



جامعة حماة

كلية الدراسات العليا

## دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش

إعداد

هيثم عيسى حسن قوقزة

إشراف

الأستاذ الدكتور زين العابدين محمد بني هاني

رسالة مقدمة إلى كلية الدراسات العليا استكمالاً  
لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في  
التربية الرياضية/ قسم التربية الرياضية

جامعة حماة، 2023

الآراء الواردة في الرسالة الجامعية لا تعبر  
بالضرورة عن وجهة نظر جامعة مؤتة



قرار إجازة رسالة جامعية

تقرر إجازة الرسالة المقدمة من الطالب  
هيثم عيسى حسن فوقره  
دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس  
محافظة جرش  
والموسومة بـ:

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة  
الماجستير في التربية الرياضية  
التخصص: التربية الرياضية  
في تاريخ 2023/01/23

من الساعة 12 إلى الساعة 2  
قرار رقم 2/2023

التوقيع

مشرفاً ومقرراً  
عضواً  
عضواً  
عضو خارجي

أعضاء اللجنة:

أ.د زين العابدين محمد علي بني هاني  
أ.د معتصم احمد فرحان الخطاطبة  
د. مقداد احمد محمد الطراونه  
د.محمود عايد علي حتامله

عميد كلية الدراسات العليا

أ.د مخلص سليمان الطراونة



## الإهداء

إلى الهيبة والوقار إلى الذي علّمني كيف أقوم بعد أن أسقط، إلى الذي علّمني كيف أمشي في دروب الحياة، إلى الذي علّمني كيف تحيا هذه الحياة إلى الذي علّمني كيف أتحمل المسؤولية، أهديك ما أردته مني وأنا أني أعلم ما تشعر به من فرح وفخر في داخلك .. أبي العزيز.

إلى الشامخة الصبورة، إلى العزة والفخر إلى التي أوصانا الله بها وجعل الجنة تحت قدميها إلى صاحبة العيون الضاحكة رغم الحزن الذي في داخلك على الرغم من كل ما تحمليه أرى فيك الأمل، والطموح، اعذريني لا أستطيع أن أصفك مهما جمعت من كلمات، .. أُمي العزيزة .

إلى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين ، إلى مصدر قوتي وسعادتي وأحبابي ..إخوتي الأعزاء وفقكم الله .

إلى زهرة حياتي وعبق الورد ... أختي الغالية حفظكي الله .

إلى كل من ساهم في تعليمي ولو بمشوره ...

إلى هؤلاء جميعاً : أهديك هذا العمل .

الباحث

هيثم عيسى حسن قوقزه

## الشكر والتقدير

الحمد والشكر لله عز وجل الأول والآخر رافع السماء وباسط الأرض ورازق كل شيء بفضل وجوده، الحمد لله أنار الوجود بطلعته خير البرية، والحمد لله الذي جعل حقيقة وجوده في سماء قلوب العارفين، الحمد لله على منه وفضله علي، والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى آله الطيبين الطاهرين وصحبه الأخيار وسلّم. اللهم أجعل أول عملي هذا صلاحًا وأوسطه فلاحًا وآخره نجاحًا.

إن من واجبي الاعتراف بالجميل أن اتقدم بجزيل الشكر للجهود العلمية القيمة التي بذلها معي الأستاذ الدكتور زين العابدين محمد بني هاني بقبولة الإشراف على هذه الرسالة ، وللجهد الكبير الذي بذلة معي لإنجاز هذا العمل ، فكان نعم المرشد والموجه ، شكرًا أستاذي الفاضل لملاحظاتك القيمة ولتوجيهك المتواصل ومتابعتك الدقيقة والمستمرة لتسهيل مهمتي والرعاية الصادقة التي أبداه طوال مدة إشرافه ، فقد تعلمت منك أنه بالإصرار والمتابعة نصل لما نريد ، كما أشكرك أستاذي الفاضل لصبرك ، وسعة صدرك ، وتعبك معي الذي لن أنساه ما حييت ، وإني يا أستاذي الفاضل لأعجز عن كتابة الكلمات التي قد توفيك حقك ، ودعواتنا لكم بأن يبقاكم الله نبراسًا يضيء لغيره طريق العلم ، فجزاك الله خير الجزاء وأطال بالخير عمره.

وأقدم بوافر الثناء والامتنان للأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة: **والأستاذ الدكتور معتصم الخطاطبة و الدكتور مقداد الطراونة و الدكتور محمود عايد حتامله** ، الذين تفضلوا بقبول مناقشة هذه الرسالة وإغنائها بملاحظاتهم القيمة ، وآرائهم السديدة فجزاهم الله بكل الخير .

وأقدم بوافر الشكر للسيد رئيس جامعة مؤته الأستاذ الدكتور عرفات عوجان ، ولأستاذتي الأفاضل في الكلية والدراسات العليا المحترمين لما كان لهم من فضل في تدريسهم وتوجيهاتهم العلمية فجزاهم الله بكل الخير .

وأسأل الباري عز وجل أن يتقبل هذا الجهد العلمي لوجهه الكريم.

## فهرس المحتويات

| الصفحة | الموضوع                                        |
|--------|------------------------------------------------|
| أ      | الإهداء                                        |
| ب      | الشكر والتقدير                                 |
| ج      | فهرس المحتويات                                 |
| هـ     | قائمة الجداول                                  |
| و      | قائمة الأشكال                                  |
| ز      | قائمة الملاحق                                  |
| ح      | الملخص باللغة العربية                          |
| ط      | الملخص باللغة الانجليزية                       |
| 1      | الفصل الأول : خلفية الدراسة وأهميتها           |
| 1      | 1.1 المقدمة                                    |
| 4      | 2.1 مشكلة الدراسة                              |
| 5      | 3.1 أهمية الدراسة                              |
| 5      | 4.1 أهداف الدراسة                              |
| 6      | 5.1 تساؤلات الدراسة                            |
| 6      | 6.1 محددات الدراسة                             |
| 6      | 7.1 مصطلحات الدراسة:                           |
| 8      | الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة |
| 8      | 1.2 الإطار النظري                              |
| 8      | 1.1.2 الإعلام                                  |
| 18     | 2.1.2 القيم التربوية                           |
| 26     | 3.1.2 المرحلة الثانوية                         |
| 28     | 2.2 الدراسات السابقة                           |
| 28     | 1.2.2 الدراسات العربية                         |
| 34     | 2.2.2 الدراسات الأجنبية                        |

|    |                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|
| 36 | 3.2 التعليق على الدراسات السابقة                      |
| 42 | <b>الفصل الثالث : المنهجية والتصميم</b>               |
| 42 | 1.3 منهج الدراسة                                      |
| 42 | 2.3 مجتمع الدراسة                                     |
| 42 | 3.3 عينة الدراسة                                      |
| 44 | 4.3 اداة الدراسة                                      |
| 46 | 5.3 اجراءات الدراسة                                   |
| 47 | 6.3 متغيرات الدراسة                                   |
| 48 | 7.3 اساليب المعالجات الأحصائية                        |
| 49 | <b>الفصل الرابع : عرض النتائج ومناقشتها والتوصيات</b> |
| 49 | 1.4 عرض النتائج ومناقشتها                             |
| 55 | 2.4 الاستنتاجات                                       |
| 55 | 3.4 التوصيات                                          |
| 56 | قائمة المراجع                                         |
| 64 | قائمة الملاحق                                         |

## قائمة الجداول

| الرقم | عنوان الجدول                                                                                                                                                                                                                   | الصفحة |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1     | وصف مجتمع الدراسة                                                                                                                                                                                                              | 42     |
| 2     | وصف عينة الدراسة تبعًا لمتغيراتها                                                                                                                                                                                              | 43     |
| 3     | معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجال والدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية (ن=50)                                                                                                              | 45     |
| 4     | معامل الثبات لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية (ن=50)                                                                                                                                                           | 46     |
| 5     | المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش                                                                                              | 49     |
| 6     | المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعًا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي ، الصف الدراسي ، مكان السكن ، الوسائل الاعلامية الأكثر استخدامًا ) | 52     |
| 7     | نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعًا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي ، الصف الدراسي ، مكان السكن ، الوسائل الاعلامية الأكثر استخدامًا )    | 53     |

## قائمة الاشكال

| الرقم | عنوان الشكل                                                                                                                                                                                                      | الصفحة |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1     | وصف عينة الدراسة تبعًا لمتغيراتها                                                                                                                                                                                | 43     |
| 2     | التفاوت في المتوسطات الحسابية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعًا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الصف الدراسي، مكان السكن، الوسائل الإعلامية الأكثر استخدامًا ) | 53     |

## قائمة الملاحق

| الرمز | الملحق                        | الصفحة |
|-------|-------------------------------|--------|
| أ     | أداة الدراسة بصورتها الأولى   | 65     |
| ب     | قائمة أسماء السادة المحكمين   | 71     |
| ج     | أداة الدراسة بصورتها النهائية | 73     |
| د     | كتاب تسهيل المهمة             | 78     |

## المخلص

دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في

مدارس محافظة جرش

إعداد: هيثم عيسى قوقزه

جامعة مؤتة، 2023

هدفت الدراسة التعرف الى دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش، وقام الباحث باستخدام المنهج الوصفي بصورته المسحية، نظراً لطبيعة هذه الدراسة وأهدافها، وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية وبلغ عددهم (485) طالب وطالبة. تم بناء استبانة لقياس دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش وتكونت من (23) فقرة؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وتحليل التباين (3 Way ANOVA) .

أظهرت نتائج الدراسة أن دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية جاءت بدرجة مرتفعة لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش تبعاً لمتغيرات الدراسة.

وفي ضوء اهداف الدراسة ونتائجها يوصي الباحث أن تعمل وسائل الإعلام الرياضي على تقديم برامج هادفة وواضحة المضمون والأهداف لتحقيق حاجات الطلبة .

**الكلمات المفتاحية:** وسائل الإعلام الرياضي، القيم التربوية، طلبة المرحلة الثانوية، محافظة جرش.

## **Abstract**

### **The role of sports media in spreading educational values among secondary school students in Jerash governorate schools**

**Prepared by: Haitham Issa Qawqzaeh**

**Mutah University, 2023**

The study aimed to identify the role of sports media in spreading educational values among secondary school students in Jerash Governorate. The researcher used the descriptive approach in its survey form, given the nature and objectives of this study. A questionnaire was built to measure the role of sports media in spreading educational values among secondary school students in Jerash Governorate, and it consisted of (23) items. The mean, standard deviation, and analysis of variance (3-way ANOVA) were used.

The results of the study showed that the role of sports media in spreading educational values came to a high degree among secondary school students in Jerash Governorate, as well as the absence of statistically significant differences at the significance level ( $0.05 \geq \alpha$ ) for the role of sports media in spreading educational values among secondary school students. In the Jerash governorate, according to the variables of the study.

Considering the objectives of the study and its results, the researcher recommends that the sports media work provide targeted programs with explicit content agoalsves to achieve the students' needs, based on the results of the pre-assessment studies.

**Keywords: sports media, educational values, Secondary school students, Jerash Governorate.**

## الفصل الأول

### خلفية الدراسة وأهميتها

#### 1.1 المقدمة:

يعتبر العصر الذي نعيش فيه هو عصر التغير التقني السريع الذي تؤثر مبتكراته في أساليب حياتنا نفسها، وقد حدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور الرياضي الذي يرغب في توفير المزيد من البرامج الرياضية، وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح في التأثير في حياة الناس، إذ اكتسب بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم (شاكر وشحادة، 2009).

ويورد (الزيود، 2013) أن الإعلام يُسهم في تغير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فهو مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له أهداف وغايات، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع.

ويعتقد (ياسين، 2015) أن الإعلام الرياضي يستطيع أن يحقق تأثيرات مهمة على مستوى الأفراد والمؤسسات الرياضية مما يجعل منه قوة اجتماعية حقيقية، لكون الإعلام الرياضي يمثل انعكاساً دقيقاً للحياة الرياضية، لذلك أصبح دور وسائل الإعلام الرياضي أكثر أهمية في تحديد مكامن الخل وتحديد المسارات الصحيحة للنهوض بالمجتمع باتجاه أن تلعب التربية البدنية دوراً محورياً في غرس القيم التربوية وبالتالي بناء المجتمع.

تعتبر الأنشطة الرياضية ركيزة أساسية من ركائز الحضارات والثقافات المتنوعة وهي وسيلة لتربية الأفراد بجوانب تربوية متوازنة سواء كانت الوجدانية، الاجتماعية، البدنية والعقلية، وبسبب التسارع التكنولوجي متعدد الوسائل أصبحت وسائل الإعلام تلعب دوراً رئيساً في نشر الثقافة الرياضية في هذه المجتمعات، على الرغم من التباين بينها في ممارستها لأنماط الرياضية المتنوعة والتي تتفاوت بين مجتمع وآخر، لذا يجب العمل على استثمار البرامج الرياضية لإبراز صور الأنشطة الرياضية بحيث

تسهم بنشر المعارف والمعلومات الرياضية وفوائد الرياضة بالنسبة لهم، وتوظيف أجزاء من برامجها لتوعيتهم وتنقيفهم رياضياً وتحفيزهم باستثارة دوافعهم لمزاولة الأنشطة الرياضية وإظهار القيم الرياضية والتربوية بين الشباب.

ولقد تكوّنت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماماً كباقى الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ استغلت بعض المؤسسات الإعلامية الترويج للرياضة من أجل إرسال رسائل معينة ناهيك عن تحقيق الربح المادي، في الوقت الذي يمكن أن تلعب هذه الوسائل دوراً حيوياً من أجل تحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي كجزء من البناء الوطني والقومي، لتسهم في بناء الإنسان الكفؤ المتوازن نفسياً وجسدياً، وهناك مجتمعات عملت على تحقيق نوع من التوازن بين الرياضات المختلفة وبين الطابع الثقافي والتربوي وطابعها الاقتصادي والتجاري من خلال المؤسسات الإعلامية لديها (Stamiris, 2000).

ويشير (شاكر وشحادة، 2009) بأن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور هو الدور الأكثر رواجاً للإعلام الرياضي وبذلك يسهم في نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي، وهو بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب بل والتعليمية منها بمراحلها المختلفة، فهو يلعب دوراً متشعباً في المجتمع ويظهر بجلاء من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي ونشر القيم الطيبة بين أفراد المجتمع، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياته العامة والخاصة.

ويؤكد (برهوم، 2009) أن بناء الإنسان الصالح هي الغاية الاسمى التي يسعى إليها المجتمع، على الرغم من أن هذا البناء يحتاج إلى تربية تنمي من خلالها شخصية الإنسان المتكاملة من جميع النواحي الجسمية و العقلية و الانفعالية والاجتماعية، ولا بد أن تكون هذه التربية مصدرها القيم التربوية والمبادئ الصحيحة والأخلاق التي تسعى وسائل الاعلام في لعب دوراً مهماً في نشرها وانجاحها ودعم تلك القيم وتعزيزها في نفوس الطلبة للوصول إلى البناء المنشود.

وتمثل القيم إطارًا مرجعيًا لتصرفات الفرد واختياراته، وتلعب وظائف مهمة في تشكيل شخصية الإنسان وتوجيه سلوكه في المواقف الحياتية، ولذلك تُعنى مؤسسات التربية والتعليم بغرس القيم النبيلة وتعليمها وتنميتها لدى الأبناء لتحفظ للمجتمع تماسكه وترابطه وفق المبادئ التي تعمل المؤسسات في منظومتها (عقيل، 2006) ويشير (الخرابشة، 2007) الى أن القيم تؤدي وظائف متعددة في حياتنا اليومية، فهي تزودنا بشعور من التوجيه الداخلي النابع من صميم ذاتنا، وتمكننا من ضبط أنفسنا، وتحديد توقعات الآخرين منا، ومن خلالها نستطيع الحكم على تصرفات الآخرين وسلوكياتهم، وتزودنا بالوعي اللازم لمعرفة الأمور ومحاكماتها، والتمييز بين كل ما هو صحيح وما هو خاطئ وما هو مرغوب وما هو مرفوض، وما هو اخلاقي وما هو غير اخلاقي، وهي أيضا تشكل إطار عامًا للجماعة، ونمط من أنماط الرقابة الداخلية في حركة الجماعة ومعايير تصرفات اعضائها.

وفي هذا الصدد يشير (Brummel, 2005) الى أن فهم شخصية الفرد ينبغي أن يتم دراسة نظام القيم التربوية لديه، والتي تترتب فيه القيم بشكل هرمي يظهر تفصيلات الشخص، وهذا يساعد في التنبؤ بسلوكه. حيث يؤكد (عاشور، 2000). أن القيم عبارة عن معايير منبثقة من تصور الفرد والمجتمع الذي يعيش في هذا الكون والحياة بحيث يسترشد بها المرء ويحتمي بها، وفيها تحدد مجالات تفكيره وسلوكه، فالصدق والامانة والشجاعة والولاء وتحمل المسؤولية، كلها قيم يكتسبها الفرد من المجتمع الذي يعيش فيه من خلال التربية الصالحة في هذا المجتمع.

فالقيم التربوية تشكل الركن الأساسي في تكوين العلاقات الاجتماعية، وتحديد طبيعة التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، فالقيم السائدة بين أعضاء المجتمع قد تساعد في التنبؤ بمسيرة الحياة الاجتماعية في ذلك المجتمع، كما أن القيم التربوية تمثل جوهر السلوك الاجتماعي الذي يقوم على مبدأ النظام الذي يحكم العلاقات بين أفراد المجتمع، والتي لها دورها البارز في تحقيق عمليات الانسجام والاتساق بين الفرد والمجتمع المحيط به (شديفات آخرون، 2011).

ويؤكد (السوالمه، 2000) أن المدرسة تعد من المؤسسات التربوية التي تسهم في تعزيز منظومة القيم إذ أن الهدف الأساسي من المدارس هو تنشئة مواطنين

مؤمنين بالله منتمين لوطنهم ولعروبهم متحليين بروح المسؤولية مطلعين على تراث امتهم وحضارتهم معتزين بها، متابعين لقضاياها الإنسانية وقيمتها وتطورها وهذه الوظائف التي تقوم بها المدارس تعمل على اشباع رغبات الطلبة الفكرية والعلمية والاجتماعية والثقافية وتعمل على مساعدتهم وتكيفهم مع التطورات الحاصلة من مجتمعهم وتسهم في تعاملهم مع الآخرين في بناء علاقات اجتماعية متطورة.

## 2.1 مشكلة الدراسة:

تم اختيار هذه الشريحة من طلبة المرحلة الثانوية والتي تعبر هذه الفئة من الأكثر اللذين يتعرضون لضغوطات الحياة ومشاكلها المتعددة والتي تساهم في تشكيل شخصياتهم المتعددة ولأنهم الفئة الأكبر تأثيراً في أحداث التغير في المجتمع وذلك من خلال ما اكتسبت هذه الفئة من قيم ومبادئ ومفاهيم اثناء مراحلهم الدراسية المختلفة التي مروا فيها والتي تتضمن ضغوطات حياتية ومشاكل يومية تؤثر بشكل او بآخر في شخصيتهم وردود أفعالهم اتجاه المواقف المختلفة .

ومن خلال عمل الباحث وتدريسه لهذه الفئة من الطلاب لاحظ افتقارهم للقيم التربوية من خلال طريقة تعاملهم مع بعضهم البعض وكذلك الاحتكاكات والمناوشات التي كانت تحدث بينهم رغم انهم يتابعون البرامج الرياضية من خلال وسائل الاعلام المختلفة ويشاهدون كيفية تعامل الرياضيين مع بعضهم البعض في حال الفوز والهزيمة ويسمعون هتافات الجماهير مما ينعكس بصورة كبيرة على سلوكهم اليومي.

ونظراً للدور الكبير الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضي، وتأثيرها على الافراد والمجتمعات جاءت هذه الدراسة بهدف الوقوف على النتائج المترتبة على مشاهدة طلاب المرحلة الثانوية للوسائل الإعلامية والدور الذي تلعبه في التأثير على الأفراد والشعوب وتزويدهم بالقيم التربوية والثقافات المختلفة، ومن هذا المنطلق ومن خلال اطلاع الباحث على العديد من الدراسات والأبحاث السابقة كدراسة(الحربي، 2018) و(الدويكات، 2016) و(Gawdy, 2014) والمتعلقة بهذا الجانب، لاحظ قلة اهتمامها بدراسة دور الإعلام الرياضي في تزويد طلبة المدارس بالقيم التربوية ومن هنا جاءت

هذه الدراسة للوقوف على دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش.

### 3.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في فهم دور وسائل الإعلام الرياضي وتأثيرها على الوعي الثقافي والوعي الاجتماعي لدى المرحلة الثانوية وعليه هناك نقاط مهمة لأهمية هذه الدراسة:

1- فهم دور وسائل الإعلام في التأثير على القيم الإنسانية حيث نشهد تأثيراً وما يطلق عليه (دليل الارشاد والاعلام) في محاولة لمساعدة الصحفيين والاعلاميين لها.

2- تكمن أهمية الدراسة في التعرف على الوظيفة الاعلامية التي ترسخ وتنشر القيم التربوية الايجابية وتنشر ثقافة الحب والكرّة في مجتمعنا، والذي هي احوج المجتمعات إلى الغرب من ثقافة الحب والبعد عن الكراهية والحق.

3- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات النادرة التي تجري على المجتمع الأردني وخاصة طلبة المدارس .

4- التوجيه للقائمين على وسائل الإعلام في المجتمع الأردني لاستقلاله جيداً وتوجيهه التوجه السليم لنشر القيم التربوية الإيجابية ومقاومة القيم السلبية.

### 4.1 أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى:

1- دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش.

2- دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، الوسائل الإعلامية الأكثر استخداماً).

## 5.1 تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة على التساؤلات التالية؟

- 1- ما دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش؟
- 2- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، الوسائل الإعلامية الأكثر استخداماً)؟

## 6.1 محددات الدراسة:

1. **المحدد الجغرافي:** محافظة جرش شمال المملكة الأردنية الهاشمية.
2. **المحدد المكاني:** تم إجراء هذه الدراسة في مدارس محافظة جرش.
3. **المحدد الزمني:** تم إجراء الدراسة خلال الفترة من 2022/9/20 ولغاية 2022/10/20.
4. **المحدد البشري:** جميع طلاب المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش ما عدا طلبة الثاني عشر .
5. **المحدد الفني:** استبانة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية المستخدمة في هذه الدراسة.

## 7.1 مصطلحات الدراسة:

**الأعلام:** يعرف بأنه: "التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة" (ياسين، 2011).

**وسائل الإعلام:** تعرف بأنها: "الوسائل التي من خلالها يتم الوصول للجماهير على اختلافهم وأختلاف طرقهم المفضلة" (أبو عوقوب، 2012).

**الإعلام الرياضي:** يعرف بأنه: "العملية التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي،

وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي" (الحمامي، 2006).

**القيم:** هي "مجموعة من القواعد والمعايير الاجتماعية المرغوبة التي يكتسبها الفرد، فتعمل على تنمية شخصيته وتوجيه سلوكه، وتنظيم حياته وتضمن تفاعله الإيجابي مع الآخرين، بحيث تشكل هذه المعايير إطاراً مرجعياً تحكم وتحدد تصرفاته وميوله ورغباته واهتماماته، وتقوده لأداء دوره بطريقة فعّالة وحيوية في المجتمع" (المدهون، 2012).

**القيم التربوية:** هي "مجموعة من المعايير التي يكتسبها المتعلمون داخل المؤسسات التربوية بطريقة مقصودة أو غير مقصودة من خلال المناهج الدراسية الرسمية والخفية والتي تؤثر تأثيراً مباشراً على سلوكهم" (الجهني، فراج، 2011).

**المرحلة الثانوية:** تعرف إجرائياً بأنها بناءً على تعليمات وزارة التربية والتعليم بأنهم تشمل الصفوف التاسع والعاشر والحادي عشر والثاني عشر.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### 1.2 الإطار النظري

##### 1.1.2 الإعلام

##### تعريف الإعلام:

الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية (معجم اللغة العربية، 1985):

1. الإعلام بمعنى نشر المعلومات بعد جمعها وانتقائها، وأحياناً يطلق عليها الاستعلامات التي تعني إبراز الأخبار وتفسيرها.
  2. الإعلام بمعنى الدعوة، هو المعنى القديم الذي أطلق عليه في القرون الوسطى النشاط الهادف إلى نشر الدعوة والتبشير بها وكسب المؤمنين بها.
  3. الإعلام بمعنى الدبلوماسية المقترحة أو الشعبية أو العمل السياسي الخارجي.
- أما الإعلام اصطلاحاً فقد عُرّف بما يلي:
- "التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة" (ياسين، 2011).
- المبادئ الأساسية للإعلام:**

هناك اتفاق على المبادئ الأساسية تتلخص في المبادئ التالية كما أوردها (الشافعي، 2007) :

- 1- الاعتماد على العنصر البشري، لأن الإنسان هو هدف البرنامج الإعلامي.
- 2- أن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور، لأن نجاح الرسالة الإعلامية يتوقف على مدى تناسبها مع الجمهور المستقبل للرسالة.
- 3- الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية.
- 4- اتصاف الرسالة الإعلامية بالصدق والوضوح.
- 5- ضرورة اعتماد الرسالة على المصدر السابق للمعلومات والأخبار.
- 6- ضرورة وجود العلاقة المتبادلة بين المؤسسة الإعلامية والجمهور.
- 7- التركيز الضروري على التكرار لنشر الرسائل الإعلامية.

8-تبني القيادات في المجتمع للأفكار الإعلامية الصادقة والجديدة.

9-ضرورة الاعتماد على التقويم المستمر للرسائل الإعلامية.

### أهداف الإعلام

يهدف الإعلام إلى نقل المعلومات العلمية والأدبية والاجتماعية والسياسية التي تحدث في العالم مما زاد في سهولة نقل المعلومات من جهة أخرى ومن أهم الاهداف التي يسعى إليها الإعلام كما فسرها (حاتم، 1996) :

1. التأثير في آراء وأفكار الافراد وتشكيل هذه الآراء أو الأفكار سواء الدينية منها أو السياسية والاجتماعية أو غير ذلك، وكذلك فإنها تستخدم للتأثير التجاري، لترويج سلع معينة .

2. تزويد الناس بأخبار صحيحة وحقائق ثابتة.

3. توسيع إدراك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف وإقناعهم بسلوك معين.

4. الهدف من الإعلام هو أن تكون هناك فكرة معينة مطلوب توصيلها إلى المرسل إليه، فعندئذ تنتج عن هذه الفطرة سلوك اتبعه المرسل إليه.

### أهمية الإعلام

يورد (الفهمي، 1997) أهمية الإعلام على النحو الآتي :

ومع تكنولوجيا الإعلام التي يشهدها العالم والتي قلبت كل الموازين والتي تبرز

أهمية الإعلام :

1. الإعلام ركيزة اساسية في بناء الدولة، ورمز السيادة الوطنية والقيم التربوية، مما يؤكد مكانة وأهمية الإعلام بالإضافة إلى الوسائل الإعلامية المختلفة مثل الانترنت والجرائد الإلكترونية والورقية والتواصل نتيجة التقدم العلمي والتقنيات الحديثة.

2. يعد الإعلام مصدراً من مصادر بناء المجتمعات من خلال التوجيه والتنقيف والتأثير في جماهير المتلقين المختلفين.

3. يعد الإعلام أداة من أدوات خلق رأي مساند أو معارض للقضية محل التفاوض أو لطرف من أطراف التفاوض.

4. الإعلام يعلم الفرد الممارسة الديمقراطية من خلال طريقه في الإداء - أي من خلال علاقته مع الجمهور فهو يشجع الفرد على إبداء رأيه وتفاعله مع المادة الإعلامية.

5. للإعلام أهمية كبيرة في مجال الثقافة والتربية والتعليم من خلال انعكاسه على الوسائل التعليمية، حيث فصح المجال للتعرف على ما يسمى بالتعليم الإلكتروني خاصة عند الأطفال الذين أصبحوا يعتمدون بدرجة كبيرة على الوسيلة الإعلامية.

6. يشكل الإعلام قناة لنقل العلم و المعلومات و الحقائق الموضحة والأخبار الصادقة مع ذكر مصدرها.

### **وظائف الإعلام**

يشير (فضل، 2015) أن للإعلام وظائف عديدة وهي.

#### **1. وظيفة تثقيفية**

يهدف الإعلام إلى تزويد الناس بالمعلومات المفيدة في جميع نواحي الحياة، وكما تزودهم بأخبار البيئة والمجتمع الذي يعيشون فيه، فالهدف الرئيسي هو إفاده الأفراد بالثقافة الجماهيرية التي تساعد على تماسك المجتمع بكافة شرائحه ومؤسساته.

#### **2. وظيفة تربوية**

تهدف إلى تغيير السلوك لدى المتعلم المستهدف، وفتح أفاق جديدة وزيادة واضحة في الطاقة التربوية للإعلام، وهي قيمة تربوية تسهم في خلق بيئة تعليمية، ويعني دور الإعلام في التربية أنه ينبغي للإعلام أن يتجاوب مع أقصى قدر من احتياجات التنمية في المجتمع وأن يعامل كسلعة اجتماعية كما خصصت بعض البلدان -المتقدمة منها أو النامية- قنوات إذاعية وتلفزيونية منفصلة للبرامج التعليمية.

#### **3. وظيفة اجتماعية**

تتجسد في كونها عملية تفاعل اجتماعية تقوم بنقل المعلومات وتهدف إلى تغيير السلوك الإنساني فهو أداة فعالة في تكوين العلاقات الإنسانية عن طريق تسهيل تبادل المعلومات.

#### 4. وظيفة فكرية

للإعلام دور كبير وفعال في نشر الدعوات والتعاليم الدينية، فالإعلام مثلاً يسهم في نشر الدين الاسلامي في شتى بقاع الأرض.

#### وسائل الإعلام

#### تعريف وسائل الإعلام

مجموعات الأدوات الأدبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمعارض والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير رسمية (هندي، 1990).

#### تطور وسائل الإعلام

ان الإعلام قديم كل القدم فقد مارسه جميع البشر منذ وجدوا على ظهر الأرض ومنذ احتاج بعضهم إلى الإتصال ببعض، فالنواه الإعلامية ممتدة في جذور الإنسانية، فالإنسان البدائي مارس الإعلام، لكن كل على طريقته، فقد كان يحدث أسرته عن اخبار مغامراته في المغامرة والصيد وقسوة الطبيعة، فيعلمهم طبائع الحيوانات وطريقة التغلب عليها، وكيفية الاستفادة منها وهي بالطبع حصيلة الفرد. ويتطور الحياة تطور اسلوب الإعلام منها بالنقش على حيطان الكهوف أو جدوع الاشجار، وتطورت مع تقدم الزمن منها أيضاً اخبار الغزوات والحروب. وبهذا فقد تطورت وسائل الإعلام في عصرنا الحديث بشكل هائل، فما من شيء في عصرنا إلا وقد تأثر بالإعلام، لأنه أضحى محكاً هاماً وفعالاً لكثير من النشاطات الإنسانية من سياسية، واقتصادية وعلمية وفنية. فقد ذابت كل المعوقات والسدود التي كانت تشكل حاجزاً في وجه انتقال العقائد والأفكار فضلاً عن الاحداث والأخبار، وأصبح الحديث ينقل من الكون الخارجي إلى الأرض في ثواني (عبد الفتاح، 1997).

#### تأثير وسائل الإعلام في المدرسة:

أصبحت وسائل الإعلام - خاصة التلفاز - تتنافس مع المدرسة لجذب اهتمام الأطفال والمراهقين وبما أن الحديث عن تأثير وسائل الإعلام يكاد ينحصر في تأثير

التلفاز نظرًا لاحتلاله مكانه رئيسية عند الاسرة، ومن أهم التأثيرات كما يوردها (الهادي، 2013) على النحو التالي:

1. قلق اولياء الأمور على أطفالهم بسبب الساعات الطويلة التي يقضونها امام شاشة التلفاز على حساب نشاطاتهم الفطرية والرياضية الاخرى.
2. إن التلفاز يعوق عملية التعليم اذ تقل متوسطات الذكاء بزيادة مشاهدة التلفاز وتزيد كلما قلت المشاهدات.
3. إن الاطفال والمراهقين يتأثرون في تنشئتهم بالصور والآراء التي تحمل وسائل الإعلام من الواقع، كما يتعلمون مواقف وسلوكيات تتمثل في الألبسة.
4. إن الاطفال والمراهقين لا يقبلون بنسبة مرتفعة على المواد التربوية، بل يفضلون المواد الترفيهية.
5. تزيل وسائل الإعلام في غياب الرقابة الحدود القائمة بين ثقافة الأطفال وثقافة الكبار وبالتالي يدخل الاطفال عالم الكبار قبل الأوان دون أن تتوفر لديهم اسباب الحصانة والحماية.
6. يعتقد البعض ان وسائل الإعلام - وخاصة التلفاز - تساعد على اكتساب بعض المهارات وتفتح افاقًا في مجال العلوم والتكنولوجيا.
7. يعتقد معلم اللغة أن وسائل الإعلام لا تساعد العديد من الاطفال على اكتساب بعض المهارات.

### الإعلام الرياضي

يعمل الإعلام الرياضي على حثّ الأندية الرياضية كافة من أجل تفعيل أنشطتها ليصبح شاملاً وليس مقتصرًا على الجانب الرياضي ولوسائل الأعلام الرياضي أهمية كبيرة في توعية الطلبة كذلك الحال بالنسبة للجانب الاجتماعي وأهميته حتى تؤكد الأندية رسالتها الحقيقة وبأنها " مؤسسات تربوية خلقت لنقدم ما هو أفضل وخدمة للمجتمع (كنعان، 2014) .

وعلى هذا فإن الإعلام هو التعبير الموضوعي عن عقلية المجتمع واتجاهاتها، والمقصود بموضوعية الإعلام أنه ليس تعبيرًا ذاتيًا، وإنما يعتمد الحقائق والأرقام

والاحصائيات، فالحقائق التي يبني عليها الإعلام السليم " أن تكون معبرة تعبيراً صادقاً عن عقلية المجتمع وميولها واتجاهاتها ".

### الإعلام الرياضي

يعرف الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد القيم التربوية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي (بطاط، 2019).

بينما يعرفه (خضور، 1997) بأنه "جزء من التغطية الإعلامية العامة وهي منظومة فرعية تختص بالرياضة تضم مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي (صحف وإذاعة وتلفاز) وتضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الجرائد والمجلات العامة في صحافتها المتخصصة والبرامج الرياضية التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفاز.

ويشير (أبو حليمة، 2004) أن كلاً من الدعاية والإعلان والإعلام عبارة عن أساليب تستخدمها أجهزة العلاقات العامة لنشر القيم التربوية والحقائق للتأثير الواعي المقصود لخدمة مصالح المؤسسات التي تتعامل معها، ولكسب ثقة المجتمع وتأييدها.

### أهمية الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بعد انتشار واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الخصوصية وإختلاف سياسة الأفكار في اختصاص الصحف والقنوات والمجلات، من حيث رفع مستوى القيم التربوية للمجتمع. واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة الشعوب الرياضية ومدي قيمهم التربوية، بهذا الدور يعكس صورة المجتمع وتطوره وتقدمه في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، وتبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال (أديب، 1997).

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو

الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمرًا صعبًا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة للمعلومات والانترنت .

### عوامل ظهور الإعلام الرياضي

يورد (بطاط، 2019) نقلاً عن (عطا، 1998) مجموعة من العوامل التي ساعدت على ظهور الإعلام الرياضي أهمها:

1- يعكس الإعلام الرياضي بوجه عام الوزن الحقيقي للرياضة في مجتمع ما من تطوره وللاعلام الرياضي في المجتمع ذات المكانة التي تحتلها الرياضة وبعد أن أصبحت الرياضة نشاطًا واسعًا ومعقدًا أصبحت هذه من الحقائق التي قامت عليها الصحافة الرياضية.

2- أصبحت الرياضة في المجتمع الحديث مجالًا غنيًا وواسعًا وتبدلت النظرة المتواضعة إلى الرياضة كحديث وحركة وتنافس ونتائج حتى أصبحت من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية للمجتمع.

3- لم تعد الرياضة محصورة في عدد معين من الألعاب وإنما أصبحت هناك رياضات كثيرة تُمارس وتُقام لها بطولات على مستوى العالم وكان هذا أساسًا مهما لظهور وتطور الإعلام الرياضي.

4- لم يعد المجتمع الذي يتابع الألعاب الرياضية عبارة عن مجموعة من الشباب الباحث عن الترفيه إنما اتسع وتنوع وتبدل جذريًا كمًا ونوعًا وكان ذلك سببًا لإنطلاق الصحافة الرياضية المتخصصة.

5- تنوعت الرياضة إلى صناعة وقد اكتسب بطولاتها الطابع الاقتصادي فتتنوع الرسالة الإعلامية ومعها الرسالة الإعلانية المطلوب إيصالها في وقت معين ومستوى وشكل معين أيضًا.

## مكونات الإعلام الرياضي وعناصره

يتفق (خضور، 1997) و (أبو حليمة، 2004) ان للإعلام الرياضي أربع مكونات وهي:

1. المرسل: وهو المتخصص الإعلامي الذي يضع الرسالة العلمية وفق احتياجات وطبيعة المرحلة السنية للمستقبل.
2. الرسالة: وهي الأفكار والمفاهيم والمهارات والاتجاهات التي يرغب المرسل في دمج المستقبل في تفصيلها، حيث تؤثر فيه بصورة إيجابية.
3. الوسيلة: وهي اختيار الوسيلة التي تساعد في فهم الرسالة وإدراك مضمونها، والوسيلة الجيدة هي التي تنقل محتوى الرسالة بأمانة ودقة ووضوح.

## محددات الإعلام الرياضي

يورد (عبد الحميد، 2006) شروط ومحددات ينبغي توافرها في الإعلام الرياضي ومن أهمها:

- 1- الواقعية: أي التعبير عن الأوضاع القائمة والبيئة المحيطة والثقافة المميزة لشعب معين أو المناخ الثقافي الذي يعبر عن حقيقة المجتمع.
- 2- التكرار والتدعيم: والمقصود بذلك تأكيد الفلسفة والمبادئ التي يراد بثها بالنهاية في أذهان المجتمع وإذا أُريد الأخذ بالتكرار للدفاع عن مبدأ معين، وليكن ذلك بقدر معين يبتعد عن الضغط أو مغالطة المجتمع.
- 3- تحاشي الأكاذيب أو الوقوع في التناقض: ذلك لأن الأكاذيب كثيرًا ما ترضى الناس في وقت صدورها، ولكن سرعان ما يؤدي إلى خيبة أمل عند كشف الكذب أو المبالغة وقد تناول الأكاذيب بيانات إحصائية وهذه هي أخطر أنواع الإعلام المضلل حيث يترتب عليه انتشار الفوضى بين الناس لذلك يراعى أن يتناول الإعلام موضوعات صادقة حتى لا يصاب المجتمع بفقدان الأمل.
- 4- ضرورة التزام وسائل الإعلام ببعض المعايير الأخلاقية في الكلمة والفعل: والمقصود بذلك اتباع الأساليب القائمة على الأخلاق الإعلامية الرياضية التي من شأنها أن تساعد على زيادة ثقافة المجتمع، كما يشترط في السلوك الإعلامي أن يقوم على

اخراج العبارات في قالبها الطبيعي من دون اتباع طريقة غير صحيحة في العبارات السهلة.

### فوائد الإعلام الرياضي وأهدافه

يشير (الهادي، 2013) ان للإعلام الرياضي فوائد وأهداف أهمها:

1. نقل وتوصيل المعلومات والمعارف الرياضية حول موضوع معين أي هدف معرفي معين وعرض الحقائق الجارية في المجتمع.
  2. توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بها أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار وتشكيل الافراد ايجابيًا.
  3. الترفيه والتسلية بهدف الترويح.
  4. التعليق على الأنباء الرياضية وإثراء لمفاهيم القيم المجتمعية فيها.
  5. تعكس آراء الآخرين ووجهات نظرهم في المواضيع والاحداث الرياضية والتعليق عليها عن طريق عرض آراء القراء ووجهات نظرهم.
  6. التغطية الكاملة للبطولات والاحداث الرياضية ولمختلف الألعاب الرياضية على الصعيدين الداخلي والخارجي.
  7. توضيح مفاهيم القيم التربوية للمجتمع.
- أنواع وسائل الإعلام الرياضي (بطاط، 2019) :

تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع إلى ما يلي:

- 1-الإعلام الرياضي المقروء: وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب، والمجلات، والنشرات، والملصقات.
- 2-الإعلام الرياضي المسموع: وهي التي تعتمد على سمع الانسان مثل الراديو واشطره التسجيل ووكالات الأنباء.
- 3-الإعلام الرياضي المرئي: وهي التي تعتمد على بصر الانسان مثل السينما والتلفاز والفيديو وشبكة المعلومات (الأنترنت) وحيانًا يطلق عليها اسم الاعلام الرياضي المرئي لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

4-الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

**وظائف الإعلام الرياضي كما يوردها (عويس، 1998):**

1. **الشرح والتفسير والتحليل:** حتى يمكن أن يقدم للأحداث أو الموضوعات

الرياضية دلالاتها المختلفة ويساعد المتتبعين على فهمها وإدراكها وتكوين وجهة

نظر ورؤية حولها، وهذا يتم من خلال وضع الأحداث أو تلك الموضوعات

الرياضية في البناء العام للأحداث.

2. **النقد والتعلق وطرح الرأي:** وهذا يتوقف على مقدار الحرية التي تتمتع بها

الوسيلة الرياضية، حيث تقوم بطرح كل الآراء التي تعكس كل الاتجاهات

الرياضية في المجتمع الرياضي، ويناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية

المثارة في هذا المجتمع، حيث لا يوجد هناك رأي صحيح وآخر غير صحيح،

ولكن هناك وجهة نظر مبنية على معلومات كاملة وسليمة وصحيحة ومن ثم

يكون الرأي صائبًا والعكس صحيح.

3. **تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي:** حيث تكون الوسيلة

الاعلامية الرياضية أداة للتكامل والوحدة بين أفراد المجتمع الرياضي بانتمائهم

ورغباتهم في النهوض بالرياضة على جميع المستويات.

4. **نقل التراث الرياضي من جيل لآخر:** وذلك بتعريف الأجيال المختلفة بالأبطال

الرياضيين الذين أثروا في المجتمع بما حققوه من انجازات رياضية، هذا

بالإضافة إلى تعريف هذه الاجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن

المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

5. **التوثيق والتأريخ:** باعتبارها وثيقة من خلال تسجيلها للأحداث والوقائع

الرياضية المتلاحقة ومتابعتها بما بعين على فهم الأحداث لمحاولة الاستفادة

منها في تطوير الرياضة.

6. **التسلية والترفيه والترفيه:** من خلال التخفيف عن الجمهور من آثار التوتر

والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق

لهم المتعة والثقافة الرياضية، وذلك خلال نشر صور القصص الرياضية

والكلمات المتقاطعة والمسابقات والالغاز الرياضية ونشر الصور الرياضية الطريفة.

7. تقديم الخدمات: من خلال تقديم بعض المعلومات الرياضية والصحية التي تفيد القارئ بفائدة مباشرة مثل تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية ومكان اقامتها والاعلان عن مواعيد اذاعتها سواء في الأذاعة أو في التلفاز وأماكن ركن السيارات في حال مشاهدة المباريات في الملاعب.

8. التنقيب عن الفساد والكشف عن الانحرافات: حيث يقوم الإعلام الرياضي في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الأندية والاتحادات والهيئات الرياضية أو المواقف التي قد تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد، ويساعده على القيام بهذا الدور ما يتمتع به من حرية وما يوفره له القانون من حماية لقضايا الانحراف في المجال الرياضي.

## 1.2.2 القيم التربوية

### مفهوم القيم في اللغة:

القيمة في اللغة مأخوذة من قيم، ويقال: قوّمت السلعة، فتعني قيمة الشيء، قدره، وقيمة المتاع ثمنه، ومن الإنسان طوله، والجمع والقيم، ويقال: ما له ثبات ودوام على الأمر (مجمع اللغة العربية، 1985).

وفي لسان العرب القيم، المستقيم الذي لا يميل عن الحق. وقوله تعالى: " فيها كتب قيّمة " (البينة، ايه3)، أي مستقيمة تبين الحق من الباطل على استواء وبرهان. (أبن منظور)

### مفهوم القيم في الاصطلاح:

لقد اهتم كثيرًا من علماء التربية بموضوع القيم وعدّه أحد المجالات الأساسية في التربية كونها مصدرًا أساسيًا للأهداف التي تسعى التربية إلى تحقيقها في المتعلم، فاختلّفوا تبعاً لذلك في تعريفهم للقيم حسب نظرة كل واحد منهم للقيم واتجاهه، وعليه كان لا بد من دراستها دراسة بحثية واعيه (طهطاوي، 1996) .

فالقيم عمومًا من أهم الدنناميكات التي توجه سلوك الفرد في حياته اليومية، وحتى يتمكن الباحثون من تحديد مفهوم القيم اصطلاحًا، لابد من تصنيف التعريفات التي وردت لبعض الباحثين، ومنهم (الجلاد، 2007) الذي بين أن هناك ثلاثة اتجاهات رئيسية تم التعامل معها لتوضيح مفهوم القيم وهي كالآتي:

أ- النظر إلى القيم باعتبارها مجموعة من المعايير التي يحكم من خلالها على الأشياء بالحسن والقبیح.

ب- النظر إلى القيم باعتبارها تقضیلات یختارها الفرد.

ج- النظر إلى القيم باعتبارها حاجات ودوافع واهتمامات واتجاهات ومعتقدات ترتبط بالفرد.

### ومن التعريفات الاصطلاحية ما يلي:

تعددت الآراء في تحديد مفهوم القيم اصطلاحًا غير أنها لا تختلف كثيرًا عن المفهوم اللغوي الذي يربط القيم بالاستقامة والاعتدال، ويرى بعض الباحثون أن العرب لم يستعملوا هذه الكلمة مفردة أو جمعًا بالمفهوم المعاصر، لأنها استعملت عند المسلمون بمعنى الخلق أو الاخلاق ويدل ذلك على ما يقوم به الشيء ويتكون منه ويستدل به على هيئته (محجوب، 2007).

يعرفها (عسلیة، 2005) بأنها " كل ما هو جدير بإهتمام الشخص وعنايته، وعنايته لاعتبارات اجتماعية أو اقتصادية أو جمالية أو أخلاقية أو دينية، يشربها الفرد من خلال ما يعبر عنها من ألفاظ وما یصدر عنه من سلوك ".

يعرفها (ناصر، 2001) أنها "أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية يتشربها الفرد ويحكم بها وتحدد مجالات تفكيره، كما تحدد سلوكه وتؤثر في علمه وتعلمه.

كم أكد (بوحناش، 2010) بأنها " القيمة تأتي بحسب الرغبة فتكوّن للأشياء قيمه طبقًا لرغبة الفرد فيها ".

العلاقة بين القيم والتربية علاقة تبادلية، فمن دون تربية يصعب غرس القيم وتنميتها، ومن دون القيم تصبح التربية عقيمة ودون فائدة، والقيم التي توجه العلمية التربوية، فهي تشكل عنصرًا أساسيًا وحيويًا في بناء العملية التعليمية، فإن التربية في مجملها تعتبر الفرد هو المحور الأساسي في العملية التعليمية، وهي تسعى إلى تشكيل

الشخصية السوية المتظافرة في جوانبها الروحية والعقلية والوجدانية والخلقية والاجتماعية، وهذا يتم من خلاله اكتساب الفرد عددًا من القيم الأساسية الوظيفية ومن هذه القيم التقوى و الصبر و العفة و احترام الذات و الصدق، وهذه القيم يسعى إليها في كل زمان ومكان(اليمني،2009) .

والتربية في أي مجتمع تهدف إلى تنمية شخصية أبنائها من جميع جوانبها العقلية والنفسية والوجدانية والاجتماعية، بطريقه تمكنهم من التكيف والنجاح مع البيئة المحيطة بهم، تعتبر اللبنة الأساسية التي تنطلق منها المبادئ القيمة سواء كانت التربية مقصودة أو غير مقصودة (عبد الفتاح،2001).

وأهمية القيم من الناحية التربوية، فتمكن في اعتمادها على تعاملها مع مشكلة المحافظة على وحدة المجتمع وتماسك أفراد، وعلى ما تسببه لهؤلاء الأفراد من عموميات الثقافة، ومن أهم القيم التربوية التي تعد من مرتكزات العملية التربوية، إذ أن تحقيقها من أهم غايات التربية في حياة الفرد، لأنه بحاجة إلى أن تكون لديه قيم تربوية يرضى عنها المجتمع، فهي تساعد في إصدار الأحكام عليا في الممارسات العلمية التي يقوم بها، لذلك أكد المربون على أهمية القيم التربوية ودورها في نشاط في توجيه سلوك الفرد(السعيد ،2006)(البطش، الطويل، 1990).

وبين حمودة (2009) إن القيم هي الموجه الأساسي لعملية التربية، كونها ترسم الطريق، وتنبثق عنها الأهداف، لذا أهتم علماء التربية بدراسة القيم، كونها توجه مسار العملية التعليمية إلى المسار الصحيح، فهي تسعى لبناء الإنسان الصالح الذي ينفع نفسه ومجتمعة، وينطلق في عمله من قيم راسخة الى الطريق السليم.

إن تعزيز القيم التربوية يتحقق من خلال دعم قيم الحق والعدالة، وترسيخها النابعة من العقيدة الدينية، والتراث الثقافي المحلي والوطني والقومي و الإنساني للمجتمع والفرد، اكتساب المتعلم مهارات التعلم الذاتي، والبحث عن المعرفة والحصول عليها من مصادرها المتعددة، وتنمية شخصية المتعلم من جميع جوانبها، لتحقيق ذاته ومنفعة مجتمعية، واكتساب المعلم أنماطاً متنوعة من التفكير وبخاصة التفكير الناقد، والإبداعي والإعلامي والعلمي، ليتمكن من التكيف والمرونة في المجتمع. وتطبيق فكرة

المدرسة بلا اسوار لتحقيق التواصل مع المجتمع المحلي. لإشراك الأسرة وأولياء الأمور والمؤسسات والمجتمعات المؤثرة في بيئة المدرسة (محسن، 2005)  
أهمية القيم التربوية:

- 1- تعمل القيم على ضبط وتوجيه سلوك الفرد، فلا تغلب شهواته على عقله ووجدانه لأنها ترتبط بأسس وأحكام محددة يستطيع من خلالها التمييز بين الصواب والخطأ، فيتصرف في ضوءها (أبو العينين، 1988).
- 2- تمثل القيم الأساس والمرتكز و المحرك لسلوك الانسان، لأن القيم الإيجابية إذا غابت أو تضاربت في النفوس، فإن الانسان يغترب عن ذاته، ويفقد دوافعه للعمل، وتقل إنتاجيته، ويضطرب فكره وسلوكه، فبمقدار تمكن القيمة الايجابية من نفس الانسان تكون قوة تمسكه بها، والعكس صحيح (الغامدي، 2009).
- 3- للقيم وظائف متكاملة تنعكس إيجابياً على الفرد، إذ تساهم في بناء الشخصية السوية القادرة على المشاركة الفعالة في بناء المجتمع وتحقيق أهداف العملية التنموية فيه والتي تستطيع التكيف مع متغيرات الحياة الثقافية والاجتماعية بطريقة صحيحة، ويبدو أثر القيم واضحاً في بناء المجتمع القوي المتماسك الذي تسوده علاقات سليمة وتمثل فقط مجال التعليم، بل في جميع مجالات الحياة (الزنتاني، 1993).
- 4- تمثل القيم إطاراً مرجعياً يحدد طريقة التعامل بين أعضاء المجتمع في إرساء قواعد تطوير وضبط وتنظيم المجتمع في جميع المجالات، وفي مقدمتها مراعاة إجراءات تحقيق الأمن بمفهومه الشامل، لان ذلك يمثل القاعدة الأساسية التي تبني عليها بقية مجالات التنمية الأخرى، وبدون هذا الدستور لا يرجى للحياة الاجتماعية أن تسير في مسارها الطبيعي (دياب، 1980).
- 5- ومما يزيد الاهتمام بالقيم في وقتنا الراهن التغير الاجتماعي المتسارع الذي هو أحد خواص القرن الحادي والعشرون، يعني إن القيم والمبادئ والمؤسسات الاجتماعية ستكون عرضة للتغير والتحول والتبديل عدة مرات (اليماني، 2009).

يكن أجمال الحديث عن القيم التربوية على المستويين الفردي والجماعي ما يلي:  
أولاً: أهمية القيم التربوية على المستوى الفردي:

1- تمثل القيم الإطار المرجعي للفرد الذي يعمل على ضبط سلوك الأفراد كما تعد الوجهة الصحيحة التي تتناسق مع أنماط السلوك السائدة في المجتمع (اليمني، 1998).

2- القيم تعطي الفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه، وتمنحه القدرة على التكيف والتوافق الإيجابيين، وتحقق الرضا عن نفسه لتجاوبه مع الجماعة في المبادئ الصحيحة التي ينبغي على الفرد أن يقوم بها (الراميني، 2010).

3- تعمل القيم على إصلاح الفرد نفسياً واخلاقياً، وتوجهه نحو الخير والإحسان والواجب وتعمل على ضبط الفرد لشهواته ومطامعه كي لا تتغلب على عقله ووجدانه ولأنها ترتبط بسلوكه بمعايير وأحكام يتصرف في ضوءها (أبو العينين، 1988).

4- تستخدم القيم بمثابة معايير وموازين، يقاس بها العمل كما أنها تساعد على التنبؤ بسلوك صاحبها، فمتى عرفت ما لدى الشخص من قيم أستطعت أن تتنبأ بما سيكون عليه وسلوكه في المواقف المختلفة.

5- تحقق القيم للفرد الإحساس بالأمان، فهو يستعين بها على مواجهة ضعف نفسه والتحديات التي تواجهه في حياته (الزويد، 2006).

6- تؤدي القيم دوراً فعالاً في التوافق النفسي والاجتماعي للأفراد، إلى جانب الدور الذي تلعبه في عمليات العلاج النفسي (طهطاوي، 1996).

ثانياً: أهمية القيم التربوية على المستوى الجماعي:

1- للقيم أهمية كبيرة بالنسبة للمجتمع، فالقيم التربوية لها أثر كبير في المجتمع فهي تعمل على توحيد أفراد المجتمع وتماسكهم (الأسطل، 2006).

2- تحفظ القيم تماسك المجتمع فتحدد له أهداف حياته، ومثله العليا ومبادئه الثابتة المستقرة التي تحفظ له هذا التماسك والثبات اللازمين لممارسة حياة اجتماعية سليمة، وتساعد المجتمع على مواجهة التغيرات التي تحدث فيه (أبو العينين، 1988).

3- تربط القيم التربوية بين أجزاء ثقافة المجتمع ببعضها حتى تبدو متناسقة، كما تعمل على إعطاء النظم الاجتماعية أساسًا عقليًا في ذهن المجتمع (زاهر، 1984)

### العوامل المؤثرة في تكوين القيم لدى الأفراد

1. **الأسرة:** تشكل الأسرة إحدى أهم حلقات النظام الاجتماعي، وهي إحدى المؤسسات الاجتماعية الرئيسية التي تتطلع بدور كبير في تشكيل القيم التربوية للفرد منذ مرحلة الطفولة المبكرة وحتى المراهقة والشباب، وتعد الأسرة من أهم الجماعات الاجتماعية الأولية التي تتولى غرس قيم العامة للمجتمع، وقيم الأسرة تتضمن كل أساليب الحياة والتفكير، كما تقوم الأسرة بدور وسيط في نقل القيم للأفراد وتقديمها (الشهري، 2008).

2. **الأقران:** برزت أهمية الأقران وحساسية أثرهم في تشكيل القيم للأفراد مع التحولات الاجتماعية في العقود الأخيرة، وضعف الروابط بين الآباء والأبناء، وظهور ما يعرف بصراع الأجيال بين أعضاء الأسرة الواحدة تجاه مواقفهم من الكون والإنسان والحياة وما يسود المجتمع من أطراف ثقافته (الزبدجالي، 1999).

3. **المجتمع والبيئة المحيطة:** للمكان الذي يعيش فيه الفرد، دور هام في تكوين القيم لديه نتيجة احتكاكه بأفراد المجتمع في بيئته التي يعيش فيها، هذه القيم يرجع إلى المستوى الثقافي لهذا المجتمع، فكلما كان مجتمعًا محافظًا حضاريًا كانت القيم سامية وعالية لدى الفرد (العلاني، 2008).

4. **وسائل الإعلام:** حيث غدت وسائل الإعلام في ضوء المتغيرات الثقافية والعلمية والتكنولوجية المتزايدة، مصدرًا مهمًا من مصادر التأثير في عملية التنشئة الاجتماعية، وذلك لمقدرتها على تقديم خبرات متنوعة وثرية وجذابة للصغار والكبار معًا، ومن هنا مؤسسات المجتمع الأخرى في عمليات التغير وتطوير المنظومة القيمية للأفراد، ولا يتعارض مع وسائل الإعلام، ويرى البعض أن قيام الإعلام بنقل أنماط السلوك المقبولة في المجتمع والقيم الأصلية ومساندتها تؤدي إلى امتصاص أبناء المجتمع لهذه القيم والمعايير الاجتماعية (بطاط، 2019).

5. **المؤسسات الدينية:** حيث تسهم المؤسسات الدينية بشكل كبير في فهم غرس المفاهيم القيمة وتعزيزها لدى أفرادها، عن طريق استخدام أساليب متعددة منها، الترهيب والترغيب، وعرض النماذج السلوكية المثالية والإرشاد العلمي. كما أشار (العلياني، 2008) إلى أن للدين تأثيراً مباشراً وقوياً في تكوين القيم لدى الأفراد على اختلاف مجتمعاتهم ودياناتهم، وهذا التأثير نسبي من مجتمع إلى آخر حيث يكون التأثير قوياً للقيم الدينية في المجتمع المحافظ وتأثيرها مباشر على جميع مناحي الحياة.

6. **الثقافة:** تعد الثقافة ومكوناتها وما توفره من ظروف من المتغيرات الرئيسية التي تسهم في بلورة نظم القيم للأفراد، فالقيم جزء لا يتجزأ من الإرث الثقافي للمجتمع، ولكي تستمر المجتمعات موحدة متماسكة، لا بد أن تستند إلى قواعد وأسس ثابتة تقوم على منظومات من القيم تعبر عن طبيعة المجتمع وخصائصه (حسن، 2005).

7. **المؤسسات التربوية:** للمؤسسات التربوية أثرها وبصمتها على قيم أفرادها فمن خلال مرور المتعلمين في خبرات أكاديمية ونشاطات موجهة تهيئها لهم المؤسسة التربوية، فإنها تغرس فيهم قيماً معينة وتصلقها وتنمي قيماً أخرى، ولكن في المجتمعات ذات الهوية الواضحة فإن دور المؤسسات التربوية يكون داعماً لدور الأسرة في بناء وتطوير المنظومة القيمية للأفراد وتطويرها (الشهري، 2008).

**الأدوار المهمة التي يجب إتباعها لتعزيز القيم التربوية**

**أ. دور المدرس في تعزيز القيم التربوية**

يعتبر المدرس دعامة أساسية للتعليم وعلى كاهله تقع مسؤولية النظام برمته، فهو محور الارتكاز في تحقيق الأهداف والأنشطة المنوطة للمدرسة والقيام بها حيث يقوم بتنفيذ سياسة المدرسة وربطها بالمجتمع، كما أن له دور كبير في تطوير العملية التعليمية في المدرسة كما يتوقف مستوى الأداء بطبيعة الحال على نوعية الإعداد قبل الخدمة كما يعتبر المدرس القدوة والنموذج والاداة الرئيسية المؤثرة في صياغة وتوجيهات الطلاب (نصار والمحسن، 2015).

وفي مجال تنمية القيم التربوية لدى الطلبة يقوم المدرس بالأدوار التالية:

1. ان يكون المدرس قدوة في سلوكه ونموذجاً لهم لما له دور وتأثير في النفوس، فالتزامه بالقيم التربوية النبيلة الصالحة تساعد الطلبة على الالتزام بها وممارستها.
  2. توظيف المدرس أساليب خاصة تعزز القيم التربوية وتعلمها لدى الطلبة كال تقليد، والمحاكاة، والتكرار، والخبرة.
  3. حرص المدرس على تقديم القيم التربوية للطلبة من خلال المواقف الصفية وغير الصفية، ومن خلال مواقف يمارسها الطلاب من قواعد في السلوك الأخلاقي واساليب المعاملة السليمة والمواقف العلمية.
  4. تأكيد المضامين القيمية والاجتماعية والإنسانية في دلالات المعرفة العلمية في المجتمع.
  5. تدريب الطلبة على اكتساب المعلومة والحصول عليها بأنفسهم واتقان التعامل مع التكنولوجيا الحديثة.
  6. مساعدة الطلبة في اكتشاف المضامين القيمة المرتبة بثقافة التغير في مجتمعنا.
  7. مساعدة الطلبة على فهم وتقدير كيفية الارتباط بين قيم العقيدة وقيم ثقافة التغير.
- ب. دور المناهج المدرسية في تعزيز القيم التربوية

يؤدي المنهج الدراسي المدرسي دوراً مهماً في ترسيخ القيم التربوية، كما يساهم في قدرة المدرسة على تقديم " الخير العام للمجتمع " وتحقيق القيم التي طالما سعت المدارس إلى تحقيقها منها قيم المساواة والأمانة والعدل، ويؤكد (Kezar,2005) أنه ينبغي على المناهج أن تعمل على تكوين إنسان يتناسب مع المجتمع المعاصر ويتميز بالقدرة على:

1. الاعتزاز بالتراث العربي الاسلامي العريق ودوره في الحضارة الإنسانية، والاعتزاز بلغته العربية والرغبة في إتقانها، مع الرغبة في تعلّم لغة اجنبية على الأقل.
2. تأكيد قيم التسامح ونبذ التطرف، وتقدير الانسان كإنسان واحترام حقه في تقرير مصيره.
3. التفكير المنطقي والتمسك بالأسلوب العلمي في حل المشكلات والقدرة على التحليل الموضوعي للظواهر والمشكلات.

4. تقدير التقدم التكنولوجي والاستعداد للأخذ بأسباب الحياة المعاصرة بما لا يتعارض مع قيمنا وثقافتنا وتقدير مختلف أشكال التقدم التي يشهدها المجتمع العربي.
5. الشعور بالمواطنة العالمية والإحاطة بالتفاعلات التاريخية والجغرافية والوعي بالمشكلات العالمية.

### ج. دور مدير المدرسة في تعزيز القيم التربوية

يتأثر مدير المدرسة في عمله الإداري بعدة عوامل منها عوامل داخلية : تتعلق بالمدير نفسه من حيث قدراته واتجاهاته وميوله والقيم التي يؤمن بها، ومعرفته بالإدارة المدرسية، وعوامل خارجية، تتعلق بالبيئة المحيطة به، مثل المجتمع المحلي، والتقنيات التربوية، والتسهيلات التربوية، والطلبة والابنية المدرسية والمعلمين، وتوفير الأجهزة والتسهيلات الممنوحة له، والطلبة من حيث قدراتهم واستعداداتهم وميولهم، وتعد القيم من أهم العوامل التي تؤثر في سلوك المدير في داخل المدرسة وفي اتخاذ قراراته التربوية (الطعاني، 2010) .

ويتفق التربويون على أهمية الدور القيادي لمدير المدرسة في تيسير وتيسير العملية التعليمية التعلمية في المدرسة، ولكي يكون مدير المدرسة ناجحاً في مدرسته، لابد أن يكون لديه نضج علمي مناسب لنوع المرحلة التي هو قائد لها، وأن يكون لديه نضج مهني، ولدية القدرة على تحمل ضغط العمل، وان يتمتع بعقلية علمية وأسلوب عملي في التفكير (عبدالفتاح، 2001) .

### 3.1.2 المرحلة الثانوية وعلاقتها بالقيم التربوية

تعد المرحلة الثانوية لفئة طلبة الثانوية من المراحل المهمة والدرجة بالنسبة لأي فرد، ففي هذه المرحلة يمر الشخص بنقطة تحول من مرحلة الطفولة إلى مرحلة البلوغ، وهي مرحلة اكتمال البيولوجية المتعلقة بالنواحي (الجسمية، الانفعالية، الاجتماعية الفسيولوجية، العقلية، الدينية والأخلاقية) وتكون هذه المرحلة بين عمر (16-18) عاماً، ويبدأ سلوك هذه الفئة يتغير حيث يبدأون بتقليد سلوك الآخرين دون أن يكون لهذا التقليد أي معنى، ويضعون أنفسهم مكان الآخرين، ويكون مجموعة من التوقعات عن سلوكه الذاتي (ملحم، 2012).

بالرغم من الجهود المبذولة لحماية المراهقين -خاصة فئة المرحلة الثانوية- إلا أن الانفتاح الثقافي السريع التابع من الثقافات والجنسيات واللغات والديانات الأخرى، وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، غيرت من شخصية هذه الفئة وتوازنهم، وأوجدت الكثير من التناقضات التي يعيشون معها بصورة يومية، كما أن الوضع الثقافي الذي يعيشه النظام العالمي ساهم إلى حد كبير في تغير أنماط الحياة وبالتالي تأثير القيم لدى أفراد المجتمع (البكار، 2017).

تؤثر وسائل الإعلام الرياضي على القيم التربوية سواء كان تأثيرًا إيجابيًا أو سلبيًا، من خلال ما تعرضه من محتوى، مما قد يسهم في بناء شخصية الطلبة، وتوسيع مداركهم وإغناء علاقاتهم الاجتماعية، وبذلك فهي تقوم فعليًا بدور التنشئة واكتساب القيم والعادات (الفتاح، 2020).

وتتسم المنظومة القيمية بأهمية كبيرة خاصة لدى فئة المراهقين، ومنهم طلبة المرحلة الثانوية باعتبارهم شريحة أساسية في المجتمع، وهي مرتبطة بحياة الطلبة، فهم يحتاجون منظومة من القيم التي تمثل قناعاتهم الرئيسية، وتثير اهتماماتهم، ورغباتهم حول المجتمع الذي يعيشون فيه، وتحديد الطريقة التي يرغبون بها بتقديم أنفسهم أمام الآخرين (العميرة، 2016).

ويمكن أن نلخص أهم خصائص طلبة المرحلة الثانوية على النحو الآتي:

1. يتم في هذه المرحلة التطبيع الاجتماعي الفعلي الذي يؤدي إلى تكوين المعايير السلوكية.
2. يميل الطالب إلى الاتصال الشخصي ومشاركة الأقران في الأنشطة المختلفة.
3. يميل الطالب إلى الاهتمام والعناية بالمظهر والأناقة.
4. يميل الطالب إلى الاستقلال الاجتماعي وبصفة خاصة داخل الأسرة.

## 2.2 الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات والبحوث تعرضت لدراسة " دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية " ويرى الباحث بأن يعرضها حتى يتمكن من الاستفادة منها في معرفة ووصف وتشخيص دقيق لهذه المشكلة، وفيما يلي عرض لعدد من الدراسات.

### 1.2.2 الدراسات العربية

أجرى (ربابعة، 2018) دراسة " هدفت التعرف إلى القيم التربوية وعلاقتها بالإنجاز الرياضي لدى لاعبي ولاعبات المنتخبات الجامعية لكرة الطائرة المنتسبة للاتحاد الرياضي للجامعات الاردنية "، والتعرف على الفروق الفردية في القيم التربوية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، مركز اللعب، والجامعة)، وكذلك العلاقة بين القيم التربوية والانجاز الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، تكونت عينة الدراسة من (116) لاعباً ولاعبة حيث تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، وأظهرت نتائج الدراسة ان محور (القيم الجمالية) حصل على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.874) وبمستوى مرتفع، وجاء في المرتبة الثانية محور (القيم الأخلاقية) وبمتوسط حسابي (3.839) وبمستوى مرتفع، أما محور (القيم المعرفية) احتل المرتبة الثالثة وبمتوسط حسابي (3.827) وبمستوى مرتفع، وبالمرتبة الرابعة (القيم الاجتماعية) وبمتوسط حسابي (3.813) وبمستوى مرتفع، وفي المرتبة الأخيرة فقد جاء محور (القيم الاقتصادية) بمتوسط حسابي (3.610) وبمستوى متوسط، وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، مركز اللعب، الجامعة). إلا انه كانت هناك علاقة طردية جوهرية بين القيم التربوية والانجاز الرياضي.

أجرى (الحربي، 2018) دراسة " هدفت إلى التعرف إلى القيم التربوية الممارسة لدى طلبة جامعة المجمعية في المملكة العربية السعودية "، ولغرض تحقيق الهدف من الدراسة قام الباحث بتصميم أداة، وهي عبارة عن استبانة مكونة من (31) فقرة موزعة على أربعة مجالات هي (القيم الدينية، والقيم الاجتماعية، والقيم المعرفية، والقيم السياسية)، تم التأكد من صدقها الظاهري وثباتها وتم توزيعها على عينة مكونة من

(645) طالبًا وطالبة في جامعة المجمعية. توصلت الدراسة إلى أن درجة ممارسة القيم التربوية لدى طلبة جامعة المجمعية كانت كبيرة، وبينت الدراسة أيضاً أن جميع المجالات قد حصلت على درجة ممارسة كبيرة باستثناء مجال القيم السياسية جاءت ممارسته متوسطة، حيث حصل مجال القيم الدينية على المرتبة الأولى، يليه مجال القيم الاجتماعية ثم مجال القيم المعرفية، وأخيراً جاء مجال القيم السياسية. كما وبينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتأثير متغيري الجنس والمستوى الدراسي للطلاب على جميع مجالات الدراسة.

أجرى (دويكات، 2016) دراسة " هدفت التعرف إلى القيم التربوية لدى طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الفلسطينية "، إضافة إلى تحديد الفروق في القيم التربوية تبعاً لمتغيرات الجنس والجامعة، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات وقد وزعت على عينة قوامها (188) طالبًا وطالبة من كليات التربية الرياضية في الجامعات الفلسطينية، وبعد جمع البيانات تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS) لتمثيل النتائج، أظهرت نتائج الدراسة أن القيم التربوية لدى طلبة كليات التربية الرياضية كانت بدرجة كبيرة على المجالات الدينية (75%) السياسي (74.8%)، الاجتماعي (72.2%)، العلمي (72%) بينما كانت متوسطة على المجال الاقتصادي وبلغت النسبة (65.6%)، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير الجنس ولصالح الإناث، وتبعاً لمتغير الجامعة ولصالح الجامعات الخاصة .

أجرى (الخطيب، 2015) دراسة " دور قنوات (bein sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم "، هدفت هذه الدراسة التعرف إلى دور قنوات (bein sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم، تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي العشوائي، وذلك من خلال تطبيق استبانة على (573) طالب وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك الأردنية، حيث بلغ عدد الذكور (311) وعدد الإناث (262) وتضمن (34) فقرة موزعة على ثلاث مجالات هي : المجال الثقافي، مجال الانتماء للجماعة، مجال العلاقات الاجتماعية. وقد أظهرت نتائج

الدراسة أن قنوات (bein sport) لها دورًا هامًا في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وتوصلت النتائج كذلك إلى أن قنوات (bein sport) تؤثر في الذكور بدرجة عالية من الإناث ثقافيًا واجتماعيًا، وبينت كذلك أن قنوات bein sport تلعب دورًا هامًا في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني، وكشفت أيضًا أن هذه القنوات تعد قوة جذب الشباب الجامعي بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية

أجرت (الطراونة، 2014) دراسة " هدفت التعرف إلى مدى مساهمة جائزة الملك عبدالله الثاني للياقة البدنية في تنمية القيم التربوية لدى المشاركين من طلبة مدارس الكرك " ، وكذلك مدى مساهمة جائزة الملك عبدالله الثاني للياقة البدنية في تنمية القيم التربوية تبعًا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الصف المدرسي، نوع التعليم)، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بصورته المسحية، وتم اعداد أداة الدراسة من خلال تصميم استبانة تكونت من (51 فقرة) موزعة على خمس مجالات هي (الاجتماعي، الأخلاقي، الجمالي، المعرفي، الصحي) وتم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) وتحليل التباين الأحادي واختبارات شقوية للمقارنات البعدية في المعالجة الإحصائية. وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة الطبقيّة العشوائية تكونت عينة الدراسة من (688) طالبًا وطالبة، أظهرت نتائج الدراسة أن جائزة الملك عبدالله الثاني للياقة البدنية تسهم بدرجة مرتفعة في تنمية القيم التربوية، وأن القيم الاخلاقية جاءت بالمرتبة الأولى بينما جاءت القيم المعرفية بالمرتبة الأخيرة، كما أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود فروق داله احصائيًا في مدى مساهمة الجائزة في تنمية القيم التربوية تبعًا لمتغير النوع الاجتماعي، ولصالح الطالبات وعلى جميع مجالات الدراسة، وكذلك وجود فروق داله احصائيًا في مساهمة الجائزة في تنمية القيم التربوية تبعًا لمتغير الصف الدراسي ولصالح الصفوف المتقدمة في مجالات القيم الجمالية والمعرفية والصحية .

أجرى (دويكات ، 2013) دراسة " هدفت التعرف إلى دور النشاط الرياضي المدرسي في تنمية القيم الخلقية للطلبة من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية " ، إضافة الى تحديد الاختلاف في دور النشاط الرياضي المدرسي في تنمية القيم الخلقية

للطلبة تبعاً لمتغيرات (المؤهل العلمي والجنس والخبرة). ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة لجمع المعلومات والبيانات وعلى عينة قوامها (130) معلماً ومعلمة في جميع مدارس محافظة نابلس التابعة لوزارة التربية والتعليم وبعد جمع البيانات تم استخدام برنامج (SPSS) الإحصائي لتحليل النتائج. أظهرت نتائج الدراسة أن النشاط الرياضي له دور بدرجة عالية في تنمية القيم الخلقية للطلبة على جميع المجالات، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها على التوالي. مجال التعاون (76.2%)، مجال الشجاعة (75%)، ومجال الأمانة (73.2%)، مجال الصدق (72.8%)، وعلى الدرجة الكلية وصلت النسبة المئوية إلى (74.2%).

أجرى (المدهون ، 2012) دراسة " هدفت إلى التعرف إلى دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظات غزة من وجهة نظرهم " وتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة الأزهر، الجامعة الإسلامية، وجامعة الأقصى المسجلين في الفصل الدراسي الأول من العام (2011-2012) والبالغ عددهم (46399) طالباً وطالبة منهم (17067) طالباً و (29332) طالبة، واتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة عشوائية قوامها (980) طالباً وطالبة ما يمثل (2.11%) من مجتمع الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن أكثر المواقع تصفحاً لدى أفراد العينة " وكالة معاً الاخبارية "، تليها المواقع الحزبية، وفي الدرجات الدنيا تأتي المواقع الصحفية التي لها أصل ورقي وهي الحياة الجديدة والقدس والأيام، قيم المواطنة تم تدعيمها من خلال الصحافة الإلكترونية الفلسطينية بدرجة جيدة بوزن نسبي (65.5%) من تقدير أفراد العينة. كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات مجموعتي الطلاب والطالبات في جميع أبعاد دور الصحافة الإلكترونية والدرجة الكلية لاستبانة دور الصحافة الإلكترونية، كانت الفروق لصالح مجموعة الطالبات.

أجرى (الاسكر، 2011) دراسة "هدفت إلى التعرف إلى القيم التربوية للممارسة الرياضية لدى طلبة كليات التربية الرياضية في الاردن"، تكونت عينة الدراسة من طلبة كليات التربية الرياضية في الاردن والبالغ عددهم (400) طالباً وطالبة، وبعد

المعالجة الإحصائية توصلت الدراسة إلى وجود فروق داله احصائياً في تقديرات الطلبة للقيم التربوية للممارسة الرياضية لدى طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية وانحصرت بين (81.6-88.6%) وهي نسبة عالية وعالية جداً، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير الجامعات في القيم التربوية لممارسة الرياضة ولصالح طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية، في قيم (الأنجاز، والتحصيل، والوطنية، والبدنية، والمهارية، والأخلاقية، والديمقراطية، والمخاطرة، والمنافسة، والكسب المادي الاجتماعية) أما متغير النوع فتشير الدلالة الإحصائية في معظم المجالات لصالح الإناث بالمقارنة مع الذكور، كما تشير الدلالة الإحصائية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي في معظم المجالات لصالح طلبة السنة الأولى بالمقارنة مع السنوات الدراسية الأخرى، وفي متغير دخل الاسرة تشير الدلالة الإحصائية في المجال الكلي لصالح مصدر الدخل (250-350) .

أجرى (القرعان، 2010) دراسة "هدفت إلى التعرف على دور الصحافة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع"، وتم تحديد مجتمع الدراسة بجمع الموضوعات المنشورة في صحيفتي الرأي والغد خلال الفترة بين (2009/4/1-2010/3/31) وكانت (2750) موضوعاً إخبارياً. وتم تحديد عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة إذ تم اختيار (200) موضوع من الموضوعات التي تم حصرها في مجتمع الدراسة. تم استخدام أسلوب تحليل المحتوى للموضوعات للخروج بتحليل المضمون الموضوعات، إذ تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم والدلالات والمعاني التي تتضمنها الدراسة، وتوصلت ان لصحيفتي الرأي والغد اليومييتين دوراً بارزاً في تعزيز العديد من قيم الولاء والانتماء، إذ تبرز القيم الوطنية الواردة في الصحافة الأردنية تراوحت ما بين (2-15%) وان اعلى نسبة حصلت على أعلى تكرار كانت قيمة الولاء. كما اظهرت نتائج الدراسة أن قيمة التمسك بالثوابت الإسلامية جاءت بالمرتبة الأخيرة بتكرار (124) بنسبة مئوية (2%) كما أظهرت نتائج الدراسة أن صحيفة الغد حصلت على المرتبة الأولى بعدد التكرارات للقيم الوطنية التي تم نشرها.

أجرى (نصار، 2005) دراسة "هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المنظومة التعليمية في تعزيز القيم كما يراها طلبة جامعات غزة"، والفروق الإحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة تعزى للمتغيرات (الجنس، المستوى الدراسي، الكلية)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث استخدم من خلاله استبانة مكونة من (60) فقرة موزعة على ثلاث محاور (دور عضو هيئة التدريس الجامعي في تعزيز القيم، دور المنهاج الدراسي الجامعي، دور المناخ الجامعي) واختيار عينية بالطريقة العشوائية مكونة من (864) طالبًا وطالبة من الشباب الجامعي تم اختيارهم بطريقة عشوائية من طلبة الجامعات الفلسطينية (الإسلامية، الأزهر، الأقصى)، وقد توصلت الدراسة إلى أن دور المنظومة التعليمية الفلسطينية في تعزيز القيم كما يراها طلبة الجامعات بوزن نسبي (62.938%) وهي بدرجة متوسطة، وجاء ترتيب محاور دور المنظومة التعليمية الفلسطينية في تعزيز القيم كما يلي (دور عضو هيئة التدريس الجامعي في تعزيز القيم 67.426%، دور المنهاج الدراسي الجامعي 61.413%، دور المناخ الجامعي 59.974%)، وكشفت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) في دور المنظومة التعليمية الفلسطينية في تعزيز القيم كما يراها في جامعة غزة تعزى لمتغير الجنس، المستوى الدراسي، في حين توجد فروق تعزى لمتغيرات (علمية، أدبية) لصالح الكليات العلمية.

أجرى (عصيدة، 2001) دراسة "هدفت إلى التعرف على مستويات القيم التربوية لدى طلبة الثاني عشر في المدارس الثانوية في محافظة نابلس"، ومدى مساهمة متغيرات الجنس، ومكان السكن، ودخل الأسرة، والتحصيل الدراسي، وفرع الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمة لطبيعة الدراسة، وتم تطبيق أداة الدراسة الموزعة على مجالات : (القيم المعرفية، القيم السياسية، القيم الجمالية، القيم الاجتماعية، القيم الدينية)، على عينة عشوائية مكونة من (450) فردًا، بينت نتائج الدراسة أن درجة القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر في المدارس الثانوية في محافظة نابلس كانت كبيرة جدًا في القيم المعرفية، والقيم الاجتماعية، القيم الدينية، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر تُعزى لمتغير الجنس، والتحصيل الدراسي، بينما تبين عدم وجود

فروق ذات دلالة إحصائية في القيم التربوية تعزى لمتغير مكان السكن، ودخل الأسرة، وفرع الدراسة.

### 2.2.2 الدراسات الأجنبية

أجرى ستيفانوف (Stefanov, 2017) دراسة " هدفت إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في تعزيز السلوك الإيجابي لدى الأطفال في رومانيا "، واستخدمت الدراسة منهج تحليل المضمون، وتم جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث من خلال تحليل بعض أعمال الصحافة المدرسية، وبعض الإذاعات التثقيفية، وبعض البرامج التلفزيونية المخصصة لتعليم الأطفال، وأظهرت نتائج الدراسة وجود دور متوسط للإعلام التربوي في تنمية القيم السلوكية لدى الأطفال في الجانب الاجتماعي والتربوي، ودور ضعيف في القيم السياسية.

أجرى بيوتروفسكي (Piotrowski, 2015) دراسة " هدفت إلى التعرف على دور الاعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية الايجابية في هولندا "، وتم جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث، من خلال تحليل بيانات الدراسة السابقة التي استهدفت التعرف إلى أثر الاعلام التربوي في تنمية القيم الأخلاقية التربوية، وقد تم تحليل نتائج (29) دراسة في هذا المجال .وأظهرت النتائج وجود دور كبير للإعلام التربوي في تنمية القيم السلوكية الأخلاقية في الجانب السياسي والاجتماعي والاقتصادي.

أجرى قاودي (Gawdy, 2014) دراسة " هدفت إلى التعرف إلى واقع الإعلام التربوي ودوره في تنمية السلوك الإيجابي المرتبط بالجانب التعليمي والتثقيفي "، من خلال اتجاهات المعلمين ما قبل الخدمة في تكساس من الذين التحقوا ببرنامج للتعليم عبر استخدام وسائل الإعلام، وتم استخدام المنهج المسحي، والاستبانة كأداة الدراسة، وتم اختيار (23) فردًا تم توزيع الاستبانة عليهم. وأظهرت نتائج الدراسة تأكيد المعلمين على الدور الكبير للإعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية الأخلاقية المرتبطة بالجانب التعليمي والتثقيفي، ودوره في تعزيز الهوية الاجتماعية والثقافية .

أجرى (Al-damen, 2006) دراسة "هدفت إلى التعرف على معرفة الفروق بين قيم العمل ومجموعة المتغيرات، كالجنس، والتخصص، والجنسية، والدرجة العلمية،

وسنوات الخبرة"، وقام الباحث ببناء استبانة مكونة من (42) فقرة تمثل جوانب متعددة من قيم العمل، وتم تطبيق الأداة على عينة قصدية قوامها (183) عضو هيئة التدريس من الذكور والإناث من كليات مختلفة في سلطنة عُمان، حيث استخدم التباين، وتحليل البيانات باستخدام المتوسطات، والانحرافات المعيارية، واختبار (ت)، وأظهرت نتائج الدراسة، وجود فروق ذات دلالة احصائية بين قيم العمل وسنوات الخبرة، والثقافة ومستوى الشهادة العلمية لدى أفراد العينة، وعدم وجود فروق داله بين قيم العمل والجنس والكليات.

أجرى (Gulflah & salih, 2006) دراسة "هدفت إلى تقييم التغييرات السلبية والايجابية في الأهداف والتطبيقات في المدارس الحديثة وتحديد القيم لدى المعلمين"، التي أثّرت على نظام التعليم التركي من الثورة التركية، وحتى الآن، حيث أتبع الباحث المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة من (50) معلم ومعلمة الذين يعيشون في أنقرة وكورم ودي نزيلي وسامسون في تركيا، تم اختيارهم بطريقة سنوبل، أما اداة الدراسة فكانت عبارة عن مقابلة تضم اسئلة مفتوحة ومغلقة، لتحديد الآراء ومقارنتها وكذلك الأفكار في التعليم وظروف المعيشة وأهداف التعليم بين 1940-2008، وأظهرت نتائج هذه الدراسة، تغيرًا واضحًا في تطور القيم في نظام التعليم التركي على مر السنين .

أجرى (Higgins,1995) دراسة " هدفت إلى التعرف على القيم التي يرغب المعلمون بنقلها إلى طلابهم في المدارس الثانوية في كل من روسيا والولايات المتحدة"، وأيضًا التعرف إلى الممارسات التي يستخدمها المعلمون في غرس القيم الأخلاقية لدى طلابهم. أجرى الباحث مقابلات مع (6) مدرّسات من مدرسة (PS,No.825) الروسية بعضهم يعملن منذ (15) سنة وبعضهن يعملن (3) سنوات، وأربعة مدرسين من مدرسة (SAS) الامريكية، رجلين وامرأتين قاما بالتدريس أكثر من عشر سنوات. حيث استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي المقارن، وقد أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن هناك اختلافًا بين المعلمين الروس والامريكان في التوجيه القيمي، حيث أن المعلمين الروس يركزون على غرس قيمة حب الوطن، والولاء للمجتمع، بينما المعلمون الامريكان يركزون على غرس القيم الذاتية واستقلال الشخصية. وأظهرت

النتائج أيضًا أن المعلمين الأمريكيين أكثر تفهمًا لحل المشاكل التي تواجه الطلبة من المعلمين الروس، حيث إن الروس يعتبرون أنفسهم نماذج مثالية يجب أن يقتدى بها الطلاب.

أجرى (Tiutd,1994) دراسة " هدفت إلى التعرف على القيم التربوية وأهميتها وإبراز الاتجاهات في تعليم القيم في المدارس الثانوية العامة الأمريكية "، والقضايا الحاسمة تجاه القيم، والاستراتيجيات الفعالة في تعليم القيم في المناهج الرسمية والمخفية، وكشفت الدراسة عددًا من استراتيجيات تعليم القيم التي يمكن أن يسلكها المعلم، ومن أبرزها تعليم الفرد من خلال التركيز على معرفة الطالب وسلوكه ومشاعره، اختيار المحتوى المناسب الذي يعكس جوهر القيم ومحتواها، التي تساعد على تعليم القيم المحورية مثل (الرحمة، الاستقامة، الشجاعة، المثابرة، والاحترام، والمسؤولية)، الاجتهاد في العمل والاستقامة في السلوك مع الطلاب من خلال المديح والتقدير، وتصحيح أنواع السلوك التي تنافي الاحترام والأخلاق، وتقبل وجهات نظر الآباء وأفراد المجتمع وان يشجع طلبة على الخدمة الاجتماعية .

### 3.2 التعليق على الدراسات السابقة

استهدفت الدراسات السابقة العربية والأجنبية البعض منها دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية، إلا أنها اختلفت بعض الشيء في دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر القيم التربوية بالمواضيع المختلفة لمواضيع الدراسات السابقة، وللتعرف على دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش .

#### أولاً: من حيث المنهجية

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تبين أن جميع الدراسات اتبعت المنهج الوصفي، سواء أكان بصفة الارتباطية، أو المسحية، أو التحليلية، نظرًا لتناسبه مع طبيعة إجراءات الدراسات كدراسة، دراسة (ربابعة ، 2018)، دراسة (دويكات، 2016)، دراسة (الخطيب 2015)، دراسة (الطراونة، 2014)، دراسة (المدهون، 2012)، ، دراسة (نصار ، 2005) اتبعت المنهج التجريبي.

## ثانياً: من حيث العينة

1. طبيعة أفراد العينة: تكونت الدراسات السابقة التي أطلع عليها الباحث من مزيج متنوع من أفراد العينة التي تم اختيارها، حيث كانت على النحو التالي (طلبة مدارس، طلبة جامعات ،لاعبون، طلبة المرحلة الثانوية، ذكور واثان) .
2. لقد تراوحت اعداد أفراد عينة الدراسات السابقة العربية ما بين (116 - 46399) فرداً مثلوا في دراسة (المدهون، 2012) ودراسة (ربابعة، 2018) .
3. لقد تراوحت اعداد أفراد عينة الدراسات السابقة الاجنبية ما بين (23 - 183) فرداً مثلوا في دراسة (Gawdy , 2014) دراسة (Al-damen,2006) .

## ثالثاً : من حيث الأهداف

1. هناك دراسات هدفت إلى التعرف على مستوى القيم التربوية تبعاً لمتغيرات النوع الاجتماعي والجنس والصف الدراسي والجامعة ونوع التعليم كدراسة (دويكات، 2013) ودراسة (الطراونة، 2014) ودراسة (دويكات، 2016) .
2. هناك دراسات هدفت الى التعرف على القيم التربوية لدى طلبة كليات التربية الرياضية وعلاقتها بالإنجاز الرياضي كدراسة (ربابعة، 2018) دراسة (الحربي، 2018) .
3. هناك دراسات هدفت الى التعرف على البناء القيمي وبعض متغيرات مكان السكن ودخل الأسرة والتحصيل الدراسي والمستوى التعليمي للأُم و للأب والسفر الخارجي والاقامة فيها كدراسة (نصار، 2005)، ودراسة (عصيدة، 2001).

| اسم الباحث وسنة الدراسة | أهم نتائج الدراسة                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ربابعة (2018)           | أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، مركز اللعب، الجامعة). إلا انه كانت هناك علاقة طردية جوهريّة بين القيم التربوية والانجاز الرياضي.                                                              |
| الحربي (2018)           | توصلت الدراسة إلى أن درجة ممارسة القيم التربوية لدى طلبة جامعة المجمعية كانت كبيرة، وبينت الدراسة أيضًا أن جميع المجالات قد حصلت على درجة ممارسة كبيرة باستثناء مجال القيم السياسية جاءت ممارسته متوسطة، حيث حصل مجال القيم الدينية على المرتبة الأولى، |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>يليه مجال القيم الاجتماعية ثم مجال القيم المعرفية، وأخيراً جاء مجال القيم السياسية. كما وبينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتأثير متغيري الجنس والمستوى الدراسي للطلاب على جميع مجالات الدراسة.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
| <p>أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير الجنس ولصالح الإناث، وتبعاً لمتغير الجامعة ولصالح الجامعات الخاصة .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>دويكات (2016)</p>  |
| <p>أظهرت نتائج الدراسة أن لقنوات (bein sport) دوراً هاماً في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الاردني، وتوصلت النتائج كذلك إلى أن قنوات (bein sport) تؤثر في الذكور بدرجة عالية من الإناث ثقافياً واجتماعياً، وبينت كذلك أن قنوات (bein sport) تلعب دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني، وكشفت أيضاً أن هذه القنوات تعد قوة جذب الشباب الجامعي بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية.</p>                                                                                                                           | <p>الخطيب (2015)</p>  |
| <p>أظهرت نتائج الدراسة أن جائزة الملك عبدالله الثاني للياقة البدنية تسهم بدرجة مرتفعة في تنمية القيم التربوية، وأن القيم الاخلاقية جاءت بالمرتبة الأولى بينما جاءت القيم المعرفية بالمرتبة الأخيرة، كما أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود فروق داله احصائياً في مدى مساهمة الجائزة في تنمية القيم التربوية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي، ولصالح الطالبات وعلى جميع مجالات الدراسة، وكذلك وجود فروق داله احصائياً في مساهمة الجائزة في تنمية القيم التربوية تبعاً لمتغير الصف الدراسي ولصالح الصفوف المتقدمة في مجالات القيم الجمالية والمعرفية والصحية .</p> | <p>الطراونة(2014)</p> |
| <p>أظهرت نتائج الدراسة أن للنشاط الرياضي دور بدرجة عالية في تنمية القيم الخلقية للطلبة على جميع المجالات، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها على التوالي. مجال التعاون (76.2%)، مجال الشجاعة (75%)، ومجال الأمانة (73.2%)، مجال الصدق (72.8%)، وعلى الدرجة الكلية وصلت النسبة المئوية إلى (74.2%) .</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>دويكات (2013)</p>  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المدهون (2012) | أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات مجموعتي الطلاب والطالبات في جميع أبعاد دور الصحافة الإلكترونية والدرجة الكلية لاستبانة دور الصحافة الالكترونية، كانت الفروق لصالح مجموعة الطالبات .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| الاسكر (2011)  | توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجامعات في القيم التربوية لممارسة الرياضة ولصالح طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية، في قيم (الإنجاز، والتحصيل، والوطنية، والبدنية، والمهارية، والأخلاقية، والديمقراطية، والمخاطرة، والمنافسة، والكسب المادي الاجتماعية) أما متغير النوع فتشير الدلالة الإحصائية في معظم المجالات لصالح الإناث بالمقارنة مع الذكور، كما تشير الدلالة الإحصائية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي في معظم المجالات لصالح طلبة السنة الأولى بالمقارنة مع السنوات الدراسية الأخرى، وفي متغير دخل الاسرة تشير الدلالة الإحصائية في المجال الكلي لصالح مصدر الدخل (250-350). |
| القرعان (2010) | توصلت أن لصحيفتي الرأي والغد اليومييتين دوراً بارزاً في تعزيز العديد من قيم الولاء والانتماء، إذ تبرز القيم الوطنية الواردة في الصحافة الأردنية والتي تراوحت ما بين (2 - 15 %) وان أعلى نسبة حصلت على أعلى تكرار كانت قيمة الولاء. كما اظهرت نتائج الدراسة أن قيمة التمسك بالثوابت الإسلامية جاءت بالمرتبة الأخيرة بتكرار (124) بنسبة مئوية (2%) كما أظهرت نتائج الدراسة أن صحيفة الغد حصلت على المرتبة الأولى بعدد التكرارات للقيم الوطنية التي تم نشرها.                                                                                                                                              |
| نصار (2005)    | وكشفت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) في دور المنظومة التعليمية الفلسطينية في تعزيز القيم كما يراها لبة جامعة غزة تعزى لمتغير الجنس، المستوى الدراسي، في حين توجد فروق تعزى لمتغير (علمية، أدبية) لصالح الكليات العلمية.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| عصيدة (2001)   | وجود فروق ذات دلالة احصائية في القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر تعزى لمتغير الجنس، والتحصيل الدراسي، بينما تبين عدم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القيم التربوية تعزى لمتغير مكان السكن، ودخل الأسرة، والفرع الدراسي .                                                                                      |                              |
| وأظهرت نتائج الدراسة وجود دور متوسط للإعلام التربوي في تنمية القيم السلوكية لدى الاطفال في الجانب الاجتماعي والتربوي، ودورًا ضئيلاً في القيم السياسية .                                  | (stefanov,2017)              |
| أظهرت النتائج وجود دور كبير للإعلام التربوي في تنمية القيم السلوكية الأخلاقية في الجانب السياسي والاجتماعي والاقتصادي.                                                                   | (Piotrowski , 2015)          |
| وأظهرت نتائج الدراسة تأكيد المعلمين على الدور الكبير للإعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية الأخلاقية المرتبطة بالجانب التعليمي والتثقيفي، ودوره في تعزيز الهوية الاجتماعية والثقافية . | (Gawdy , 2014)               |
| وأظهرت نتائج الدراسة، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قيم العمل وسنوات الخبرة، والثقافة ومستوى الشهادة العلمية لدى الأفراد العينة، وعدم وجود فروق داله بين قيم العمل والجنس والكلديات .  | (Al-damen,2006)              |
| أظهرت النتائج هذه الدراسة، تغيراً واضحاً في تطور القيم في نظام التعليم التركي على مر السنين.                                                                                             | Gulflah & salih, )<br>( 2006 |
| أظهرت النتائج أيضاً ان المعلمين الامريكان أكثر تفهماً لحل المشاكل التي تواجه الطلبة من المعلمين الروس، حيث أن الروس يعتبرون أنفسهم نماذج مثالية يجب ان يقتدى بها الطلاب .                | (Higgins,1995)               |
| أظهرت نتائج الدراسة أن الاجتهاد في العمل والاستقامة في السلوك مع الطلاب من خلال المديح والتقدير، وتصحيح أنواع السلوك التي تنافي الاحترام والأخلاق، وتقبل وجهات نظر الآباء .              | (Tiutd,1994)                 |

#### ماذا استفاد الباحث من الدراسات السابقة

1. التعمق في مفهوم صياغة كتابة الدراسة الحالية.
2. تم بواسطتها التوصل إلى صياغة المشكلة وأهداف واسئلة وأهمية الدراسة الحالية.
3. تم بواسطتها التعرف على كيفية اختيار أدوات الدراسة.

4. تم بواسطتها التعرف على كيفية اختيار اجراءات ومنهجية الدراسة.
5. تم بواسطتها التعرف على كيفية صياغة واختيار المواضيع ذات الصلة في الإطار النظري للدراسة الحالية.

6. تم بواسطتها التعرف على كيفية مناقشة وتفسير نتائج الدراسة الحالية.

#### **بماذا تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة**

1. تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي من خلالها تم التكلم عن دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش.
2. تم استخدام متغيرات لم يتم استخدامها في الدراسات السابقة (الصف الدراسي، نوع الوسيلة الإعلامية)، ومن هنا فان هذه الدراسة يمكن ان تعد إضافة علمية في البحث العلمي في القيم التربوية ووسائل الإعلام الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش

## الفصل الثالث

### المنهجية والتصميم

#### 1.3 منهج الدراسة

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي بصورته المسحية نظرًا لملائمة لطبيعة هذه الدراسة وأهدافها الحالية.

#### 2.3 مجتمع الدراسة

تكوّن مجتمع الدراسة من طلبة المرحلة الثانوية لمدارس محافظة جرش (الذكور والإناث) للفصل الدراسي الأول للعام الدراسي (2022) والبالغ عددهم (4503) طالبًا وطالبة منهم (2356) الذكور و (2147) من الإناث من المدارس الحكومية والخاصة في مديرية تربية محافظة جرش، ويوضح الجدول رقم (1) توزيع مجتمع الدراسة .

جدول رقم (1)

وصف مجتمع الدراسة

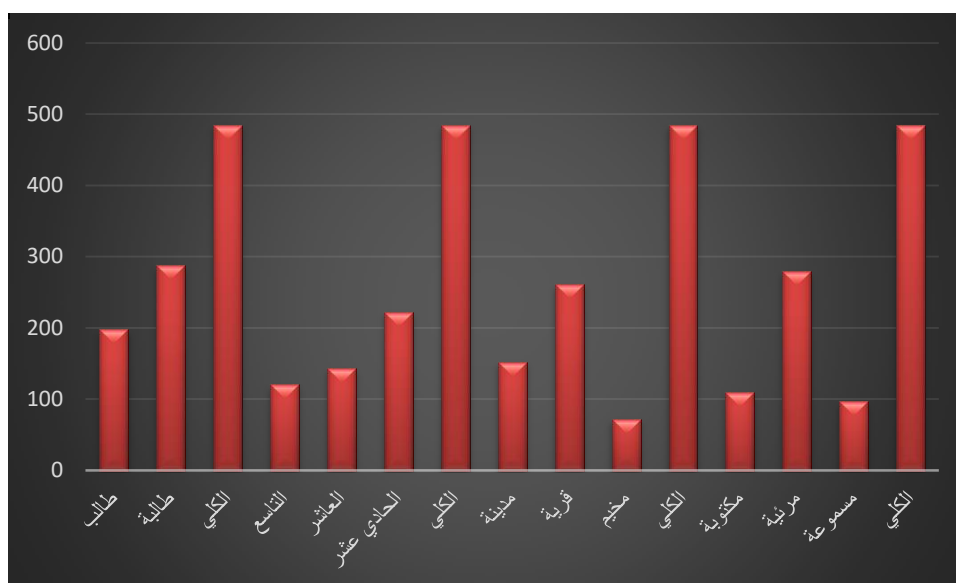
| الفئة         | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| ذكور          | 2356  | 52.3%          |
| إناث          | 2147  | 47.7%          |
| المجموع الكلي | 4503  | 100.0%         |

#### 3.3 عينة الدراسة

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية والبالغ عددهم (485) بما نسبة (11%) من مجتمع الدراسة، ويوضح الجدول (2) توزيع أفراد عينة الدراسة تبعًا لمتغيراتها.

جدول رقم (2)  
وصف عينة الدراسة تبعاً لمتغيراتها

| المتغير                          | الفئة       | العدد      | النسبة المئوية |
|----------------------------------|-------------|------------|----------------|
| النوع الاجتماعي                  | طالب        | 198        | 40.8           |
|                                  | طالبة       | 287        | 59.2           |
|                                  | <b>الكل</b> | <b>485</b> | <b>100.0</b>   |
|                                  | التاسع      | 120        | 24.7           |
| الصف                             | العاشر      | 143        | 29.5           |
|                                  | الحادي عشر  | 222        | 45.8           |
|                                  | <b>الكل</b> | <b>485</b> | <b>100.0</b>   |
|                                  | مدينة       | 152        | 31.3           |
| مكان السكن                       | قرية        | 261        | 53.8           |
|                                  | مخيم        | 72         | 14.8           |
|                                  | <b>الكل</b> | <b>485</b> | <b>100.0</b>   |
|                                  | مكتوبة      | 109        | 22.5           |
| أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً | مرئية       | 279        | 57.5           |
|                                  | مسموعة      | 97         | 20.0           |
|                                  | <b>الكل</b> | <b>485</b> | <b>100.0</b>   |
|                                  |             |            |                |



الشكل رقم (1)  
وصف عينة الدراسة تبعاً لمتغيراتها

### 4.3 إدارة الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، التي تتمثل بالتعرف إلى دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش، قام الباحث بالإجراءات التالية :

1. تم الاطلاع على العديد من الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية كدراسة (الخطيب، 2015) ودراسة (Stefanov, 2015) ودراسة (Piotrowski, 2015) .
  2. تم مراجعة الأدوات التي تم استخدامها في جميع بيانات الدراسات السابقة والتي ترتبط بموضوع الدراسة الحالية كدراسة (ربابعة ، 2018) و دراسة (الحربي، 2018) ودراسة (Higgins, 1995) .
  3. بناء استبانة لقياس دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش، وتكونت من (22) فقرة .
  4. تم عرض أداة الدراسة بصورته الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين والبالغ عددهم (10) محكمين ملحق (ب) .
  5. تم استرجاع أداة الدراسة من الأساتذة المحكمين وبعد الاخذ بالملاحظات القيمة، وتم وضع المقياس بصورته النهائية إذ بعد اداء تعديلات على بعض الفقرات وإضافة فقرة واحدة ليصبح مجموع الفقرات (23) فقرة كما هو موضح في ملحق (ج) .
- المعاملات العلمية لمقاييس دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش :
- أ. صدق الأداة

**1-الصدق الظاهري :** تم التحقق من الصدق الظاهري لمقياس دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش، من خلال عرضه في صورته الأولية على (10) محكمين من أصحاب الاختصاص المنتمين إلى هيئة أعضاء التدريس من المحلية والخارجية، كما هو موضح في الملحق (ب). ولقد طلب منهم إبداء آرائهم حول مدى وضوح

فقرات المقياس، ومناسبة سلم التقدير الخاص بالإجابة على فقرات المقياس، وأجراء التعديلات، أو حذف فقرات، أو إضافة فقرات جديدة للمقياس، حيث تم إبقاء جميع عبارات المقياس الحاصلة على نسبة اتفاق الأساتذة المحكمين، بحيث تم اعتماد ما بنسبة (80%) من اتفاق الخبراء، وتم إضافة فقرة واحدة، وبذلك أصبح عدد فقرات الاداة بصورتها النهائية مكون من (23) فقرة .

**2-صدق الاتساق الداخلي :** تم التحقق من مؤشرات صدق الاتساق الداخلي لمقياس دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش، تم احتساب صدق الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس على عينة تقنين مقدارها (50) ، يوضح جدول (3) .

#### جدول رقم (3)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجال والدرجة الكلية لمقياس دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية (ن=50)

| الفقرة         | a1     | a2     | a3     | a4     | a5     | a6     | a7     | a8     |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| معامل الارتباط | .620** | .569** | .548** | .606** | .617** | .663** | .669** | .651** |
| مستوى الدلالة  | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| الفقرة         | a9     | a10    | a11    | a12    | a13    | a14    | a15    | a16    |
| معامل الارتباط | .626** | .662** | .689** | .703** | .685** | .656** | .654** | .656** |
| مستوى الدلالة  | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| الفقرة         | a17    | a18    | a19    | a20    | a21    | a22    | a23    |        |
| معامل الارتباط | .729** | .663** | .705** | .671** | .685** | .667** | .681** |        |
| مستوى الدلالة  | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |

\*\*دال عند مستوى (0.01  $\alpha$ )

يتضح من الجدول (3) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة و الدرجة الكلية لمقياس دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية دالة إحصائياً عند مستوى (0.01  $\alpha$ ) مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

#### ب. ثبات أداة الدراسة

تم التحقق من حساب معامل الثبات لاستبانة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش عن طريق

معامل " ألفا كرونباخ " وبالاعتماد على نتائج التطبيق على العينة الاستطلاعية، وقد جاءت قيم معاملات الثبات (ن=50)، والجدول رقم (4) يوضح ذلك .

جدول رقم (4)

معامل الثبات لمقياس دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية (ن = 50)

| المجالات | قيمة Cronbach's Alpha | عدد الفقرات |
|----------|-----------------------|-------------|
| الكلية   | .940                  | 23          |

يتضح من الجدول (4) أن معامل الثبات المقياس ككل بلغ (0.940) وهو معامل مرتفع يشير إلى ثبات المقياس.

### مفتاح تصحيح المقياس:

لتحليل عبارات المقياس تم استخدام سلم ليكرت الثلاثي لقياس مستوى تصورات عينة الدراسة على فقرات مقياس وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية، وتم تحديد اتجاه الرأي والوزن النسبي حسب التالي :

| اتجاه الرأي  | موافق | محايد | غير موافق |
|--------------|-------|-------|-----------|
| الوزن النسبي | 3     | 2     | 1         |

وتم تقسيم درجات التقدير على فقرات المقياس إلى ثلاث مستويات (مرتفع، متوسط، منخفض) بالاعتماد على المعادلة الآتية وهي معيار التصحيح .

طول الفئة = (القيمة الأعلى للمقياس - القيمة الأدنى للمقياس) / عدد الخيارات طول الفئة =  $(3 - 1) / 3 = 0.6$ ، إضافة طول الفئة لبداية المقياس، وعينة يتم قياس المستوى بالشكل التالي .

| المستوى | مرتفع         | متوسط                   | منخفض               |
|---------|---------------|-------------------------|---------------------|
| الفئة   | 2.34 إلى 3.00 | من 1.67 إلى أقل من 2.34 | 1.0 إلى أقل من 1.67 |

### 5.3 إجراءات تطبيق أداة الدراسة

بعد ان تم إجراء اختبارات الصدق والثبات لأداتي الدراسة واعتمادها بصورتها النهائية قام الباحث بأجراء الخطوات التالية:

1. تم مخاطبة عمادة الدراسات العليا في جامعة مؤتة من أجل الحصول على كتاب رسمي لتسهيل مهام الباحث موجه إلى مديرية تربية جرش اثناء عمله مع عينة الدراسة.

2. قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان إلكترونياً عن طريق برنامج ( Google Drive) بالتنسيق مع مديري مدارس محافظة جرش من طلاب المرحلة الثانوية (للفوف التاسع العاشر والصف الحادي عشر)، وتمت الإجابة عليها إلكترونياً من قبل طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش وذلك خلال الفترة (20/9/2022 ولغاية 2022/10/20) وكانت عينة الاستجابة (485) طالباً وطالبة .

3. تم معالجة الاجوبة بعد الانتهاء من عملية التطبيق الإلكتروني باستخدام الرابط الخاص على برنامج (Google Drive)، وذلك بتخزين الردود على ملف برنامج مايكروسفت أكسل، ومن ثم ترميزها لبيانات رقمية يتم التعامل معها ضمن البرنامج الاحصائي، ومن ثم قام الباحث بتفريغ البيانات ومعالجتها إحصائياً واستخلاص نتائج الدراسة عبر استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

### 6.3 متغيرات الدراسة

شملت الدراسة على عده من المتغيرات التالية :

#### 1. المتغيرات المستقلة:

- أ. النوع الاجتماعي : " طالب، طالبة " .
  - ب. مكان السكن : " مدينة، قرية، مخيم " .
  - ج. الصف الدراسي : " الصف التاسع، الصف العاشر، الصف الحادي عشر " .
  - د. أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً : " مرئية، مكتوبة، مسموعة " .
2. المتغير التابع : دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش .

### 7.3 أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات

تم الإجابة على تساؤلات الدراسة من خلال اجراء المعالجات الإحصائية باستخدام الرموز الإحصائية عبر برنامج (SPSS) للعلوم الاجتماعية وعلى النحو التالي :

1- للإجابة على التساؤل الأول تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

2- للإجابة على التساؤل الثاني تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام تحليل التباين (3 Way ANOVA) .

## الفصل الرابع

### عرض النتائج ومناقشتها والتوصيات

#### 1.4 عرض النتائج ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرضاً مفصلاً لنتائج الدراسة ومناقشتها في ضوء الأسئلة المطروحة التي هدفت إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس محافظة جرش وفي ما يلي عرض لنتائج الدراسة وفقاً لتسلسل أسئلتها وكذلك مناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتوصيات المنبثقة عن هذه النتائج :

**نتائج السؤال الاول :** " ما دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش ؟

وللإجابة على هذا السؤال تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لاستجابات افراد عينة الدراسة على مقياس دور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية والجدول رقم (5) يوضح نتائج ذلك:

جدول رقم (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش

| رقم<br>الفقرة | الفقرة                                                                                 | المتوسط<br>الحسابي | الانحراف<br>المعياري | المستوى | الترتيب |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|---------|---------|
| 1             | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تعزيز مستوى القيم التربوية لدى الطلبة .                 | 2.730              | .5707                | مرتفع   | 1       |
| 3             | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في نقل الأحداث الرياضية والأخبار لدى الطلبة .              | 2.695              | .5976                | مرتفع   | 2       |
| 15            | تسهم الوسائل الإعلامية في نشر الانجازات الرياضية على الصعيدين الدولي والعالمي .        | 2.641              | .6291                | مرتفع   | 3       |
| 11            | تعد وسائل الإعلام المرئي من أكثر الوسائل التي تسهم في تعزيز القيم التربوية الإيجابية . | 2.637              | .6268                | مرتفع   | 4       |
| 5             | تدخل وسائل الإعلام الرياضي بتنظيم مبادرات هدفها رفع القيم التربوية لدى الطلبة .        | 2.633              | .6407                | مرتفع   | 5       |
| 4             | تتنقل وسائل الإعلام الرياضي القيم التربوية بطريقة سليمة                                | 2.623              | .6395                | مرتفع   | 6       |

|    |                                                        |        |        |              |    |
|----|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|----|
|    |                                                        |        |        | لدى الطلبة . |    |
| 23 | يشترك الأعلام الرياضي مع المؤسسات التربوية الرياضية    | 2.614  | .6601  | مرتفع        | 7  |
|    | في توعية الطلبة وزيادة ثقافتهم .                       |        |        |              |    |
| 22 | تشهر وسائل الإعلام الرياضي القيم والمبادئ للسلوك       | 2.581  | .6619  | مرتفع        | 8  |
|    | الرياضي .                                              |        |        |              |    |
| 7  | تسهم وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل القيم التربوية لدى | 2.579  | .6559  | مرتفع        | 9  |
|    | الطلبة .                                               |        |        |              |    |
| 20 | تقدم الوسائل الإعلامية برامج توعية في المجتمع المحلي . | 2.573  | .6752  | مرتفع        | 10 |
| 12 | تعتمد المؤسسة الرياضية وسائل إعلامية تتناسب مع قيم     | 2.569  | .6878  | مرتفع        | 11 |
|    | وعادات المجتمع .                                       |        |        |              |    |
| 18 | تقوم وسائل الإعلام بانتقاء مفرداتها بصورة واضحة ودقيقة | 2.565  | .6791  | مرتفع        | 12 |
|    | .                                                      |        |        |              |    |
| 13 | توفر وسائل الأعلام الرياضي المختلفة مساحات خاصة في     | 2.559  | .6917  | مرتفع        | 13 |
|    | المجلات الرياضية توضح حيادية الراعين لأنشطتها .        |        |        |              |    |
| 17 | تراعي الوسائل الإعلامية مختلف القيم التربوية .         | 2.557  | .6707  | مرتفع        | 14 |
| 21 | تنتشر وسائل الإعلام الرياضي القيم والمبادئ للسلوك      | 2.557  | .6919  | مرتفع        | 15 |
|    | الرياضي .                                              |        |        |              |    |
| 9  | تسهم وسائل الإعلام المقروءة في رفع مستوى الطلبة في     | 2.555  | .6800  | مرتفع        | 16 |
|    | المجال الرياضي .                                       |        |        |              |    |
| 10 | تسهم وسائل الإعلام المسموع بصورة أفصل في نشر القيم     | 2.553  | .6922  | مرتفع        | 17 |
|    | التربوية لدى الطلبة.                                   |        |        |              |    |
| 6  | تسهم وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى القيم التربوية | 2.551  | .6681  | مرتفع        | 18 |
|    | لدى الطلبة .                                           |        |        |              |    |
| 14 | تتوافق سياسة الإعلام الرياضي مع السياسات العامة للحد   | 2.548  | .6895  | مرتفع        | 19 |
|    | من شغب الملاعب .                                       |        |        |              |    |
| 2  | تعد وسائل الإعلام الرياضي أحد أهم الوسائل في العصر     | 2.548  | .6557  | مرتفع        | 20 |
|    | الحالي لنشر القيم التربوية .                           |        |        |              |    |
| 16 | تقدم وسائل الإعلام الرياضي القيم التربوية بأسلوب واضح  | 2.548  | .6805  | مرتفع        | 21 |
|    | ومفهوم .                                               |        |        |              |    |
| 8  | تخصص أحدث التجهيزات والوسائل الإعلامية الرياضية        | 2.546  | .6776  | مرتفع        | 22 |
|    | للمركز على نشر القيم التربوية لدى الطلبة               |        |        |              |    |
| 19 | يلتزم القائمون على الاعلام الرياضي بمهام تخدم القيم    | 2.546  | .6867  | مرتفع        | 23 |
|    | التربوية والأخلاقية لدى الطلبة .                       |        |        |              |    |
|    | الكلبي                                                 | 2.5874 | .43428 | مرتفع        |    |

يبين الجدول (5) أنَّ المتوسطات الحسابية لدور وسائل الإعلام في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش جاء وعلى المستوى الكلي بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابي بلغ (2.5874) وإنحراف معياري (0.43428)، أما على مستوى الفقرات فقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (1) والتي تنص على " تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تعزيز مستوى القيم التربوية لدى الطلبة " بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (2.730) وإنحراف معياري (0.5707). حيث كانت الأعلى من بين باقي الفقرات لتتصدر انجذاب أفراد هذه الفئة، بينما جاءت الفقرة رقم (19) وتنص على " يلتزم القائمون على الاعلام الرياضي بمهام تخدم القيم التربوية والأخلاقية لدى الطلبة" بمستوى مرتفع وبمتوسط حسابي (2.546) وإنحراف معياري (0.6867) وجاءت في المرتبة الأخيرة، بينما جاءت في المرتبة الثالثة الفقرة رقم (3) والتي تنص " تساهم وسائل الإعلام الرياضي في نقل الأحداث الرياضية والأخبار لدى الطلبة " بمتوسط حسابي بلغ (2.695) وإنحراف معياري (0.5976). ويعزو الباحث ذلك إلى أن الوسائل الإعلامية تلعب الدور الأكبر في نشر البرامج الرياضية المختلفة ونقل المباريات والتي يكون من خلالها ارسال بعض الرسائل التوعوية والتي تعزز القيم والعادات القيمة بين أفراد المجتمع وكذلك يكون لها دور فاعل في نقل الأحداث الرياضية العالمية والمحلية والتي تظهر فيها القيمة والروح الرياضية العالية وخاصة بين اللاعبين بعد انتهاء المباريات وكل ذلك يسهم في تعزيز ثقافة تقبل الآخر واحترام الآخرين وتقدير انجازاتهم وهذا ينعكس على القيمة التربوية والإيجابية بين الطلبة . وكذلك تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في رفع المستوى الرياضي لدى الطلبة وتسهم في نشر الوعي الإيجابي للحد من ظاهرة شغب الملاعب والعنف في المجال الرياضي حتى أن الوسائل الإعلامية أداه حيوية ومهمة لنقل أية رسالة نريد إرسالها من قيم وثقافة في عقول إبنائنا الطلبة لأنه لا يوجد أي بيت لا تدخله هذه الوسائل الإعلامية وأصبحت جزء أساسي في تنشئة إبنائنا .

وانتقلت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به نتائج دراسة (الخطيب، 2015) بأن قنوات (Bein Sport) لها دور هام في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وكذلك أتفقت مع دراسة (القرعان، 2010) والتي أشارت على دور الصحافة في نشر

قيم الولاء والانتماء في المجتمع الأردني، وكذلك دورها في إبراز العديد من القيم الوطنية، كما أتفقت مع نتائج دراسة (Piotrowski,2015) والتي أشارت إلى دور كبير لوسائل الاعلام في تنمية القيم السلوكية الأخلاقية، ودراسة (Gawdy,2014) والتي أشارت إلى وجود دور كبير للإعلام في نشر القيم السلوكية والأخلاقية حسب وجهة نظر المعلمين .

وأختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (Stefanov,2017) والتي أشارت إلى دور وسائل الاعلام بنشر القيم جاءت بدرجة متوسطة.

**نتائج السؤال الثاني:** هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش تبعاً لمتغيرات "النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، وسائل الاتصال الأكثر استخداماً ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والجدول (6) يوضح ذلك.

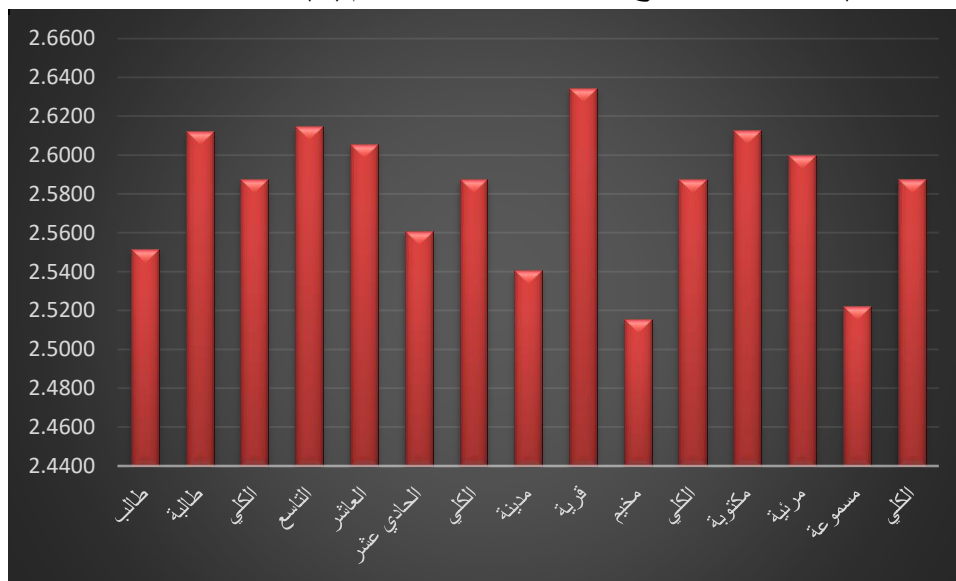
**جدول رقم (6)**

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعاً لمتغيرات : النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، وسائل الاتصال الأكثر استخداماً

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الفئات     | المتغيرات                        |
|-------------------|-----------------|------------|----------------------------------|
| .46565            | 2.5514          | طالب       | النوع الاجتماعي                  |
| .41023            | 2.6122          | طالبة      |                                  |
| <b>.43428</b>     | <b>2.5874</b>   | الكلي      |                                  |
| .37245            | 2.6149          | التاسع     | الصف                             |
| .43814            | 2.6054          | العاشر     |                                  |
| .46224            | 2.5609          | الحادي عشر |                                  |
| <b>.43428</b>     | <b>2.5874</b>   | الكلي      | مكان السكن                       |
| .49031            | 2.5406          | مدينة      |                                  |
| .40206            | 2.6343          | قرية       |                                  |
| .40546            | 2.5157          | مخيم       |                                  |
| <b>.43428</b>     | <b>2.5874</b>   | الكلي      | أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً |
| .39851            | 2.6127          | مكتوبة     |                                  |

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| مرئية  | 2.6001 | .44474 |
| مسموعة | 2.5222 | .44034 |
| الكلي  | 2.5874 | .43428 |

تشير البيانات الواردة في الجدول (5) إلى وجود فروقات ظاهرية في المتوسطات الحسابية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعاً لمتغيرات (النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، الوسائل الإعلامية الأكثر استخداماً) وهذا ما يوضح من خلال الشكل رقم (2) .



الشكل رقم (2)

التفاوت في المتوسطات الحسابية لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعاً لمتغيرات: النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، وسائل الاتصال الأكثر استخداماً وللكشف في ما إذا كانت هذه الفروقات ذات دلالة إحصائية تم استخدام تحليل التباين في عدة اتجاهات (N Way- ANOVA) والجدول رقم (7) يوضح نتائج ذلك.

جدول (7)

نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعاً لمتغيرات: النوع الاجتماعي، الصف، مكان السكن، الوسائل الإعلامية الأكثر استخداماً

| مصدر التباين                 | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| النوع الاجتماعي              | .133           | 1            | .133           | .713   | .399          |
| الصف                         | .283           | 2            | .141           | .758   | .469          |
| مكان السكن                   | 1.008          | 2            | .504           | 2.702  | .068          |
| أكثر وسائل الاتصال استخداماً | .635           | 2            | .317           | 1.702  | .183          |

| مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| الخطأ        | 88.988         | 477          | .187           |        |               |
| الكل         | 3338.079       | 485          |                |        |               |

\*دال عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ )

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (7) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في تقديرات أفراد عينة الدراسة في دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية تبعاً لمتغيراتها، ويعزو الباحث ذلك على أن طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش رغم اختلاف مناطق سكنهم إلا أنهم يتشابهون في الوضع الاقتصادي وطبيعة المدارس وكذلك المناهج التعليمية التي يدرسونها وتأثير وسائل الإعلام عليهم ويكون متشابهاً لأنهم يشاهدون نفس هذه الوسائل وخاصة المحلية منها وكذلك البرامج والفقرات الرياضية العربية المختلفة، وبالتالي فإن تأثير هذه الوسائل الإعلامية يكاد لا يختلف معرفة من شخص إلى آخر، حيث أن قبول أو رفض هذه القيم يعتمد على نمط التنشئة للأفراد وبالتالي فإن عامل البيئة والمجتمع والعادات والتقاليد والتنشئة كان له الدور الأكبر في ذلك لذا جاءت النتائج متشابهة وبدون وجود الفروق الظاهرية لكنها غير موفرة وهذا يتفق مع ما جاءت به نتائج الدراسة .

واتفقت مع ما جاءت به نتائج دراسة (عصيدة، 2001) إلى عدم وجود فروق مع متغير (مكان السكن) .

أختلفت مع حاجات دراسة (المدهون، 2012) والتي أشارت إلى وجود فروق بين الطلاب والطالبات ولصالح الطالبات ويمكن ان نعزو ذلك لاختلاف طبيعة المجتمع الفلسطيني في الداخل عن المجتمع الأردني، واختلفت مع حاجات بما جاءت به نتائج دراسة (عصيدة، 2001) والتي أشارت إلى وجود فروق على متغير النوع الاجتماعي وتعزى ولصالح الذكور .

## 2.4 الاستنتاجات

بناءً على أهداف الدراسة ونتائجها يمكن ان نستنتج ما يلي :

1. تلعب الوسائل الإعلامية دوراً محورياً وهادفاً في نشر القيم التربوية لدى الطلبة

.

2. لم يكن لمتغيرات الديمغرافية والوسائل الإعلامية تأثيراً واضحاً على وجهة النظر لدى طلبة المرحلة الثانوية .

3. تساهم الوسائل الإعلامية في رفع المستوى الرياضي وتسهم في نشر الوعي الايجابي للحد من ظاهرة شغب الملاعب لدى الطلبة .

## 3.4 التوصيات

في ضوء أهداف الدراسة ونتائجها يوصي الباحث ما يلي :

1. العمل على تعزيز الاستخدام الإيجابي الأمثل لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام الرياضي .

2. العمل على تعزيز القيم التربوية للطلبة في مراحل مبكرة من التعليم وتعزيز ذلك من خلال الأنشطة الطلابية والاستفادة من دور وسائل الإعلام في ذلك .

3. تنسيق الجهود بين المؤسسات التربوية والإعلامية للعمل على بناء منظومة للقيم التربوية لحماية الطلاب وحفاظاً على تماسك المجتمع وهويته .

4. إجراء دراسات أخرى وبحوث علمية مشابهة لدور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في الأردن .

## المصادر والمراجع

### أولاً : المراجع العربية

- إبن منظور، لسان العرب، تحقيق أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم، دار صادر للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان.
- أبو العينين، خليل (1988)، القيم الإسلامية في التربية، المدينة المنورة، مكتبة الحلبي، السعودية.
- أبو حليلة، فائق حلمي (2004)، الحديث في الإدارة الرياضية، عمان، دار النشر والتوزيع.
- أبو عوقوب، أياد (2012)، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار البداية، عمان .
- أبو معاذ، عبد الفتاح (1997)، أثر وسائل الاعلام على الطفل، دار الشروق، ط1، عمان.
- الأديب، خظور (1997)، الإعلام الرياضي دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة الإذلعة والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، ط1، دمشق، سوريا.
- الأسطل، سماهر عمر (2006)، القيم التربوية المتضمنة في آيات النداء القرآني للمؤمنين وسبل توظيفها في التعليم المدرسي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة غزة.
- الأسكر، وليد تحسين (2011)، القيم التربوية للممارسة الرياضية لدى طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، مجلة العلوم التربوية، المجلد 38، ملحق 5 .
- برهومة، محمد (2009)، أنماط الحياة، مقالة منشورة، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، عمان، الأردن.
- بطاط، نور الدين (2019)، دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، دراسة ميدانية، مجلة التحدي، العدد 15، ص 169-180 ، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي.

البطش، محمد وليد، والطويل، هاني عبدالرحمن (1990) ،البناء القيمي لدى طلبة الجامعة الأردنية، مجلة دراسات العلوم الأردنية ،17(3)، 92-136، عمان، الأردن.

البيكار، محمد (2017)، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم في الاسرة الأردنية، مجلة كلية الآداب ،7، (77)، ص 161-218.

بوحناش، نوره (2010)، إشكالية القيم في فلسفة برغسون، ط1، منشورات الاختلاف، الجزائر.

الجلاد، ماجد زكي (2007)، تعليم القيم وتعليمها، دار السيرة للنشر والتوزيع، عمان. حاتم، عبد القادر (1996)، الإعلام والدعاية، دار الفكر العربي للطباعة والنشر، ط1، القاهرة .

الحربي، مساعد ضيف الله (2018)، القيم التربوية الممارسة لدى طلبة جامعة المجمعية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المجمعية، المملكة العربية السعودية .

حسن، يوسف محمد (2005)، دور التربية الأسرية في بناء منظومة القيم الاجتماعية لدى محافظة اللدقية نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة دمشق، دمشق، سوريا .

الحمامي، محمد (2006)، الإعلام التربوي واستثمار اوقات الفراغ، القاهرة، مركز الكتاب للنشر .

حمودة، أحمد (2009)، القيم التربوية المتضمنة في قصص المنهاج الفلسطيني في المرحلة الاساسية العليا، غزة، فلسطين.

الخطيب، يوسف أحمد (2015)، دور قنوات bein sport في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

دويكات، بدر (2013)، دور ممارسة النشاط الرياضي المدرسي في تنمية القيم الخلقية لدى الطلبة من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية في محافظة

- نابلس، مجلة النجاح للأبحاث، العلوم الإنسانية، المجلد 27، العدد 11، فلسطين .
- دويكات، بدر (2016)، القيم التربوية لدى طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الفلسطينية، جامعة النجاح، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 17، العدد 2.
- دياب، فوزية (1980)، القيم والعادات الاجتماعية، ط2، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.
- الرأميني، فواز بن عبد الله (2010)، تعليم الاتجاهات والقيم في المجتمع المدرسي، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة.
- ربابعة، جمال (2018)، القيم التربوية وعلاقتها بالانجاز الرياضي لدى لاعبي ولاعبات الكرة الطائرة، العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، المجلد (24)، العدد 2، الأردن.
- زاهر، ضياء (1984)، القيم في العملية التربوية، مؤسسة الخليج العربي، الرياض.
- الزنجالي، أمينة بنت عبدالعزيز (1999)، القيم المؤثرة في السلوك الإداري لمدير المدرسة الثانوية في سلطنة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- الزناتي، عبد الحميد العيد (1993)، اسس التربية الإسلامية في السنة النبوية، الدار العربية للكتاب، ليبيا.
- الزيود، خالد محمود (2013)، دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، جامعة زايد، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، الإمارات.
- الزيود، ماجد (2006)، الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق للنشر، عمان، الأردن.
- السعيد، بشار محمود (2006)، درجة تمثيل طلبة المرحلة الأساسية العليا للقيم الاجتماعية في مدارس محافظة العاصمة عمان والعوامل المؤثرة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

السوالمه، يوسف (2000)، المعاني والقيم في تقديرات اعضاء هيئة التدريس للعلامات الجامعية، مجلة البحوث، جامعة قطر، السنة التاسعة.

الشافعي، حسن أحمد (2007)، التربية الرياضية وقانون البيئة، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الاسكندرية.

شاكر، نبيل شحادة، عثمان (2009)، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالي، السودان .

شديفات، باسل، غنيمات، قاسم، وبدارنة حازم، والعزام، ميسر (2011)، القيم التربوية المتضمنة في رسالة عمان ودرجة تمثلها من قبل أعضاء هيئة التدريس في الكليات الجامعية التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية، مجلة اتحاد الجامعات العربية، العدد 55، الأردن.

الشهري، محمد بن عبدالله (2008)، المنظومة القيمية الادارية لمديري التربية والتعليم ومساعدتهم وعلاقتها بالسلوك القيادي في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

الطراونة، عريب عبدالله (2014)، مدى مساهمة جائزة الملك عبدالله الثاني للياقة البدنية في تنمية القيم التربوية لدى المشاركين من طلبة مدارس محافظة الكرك، رسالة ماجستير منشورة، كلية علوم الرياضة، قسم التربية الرياضية، جامعة موته، الكرك، الأردن.

الطعاني، حسن (2010)، المنظومة القيمية لمديري المدارس في الأردن وعلاقتها بالجنس والمؤهل العلمي والخبرة ومستوى المدرسة، مجلة جامعة دمشق، دمشق.

طهطاوي، سيد احمد (1996)، القيم التربوية في القصص القرآني، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

عاشور، راتب قاسم (2000)، توزيع منظومة القيم في كتاب اللغة العربية (القراءة ولغتنا العربية) عناصر المحتوى لطلبة الصفوف الاربعة الاولى في الاردن بين عامي 1990-2000، دراسة مقارنة، المجلة التربوية، جامعة الكويت .

عبد الحميد، منير (2006)، الاعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، الإسكندرية، الجمهورية المصرية العربية .

عبد الفتاح، أروى سلامة (2001)، منظومة القيم لدى مديري ومعلمي المدارس الثانوية للذكور والاناث في مديرتي عمان الأولى والثانية معبراً عنها من خلال التقرير اللفظي لكل فئة ومن وجهة نظر كل فئة بالأخرى، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

عسيلة، محمد إبراهيم (2005)، القيم السائدة لدى طلبة الجامعة بغزه في ضل انتفاضه الأقصى دراسة مقارنة بين الجنسين، مجلة كلية التربية وعلم النفس، 29 (2)، ص 343-233 .

عصيدة، طالب محمد حسن (2001)، مستوى القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر في المدارس الثانوية في محافظة نابلس، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.

العلواني، سعيد بن سهلان (2008)، ممارسة القيم الإدارية الإسلامية لدى مديري مدارس التعليم العام بمحافظة بلقرن من وجهة نظر المعلمين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

العمامرة، فايز (2016)، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع، دار غريب للنشر، القاهرة، مصر.

عويس، خير الدين (1998)، الاعلام الرياضي، ط1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الاول، القاهرة .

عويس، خير الدين، عبدالرحيم حسن، عطا (1998)، الإعلام الرياضي، مرار للكتاب والنشر، الجزء الأول، الطبعة الأولى، القاهرة .

الغامدي، ماجد بن جعفر (2009)، الإعلام والقيم، ط1، مؤسسة خلود للنشر، الرياض.

الفتاح، حسن (2020)، التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة في السودان، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، 4، (16)، ص 37-66.

فهيم، محمد السيد (1997)، تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، ط1، مصر.

القرعان، محمد كامل (2010)، الصحافة اليومية الأردنية ومسؤوليتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع 2009-2010، رسالة ماجستير منشورة، تحليل مضمون، الأردن .

كنعان، علي عبد الفتاح (2014)، أهمية الإعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ص 129، عمان.

مجمع اللغة العربية (1985)، المعجم الوسيط، أخرجة ابراهيم مصطفى وأحمد الزيات. محجوب، عباس (2007)، تفعيل القيم الحضارية في السنة النبوية، ندوة القيم الحضارية في السنة النبوية، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، دبي، ص 200-201.

محسن، مصطفى (2005)، التربية وتحولات عصر العولمة، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب.

المدهون، يحيى (2012)، دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى الطلبة الجامعات بمحافظة غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الازهر، غزة.

المدهون، يحيى (2012)، دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظات غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الازهر، غزة .

ملحم، سامي (2012)، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، الأردن، دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع.

نصار، المحسن شحادة (2015)، دور المنظومة التعليمية الفلسطينية في تعزيز القيم كما يراها طلبة جامعات قطاع غزة، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين.

الهادي، عيسى (2013)، الإعلام الرياضي التربوي، دار الكتاب الحديث، ط1، ص13، القاهرة .

الهندي، صالح دياب (1990)، أثر وسائل الإعلام على الطفل، جمعية أعمال المطبعة التعاونية، عمان، الأردن.

الوحش، هالة مختار (2009)، القيم الخلقية لدى طفل المرحلة الابتدائية وسبل تنميتها، دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد الثالث عشر، ص 56-59، جامعة الأزهر .

ياسين، فضل ياسين (2011)، الإعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر، عمان. ياسين، فضل ياسين (2015)، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.

اليمني، عبد الكريم علي (2009)، فلسفة القيم التربوية، ط1، دار الشروق والتوزيع، عمان، الاردن.

اليمني، عبدالكريم علي (1998)، فلسفة القيم التربوية، دار الشروق، رام الله .

## ثانياً: المراجع الأجنبية

- Al – Kamen M. (2 006) **The relation between Work Values and some variables of faa culty members at different colleges in the sultanate of Oa**, The Educational Journal Sultan Kaboos University, 20(80),11-30.
- Bellar Jennifer (2002), **Enhancing the Positive Wave in sports program to affect the sport attitude in schools**, clearinghouse V69, Nip 56-sep, USA.
- Brummel R, (2005) **A qualitative Study of Educational Values Of Parents and Educators in an American Indian Community**, Dissertation Abstract International A (57/09).
- Gawdy, P (2014) **Examining the Influence of Social Media – Infused Teacher Education Courses on Pre-Service Teachers**, First Teaching Practices, Proceedings of the European Conference on e-Learning, 8(1) 73-80.
- Gullah bafiol and Salah bardakci (2008), **A Qualitative Study on Changes of Educational Values Among Teacher Educational Science Theory & Practice**, (8)2, 467-479
- Higgins, A (1995), **Teaching as a moral activity**, Listening to teacher in Russia and USA, Journal of Moral Education Fordham University, New York, USA.
- Kezar, Aadrian,naand Associates (200) , **Higher Education For the Public Goo , Emerging Voices form a National Movement** , san Francisco , CA , Jossey – Bass.
- Piotrowski, C (2015) **Scholarly Research on Educational Adaptation of social media is there Evidence publication Bias**, **College Student Journal**, 3(3), 447-452
- Samir (2000). **Sociology Of Sport**, Second Renewed Publication. Athens. Publication Zita Greece.
- Stefanov, S, 017), **Can the Concept of Social Responsibility ensure the Existence of the Educational Role of the Media**, Valahian Journal of Economic Studies, (6)3, 61-68.
- Titus, D. N (1994), **Values Education in American Secondary Schools Paper Presented at the Kutztown University Conference** Kutztown, PA, September.

الملاحق

الملحق ( أ )

اداة الدراسة بصورتها الأولى



جامعة مؤتة

كلية الدراسات العليا

كلية علوم الرياضة

بسم الله الرحمن الرحيم

الاستاذ الدكتور ..... المحترم.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

تحية طيبة وبعد.....

يقوم الباحث هيثم عيسى قوقزه بإجراء دراسة عنوانها : (دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش)، وذلك لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير من كلية علوم الرياضة في جامعة مؤتة، بإشراف الأستاذ الدكتور: زين العابدين محمد بني هاني، وقام الباحث بإعداد استبانة وحرصاً من الباحث على التأكد من مناسبة هذا الإستبانة وكونكم من أصحاب الخبرة العلمية والنظرة المتميزة في مجال البحث العلمي فإني أضع بيد ايديكم معلومات هذه الاستبانة لتحكيمها، لذا أرجو من سيادتكم في ابداء آرائكم ومقترحاتكم لتحكيم هذه الاستبانة بما ترونه مناسباً، علماً بأن هذه الدراسة سوف تعتمد على السلم الثلاثي.

|       |       |           |
|-------|-------|-----------|
| موافق | محايد | غير موافق |
|-------|-------|-----------|

هذا ويسعد المشرف والباحث ان يتقدم لكم بجزيل الشكر والعرفان على جهودكم العلمية في رأيكم بفقرات هذه الاستبانة .

الباحث : هيثم عيسى قوقزه

### معلومات السيد المحكم

|                |           |  |
|----------------|-----------|--|
| الأسم الثلاثي  | التخصص    |  |
| الرتبة العلمية | جهة العمل |  |

### أولاً : البيانات الشخصية

يرجى وضع إشارة (√) في ما ينطبق عليك من معلومات :

#### 1-النوع الاجتماعي :

( ) طالبة

( ) طالب

#### 2-الصف الدراسي :

( ) الصف التاسع ( ) الصف العاشر ( ) الصف الحادي عشر

#### 3-مكان السكن :

( ) مدينة ( ) قرية ( ) مخيم

ثانياً : (استبانة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية ) :

مفهوم الإعلام الرياضي : يعرف الإعلام الرياضي بأنه : العملية التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي (الحمامي، 2006) .

**مفهوم القيم التربوية :** هي "مجموعة من المعايير التي يكتسبها المتعلمون داخل المؤسسات التربوية بطريقة مقصودة أو غير مقصودة من خلال المناهج الدراسية الرسمية والخفية والتي تؤثر تأثيرًا مباشرًا على سلوكهم" (الجهني، فراج، 2011).

| الرقم | الفقرة                                                                           | مناسبة | غير مناسبة | ملاحظات |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|
| 1     | تلعب وسائل الإعلام الرياضي دورًا في رفع مستوى القيم التربوية لدى الطلبة .        |        |            |         |
| 2     | تعد وسائل الإعلام الرياضي في العصر الحالي أفضل وسيلة لنشر القيم التربوية .       |        |            |         |
| 3     | تنقل وسائل الإعلام الرياضي الأخبار الرياضية والقيم بطريقة توضيحية سلسلة.         |        |            |         |
| 4     | تساعد وسائل الإعلام الرياضي بتنظيم مبادرات هدفها رفع القيم التربوية لدى الطلبة . |        |            |         |
| 5     | تسهم وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل ونشر القيم التربوية لدى الطلبة .             |        |            |         |
| 6     | تعمل وسائل الإعلام الرياضي على نشر القيم التربوية لدى الطلبة.                    |        |            |         |
| 7     | استخدام أحدث الوسائل الإعلامية الرياضية لتركيز على نشر القيم التربوية .          |        |            |         |

|  |  |  |                                                                                                     |    |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  |  | تعمل وسائل الإعلام المقروءة على زيادة تثقيف الجمهور في المجال الرياضي .                             | 8  |
|  |  |  | تسهم وسائل الإعلام المسموع بصورة أكبر في نشر القيم التربوية لدى الطلبة .                            | 9  |
|  |  |  | تعد وسائل الإعلام المرئية أفضل وسيلة لنقل القيم التربوية الإيجابية .                                | 10 |
|  |  |  | تعتمد المؤسسة الرياضية وسائل إعلامية تتناسب مع قيم وعادات المجتمع .                                 | 11 |
|  |  |  | توفر وسائل الأعلام الرياضي المختلفة مساحات خاصة في المجالات الرياضية توضح حيادية الراعين لأنشطتها . | 12 |
|  |  |  | تتوافق سياسة الإعلام الرياضي مع السياسات العامة للحد من شغب الملاعب .                               | 13 |
|  |  |  | تسهم الوسائل الإعلامية في نشر الانجازات الرياضية على الصعيدين الدولي والعالمي .                     | 14 |
|  |  |  | تقدم وسائل الإعلام الرياضي القيم التربوية بأسلوب واضح ومفهوم .                                      | 15 |
|  |  |  | تلتزم الوسائل الإعلامية بالقيم الاجتماعية بصورة كبيرة .                                             | 16 |
|  |  |  | تقوم وسائل الإعلام بانتقاء مفرداتها بصورة واضحة ودقيقة .                                            | 17 |

|  |  |  |                                                                                        |    |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  |  | يلتزم القائمون على الإعلام الرياضي بمهام تخدم القيم التربوية والأخلاقية لدى الطلبة.    | 18 |
|  |  |  | تقدم الوسائل الإعلامية برامج توعية في المجتمع المحلي .                                 | 19 |
|  |  |  | توفير وسائل الاعلام الرياضية المختلفة برامج مختلفة تخاطب الطلبة على اختلاف مستوياتهم . | 20 |
|  |  |  | تنشر وسائل الإعلام الرياضي القيم والمبادئ للسلوك الرياضي .                             | 21 |
|  |  |  | يشترك الإعلام الرياضي مع المؤسسات التربوية الرياضية في توعية الطلبة وزيادة ثقافتهم .   | 22 |

الملحق ( ب )

قائمة أسماء المحكمين

### قائمة أسماء المحكمين

| اسم المحكم          | الرتبة العلمية | التخصص            | مكان العمل                                 |
|---------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------------|
| عبد الحكيم رزق      | أستاذ دكتور    | علم النفس الرياضي | جامعة أسيوط / مصر                          |
| علي شحادة أبو زمع   | أستاذ دكتور    | التربية الرياضية  | جامعة مؤتة/ الأردن                         |
| عكلة سليمان الحوري  | أستاذ دكتور    | علم النفس الرياضي | جامعة الموصل / العراق                      |
| بشير احمد العلوان   | أستاذ دكتور    | علم النفس الرياضي | جامعة البلقاء التطبيقية-السلط / الأردن     |
| طارق محمد بدرالدين  | أستاذ دكتور    | علم النفس الرياضي | جامعة الإسكندرية / مصر                     |
| جمال ربابعة         | أستاذ دكتور    | علم النفس التربوي | جامعة مؤتة/الأردن                          |
| كاشف زايد           | أستاذ دكتور    | علم نفس رياضي     | السلطان قابوس / سلطنة عمان                 |
| يوسف حرشاوي         | أستاذ دكتور    | علم النفس الرياضي | جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم /الجزائر |
| محمود عايد حتاملة   | أستاذ مشارك    | علم نفس اجتماعي   | الجامعة الهاشمية / الأردن                  |
| علي بن سلام اليعربي | أستاذ مساعد    | علم النفس الرياضي | جامعة السلطان قابوس/ سلطنة عمان            |

الملحق ( ج )

اداة الدراسة بصورتها النهائية



جامعة مؤتة

كلية الدراسات العليا " كلية علوم الرياضة - جامعة مؤتة "

حضرة الطالب / ة / المحترم / المحترمة .

تحية طيبة وبعد ...

يقوم الباحث هيثم قوقزة، وهو طالب ماجستير في كلية علوم الرياضة في جامعة مؤتة بإشراف الدكتور زين العابدين محمد بني هاني بدراسة ميدانية عنوانها " دور وسائل الأعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة الثانوية في محافظة جرش " وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص التربية الرياضية في جامعة مؤتة.

أرجو منكم قراءة فقرات هذه الاستبانة بتمعن وموضوعية واختيار الدرجة التي تراها مناسبة، بوضع إشارة (✓) على يسار كل فقرة من فقرات الاستبانة داخل العمود المناسب، علماً بأن المعلومات التي تقدمها سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكراً لكم على حسن تعاونكم

أشرف الأستاذ الدكتور : زين العابدين محمد بني هاني

الباحث : هيثم عيسى قوقزة

أولاً : البيانات الشخصية

- يرجى وضع أشاره (√) داخل القوسيين فيما ينطبق عليك من البيانات الشخصية :

1- النوع الاجتماعي :

( ) طالب ( ) طالبة

2- الصف الدراسي :

( ) الصف التاسع ( ) الصف العاشر ( ) الصف الحادي عشر

3- مكان السكن :

( ) مدينة ( ) قرية ( ) مخيم

4- أنواع الوسائل الإعلام الرياضي وأيهما أكثر استخدام للطبة :

( ) المرئية ( ) المكتوبة ( ) المسموعة

ثانياً : فيما يخص مجموعة الفقرات يرجى الأجابة عليها بوضع علامة (√) في سلم الأجابة :

- أستبانة دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى الطلبة.

مفهوم الإعلام الرياضي إجرائيًا : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (أديب خضور، 2017) .

مفهوم القيم التربوية : هي "مجموعة من المعايير التي يكتسبها المتعلمون داخل المؤسسات التربوية بطريقة مقصودة أو غير مقصودة من خلال المناهج الدراسية الرسمية والخفية والتي تؤثر تأثيرًا مباشرًا على سلوكهم" (الجهني، فراج، 2011).

| الرقم | الفقرة                                                                                      | موافق | محايد | غير موافق |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------|
| 1     | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تعزيز مستوى القيم التربوية لدى الطلبة .                      |       |       |           |
| 2     | تعد وسائل الإعلام الرياضي أحد أهم الوسائل في العصر الحالي لنشر القيم التربوية .             |       |       |           |
| 3     | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في نقل الأحداث الرياضية والأخبار لدى الطلبة .                   |       |       |           |
| 4     | تنقل وسائل الإعلام الرياضي القيم التربوية بطريقة سليمة لدى الطلبة .                         |       |       |           |
| 5     | تدخل وسائل الإعلام الرياضي بتنظيم مبادرات هدفها رفع القيم التربوية لدى الطلبة .             |       |       |           |
| 6     | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى القيم التربوية لدى الطلبة .                        |       |       |           |
| 7     | تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل القيم التربوية لدى الطلبة .                            |       |       |           |
| 8     | تخصص أحدث التجهيزات والوسائل الإعلامية الرياضية للتركيز على نشر القيم التربوية لدى الطلبة . |       |       |           |
| 9     | تساهم وسائل الإعلام المقروء في رفع مستوى الطلبة في المجال الرياضي .                         |       |       |           |
| 10    | تساهم وسائل الإعلام المسموع بصورة أفصل في نشر القيم التربوية لدى الطلبة.                    |       |       |           |

|  |  |  |                                                                                                     |    |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  |  | تعد وسائل الإعلام المرئي من أكثر الوسائل التي تسهم في تعزيز القيم التربوية الإيجابية .              | 11 |
|  |  |  | تعتمد المؤسسة الرياضية وسائل إعلامية تتناسب مع قيم وعادات المجتمع .                                 | 12 |
|  |  |  | توفر وسائل الإعلام الرياضي المختلفة مساحات خاصة في المجالات الرياضية توضح حيادية الراعين لأنشطتها . | 13 |
|  |  |  | تتوافق سياسة الإعلام الرياضي مع السياسات العامة للحد من شغب الملاعب .                               | 14 |
|  |  |  | تسهم الوسائل الإعلامية في نشر الانجازات الرياضية على الصعيدين الدولي والعالمي .                     | 15 |
|  |  |  | تقدم وسائل الإعلام الرياضي القيم التربوية بأسلوب واضح ومفهوم .                                      | 16 |
|  |  |  | تراعي الوسائل الإعلامية مختلف القيم التربوية .                                                      | 17 |
|  |  |  | تقوم وسائل الإعلام بانتقاء مفرداتها بصورة واضحة ودقيقة .                                            | 18 |
|  |  |  | يلتزم القائمون على الاعلام الرياضي بمهام تخدم القيم التربوية والأخلاقية لدى الطلبة .                | 19 |
|  |  |  | تقدم الوسائل الإعلامية برامج توعية في المجتمع المحلي .                                              | 20 |
|  |  |  | توفر وسائل الإعلام الرياضي المختلفة برامج مختلفة تخاطب الطلبة على اختلاف أجناسهم .                  | 21 |
|  |  |  | تشهر وسائل الإعلام الرياضي القيم والمبادئ للسلوك الرياضي .                                          | 22 |
|  |  |  | يشترك الأعلام الرياضي مع المؤسسات التربوية الرياضية في توعية الطلبة وزيادة ثقافتهم .                | 23 |

الملحق الرابع ( د )  
كتاب تسهيل المهمة



الرقم: ك.د.ع. / ٩٦ / ٢٠٢٢

التاريخ: ٢٠٢٢/١٢/٠٤

السادة مديرة التربية والتعليم محافظة جرش المحترمين

تحية طيبة وبعد:

ارجو التكرم بتسهيل مهمة الطالب: هيثم عيسى حسن قوقزه  
والذي يدرس في جامعة مؤتة ماجستير تخصص التربية الرياضية  
وذلك من اجل الحصول على المعلومات اللازمة لاعداد الدراسة الموسومة بـ :  
دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر القيم التربوية لدى طلبة المرحلة  
الثانوية في مدارس محافظة جرش  
والتي يقوم بها استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة ماجستير

شاكرين لكم اهتمامكم وحرصكم على التعاون مع جامعة مؤتة ، ودعمها لتحقيق  
اهدافها في خدمة هذا الوطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله  
الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

وتفضلو بقبول فائق الاحترام ،،،،،

عميد كلية الدراسات العليا  
ا.د. محمد سليمان الطراونة



## المعلومات الشخصية

الأسم : هيثم عيسى حسن قوقزه

التخصص : ماجستير التربية الرياضية

الكلية : علوم الرياضة

السنة : 2023