



دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

إعداد

أ.د. وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار
أستاذ الصحافة الالكترونية بكلية التربية النوعية
جامعة المنصورة، مصر

DOI:

<https://dx.doi.org/10.21608/IJMCR.2022.247341>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٢) . العدد (٤) . يونيو ٢٠٢٢

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشرفة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

إعداد

أ.د. وليد عبد الفتاح النجار

أستاذ الصحافة الإلكترونية بكلية التربية النوعية
جامعة المنصورة، مصر

وهدف البحث الحالي إلى التعرف على أكثر الصحف الرياضية السعودية التي يتابعها شباب منطقة جازان. والتعرف على أهم أنواع القوالب الصحفية التي تنشرها الصحف الرياضية السعودية. كذلك التعرف على مدى تخصيص الصحف الرياضية السعودية للمساحات الحوارية الرياضية فيها.

المستخلص

وأيضا التعرف على مدى إتاحة الصحف الرياضية السعودية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم الرياضية. والتعرف على درجة مساهمة الصحف السعودية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى شباب منطقة جازان. والتعرف على مدى رضى شباب منطقة جازان عن الصحف الرياضية السعودية. التعرف على أكثر الصحف الرياضية السعودية تغطية للأحداث والدوريات الرياضية. التعرف على أيهما أكثر كفاءة في تغطية الأحداث والدوريات الرياضية، الصحافة الورقية، أو الصحافة الإلكترونية.

الكلمات الرئيسية: الصحف الرياضية، التثقيف الرياضي، الجمهور السعودي.

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

المقدمة

تلعب وسائل الإعلام المختلفة دورا مهما في التأثير والتغيير في الرأي العام، سواء كان هذا الدور سلبيا أو إيجابيا، ولهذا تحرص كل الحكومات على أن يكون لها جهازها الإعلامي المتكلم بصورتها والمعبر عن حالها والمدافع عن آمالها وطموحاتها.

كما أنها تلعب دورا كبيرا وحيويا في تكوين الثقافات من جيل إلى الجيل الذي يليه، وهي في الحقيقة وسائل وعي مهما تعددت أشكالها وظروفها فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر ودونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش في عزلة تامة عن بعضها وبالرغم من الوسائل المستخدمة والاختراعات المتطورة التي غزت الإعلام بما لها من تأثير فعال وإغراءات قوية مثل الإذاعة والتلفزيون والأقمار الصناعية ومع كل هذه الوسائل لازالت المعلومة المقروءة في صحيفة أو مجلة لها السلطان الأكبر والنفوذ القوي بين مجالات الإعلام المتعددة والمختلفة. (إبراهيم أبو عرقوب، ١٩٩٣م).

ومما لا شك فيه أن الصحافة من أقدم وأهم وسائل الإعلام فهي صاحبة الجلالة المتربعة على عرش الوسائل الإعلامية في التأثير الفكري والتنوير الأول، ويتعاضم دور هذه الوسيلة في المجتمعات الحضرية التي تكثر فيها نسبة المتعلمين والقارئ، فضلا عما لها من مميزات وخصوصيات تتفرد بها (ليلى عبد المجيد، ٢٠٠٠).

تعد الصحافة المكتوبة من بين أقدم الوسائل الإعلامية التي عملت ولا تزال تعمل على نقل الأخبار ونشر القيم والأفكار وذلك لتميزها عن بقية الوسائل الإعلامية بالبساطة وسهولة الحصول عليها، أظهرت الصحف المتخصصة في شتى الميادين تعنى بالبحث و نقل المعلومات الخاصة بمجال تخصصها، سواء كانت هذه المجالات اقتصادية ثقافية أو رياضية ، وتعتبر الصحف الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية، بحيث أصبح للأشياء الرياضية مكانه على الساحة الإعلامية، فبعد أن كانت مجرد قسم أو صفحة في الصف العامة منحت

لنفسها مكانة ضمن الصحف المتخصصة، وهي تهتم بنقل الأخبار الرياضية وكل ما يتعلق بمختلف الرياضات وتتصدر كرة القدم رياضات العالم من حيث الإقبال الجماهيري عليها مما أدى بالضرورة إلى الاهتمام الإعلامي بها لإشباع حاجات الجماهير العريضة و ذلك من خلال رصد كل كبيرة و صغيرة حول الرياضة.(محمد صاحب سلطان، ٢٠١٧).

مشكلة الدراسة

اكتسبت الصحافة الرياضية أهمية بالغة في حياة الناس، من خلال أدوارها في المجتمع ومساهمتها في بناء مجتمع واعي متحضر وتعتبر الصحافة الرياضية مدرسة عامة، تواصل عمل المؤسسات والهيئات الرياضية المختلفة باختلاف أنواعها (نوادي، واتحادات، ووزارة رياضية) كما تعمل على التقريب بين الأفراد وتعديل سلوكهم بما يتوافق مع القيم والمبادئ الرياضية وللصحافة الرياضية دور هام ظهر بشكل بارز بعد انتشارها على نطاق لذلك خصتها الحكومات بأهمية بالغة، وجعلت منها منبر لرفع مستوى الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين الجمهور وتعريفهم بأهمية ممارسة النشاط الرياضي، كما تعمل الصحافة الرياضية على تعريف دول العالم بمختلف حضارات الشعوب والتقريب بينهم. وتعمل الصحافة الرياضية في تعريف الجمهور المهتم بالشأن الرياضي بما يدور من أحداث ومستجدات رياضية: ومن هنا ظهرت مشكلة البحث والتي تتمثل في السؤال الرئيسي التالي:

ما دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى طلاب جامعة جازان؟

أهمية الدراسة

١. الدور الذي تقوم به الصحف الرياضية السعودية في تشكيل الراي الرياضي وتعزيز مفهوم الرياضة لدى المجتمع بشكل عام والشباب بشكل خاص.
٢. أهمية التثقيف الرياضي في تعزيز ثقافة المجتمع لتبني الرياضة ودعمها وتقبلها بحيث تصبح ثقافة يتحلى بها جميع افراد المجتمع.

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

٣. ما ستقدمه هذه الدراسة من نتائج قد تفيد الجهات المعنية في مجال الصحافة الرياضية في المملكة من تحسين وتطوير.
٤. تزويد المكتبة السعودية بدراسات تحمل في طياتها العديد من النتائج التي تفيد في خدمة البحث العلمي.

أهداف الدراسة

١. التعرف على أكثر الصحف الرياضية السعودية التي يتابعها شباب منطقة جازان.
٢. التعرف على أهم أنواع القوالب الصحفية التي تنشرها الصحف الرياضية السعودية.
٣. التعرف على مدى تخصيص الصحف الرياضية السعودية للمساحات الحوارية الرياضية فيها.
٤. التعرف على مدى اتاحة الصحف الرياضية السعودية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم الرياضية.
٥. التعرف على درجة مساهمة الصحف السعودية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى شباب منطقة جازان
٦. التعرف على مدى رضى شباب منطقة جازان عن الصحف الرياضية السعودية.
٧. التعرف على أكثر الصحف الرياضية السعودية تغطية للأحداث والدوريات الرياضية.
٨. التعرف على أهمها أكثر كفاءة في تغطية الاحداث والدوريات الرياضية، الصحافة الورقية، أو الصحافة الإلكترونية.

الدراسات السابقة

- ١- دراسة يوسف بن عطية الثبتي (٢٠١٤) والتي بعنوان دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة.
- هدفت الدراسة الى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة من الناحية المعرفية والاجتماعية، والصحية، والسلوكية

واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمعالجة مشكلة الدراسة، وتم الاستعانة باستبانة من تصميم الباحث كأداة لجمع البيانات، والتي اشتملت على (٤) محاور رئيسية، ولكل محور مجموعة من العبارات لتكون في النهاية مجموع عبارات الاستبانة (٣٤) وتم تطبيقها على عينة من طلاب جامعات المنطقة الغربية جامعة أم القرى، جامعة الملك عبد العزيز، جامعة الطائف، وبلغ عدد العينة (٥٠٠٠) خمسة آلاف طالب من مختلف المستويات والتخصصات. وكانت أبرز نتائج الدراسة: إن للصحافة الإلكترونية دورا في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية، والاجتماعية، والصحية، والسلوكية وكانت أبرز توصيات الدراسة:

- أنه يجب أن تهتم الصحافة الإلكترونية بتقديم مادة علمية يستفيد منها القاري، وذلك بجانب الناحية الإخبارية.
- وضع أولويات للسلوكيات المؤثرة في المجتمع لعرضها بشكل أفضل، حيث إن الثقافة السلوكية هي التي أتت في مقدمة المتغيرات المدروسة.
- الاهتمام بالثقافية الاجتماعية إذ من خلالها يتم توجيه المجتمع للقيم الرياضية المطلوبة.

٢- دراسة ابراهيم جودي (٢٠١٤) والتي بعنوان دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في

ترقية قيم الروح الرياضية الوطنية لدى الجمهور الجزائري

وتمحورت إشكالية الدراسة حول معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في ترسيخ بعض القيم الاجتماعية والأخلاقية للمواطنين من خلال الأشكال التالي:
- ما هو دور هذه الوسائل في تشكل وتعزيز قيم الروح الوطنية لدى الشباب؟ أم أن الروح الوطنية والرياضية تكتسب من مصادر أخرى؟

وللإجابة على هذه التساؤلات انطلق الباحث من عدة فرضيات أبرزها:

- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية قيم الروح الوطنية لدى الجماهير الرياضية
- يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بدور إيجابي في توعية الجمهور بأدوار الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

يقوم الإعلام الرياضي بأدوار أخرى كغرس الحس المدني والدفاع عن سمعة الوطن واعتمد الباحث على المنهج الوصفي ملائمة للموضوع المدروس، أجرى دراسته الاستطلاعية على مجتمع بحث اختير بطريقة عشوائية، مكون من ١٠٠ متابع للشأن الرياضي عبر ثلاث ولايات بأسلوب العينة العنقودية معتمد في ذلك على الاستمارة والملاحظة في جمع المعلومات، وتوصل خلالها إلى نتائج التالية

- يتجاوب الجمهور الرياضي ويتفاعل مع ما تنشره الصحافة الرياضية بشكل كبير
- لا تقوم الصحافة الرياضية بدورها التوعوي المطلوب ولا تساهم في تثقيف الجمهور
- تساهم الصحافة الرياضية في تعق الجمهور بوطنه ومنتخب بلاده
- للصحافة الرياضية القدرة على تنشئة جيل صالح متعلق بوطنه
- للصحافة الرياضية أدوار سلبية وتساهم في تفشي ظاهرة العنف في الملاعب
- لا تقوم الصحافة الرياضية بدور فعال فيما يخص تطوير الرياضة الجزائرية
- الإعلام الرياضي المكتوب أكثر متابعة من بقية الوسائل الإعلامية

٣- دراسة أحمد فاروق احمد محمد أبو عايد (٢٠٠٩م) بعنوان "تخطيط استراتيجي

المستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الادارية

استهدفت الدراسة تداول الصحافة الرياضية لمشكلات وقضايا كرة القدم وذلك من خلال التعرف على الأشكال الصحفية، أنواع المشكلات، عناصر المشكلات، أطراف المشكلات، (وسائل الإبراز الصحفي)

واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وقام بتحديد نوعين من العينة أولاً: عينة الصحف (الصحف الحكومية الصباحية والمسائية الرياضية المتخصصة، والصحف الحزبية المستقلة) ثانياً: العينة البشرية (أعضاء مجلس إدارة اتحاد المصري لكرة القدم، عدد من أعضاء مجلس إدارة الدوري الممتاز، عدد من الصحفيين الرياضيين، عدد من أعضاء المجلس الأعلى للصدقة واستخدام الباحث تحليل المضمون، والاستبيان لجمع البيانات

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- جاءت أهم فنون التحرير الصحفي التي تناولت المشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم في الموسم الرياضي ٢٠٠٥ \ ٢٠٠٦ م جاءت بالترتيب كالتالي (الخبر الصحفي، المقال الصحفي، الحديث الصحفي، التحقيق الصحفي التقرير الصحفي)
- جاءت أهم وسائل الإبراز التي تناولت المشكلات الرياضية في كرة القدم في الموسم الرياضي ٢٠٠٥ \ ٢٠٠٦ م جاءت بالترتيب كالتالي (العناوين بأنواعها، الصور بأنواعها، الألوان بأنواعها)

٤- دراسة مروان محمد صالح محمد (٢٠٠٥) بعنوان "منظومة للصحافة التنموية المعرفة الرياضية للجميع لدى القراء"

استهدفت الدراسة بناء منظومة لتمديد مهام الصحافة الرياضية في تنمية المعرفة الرياضية للجميع لدى القراء في مصر في المستقبل القريب، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وقام بتحديد العينة من الصحفيين الرياضيين العاملين بالأقسام الرياضية بالصحف القومية والمجلات التي تصدر عنها وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية واستخدم الباحث الاستبيان لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- الاستفادة من المنظومة الصحفية لتنمية المعرفة الرياضية للجميع واستخدامها في المؤسسات الرياضية
- التعاون والتنسيق الكامل بين المؤسسات الصحفية وكليات الإعلام وكليات التربية الرياضية في مجال تنمية المعرفة بالرياضة للجميع.
- الاستفادة من نتائج البحوث الإعلامية في مجال الرياضة للجميع في تفعيل وسائل تنمية المعرفة بهذا المجال لدى القراء
- الاهتمام بالإعداد المهني للعاملين بالصحافة والتأكد على ضرورة تأهيلهم في مجال التخصص والحاسب الآسي وشبكات المعلومات، وكذلك إتقانهم لإحدى اللغات الأجنبية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

وذلك للاستفادة من الخبرات الدولية في مجال تنمية المعرفة المرتبطة بالرياضة للجميع

لدى القراء

وأوصى الباحث بالدعاية من خلال الحملات الإعلامية عن ضرورة الاهتمام بالرياضة

للجميع في التجمعات السكنية الكبرى وذلك لنشر المعرفة والثقافة المرتبطة بالرياضة للجميع بين سكانها.

٥- دراسة محمود حسن أبو ادريس (٢٠٠٤) بعنوان واقع الصحافة الرياضية في مملكة

البحرين" دراسة تحليلية لمحتوي شكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية

وكانت تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين وقام

الباحث باختيار صحيفة أخبار الخليج والأيام الصادرة منذ عام ١٩٩٧ م حتى عام ٢٠٠١ م

وجميع العاملين في صحيفة أخبار الخليج والأيام وبلغ عددهم (١١) صحفي خلال عام ٢٠٠٣ م

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية واستخدم تحليل المضمون واستمارة

استبيان لجمع البيانات وأظهرت نتائج الدراسة:

■ احتلت لعبة كرة القدم المرتبة الأولى من حيث الترتيب والأهمية بين كل الألعاب في

جريدتي الدراسة من حيث المساحة والتكرار. بالرغم من وجود ألعاب رياضية أخرى

حققت إنجازات ولها نجوم مميزين

■ قلة تكرار كرة اليد بالرغم من شعبيتها في مملكة البحرين، وحضورها الدائم في المحافل

الدولية

■ أحلت لعبة التنس مرتبة متقدمة في الصحافة البحرينية بالرغم من أنها لا تحظى

بشعبية على المستوى المحلي

■ قلة استخدام فن التحقيق الصحفي بالرغم من أهميته في نقصي وعلاج المشكلات

وأوصى الباحث بضرورة التنوع في استخدام الأشكال والفنون الصحفية المستخدمة

في الصحافة الرياضية البحرينية وخصوصاً أن التحقيق الصحفي والمقال التعليقي لما له من

أهمية بالغة وعدم المبالغة في التركيز على تغطية الأخبار والأحداث المتعلقة بلعبة كرة القدم، وإعطاء بقية الألعاب حقها وفق نجومها وإنجازاتها

٦- دراسة محمد عبد الحميد محمود وهبة (٢٠٠٣م) بعنوان دور الصحافة في تكوين الرأي

العام الرياضي تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم بجمهورية مصر العربية

حيث كانت تهدف الدراسة إلى التعرف على الدور التي تقوم به الصحافة في تكوين الرأي العام تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسيحية، وتم تحديد العينة من مجموعة من الصحفيين الرياضيين وعينة من الجمهور اللاعبين، الحكام، الحكام المساعدين، مراقبي المباريات والأجهزة الفنية وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، وقد استخدم الباحث الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات جمع البيانات وقد أظهرت النتائج ان صحف الدراسة أبرزت الجوانب السلبية في إدارة الحكام للمباريات أكثر من ابرازها في الجوانب الايجابية

٧- دراسة أحمد سعيد رجب شرف (٢٠٠١م) بعنوان " صياغة جديدة للصحافة الرياضية

المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبية الحديثة"

حيث كانت تهدف الدراسة إلى وضع صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية ، وتم تحديد العينة من الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية وقد تم اختيار الصحف القومية باعتبارها ملك الدولة وباعتبارها احدى المؤسسات التي تسعى بها الدولة لتنفيذ سياساتها في مختلف المجالات، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسيحية وجمع المعلومات الخاصة بالدراسة عن طريق الاستبيان الذي وزع على العينة التي تم اختيارها بالطريقة العمدية وعن طريق المقابلة الشخصية مع بعض رؤساء الأقسام الرياضية والصحفيين الرياضيين العاملين بالأقسام الرياضية بالصحف العربية ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

▪ عدم تحقيق الصحافة الرياضية المصرية بعض أهدافها

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

- عدم وجود معايير محددة يتم على أساسها تقسيم العمل وتوزيع المسئوليات على الصحفيين العاملين بالصحافة الرياضية المصرية.
- عدم وجود معايير محددة يتم على أساسها اختيار الصحفيين العاملين بالصحافة.
- الأخبار الرياضية تساهم في زيادة توزيع الصحف.

٨- دراسة إبراهيم نبيل عبد العزيز (١٩٩٨ م) بعنوان " دراسة تحليلية للصفحة الرياضية بالجرائد المصرية

استهدفت الدراسة التعرف على المساحة المطلقة للصفحات الرياضية ومقارنة الفروق المساحية فيما نشر عن الأنشطة الفردية والجماعية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتحليل المضمون كأداة لجمع البيانات واشتملت الدراسة على صحف (الأهرام، الأخبار، الجمهورية، الوفد، المساء)

وقد أظهرت النتائج احتلال كرة القدم على المرتبة الأولى في المساحة المخصصة للرياضة بالصحف عينة البحث.

التعليق على الدراسات السابقة

لا شك أن للدراسات السابقة أهمية كبيرة لدى كافة الباحثين الأكاديميين، أو المعاهد والجامعات ومراكز الأبحاث، أو الشركات والمؤسسات البحثية عند القيام بأي بحث علمي معتمد ورصين، وقد يستفيد من هذه الدراسات الباحثون أو الجهات البحثية الأخرى، إذا كانت تتعلق بمواضيع بحوثهم أو تقترب منها في الإجابة على تساؤلات الدراسة وصياغة فروضها وتحقيق أهدافها، ومن خلالها يتوصل الباحثون إلى نتائج واستنتاجات ومقترحات قد تساهم في إثراء مواضيعهم البحثية، والتي من شأنها أن تعوض النقص الحاصل في الدراسات التي سبقها، ويلاحظ أن معظم الدراسات السابقة التي أعتمدها الباحث في هذه الدراسة، قد تناولت إلى حد ما بعض الجوانب الأساسية من هذه الدراسة، والتي تشير إلى دور الصحافة الرياضية.

ومن خلال استعراض الدراسات السابقة والنتائج التي توصلت إليها يتضح أن هناك فرق بينها وبين هذه الدراسة، وذلك من خلال أنها تتشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة من حيث نوع البحث – وصفي- ومنهجه – مسحي- وأدواته، وتختلف مع الدراسات من حيث مجتمع الدراسة، هذا يعني أن مشكلة الدراسة جديدة فهي تتناول دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى شباب منطقة جازان وتعتبر هذه الدراسة جديدة ولم يتطرق إليها أي بحث سابق في حدود علم الباحث.

تساؤلات الدراسة

- ١- ما أكثر الصحف الرياضية السعودية التي يتابعها شباب منطقة جازان؟
- ٢- ما أهم أنواع القوالب الصحفية التي تنشرها الصحف الرياضية السعودية؟
- ٣- ما درجة تخصيص الصحف الرياضية السعودية للمساحات الحوارية الرياضية فيها؟
- ٤- هل تتيح الصحف الرياضية السعودية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم الرياضية؟
- ٥- ما درجة مساهمة الصحف السعودية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى شباب منطقة جازان؟
- ٦- ما مدى رضی شباب منطقة جازان عن الصحف الرياضية السعودية؟
- ٧- ما أكثر الصحف الرياضية السعودية تغطية للأحداث والدوريات الرياضية؟
- ٨- أيهما أكثر كفاءة في تغطية الأحداث والدوريات الرياضية، الصحافة الورقية، أو الصحافة الإلكترونية؟

مصطلحات الدراسة

١. دور:

مصدر دارودور (فعل): دَوَّرَ يدوِّر، تدويرًا، فهو مُدَوِّر، والمفعول مُدَوَّر، ودَوَّرَ التَّيَّء: جعله على شكل دائرة ودَوَّرَ الكعكة، ودَوَّرَ الآلة: أدارها، جعلها تدور وتعمل. (محمد بن مكرم ابن منظور، ١٩٦٨).

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

٢. الصحف الرياضية:

هي مجال جمع الأخبار والمعلومات التي تتعلق بالأحداث اليومية وكل ما يهم الرأي العام الرياضي، وتكون على ورقية مطبوعة أو الكترونية من خلال شبكة الانترنت. (عمر خالد السفري، ٢٠١٣).

٣. التثقيف الرياضي:

بأنها "نمط محدد" من التوجيهات والاتجاهات إزاء النشاط الرياضي وإزاء النظام الرياضي بأجزائه المختلفة والاتجاهات إزاء دور الذات في النظام وفي نمط الاتجاهات والتوجهات الفردية تجاه الرياضة، والتي يشترك فيها أفراد النظام الرياضي. (عذراء عواج، ٢٠١٧).

مجتمع الدراسة

مجتمع البحث هم شباب منطقة جازان.

عينة الدراسة

تم اختيار عينة البحث بصورة عمدية من شباب منطقة جازان، حيث تم اختيار ٥٠٠ مفرد لإجراء الدراسة.

نوع الدراسة

تنتهي هذه الدراسة إلى مصفوفة الدراسات الوصفية وتعرف بأنها هي البحوث التي تعرض خصائص ظاهرة ما كميًا أو كيفيًا بناءً على فروض مبدئية سابقة للدراسات أو بدونها بطريقة أكثر دقة.

منهج الدراسة

أعتمد الباحث تطبيق المنهج الوصفي المسحي ويعرف بأنه المنهج الذي يستهدف وصف سمات أو آراء أو اتجاهات أو سلوكيات لعينات من الأفراد ممثلة لمجتمع ما، بما يسمح بتعميم نتيجة المسح على المجتمع الذي سحبت منه العينة. (جابر عبد الحميد جابر، ١٩٧٣)

أداة الدراسة

اعتمد الباحث على الاستبيان كأداة للبحث وهو مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها البحث. (أمجد قاسم، ٢٠١١).

الأساليب الإحصائية

تم التطبيق على برنامج جوجل درايف في الحصول على المعلومات واستخدام النسب والتكرارات المئوية للبحث بالتطبيق على عينة قدرها (٥٠٠) مفردة على شباب منطقة جازان.

نظرية الغرس الثقافي

تذكر نظرية الغرس الثقافي أن لوسائل الإعلام تأثيراً مباشراً على سلوك المتلقين بقدرتها علي تكون الأنماط الثقافية، وتعتمد هذه النظرية على إنه في مقدور وسائل الإعلام من خلال العرض الاختياري لمسائل والتركيز عليها وخلق انطباعات معينة لدي المتلقين يمكن معها تكوين أنماط ثقافية مشتركة مرتبطة بهذه المسائل بطريقة محددة.

وتنفرد نظرية الغرس الثقافي بتقديم تصور لطبيعة الدور الذي تهض به وسائل الاعلام في تقديم الواقع الرمزي والصور الذهنية للواقع الحقيقي. (فرج الكامل، ٢٠٠١).

وتقوم هذه النظرية على فكرة أنها وسائل الاتصال، وخاصة التلفزيون تشكل ادراكات الجماهير والعالم الحقيقي وبنائهم للواقع الاجتماعي من حولهم والافراد الذين يشاهدون برامج التلفزيون بدرجة أكثر من غيرهم يختلف ادراكهم للواقع الاجتماعي عن الافراد الذين يكون تعرضهم اقل، ويرجع مصطلح الغرس (Cultivation) الي العملية التي يتم من خلالها زرع صورته معينة، او رموز الواقع الاجتماعي من خلال وسائل الاتصال. (موسى، عصام سليمان، ١٩٨٦).

وتقرر هذه النظرية، أن عملية بناء الواقع تبدأ من خلال التلفزيون بالانتباه، والمشاهدة لمضمون ما ثم بعد ذلك تأتي مرحلة التعلم التي تسبقها عوامل، مثل الانتباه والتذكر والقدرة على الربط بين المعلومات ببعضها البعض سواء كانت أحداثاً او شخصيات أو معلومات من البيئة،

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

بعد ذلك تأتي عملية بناء الواقع الاجتماعي في إطار المهارات الشخصية والمعطيات الاجتماعية المحيطة بالفرد، وأخيراً تأتي عملية إدراك الواقع الاجتماعي التي تؤثر على السلوك وتكون بمثابة مرشد للسلوك.

وتري هذه النظرية أن الاشخاص كثيفي التعرض لبرنامج التلفزيون يختلفون في ادراكهم للواقع الاجتماعي عن الافراد قليلي العرض، وأن التلفزيون هو وسيلة فريدة للغرس لدي الاطفال لتمتعه بخصائص منها، قيامه بدور رواية الحكايات وامداد الطفل بالمعلومات، وتكرار الصور الذهنية.

أما جذور الغرس الثقافي "الانماء" فترجع إلي الباحث الامريكي: جورج جرنبر Gerbner من خلال مشروعة الخاص بالمؤشرات الثقافية الذي بحث فيه تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية، وتركزت بحوث

المؤشرات الثقافية على ثلاث قضايا متداخلة وهي: (محمد بن سعود، البشر، ١٩٩٦)

- ١- دراسة الرسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الإعلام.
 - ٢- دراسة الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر على انتاج الرسائل الإعلامية.
 - ٣- دراسة المشاركة المستقلة للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي.
- ولقد شرح "جرينروكروس" Gerbner & Cross " عام ١٩٧٦ عملية الغرس الثقافي على انها تعلم عرضي غير مقصود من المشاهد حيث يكتسب من التلفزيون بدون دراية للحقائق التي تقدمها الدراما التلفزيونية، وهذه الحقائق تصبح اساساً للقيم والصور الذهنية عن العالم المحيط به.

كما يعتبر التلفزيون من الوسائل المحتملة للغرس الثقافي لأن الرسائل ينقلها لمشاهديه تتصف بالتكامل والاتساق حيث يقوم بإعطاء نفس الصور عن الجريمة ورجال الشرطة والمدرسين ويكررها مررا وتكررا، ولهذا فان المشاهدة المستمرة للتلفزيون تنمي صوراً ذهنية عن العالم تتفق مع ما يقدم من خلال التلفزيون أكثر ما تتفق مع الصورة في الواقع الحقيقي.

وتبدأ خطوات نظرية الغرس الثقافي عموماً بالتعرف على النماذج التي يتم تكرارها في المحتوى التلفزيوني، والتأكيد على اتساق او تجانس الصور الذهنية Images والصور المنعكسة Portrags، والقيم Values التي تحتوي عليها البرامج. وهنالك طريقتان يقاس بهما التأثير حسب هذه النظرية: (حسن، مكاوي، ليلى حسين السيد، ٢٠٠٩)

فالقيااس الاول: يسمي الطلب الاول FirstOrder يطلب من المبحوثين حسب هذا القيااس اعطاء توقعات كمية عن نسبة حدوث اشياء معينة تعرف من قبل نسبتها في التلفزيون مقارنة مع الواقع الحقيقي، بعد ذلك تستخدم الأساليب الإحصائية لمعرفة الفروق في التوقعات الكمية بين اولئك الذين يشاهدون التلفزيون بشكل كثيف، وأولئك الذين يشاهدونه بشكل ضعيف.

في حين أن القيااس الثاني: الطلب الثاني Second Order له اهمية كبيرة حيث يعتقد الباحثون ان الناس لهم معتقدات عن واقع المجتمع ولهم مخاوفهم الخاصة والصور الذهنية الخاصة بهم عن القدرة على التحكم في الحياة والتفرقة العنصرية وهكذا، فهذه المعتقدات ينتج عنها ويتربط عليها السلوك الاجتماعي، وحسب هذا القيااس الثاني يمكن حساب مقدار أو حجم الفروق بين معتقدات كثيفي المشاهدة وقليلي المشاهدة للتلفزيون.

يتحدد حجم المشاهدة للتلفزيون بثلاثة مستويات هي كثيفي المشاهدة ومتوسطي المشاهدة وقليلي المشاهدة وتستخدم لهذا الغرض التقارير الذاتية الشخصية، وتفيد الفروق ان وجدت بين مستويات المشاهدة في التعرف علي مدي مساهمة التلفزيون في ادراك المشاهدين للحقائق والقيم والمذاهب المتقدمة من خلال التلفزيون، وبالتالي مدي مساهمة التلفزيون في ادراك مشاهديه للواقع الاجتماعي، وتفترض هذه النظرية ان تقديم التلفزيون للواقع الاجتماعي يؤثر علي معتقدات المشاهدين حول الواقع الاجتماعي حيث انه يعمل أساسا علي تأكيد أو تثبيت وترسيخ وتعزيز المعتقدات التعليمية والسلوكيات فضلا عن قدرته علي تغييرها.

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

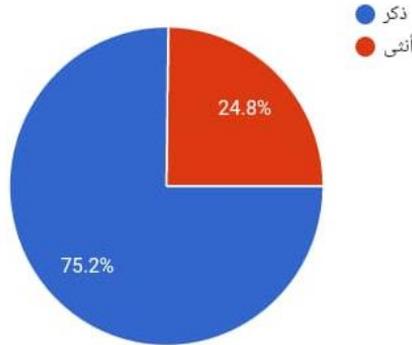
كما أن نظرية الغرس الثقافي تفترض أن من هم قليلو المشاهدة يتعرضون لمصادر معلومات متنوعة وكثيرة أخرى غير التلفزيون بعضها شخصي وبعضها جماهيري في حين أن من هم كثيفي المشاهدة للتلفزيون يعتمدون على التلفزيون أكثر من غيرهم في الحصول على المعلومات وطبقاً لهذه النظرية يمكن القول بأن تعرض أطفال ما قبل المدرسة للتلفزيون بشكل مكثف وتكرار مشاهدتهم يجعلهم يتأثرون بما يقدمه التلفزيون من رسائل إعلانية ويعتقدون أنها صورة من عالمهم الحقيقي الذي يعيشون فيه، وإمكانية تقديم الإعلان في التلفزيون أنماطاً وأشكالاً وسلوكيات يمكن أن تكسبهم مهارات ومعلومات يساهم وبشكل كبير في تنشئتهم الاجتماعية وإكسابهم قيمة إيجابية أو سلبية تظل لصيقة بهم. وبالتالي فإنة ينبغي التنسيق مع منتجي الإعلان أن يضمنوا إعلاناتهم سلوكيات إيجابية، وقيمة راقية بجانب الهدف الذي يهدفون إليه، وهو الربح وبالتالي يكون للإعلان دور فاعل وإيجابي بالنسبة لترويج السلعة وتزويد أطفال تلك المرحلة بالمعلومات والسلوكيات التي تتطلبها تربية أطفال ما قبل المدرسة، وخاصة أنهم أكثر مشاهدة وتعلق بالتلفزيون. (فريال مهنا، ١٩٩٨).

نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها

الجدول رقم (١) يوضح النوع للمبحوثين

النسبة	التكرار	الفئة
٧٥,٢٪	٣٧٦	ذكر
٢٤,٨٪	١٢٤	أنثى
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١) إلى نوع أفراد عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (ذكر) وبنسبة (٧٥,٢٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (أنثى) وبنسبة (٢٤,٨٪) ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث هم من فئة الذكور.



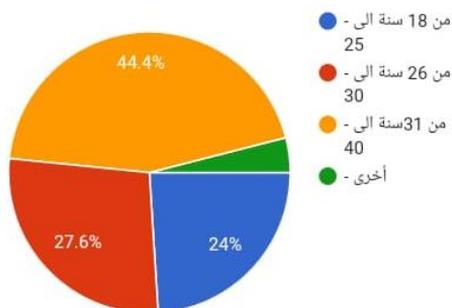
الشكل رقم (١) توزيع عينة البحث حسب النوع

الجدول رقم (٢) يوضح الفئة العمرية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٤٪	١٢٠	من ١٨ سنة الى ٢٥
٢٧,٦٪	١٣٨	من ٢٦ سنة الى ٣٠
٤٤,٤٪	٢٢٢	من ٣١ سنة الى ٤٠
٤٪	٢٠	أخرى
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٢) إلى الفئات العمرية لعينة البحث، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (من ٣١ سنة إلى ٤٠) ونسبة (٤٤,٤٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (من ٢٦ سنة إلى ٣٠) ونسبة (٢٧,٦٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (من ١٨ سنة إلى ٢٥) ونسبة (٢٤٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث تتراوح أعمارهم من ٣١ سنة إلى ٤٠ سنة

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

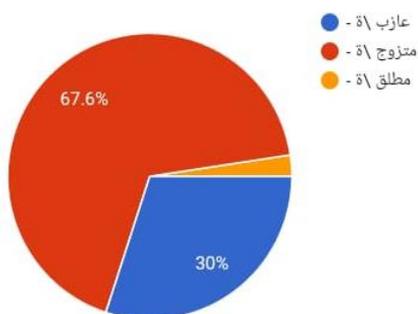


الشكل رقم (٢) توزيع عينة البحث حسب الفئة العمرية

الجدول رقم (٣) يوضح الحالة الاجتماعية

النسبة	التكرار	الفئة
30%	150	عازب\ة
67,6%	278	متزوج\ة
2,4%	12	مطلق\ة
100%	500	المجموع

يشير الجدول رقم (٣) إلى الحالة الاجتماعية لعينة البحث، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (متزوج\ة) وبنسبة (67,6%)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (عازب\ة) وبنسبة (30%)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث متزوجين.

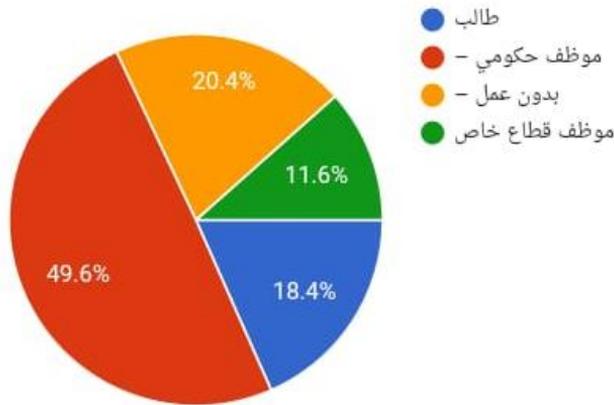


الشكل رقم (٣) توزيع نسب الحالة الاجتماعية لعينة الدراسة

الجدول رقم (٤) يوضح طبيعة العمل لعينة الدراسة

النسبة	التكرار	الفئة
١٨,٤%	٩٢	طالب
٤٩,٦%	٢٤٨	موظف حكومي
٢٠,٤%	١٠٢	بدون عمل
١١,٦%	٥٨	موظف قطاع خاص
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٤) إلى نوع العمل لعينة البحث، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (موظف حكومي) ونسبة (٤٩,٦٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (بدون عمل) ونسبة (٢٠,٤٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (طالب) ونسبة (١٨,٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (موظف قطاع خاص) ونسبة (١١,٦٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث موظفين حكوميين



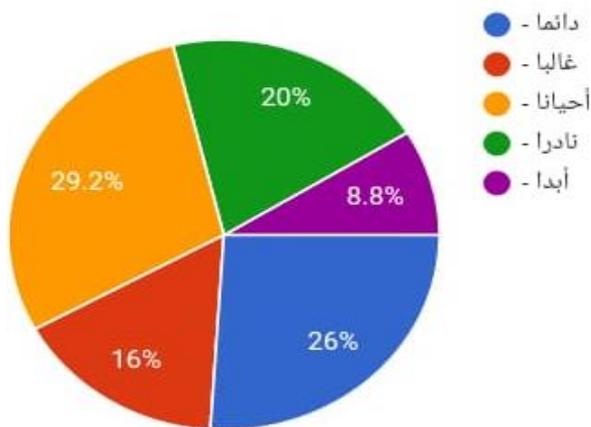
الشكل رقم (٤) توزيع نسب العمل لعينة الدراسة

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (٥) يوضح مدى متابعه الصحف الرياضية السعودية:

النسبة	التكرار	الفئة
٪٢٦	١٣٠	دائما
٪١٦	٨٠	غالبا
٪٢٩,٢	١٤٦	أحيانا
٪٢٠	١٠٠	نادرا
٪٨,٨	٤٤	أبدا
٪١٠٠	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٥) إلى مدى متابعة عينة البحث للصحف الرياضية السعودية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٩,٢٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (دائما) وبنسبة (٢٦٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (نادرا) وبنسبة (٢٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (غالبا) وبنسبة (١٦٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يتابعون أحيانا الصحف الرياضية السعودية



الشكل رقم (٥) توزيع نسب مدى متابعة عينة الدراسة الصحف الرياضية السعودية

الجدول رقم (٦) ما أهم الصحف السعودية التي يتابعها عينة الدراسة منها الأحداث والاعخبار الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٠٪	١٠٠	صحيفة عكاظ
٣,٢٪	١٦	صحيفة الجزيرة
٢٪	١٠	صحيفة الرياض
٠,٤٪	٢	صحيفة المدينة
٣٧,٢٪	١٨٦	صحيفة سبق الالكترونية
١٤,٨٪	٧٤	صحيفة الرياضية
٢٢,٤٪	١١٢	أخرى
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٦) إلى أهم الصحف السعودية التي تتابع منها عينة البحث الأحداث والاعخبار الرياضية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (صحيفة سبق الالكترونية) ونسبة (٣٧,٢٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (أخرى) ونسبة (٢٢,٤٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (صحيفة عكاظ) ونسبة (٢٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (الصحيفة الرياضية) ونسبة (١٤,٨٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث أهم الصحف السعودية التي تتابعون منها الأحداث والاعخبار الرياضية هي صحيفة سبق الإلكترونية



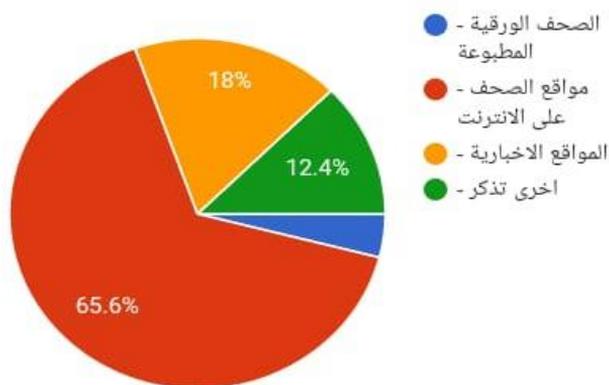
الشكل رقم (٦) توزيع نسب أهم الصحف السعودية التي تتابع منها الأحداث والاعخبار الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (٧) يوضح درجة تفضيل متابعة الاخبار الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٤٪	٢٠	الصحف الورقية المطبوعة
٦٥,٦٪	٣٢٨	مواقع الصحف على الانترنت
١٨٪	٩٠	المواقع الاخبارية
١٢,٤٪	٦٢	اخرى تذكر
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٧) إلى نوع الصحف التي يفضل عينة البحث متابعتها، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (مواقع الصحف على الانترنت) وبنسبة (٦٥,٦٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (المواقع الإخبارية) وبنسبة (١٨٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (أخرى تذكر) وبنسبة (١٢,٤٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يفضلون متابعة الأخبار الرياضية من خلال مواقع الصحف على الانترنت

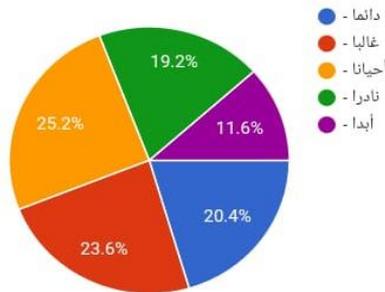


الشكل رقم (٧) توزيع نسب أهمها تفضل متابعة الاخبار الرياضية من خلاله

جدول رقم (٨) يوضح درجة الاعتماد على الصحف السعودية الرياضية في الحصول على كل المعلومات والاطار الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٠,٤%	١٠٢	دائما
٢٣,٦%	١١٨	غالبا
٢٥,٢%	١٢٦	أحيانا
١٩,٢%	٩٦	نادرا
١١,٦%	٥٨	أبدا
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٨) إلى مدى اعتماد أفراد عينة البحث على الصحف السعودية الرياضية في الحصول على كل المعلومات والاطار الرياضية , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٥,٢%) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غالبا) وبنسبة (٢٣,٦%) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (دائما) وبنسبة (٢٠,٤%) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادرا) وبنسبة (١٩,٢%) , وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (١١,٦%) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث أحيانا يعتمدون على الصحف السعودية الرياضية في الحصول على كل المعلومات والاطار الرياضية.



الشكل رقم (٨) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول مدى تعتمد على الصحف السعودية الرياضية في الحصول على كل المعلومات والاطار الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (٩) يوضح درجة ثقتك في المعلومات الرياضية المقدمة عبر الصحف الرياضية السعودية:

النسبة	التكرار	الفئة
٢٨,٤٪	١٤٢	أثق بدرجة كبيرة
٤٥,٢٪	٢٢٦	أثق بدرجة متوسطة
١٨٪	٩٠	أثق بدرجة منخفضة
٨,٤٪	٤٢	لا أثق على الإطلاق
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٩) إلى درجة ثقة عينة البحث في المعلومات الرياضية المقدمة عبر الصحف الرياضية السعودية , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أثق بدرجة متوسطة) وبنسبة (٤٥,٢٪) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (أثق بدرجة كبيرة) وبنسبة (٢٨,٤٪) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (أثق بدرجة منخفضة) وبنسبة (١٨٪) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (لا أثق على الإطلاق) وبنسبة (٨,٤٪) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يثقون بدرجة متوسطة في المعلومات الرياضية المقدمة عبر الصحف الرياضية السعودية

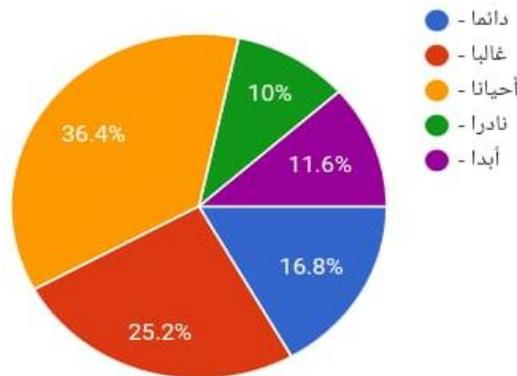


الشكل رقم (٩) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول مدى درجة ثقتك في المعلومات الرياضية المقدمة عبر الصحف الرياضية السعودية

الجدول رقم (١٠) يوضح وجهة نظر عينة الدراسة في طرحها للقضايا الرياضية من خلال الصحف

النسبة	التكرار	الفئة
٪١٦,٨	٨٤	دائما
٪٢٥,٢	١٢٦	غالبا
٪٣٦,٤	١٨٣	أحيانا
٪١٠	٥٠	نادرا
٪١١,٦	٥٨	أبدا
٪١٠٠	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٠) إلى مدى أن الصحف السعودية الرياضية محايدة في طرحها للقضايا الرياضية , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) ونسبة (٣٦,٤٪) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غالبا) ونسبة (٢٥,٢٪) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (دائما) ونسبة (١٦,٨٪) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (أبدا) ونسبة (١١,٦٪) , وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (نادرا) ونسبة (١٠٪) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية الرياضية أحيانا محايدة في طرحها للقضايا الرياضية.



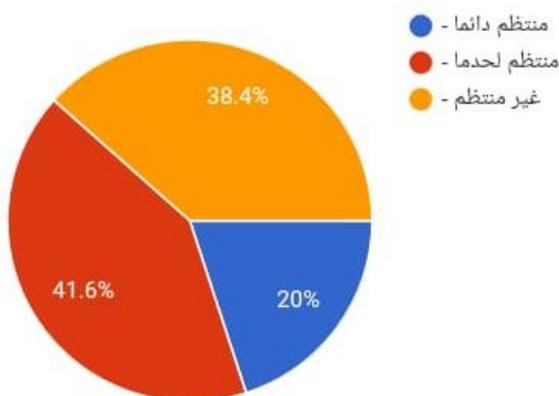
الشكل رقم (١٠) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول مدى ان الصحف السعودية الرياضية محايدة في طرحها للقضايا الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (١١) ما درجة انتظام العينة في متابعة الصحف السعودية الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٠٪	١٠٠	منتظم دائما
٤١,٦٪	٢٠٨	منتظم لحدما
٣٨,٤٪	١٩٢	غير منتظم
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١١) إلى درجة انتظام عينة البحث في متابعة الصحف السعودية الرياضية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (منتظم لحدما) وبنسبة (٤١,٦٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غير منتظم) وبنسبة (٣٨,٤٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (منتظم دائما) وبنسبة (٢٠٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث منتظمون لحد ما في متابعة الصحف السعودية الرياضية.

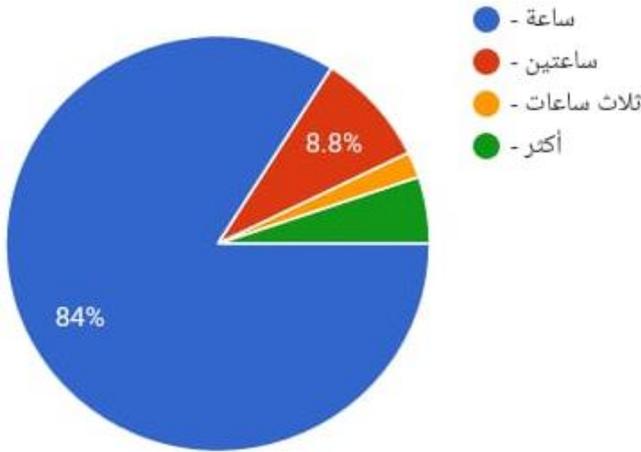


الشكل رقم (١١) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول درجة انتظامك في متابعة الصحف السعودية الرياضية

الجدول رقم (١٢) يوضح الوقت الذي يقضيه الجمهور عينه الدراسة في قراءة الاخبار الرياضية في الصحف السعودية

النسبة	التكرار	الفئة
٨٤٪	٤٢٠	ساعة
٨,٨٪	٤٤	ساعتين
٢٪	١٠	ثلاث ساعات
٥,٢٪	٢٦	أكثر
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٢) إلى الوقت الذي تمضيه عينة الدراسة في قراءة الاخبار الرياضية في الصحف السعودية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (ساعة) وبنسبة (٨٤٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (ساعتين) وبنسبة (٨,٨٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يمضون ساعة من الوقت في قراءة الأخبار الرياضية في الصحف السعودية



الشكل رقم (١٢) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول الوقت تمضي في قراءة الاخبار الرياضية في الصحف السعودية

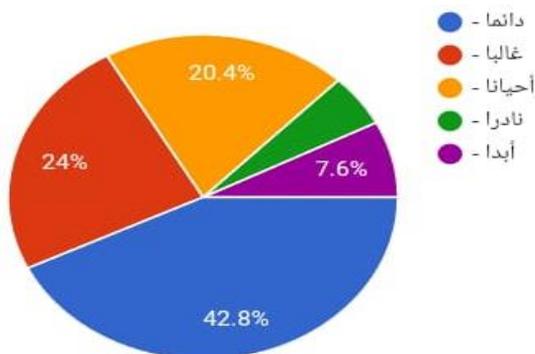
دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (١٣) يوضح مدى مساهمة الصحف السعودية الرياضية في نشر الاخبار والمعلومات الرياضية

في المجتمع السعودي

النسبة	التكرار	الفئة
٤٢,٨٪	٢١٤	دائما
٢٤٪	١٢٠	غالبا
٢٠,٤٪	١٠٢	أحيانا
٥,٢٪	٢٦	نادرا
٧,٦٪	٣٨	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٣) إلى مدى مساهمة الصحف السعودية الرياضية في نشر الاخبار والمعلومات الرياضية في المجتمع السعودي، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (دائما) ونسبة (٤٢,٨٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غالبا) ونسبة (٢٤٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (أحيانا) ونسبة (٢٠,٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (أبدا) ونسبة (٧,٦٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية الرياضية تساهم دائما في نشر الاخبار والمعلومات الرياضية في المجتمع السعودي.



الشكل رقم (١٣) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول مدى مساهمة الصحف السعودية الرياضية في نشر

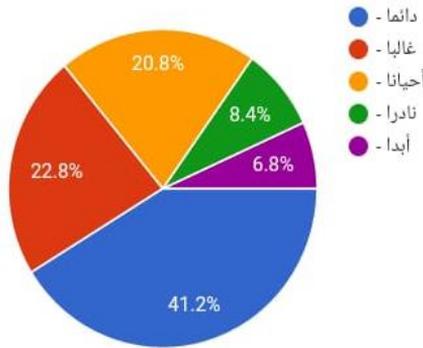
الاخبار والمعلومات الرياضية في المجتمع السعودي

الجدول رقم (١٤) يوضح مدى مساعدة الصحف السعودية في رفع الثقافة الرياضية لدى الشباب

السعودي

النسبة	التكرار	الفئة
٤١,٢٪	٢٠٦	دائما
٢٢,٨٪	١١٤	غالبا
٢٠,٨٪	١٠٤	أحيانا
٨,٤٪	٤٢	نادرا
٦,٨٪	٣٤	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٤) إلى مدى مساعدة الصحف السعودية في رفع الثقافة الرياضية لدى الشباب السعودي , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (دائما) وبنسبة (٤١,٢٪), وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غالبا) وبنسبة (٢٢,٨٪), وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٠,٨٪), وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٠,٨٪), وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (٦,٨٪), ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية تساعد دائما في رفع الثقافة الرياضية لدى الشباب السعودي.



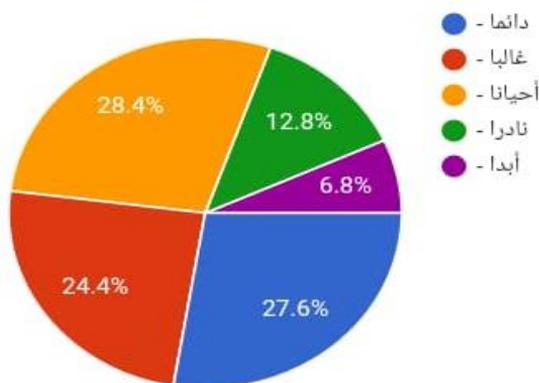
الشكل رقم (١٤) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول مدى مساعدة الصحف السعودية في رفع الثقافة الرياضية لدى الشباب السعودي

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (١٥) يوضح مدى وصف الصحف السعودية بالحياد في عرض القضايا الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٧,٦٪	١٣٨	دائما
٢٤,٤٪	١٢٢	غالبا
٢٨,٤٪	١٤٢	أحيانا
١٢,٨٪	٦٤	نادرا
٦,٨٪	٣٤	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٥) إلى مدى حيادية الصحف الرياضية السعودية في عرضها لمختلف القضايا الرياضية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٨,٤٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (دائما) وبنسبة (٢٧,٦٪)، وجاء العينة (نادرا) وبنسبة (١٢,٨٪)، وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (٦,٨٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف الرياضية السعودية تتصف أحيانا بحياديتها في عرضها لمختلف القضايا الرياضية.

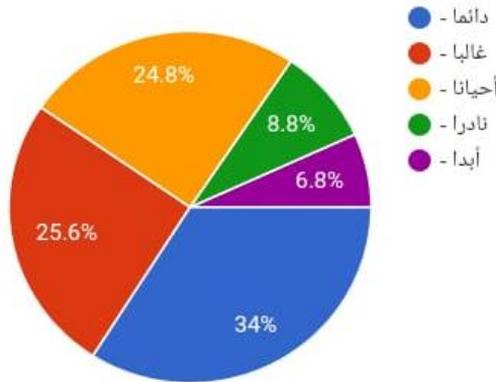


الشكل رقم (١٥) توزيع نسب توصف الصحف الرياضية السعودية بحياديتها في عرضها لمختلف القضايا الرياضية

الجدول رقم (١٦) يوضح مدى تميز الصحف السعودية بدقتها في عرض المعلومات والأخبار الرياضية

الفئة	التكرار	النسبة
دائما	٨٥	٪٣٤
غالبا	٢٥٦	٪٢٥,٦
أحيانا	١٢٤	٪٢٤,٨
نادرا	٤٤	٪٨,٨
أبدا	٣٤	٪٦,٨
المجموع	٥٠٠	٪١٠٠

يشير الجدول رقم (١٦) إلى مدى تميز الصحف السعودية بدقتها في عرض المعلومات والأخبار الرياضية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (دائما) وبنسبة (٣٤٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (غالبا) وبنسبة (٢٥,٦٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٤,٨٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادرا) وبنسبة (٨,٨٪)، وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (٦,٨٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية تتميز دائما بدقتها في عرض المعلومات والأخبار الرياضية



الشكل رقم (١٦) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول تميز الصحف السعودية بدقتها في عرض المعلومات والأخبار الرياضية

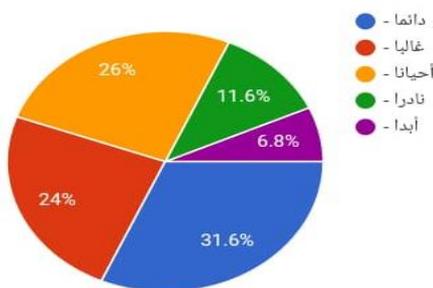
دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (١٧) يوضح مدى تقديم الصحف السعودية حلولاً لمختلف القضايا الرياضية لدى الشباب

السعودي

النسبة	التكرار	الفئة
٣١,٦٪	١٥٨	دائماً
٢٤٪	١٢٠	غالباً
٢٦٪	١٣٠	أحياناً
١١,٦٪	٥٨	نادراً
٦,٨٪	٣٤	أبداً
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٧) إلى مدى تقديم الصحف السعودية حلولاً لمختلف القضايا الرياضية لدى الشباب السعودي، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (دائماً) ونسبة (٣١,٦٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (أحياناً) ونسبة (٢٦٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (غالباً) ونسبة (٢٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادراً) ونسبة (١١,٦٪)، وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبداً) ونسبة (٦,٨٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية تقدم دائماً حلولاً لمختلف القضايا الرياضية لدى الشباب السعودي.



الشكل رقم (١٧) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول تقدم الصحف السعودية حلولاً لمختلف القضايا الرياضية لدى الشباب السعودي

الجدول رقم (١٨) يوضح أهم الصحف السعودية التي تتناول الأخبار والأحداث الرياضية:

النسبة	التكرار	الفئة
٢٢,٤٪	١١٢	صحيفة عكاظ
٨,٤٪	٤٢	صحيفة الجزيرة
٥,٦٪	٢٨	صحيفة الرياض
٢,٨٪	١٤	صحيفة المدينة
٢٩,٦٪	١٤٨	صحيفة سبق الالكترونية
٣١,٢٪	١٥٦	أخرى
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٨) إلى أكثر الصحف السعودية تطرقاً للأخبار والأحداث الرياضية، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أخرى) وبنسبة (٣١,٢٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (صحيفة سبق الالكترونية) وبنسبة (٢٩,٦٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (صحيفة عكاظ) وبنسبة (٢٢,٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (صحيفة الجزيرة) وبنسبة (٨,٤٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن أكثر الصحف السعودية تطرقاً للأخبار والأحداث الرياضية هي صحف أخرى لم يتم التطرق إليها في استبيان البحث.



الشكل رقم (١٨) توزيع نسب رأي عينة الدراسة حول تعدد من أكثر الصحف السعودية تطرقاً للأخبار والأحداث الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (١٩) يوضح أهم الصحف السعودية في سرعة نقل الأخبار الرياضية وتوصيلها للجمهور

النسبة	التكرار	الفئة
١٨,٤٪	٩٢	صحيفة عكاظ
٧,٦٪	٣٨	صحيفة الجزيرة
٤٪	٢٠	صحيفة الرياض
١,٦٪	٨	صحيفة المدينة
٣٨٪	١٩٠	صحيفة سبق الالكترونية
٣٠,٤٪	١٥٢	صحيفة الرياضية
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (١٩) إلى أسرع الصحف السعودية نقلاً للأخبار الرياضية وإيصالها للجمهور، حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (صحيفة سبق الالكترونية) ونسبة (٣٨٪)، وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (صحيفة الرياضية) ونسبة (٣٠,٤٪)، وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (صحيفة عكاظ) ونسبة (١٨,٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (صحيفة الجزيرة) ونسبة (٧,٦٪)، ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن صحيفة سبق الالكترونية أسرع الصحف السعودية نقلاً للأخبار الرياضية وإيصالها للجمهور.

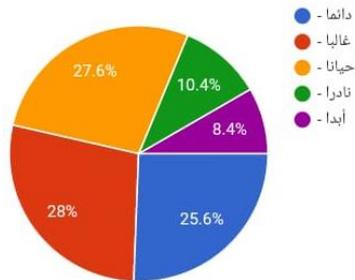


الشكل رقم (١٩) توزيع نسب تعتبر أسرع الصحف السعودية نقلاً للأخبار الرياضية وإيصالها للجمهور

الجدول رقم (٢٠) يوضح مدى رضى الجمهور السعودي عما تقدمه الصحف السعودية من معلومات وأخبار رياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٥,٦٪	١٢٨	دائما
٢٨٪	١٤٠	غالبا
٢٧,٦٪	١٣٨	أحيانا
١٠,٤٪	٥٢	نادرا
٨,٤٪	٤٢	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٢٠) إلى مدى رضا الجمهور السعودي عن ما تقدمه الصحف السعودية من معلومات واخبار رياضية , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (غالبا) ونسبة (٢٨٪) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (أحيانا) ونسبة (٢٧,٦٪) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (دائما) ونسبة (٢٥,٦٪) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادرا) ونسبة (١٠,٤٪) , وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) ونسبة (٨,٤٪) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الجمهور السعودي غالبا ما يكون راضي عن ما تقدمه الصحف السعودية من معلومات واخبار رياضية.



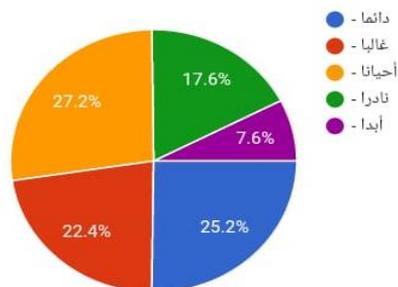
الشكل رقم (٢٠) توزيع نسب الجمهور السعودي راضي عما تقدمه الصحف السعودية من معلومات وأخبار رياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

الجدول رقم (٢١) يوضح مدى إتاحة الصحف السعودية الرياضية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والفعاليات الرياضية

النسبة	التكرار	الفئة
٢٥,٢٪	١٢٦	دائما
٢٢,٤٪	١١٢	غالبا
٢٧,٢٪	١٣٦	أحيانا
١٧,٦٪	٨٨	نادرا
٧,٦٪	٣٨	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٢١) إلى مدى إتاحة الصحف السعودية الرياضية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والفعاليات الرياضية , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٧,٢٪) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (دائما) وبنسبة (٢٥,٢) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (غالبا) وبنسبة (٢٢,٤٪) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادرا) وبنسبة (١٧,٦٪) , وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (٧,٦٪) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف السعودية الرياضية تتيح أحيانا الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والفعاليات الرياضية.

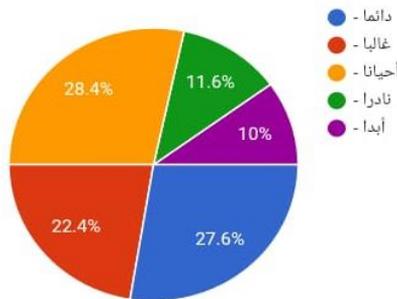


الشكل رقم (٢١) توزيع نسب تتيح الصحف السعودية الرياضية الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والفعاليات الرياضية

الجدول رقم (٢٢) يوضح مدى تخصيص الصحف الرياضية السعودية لمساحات حوارية لمناقشة القضايا الرياضية في المجتمع السعودي

النسبة	التكرار	الفئة
٢٧,٦٪	١٣٨	دائما
٢٢,٤٪	١١٢	غالبا
٢٨,٤٪	١٤٢	أحيانا
١١,٦٪	٥٨	نادرا
١٠٪	٥٠	أبدا
١٠٠٪	٥٠٠	المجموع

يشير الجدول رقم (٢٢) إلى مدى تخصيص الصحف الرياضية السعودية مساحات حوارية مخصصة لمناقشة القضايا الرياضية في المجتمع السعودي , حيث جاء في الترتيب الأول فئة العينة (أحيانا) وبنسبة (٢٨,٤٪) , وجاء في الترتيب الثاني فئة العينة (دائما) وبنسبة (٢٧,٦٪) , وجاء في الترتيب الثالث فئة العينة (غالبا) وبنسبة (٢٢,٤٪) , وجاء في الترتيب الرابع فئة العينة (نادرا) وبنسبة (١١,٦٪) , وجاء في الترتيب الخامس فئة العينة (أبدا) وبنسبة (١٠٪) , ويتضح من ذلك أن الأغلبية من عينة البحث يرون أن الصحف الرياضية السعودية تخصص أحيانا مساحات حوارية مخصصة لمناقشة القضايا الرياضية في المجتمع السعودي



الشكل رقم (٢٢) توزيع نسب تخصص الصحف الرياضية السعودية مساحات حوارية مخصصة لمناقشة القضايا الرياضية في المجتمع السعودي

خلاصة نتائج الدراسة

١. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٧٥,٢٪) هم من فئة الذكور
٢. أوضحت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤٤,٤٪) تتراوح أعمارهم من ٣١ سنة إلى ٤٠ سنة
٣. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٦٧,٦٪) متزوجين
٤. توصلت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤٩,٦٪) موظفين حكوميين
٥. كشفت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٩,٢٪) يتابعون أحيانا الصحف الرياضية السعودية
٦. أثبتت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣٧,٢٪) أهم الصحف السعودية التي تتابعون منها الأحداث والأخبار الرياضية هي صحيفة سبق الإلكترونية
٧. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٦٥,٦٪) يفضلون متابعة الأخبار الرياضية من خلال مواقع الصحف على الانترنت
٨. أوضحت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٥,٢٪) أحيانا يعتمدون على الصحف السعودية الرياضية في الحصول على كل المعلومات والأخبار الرياضية
٩. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤٥,٢٪) يثقون بدرجة متوسطة في المعلومات الرياضية المقدمة عبر الصحف الرياضية السعودية
١٠. توصلت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣٦,٤٪) يرون أن الصحف السعودية الرياضية أحيانا محايدة في طرحها للقضايا الرياضية
١١. كشفت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤١,٦٪) منتظمون لحد ما في متابعة الصحف السعودية الرياضية
١٢. أثبتت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٨٤٪) يمضون ساعة من الوقت في قراءة الأخبار الرياضية في الصحف السعودية

١٣. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤٢,٨٪) يرون أن الصحف السعودية الرياضية تساهم دائما في نشر الاخبار والمعلومات الرياضية في المجتمع السعودي
١٤. أوضحت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٤١,٢٪) يرون أن الصحف السعودية تساعد دائما في رفع الثقافة الرياضية لدى الشباب السعودي
١٥. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٨,٤٪) يرون أن الصحف الرياضية السعودية تتصف أحيانا بحياديتهما في عرضها لمختلف القضايا الرياضية
١٦. توصلت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣٤٪) يرون أن الصحف السعودية تتميز دائما بدقتها في عرض المعلومات والأخبار الرياضية
١٧. كشفت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣١,٦٪) يرون أن الصحف السعودية تقدم دائما حلولاً لمختلف القضايا الرياضية لدى الشباب السعودي
١٨. أثبتت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣١,٢٪) يرون أن أكثر الصحف السعودية تطرقا للأخبار والاحداث الرياضية هي صحف أخرى لم يتم التطرق إليها في استبيان البحث
١٩. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٣٨٪) يرون أن صحيفة سبق الالكترونية أسرع الصحف السعودية نقلا للأخبار الرياضية وإيصالها للجماهير
٢٠. أوضحت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٨٪) يرون أن الجمهور السعودي غالبا ما يكون راضي عما تقدمه الصحف السعودية من معلومات واخبار رياضية
٢١. بينت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٧,٢٪) يرون أن الصحف السعودية الرياضية تتيح أحيانا الفرصة لمشاركة الشباب بأرائهم ومقترحاتهم حول مختلف القضايا والفعاليات الرياضية

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي (دراسة ميدانية)

٢٢. توصلت الدراسة أن الأغلبية من عينة البحث وبنسبة (٢٨,٤٪) يرون أن الصحف الرياضية السعودية تخصص أحيانا مساحات حوارية مخصصة لمناقشة القضايا الرياضية في المجتمع السعودي

المراجع

١. إبراهيم أبو عرقوب: الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، (دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، ١٩٩٣ م).
٢. ليلى عبد المجيد: فن التحرير الصحفي (القاهرة: دار الحكيم للطباعة، ٢٠٠٠ م) ص ٥١
٣. محمد صاحب سلطان: وسائل الاعلام والاتصال، ط ١ (دار المسيرة، ٢٠١٧ م) ص ٦٧
٤. يوسف بن عطية الثبتي، دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة، رسالة ماجستير، جامعة ام القرى، ٢٠١٤ م
٥. ابراهيم عرقوب جوادي، دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الرياضية الوطنية لدى الجمهور الجزائري، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة العربي بن مهيدي، ٢٠١٤ م
٦. أحمد فاروق احمد محمد أبو عايد، "تخطيط استراتيجي المستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الادارية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٩ م
٧. مروان محمد صالح محمد، "منظومة للصحافة التنمية المعرفة الرياضية للجميع لدى القراء، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٥ م
٨. محمود حسن أبو ادريس، واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين" دراسة تحليلية لمحتوي شكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية، رسالة ماجستير، قسم التربية الرياضية، جامعة البحرين، ٢٠٠٤ م

٩. محمد عبد الحميد محمود وهبة، دور الصحافة في تكوين الرأي العام الرياضي تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٣ م
١٠. أحمد سعيد رجب شرف، " صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبية الحديثة"، كلية التربية الرياضية، حلوان، القاهرة، ٢٠٠١ م
١١. إبراهيم نبيل عبد العزيز، " دراسة تحليلية لصفحة الرياضية بالجرائد المصرية، كلية التربية الرياضية، حلوان، القاهرة، ١٩٩٨ م
١٢. محمد بن مكرم ابن منظور، لسان العرب. ط ١. دار صادر. بيروت، ١٩٦٨ م
١٣. عمر خالد السفري: الاتصال الجماهيري والإعلام الرياضي، ط ١، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٣ م
١٤. عذراء عواج، دور الصحافة الرياضية الجزائرية في التوعية من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر، ٢٠١٧ م
١٥. جابر عبد الحميد جابر: د/احمد خيرى كاظم: "مناهج البحث في التربية وعلم النفس (القاهرة: دار النهضة العربية-١٩٧٣ م).
١٦. أمجد قاسم: كتاب التربية والثقافة" - منهجية البحث العلمي- ١٣ إبريل، ٢٠١١ م.
١٧. فرج الكامل، بحوث الإعلام والرأي العام، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠١)، ص ٦٤-٦٥.
١٨. موسى، عصام سليمان، المدخل في الاتصال الجماهيري. بدون ناشر، ط ١، ص ٨، ١٩٨٦ م
١٩. محمد بن سعود، البشر، النظريات في الاعلام: النظرية وواقع التطبيق. دار عالم الكتب للنشر والتوزيع، الرياض، ط ١، ص ٢٠، ١٤١٧ هـ - ١٩٩٦ م

دور الصحف الرياضية السعودية في التثقيف الرياضي لدى الجمهور السعودي
(دراسة ميدانية)

٢٠. حسن، مكاوي، ليلي حسين السيد. الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية

الليمانية، ٢٠٠٩.

٢١. فريال مهنا، الإذاعة والتنمية الاجتماعية في سوريا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ديسمبر

١٩٩٨، ص ١٣٥-١٨٠.