

مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية

عبد الحكيم احمد مهنا حراشنة

مدرسة الأبرار النموذجية جامعة آل البيت، وزارة التربية والتعليم

رقم الهاتف 00962777063374، البريد الإلكتروني: abdhakeem75@yahoo.com

الملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية، تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي من خلال استخدام الاستبانة بوصفها وسيلة لجمع البيانات، وتكونت من (40) فقرة، موزعه على (4) مجالات رئيسية هي: مجال واقع الإعلام، والمجال التربوي، والمجال الصحي، والمجال الاجتماعي، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (112) معلم تربية رياضية من مدارس مديرية قصبة المفرق، ومديرية تربية البادية الشرقية الغربية، والبادية الشرقية الشمالية، ومديرية تربية جرش، تم استخدام العمليات الإحصائية الآتية: المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي، واختبار شيفيه للمقارنات البعدية، وأظهرت النتائج أن آراء معلمي التربية الرياضية لمدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كان متوسطاً، وأظهرت النتائج ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات التغطية الإعلامية للرياضة المدرسية تبعاً لمتغير الجنس كانت لصالح الإناث، كما أظهرت النتائج فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات تبعاً لمتغير المدرسة ولصالح المدارس الحكومية، وبناء على النتائج السابقة، أوصت الدراسة بتفعيل دور الإعلام الرياضي في تغطية الرياضة المدرسية، حيث يتم تشكيل لجان متخصصة بالإعلام الرياضي داخل المدارس ومديريات التربية لمتابعة مراحل منافسات الرياضة المدرسية.

الكلمات المفتاحية

الإعلام الرياضي، التغطية الإعلامية، الرياضة المدرسية، مديرية تربية المفرق، مديرية تربية جرش، معلمي التربية الرياضية.

The extent of sports media coverage of school sports from the point of view of physical education teachers

Abdul Hakeem Ahmed Harahsheh

Al-Abrar Model School, Al Al-Bayt University, Ministry of Education

phone number: 00962777063374, email: abdhakeem75@yahoo.com

Abstract

The study aims at identifying the extent of sports media coverage of school sports from the point of view of physical education teacher. The descriptive survey method was relied on by using the questionnaire as a means of collecting data. It consisted of (40) items, distributed to (4) main areas as follows: the field of media reality, the educational field, the health field, and the social field. The study was conducted on a sample consisting of (112) physical education teachers from the schools of Qasaba Al Mafraq Directorate and the Directorate of Education of the Eastern Western Badia. The results showed that the views of physical education teachers about the extent of sports media coverage of school sports was moderate. So that committees specialized in sports media are formed within schools and education directorates to follow up the stages of school sports competitions.

Key words

Jerash Education Directorate, Mafraq Directorate of Education, Physical Education Teachers, School Sports, Sports Media, Media Coverage.

مقدمة

المجالات كافة، ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، والإعلام في المجال الرياضي يُعد تلك الاستراتيجية التي تهتم بنشر الأخبار والحصول على المعلومة والمعرفة المرتبطة في المجال الرياضي، وبهدف تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسة الرياضية، والتي تهتم بتفسير الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات المعاصرة للتربية الرياضية من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو الاستغلال الأمثل في متابعة النشاطات الرياضية.

إن الإعلام ضروري ومهم في المجتمع المدرسي، كما هو ضروري في غيره من المجتمعات؛ لذا فإن نشر الأخبار وشرح مغزاها ومتابعتها تجعل الأمور تسير سيرا حسنا، وتجعل الجمهور (طلبا، ومدرسين، وإداريين، وأولياء أمور) يتعقب التغيرات بروح متفهمة ويقبل على القوانين الجديدة، ونظراً لأهمية الإعلام في المجتمع تعددت أشكاله وأنواعه والتي منها الإعلام الرياضي الذي يُعد من أهم أنواع الإعلام انتشاراً وأكثرها قبولاً من أفراد المجتمع، فهو يلبي حاجات قطاعات عريضة من المجتمع ممن يهتمون بالرياضة ووصف الأحداث الرياضية وتحليلها. (ياسين، 2011، 32).

مشكلة الدراسة

إن الإعلام الرياضي أصبح جزءاً لا يتجزأ من النشرات الرئيسية والثانوية في القنوات الفضائية والصحف المحلية، نظراً لمتابعة الأحداث الرياضية من شرائح واسعة من الجمهور لا يمكن تجاهل حاجتها أو تهيمشها لهذا النوع من الإعلام، ومن خلال اطلاع الباحث، ومتابعته لكل ما يكتب في الإعلام الرياضي والصحافة الرياضية، وكون الباحث يعمل بوظيفة معلم في وزارة التربية والتعليم لاحظ وجود قصور في التغطية الإعلامية الإخبارية النموذجية للأحداث الرياضية المختلفة وخاصة في منطقة البادية في الأردن، ووجد أيضاً أن هناك عدم توازن في تغطية الأنشطة الرياضية، وكذلك عدم تطرق الإعلام المرئي والصحافة الرياضية إلى الموضوعات الرئيسية الخاصة في التغطية الإعلامية للرياضة المدرسية، والتي تُعد رافداً للمنتخبات الوطنية، لذا ارتأى الباحث القيام بهذه الدراسة لمعرفة مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية.

يتزايد الاهتمام بالرياضة على المستويات كافة، فأصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات، والفروق بين البشر على وجه المعمورة، فهي تعكس الأيديولوجية وتُمثلها، وتظهر فيها السياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية، تتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية، وتتأثر الرياضة بالعلم والتطور التكنولوجي، وتقوم بأدوار وتحقق وظائف وتنجز مهاماً مختلفة ومتباينة، تعكس نظم مختلفة، والتربية الرياضية هي وسيلة للتربية عن طريق نواحي النشاط الجسماني التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو والتطور والسلوك الإنساني، فنحن مثلاً بوصفنا دولة نامية، لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربوياً، ونحن أيضاً بوصفنا معنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة، وتقع مسؤولية نشر الوعي الرياضي على عدة عوامل أهمها المنزل والأسرة والمدرسة والجامعة والبيئة المحيطة بالفرد (شتوي، 2017).

إن الاهتمام باللياقة البدنية للطلبة هو واقع ينعكس على مستقبل الأمة، وإعداد لمواجهة التحديات الحضارية التي تفرضها حتمية التطور وتحقيق النمو والتقدم للفرد والمجتمع.

ولتعزيز مستوى أداء الفرد لا بد من التدريب على تمارين بدنية تؤدي في كسب اللياقة البدنية والحصول على تركيب جسماني جيد، لتساعده على أداء أعماله اليومية بكفاءة واقتدار وتعطيه الثقة بالنفس والمظهر الجمالي في التناسق الذي يلاحظ عليه، مما يعود بالنفع على النواحي النفسية أو الصحية أو العقلية أو الاجتماعية، وتُعد التمارين أساس التربية البدنية الذي يقوم عليه جسم الإنسان سواء في حركته أو صحته، وتساعده في مطالب العيش مما يسهم في زيادة القوة والمرونة والرشاقة والتحمل العضلي والتحمل الدوري التنفسي، ونمط الجسم الذي يُحَفِّز الأفراد على أداء أعمالهم بشكل متميز فوسائل الإعلام بشكل عام هي عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف، لأنها عامل مؤثر وحيوي لكل منا. (الخطيب، 1997، 23).

ويشير الزبيد (2013، 322) أن للإعلام دور هام في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي

أهمية الدراسة

لما للإعلام من دور مهم وحيوي بنشر الأحداث والمنافسات من خلال تغطيتها أنواع الأنشطة والفعاليات كافة على المستويات المحلية والعالمية بهدف نشر الوعي الرياضي في المجتمعات، وبالتالي، انعكاس ذلك على المجتمعات الرياضية، ومع تطور وسائل الإعلام في العصر الحديث كالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية والوسائل التي تعتمد على الكلمة المسموعة كالإذاعة ووسائل تعتمد على الكلمة المرئية والمسموعة كالتلفزيون، ولما لها من تأثير في الرأي العام، ولأهمية الأنشطة المدرسية للجانب الصحي والبدني والتنافسي حيث تُعدّ رافداً للمنتخبات الوطنية، ويمكن النظر إلى أهمية الدراسة من خلال النقاط الآتية:

1. تُعدّ هذه الدراسة من بواكير الدراسات المحلية التي تعالج الإعلام الرياضي وآثاره في رفع مستوى الرياضة المدرسية.
2. يأمل الباحث أن تسهم هذه الدراسة في وضع استراتيجية لتطوير الإعلام الرياضي الأردني ودوره في تغطية الأخبار المحلية والمدرسية.
3. إظهار دور الرياضة المدرسية وفائدتها على الطلبة.
4. تزويد القائمين على الرياضة المدرسية بالأهمية الإعلامية.

أهداف الدراسة

هدفت هذه الدراسة:

- التعرف على مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية.
- التعرف على مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية تبعاً للمتغيرين الآتين: (الجنس، نوع المدرسة).

أسئلة الدراسة

تحاول هذه الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية؟
2. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين آراء المعلمين لمدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تُعزى للمتغيرين الآتين (الجنس، نوع المدرسة)؟

محددات الدراسة

1. المحدد البشري: معلمو التربية الرياضية في لواء الجامعة ومحافظة المفرق وجرش في الأردن.
2. المحدد الزمني: أجريت هذه الدراسة خلال الفترة 2021/2022
3. المحدد المكاني: محافظة جرش، المفرق.

مصطلحات الدراسة

الإعلام الرياضي: هي عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين خاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (حمدان، 1995).

التغطية الإعلامية: هي عملية صحفية يبحث المحرر الصحفي من خلالها عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، ثم يحررها بأسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب (قرشوش، 2014).

الدراسات السابقة

دراسة العويب (2013) بعنوان دور الصحافة الرياضية في توعية الشباب بمفهوم الثقافة الرياضية السليم، وهدفت التعرف على دور الصحافة الرياضية في توعية الشباب بمفهوم الثقافة الرياضية السليم، وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من طلاب جامعة الزاوية في ليبيا وطبق عليها استبانة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنّ الصحافة الرياضية لها دور "هام" في توعية الجماهير وتحريضهم على الممارسة الرياضية، كما أنّ الصحافة الرياضية تسهم في تنمية السلوك الاجتماعي الجيد، وتقدّم المعلومات العلمية في أغلب الأوقات، وتحليل المنافسات الرياضية من وقت لآخر، ولكنها لا تغطي جميع الأنشطة الرياضية، وتسهم في إثارة الشغب في أغلب الأوقات وتثير الأحقاد بين الأندية.

أجرى مهلي (2014) دراسة بعنوان: "الدور الإعلامي للصحف الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي، وتحفيز الاتجاهات نحو الرياضة بولاية الخرطوم"، هدفت التعرف على الدور الإعلامي للصحف الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي، وتحفيز الاتجاهات نحو الرياضة بولاية الخرطوم، وتكونت عينة الدراسة من (101) فرد

ككل تبعاً لمتغير الجنس، لصالح الذكور، وأنها تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر عينة الدراسة، بغض النظر عن اختلاف أماكن سكنهم سواء أكانت قرية أم مدينة، وأظهرت نتائج الدراسة كذلك عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير مكان الإقامة، أوصت الدراسة بضرورة تنمية محتوى الصحف الإلكترونية الرياضية بما يسهم بجذب اهتمام المرأة على ما يتم تقديمه من مضمون إعلامي إلكتروني يخدم الرأي العام وبصورة مستقلة.

وأجرى الحربي (2016) دراسة بعنوان "دور الإعلام الرياضي في تعزيز الوحدة الوطنية"، هدفت إلى التعرف على مدى وعي الجمهور بواقع الإعلام الرياضي السعودي، وكذلك الوقوف على الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي السعودي لنبذ التعصب الرياضي، إضافة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي كأحد وسائل الإعلام الرياضي في تهديد الوحدة الوطنية، ووضع تصور لكيفية تطوير أدوار الإعلام الرياضي في تعزيز الوحدة الوطنية، تكون مجتمع الدراسة من جماهير كرة القدم بمدينة الرياض، أما حجم العينة فقد بلغ (384) مُشجعاً، وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج، أبرزها: ضرورة اتخاذ الإجراءات الإدارية والقانونية اتجاه العاملين بالوسائل الإعلامية الرياضية التي تعمل على إثارة الفرقة والعنصرية بين مشجعي كرة القدم، ومن الأهمية بمكان وجوب إعادة تقييم الخطاب الإعلامي الرياضي السعودي وصياغته لإحياء الوسطية والاعتدال في الطرح الإعلامي المهني.

الدراسات الأجنبية:

أجرى رثود (Rathod, 2012) دراسة بعنوان كيفية متابعة مهتمّي الرياضة للإعلام الرياضي، هدفت التعرف على كيفية متابعة مهتمّي الرياضة للإعلام الرياضي، حيث تغطي هذه الدراسة مجموعة واسعة من وسائل الإعلام (التلفزيون ووسائل وأجهزة الكمبيوتر) ومجموعة واسعة من نماذج المحتوى الرياضي (الفيديو والبيانات، والتقارير) استخدم الباحث أسلوب المقابلة لجمع المعلومات حيث تكونت عينة الدراسة من 1000 مشترك من 10 دول (بريطانيا العظمى، وألمانيا، وإسبانيا، وفرنسا، وإيطاليا، الولايات المتحدة الأمريكية والبرازيل والصين العام الماضي، أستراليا وروسيا) وكانت أهم نتائج الدراسة أن 68% من سكان فرنسا من المهتمين في الرياضة و90% من الصين، حيث يتابع الرياضة المهتمون في فرنسا بين 4 - 8 ساعات في أسبوع

من الصحفيين لدى الصحف المحلية، وكانت أهم نتائج الدراسة وجود الضعف في الأداء المهني للصحف الرياضية، وعدم الاهتمام بالمجال الثقافي والمعرفي لدى الصحف الرياضية، وعدم التوازن في نشر الأخبار والتغطية الإعلامية، أوصت الدراسة بضرورة الإعداد العلمي التخصصي بمجال الإعلام الرياضي من خلال كليات التربية الرياضية والأقسام الرياضية، والدفع بموضوعات الثقافة الرياضية والمعرفة فنياً وإدارياً، وقانونياً، في الصحف الرياضية.

وقامت (الصوالحة، 2015) بدراسة بعنوان دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن، هدفت التعرف على دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية، وتكونت عينة الدراسة من (167) فرداً، من المجتمع الكلي للدراسة، حيث ضمت (21) مدرباً، و(146) لاعباً، وكانت أهم نتائج الدراسة أنّ دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن من وجهة نظر المدربين جاء بدرجة منخفضة، وأما من وجهة نظر اللاعبين فجاء بدرجة متوسطة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات المدربين واللاعبين ولصالح اللاعبين، كما توجد فروق ذات الدلالة الإحصائية تبعاً لمتغير الجنس ولصالح الإناث، ولمتغير نوع اللعبة لصالح لاعبي كرة القدم، ولمتغير فترة انتساب اللاعب إلى المنتخب لصالح اللاعبين الأقل من ثلاث سنوات وفي ضوء نتائج الدراسة، توصي الباحثة بضرورة العمل المشترك والمتناسق ما بين الإعلام الرياضي والرياضيين، وتقليص الفجوة ما بينهم توحيداً لصفوف الفرق الرياضية وتماسكها نهوضاً بالأهداف العليا.

أجرى الزبيد وآخرون (2016) دراسة بعنوان أهمية الصحف الإلكترونية في تكوين الرأي العام نحو الرياضة بجامعة اليرموك، وهدفت التعرف على أهمية الصحف الإلكترونية في تكوين الرأي العام نحو الرياضة بجامعة اليرموك، وتكونت عينة الدراسة من (616) طالباً وطالبة، أشارت نتائج الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع لدور الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة وفي جميع المجالات (المجال المهني، ومجال السمات العامة للصحف الإلكترونية، ومجال الثقافة الرياضية، والمجال المعرفي)، وكانت أهم نتائج الدراسة إلى أنّ الصحف الإلكترونية الرياضية تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة لدى الذكور، بعكس الإناث، حيث تبين أنّ هناك فروقاً دالة إحصائية في متغيرات الدراسة والأداة

الاستبانة وفقراتها موزعة على (4) مجالات و40 فقرة.

الجدول رقم (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية (الجنس، نوع المدرسة)

المتغير	الفئة	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	57	49.55
	أنثى	55	50.45
	المجموع	112	100.00
نوع المدرسة	حكومية	92	90.99
	خاصة	8	3.60
	ثقافة عسكرية	12	5.41
	المجموع	112	100.00

المعاملات العلمية لمقياس الدراسة

الصدق

تم التحقق من صدق المحتوى من خلال عرضها على مجموعته من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال التربية الرياضية والإعلام الرياضي وعددهم خمسة، والأخذ بملاحظاتهم وتعديلاتهم، من حيث:

1. معرفة مدى صلاحية الصياغة اللغوية.
2. انتماء الفقرة للمجال الذي أدرجت ضمنه.
3. مدى ملائمة الفقرات وتوافقها مع مجالات الدراسة .
4. إجراء أي تعديلات يرونها مناسبة.

وبناءً على إجماع ما يزيد عن (80%) من مجموعة المحكمين تم اعتماد أداة الدراسة بصورتها النهائية، وتكونت من (40) فقرة موزعة على أربعة مجالات هي: مجال واقع الإعلام (10) فقرات، و المجال الاجتماعي (10) فقرات، والمجال التربوي (10) فقرات، المجال الصحي (10) فقرات.

ثبات أداة الدراسة

للتحقق من ثبات مقياس الدراسة، قام الباحث بتطبيق المقياس على العينة الأصلية، واستخرج معامل الثبات بطريقة كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) معاملات الثبات على مستوى كل مجال والمستوى الكلي.

يبين الجدول (2) إنّ مجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تتمتع بقيم اتساق داخلي بدرجة عالية، حيث بلغت الدرجة الكلية للاستبانة (0.955)، كما بلغت قيمة كرونباخ

الرياضة المستهلكة، هذا يزيد إلى أكثر من 10 ساعات في الأسبوع في البرازيل، وما يزيد عن 11 ساعة في الأسبوع في الصين، كما أثبتت النتائج أنّ التلفاز هو من أكثر الوسائل المهمة بنقل الإعلام الرياضي من بين باقي الوسائل، كما أنه حصل على أكبر نسبة مشاهدة للإعلام الرياضي من المهتمين.

قام موردي وآخرون (Moradi et al., 2012) بدراسة هدفت التعرف على دور الإعلام الرياضي في تطوير البطولات الرياضية، استخدم الباحث الاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات، حيث تكونت عينة الدراسة من (150) خبيراً من خبراء الإعلام والرياضة، والرياضيين الوطنيين. وأظهرت نتائج الدراسة أنّ هناك فرقاً كبيراً بين حال وسائل الإعلام الحقيقية ودورها المثالي في تشجيع البطولات الرياضية المختلفة، كما أظهرت نتائج الدراسة أنّ السبب الرئيس لهذا الفرق أن برامج ووسائل الإعلام الرياضية شاملة أو مناسبة ومعروفة من قبل خبراء الإعلام حول مختلف أبعاد البطولات الرياضية.

إجراءات الدراسة

منهجية الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي بالطريقة المسحية نظراً لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة الكلي من جميع معلمي التربية الرياضية في مديرية تربية قصبه المفرق، ومديرية تربية البادية الشرقية الغربية، والبادية الشرقية الشمالية، وتربية قصبه جرش، للفصل الدراسي الثاني (2021_2022).

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (112) معلماً ومعلمة تم اختيارهم بطريقة عشوائية وفق الخصائص الديمغرافية في جدول (1).

أداة الدراسة

قام الباحث بتصميم أداة الدراسة (الاستبانة)، كوسيلة لجمع المعلومات بغرض الوصول لأهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وتم صياغة فقرات الاستبانة وتكونت من قسمين: الأول تضمن معلومات عامه عن أفراد عينة الدراسة، والقسم الثاني تضمن مجالات

وبالتالي تصبح هذه الفئات على النحو الآتي:

1.00 – أقل من 1.80	منخفض جدا
1.80 – أقل من 2.60	منخفض
2.60 – أقل من 3.40	متوسط
3.40 – أقل من 4.20	مرتفع
4.20 – 5.00	مرتفع جدا

ألفا (0.936) لمجال واقع الإعلام، وبلغت (0.859) لمجال الواقع الاجتماعي، وبلغت (0.924) لمجال الواقع التربوي، وبلغت (0.896) لمجال الواقع الصحي، وتشير إلى قيم ثبات مناسبة، حيث كانت جميعها أكبر من (0.60) ما يشير إلى ثبات مجالات الدراسة ومناسبتها للتطبيق.

جدول (2) ثبات مجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية في الأردن (ألفا كرونباخ)

الرقم	المجال	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
1	واقع الإعلام	10	0.936
2	الواقع الاجتماعي	10	0.859
3	الواقع التربوي	10	0.924
4	الواقع الصحي	10	0.896
	الدور الكلي	40	0.955

جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية مرتبة ترتيباً تنازلياً

الرقم	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
3	الواقع التربوي	3.60	0.76	72.00	مرتفع	1
4	الواقع الصحي	3.49	0.80	69.80	مرتفع	2
2	الواقع الاجتماعي	3.34	0.72	66.80	متوسط	3
1	واقع الإعلام	3.15	0.97	63.00	متوسط	4
	الكلي	3.40	0.66	68.00	متوسط	

المعالجة الإحصائية

تم استخدام العمليات الإحصائية الآتية:

المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي، واختبار شيفيه للمقارنات البعدية.

عرض النتائج

التساؤل الأول: ما مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية؟

أولاً: مجال واقع الإعلام

يتبين من الجدول (4) أن مجال واقع الإعلام كان متوسطاً، وبلغ المتوسط (3.15) بأهمية نسبية (63.0)، وجاءت الفقرات بين متوسطة ومرتفعة، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (2.90 – 3.68)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (9) وهي "هناك ضعف في تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية" بمتوسط حسابي (3.68) وبأهمية نسبية (73.60)، وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (10) وهي "تشجع وسائل الإعلام الرياضي أولياء الأمور على مشاركة أبنائهم في الرياضة المدرسية" بمتوسط حسابي (2.90) بأهمية نسبية (58.0).

للإجابة على هذا التساؤل قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لمجالات آراء معلمي التربية الرياضية لمدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية، حيث يوضح الجدول الآتي نتائج هذا التحليل، كما استخدم الباحث مقياساً تصنيفياً خماسياً متوافقاً مع عدد البدائل التي استخدمتها أداة الدراسة (وهي خمسة بدائل) بهدف تقدير مستويات المتوسطات الحسابية التي تم التوصل إليها، وقد استخدمت الصيغة الرياضية الآتية في استخراج هذه الفئات .

ثانياً: مجال الواقع الاجتماعي

يتبين من الجدول (5) أن المستوى كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.34) بأهمية نسبية (66.80)، وجاء المستوى بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (2.69 – 3.90)، وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة (6) وهي "ضرورة الاهتمام بمحتوى الرياضة المدرسية بما يتناسب مع تعزيز الوحدة الوطنية." بمتوسط حسابي (3.90) وبأهمية نسبية (78.0)، وجاءت في المرتبة الأخيرة

(أكبر وزناً للاستجابة 5 – أقل وزناً للاستجابة 1)

طول الفئة = عدد الفئات المطلوبة (3)

$$\text{طول الفئة} = \frac{(1-5)}{(5)} = 0.80$$

الفقرة (10) وهي، تركز التغطية الإعلامية الرياضية على مشاركة (2.69) بأهمية نسبية (53.80).

الطلبة الذكور دون الإناث في الرياضة المدرسية.، بمتوسط حسابي

الجدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال واقع الإعلام الرياضي مرتبة ترتيباً تنازلياً.

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
9	هناك ضعف في تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية	3.68	1.13	73.60	مرتفع	1
1	يبرز الإعلام الرياضي مزايا التنافس والتعاون للرياضة المدرسية.	3.32	1.20	66.40	متوسط	2
3	يبرز الإعلام الرياضي أهمية للرياضة المدرسية في تعزيز الشعور الوطني .	3.32	1.20	66.40	متوسط	2
2	يروج الإعلام الرياضي لاستثمار طاقات الطلبة في الرياضة المدرسية بهدف دعم المنتخبات الوطنية.	3.14	1.25	62.80	متوسط	4
7	تسهم وسائل الإعلام الرياضي في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية للرياضة المدرسية ونتائجها.	3.14	1.28	62.80	متوسط	4
4	يقوم الإعلام الرياضي بتغطية البطولات والمنافسات المدرسية المرتبطة بجائزة الملك عبد الله الثاني للياقة البدنية.	3.05	1.30	61.00	متوسط	6
5	تعتمد وسائل الإعلام الرياضي على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية الممارسة.	3.04	1.23	60.80	متوسط	7
6	يقدم الإعلام الرياضي الأردني النقد البناء للقائمين على الرياضة المدرسية بشكل يساعد على تطوير أداء الطلبة والفرق المشاركة.	2.93	1.22	58.60	متوسط	8
8	يسعى الإعلام الرياضي إلى استقطاب متخصصين لنشر الوعي المحلي والدولي بأهمية الرياضة المدرسية.	2.92	1.17	58.40	متوسط	9
10	تشجع وسائل الإعلام الرياضي أولياء الأمور على المشاركة في الرياضة المدرسية	2.90	1.23	58.00	متوسط	10
	واقع الإعلام	3.15	0.97	63.00	متوسط	

الجدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الواقع الاجتماعي مرتبة ترتيباً تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
6	ضرورة الاهتمام بمحتوى الرياضة المدرسية بما يتناسب مع تعزيز الوحدة الوطنية.	3.90	0.92	78.00	مرتفع	1
5	تسهم وسائل الإعلام الرياضي في تعزيز مفهوم التعاون وقيمتها المجتمعية في الرياضة المدرسية.	3.50	1.06	70.00	مرتفع	2
9	تدعم متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية على الشعور بالمسؤولية تجاه الجماعة.	3.50	1.01	70.00	مرتفع	2
8	تعزز متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من عملية التكيف الاجتماعي.	3.49	1.04	69.80	مرتفع	4
4	تعزز وسائل الإعلام الرياضي الرياضة المدرسية في توجيه حياة الطلبة نحو أهداف ناعمة ومفيدة.	3.45	1.08	69.00	مرتفع	5
7	لا تهتم وسائل الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية البدنية وتطبيق توصياتها.	3.45	1.16	69.00	مرتفع	5
3	تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية يسهم في تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.	3.26	1.11	65.20	متوسط	7
1	تعمل وسائل الإعلام الرياضي على تطبيع العلاقات الاجتماعية للطلبة من خلال متابعتها للرياضة المدرسية.	3.20	1.15	64.00	متوسط	8
2	يتناول الإعلام الرياضي دور الرياضة المدرسية في إشباع الدوافع وتحقيق الرضا الذاتي.	3.00	1.09	60.00	متوسط	9
10	تركز التغطية الإعلامية الرياضية على مشاركة الطلبة الذكور دون الإناث في الرياضة المدرسية.	2.69	1.18	53.80	متوسط	10
	الواقع الاجتماعي	3.34	0.72	66.80	متوسط	

ثالثاً: مجال الواقع التربوي

رابعاً: مجال الواقع الصحي

يتبين من الجدول (6) أنَّ مستوى الواقع التربوي كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط (3.60) بأهمية نسبية (72.0)، وجاء مستوى الفقرات بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.77–3.37)، وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة (10) وهي "تساعد وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية على خلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات الحميدة للطلبة"، بمتوسط حسابي (3.77) وبأهمية نسبية (75.40)، وجاءت أخيراً الفقرة (8) وهي "وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية لا تحصن الأفراد من الأخطار والانزلاقات السلوكية التي تحميهم من الانحراف الفكري"، بمتوسط حسابي (3.37) بأهمية نسبية (67.40).

يتبين من الجدول (7) أنَّ المستوى كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.49) بأهمية نسبية (69.80)، وجاء مستوى الفقرات بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.77–3.28)، وجاءت أولاً الفقرة (9) و(10) وهي "متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزز لدى الطلبة الشعور بالسعادة واكتساب الخبرات السارة." و"تغطية وسائل الإعلام الرياضي للمشاركين في الرياضة المدرسية تخفف من إحساسي بالعجز والنقص، وتطور من ثقتي بنفسي" بمتوسط حسابي (3.77) وبأهمية نسبية (74.60)، وأخيراً الفقرة (4) وهي "تبين وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كيفية تلافي الإصابات وعلاجها." بمتوسط حسابي (3.28) بأهمية نسبية (65.60).

الجدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الواقع التربوي مرتبة ترتيباً تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الترتبة
10	تساعد وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية على خلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات الحميدة للطلبة.	3.77	0.96	75.40	مرتفع	1
7	تغرس وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية.	3.76	1.01	75.20	مرتفع	2
1	تدعو وسائل الإعلام الرياضي من خلال تغطيتها للرياضة المدرسية إلى تجنب العنف والشغب الرياضي.	3.69	1.02	73.80	مرتفع	3
9	تغرس وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في نفوس الطلبة الاعتدال والوسطية، والبعد عن الغلو والتطرف.	3.67	1.02	73.40	مرتفع	4
6	تسهم وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في إيقاظ الحس الجمالي لدى المشاركين والطلبة ودورها الحضاري والأخلاقي.	3.62	0.90	72.40	مرتفع	5
4	تسهم مشاركة وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في تجنب العادات التربوية الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.	3.58	0.85	71.60	مرتفع	6
5	من شأن وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية أن تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.	3.54	0.96	70.80	مرتفع	7
2	تؤدي متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات التربوية بين الطلبة.	3.53	1.02	70.60	مرتفع	8
3	تلعب وسائل الإعلام الرياضي في نقل فعاليات للرياضة المدرسية وبثها عبر وسائلها دوراً هاماً في توضيح السلوك الرياضي السوي وتبعده عن التعصب بصورة كافية.	3.5	1.00	70.00	مرتفع	9
8	وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية لا تحصن الأفراد من الأخطار والانزلاقات السلوكية التي تحميهم من الانحراف الفكري.	3.37	1.11	67.40	متوسط	10
	الواقع التربوي	3.6	0.76	72.00	مرتفع	

الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الواقع الصحي مرتبة ترتيبًا تنازليًا

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
9	متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزز لدى الطلبة الشعور بالسعادة واكتساب الخبرات السارة.	3.73	1.00	74.60	مرتفع	1
10	تغطية وسائل الإعلام الرياضي للمشاركين في الرياضة المدرسية تخفف من إحساسي بالعجز والنقص ، وتطور من ثقتي بنفسي.	3.73	1.01	74.60	مرتفع	1
8	وسائل الإعلام الرياضي من خلال تغطيتها للرياضة المدرسية لا تتعرض لكيفية الوقاية من أمراض قلة الحركة أو الإصابات الرياضية.	3.54	1.06	70.80	مرتفع	3
5	تعمل متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية على رفع الطاقة النفسية الإيجابية للطلبة.	3.52	1.06	70.40	مرتفع	4
1	توضح وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية كيفية اكتساب اللياقة البدنية والقوام السليم.	3.5	1.20	70.00	مرتفع	5
6	لا تتعرض وسائل الإعلام الرياضي خلال تغطيتها للرياضة المدرسية لموضوعات تهتم بالأمراض المعاصرة كالسمنة والسكري...الخ.	3.47	1.18	69.40	مرتفع	6
7	تبرز وسائل الإعلام الرياضي أهمية الرياضة المدرسية ، للخروج من العزلة والاكتئاب.	3.41	1.15	68.20	مرتفع	7
2	تعمل تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية على مخاطر التدخين والمنشطات ومضارهما.	3.4	1.19	68.00	متوسط	8
3	متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية يساهم في توضح برامج التأهيل البدني والصحة العلاجية.	3.36	1.12	67.20	متوسط	9
4	تبين وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كيفية تلافي الإصابات وعلاجها.	3.28	1.16	65.60	متوسط	10
	الواقع الصحي	3.49	0.80	69.80	مرتفع	

التساؤل الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين آراء المعلمين لمدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزى لمتغيرات (الجنس، نوع المدرسة)؟

للإجابة على هذا التساؤل، فقد استخدم اختبار t واختبار تحليل التباين الأحادي، إضافة إلى اختبار شيفيه للمقارنات البعدية حيث توضح الجداول الآتية نتائج هذا التساؤل:

أولاً: متغير الجنس

نتائج اختبار "ت" للفروق بين متوسطات مجالات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية تبعاً لمتغير الجنس.

والجدول (8) يوضح ذلك.

تشير النتائج في الجدول (8) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية

عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزى لمتغير الجنس، وذلك استناداً إلى قيمة ت المحسوبة إذ بلغت (2.85)، وبمستوى دلالة (0.005) حيث تعد هذه القيمة دالة إحصائية حيث إن دلالة الفرق كان بأفضلية لآراء الإناث اللاتي عبّرن عن رأيهن بهذا الدور بمتوسط حسابي أكبر من الذكور، أما بالنسبة لقيمة ت المحسوبة لمجال واقع الإعلام فقد بلغت (5.15) وبمستوى دلالة (0.000) كما بلغت (2.74) وبمستوى دلالة (0.007) لمجال الواقع الاجتماعي. وتعد هذه القيم دالة إحصائية لأن قيمة مستوى الدلالة كانت أقل من (0.05)، حيث إن دلالة هذه الفروق كانت لصالح الإناث وذلك بالاعتماد على قيم المتوسطات الحسابية التي كانت أكبر لدى الإناث، أما بالنسبة لقيمة ت المحسوبة لمجال الواقع التربوي فقد بلغت (0.05) وبمستوى دلالة (0.958) كما بلغت لمجال الواقع التربوي (0.92) وبمستوى دلالة (0.357) لمجال الواقع الصحي وتعد هاتين القيمتين غير داليتين إحصائياً لأنهما كانتا أكبر من (0.05).

ثانيًا: متغير نوع المدرسة

يلاحظ من الجدول (9) وجود فروق ظاهرية بين متوسطات مدى

تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات الجانبية، لاستجابات أفراد عينة الدراسة على تبعاً لمتغير نوع المدرسة، والجدول (9) يبين النتائج. وتحدد فيما إذا كانت الفروق بين المتوسطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)، والجدول (10) يبين ذلك.

الجدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تبعاً لمتغير الجنس

المجالات	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
واقع الإعلام	ذكر	55	2.82	0.91	5.15	0.000
	أنثى	57	3.46	0.93		
الواقع الاجتماعي	ذكر	55	3.21	0.75	2.74	0.007
	أنثى	57	3.47	0.67		
الواقع التربوي	ذكر	55	3.60	0.74	0.05	0.958
	أنثى	57	3.61	0.78		
الواقع الصحي	ذكر	55	3.44	0.79	0.92	0.357
	أنثى	57	3.54	0.81		
الواقع الكلي لدور الإعلام	ذكر	55	3.27	0.61	2.85	0.005
	أنثى	57	3.52	0.69		

الجدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تبعاً لمتغير نوع المدرسة

المجال	نوع المدرسة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
واقع الإعلام	حكومية	92	3.24	0.94
	خاصة	8	2.98	0.40
	ثقافة عسكرية	12	1.58	0.17
الواقع الاجتماعي	حكومية	92	3.45	0.63
	خاصة	8	2.98	0.32
	ثقافة عسكرية	12	1.82	0.30
الواقع التربوي	حكومية	92	3.64	0.74
	خاصة	8	3.25	0.72
	ثقافة عسكرية	12	3.27	0.99
الواقع الصحي	حكومية	92	3.48	0.80
	خاصة	8	3.55	0.46
	ثقافة عسكرية	12	3.68	1.02
الكلي	حكومية	92	3.45	0.65
	خاصة	8	3.19	0.45
	ثقافة عسكرية	12	2.59	0.49

تشير نتائج الجدول (11) إلى ظهور فروق في مجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية، وقد تبين أن مدارس الثقافة العسكرية تختلف عن المدارس الحكومية في المجالات الثلاثة المبينة في الجدول (مجال واقع الإعلام، ومجال الواقع الاجتماعي، والدرجة الكلية الممثلة للواقع ككل)، حيث إن هذا الاختلاف كان بأفضلية للمدارس الحكومية التي كانت آراء المستجيبين فيها أكبر من آراء المستجيبين في مدارس الثقافة العسكرية لدور الإعلام الرياضي في هذه المجالات بالاعتماد على قيم المتوسطات الحسابية التي كانت أكبر، وكما هي مبينة في الجدول .

وفي السياق نفسه، فقد ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية في المجالات الثلاثة المبينة في الجدول (مجال واقع الإعلام، ومجال الواقع الاجتماعي، والدرجة الكلية الممثلة للواقع ككل) حيث إن هذا الاختلاف كان بأفضلية للمدارس الخاصة التي كانت آراء المستجيبين فيها أكبر من آراء المستجيبين في مدارس الثقافة العسكرية لدور الإعلام الرياضي في هذه المجالات، وذلك بالرجوع إلى قيم المتوسطات الحسابية التي كانت أكبر.

يتبين في الجدول (10) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تبعاً لمتغير نوع المدرسة، وذلك استناداً إلى قيمة ف المحسوبة إذ بلغت (10.96)، وبمستوى دلالة (0.000) للدرجة الكلية الممثلة لواقع دور الإعلام حيث تعد هذه القيمة دالة إحصائياً لأن قيمة مستوى الدلالة كان أقل من (0.05)، كما بلغت قيمة ف المحسوبة (19.40) وبمستوى دلالة (0.000) لمجال واقع الإعلام وبلغت (41.53) وبمستوى دلالة (0.000) لمجال الواقع الاجتماعي، وتعد هاتان القيمتان دالتين إحصائياً لأتهما أقل من (0.05)، أما بالنسبة لمجال الواقع التربوي، فقد بلغت قيمة ف المحسوبة (2.26) وبمستوى دلالة (0.107) وبلغت (0.38) وبمستوى دلالة (0.682) لمجال الواقع الصحي، وتعد هاتان القيمتان غير دالتين إحصائياً لأتهما أكبر من (0.05).

ولتحديد نوع المدرسة التي قد تختلف فيها آراء المستجيبين في بعض المجالات الممثلة لواقع دور الإعلام، فقد استخدم اختبار شيفيه للمقارنات البعدية ويوضح الجدول (11) نتائج هذا الاختبار.

الجدول (10) نتائج تحليل التباين لمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تبعاً لمتغير نوع المدرسة.

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
واقع الإعلام	بين المجموعات	31.50	2	15.75	19.40	0.000
	داخل المجموعات	177.77	219	0.81		
	الكلية	209.27	221			
الواقع الاجتماعي	بين المجموعات	31.33	2	15.67	41.53	0.000
	داخل المجموعات	82.62	219	0.38		
	الكلية	113.95	221			
الواقع التربوي	بين المجموعات	2.58	2	1.29	2.26	0.107
	داخل المجموعات	125.24	219	0.57		
	الكلية	127.82	221			
الواقع الصحي	بين المجموعات	0.49	2	0.25	0.38	0.682
	داخل المجموعات	140.96	219	0.64		
	الكلية	141.45	221			
الكلية	بين المجموعات	8.84	2	4.42	10.96	0.000
	داخل المجموعات	88.37	219	0.40		
	الكلية	97.21	221			

الجدول (11) نتائج اختبار شيفيه لتحديد الأماكن الجغرافية التي قد تختلف فيها آراء المستجيبين في بعض المجالات الممثلة لمدى تغطية الإعلام الرياضي من حيث نوع المدرسة .

المجال	المتوسط الحسابي	نوع المدرسة	خاصة	ثقافة عسكرية
واقع الإعلام	3.24	حكومية	*	*
	2.98	خاصة	*	*
	1.58	ثقافة عسكرية		
الواقع الاجتماعي	3.45	حكومية	*	*
	2.98	خاصة	*	*
	1.82	ثقافة عسكرية		
الكلي لواقع الدور	3.45	حكومية	*	*
	3.19	خاصة	*	*
	2.59	ثقافة عسكرية		

(*) تشير إلى أن فرق متوسطي الفئتين دال إحصائياً عند مستوى 0.05

مناقشة النتائج

الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية على خلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات الحميدة للطلبة. “بمتوسط حسابي (3.77) بمستوى مرتفع، وقد يُعزى ذلك للدور البالغ الأهمية للإعلام الرياضي في بناء الإنسان عبر تعزيز انتمائه الوطني وتنقيفه وتعريفه بحقوقه وواجباته في الميادين كافة، وكذلك في بناء المجتمع والارتقاء بالرؤى والتصورات التي تساعد الناس على أن يصبحوا قيمة مضافة في عملية التنمية والالتفاف حول مشروع قومي للدولة، وقد يُعزى ذلك إلى أن وضوح الرؤية لدى الإعلام الرياضي بأهمية دوره في إشاعة ثقافة المواطنة والإعلام الرياضي يُسهم في تنشئة الطلبة الصالحين، الذين يسهمون في تطوير المجتمع، ويعني الإعلام بمشكلات بيئته المادية والبشرية ويواجهها ويعمل على حلها.

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بإجابة السؤال الأول: ما مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية؟

كان مستوى الدرجة الكلية لمدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كان متوسطاً، وقد يُعزى ذلك لضعف التنسيق بين كل من الإعلام والمسؤولين عن الرياضة المدرسية، وقد يُعزى ذلك عدم التخطيط المسبق للتغطية الإعلامية، وقد يُعزى ذلك إلى إهمال الإعلام الرياضي للرياضة التي تكون في المؤسسات التعليمية والاهتمام في تغطية المراحل الأخيرة فحسب، وقد يُعزى لعدم وجود الثقافة الرياضية لدى العاملين في الإعلام الرياضي.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة العويب (2013) من حيث الصحافة الرياضية تُسهم في تنمية السلوك الاجتماعي الجيد.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الصوالحة (2015) حيث أظهرت النتائج أن دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن من وجهة نظر المدربين جاء بدرجة منخفضة.

ويرى الباحث أن الإعلام الرياضي المؤهل لا بد أن يكون جزءاً من مجتمعه، يؤثر فيه ويتفاعل معه، ويتفهم قضاياها، ويُسهم في حل مشكلاته.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مهلي (2014) من حيث وجود ضعف في الأداء المهني للصحف الرياضية، وعدم وجود اهتمام بالجوانب الثقافية والمعرفية لدى الصحف الرياضية، وميلها إلى عدم التوازن في النشر والربح الإعلامي، ودراسة العويب (2013) من حيث إنها لا تقوم بتغطية جميع الأنشطة الرياضية.

وقد جاء في المرتبة الأولى مجال “الواقع التربوي” بمتوسط حسابي (3.60) بمستوى مرتفع، وقد يُعزى ذلك إلى إن للإعلام الرياضي مهنة ورسالة تربوية يسعى إلى تعميق أثرها، فهو يُسهم بشكل كبير في رفع القيم التربوية للمجتمع الأردني.

حيث جاءت أولاً الفقرة (10) وهي “تساعد وسائل الإعلام

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحربي (2016) ودراسة الصوالحة (2015) من حيث إنَّ على دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن من وجهة نظر المدربين جاء بدرجة منخفضة.

وقد جاء في المرتبة الأخيرة الفقرة (10) وهي "تركز التغطية الإعلامية الرياضية على مشاركة الطلبة الذكور دون الإناث في الرياضة المدرسية." بمستوى متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (2.69)، وقد يُعزى ذلك إلى ثقافة العاملين في الإعلام الرياضي من تهميش دور الإناث، وقد يُعزى ذلك لقلة المشاركات من الإناث..

وفي المرتبة الأخيرة، جاء مجال واقع الإعلام بمتوسط حسابي (3.15) بمستوى متوسط، وقد يُعزى ذلك إلى الاكتفاء بتغطية التصنيفات النهائية من الرياضة المدرسية فحسب، وكذلك جائزة الملك عبدالله لللياقة البدنية، وقد يُعزى ذلك لعدم وجود استراتيجيات واضحة من التعاون بين كل من الرياضة المدرسية ووسائل الإعلام الرياضي.

وجاء في المرتبة الأولى الفقرة (9) وهي "هناك ضعف في تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية" بمتوسط حسابي (3.68). وقد يُعزى ذلك إلى عدم وجود الدعم الكافي للتشجيع على تغطية مراحل جائزة اللياقة البدنية كافة، وقد يُعزى ذلك إلى عدم وجود الثقافة الرياضية لدى العاملين في قطاع الإعلام الرياضي.

وجاء في المرتبة الأخيرة الفقرة (10) وهي "تشجع وسائل الإعلام الرياضي أولياء الأمور على مشاركة أبنائهم في الرياضة المدرسية" بمتوسط حسابي (2.90) بمستوى متوسط، وقد يُعزى ذلك لضعف ثقافة الرياضة لدى العاملين في قطاع الإعلام، وقد يُعزى ذلك لعدم رؤية واضحة لدى الإعلام الرياضي في آلية دمج أولياء الأمور في المشاركة بالرياضة المدرسية، وقد يُعزى ذلك لضعف التواصل ما بين كل من الإعلام الرياضي وأولياء الأمور للمشاركين في الرياضة المدرسية.

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين آراء المعلمين ومدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تُعزى للمتغيرين الاتيين (الجنس، ونوع المدرسة)؟

• متغير الجنس: أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات واقع دور الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية في الأردن تُعزى لمتغير الجنس، بأفضلية لآراء الإناث اللاتي

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (8) وهي "وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية لا تحصن الأفراد من الأخطار والانزلاقات السلوكية التي تحميهم من الانحراف الفكري." بمتوسط حسابي (3.37) بمستوى متوسط، وقد يُعزى ذلك لعدم وجود الرقابة على الإعلام الرياضي من حيث زيادة العناية باللغة المستخدمة في الخطاب الإعلامي، وقد يُعزى ذلك إلى عدم وجود البرامج الثقافية الرياضية التي تعمل على المساهمة في ارتقاء المستوى التعليمي والفكري وتنمية العاملين في مجال الإعلام الرياضي بصفة العموم عبر طرح العديد من الدورات والندوات التي تنمي لديهم أهمية الدور الذي يقومون به.

أمَّا المجال الثاني فقد كان "الواقع الصحي" بمستوى مرتفع، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.49)، وقد يُعزى ذلك إلى وجود برامج مختصة بالوعي الصحي للمشاركين في الرياضة المدرسية.

وقد جاء في المرتبة الأولى الفقرة (9) و (10) وهي "متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزز لدى الطلبة الشعور بالسعادة واكتساب الخبرات السارة." و"تغطية وسائل الإعلام الرياضي للمشاركين في الرياضة المدرسية تخفض من إحساسي بالعجز والنقص، وتطور من ثقتي بنفسي" بمتوسط حسابي (3.77)، وقد يُعزى ذلك لما للإعلام الرياضي وتغطيته للأنشطة الرياضية المدرسية ولجائزة الملك عبدالله الثاني لللياقة البدنية من دور فاعل في زيادة ثقة المشاركين بأنفسهم مما يولد الشعور بالسعادة.

وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (4) وهي "تبين وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كيفية تلافي الإصابات وعلاجها." بمتوسط حسابي (3.28)، وقد يُعزى ذلك إلى عدم وجود المتخصصين في الإعلام الرياضي القادرين على توجيه المشاركين في الأنشطة الرياضية لآلية تفادي الإصابات.

أمَّا المجال الثالث، فقد كان "الواقع الاجتماعي" بمستوى متوسط، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.34)، وقد يُعزى ذلك لضعف محتوى الإعلام الرياضي.

وقد جاء في المرتبة الأولى الفقرة (6) وهي "ضرورة الاهتمام بمحتوى الرياضة المدرسية بما يتناسب مع تعزيز الوحدة الوطنية" بمستوى مرتفع، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.90)، وقد يُعزى ذلك للعنف الذي يوجد في الملاعب الذي قد تكون إحدى أسبابه العنصرية التي قد تؤثر على الوحدة الوطنية.

بمرافقة إعلامية حتى الوصول للتصفيات النهائية، وذلك من خلال وضع برامج رياضية خاصة بالأنشطة والجائزة.

3. وضع برامج رياضية محددة ومتخصصة تعمل على تحسين الحالة البدنية والصحية للمدرسين مع التغطية الإعلامية وتعميمها على المدارس كافة لمراعاة الفروق الفردية بينهم.

4. تفعيل دور مديري المدارس وأولياء الأمور، وذلك من خلال إشراكهم في متابعة التدريبات الخاصة بالأنشطة الرياضية بوجود تغطية إعلامية كافية، بالإضافة إلى ربطها بحوافز للمشاركين منهم، وذلك لتحقيق الهدف الرئيس من الأنشطة الرياضية للجائزة وهو الوصول إلى مجتمع صحي.

إعلان عدم تضارب المصالح

يتعهد ويعلن الباحث أنه لا يوجد أي تضارب للمصالح من جراء نشر هذا البحث.

الدعم المادي للبحث

لم يحصل البحث على أي دعم مادي

المراجع العربية

- الحربي، خالد سليمان غازي. (2016). دور الإعلام الرياضي في تعزيز الوحدة الوطنية (أطروحة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية).
- الخطيب، ناريمان محمد. (1997). الإطالة العضلية (ط 1). مركز الكتاب للنشر.
- الزويد، خالد محمود وعبد الرزاق، بسام، والزيود، نايف. (2016). أهمية الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك. مجلة دراسات للعلوم النفسية والتربوية، 43 (3)، 1861 - 1874.
- الزيود، خالد. (2013). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 21(4)، 321-345.
- الصوالحة، إيمان. (2015). دور الإعلام الرياضي في التماسك الجماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية).
- العويب، صالح عمار. (2013). الصحافة الرياضية ودرها في توعية الشباب حول مفهوم الثقافة الرياضية السليمة (ملخص ورقة مقدمة إلى مؤتمر) المؤتمر الدولي الرابع- الرياضة في مواجهة الجريمة، القيادة العامة لشرطة دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة.

عبرن عن رأيهن بهذا الدور بمتوسط حسابي أكبر من الذكور، وقد يُعزى ذلك إلى التواصل والتنسيق بين الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية في الأردن في مدارس الإناث أكثر منه في مدارس الذكور، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الزيود وآخرين (2016) دراسة (الصوالحة، 2015).

- متغير نوع المدرسة: أظهرت النتائج وجود فروق ظاهرية بين متوسطات آراء معلمي التربية الرياضية لواقع دور الإعلام الرياضي في الرياضة المدرسية في الأردن تبعاً لمتغير نوع المدرسة، حيث إنَّ هذا الاختلاف كان بأفضلية للمدارس الحكومية والتي كانت آراء المستجيبين فيها أكبر من آراء المستجيبين في المدارس الخاصة ومدارس الثقافة العسكرية، قد يُعزى ذلك إلى الإقبال الكبير من المدارس الحكومية للمشاركة في الرياضة المدرسية.

الاستنتاجات

بعد استخراج النتائج ومناقشتها توصل الباحث إلى الاستنتاجات الآتية :

1. آراء معلمي التربية الرياضية لواقع مدى تغطية الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية في الأردن كانت متوسطة.
2. أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين متوسطات واقع مدى تغطية الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية في الأردن تُعزى للمتغيرين الآتين: (الجنس، ونوع المدرسة).
3. ضعف التنسيق بين كل من الإعلام والمسؤولين عن الرياضة المدرسية، وعدم التخطيط المسبق للتغطية الإعلامية.
4. إهمال الإعلام الرياضي الرياضة المدرسية على مدار العام والاهتمام فقط في تغطية المراحل الأخيرة وبالتحديد في الحفل الختامي من جائزة الملك عبدالله للياقة البدنية.
5. ضعف الثقافة الرياضية لدى العاملين في الإعلام الرياضي.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت لها الدراسة ومناقشتها، فإنَّ الدراسة توصي بالآتي:

1. تفعيل دور الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية حيث تُشكّل لجان متخصصة بالإعلام الرياضي داخل المدارس لمتابعة مراحل الأنشطة حتى التصفيات النهائية.
2. وضع آلية للعمل بالرياضة المدرسية وجائزة الملك عبدالله للياقة البدنية حيث تبدأ التدريبات عليها منذ بداية العام الدراسي

English References

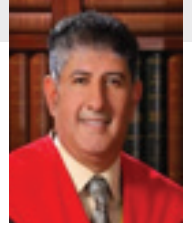
- Moradi, M., Honari, H., Naghshbandi, S., Jabar, N. & Ahadiyani, F. (2012) Investigating the Role of Sport Media in Developing Championship Sport. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2(6), 29-38.
- Rathod, Nitin. (2012). A study of sports media consumption and preferences in 10 international markets, PERFORM, Kantar Sport, TV Sports Markets. 2(1), 127-141.

- حمدان، ساري أحمد. (1995). أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن. المؤتمر العلمي الدولي - التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة - التجسيديات والطموحات، 2، 75 - 87.
- ذنيبات، أحمد خالد. (2014). دور الإعلام الرياضي في الحد من ظاهرة شغب الملاعب في الأردن (رسالة ماجستير، جامعة مؤتة).
- شتيوي، أميرة حمدان. (2017). دوافع ممارسة اللياقة البدنية لدى النساء في مراكز اللياقة البدنية في محافظات شمال الضفة الغربية (رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية).
- قرشوش، أسماء. (2014). التغطية الإعلامية للصحف الجزائرية لمشاريع الإصلاح (رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي).
- مهلي، عبد الحفيظ. (2014). الصحف الرياضية ودورها في تشكيل الرأي العام الرياضي وتعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة بولاية الخرطوم (رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا).
- ياسين، فضل ياسين. (2011). الإعلام الرياضي (ط1). دار أسامة للنشر.

سيرة ذاتية مختصرة للباحث

عبد الحكيم احمد مهنا الحراشة

دكتوراه فلسفة في التربية الرياضية، موظف في مدرسة الأبرار النموذجية، جامعة آل البيت، محاضر غير متفرغ في قسم التربية البدنية جامعة آل البيت، ولديه العديد من الأبحاث المنشورة.



الملحق (1) الاستبانة بصيغتها النهائية

يقوم الباحث بدراسة بعنوان: "مدى تغطية الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية"

لذا نرجو من حضرتكم التكرم لقراءة الاستبانة وما تحتويه من فقرات بعناية واهتمام، والإجابة على جميع فقراتها بموضوعية، ونؤكد لحضراتكم بأن هذه المعلومات سوف تعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم حسن تعاونكم

المعلومات الشخصية:

الجنس : ذكر
نوع المدرسة: حكومية
انثى
خاصة
ثقافة عسكرية

المحور الأول: واقع الإعلام الرياضي الأردني في متابعة الرياضة المدرسية					
م	العبارة	موافق جدا	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق أبدا
1	يبرز الإعلام الرياضي مزايا التنافس والتعاون بمنافسات الرياضة المدرسية.				
2	يروج الإعلام الرياضي لاستثمار طاقات الطلبة في منافسات الرياضة المدرسية بهدف دعم المنتخبات الوطنية.				
3	يبرز الإعلام الرياضي أهمية منافسات الرياضة المدرسية في تعزيز الشعور الوطني .				
4	يقوم الإعلام الرياضي بتغطية البطولات والمنافسات المدرسية المرتبطة بجائزة الملك عبدالله لللياقة البدنية ومنافسات الرياضة المدرسية.				
5	تعتمد وسائل الإعلام الرياضي على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية الممارسة في الرياضة المدرسية.				
6	يقدم الإعلام الرياضي الأردني النقد البناء للقائمين على الرياضة المدرسية بشكل يساعد على تطوير أداء الطلبة والفرق المشاركة.				
7	تسهّم وسائل الإعلام الرياضي في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية المدرسية ونتائجها.				
8	يسعى الإعلام الرياضي إلى استقطاب متخصصين لنشر الوعي المحلي والدولي بالرياضة المدرسية.				
9	هناك ضعف في تغطية وسائل الإعلام الرياضي لمنافسات الرياضة المدرسية.				
10	تشجع وسائل الإعلام الرياضي أولياء الأمور على مشاركة أبنائهم في الرياضة المدرسية.				

المحور الثاني: انعكاس الواقع الاجتماعي في متابعة الإعلام الرياضي الأردني لمنافسات الرياضة المدرسية.

ر	العبارة	موافق جدا	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق أبدا
1	تعمل وسائل الإعلام الرياضي على تطبيع العلاقات الاجتماعية للطلبة من خلال متابعتها لمنافسات الرياضة المدرسية.					
2	يتناول الإعلام الرياضي دور الرياضة المدرسية في إشباع الدوافع وتحقيق الرضا الذاتي.					
3	تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية يساهم في تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.					
4	تعزز وسائل الإعلام الرياضي الرياضة المدرسية في توجيه حياة الطلبة نحو أهداف نافعة ومفيدة.					
5	تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تعزيز مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية في الرياضة المدرسية.					
6	ضرورة الاهتمام بمحتوى الرياضة المدرسية بما يتناسب مع تعزيز الوحدة الوطنية.					
7	لا تهتم وسائل الإعلام الرياضي في متابعة الرياضة المدرسية وتطبيق توصياتها.					
8	تعزز متابعة وسائل الإعلام الرياضي لمنافسات الرياضة المدرسية من عملية التكيف الاجتماعي					
9	تدعم متابعة وسائل الإعلام الرياضي الرياضة المدرسية على الشعور بالمسؤولية تجاه الجماعة.					
10	تركز التغطية الإعلامية الرياضية على مشاركة الطلبة الذكور دون الإناث في منافسات الرياضة المدرسية.					

المحور الثالث: انعكاس الواقع التربوي لمتابعة الإعلام الرياضي الأردني للرياضة المدرسية

م	العبارة	موافق جدا	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق أبدا
1	تدعو وسائل الإعلام الرياضي من خلال تغطيتها الرياضة المدرسية إلى تجنب العنف والشغب الرياضي.					
2	تؤدي متابعة وسائل الإعلام الرياضي الرياضة المدرسية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات التربوية بين الطلبة.					
3	تلعب وسائل الإعلام الرياضي في نقل فعاليات الرياضة المدرسية وبثها عبر وسائلها دوراً هاماً في توضيح السلوك الرياضي السوي وتبعده عن التعصب بصورة كافية.					
4	تساهم مشاركة وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في تجنب العادات التربوية الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.					
5	من شأن وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية أن تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.					
6	تساهم وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في إيقاظ الحس الجمالي لدى المشاركين والطلبة ودورها الحضاري والأخلاقي.					
7	تغرس وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية أهمية الافتخار برموز الوطن وقيادته الرياضية.					
8	وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية لا تحصن الأفراد من الأخطار والانزلاقات السلوكية التي تحميهم من الانحراف الفكري.					
9	تغرس وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية في نفوس الطلبة الاعتدال والوسطية، والبعد عن الغلو والتطرف.					
10	تساعد وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية على خلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات الحميدة للطلبة.					

المحور الرابع: انعكاس الواقع الصحي لمتابعة الإعلام الرياضي الأردني للرياضة المدرسية					
العبارة	موافق جدا	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق أبدا
1 توضيح وسائل الإعلام الرياضي ومتابعتها للرياضة المدرسية كيفية اكتساب اللياقة البدنية والقوام السليم.					
2 تعمل تغطية وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية على مخاطر التدخين والمنشطات ومضارهما.					
3 متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية يساهم في توضيح برامج التأهيل البدني والصحة العلاجية.					
4 تبين وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية كيفية تلافي الإصابات وعلاجها.					
5 تعمل متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية على رفع الطاقة النفسية الإيجابية للطلبة					
6 لا تتعرض وسائل الإعلام الرياضي خلال تغطيتها للرياضة المدرسية لموضوعات تهتم بالأمراض المعاصرة كالسمنة والسكري...الخ.					
7 تبرز وسائل الإعلام الرياضي أهمية الرياضة المدرسية ، للخروج من العزلة والاكتئاب.					
8 وسائل الإعلام الرياضي من خلال تغطيتها الرياضة المدرسية لا تتعرض لكيفية الوقاية من أمراض قلة الحركة أو الإصابات الرياضية.					
9 متابعة وسائل الإعلام الرياضي للرياضة المدرسية تعزز لدى الطلبة الشعور بالسعادة واكتساب الخبرات السارة.					
10 تغطية وسائل الإعلام الرياضي للمشاركين في الرياضة المدرسية تخفض من إحساسي بالعجز والنقص، وتطور من ثقتي بنفسي.					