

فاعلية برنامج مقترح قائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي

م.م/ نور محمد عبد الحي عبد السلام سلامة *

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب **

أ.م.د/ حنفي حيدر أمين ***

* مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي (تخصص: إذاعة وتلفزيون) - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

** أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

*** أستاذ الصحافة المساعد المتفرغ ورئيس قسم الإعلام التربوي السابق - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.303358.2077

المجلد العاشر العدد 53 . يوليو 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



فاعلية برنامج مقترح قائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي

م.م/ نور محمد عبد الحي عبد السلام سلامة*

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب**

أ.م.د/ حنفي حيدر أمين***

مستخلص البحث

هدف البحث الحالي إلى قياس فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي، واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، واعتمد على الاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت كأداة للبحث، وتمثلت عينة البحث في (30) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا.

وكانت أهم النتائج كالاتي: يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لصالح التطبيق البعدي، ولا يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر/ أنثى).

الكلمات الرئيسية:

التعلم النقال، برنامج مقترح، تلفزيون الإنترنت، طلاب الإعلام التربوي

* مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي (تخصص: إذاعة وتلفزيون) - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

** أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

*** أستاذ الصحافة المساعد المتفرغ ورئيس قسم الإعلام التربوي السابق - كلية التربية النوعية جامعة المنيا.

Abstract

The current research aimed to identify the effectiveness of the proposed program based on mobile learning in developing the basic concepts of Internet television among educational media students. The researcher used quasi-experimental design, and the research tool of this research is the achievement test of the basic concepts of Internet television. The research sample consisted of (30) male and female students from the students of the Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Minia University.

The most important results were: There is a statistically significant difference at the level of $\leq (0.05)$ between the mean of the scores of the research sample in the pre- and post-achievement test of the basic concepts of Internet television and there is no statistically significant difference at the level of $\leq (0.05)$ between the mean of the scores of the research sample in the pre- and post-achievement test of the basic concepts of Internet television is attributed to the gender variable (male/female).

Key Words:

- Mobile Learning.
- Proposed Program.
- Internet TV.
- Educational Media Students.

مقدمة

يشهد التعليم الجامعي تطورات ملحوظة في أساليبه واستراتيجياته المختلفة، حيث ظهرت أساليب حديثة للتعليم قائمة في الأساس على توظيف المستحدثات التكنولوجية في جميع مجالات التعليم الجامعي، والتي تعتمد على بيئات تعليمية تساعد طلاب الجامعات بمختلف تخصصاتهم في تعلم العديد من الجوانب المعرفية والمفاهيم الأساسية المرتبطة بتخصصاتهم المختلفة.

ويُعد التعلم النقال أحد أبرز التقنيات الحديثة التي أثبتت فاعليتها في مجال التعليم بجميع مراحله المختلفة، حيث يتم من خلال بيئات التعلم النقال تقديم المحتوى التعليمي لطلاب الجامعات، الأمر الذي يساعد في تحقيق الأهداف التعليمية المنشودة ويُلبي الاحتياجات المختلفة للتعلم لدى طلاب الجامعات باختلاف تخصصاتهم ومجالات دراساتهم الأكاديمية.

حيث يجد طلاب الإعلام بوجه عام -وطلاب الإعلام التربوي بوجه خاص- المحتوى التعليمي الذي يتم رفعه على بيئات التعلم النقال جذاباً وممتعاً مقارنة بالأساليب التعليمية التقليدية، كما يمثل عنصر الإتاحة على الأجهزة النقالة -التي يستخدمونها لساعات طويلة في حياتهم اليومية- عاملاً جذاباً للاستفادة من هذه الظاهرة وتوظيف التعلم النقال في تعلمهم للمفاهيم الأساسية المرتبطة بمجال الإعلام.

ولقد ظهرت العديد من المستحدثات في مجال الإعلام أيضاً، وعلى رأسها تليفزيون الإنترنت المتمثل في عرض المحتوى التليفزيوني على شبكة الإنترنت بأشكال مختلفة ومتنوعة، وظهرت منصات ومواقع قائمة في أساسها على خدمات تليفزيون الإنترنت، بحيث لا يكاد يوجد طالب جامعي لا يستخدم مثل تلك المنصات أو المواقع.

ويتمتع تليفزيون الإنترنت بالعديد من المزايا التي تجذب مستخدمي الإعلام الجديد ووسائله المختلفة من طلاب الجامعات، حيث يتيح لهم الوصول للمحتوى التليفزيوني المفضل لديهم في الوقت الذي يناسبهم دون التقيد بمواعيد عرض هذا المحتوى عبر قنوات التليفزيون التقليدي سواء كانت قنوات محلية أو قنوات فضائية، كما يتيح لهم إعادة مشاهدة المضامين التليفزيونية أكثر من مرة حسب رغباتهم، بالإضافة لعرض مضامين تليفزيونية حصرية بتليفزيون الإنترنت مما لا يتم عرضه عبر قنوات التليفزيون التقليدي، والعديد من المزايا الأخرى التي جعلت عدد متابعي منصات تليفزيون الانترنت يزداد يوماً بعد يوم.

الدراسات السابقة:

قسم الباحث الدراسات السابقة إلى محورين هما:

- المحور الأول: دراسات تناولت موضوع التعلم النقال.
- المحور الثاني: دراسات تناولت موضوع تليفزيون الإنترنت ومضامينه المختلفة وفي مقدمتها موقع يوتيوب.

المحور الأول: دراسات تناولت موضوع التعلم النقال:

- 1- دراسة محمود سيد محمود سيد أبو ناجي (2024) بعنوان: بيئة تعلم نقال وفق نموذج التصميم التحفيزي وأثرها على تنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى تلاميذ الصف الخامس في دولة الكويت

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر بيئة تعلم نقال وفق نموذج التصميم التحفيزي "ARSC" على تنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى تلاميذ الصف الخامس في دولة الكويت، واستخدمت المنهج شبه التجريبي، واستخدمت اختبار تحصيلي وبطاقة

ملاحظة كأداتين للدراسة، على عينة قوامها (60) طالبًا وطالبة من طلاب المرحلة الابتدائية بدولة الكويت، وتم تقسيمهم الى مجموعتين تجريبية وضابطة.

وكانت أهم النتائج كالآتي: فاعلية بيئة التعلم النقال وفق نموذج التصميم التحفيزي "ARSC" على تنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى تلاميذ الصف الخامس في دولة الكويت.

2- دراسة حسين عوض حسين محمد (2023) بعنوان: فاعلية استخدام التعلم النقال في تدريس مقرر علم النفس الإرشادي لتنمية الكفاءة الذاتية المدركة لدى طلبة شعبة علم النفس بكلية التربية-جامعة أسيوط

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام التعلم النقال في تدريس مقرر علم النفس الإرشادي لتنمية الكفاءة الذاتية المدركة لدى طلبة شعبة علم النفس بكلية التربية-جامعة أسيوط، واستخدمت المنهج شبه التجريبي، واستخدمت مقياس الكفاءة الذاتية المدركة كأداة للدراسة، على عينة قصدية قوامها (35) طالبًا وطالبة من طلاب الرفقة الثالثة شعبة علم النفس بكلية التربية بجامعة أسيوط.

وكانت أهم النتائج كالآتي: فاعلية استخدام التعلم النقال في تدريس مقرر علم النفس الارشادي لتنمية الكفاءة الذاتية المدركة لدى طلاب شعبة علم النفس من عينة الدراسة.

3- دراسة Samoekan Sophonhiranrak (2021) حول: الميزات والعوائق والعوامل المؤثرة في التعلم المتنقل في التعليم العالي "مراجعة منهجية"

هدفت الدراسة الى تحليل مزايا التعلم النقال والعوامل المؤثرة في استخدام الأجهزة النقالية في التعليم العالي، والتعرف على العوامل والتقنيات والاستراتيجيات التي تعزز تجارب استخدام المتعلمين للأجهزة النقالية، واستخدمت المنهج التحليلي، واعتمدت على تحليل 78 دراسة تم نشرها بين 2006 و2018.

وكانت أهم النتائج كالاتي: التأكيد على ضرورة استخدام الأجهزة النقالة كادوات تعليمية لمهام مثل تقديم الواجبات المنزلية ومشاركة الأفكار، والتأكيد على مراعاة ثلاثة مكونات رئيسية في التعلم النقال؛ متمثلة في كل من: استعداد المعلمين والمتعلمين، وإدارة التعلم، والأنظمة الداعمة.

4- دراسة Tarik Talan (2020) حول: تأثير التعلم النقال على الأداء

التعليمي: دراسة تحليلية شاملة

هدفت الدراسة الى تحديد تأثير التعلم النقال على أداء الطلاب التعليمي، واستخدمت طريقة التحليل البعدي (التلوي)، على عينة بلغت 104 دراسة أجريت بين عامي 2009 و2019، وشملت 7,568 مشاركاً من الطلاب.

وكانت أهم النتائج كالاتي: أن تأثير التعلم النقال أداء الطلاب التعليمي لم يتغير باختلاف المستوى التعليمي أو فترة التنفيذ، ولكنه تغير باختلاف المقررات والموضوعات.

المحور الثاني: دراسات تناولت موضوع تليفزيون الإنترنت ومضامينه المختلفة:

1- دراسة ريهام سامي حسين يوسف (2022) بعنوان: الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات تليفزيون الإنترنت

هدفت الدراسة الى التعرف على الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث ودراسات تليفزيون الإنترنت، واستخدمت تحليل المستوى الثاني "التحليل الثانوي للبيانات Secondary Data Analysis"، لعينة من البحوث والدراسات السابقة العربية والأجنبية منذ عام 2012 حتى عام 2021.

وكنت أهم النتائج كالاتي: تنوع الاتجاهات البحثية لتليفزيون الانترنت حيث تشمل ثلاث محاور أساسية: دراسات خاصة بالجمهور المستخدم لتليفزيون الانترنت، ودراسات تحليل مضمون تليفزيون الإنترنت، ودراسات استراتيجيات تليفزيون الإنترنت

وصناعة المحتوى، وجاءت دراسات الجمهور في المرتبة الأولى من حيث عدد البحوث والدراسات، يليها دراسات تحليل المضمون لتلفزيون الانترنت، بينما جاءت دراسات استراتيجيات تلفزيون الانترنت وصناعة المحتوى في المرتبة الأخيرة.

2- دراسة Zahra Askari et al. (2021) حول: نموذج لتطوير تلفزيون

الإنترنت في إيران باستخدام نهج التسويق

هدفت الدراسة الى تقديم نموذج لتطوير تلفزيون الانترنت في إيران باستخدام نهج التسويق، واستخدمت التحليل الموضوعي وأسلوب البحث الكمي، واستخدمت المقابلة والاستبانة كأداتان للدراسة، وتمثلت عينة الدراسة في 25 خبيراً من الأساتذة الجامعيين والمختصين في مجال تلفزيون الانترنت، كما شملت 384 مستخدماً لتلفزيون الانترنت.

وكانت أهم النتائج كالآتي: تقديم نموذج مناسب لتطوير تلفزيون الانترنت في إيران من خلال استخدام النهج التسويقي، والذي يسهم في تطوير خدمات تلفزيون الانترنت والترويج لها.

3- دراسة حسين جاسم جابر (2021) بعنوان: استخدامات الشباب العراقي لقنوات تلفزيون الانترنت "شاهد بلس" وحدود الإشباع المتحققة

هدفت الدراسة الى التعرف على استخدامات الشباب العراقي لقنوات تلفزيون الانترنت "شاهد بلس" وحدود الإشباع المتحققة، واستخدمت منهج المسح بالعينة، واستخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، على عينة قوامها (450) مفردة من شباب مدينة بغداد.

وكانت أهم النتائج كالآتي: تأكيد (40.8 %) من عينة الدراسة على أنهم "دائماً" ما يستخدمون قنوات تلفزيون الانترنت (شاهد بلس)، وبالمرتبة الثانية "أحياناً" بنسبة (34.4%)، وأشار (44.4 %) من عينة الدراسة على أن الترفيه والتسلية كان أكثر دوافع واستخدامات المبحوثين لقنوات تلفزيون الانترنت (شاهد بلس)، وجاءت تقضية

وقت الفراغ في المرتبة الثانية بنسبة (22.8 %) من عينة الدراسة، وأشار (23.9 %) من عينة الدراسة أنها تساعدهم في متابعة كل ما هو جديد وحصري كأكثر الإشباعات المتحققة من مشاهدة قنوات تليفزيون الإنترنت (شاهد بلس)، وأشار (31.3 %) من عينة الدراسة أن الدراما هي أكثر المضامين المفضلة لديهم للمشاهدة عبر قنوات تليفزيون الإنترنت (شاهد بلس)، بينما جاءت المسابقات في المرتبة الثانية بنسبة (27.0 %) من عينة الدراسة.

4- دراسة ريهام سامي حسين يوسف (2020) بعنوان: مشاهدة الشباب المصري الشرهة لخدمات البث التليفزيوني عبر الانترنت: دراسة كيفية

هدفت الدراسة الى التعرف على حجم مشاهدة الشباب المصري الشرهة لخدمات البث التليفزيوني عبر الانترنت، واستخدمت الأسلوب الكيفي، واستخدمت المقابلات المتعمقة Intensive Interviews كأداة للدراسة، على عينة عمدية من مشاهدي المحتوى التليفزيوني عبر المنصات الرقمية بشراهة، من الذين تتراوح أعمارهم بين 18 الى 41 سنة، بلغ عددهم (20) منهم (12) من الإناث و(8) من الذكور.

وكانت اهم النتائج كالآتي: اختلاف الشباب من عينة الدراسة في حجم المشاهدة الشرهة، واتفق الشباب من عينة الدراسة على أن منصة "تتفلكس" من أكثر منصات المشاهدة للمضامين التليفزيونية عبر الانترنت لما تقدمه من مضامين متنوعة وشيقة، وجاء "الفراغ" كأهم أسباب المشاهدة الشرهة للشباب من عينة الدراسة، وكذلك الرغبة في الهروب من الواقع، والترفيه عن النفس، والفضول.

5- دراسة Dzaa Imma Abdul Latiff et.al (2016) حول: دراسة أنماط الاستخدام وتحليل البرامج التلفزيونية على شبكة الإنترنت

هدفت الدراسة الى تحديد أنماط استخدام تليفزيون الإنترنت؛ والتي تشمل الوقت المستغرق والبرامج التليفزيونية المفضلة وتوافر خدمة الفيديو عند الطلب، واستخدمت التحليل الكمي، واعتمدت على عينة من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 19 و 25 عاما من جامعة مارا للتكنولوجيا في ماليزيا.

وكانت اهم النتائج كالآتي: اختلاف أنماط استخدام الشباب وممارساتهم لتليفزيون الإنترنت مقارنة بالتليفزيون التقليدي، ووجود أنماط استخدام جديدة متعددة لتليفزيون الإنترنت لدى الشباب عينة الدراسة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في الإحساس بمشكلة البحث وتحديدها، وصياغة الأهداف والتساؤلات والفروض للبحث الحالي، وتحديد العينة المناسبة للبحث، وتحديد أدوات البحث، ومقارنة نتائج البحث الحالي بنتائج الدراسات السابقة.

مشكلة البحث:

لاحظ الباحث -من خلال عمله كمدرس مساعد تخصص إذاعة وتليفزيون بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا- الملل الذي يصيب الطلاب من العديد من أساليب التدريس التقليدية المستخدمة في شرح بعض المقررات الدراسية للطلاب، حيث يعتمد أغلبها على الدور السلبي للطالب الجامعي، والذي يقتصر على كونه متلقياً سلبياً للمفاهيم والمعارف التي يقوم القائم بالتدريس بشرحها، الأمر الذي يجعل عملية التعلم مملة، وهو ما يسبب انخفاض مستوى التحصيل لدى العديد من طلاب الإعلام التربوي.

كما لاحظ الباحث انجذاب الطلاب نحو التعلم الإلكتروني، والذي يعد التعلم النقال أحد أهم وأبرز أنواعه، مما يستدعي تدقيق النظر في توظيف التعلم النقال في

تعليم المفاهيم والجوانب المعرفية المختلفة للإعلام، للاستفادة من انجذاب الطلاب للوسائل التكنولوجية الحديثة والاستفادة من كثرة عدد ساعات استعمالهم لهواتفهم المحمولة والأجهزة النقالة التي يمتلكونها.

مما يجعل توظيف التعلم النقال في تعلم المفاهيم والمعارف الإعلامية المختلفة أمراً ضرورياً في العصر الحالي لدى طلاب الإعلام التربوي، وعلى رأسها المفاهيم الأساسية المرتبطة بمواقع ومنصات تليفزيون الإنترنت في العصر الحالي، والتي لاحظ الباحث اعتماد الغالبية العظمى من طلاب الإعلام التربوي عليها في الوصول للمحتوى التليفزيوني عبر شبكة الإنترنت في الوقت الذي يفضلونه في حياتهم اليومية، الأمر الذي دفع الباحث لتصميم برنامج مقترح قائم على التعلم النقال لتنمية المفاهيم الأساسية المرتبطة بتليفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي، وعليه فإن مشكلة البحث يمكن صياغتها في التساؤل الرئيس التالي: (ما فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتليفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي؟).

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى تحقيق الهدف الرئيس الآتي:

(قياس فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتليفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي).

أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث الحالي من النقاط الآتية:

يتم تقسيم أهمية الدراسة إلى أهمية نظرية وأهمية تطبيقية.

- تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي من خلال البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال - الذي أعدّه الباحث - باعتباره موضوعاً حيويًا يفرض نفسه بقوة على الساحة الإعلامية وعلى مجال الدراسة الأكاديمية لتخصص الإذاعة والتلفزيون.
- يوجه البحث الحالي نظر أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام بالجامعات المختلفة إلى توظيف أساليب التعلم الحديثة وعلى رأسها التعلم النقال في مجال تعليم المفاهيم والمعارف والمهارات الإعلامية لطلاب الإعلام -بوجه عام- وطلاب الإعلام التربوي -بشكل خاص-.

تساؤل البحث:

يسعى البحث الحالي الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي:

(ما فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي؟).

فروض البحث

يسعى البحث الحالي إلى اختبار صحة الفرضين الآتيين:

- يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لصالح التطبيق البعدي.
- لا يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر / أنثى).

حدود البحث:

اقتصر البحث الحالي على الحدود الآتية:

- **حدود موضوعية:** المفاهيم الأساسية المرتبطة بتلفزيون الإنترنت وأين المتغير المستقل التعليم النقال.
- **حدود بشرية:** تم تطبيق تجربة البحث على عينة من طلاب الفرقة الرابعة، شعبة إذاعة وتلفزيون، قسم الإعلام التربوي، بكلية التربية النوعية، جامعة المنيا.
- **حدود زمانية:** تم تطبيق تجربة البحث في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي (2024/2023م).
- **حدود مكانية:** تم تطبيق الجلسة التمهيديّة وأدوات القياس بقاعات قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا.

مصطلحات البحث:

- **التعلم النقال:** يعد مصطلح التعلم النقال مصطلحاً لغوياً جديداً يشير إلى استخدام الأجهزة المحمولة في عملية التعلم، مرتكزا على استخدام التقنيات التي يوفرها أجهزة الاتصالات اللاسلكية لتوصيل المعلومات خارج قاعات التدريس، ملائماً بذلك للتغيرات الحادثة بعملية التعليم والتعلم التي تأثرت بالثورة التكنولوجية (عبد العظيم، 2016، ص151).

ويعرفه الباحث إجرائيا بأنه عملية التعلم التي تتم من خلال استخدام طلاب الاعلام التربوي للأجهزة النقالة في تعلم المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت من خلال البرنامج المقترح الدس قام الباحث بإعداده.

- **تلفزيون الإنترنت:** يتمثل تلفزيون الإنترنت في بث الفيديوهاات التي تشمل الأفلام والبث التلفزيوني والحفلات الموسيقية بسرعة عالية تُمكن المتابعين الذين لديهم

جهاز الاستقبال المناسب من مشاهدة الأحداث التي تعرض على التليفزيون دون الحاجة الى التخزين المؤقت (Held, 2006, p178).

الإطار النظري للبحث:

المحور الأول (التعلم النقال):

• مفهوم التعلم النقال:

التعلم المتنقل هو نوع من التعلم الذي يقدم للمتعلمين بغض النظر عن الزمان والمكان، ولقد تم وضع العديد من التعريفات حول ماهية التعلم عبر الهاتف المحمول، وفقدت تلك التعريفات صلاحيتها في وقت قصير بسبب التطورات السريعة (Sonmez et al., 2018, p. 14)، ويتمثل الهدف الرئيس للجيل القادم من أنظمة التعلم في استخدام التكنولوجيات الحالية والحديثة لتوفير تقنيات جديدة للتعلم والتدريب والتعليم والتي ستكون سهلة الوصول ومتاحة لكل من يرغب في أن يكون جزءًا منها (Sarrab et al., 2012, p.33)، ويشير التعلم النقال الي أي وسيلة تعليمية تكون فيها التكنولوجيات الوحيدة أو السائدة هي الأجهزة المحمولة أو المحمولة باليد، وقد يعني ذلك أن التعلم المتنقل قد يشمل الهواتف المحمولة والهواتف الذكية والمساعدات الرقمية الشخصية (PDAs) والأجهزة الطرفية الخاصة بها، وأجهزة الكمبيوتر اللوحية (Traxler, 2005, pp 262-263).

ويشير مصطلح التعلم النقال الى استخدام الأجهزة المحمولة في عملية التعليم والتعلم، ويرتكز على استخدام التقنيات الحديثة المتوفرة بأجهزة الاتصالات اللاسلكية وذلك لتوصيل المعلومة خارج قاعات التدريس، ويتناسب ذلك مع التغيرات التي طرأت على عملية التعليم والتعلم نتيجة ظاهرة العولمة والثورة التكنولوجية (عبد العظيم، 2016، ص151)، ويمكن تعريف التعلم النقال بأنه ذلك التعلم الذي يتم عبر أجهزة اللاسلكي

مثل الهواتف المحمولة، والمساعدات الرقمية الشخصية (PDAs) أو حواسيب اللابتوب (عليان، 2018، ص139).

كما يمكن تعريف التعلم النقال على أنه "استخدام الأجهزة اللاسلكية الصغيرة والمحمولة مثل الهواتف النقالة والهواتف الذكية، والحاسبات الشخصية الصغيرة Tablet PCs، لضمان وصول المتعلم من أي مكان للمحتوى التعليمي في أي وقت (أبو النصر، 2017، ص69)، ويمكن تعريف التعلم النقال كذلك على أنه " التعلم الذي لا يلتزم بالمحددات والقيود الموجودة في التعلم التقليدي من حيث الزمان والمكان، وهو وسيلة تعلم وتعليم تحفز التفاعل بين المشاركين في عملية التعليم والتعلم، وتراعي الاحتياجات الخاصة بهم" (الطخيم، 2011، ص10).

• مزايا التعلم النقال وجوانب الاستفادة منه في العملية التعليمية:

يمكن تلخيص أهم مزايا التعلم النقال وجوانب الاستفادة منه في العملية التعليمية فيما يلي (مذكور والعزب، 2018، ص24) (عبد العظيم، 2016، ص158) (يوسف، 2019، ص242):

- يحقق استخدام التعلم النقال العديد من الفوائد المرتبطة بتحسين التحصيل والأداء المهاري، والتفكير الناقد، والتفكير الابتكاري، وحل المشكلات المعقدة، ونقل التعلم، والاتجاهات الإيجابية نحو المهمات، وأثبت فاعلية في العديد من النواحي التعليمية.
- إمكانية بث المحاضرات والمناقشات بشكل مباشر إلى الطلاب عبر الأجهزة النقالة بغض النظر عن مكان تواجدهم.
- يُمكن التعلم النقال الطلاب من التفاعل مع بعضهم البعض ومع القائم بعملية التدريس.

- يستطيع طلاب الجامعات - خاصة ساكني المناطق البعيدة أو غير المرتبطين بالحضور المنتظم- استقبال الإعلانات أو القرارات الإدارية العاجلة مثل إلغاء موعد اختبار أو اعتذار عن محاضرة أو تقديم موعد تسليم المشاريع الطلابية، وهي أمور يعاني منها طلاب الجامعات التقليدية.

- يُمكن التعلم النقال القائمين بالتدريس من استعراض واجبات وتكليفات الطلاب، كما يتمكن الطلاب من معرفة نتائج تقويم القائمين بالتدريس لتلك الواجبات والتكليفات.

- يوفر فرصة للمتابعة والتدريب دون التقيد بقاعات أو أوراق أو زمان أو تكلفة مادية، مما يعطي فرصة للتدريب المستمر، ومواكبة التجديد والتغيير الذي يميز العصر الحالي.

• مبررات استخدام التعلم النقال:

يمكن تلخيص أهم مبررات استخدام التعلم النقال في النقاط الآتية (المشنتي وآخرون، 2023، ص152) (عبد الحميد وآخرون، 2016، ص474):

- انتشار استخدام الأجهزة النقالة بشكل عام، والهواتف المحمولة والذكية بوجه خاص في كافة أنحاء العالم.
- الانفجار السكاني وما ترتب عليه من كثافة أعداد الطلاب.
- الانفجار المعرفي والنمو المتزايد لحجم المعلومات.
- تنوع وتطور تطبيقات التعلم النقال.
- تعدد الخدمات التي يمكن للأجهزة النقالة تقديمها في مجال التعلم والتعلم.
- المساهمة في التغلب على مشاكل التعليم التقليدي.

المحور الثاني (تلفزيون الإنترنت):

• ماهية تلفزيون الإنترنت:

كان التلفزيون -حتى وقت قريب- يُبث فقط عبر الأنظمة الأرضية والكابلات والأقمار الصناعية، ثم أصبح من الشائع الحصول على المضامين التلفزيونية عبر شبكة الإنترنت؛ ويرجع ذلك إلى التقدم التقني الحديث، وتطور سرعة الإنترنت وزيادة استخدامها، وانخفاض تكلفة الاستخدام بشكل عام، فأصبح من الشائع الحصول على المضامين التلفزيونية التقليدية عبر شبكة الإنترنت (صادق، 2008، ص254).

حيث إن عملية التزاوج بين التلفزيون والحاسب الآلي تضع الحلقات المُداعة بين يدي المستخدم على موقع القناة، كما توفر مكتبة رقمية تُسهل عملية اختيار المشاهد للمادة المطلوبة (حسنين، 2015، ص181).

ويعتمد تلفزيون الإنترنت على شبكة الإنترنت في تقديم برامجه، وأصبح للمشاهد القدرة على اختيار القناة التي يرغب في مشاهدتها من أي مكان وفي أي زمان بمجرد أن يكون لديه اتصال بشبكة الإنترنت (رابح وآخرون، 2019، ص390).

• تطبيقات تلفزيون الإنترنت وأنواعه:

تتنوع تطبيقات تلفزيون الإنترنت لتضم أنواع جديدة من التطبيقات مثل "الفلوجنج Vlogging" و"الفودكاستينج Vodcasting" وهي اختصار لـ Video Podcast وهما من تطبيقات صحافة المواطن والمدونات التلفزيونية، ويمكن الإشارة إلى أنواع تلفزيون الإنترنت فيما يلي (صادق، 2008، ص255):

- تلفزيون بروتوكول الإنترنت Internet Protocol Television IPTV .
- تلفزيون سطح المكتب Television on the desktop .
- الفلوج Vlog، والتي تعبر عن مدونات الفيديو والمقاطع التلفزيونية.
- الفودكاست للفيديو عند الطلب Vodcast for video on demand .

الأشكال الأساسية لتلفزيون الإنترنت:

يمكن تقسيم الأشكال الأساسية لتلفزيون الإنترنت إلى الشكل الآتية (صادق، 2008، ص ص 256-257):

- محطات تلفزيونية تقليدية تبث مضامينها على شبكة الإنترنت، والتي تبث بشكل مباشر المادة التي تعرضها على التلفزيون التقليدي، أو تبث برامج ونشرات إخبارية كاملة.
- محطات تقليدية، تقدم مقاطع مُختارة وأحيانا عند الطلب في مواقع خاصة بها على شبكة الإنترنت، ويرتكز هذا النوع بشكل أساسي في خدمات القنوات الإخبارية مثل BBC و CNN وغيرهما.
- محطات تلفزيونية تقليدية، تبث مواد إضافية تم إنتاجها خصيصاً لكي يتم عرضها على شبكة الإنترنت مما يفتح بوابة إضافية لخدماتها.
- قنوات وبرامج تلفزيونية توجد فقط على الإنترنت، ويقدم ها النوع محتوى مستحدث بشكل كامل، ويقدم مضامين مجانية وأخرى حسب الطلب برسوم اشتراك محددة.
- مقاطع فيديو تقدمها بعض المواقع مثل يوتيوب وغيرها، وأجزاء من مواد مقطعة يطلق عليها الوبيسود Webisode وهي عبارة عن مسلسلات تلفزيونية يتم بثها عبر شبكة الإنترنت.

الإجراءات المنهجية للبحث:

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي للكشف عن فاعلية المتغير المستقل (البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال) عل المتغير التابع (المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت).

ثانياً: متغيرات البحث:

- المتغير المستقل: البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال.
- المتغير التابع: المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت.

ثالثاً: التصميم التجريبي للبحث:

استخدم البحث الحالي المنهج شبه التجريبي ذو المجموعة الواحدة للتعرف على فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث.

رابعاً: مجتمع البحث:

تمثل مجتمع البحث في طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا للعام الجامعي (2023/2024م).

خامساً: عينة البحث:

تمثلت عينة البحث في عينة من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا للعام الجامعي (2023/2024م)، قوامها (30) طالب وطالبة كمجموعة بحث واحدة.

سادسًا: أدوات البحث:

تمثلت أدوات البحث الحالي فيما يلي:

- أداة المعالجة التجريبية المتمثلة في البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى طلاب الإعلام التربوي.
- اختبار تحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (من إعداد الباحث)، وقد تم تطبيقه قبل التجريب وبعده، وفيما يلي عرض مختصر لكيفية ضبطه:

تم إعداد اختبار تحصيلي (إلكتروني) باستخدام Google Forms لقياس الجوانب المعرفية المرتبطة بتلفزيون الإنترنت لدى الطلاب عينة البحث من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا، واشتمل الاختبار في صورته الأولى على عدد (40) سؤال من نمطي الصواب والخطأ، والاختيار من متعدد، وقد تم عرضه على المحكمين للتأكد من صدق الاختبار، ثم تم تعديل الصورة النهائية للاختبار لتصبح (30) سؤال من نمطي الصواب والخطأ، والاختيار من متعدد وذلك في ضوء آراء المحكمين.

وقد تم التحقق من ثبات الاختبار من خلال تطبيقه على عينة مكونة من (30) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا (من غير عينة البحث) وذلك للتأكد من وضوح مفرداته وحساب ثباته والزمن المخصص للإجابة، وتم حساب الثبات باستخدام طريقة تحليل التباين "كودر - ريتشاردسون" وكان معامل الثبات (0,76) وهي درجة تشير لإمكانية تطبيق الاختبار على الطلاب عينة البحث.

بينما تراوحت معاملات السهولة لكل فقرة من فقرات الاختبار بين (0.25 - 0.73) وهي قيم تشير لإمكانية تطبيق الاختبار على الطلاب عينة البحث أيضًا، وقام الباحث بتحديد زمن تطبيق الاختبار بـ (30) دقيقة، وهو متوسط الزمن الذي استغرقه الطلاب الذين تم تطبيق الاختبار عليهم من غير عينة البحث.

سابعًا: إجراءات البحث:

مر تنفيذ البحث الحالي بالإجراءات الآتية:

- تصميم البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال (من إعداد الباحث) متضمنا الأهداف العامة والمحتوى التعليمي والأهداف التعليمية والأنشطة التعليمية ومصادر التعلم، ووضع خطة زمنية مقترحة لتنفيذ البرنامج، وعرضه على المحكمين لبيان مدى صلاحيته للتطبيق، وإجراء التعديلات المناسبة.
- إعداد اختبار تحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (من إعداد الباحث).
- عقد ورشة تعريفية لطلاب عينة الدراسة لتعريفهم بتجربة البحث.
- إنشاء مجموعة على تطبيق Google Classroom، وإضافة الطلاب عينة البحث إليها.
- التطبيق القبلي للاختبار التحصيلي الخاص بالمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (من إعداد الباحث).
- تطبيق البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال الذي قام الباحث بإعداده.
- التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي الخاص بالمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (من إعداد الباحث).
- تحليل البيانات إحصائياً، وتفسيرها، ومناقشتها.

نتائج البحث:

- 1- اختبار صحة الفرض الأول: والذي ينص على أنه: " يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لصالح التطبيق البعدي "

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت، وكانت النتائج كما يلي:

جدول (1): يوضح دلالة "ت" للفرق بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (النهاية العظمي = 30 درجة)

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	معامل بلاك
قبلي	10.83	2.183	46.564	0.001	1.366
بعدي	26.77	1.755			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة P.Value (مستوى الدلالة) = (0.001)، وهي أقل من قيمة (0.05)، وذلك في المجموع النهائي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت، ويدل هذا على وجود فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لصالح التطبيق البعدي.

ولحساب فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت، تم حساب معامل بلاك للكسب المعدل لبلاك، وكانت النتائج كما يلي: جدول (2): معدل الكسب المعدل لبلاك

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل بلاك
قبلي	10.83	2.183	1.366
بعدي	26.77	1.755	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معدل الكسب المعدل بلغت (1.366) وهي أكبر من 1.2 وبالتالي هي قيمة دالة تشير إلى فاعلية البرنامج المقترح القائم على التعلم النقال في تنمية المفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لدى الطلاب عينة البحث، وبناء على ذلك يُقبل الفرض الأول للبحث، والذي ينص على أنه: "يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت لصالح التطبيق البعدي".

ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة كل من: محمود سيد محمود سيد أبو ناجي (2024)، وحسين عوض حسين محمد (2023)، ورضا شعبان رجب الحمراوي (2022)، وليد السعيد محمد عبد اللطيف (2022)، وفاء جمال علي محمد العشماوي (2022)، وسعدية منير عبد الفتاح سعدون (2018).

2- اختبار صحة الفرض الثاني: والذي ينص على أنه: "لا يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر/ أنثى).

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر/ أنثى)، وكانت النتائج كما يلي:

جدول (3): يوضح دلالة "ت" للفرق بين متوسطي درجات الذكور والإناث من الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت (النهاية العظمي = 30 درجة)

المجموعة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الدلالة
الذكور	27.067	1.163	0.934	0.358	غير دال
الإناث	26.467	2.1996			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة P.Value (مستوى الدلالة) = (0.358)، وهي أكبر من قيمة (0.05)، وذلك في المجموع النهائي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت، ويدل هذا على عدم وجود فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر / أنثى).

وبناء على ذلك يُقبل الفرض الثاني للبحث، والذي ينص على أنه: " لا يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى $\geq (0,05)$ بين متوسطي درجات الطلاب عينة البحث في القياس البعدي للاختبار التحصيلي للمفاهيم الأساسية لتلفزيون الإنترنت يُعزى لمتغير النوع (ذكر / أنثى)".

توصيات البحث:

- الاستفادة من التعلم النقال في تنمية الجوانب المعرفية في تخصص الإذاعة والتلفزيون لجميع دراسي الإعلام في جميع أنحاء الوطن العربي.
- الاستفادة من استخدام التعلم النقال في التغلب على مشاكل التعليم التقليدي.

- عقد دورات تدريبية حول أهمية استخدام التعلم النقال والإفادة منه في التعليم الجامعي.

مقترحات البحث:

- إجراء المزيد من البحوث حول الاستفادة من التعلم النقال في مرحلة التعليم قبل الجامعي.
- إجراء المزيد من البحوث حول الاستفادة من التعلم النقال في تنمية مهارات طلاب الإعلام بكليات الإعلام.
- إجراء دراسة وصفية عن أهمية ومزايا استخدام التعلم النقال في تدريس مقررات الإعلام التربوي.
- إجراء دراسة عن التعلم النقال والكفاءة الأكاديمية لأعضاء هيئة التدريس.
- إجراء دراسة عن استخدام طلاب الإعلام التربوي ومستوى الدافعية.
- إجراء دراسة عن الاشباع المتحققة من استخدام الطلاب لاستراتيجية التعلم النقال في التعليم.

قائمة المراجع والمصادر:

أولاً: المراجع العربية:

- أبو النصر، مدحت محمد. (2017). التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل أفضل. ط1. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو ناجي، محمود سيد محمود سيد. (2024). بيئة تعلم نقال وفق نموذج التصميم التحفيزي وأثرها على تنمية بعض مهارات الحاسب الآلي لدى تلاميذ الصف الخامس في دولة الكويت. مجلة كلية التربية، مج40، ع3 ، 183 - 203.

- التودري، حسين عوض حسين محمد. (2023). فاعلية استخدام التعلم النقال في تدريس مقرر علم النفس الإرشادي لتنمية الكفاءة الذاتية المدركة لدى طلبة شعبة علم النفس بكلية التربية - جامعة أسيوط. مجلة كلية التربية، مج39، ع6 ، 192 - 231.
- جابر، حسين جاسم. (2021). استخدامات الشباب العراقي لقنوات تليفزيون الإنترنت "شاهد بلس" وحدود الاشباع المتحققة. مجلة كلية التربية الأساسية، ع112 ، 168 - 185.
- حسنين، إبراهيم جابر السيد. (2015). الإتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي. ط1. مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع:
- رايح، الصادق. وآخرون. (2019). دراسات في الاعلام الالكتروني. الأردن: مركز الكتاب الأكاديمي.
- صادق، عباس مصطفى. (2008). الإعلام الجديد؛ المفاهيم والوسائل والتطبيقات. دار الشروق للنشر والتوزيع.
- الطخيم، هيام عبدالله. (2011). درجة وعي أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية بالتعلم النقال واتجاهاتهم نحوه (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الاردنية، عمان.
- عبد العظيم، عبد العظيم صبري. (2016). إستراتيجيات وطرق التدريس العامة والإلكترونية. ط1. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- عبدالحميد، عبدالعزيز طلبة ، حافظ، رامي عبدالرحمن جاد، وبدوي ، منال شوقي. (2016). فاعلية بيئة تعلم نقال قائمة على تطبيقات الويب لتنمية مهارات تصميم وإنتاج قواعد البيانات لدي طلاب معاهد التعليم العالي. مجلة بحوث التربية النوعية، ع42 ، 453 - 507.

- عليان، عليان محمود. (2019). المفردات الإلكترونية للتعليم الإلكتروني. ط1. عمان: دار دجلة ناشرون وموزعون.
- مذكور، أيمن فوزي خطاب، والعزب، هبه عثمان فؤاد. (2018). أثر التفاعل بين نمط التلميحات "المكتوبة / اللونية" والأسلوب المعرفي في التعلم النقال على تنمية مهارات إنتاج الإنفوجرافيك والتفكير الابتكاري لدى طلاب تكنولوجيا التعليم. مج28، ع2، 3 - 106.
- المشناتي، أحمد محمد عبده محمد، حسانين، علي عبد الرحيم علي، و عبدالمحسن، ولاء عاطف محمد كامل. (2023). فعالية التعلم النقال في تنمية بعض مهارات برمجة صفحات الويب التفاعلية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. دراسات تربوية ونفسية، ع126، 139 - 204.
- يوسف، أماني كمال عثمان. (2019). فاعلية برنامج تدريبي قائم على التعلم النقال لتنمية مهارات التدريس الإيجابي لدى معلمي علم النفس والاجتماع بالمرحلة الثانوية وأثره في تنمية بعض المهارات الحياتية لدى طلابهم. مجلة كلية التربية، ع26، 224 - 305.
- يوسف، ريهام سامي حسين. (2020). مشاهدة الشباب المصري الشريحة لخدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت: دراسة كيفية. مجلة البحوث الإعلامية، ع55، ج3، 1765 - 1796.
- يوسف، ريهام سامي حسين. (2022). الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات تليفزيون الإنترنت. مجلة الإعلام والدراسات البيئية، ع2، 1 - 47.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Askari, Z., Hasanpour, E., Ranjbar, M. H., & Mohebi, S. (2021). Model of Internet TV Development in Iran Using

Marketing Approach. Iranian journal of educational sociology, 4(3), 92-104.

- Held, Gilbert. (2006). Understanding IPTV .1st ed. Auerbach Publications.
- Latiff, D. I. A., Ridzuan, A. R., Mohideen, R. S., Anuar, N. K. K., & Shukri, N. A. M. (2016). A study of usage patterns and TV shows analysis on Internet TV. Journal of Education and Social Sciences, 3(2289-9855).
- Sarraf, M., Elgamel, L., & Aldabbas, H. (2012). Mobile learning (m-learning) and educational environments. International journal of distributed and parallel systems, 3(4), 31.
- Sönmez, A., Göçmez, L., Uygun, D., & Ataizi, M. (2018). A review of current studies of mobile learning. Journal of Educational Technology and Online Learning, 1(1), 12-27.
- Sophonhiranrak, S. (2021). Features, barriers, and influencing factors of mobile learning in higher education: A systematic review. Heliyon, 7(4).
- Talan, T. (2020). The effect of mobile learning on learning performance: A meta-analysis study. Educational Sciences: Theory and Practice, 20(1), 79-103.
- Traxler, J. (2005, June). Defining mobile learning. In IADIS international conference mobile learning (Vol. 261, p. 266).