	صحة عامة	جيد			
تقرير مصور عن بيروت آمال بانتعاش السياحة	٣	اقتصادي	تغطية مصورة مع لقاءات تجريها المراسلة ناهد يوسف	اقتصادي	جيد	
أخبار اقتصادية،	٦=٢*٣	اقتصادي	اخباري يقدم عبر	اقتصادي	متوسط	



الأسواق والبورصة	٧	صحة عامة	شاشة	صحة	متوسط
برنامج صحي عن كورونا في البحرين، مع فلم مصور عن التلقيح	٧	صحة عامة	تقرير مصور من المراسل ولقاء مع د وليد المانع	صحة	متوسط
تقرير من لوس أنجلوس عن مسلسل (فريندز)	٧	فني	تقرير من المراسل رافي يوغسيان، ولقاءات	فني	جيد
برنامج علمي عن تقنية الواتساب	٨	علوم وتكنولوجيا	لقاء في الاستوديو مع متخصص	علمي	متوسط
اخبار بلا سياسة	٢	اخباري	تقديم اخبار عامة	اخباري	جيد
تقرير عن عودة التعليم في السعودية	٧	تربوي	تقرير من مها باوزير عبر الشاشة	تربوي	متوسط

ب- قسيمة كنموذج عن القسائم لبرنامج "صباح الخير يا عرب"

الفضائية MBC1

اسم الفضائية	أسم البرنامج	المخرج	المعد	المقدمين	تاريخ الحلقة
MBC1	صباح الخير يا عرب			ساره مراد من دبي و خليل من ستوديو الرياض	٢٠٢١/٠٥/٣١

الفقرة	زمن الفقرة	مضمون الفقرة	القالب الفني للفقرة	طبيعة وشكل الفقرة	التقييم
تقديم واستعراض الفقرات، وحديث عن السؤال التفاعلي لهذا	٥	عام	تقديم	عامة	جيد



اليوم عن الصورة التذكارية					
المطبخ تشرف عليه هلا عياش	+٣ +١١ ٢+٤ ٢٠ =	عائلي	جناح جانبي ضمن الستوديو جهاز على شكل مطبخ كامل	عائلي	عادية
فواصل عن اعلانات برامج ودعايات تجارية	٣*٥ ١٥=	اعلانات	تقديم من التلفزيون	عامة	عادية
فقرة رياضية من ستوديو الرياض المقدم خليل مع ضيفتين	١٠	صحة عامة	لقاء في الستوديو مع عرض فلم كوسائل إيضاح	رياضي	متوسط
لقاء فني مع المذيعة هدى عن برنامجها الاذاعي	٦	فني	لقاء في الستوديو مع حوار وعرض فلم عن البث الاذاعي	فني	جيد
فقرة عن التدخين لقاءات مع د. ايمان جمال وعبود خضر	١٦	اجتماعي وصحة عامة	معلومات وحوار في الستوديو	اجتماعي	جيد
فقرة عن كورونا استضافة ديانا من ستوديو آخر	١٢	صحة	استضافة ديانا من ستوديو آخر ولقاء عبر شاشة مع اخصائية	صحي	جيد
تقرير مصور عن الحي التراثي من ستوديو الرياض	٤	ثقافي	تغطية ريبورتاج وتقرير مصور	ثقافي	جيد



فقرة اخبار النجوم (ستارز)	١١	فني	تقدمه هنادي جابر ضمن استوديو اضافي	فني	جيد
تقرير عن ارمينيا والابادة الجماعية للأرمن	١٢	ثقافي سياسي	ريبورتاج مصور مع مراسلة الفضائية وضيقتها في شوارع ارمينيا	ثقافي	متميز

المبحث الثالث الدراسة الميدانية:

أولاً: الدراسة الوصفية (الشكل)

جدول رقم (١) يبين بعض خصائص كل فضائية

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
لغة البرنامج	اللغة العربية	اللغة العربية
نوع البث	مباشر	مباشر
طول البرنامج بالدقيقة	120 د. وأحياناً يتجاوز هذا الوقت	120 د. ودائماً لا يكمل الوقت بل ينتهي قبل ربع ساعة تقريباً
فترة البث بتوقيت الرياض	١١:٠٠-١٣:٠٠	١٠:٠٠-٨:٠٠
عدد الحلقات في الاسبوع	٥	٥
عدد المقدمين لكل حلقة	٢-١ رئيسيين بالإضافة الى آخرين ومراسل من أستوديو الرياض	٢-١ رئيسيين بالإضافة الى آخرين
جنس المقدم في كل حلقة	ذكر وأنثى وأحياناً مذيعاً واحدة أو مذيعتان	ذكر وأنثى وأحياناً مذيعاً واحدة أو مذيعتان

من الجدول رقم (١)، يتضح:

- ان البرنامجين يبثان بشكل مباشر وباللغة العربية.

- هنالك مراسلين للبرنامجين.

- برنامج صباح العربية يبث بشكل مبكر من الثامنة حتى العاشرة صباحاً، ويمثل ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، بينما صباح الخير يا عرب يبث بشكل متأخر ويمثل أيضاً ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، باستثناء يومي الجمعة والسبت.
- يقوم بتقديم البرنامجين مقدم ومقدمة، أو مقدم واحد أو مقدمة واحدة طيلة البرنامج كمقدمين رئيسيين، بالإضافة لمقدمين آخرين يقدمون فقرات معينة.

جدول رقم (٢)

طبيعة موسيقى التتر والديكور

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
موسيقى التتر	موسيقى ثابتة هادئة مع صور من مدن العالم	موسيقى حديثة مع صورة لكوب قهوة مع معجنات كرمز للصباح
الديكور	ستوديو واسع جدا يدل على الفخامة، وبه ملاحق عديدة وقسم خاص للمطبخ وأستوديو الرياض أيضاً تصميم حديث	ستوديو كبير، عدة مقاعد وطاوله، ديكور عصري، مع فضاء مفتوح على الخارج ليبدو منظر جميل

من الجدول رقم ٢ يتضح ان البرنامجين شبه متشابهان من ناحية طبيعة موسيقى الافتتاح ونوعية الديكور في الاستديو، مع اختلافات بسيطة في الشكل.

جدول رقم (٣)

الفقرات الثابتة في البرنامجين

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
النشرة الإخبارية	نادرا ما يقدم نشرة إخبارية وأحيانا أخبار من مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا)	تقدم الأخبار عدة مرات بالإضافة الى تكرار النشرة الرياضية والاقتصادية والحالة الجوية
مطالعة في الصحف الصادرة اليوم	لا توجد فقرة خاصة	لا توجد فقرة خاصة
الحالة الجوية	لا توجد فقرة خاصة	تتكرر فقرة الحالة الجوية عدة مرات
فقرة رياضية	توجد فقرة تمارين رياضية ولا توجد فقرة أخبار رياضية	توجد فقرة تمارين رياضية ليست دائمية وتوجد أخبار رياضية
الحالة المرورية	لا توجد فقرة للحالة المرورية	لا توجد فقرة للحالة المرورية



فقرة المطبخ	توجد فقرة كاملة مع وجود مطبخ كامل ضمن قسم من الاستوديو	لا توجد فقرة خاصة بالطبخ
فقرة لأسعار العملات والبورصة والنشرة الاقتصادية	لا توجد	توجد وتعاد عدة مرات
فقرة صحية	توجد عدة فقرات تتعلق بالصحة	توجد عدة فقرات تتعلق بالصحة
فقرة خاصة بالسوشيال ميديا	توجد	توجد
يتم بث دعايات تجارية	يتم بث دعايات تجارية	لا يتم بث دعايات
يتم بث اعلانات عامة	يتم بث اعلانات عامة عن البرامج	يتم بث اعلانات عامة عن برامج الفضائية

يتضح من الجدول:

- ان هنالك العديد من الفقرات الثابتة مشتركة بين البرنامجين.
- هنالك برامج قليلة ثابتة توجد في برنامج دون الآخر، مثلا لا يهتم برنامج صباح الخير يا عرب بالأخبار بأنواعها عكس برنامج صباح العربية الذي تتكرر فيه الأخبار بأنواعها، بينما لا يحوي برنامج صباح العربية على فقرة الطبخ التي تأخذ وقتاً طويلاً من برنامج صباح الخير يا عرب، وتكاد تنعدم في برنامج صباح العربية الاعلانات التجارية نراها موجودة وتتكرر في برنامج صباح العربية.
- كلا البرنامجين يوجد فقرة خاصة بالسوشيال ميديا والتي تأخذ حيزاً من وقت البرنامج ولهما أهمية تفاعلية.

جدول رقم (٤)

عرض البرنامج في الدورات التلفزيونية السنوية

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
الدورة التلفزيونية	في جميع الدورات التلفزيونية دائمي	في جميع الدورات التلفزيونية دائمي

يتضح من الجدول: ان البرنامجين دائمين، وتتضمنها جميع الدورات التلفزيونية

جدول رقم (٥)

القوالب المستخدمة في تقديم البرنامج



المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
القوالب المستخدمة في التقديم	معظم أشكال القوالب التلفزيونية	معظم أشكال القوالب التلفزيونية

يتضح من الجدول: ان البرنامجين يستخدمان معظم أشكال القوالب التلفزيونية.

جدول رقم (٦)

التفاعلية والتواصل مع الجمهور بشكل مباشر خلال بث البرنامج

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
تواصل البرنامج مع الجمهور بشكل مباشر أو غير مباشر ومنصات التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا)	يوجد تواصل مع الجمهور بشكل من خلال المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي	يوجد تواصل مع الجمهور من خلال المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي

- يوجد تفاعلية وتواصل مع المتلقين في كلا البرنامجين لكن ليس بشكل مباشر.

جدول رقم (٧)

التفاعلية مع المسؤولين بشكل مباشر خلال بث البرنامج

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
تواصل البرنامج مع المسؤولين بشكل مباشر	لا يوجد تواصل مع المسؤولين بشكل مباشر	لا يوجد تواصل مع المسؤولين بشكل مباشر

- الاتصال المباشر والتواصل بالمسؤولين وذوي الشأن بشكل نادر جداً، في فقرات كلا البرنامجين

من قبل المقدمين.

جدول رقم (٨)

يبين طبيعة المراسلين

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
هل يوجد مراسلين	نعم يوجد	نعم يوجد
هل يوجد بث مباشر واتصال مع	نعم يوجد بث مباشر واتصال مع	نعم يوجد بث مباشر واتصال مع



المراسلين	المراسلين، وبعضهم يرسلون تقارير مسجلة غير مباشر	المراسلين، وبعضهم يرسلون تقارير مسجلة غير مباشر
اجراء لقاءات مع المواطنين خلال التقرير	نعم يتم اجراء لقاءات مع المواطنين خلال التقرير	نعم يتم اجراء لقاءات مع المواطنين خلال التقرير

من الجدول يتضح:

- ان لدى البرنامجين مراسلين.
- يوجد بث مباشر وأتصال مع المراسلين ويجرون لقاءات مع الجمهور، وبعضهم يرسلون تقارير مسجلة غير مباشرة.

ثانياً: دراسة المضمون:

قام الباحث بعمل قسيمة لكل حلقة ومن ثم تم فرزها وحساب مضامين الحلقات بالدقائق ومعدل ما يمثلته كل مضمون من الحلقات التي تم تدقيقها. تم تدقيق ٤٠ حلقة من كل برنامج.

جدول رقم (٩)

يبين معدل حجم الفقرات الثابتة في الحلقة

المقارنات	برنامج صباح الخير يا عرب	برنامج صباح العربية
أسم الفضائية	MBC1	العربية
النشرة الإختديمتها ٤ اسية	لا توجد	١٥ دقيقة لأنه يتكرر تقديمها ٤ مرات
النشرة الإخبارية التقديمها ٤ لا توجد	٨ دقيقة لأنه يتكرر تقديمها ٤ مرات	
النشرة الجوية	لا توجد	٤ دقيقة لأنها تتقدمها تقديمها عدة مرات
النشرة الإخبارية الرياضية	لا توجد	٦ دقيقة لأنها يتكرر تقديمها عدة مرات
أخبار بلا سياسة	لا توجد	٣ دقيقة
فقرة المطبخ	بمعدل أكثر من ٢٠ دقيقة	صفر
فقرة خاصة بالسوشيال ميديا	توجد وتأخذ وقتاً من البرنامج	توجد وتأخذ وقتاً من البرنامج
يتم بث دعايات تجارية	يتم بث دعايات تجارية مرافقة للإعلانات	لا توجد دعايات تجارية وان وجدت فهي نادرة وخاصة بالرعاية الصحية

يتم بث اعلانات عامة واستعراض لبرامج الفضائية عدة مرات	يتم بث اعلانات عامة	يتم بث اعلانات عامة
لا توجد	لا توجد	فقرة ترفيهية

- من الجدول نستنتج:
- تشكل الفقرات الثابتة حوالي ٣٥٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل الفقرات الثابتة حوالي ٤٠٪ من برنامج "صباح العربية"،
- تغطي الفقرات الإخبارية الثابتة في برنامج "صباح الخير يا عرب".
- تشغل فقرة الطبخ في برنامج "صباح العربية" ٠٪، بينما تشغل حوالي ١٧٪ من وقت برنامج "صباح الخير يا عرب".

- جدول رقم (١٠)

معدل نسبة المضامين المختلفة في فقرات كل برنامج

البرنامج	نسبة الفقرات السياسية والاعلامية	نسبة الفقرات الفنية	نسبة الفقرات الثقافية	نسبة الفقرات العلمية العامة	نسبة الفقرات الطبية	نسبة المنوعات والفقرات الاجتماعية والعامة	المطبخ	نسبة فقرة التواصل الاجتماعي	المجموع
برنامج صباح الخير يا عرب	٠٪	١٦٪	٣,٥٪	١١,٥٪	٩٪	٣٤٪	١٧٪	٩٪	١٠٠
برنامج صباح العربية	٢٣٪	١٤٪	٦٪	٨٪	١٥,٥٪	٢٥,٥٪	٠٪	٨٪	١٠٠

- من الجدول نستنتج:
- ان نسبة بث الفقرات ذات مضمون الأخبار السياسية والاقتصادية والرياضية والطقس وأخبار بلا سياسة وغيرها تشكل ٢٣٪ من برنامج "صباح العربية". بينما تشكل ٠٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"،

- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الفني تشكل ١٦٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ١٤٪ من برنامج "صباح العربية".
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الثقافي تشكل ٦٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٣,٥٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب".
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون العلمي العام تشكل ١١,٥٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح العربية".
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الصحي والطبي تشكل ١٥,٥٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب".
- ان نسبة المنوعات والفقرات الاجتماعية والعامّة ٣٤٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٢٥,٥٪ من برنامج "صباح العربية".
- ان نسبة بث الفقرات الخاصة بالطبخ تشكل ١٧٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٠٪ من برنامج "صباح العربية".
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون التفاعلي و(السوشيال ميديا) تشكل ٩٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٨٪ من برنامج "صباح العربية".

المبحث الرابع: نتائج الدراسة:

أولاً: تقييم التقديم:

- من الملاحظات على تقديم برنامجي المجلات التلفزيونية الصباحية "صباح الخير يا عرب"، وبرنامج "صباح العربية"، من خلال متابعة ومشاهدة الباحث لحلقات البرنامجين
- بشكل عام يمكن تقييم أداء المقدمين بأنه جيد، فهم مؤهلين لتقديم هكذا برامج، لما يمتازون به من خصال، خصوصاً والبرنامجين فيهما مرونة في العمل، وبالذات في موضوع الوقت، مما يسهل على المعد والمقدمين العمل وعدم الاحراج من ضيق الوقت، ولكن هذا لا يعني عدم وجود ملاحظات، ومن هذه الملاحظات أدناه.
 - الاهتمام بالمظهر الخارجي، من قبل جميع المقدمين، وهذه صفة جيدة وإيجابية وضرورية، لكن ان تكون مادة للحوار الجانبي، غير صحيح، فتكرر عدة مرات إبداء الإعجاب من قبل أحد المقدمين بملبس المقدم الآخر، وهذا ليس عيباً لو أستغرق الحديث ثواني، لكن أن يستمر لدقائق على حساب وقت البرنامج والمتلقين يعتبر غير مقبول.

- ومن الاعجاب بالمظهر والملبس الى تبادل الإعجاب بالشخصية، والذي يأخذ أحياناً من زمن البرنامج والذي هو من حق المتلقين، ولكن لا بأس من بعض كلمات الإطراء العامة، فهي ربما محببة وليس فيها مأخذ.
- يلجأ مقدمي البرنامج أحياناً الى حوار جانبي بعيداً عن الموضوع، وتعليق شخصي على ما مطروح، ويأخذ وقتاً مطولاً أحياناً، وهذا أيضاً نوع من فرض الآراء على المتلقين.
- هنالك إنسجام جيد بين المقدمين، لكن لوحظ أحياناً يتضح عدم وجود تنسيق بينهما حول تقديم الفقرات بشكل كامل.
- حصل بعض المرات ان المقدم غير ملم بالموضوع الذي سيتم مناقشته مع الضيف، مما يسبب أحراراً له وللضيف الذي حاول تجاوز ذلك.
- الإسهاب من قبل بعض المقدمين في شرح موضوع مطروح للنقاش مع الضيف ليعكس كونه عارفاً بكل جوانب الموضوع، وهذا يعكس صورة سلبية، ويفترض اعطاء فرصة للضيف بالإجابة دون مقاطعته أو أخذ الكلام منه والتحدث عوضاً عنه، مما يشوش عليه.
- حصل بعض مرات الخروج عن الموضوع وعدم الجدية في التقديم، بل وحتى الضحك، نعم ان خفة الدم مطلوبة ولكن يجب الالتزام بالجدية.

ثانياً: نتائج الدراسة بخصوص الشكل:

فمن نتائج الدراسة يتضح:

- ان البرنامجين يبتان بشكل مباشر وباللغة العربية.
- برنامج صباح العربية يبث بشكل مبكر من الثامنة حتى العاشرة صباحاً، ويمثل ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، بينما صباح الخير يا عرب يبث بشكل متأخر من الساعة الحادية عشرة حتى الواحدة، ويمثل أيضاً ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، باستثناء يومي الجمعة والسبت.
- يقوم بتقديم البرنامجين مقدم ومقدمة، أو مقدم واحد أو مقدمة واحدة طيلة البرنامج كمقدمين رئيسيين، بالإضافة لمقدمين آخرين يقدمون فقرات معينة.
- ان هنالك العديد من الفقرات الثابتة مشتركة بين البرنامجين.
- هنالك برامج قليلة ثابتة توجد في برنامج دون الآخر، مثلاً لا يهتم برنامج صباح الخير يا عرب بالأخبار بأنواعها عكس برنامج صباح العربية الذي تتكرر فيه الأخبار بأنواعها، بينما لا يحوي برنامج صباح

العربية على فقرة الطبخ التي تأخذ وقتاً طويلاً من برنامج صباح الخير يا عرب، وتكاد تنعدم في برنامج صباح العربية الاعلانات التجارية نراها موجودة وتكرر في برنامج صباح العربية.

- ولكون برنامج صباح العربية يبث من الفضائية العربية وهي فضائية إخبارية بالأساس، ولكونه يبث مبكراً جداً، منذ ساعات الصباح الأولى، فمن الطبيعي ان تغطي فقرات النشرات الاخبارية فيه، بينما نجد برنامج صباح الخير يا عرب يكاد يخلو من أي فقرة اخبارية، ولكونه يبث متأخراً وبعد انتهاء برنامج صباح العربية بساعة، وأنه يبث من فضائية عامة وليس متخصصة بالأخبار، فنجدته يهتم بقضايا العائلة وربات البيوت.

- كلا البرنامجين يوجد فيهما فقرة خاصة بالتفاعل مع المتلقين من خلال المواقع الالكترونية (التواصل الاجتماعي السوشيال ميديا) والتي تأخذ حيزاً من وقت البرنامج ولهما أهمية تفاعلية.

- يوجد تفاعلية وتواصل مع المتلقين في كلا البرنامجين لكن ليس بشكل مباشر.

- الاتصال المباشر والتواصل بالمسؤولين وذوي الشأن بشكل نادر جداً، في فقرات كلا البرنامجين من قبل المقدمين.

- ان البرنامجين دائمين، وتتضمنها جميع الدورات التلفزيونية

- ان البرنامجين يستخدمان معظم أشكال القوالب التلفزيونية.

- ان لدى البرنامجين مراسلين.

- يوجد بث مباشر واتصال مع المراسلين، وبعضهم يرسلون تقارير مسجلة غير مباشرة.

- تغطي الفقرات الإخبارية الثابتة في برنامج "صباح الخير يا عرب"، قياساً ببرنامج "صباح العربية".

ثالثاً: نتائج الدراسة بخصوص دراسة المضمون:

- من الجدول ١٠ من نتائج الدراسة للمضمون نستنتج:

- ان نسبة بث الفقرات ذات مضمون الأخبار السياسية والاقتصادية والرياضية والطقس وأخبار بلا سياسة وغيرها تشكل ٢٣٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة عالية مما يعني اهتمام البرنامج بالأخبار السياسية وغيرها لكونه يبث من فضائية اخبارية.

بينما تشكل ٠٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، مما يعني عدم اهتمامه بالأخبار بأنواعها.

- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الفني تشكل ١٦٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ١٤٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام المتقارب بالفقرات الفنية لكلا البرنامجين.
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الثقافي تشكل ٦٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٣,٥٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب"، وهي نسبة ضعيفة، ويعكس عدم الاهتمام بالجوانب الثقافية لكلا البرنامجين، علماً أن هذه النسبة هي لفقرات ثقافية في مجال الفن التشكيلي أو السينما وتكاد تخلو من أي مواد أدبية أو نقدية.
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون العلمي العام تشكل ١١,٥٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام المتقارب بالفقرات العلمية لكلا البرنامجين.
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الصحي والطبي تشكل ١٥,٥٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات الفنية لكلا البرنامجين، لكن يتفوق برنامج "صباح العربية".
- ان نسبة المنوعات والفقرات الاجتماعية والعامية تشكل ٣٤٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٢٥,٥٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات الاجتماعية لكلا البرنامجين، لكن يتفوق برنامج "صباح الخير يا عرب".
- ان نسبة بث الفقرات الخاصة بالطبخ تشكل ١٧٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٠٪ من برنامج "صباح العربية"، وهذا واضح ان فقرة المطبخ تأخذ وقتاً كبيراً من برنامج "صباح الخير يا عرب"، لكثرة اهتمامه بفئة ربات البيوت، عكس برنامج "صباح العربية" الذي يخلو من هذه الفقرة.
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون التفاعلي و(السوشيال ميديا) تشكل ٩٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٨٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات التفاعلية لكلا البرنامجين.

رابعاً: نتائج فرضيات الدراسة:

الفرض الأول: من البحث تبين ان البرنامجين يقدمان فقرات ثابتة متشابهة، لكن هنالك بعض الفقرات الثابتة لا توجد في البرنامج الآخر كالمطبخ والنشرات الإخبارية.

وتبين ان البرنامجين يقدمان فقرات تتشابه في الشكل ولكن مع اختلاف بسيط في المضمون.

الفرض الثاني: ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة، يقدم فقرات اخبارية بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة، وكان الفرض صحيحاً.

الفرض الثالث: ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC وهي فضائية عامة خاصة ، يقدم فقرات تهتم بالطبخ وشؤون المرأة والعائلة بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة، وكان الفرض صحيحاً.

خلاصة البحث:

أختار الباحث موضوع البحث ((المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية الخاصة، دراسة تحليلية مقارنة))، والبحث استكمالاً لبحث سابق في موضوعة المجلات التلفزيونية الصباحية، أجراه الباحث في محطتين رسميتين، ووضع خطة البحث المكونة من مشكلة البحث، وأهمية البحث، أهدافه، كما تم تحديد تساؤلات الدراسة، وفرضيات الدراسة:

وأُتبع الباحث الإطار المنهجي للدراسة الدراسة المسحية الوصفية من خلال رصد ومتابعة طويلة لبرامج المجلات التلفزيونية الصباحية المحددة في البحث، وتحليل على ضوء قسيمة تحليل المضمون لفقرات البرامج في المجلة التلفزيونية الصباحية، وتم الاعتماد على أداة تحليل المضمون لتحليل عينات من فقرات برنامجين لمجلتين صباحيتين.

وكانت عينة الدراسة هي فقرات برنامج صباح العربية، الذي تبثه الفضائية العربية الاخبارية وهي فضائية خاصة، وفقرات برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة.

أسباب اختيار العينة: كون البرنامجين معروفين بشكل جيد، وهنالك جمهور واسع يتابعهما، كذلك للبرنامجين موقع إلكتروني يقدم من خلاله العديد من الخدمات لمشاهديه، ويمكن مشاهدة البرنامج من خلال الموقع، وتوجد جميع الحلقات على اليوتيوب، وهذا ما سهل على الباحث مراجعة وحصر الوقت وزمن كل حلقة.

- وتحتوي مواقع البرنامجين أرشيف لحلقاته السابقة إضافة إلى صفحة خاصة بالبرنامج على الفيس بوك، وتم إنشاء صفحة خاصة على موقع تويتر، ويقدم الموقع عددا من الخدمات التفاعلية، مثل استطلاعات الرأي، ومشاركات المشاهدين بالفيديو والصور، والتعليق على الفقرات المذاعة على الهواء مباشرة.

وكانت الفترة الزمنية للبحث:

الفترة الزمنية لمدة أكثر من سنة، لكن نتائج البحث هي حصيلة الفترة الزمنية لشهري آذار/ مارس ٢٠٢٠ حتى حزيران/ ماي ٢٠٢١ وتم تسجيل وتدقيق فقرات البرنامج ضمن قسيمة لكل يوم من أجل تحديد مضامين كل يوم وبحدود ٤٠ حلقة لكل برنامج ضمن الفترة المحددة للبحث.

وتم تحديد الفئات المستهدفة من البرنامجين، ودراسة الفقرات الثابتة فيهما، ومن خلال المشاهدة اليومية للبرنامجين ومن دراسة المضمون للجداول المعدة لهذا الغرض، تم التوصل الى النتائج التالية:

- يبيث كلا البرنامجين من بيئة متقاربة ومتشابهة من ناحية القائمين بالاتصال ومن قبل المتلقين، رغم أنه يبيث للعالم بأسرة، لكم الاهتمام الأول هو بالأسرة الخليجية.
- يمتاز البرنامج بأن هنالك مرونة جيدة في تقديم الفقرات، وهنالك فسحة للمقدمين لتحديد أوقات الفقرات سواء كانت في التعليق أو خلال أجراء اللقاءات مع الضيوف، الذين يتم استضافتهم في الاستوديو أو من خلال شاشة أخرى خارجية، وأحيانا من أستوديو آخر.
- ومن الملاحظات الأخرى ان برنامج صباح العربية ولكونه يبيث مبكرا ومع الساعات الأولى لبدأ اليوم، ولكونه يبيث من فضائية إخبارية بالأساس فنجد فقرات الأخبار تتكرر كل نصف ساعة ويجري حديث جانبي مع مقدمي الأخبار، وكذلك تتكرر النشرة الاقتصادية وحالة الطقس، بالإضافة الى الأخبار الرياضية ومن ثم فقرة أخبار بلا سياسة، ولا نجد فيه فقرة خاصة بالمطبخ.
- هنالك اهتمام من قبل كلا البرنامجين بموضوعة الصحة العامة والفقرات الطبية، خصوصاً وان فترة البحث هي خلال جائحة كورونا التي غزت العالم بأجمعه وغدت الشغل الشاغل للجميع، وتثير الاهتمام لديهم.
- من الملاحظات الميدانية المهمة هو التداخل أحيانا بين الفقرات مما صعب على الباحث تحديد زمن كل فقرة، ونلاحظ انتهاء برنامج صباح العربية قبل انتهاء الساعتين دائماً، بعكس برنامج صباح الخير يا عرب الذي يتجاوز أحيانا الزمن المقرر له وهو الساعتين لاستكمال فقرة ما زالت لم تستوفي حقها من العرض، وهذا يعود للمرونة التي وفرها المعدون والمخرج للمقدمين.

- قام الباحث بعمل قسيمة لكل حلقة ومن ثم تم فرزها وحساب مضامين الحلقات بالدقائق ومعدل ما يمثله كل مضمون من الحلقات التي تم تدقيقها.

وبخصوص فرضيات الدراسة:

١- من البحث تبين ان البرنامجين يقدمان فقرات ثابتة متشابهة، لكن هنالك بعض الفقرات الثابتة لا توجد في البرنامج الآخر كالمطبخ والنشرات الإخبارية.

وتبين ان البرنامجين يقدمان فقرات تتشابه في الشكل ولكن مع اختلاف بسيط في المضمون.

٢- ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة، يقدم فقرات اخبارية بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة، وكان الفرض صحيحاً.

٣- ان المجلة التلفزيونية الصباحية في برنامج صباح الخير يا عرب، الذي تبثه فضائية الـ MBC1 وهي فضائية عامة خاصة، يقدم فقرات تهتم بالطبخ وشؤون المرأة والعائلة بنسبة أكبر مما يقدمه برنامج صباح العربية الذي تبثه الفضائية العربية وهي فضائية اخبارية خاصة، وكان الفرض صحيحاً.

ومن نتائج دراسة الوصفية والمضمون يتبين:

- ان البرنامجين يبتان بشكل مباشر وباللغة العربية.

- برنامج صباح العربية يبث بشكل مبكر من الثامنة حتى العاشرة صباحاً، ويمثل ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، بينما صباح الخير يا عرب يبث بشكل متأخر من الساعة الحادية عشرة حتى الواحدة، ويمثل أيضاً ٨,٣٪ من طول بث الفضائية في اليوم الواحد، باستثناء يومي الجمعة والسبت.

- يقوم بتقديم البرنامجين مقدم ومقدمة، أو مقدم واحد أو مقدمة واحدة طيلة البرنامج كمقدمين رئيسيين، بالإضافة لمقدمين آخرين يقدمون فقرات معينة.

- ان هنالك العديد من الفقرات الثابتة مشتركة بين البرنامجين.

- هنالك برامج قليلة ثابتة توجد في برنامج دون الآخر.

- ولكون برنامج صباح العربية يبث من الفضائية العربية وهي فضائية إخبارية بالأساس، ولكونه يبث مبكراً جداً، منذ ساعات الصباح الأولى، فمن الطبيعي ان تغطي فقرات النشرات الاخبارية فيه، بينما نجد برنامج صباح الخير يا عرب يكاد يخلو من أي فقرة اخبارية.

- كلا البرنامجين يوجد فيهما فقرة خاصة بالتفاعل مع المتلقين من خلال المواقع الالكترونية (التواصل الاجتماعي السوشيال ميديا) والتي تأخذ حيزاً من وقت البرنامج ولهما أهمية تفاعلية.

- يوجد تفاعلية وتواصل مع المتلقين في كلا البرنامجين لكن ليس بشكل مباشر.
 - الاتصال المباشر والتواصل بالمسؤولين وذوي الشأن بشكل نادر جداً، في فقرات كلا البرنامجين من قبل المقدمين.
 - ان البرنامجين دائمين، وتتضمنها جميع الدورات التلفزيونية
 - ان البرنامجين يستخدمان معظم أشكال القوالب التلفزيونية.
 - ان لدى البرنامجين مراسلين.
 - يوجد بث مباشر واتصال مع المراسلين، وبعضهم يرسلون تقارير مسجلة غير مباشرة.
- أما نتائج دراسة المضمون فكانت بالشكل التالي:**
- ان نسبة بث الفقرات ذات مضمون الأخبار السياسية والاقتصادية والرياضية والطقس وأخبار بلا سياسة وغيرها تشكل ٢٣٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة عالية مما يعني اهتمام البرنامج بالأخبار السياسية وغيرها لكونه يبث من فضائية اخبارية.
 - بينما تشكل ٠٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، مما يعني عدم اهتمامه بالأخبار بأنواعها.
 - ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الفني تشكل ١٦٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ١٤٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام المتقارب بالفقرات الفنية لكلا البرنامجين.
 - ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الثقافي تشكل ٦٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٣,٥٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب"، وهي نسبة ضعيفة، ويعكس عدم الاهتمام بالجوانب الثقافية لكلا البرنامجين، علماً أن هذه النسبة هي لفقرات ثقافية في مجال الفن التشكيلي أو السينما وتكاد تخلو من أي مواد أدبية أو نقدية.
 - ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون العلمي العام تشكل ١١,٥٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام المتقارب بالفقرات العلمية لكلا البرنامجين.
 - ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون الصحي والطبي تشكل ١٥,٥٪ في برنامج "صباح العربية"، بينما تشكل ٩٪ من برنامج "صباح الخير يا عرب"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات الفنية لكلا البرنامجين، لكن يتفوق برنامج "صباح العربية".

- ان نسبة المنوعات والفقرات الاجتماعية والعامية ٣٤٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٢٥,٥٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات الاجتماعية لكلا البرنامجين، لكن يتفوق برنامج "صباح الخير يا عرب".
- ان نسبة بث الفقرات الخاصة بالمطبخ تشكل ١٧٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٠٪ من برنامج "صباح العربية"، وهذا واضح ان فقرة المطبخ تأخذ وقتاً كبيراً من برنامج "صباح الخير يا عرب"، لكثرة اهتمامه بفئة ربات البيوت، عكس برنامج "صباح العربية" الذي يخلو من هذه الفقرة.
- ان نسبة بث الفقرات ذات المضمون التفاعلي و(السوشيال ميديا) تشكل ٩٪ في برنامج "صباح الخير يا عرب"، بينما تشكل ٨٪ من برنامج "صباح العربية"، وهي نسبة جيدة، ويعكس الاهتمام بالفقرات التفاعلية لكلا البرنامجين.

وشمل البحث دراسة تقييمية للتقديم والإداء مشخصاً الإيجابيات والسلبيات.

توصيات الدراسة:

- عدم الاطالة في زمن الفقرات، فتقديم فقرات مطولة في برنامج صباحي يعتبر غير صحيح، فالمتلقي يحتاج في هذه الفترة الى فقرات قصيرة خفيفة يمكنه متابعتها بسهولة.
- البرامج الصباحية تحتاج الى فقرات مرحة خفيفة غير ثقيلة، فيها الفرح والبهجة، مما يشيع الروح والطاقة الايجابية في انطلاق يوم عمل جديد، مثلاً فقرات كوميدية أو مقاطع مرحة أو أغاني خفيفة، وهذا ما لا تحتويه فقرات البرنامجين.
- ضرورة تقليص زمن فقرة المطبخ في برنامج صباح الخير يا عرب، فلا ضرورة لعشرين دقيقة من وقت البرنامج الصباحي المهم، ويمكن تقليص ذلك بسهولة.
- الاهتمام بالمضامين الثقافية أكثر مما هو عليه الآن، فهناك العديد من الذين يتابعون هاذين البرنامجين من المهتمين بالثقافة بأنواعها.

المصادر والمراجع :

- إبراهيم إمام، الاتجاهات الترفيهية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، مجلة الفن الإذاعي، العدد ٨٥، السنة ٢٣، سبتمبر ١٩٧٩م.
- كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، جدة، دار الشروق، ١٩٨٧م.

- الربيعي، محمد كحط عبيد، ((المجلات التلفزيونية الصباحية في الفضائيات العربية، دراسة في المضمون وتقييم التقديم))، مجلة الأكاديمية العربية بالدنمارك، العدد ٢٣، ٢٠١٩.
- الربيعي، محمد كحط عبيد الربيعي، الدور الثقافي للفضائيات العربية، دار النشر فيثون ميديا- فكشو السويد، ٢٠١٤، ط١
- سعد لبيب، التخطيط التلفزيوني في دولة الخليج، الرياض، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيون الخليج، ١٩٨٥.
- سهير جاد - سامية أحمد، مصدر سابق، البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩.
- عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال.
- فلاح كاظم المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، جامعة بغداد- بيت الحكمة، ط١، ١٩٨٨.
- مجلة الكيلاني، إنتاج المواد الإعلامية.
- المجلة العلمية للأكاديمية العربية بالدنمارك، العدد ٢٣، ٢٠١٩.

المواقع الإلكترونية:

- تاريخ <https://ajel.sa/pW3Twx>
- الدخول ١ حزيران ٢٠٢١، تاريخ نشر المادة ١٧ نوفمبر ٢٠٢٠
- <http://www.rosaelyoussef.com/news/47318/>
- <http://www.sayidaty.net/top-ten/> online 12 Maj. 2013-05-12
- استبيان الكتروني دراسة لموقع (سيدتي نيت)، حول أبرز ١٠ برامج صباحية عربية، ١٠ برامج صباحية على المحطات العربية
- <http://www.sayidaty.net/top-ten> online 12 Maj. 2013-05-12
- تاريخ الدخول ١ حزيران ٢٠٢١، تاريخ نشر المادة ١٧ نوفمبر ٢٠٢٠
- من ويكيبيديا، الموسوعة الحرة.