

دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية دراسة
حالة مؤسسة اتصالات الجزائر – فرع الشلف-

*The role of economic intelligence in supporting the decision-making
process in an economic institution, a case study of the Algeria Telecom
Corporation - Chlef Branch –*

احمد مصنوعة*¹، احمد بن يوسف²

¹ جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)، a.mesnoui@univ-chlef.dz

² جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)، a.benyoussef@univ-chlef.dz

تاريخ النشر: 2022/06/18

تاريخ القبول: 2022/04/11

تاريخ الاستلام: 2022/01/07

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرار في المؤسسة بالتطبيق على مؤسسة اتصالات الجزائر فرع الشلف، حيث تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية مكونة من (55) رئيسا بالمؤسسة.

ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة ارتباط بلغت (0.71) بين الذكاء الاقتصادي وكفاءة عملية اتخاذ القرار بالمؤسسة، كما بينت الدراسة أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لدور الذكاء الاقتصادي في دعم كفاءة عملية اتخاذ القرار تعزى لاختلاف الشهادة العلمية لدى الرؤساء بالمؤسسة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاقتصادي؛ اتخاذ القرار؛ اتصالات الجزائر .

تصنيف JEL: O32 ، D79

Abstract:

The study aims to highlight the role that economic intelligence in supporting the process of taking flight in the institution by applying it to the Algeria Telecom Corporation, Chlef branch, Where the questionnaire was distributed to a random sample of (55) heads of the institution.

Among the results of the study, there was a high correlation relationship of (0.71) between economic intelligence and the efficiency of the decision-making process among the heads of the institution.

Keywords: Economic Intelligence; Make Decision Algeria; Telecom.

Jel Classification Codes: O32, D79

1. مقدمة:

تعتبر المؤسسات الاقتصادية الركيزة الأساسية للنشاط الاقتصادي باختلاف حجمها ونشاطها وأهدافها، ونظراً لما تشهده من تغيرات سريعة في بيئتها أصبح لزاماً عليها الاستجابة لتلك التغيرات التي أضحت واقعا ملموسا، ومن اجل بقائها وتطورها فان اتخاذ القرار الذي يمثل أحد أبرز عوامل نجاح العملية الإدارية في المؤسسة، والذي يتطلب مهارة إستراتيجية لصانع القرارات وذلك من اجل الوصول إلى المعلومات وامتلاكها قبل المنافس، ولن يكون هذا إلا بوجود نظم معلومات متطورة لمعالجتها، وتحويلها إلى معرفة قابلة للاستعمال، وبهذا الصدد ظهر مصطلح الذكاء الاقتصادي كواحد من ابرز النظم في وقتنا الحالي، فالتحدي المفروض اليوم هو الوصول إلى المعلومات الصحيحة والمساعدة في اتخاذ القرارات المناسبة، وهذا ما أدركته مؤسسات الأعمال والتي تسعى إلى تجنيد طاقاتها المعرفية والتقنية بمساعدة الذكاء الاقتصادي الذي يعد أداة فعالة للتطوير في المؤسسات.

✓ إشكالية الدراسة: تتبلور إشكالية في التساؤل التالي: ما هو دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية ؟ وما واقع ذلك في مؤسسة اتصالات الجزائر - فرع الشلف-

✓ فرضيات الدراسة:

✓ الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدور الذكاء الاقتصادي بأبعاده في دعم عملية اتخاذ القرارات لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر.

✓ الفرضية الرئيسية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين نحو دور الذكاء الاقتصادي في دعم كفاءة عملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر تعزى للمتغيرات الشخصية (الخبرة المهنية، المركز الوظيفي، المؤهل العلمي).

• أهمية الدراسة: تكمن أهمية البحث وقيمه العلمية والعملية فيما يلي:
✓ إبراز أهمية الذكاء الاقتصادي في توفير المعلومات حول البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وكذلك في خلق الكفاءات والمعرفة التي تساهم في توليد الإبداع والابتكار واكتساب ميزة تنافسية.

- يعد موضوع الذكاء الاقتصادي من المواضيع الهامة في مجال التسيير والإدارة الإستراتيجية نظرا لما يوفره للمسيرين قدرة وفعالية أثناء عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة.

- ضرورة توجيه أنظار متخذي القرار للذكاء الاقتصادي، كأداة داعمة لاتخاذ القرارات بالمؤسسة، نظرا للمزايا التي تجنيها المؤسسة من خلال العمل بهذا النوع من الذكاء.
- الكشف عن مدى العمل بالمفاهيم الأساسية للذكاء الاقتصادي في المؤسسات الجزائرية.
- أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو معرفة دور الذكاء الاقتصادي على عملية اتخاذ القرارات، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة عدد من الأهداف الفرعية على النحو التالي:

- ✓ التطرق إلى ماهية اتخاذ القرارات والرغبة في معرفة كيف تتم في المؤسسات الجزائرية.
- ✓ التعرف على مدى ممارسة الذكاء الاقتصادي بالمؤسسة محل الدراسة، والكشف عن النقائص الموجودة بها فيما يتعلق بهذا البعد وكذا معرفة سيرورة عملية اتخاذ القرار.
- ✓ التحقق من وجود علاقة ارتباطية بين الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار بالمؤسسة.
- ✓ محاولة تقديم مقترحات لتطبيق الذكاء الاقتصادي يمكن أن تعزز من مكانته في المؤسسة.
- ✓ منهجية الدراسة: من أجل الإلمام بأهم الجوانب الرئيسية للدراسة، وقصد الإجابة على الإشكالية المطروحة، واختبار فرضيات البحث، تم تقسيم الدراسة إلى محورين، الأول نظري ومن خلاله سيتم التطرق إلى التعريف بمتغيرات الدراسة، والآخر تطبيقي خصص لدراسة دور الذكاء الاقتصادي كعملية لدعم اتخاذ القرارات بمؤسسة اتصالات الجزائر فرع الشلف.

2. الذكاء الاقتصادي:

2.1. تعريف الذكاء الاقتصادي وأهميته:

- يعرفه ويلينسكي على أنه: "أداة جمع ومعالجة وتحليل وإيصال المعلومة الضرورية لسيرورة اتخاذ القرار، وهو يسمح بإنتاج المعرفة ذات المنفعة العملية". (Sophie, 2002, p. 20)
- ويعرف على أنه: "أداة إستراتيجية لإدارة المعلومات القادمة من البيئة التنافسية للمؤسسات" (Ursacescu & Cioc, 2012, p. 215)

- ويعرفه كذلك كل من بارنارد بيسون وجون كلود على أنه: "التحكم وحسن استعمال المعلومة ومن ثم إنتاج معالم جديدة في الكشف عن الأخطاء، تصحيح إشاعة المعلومة الضرورية والإستراتيجية الذين هم بحاجة إليها." (رزار، 2017، صفحة 161)

- يعرف كذلك على أنه: "مجموع الأنشطة المترابطة المختصة ببحث، معالجة وتوزيع المعلومات الضرورية للمتعاملين الاقتصاديين، حيث تتم هذه الإجراءات بطريقة شرعية مع توفر ضمانات الحماية اللازمة للمحافظة على ارث المؤسسة اللامادي." (حسان و بوعيشة، 2019، صفحة 166)

- كما يعرف على انه: "قدرة المؤسسات على المفاضلة الفعالة للمعرفة والقدرات الداخلية والخارجية من أجل معالجة المشاكل التي تواجهها." (بودرامة، 2018، صفحة 428)

للذكاء الاقتصادي أهمية في بقاء وتوسع نشاط المؤسسة في ظل اشتداد حدة المنافسة فهو يوفر لها الحماية من التهديدات الخارجية واستغلال الفرص والتكيف مع التغيرات الخارجية، ومن أهم العناصر الدالة على أهميته نذكر ما يلي: (خلوط، بحدادة، و براهيمي، 2017، صفحة 773)

✓ يوفر الإيصال الإستراتيجي والتكتيكي للمعلومة ذات القيمة والكفيلة بإعطاء ميزة تنافسية في اتخاذ القرارات المختلفة..

✓ يسمح باتخاذ قرارات مهمة مثل الاستثمار، تغيير الإستراتيجية أو مواجهة المنافسين..

2.2. أبعاد الذكاء الاقتصادي:

يتفق العديد من الباحثين على أن نظام الذكاء الاقتصادي يتضمن أربعة أبعاد هي:

1.2.2. الاستشراف: يمثل إمكانية إسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل، وتميز ما يمكن انجازه، والتأثير فيه، والسيطرة عليه، كما يشير إلى بصيرة الفرد ونظرة في عواقب الأمور أو رؤية الاتجاهات المستقبلية عبر مسح العوامل الحركية في الوقت الحاضر، وتظهر أهمية هذا العنصر في توظيف الذكاء الاقتصادي لقادة المؤسسات في المجالات الآتية، من خلال: (سكر، 2013، صفحة 12)

- اعتماده التوقع في إدارة التغييرات البيئية بأسلوب هادئ ومنظم.

- نجاح القادة في اعتماد السيناريوهات بتقديمها وصفا لأحداث مستقبلية بديلة، فضلا عن استشعار التغييرات البيئية في صورة قوى غير مرئية.

- توفير طاقة استقرائية تسمح للقائد بتطوير إستراتيجيات موجهة نحو تحقيق الأهداف.

2.2.2. تفكير المنظم: يعزز هذا البعد أسلوبا معاصرا للتكيف مع الحياة أولا، وتكيف المؤسسات مع بيئتها ومع التطورات المتلاحقة ثانيا، فهو يعبر عن القدرة على توليف العناصر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها، ويرتكز هذا العنصر على مفهوم النظام الذي يعني مجموعة وحدات، عناصر عمليات مترابطة،

وتكون كلا منتظما ويقدم مخرجات أكبر من القيم المضافة من الوحدات المشاركة فيه فيما لو عملت مستقلة عن بعضها البعض، وبالتركيز على تفكير النظم كعنصر تحليلي يبرز دور الذكاء الاقتصادي في ترسيخ سمات القادة الناجحين، كونه يهئ التالي: (سكر، 2013، صفحة 13)

- إطار للتفكير الإستراتيجي وأسلوبا لمجابهة تعقيدات البيئة.
- طريقة أفضل للتعلم واكتساب المعرفة بصدد التكامل الاستراتيجي للأفكار الجديدة.
- طرائق أفضل لابتكار الإستراتيجيات الكفيلة بتجاوز المشكلات المعقدة .
- الفرصة لمشاركة الأفراد وفرق العمل في تحليل جذور المشكلات ذات الأثر بعيد المدى.

3.2.2. القدرة على تحفيز العاملين : تتركز المقدرة في دفع الأفراد وتحفيزهم للإيمان بهدف عام يجمعهم انطلاقا من الرؤى والتصورات التي ينبغي أن تكون موضع تنفيذ ويتطلب ذلك بالتأكيد أن يتم التعرف على ما يحرك دافعية الأفراد ويؤثر فيهم للعمل باتجاه الهدف، إن القدرة على تحفيز العاملين يعني الفعل الذي يدفع الفرد إلى تبني وجهة نظر ملائمة لإنجاز العمل المكلف به بشكل مرض.

4.2.2. الشراكة: هي عبارة عن اتفاقيات تعاونية بين الشركات التي تبحث عن فرص استثمار أو تملك، حيث تتم الشراكة بين مؤسستين أو أكثر بالدخول في ملكية إحدى المشاريع أو مجرد اتفاقية قصيرة الأجل تقتصر على حل مشكلة معينة، فيتم توقيع اتفاق بين المؤسستين للتعاون مثلا لتطوير منتج معين، و تعكس الشراكة قدرة القائد على إقامة تحالفات إستراتيجية تعزز من مستوى الثقة والالتزام وقدرة الشركاء على حل الصراعات التي قد تبرز في قطاع الأعمال. (سكر، 2013، صفحة 15)

3. اتخاذ القرار :

1.3. تعريف اتخاذ القرار: من بين التعاريف المقدمة لاتخاذ القرار نذكر:

- يعرف اتخاذ القرار على أنه: " اختيار بديل من بين البدائل المتاحة لايحاد الحل المناسب لمشكلة جديدة ناتجة عن عالم متغير". (Simon, 1960, p. 10)

- يعرف اتخاذ القرار على أنه: "نشاط ذهني فكري موضوعي يسعى إلى اختيار البديل (الحل) الأنسب للمشكلة على أساس مجموعة من الخطوات العلمية المتتابعة التي يستخدمها متخذ القرار في سبيل الوصول إلى القرار الأنسب والأفضل". (الشماع، 1991، صفحة 90)

- يعرف كذلك على أنه: " عملية اختيار بديل واحد من بين مجموعة من البدائل الممكنة لتحقيق هدف أو مجموعة أهداف خلال فترة زمنية معينة في ضوء عوامل البيئية الداخلية والخارجية والموارد المتاحة للمؤسسة" (برهان ورجو، 2002، صفحة 62)

2.3 . مراحل عملية اتخاذ القرار:

1.2.3. تحديد المشكلة : تعرف المشكلة على "أنها انحراف عن الهدف المحدد مسبقا أو في حالة من عدم التوازن بين ما هو كائن وبين يجب أن يكون. (المصري، 2000، صفحة 123)، وتعتبر هذه المرحلة بالغه الأهمية لان أي خطأ في تعريف المشكلة سيجعل كل المراحل التالية تسير في الطريق الغير الصحيح، ويواجه المدير في هذه المرحلة صعوبة التمييز بين الأعراض الظاهرة للمشكلة والأسباب التي تكمن وراءها، ومن هنا كان عليه أن يجمع معلومات كافية بالمشكلة لمعرفة السبب الحقيقي ثم إيجاد الطريق لإزالته. (صالح، 2009، صفحة 235)

2.2.3. مرحلة البحث عن البدائل: البدائل هي الحلول المتاحة أمام الرجل الإداري لحل المشكلة القائمة وتحقيق الأهداف المطلوبة، وعلى الرجل الإداري القيام بدراسة كافية لتحديد البدائل معتمدا على خبرته السابقة في المجال وعلى نتائج تجارب الآخرين، وعمليا يجب تحديد البدائل التي لها علاقة مباشرة بتحقيق النتائج المطلوبة على أن تكون هذه البدائل ضمن حدود الموارد المتاحة أمام متخذ القرار لهذا فإن عملية تحديد البدائل تتطلب من الإدارة ما يلي: (منصور، 2006، صفحة 47)

✓ القدرة على تطوير الحلول البديلة والتصور في حقل إيجاد الحلول وبخاصة الجديدة منها.

✓ الاعتماد الواسع على التجارب وخبرات الآخرين في نفس المجال حتى يمكن الإلمام بجميع

المعلومات والنواحي المتعلقة بالمشكلة بالتالي بكل الحلول الممكنة.

3.2.3. مرحلة تقييم البدائل: ويتم في هذه المرحلة تقييم البدائل التي تم الحصول عليها ويمكن هنا الاستفادة من ذوي الخبرة في مناقشة جوانب الضعف والقوة للحلول المقترحة وإجراء لعض التعديلات الضرورية عليها، لكي يتسنى اختيار الأفضل منها، وهذه التعديلات ربما تجعل إمكانية تنفيذ البديل الذي سيتم اختياره ممكنا. (بالعربي، 2010، صفحة 50)

4.2.3. مرحلة الاختيار بين البدائل: وتتم بمقارنة البدائل من حيث المزايا والعيوب ثم اختيار البديل الأفضل طبقا للمعايير المذكورة سابقا، ويتوقف الاختيار على كفاءة وقوة شخصية القائد

وقدرته على التصرف السليم، وحالته النفسية والظروف المحيطة بالعمل، ويتطلب هذا خبرة ودراسة علمية.

4. الدراسة التطبيقية

1.4. مجتمع وعينة الدراسة: يعرض الجدول رقم 01 خصائص العينة من خلال المتغيرات التالية: الخبرة المهنية، المركز الوظيفي، والمؤهل العلمي .

جدول 1: توزيع أفراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية

المتغيرات الديموغرافية	مؤشر الاختلاف	التكرار	النسبة المئوية
الخبرة المهنية	أقل من 10 سنوات	19	34.5
	من 10 إلى 20 سنة	22	40
	20 سنة فأكثر	14	25.5
المركز الوظيفي	رئيس دائرة	14	25.5
	رئيس مركز	14	25.5
	رئيس وحدة	18	32.7
	رئيس مصلحة	9	16.3
المؤهل العلمية	شهادة جامعية	33	60
	شهادة مهنية	15	27.3
	شهادة أخرى	7	12.7

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

2.4. وصف آراء أفراد العينة في مدى توفر الممارسات الذكاء الاقتصادي وكفاءة عملية اتخاذ القرارات بمؤسسة اتصالات الجزائر (فرع الشلف):، تركزت معطيات الجزء الثاني من الاستبيان على المتغير المستقل للدراسة وهو الذكاء الاقتصادي، حيث يحتوي على أربعة أبعاد متمثلة في 18 عبارة أما الجزء الثالث فقد تطرقنا فيه إلى محور عملية اتخاذ القرار في المؤسسة والمكون من 10 عبارات.

1.2.4. تحليل آراء العينة نحو مدى التزام إدارة المؤسسة بالممارسات الداعمة للذكاء الاقتصادي

دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة
اتصالات الجزائر - فرع الشلف-

جدول 2 : مدى توفر ممارسات الذكاء الاقتصادي في أنشطة مؤسسة اتصالات الجزائر

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الأهمية
1	3.16	1.16	3
2	3.12	1.24	4
3	3.67	0.98	1
4	3.52	1.05	2
البعد 1	3.37	-	-
5	3.69	1.09	3
6	3.34	1.23	4
7	3.62	1.04	2
8	3.78	0.89	1
البعد 2	3.61	-	-
9	3.46	1.07	1
10	3.77	0.92	2
11	2.83	1.37	5
12	2.94	1.25	3
13	3.10	1.26	4
البعد 3	3.22	-	-
14	3.07	1.33	5
15	3.29	1.25	2
16	3.16	1.31	4
17	3.20	1.23	3

1	1.18	3.34	تتطور كفاءات مؤسساتنا في مجال الحصول على المعلومات من خلال الاتفاقيات المبرمة.	18
-	-	3.21	المتوسط العام لبعء الشراكة	4 البعد
-	-	3.35	المتوسط العام للذكاء الاقتصادي	

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يوضح الجدول رقم (02) قيم المتوسطات الحسابية للعبارات المتعلقة بقياس مدى التزام مؤسسة اتصالات الجزائر فرع الشلف بالممارسات الداعمة للذكاء الاقتصادي، حيث يبين الجدول أن المتوسط الحسابي لهذا المحور قد بلغ (3.35) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا المحور تراوحت ما بين (0.89) و(1.33) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا المحور، حيث تضمن هذا المحور العديد من الأبعاد هي كما يلي:

• **البعد الأول:** التزام إدارة مؤسسة اتصالات الجزائر بدعم ممارسات الذكاء الاقتصادي من خلال التشجيع على تبني بعد الاستشراف بالمؤسسة: يظهر من خلال الجدول رقم (02) أن المتوسط الحسابي لهذا البعد قد بلغ (3.34) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، ومن خلال الجدول نلاحظ أن العبارة رقم 3 كان لها أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.67) وهو يشير إلى تقييم بمستوى مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، أما أقل متوسط حسابي فكان للعبارة رقم 2، حيث بلغت قيمته (3.12) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط، أما العبارة الأولى التي تضمنها هذا البعد فقد حازت على قيمة (3.16) وهي تشير إلى تقييم متوسط، أما العبارة الرابعة التي تضمنها هذا البعد فكانت بالقيمة (3.52) وهي تشير إلى تقييم مرتفع، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا البعد فقد تراوحت ما بين (0.98) و(1.24) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا البعد مما يشير إلى وجود حالة نوعا ما ايجابية بالمؤسسة في هذا البعد من الذكاء الاقتصادي.

• **البعد الثاني:** التزام إدارة مؤسسة اتصالات الجزائر بدعم ممارسات الذكاء الاقتصادي من خلال التشجيع على تبني بعد تفكير النظم: يظهر من خلال الجدول رقم (02) أن المتوسط الحسابي لهذا البعد قد بلغ (3.61) وهو يشير إلى تقييم بمستوى مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، ومن خلال الجدول نلاحظ أن العبارة رقم 8 كان لها أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.78) وهو يشير إلى تقييم بمستوى مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، أما أقل متوسط حسابي فكان للعبارة رقم

6 ، حيث بلغت قيمته (3.34) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط، أما باقي العبارات التي تضمنها هذا البعد فقد حازت على قيمة تكبر (3.60) وهي تشير إلى تقييم مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا البعد فقد تراوحت ما بين (0.89) و(1.23) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا البعد مما يشير إلى وجود حالة ايجابية بالمؤسسة في هذا البعد من الذكاء الاقتصادي.

• **البعد الثالث:** التزام إدارة مؤسسة اتصالات الجزائر بدعم ممارسات الذكاء الاقتصادي من خلال التشجيع على تبني بعد القدرة على تحفيز العاملين: يظهر الجدول أن المتوسط الحسابي لهذا البعد قد بلغ (3.22) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، ومن خلال الجدول نلاحظ أن العبارة رقم 10 كان لها أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.77) وهو يشير إلى تقييم بمستوى مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، أما أقل متوسط حسابي فكان للعبارة رقم 11، حيث بلغت قيمته (2.83) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط، أما باقي العبارات التي تضمنها هذا البعد فقد حازت على قيمة تتراوح ما بين (3.46) و (2.94) وهي قيم تشير إلى تقييم متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات هذا البعد فقد تراوحت ما بين (0.92) و(1.37) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا البعد مما يشير إلى وجود حالة ايجابية بالمؤسسة في هذا البعد من الذكاء الاقتصادي.

• **البعد الرابع:** التزام إدارة مؤسسة اتصالات الجزائر بدعم ممارسات الذكاء الاقتصادي من خلال التشجيع على تبني بعد الشراكة: يظهر الجدول (02) أن المتوسط الحسابي لهذا البعد قد بلغ (3.21) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، ومن خلال الجدول نلاحظ أن العبارة رقم 18 كان لها أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.34) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، أما أقل متوسط حسابي فكان للعبارة رقم 14، حيث بلغت قيمته (3.07) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط، أما باقي العبارات التي تضمنها هذا البعد فقد حازت على قيم تتراوح ما بين القيمتين المذكورتين وهي قيم تشير إلى تقييم متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا البعد فقد تراوحت ما بين (1.18) و(1.33) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا البعد مما يشير إلى وجود حالة ايجابية بالمؤسسة في هذا البعد من الذكاء الاقتصادي.

2.2.4. تحليل إجابات أفراد العينة حول كفاءة عملية اتخاذ القرار بالمؤسسة.

جدول 3: مدى توفر الممارسات الدالة على كفاءة عملية اتخاذ القرار في اتصالات الجزائر

ترتيب الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
3	1.11	3.56	1 تستفيد مؤسستنا من خبرة الرؤساء في عملية اتخاذ القرارات.
1	0.95	3.63	2 توظف الإدارة المعلومات لاتخاذ القرار في الوقت المناسب.
4	1.16	3.49	3 يتفحص متخذي القرار النتائج المتحصل عليها بغية التأكد أنها تلي حاجات المؤسسة.
6	1.15	3.47	4 تقوم مؤسستنا بمراجعة القرارات عند اكتشاف خطئها .
2	1.08	3.56	5 تعزز مؤسستنا عملية اتخاذ القرارات في حالة عدم التأكد بالاعتماد على تجارب الخبراء.
7	1.26	3.32	6 تكتفي مؤسستنا بالاعتماد على الاتصال الرسمي في الحصول على المعلومات الداعمة للقرار.
5	1.16	3.49	7 تعتمد مؤسستنا على خبرة الرؤساء في اتخاذ القرارات.
10	1.29	2.95	8 تعتمد مؤسستنا على أدوات تحليل البيانات الحديثة في تحسين عملية صنع القرار.
8	1.26	3.12	9 لمؤسستنا برامج للذكاء الاقتصادي تساعد في اتخاذ القرار.
9	1.18	3.10	10 تؤثر العوامل الثقافية والتكنولوجية على اتخاذ قرار .
-	-	3.37	المتوسط العام لكفاءة عملية اتخاذ القرارات.

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يوضح الجدول رقم (03) قيم المتوسطات الحسابية للعبارات المتعلقة بقياس مدى توفر المتطلبات المساعدة على اتخاذ القرار بمؤسسة اتصالات الجزائر فرع الشلف، حيث يبين الجدول أن المتوسط الحسابي لهذا المحور قد بلغ (3.37) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا المحور تراوحت ما بين (0.95) و(1.29) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا المحور، ومن خلال الجدول نلاحظ أن العبارة رقم 2 كان لها أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (3.63) وهو يشير إلى تقييم بمستوى مرتفع حسب المقياس المعتمد في الدراسة، أما أقل متوسط حسابي فكان للعبارة رقم 8، حيث بلغت قيمته (2.95) وهو يشير إلى تقييم بمستوى متوسط، أما باقي العبارات التي تضمنها هذا

دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة
اتصالات الجزائر – فرع الشلف-

البعد فقد حازت على قيم اقل من (3.60) وهي قيم كلها تشير إلى تقييم متوسط حسب المقياس المعتمد في الدراسة، كما أن قيمة الانحراف المعياري لمختلف العبارات المشكلة لهذا البعد فقد تراوحت ما بين (1.18) و(1.33) بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتوى العبارات التي تضمنها هذا المحور مما يشير إلى وجود التزام مقبول بالمؤسسة .

3.4. اختبار فرضيات الدراسة

1.3.4 الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاقتصادي بكل أبعاده وكفاءة عملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 4 : اختبار التباين الأحادي لدور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	قيمة f الجدولية	معامل الارتباط	معامل التحديد %	مستوى الدلالة
الانحدار	13.504	1	13.504	53.793	4.02	0.710	50.4	0.00
الخطأ	13.305	53	0.251					
المجموع	26.809	54						

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط موجبة بين متغيرات الدراسة حيث تشير النتائج إلى أن الذكاء الاقتصادي يساهم بما نسبته 50.4% في التغير الحاصل في مستوى عملية اتخاذ القرار لدى عاملين مؤسسة اتصالات الجزائر أما النسبة المتبقية فترجع لعوامل أخرى، كما تشير النتائج أن مستوى الدلالة يساوي (0.000) اقل من (0.05) كما أن قيمة f المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية هذه النتائج تقتضي قبول الفرضية الرئيسية الثانية، والجدول الموالي يعطينا نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر الذكاء الاقتصادي على عملية اتخاذ القرار لدى عمال المؤسسة .

جدول 5: تحليل الانحدار الخطي لدور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات

المتغيرات	b	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
الثابت	1.086	0.319	0.710	3.404	0.001
عملية اتخاذ القرار	0.695	0.095		7.334	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول يتضح لنا أنه كلما زاد الذكاء الاقتصادي بوحدة واحدة زاد عملية اتخاذ القرار بنسب 69,5% تكون معادلة الانحدار بالشكل التالي: عملية اتخاذ القرار = 0.695 الذكاء الاقتصادي + 1.086، أي توجد علاقة تأثير معنوية بين الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر، وسنحاول معرفة علاقة أبعاد الذكاء الاقتصادي كل على حدى على كفاءة عملية اتخاذ القرار على النحو التالي:

✓ الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الاستشراف وكفاءة عملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 6: اختبار التباين الأحادي بين متوسط بعد الاستشراف وعملية اتخاذ القرارات

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة المحسوبة f	قيمة f الجدولية	معامل الارتباط	معامل التحديد %	مستوى الدلالة
الانحدار	2.500	1	2.500	5.450	4.02	0.305	9.3	0.023
الخطأ	24.310	53	0.459					
المجموع	26.809	54						

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

تؤكد قيمة معامل الارتباط على وجود علاقة ارتباط موجبة بين متغيرات الدراسة والمتمثلة في بعد الاستشراف وعملية اتخاذ القرار، كما تشير النتائج إلى أن بعد الاستشراف يساهم بما نسبته 9.3% في التغير الحاصل في مستوى عملية اتخاذ القرار في المؤسسة أما النسبة المتبقية فترجع لعوامل أخرى، وتشير نتائج كذلك إلى أن مستوى الدلالة يساوي (0.023) اقل من (0.05) كما أن قيمة f المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، وهذه النتائج تقتضي قبول الفرضية الفرعية الأولى، والجدول الموالي يعطينا نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر الاستشراف على عملية اتخاذ القرار.

جدول 7: تحليل الانحدار الخطي البسيط لدور بعد الاستشراف في عملية اتخاذ القرارات

المتغيرات	b	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
الثابت	2.465	0.400	0.305	6.169	0.000
عملية اتخاذ القرار	0.269	0.115		2.334	0.023

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة
اتصالات الجزائر – فرع الشلف-

من خلال الجدول يتضح لنا أنه كلما بعد الاستشراف بوحدة واحدة زاد عملية اتخاذ القرار بنسبة 26.9% وتكون معادلة الانحدار بالشكل التالي: عملية اتخاذ القرار = 0.269 بعد الاستشراف + 2.465، أي توجد علاقة تأثير معنوية بين بعد الاستشراف وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء المؤسسة. ✓
الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد تفكير النظم وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 8: اختبار التباين الأحادي بين متوسط بعد تفكير النظم وعملية اتخاذ القرار

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة f المحسوبة	قيمة f الجدولية	معامل الارتباط	معامل التحديد %	مستوى الدلالة
الانحدار	6.582	1	6.582	17.247	4.02	0.495	24.6	0.00
الخطأ	20.227	53	0.382					
المجموع	26.809	54						

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط موجبة بين متغيرات الدراسة والممثلة في بعد تفكير النظم وعملية اتخاذ القرار، كما تشير النتائج كذلك إلى أن بعد تفكير النظم يساهم بما نسبته 24.6% في التغيير الحاصل في مستوى عملية اتخاذ القرار لدى عاملين مؤسسة اتصالات الجزائر أما النسبة المتبقية فترجع لعوامل أخرى لم نقم بدراستها، كما تشير نتائج الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة يساوي (0.00) اقل من (0.05) كما أن قيمة f المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية هذه النتائج تقتضي قبول الفرضية الفرعية الثانية، والجدول الموالي يعطينا نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر بعد تفكير النظم على عملية اتخاذ القرار لدى عمال اتصالات الجزائر.

جدول 9: تحليل الانحدار الخطي البسيط لمتوسطات تفكير النظم وعملية اتخاذ القرار.

المتغيرات	b	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
الثابت	1.897	0.365	0.495	5.195	0.000
عملية اتخاذ القرار	0.441	0.106		4.153	0.00

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول يتضح لنا أنه كلما زاد بعد تفكير النظم بوحدة واحدة زاد عملية اتخاذ القرار بنسبة 44.1 % وتكون معادلة الانحدار بالشكل التالي: عملية اتخاذ القرار = 0.441 بعد تفكير النظم + 1.897، أي توجد علاقة تأثير معنوية بين بعد تفكير النظم وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء المؤسسة ✓ الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد تحفيز العاملين وكفاءة عملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 10: اختبار التباين الأحادي بين متوسط بعد القدرة على تحفيز و عملية اتخاذ القرار.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة f المحسوبة	قيمة f الجدولية	معامل الارتباط	معامل التحديد %	مستوى الدلالة
الانحدار	14.510	1	14.510	62.528	4.02	0.736	54.1	0.00
الخطأ	12.299	53	0.232					
المجموع	26.809	54						

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود علاقة موجبة بين متغيرات الدراسة والمثلة في بعد تحفيز العاملين وعملية اتخاذ القرار. كما تشير النتائج كذلك إلى أن بعد تحفيز العاملين يساهم بما نسبته 54.1% في التغير الحاصل في مستوى عملية اتخاذ القرار لدى عاملين مؤسسة اتصالات الجزائر أما النسبة المتبقية فترجع لعوامل أخرى لم نقم بدراستها، وتشير نتائج الجدول أعلاه كذلك أن مستوى الدلالة يساوي (0.00) اقل من (0.05) كما أن قيمة f المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية هذه النتائج تقتضي قبول الفرضية الفرعية الثالثة، والجدول الموالي يعطينا نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر بعد تحفيز العاملين على عملية اتخاذ القرار لدى عمال مؤسسة اتصالات الجزائر.

جدول 11: تحليل الانحدار الخطي البسيط لمتوسطات التحفيز وعملية اتخاذ القرارات

المتغيرات	b	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
الثابت	1.378	0.261	0.736	5.288	0.00
عملية اتخاذ القرار	0.619	0.078		7.907	0.00

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح لنا أنه كلما زاد تحفيز العاملين بوحدة زادت كفاءة عملية اتخاذ القرار بنسبة 61.9 %، وتكون معادلة الانحدار بالشكل التالي: عملية اتخاذ القرار = 1.378 + 0.619 بعد تحفيز ، أي توجد علاقة تأثير معنوية بين بعد تحفيز العاملين وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء المؤسسة .

✓ الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الشراكة وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 12: اختبار التباين الأحادي بين متوسط بعد الشراكة وعملية اتخاذ القرارات

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة f المحسوبة	قيمة f الجدولية	معامل الارتباط	معامل التحديد %	مستوى الدلالة
الانحدار	14.301	1	14.301	60.597	4.02	0.730	53.3	0.00
الخطأ	12.508	53	0.236					
المجموع	26.809	54						

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط موجبة بين متغيري الدراسة والممثلين في بعد الشراكة وبعد عملية اتخاذ القرار، كما تشير النتائج كذلك إلى أن بعد الشراكة يساهم بما نسبته 53.3% في التغير الحاصل في مستوى عملية اتخاذ القرار، وتشير نتائج الجدول أعلاه كذلك أن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو أقل من (0.05) كما أن قيمة f المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية هذه النتائج تقضي قبول الفرضية الفرعية الرابعة، والجدول الموالي يعطينا نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر بعد الشراكة على عملية اتخاذ القرار لدى عمال مؤسسة اتصالات الجزائر.

جدول 13: تحليل الانحدار الخطي البسيط لمتوسطات الشراكة وعملية اتخاذ القرارات

المتغيرات	b	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
الثابت	1.842	0.207	0.730	8.892	0.00
عملية اتخاذ القرار	0.476	0.061		7.784	0.00

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أنه كلما زاد بعد الشراكة بوحدة واحدة تعززت عملية اتخاذ القرار بنسبة 47.6% وتكون معادلة الانحدار كالتالي: عملية اتخاذ القرار = 1.842 + 0.476 بعد الشراكة، أي توجد علاقة تأثير معنوية بين بعد الشراكة وعملية اتخاذ القرار لدى الرؤساء بالمؤسسة.

2.3.4. الفرضية الرئيسية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين نحو دور الذكاء الاقتصادي في دعم عملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر تعزى للمتغيرات الشخصية (الخبرة المهنية، المركز الوظيفي، المؤهل العلمي).

✓ الفرضية الفرعية الأولى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين نحو الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار بالمؤسسة تعزى لمتغير الخبرة المهنية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

جدول 14: نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي مع متغيرات الدراسة والخبرة المهنية

sig	f	مربع المتوسطات	درجة الحرية	مجموع المربعات		
0.339	1.105	0.570	2	1.139	بين المجموعات	المحور 1
		0.515	52	26.804	داخل المجموعات	
			54	27.944	المجموع	
0.224	1.541	0.750	2	1.500	بين المجموعات	المحور 2
		0.480	52	25.309	داخل المجموعات	
			54	26.809	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. من خلال الجدول نلاحظ أن كل قيم sig بالنسبة لكل المحاور كانت أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) ومنه نرفض الفرضية الفرعية الأولى.

✓ الفرضية الفرعية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين نحو الذكاء الاقتصادي ودوره في دعم عملية اتخاذ القرار تعزى لمتغير المركز الوظيفي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 15: اختبار تحليل التباين الأحادي مع متغيرات الدراسة والمركز الوظيفي

sig	f	مربع المتوسطات	درجة الحرية	مجموع المربعات		
0.210	1.560	0.783	3	2.349	بين المجموعات	المحور 1
		0.502	51	25.595	داخل المجموعات	
			54	27.944	المجموع	
0.216	1537	0.741	3	2.223	بين المجموعات	المحور 2
		0.482	51	24.586	داخل المجموعات	
			54	26.809	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن كل قيم sig بالنسبة لكل المحاور كانت أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) ومنه نرفض الفرضية الفرعية الثانية .

✓ الفرضية الفرعية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين نحو الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار بالمؤسسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول 16: اختبار تحليل التباين الأحادي مع متغيرات الدراسة والمؤهل العلمي

sig	f	مربع المتوسطات	درجة الحرية	مجموع المربعات		
0.04	0.250	0.133	2	0.266	بين المجموعات	المحور 1
		0.532	52	27.677	داخل المجموعات	
			54	27.944	المجموع	
0.001	0.314	0.160	2	0.320	بين المجموعات	المحور 2
		0.509	52	26.489	داخل المجموعات	
			54	26.809	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين وذلك بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول نلاحظ أن كل قيم sig بالنسبة لكل المحاور كانت اقل من مستوى الدلالة

($\alpha \leq 0.05$) ومنه نقبل الفرضية الفرعية الثالثة .

5.الخاتمة:

يعتمد نجاح المؤسسة الاقتصادية على مدى قدرتها في الحصول على المعلومات بالجودة والسرعة التي تمكنها من حماية مستقبلها واستباق التغيرات، بغية اتخاذ القرارات، التي تضمن بقائها واستمراريتها، في ظل بيئة معقدة وسريعة التغير، مما يجعل من إدماج آليات الذكاء الاقتصادي ضرورة لتطورها ودعمها والرفع من تنافسيها، كونه أداة فعالة تركز على جمع ومعالجة المعلومات الضرورية لاستخدامها في التأقلم والتأثير على المحيط لاتخاذ القرارات التي تعتبر نجاح المؤسسات .

• نتائج الدراسة: من خلال الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية والتطبيقية، ومنها:

– إن فعالية الذكاء الاقتصادي تتوقف على الأبعاد التالية: الاستشراف، تفكير النظم، القدرة على تحفيز العاملين، الشراكة.

– تتمثل مراحل الذكاء الاقتصادي في إطار دعم عملية اتخاذ القرار فيما يلي : تحديد الحاجة إلى المعلومة، جمع المعلومة، معالجة المعلومة، نشر المعلومة من أجل اتخاذ القرار.

– إن الذكاء الاقتصادي ضرورة حتمية في ظل تطورات البيئة وازدياد حدة المنافسة لكل المؤسسات الاقتصادية مهما كان حجمها، صغيرة أو كبيرة.

– يسمح الذكاء الاقتصادي بالتشخيص الناجح للعوامل الداخلية والخارجية للمؤسسة .

- عملية اتخاذ القرار هي عصب النشاط الإداري وجوهر العملية الإدارية .
- من خلال دراسة الحالة قمنا باختبار الفرضية الرئيسية الأولى، حيث توصلنا إلى انه توجد علاقة موجبة بين اتخاذ القرار، وأبعاد الذكاء الاقتصادي والمتمثلة في (الاستشراف، تفكير النظم، القدرة على تحفيز العاملين، الشراكة)، وكانت قوة تلك العلاقة (30.5%، 46.5%، 73.6%، 73.3%) وهذا ما دفعنا بنا إلى قبول الفرضية الأولى الأساسية.
- توصل الدراسة إلى انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين نحو الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر تعزى للمتغيرات الشخصية (الخبرة المهنية، المركز الوظيفي)، عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، كما أثبتت الدراسة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين نحو الذكاء الاقتصادي وعملية اتخاذ القرار لدى رؤساء مؤسسة اتصالات الجزائر تعزى متغير المؤهل العلمي، وهذا ما دفعنا بنا إلى قبول جزئي للفرضية الثانية.
- الاقتراحات: وعلى ضوء ما ورد في البحث والنتائج المتوصل إليها نقترح ما يلي:
 - ضرورة تبني المؤسسات الجزائرية وخاصة مؤسسة اتصالات الجزائر للذكاء الاقتصادي كنظام لتدعيم قراراتها والرفع من تنافسيتها من أجل تحقيق البقاء والاستمرارية.
 - إنشاء مصلحة للذكاء الاقتصادي مهمتها تزويد المؤسسة بالمعلومات الضرورية لرسم مستقبلها.
 - يتعين على المؤسسات الاقتصادية بمختلف أحجامها ترسيخ ثقافة الذكاء الاقتصادي لدى الموارد البشرية وذلك بتكوينهم في هذا التخصص من خلال المشاركة في الندوات واللقاءات.
 - تعزيز التكوين في موضوع الذكاء الاقتصادي واستعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
 - الاستعانة بخبراء من الخارج متخصصين في مجال الذكاء الاقتصادي لتدريب الرؤساء بمؤسسة اتصالات الجزائر على كيفية تفعيل ذكاء الأعمال وتوظيفه في عملية اتخاذ القرار.

6. قائمة المراجع

1. المؤلفات:

- أحمد المصري، (2000)، الادارة الحديثة: اتصالات، معلومات، قرارات، القاهرة، مؤسسة شباب الجامعة .
- خليل محمد الشماع، (1991) مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الأعمال، بغداد: مطبعة الخلود .
- صالح بن حبتور عبد العزيز، (2009) مبادئ الإدارة العامة. (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع،
- غازي ابراهيم برهان، محمد نور رجو، (2002) نظم المعلومات المحوسبة. عمان: دار المناهج.
- منصور كاسر نصر، (2006) الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية، عمان: دار الحامد .

- محمد نور برهان، و غازي ابراهيم رجو، (2002) نظم المعلومات المحوسبة (عمان، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع .

- Herbert Simon, (1960) The new science of management decision, new-york , harper & row publishers.

2. المقالات:

- مصطفى بودرامة، (2018) ، واقع الذكاء الاقتصادي في الجزائر، مجلة البحوث والدراسات، المجلد 15، العدد 1، الصفحات 45-56.

- سارة كتزة حسان، مبارك بوعيشة، (2019) ، الذكاء الاقتصادي كآلية لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 5، العدد 1، الصفحات 164-196

- عواطف خلوط، عمر بحدادة، عبد العالي براهيمي، (2017) ، دور الذكاء الاقتصادي في دعم ادارة الموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية .مجلة الدراسات المالية و المحاسبية، المجلد 4، العدد 1، الصفحات 768 - 795 .

- رتيبة رزار، (2017) ، الذكاء الاقتصادي كآلية لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة الاصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المجلد 12، العدد 23، الصفحات 155-181 - Ursacescu, M., and Cioc, M. (2012) " The Economic Intelligence Practices and Their Impact on the Organization's Strategic Behavior ", Review of International Comparative Management, Vol. 13, Issue, 2, Page: 211-223.

3. الأطروحات

- عبد الكريم بالعربي، (2010)، أثر تكنولوجيا المعلومات على القرارات الإدارية، أطروحة دكتوراه في القانون العام، كلية الحقوق، جامعة وهران، الجزائر، 2010.

- سكر فاطمة الزهراء، دور الذكاء الاقتصادي في تدعيم رضا العميل - دراسة حالة اوراسكوم تيليكوم الجزائر، أطروحة دكتوراه في التسويق، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، 2013.

- Sophie. L, (2002), Les réalités de l'intelligence économique en PME, thèse de doctorat en science de gestion ,Université de Toulon et var ,p.18.