

Impact of Application of the Media Planning in Crisis Management: A case Study of the Directorate General of the Jordanian Civil Defense

Farah Majed Masadeh

Prince Al Hussein Bin Abdullah II School of International Studies

University of Jordan

masadehfarah@yahoo.com

Received : 04/01/2022

Accepted :27/02/2022

Abstract:

This study aims to look at how using media planning can help during a crisis. The study will focus on the Directorate General of Jordanian Civil Defense as an example. To reach the goals of the study, the researcher designed a survey with (40) questions. (32) Questions are related to media planning and (8) questions are related to measuring crises management. After that, the reliability of the survey tool is tested. Then, the study is conducted on a group of (89) people who are randomly selected from the staff of the Jordanian Civil Defense General Directorate using a method called stratified random sampling. The research found the following outcomes:

- a. The **Directorate General of Jordanian Civil Defense** staff think positively about using media planning in crisis management. They believe that media planning has a medium to high impact on managing crises.
- b. There is a strong effect at a certain level of confidence ($\alpha \leq 0.05$) when using media planning methods like media role, media coordination, media plans, and the media in the crisis management of the Directorate General of Jordanian Civil Defense. The media plans have the biggest impact on crisis management in the Directorate General of Jordanian Civil Defense.
- c. The study suggests that the Directorate General of Jordanian Civil Defense should pay more attention to the "media" aspect, as it was ranked fourth and last in terms of staff evaluation priorities. Considering that using the media is crucial in dealing with emergencies, it is important to arrange educational courses and workshops to educate the people in Jordan about the significance of media campaigns during crises.

Keywords: Media Planning, Media Coordination, Crisis Management, Directorate General of Jordanian Civil Defense.

أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات

دراسة حالة المديرية العامة للدفاع المدني الأردني

فرح ماجد مساعدة

كلية الأمير الحسين بن عبدالله الثاني للدراسات الدولية

الجامعة الأردنية

masadehfarah@yahoo.com

القبول: 2022/02/27

الاستلام: 2022/01/04

المخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات: دراسة حالة المديرية العامة للدفاع المدني الأردني. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانة وتطويرها، تضمنت (40) فقرة، منها (32) فقرة خصّصت لأربعة أبعاد للتخطيط الإعلامي، و(8) فقرات لقياس متغير إدارة الأزمات، ثم جرى اختبار صدق الأداة وثباتها. بعد ذلك طبقت الاستبانة على عينة الدراسة البالغة (89) منتسبًا تم اختيارهم عشوائيًا باستخدام طريقة العينة الملائمة من بين العاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، نذكر منها ما يأتي:

أ- إن تقييم العاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني لمستوى تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي المتمثلة بـ (الدور الإعلامي، التنسيق الإعلامي، الخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام) كانت (إيجابية)، وهذا يعني بأن مستوى التقييم لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي تراوح بين (المتوسط والمرتفع) من وجهة نظر العاملين في المديرية المبحوثة.

ب- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي والمتمثلة بـ (الدور الإعلامي، التنسيق الإعلامي، الخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. وكان بعد (الخطط الإعلامية) من أكثر أبعاد التخطيط الإعلامي تأثيرًا على إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

ج- أوصت الدراسة بضرورة اهتمام المديرية العامة للدفاع المدني الأردني في بعد "وسائل الإعلام"، وذلك لحصوله على المرتبة الرابعة والأخيرة على سلم أولويات تقييم العاملين في المديرية المذكورة. مع مراعاة المديرية العامة للدفاع المدني الأردني في تفعيل وسائل الإعلام لديها؛ لما لها من أثر واضح في مواجهة الأزمات والكوارث، وضرورة تنظيم دورات تدريبية وورش عمل وندوات تثقيفية، تهدف إلى تنمية الوعي لدى المواطن الأردني بأهمية الحملات الإعلامية في مواجهة الأزمات.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الإعلامي، الدور الإعلامي، التنسيق الإعلامي، الخطط الإعلامية، إدارة الأزمات، المديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

المقدمة:

كثير من الهيئات الإعلامية الدولية والعربية، ولكن مع تزايد الاهتمام بالتخطيط الإعلامي، فإن مفهومه ما زال غير محسوم تمامًا، وينطوي على الجهود المبذولة لتحقيق أهداف مستقبلية في إطار سياسة إعلامية محددة، وباستخدام خطط إعلامية متكاملة يجري تنفيذها تنفيذًا فاعلاً بأجهزة إدارية وتنظيمية قادرة على تعبئة القدرات والإمكانات الإعلامية، واستغلالها بطريقة مثلى لتحقيق أهداف الخطط الإعلامية (حكيم، 2016).

يرتبط فهم التخطيط الإعلامي بشكل كبير بمعرفة مفهوم حاجات المجتمع ومكوناته وتوجهاته وطبيعة العلاقات بين هذه المكونات، حيث تتبع أهمية الإعلام المرتبط بمسار المجتمع من مساهمته في تحديد احتياجاته بطريقة علمية وترتيب أولوياتها، ووضع إستراتيجية لتلبيتها، وتحديد المشكلات التي تواجه المجتمع، واختيار أنسب الطرائق لمعالجتها، وتحقيق التوازن في أساليب الإنجاز. ويربط كل الجهود في

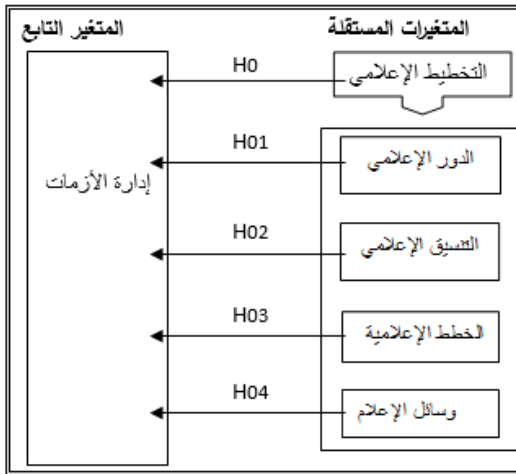
تعدّ وظيفة التخطيط أولى وظائف المدير وأهمها وتمثل نقطة البداية للعمل الإداري؛ لأنها تؤثر تأثيرًا كبيرًا في الوظائف الأخرى، وبالتالي في نجاح العملية الإدارية أو فشلها، ولا يمكن لأي منظمة النجاح بدون التخطيط السليم، وينبغي النظر باستمرار إلى الأمام للتعرف إلى الفرص المتاحة والتحديات والمخاطر المحتملة، ومن ثم اتخاذ الإجراءات والخطوات اللازمة للاستفادة من هذه الفرص ومواجهة التحديات، والتفكير في ماهية القرارات التي يجب أن تتخذها، لأن التخطيط يمثل إحدى السمات المميزة لعصرنا الحاضر، فكل الدول الساعية للتطور، أدركت أنه الضمان الوحيد لاستخدام جميع الموارد الوطنية بطريقة علمية وعملية لتحقيق الخير للمجتمع (حريم، 2016). وقد برز مفهوم التخطيط الإعلامي في منتصف السبعينات من القرن العشرين، كأحد النتائج التي أفرزتها الثورة الإعلامية الحديثة، وتطورت مفاهيم التخطيط الإعلامي وشملت أبعادًا جديدة، وأصبح يثير اهتمام

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع ذاته، ومن سعيها نحو إبراز آثار التخطيط الإعلامي الإيجابية في مواجهة الأزمات والكوارث في المديرية العامة للدفاع المدني، من خلال إعداد خطط إعلامية فاعلة تساعد إدارة الأزمات والكوارث، وتُعجل من سرعة احتوائها، وتعيد الأمن والاستقرار، وتزيل آثارها السلبية، كما تساهم هذه الدراسة في التعرف إلى العوائق التي تحول دون إعداد خطط إعلامية محكمة وفاعلة في توجيه المواطنين قبل وقوع الأزمة وأثناءها وبعدها، بغرض وضع سيناريوهات عملية مسبقة لكيفية تنفيذ الترتيبات الإعلامية حيال الأزمة؛ مما يدعم عامل استثمار الوقت، والحيلولة دون تداعيات الموقف أو الحد منها.

أنموذج الدراسة الافتراضي:

بالاعتماد على مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وأهدافها، ارتأى الباحث اقتراح أنموذج الدراسة الافتراضي، والذي يتم بموجبه توضيح العلاقة والأثر بين متغيرات الدراسة. كما هو موضح في الشكل (1) الآتي:



الشكل (1): أنموذج الدراسة الافتراضي

المصدر: من إعداد الباحث مستعيناً بالمصادر الآتية:

(البله، 2018)، (الرمحي وآخرون، 2020)، (العنبي، 2021)، (عمران، 2011).

فرضيات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بوضع فرضية الدراسة بصيغتها العدمية (الصفريّة) (H_0)، وهي:

الفرضية الرئيسية:

H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق التخطيط الإعلامي بأبعاده المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام)، في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. وينبثق عن الفرضية الرئيسية، أربع فرضيات فرعية، هي:

مختلف أنحاء المجتمع، وتحديد مستويات الجهات المختلفة المسؤولة عن التنفيذ (الدليمي، 2009).

إن دور التخطيط الإعلامي مهم في إدارة الأزمات، إذ يمكن من خلاله مخاطبة عقول الناس، وهي من أهم الطرق والأساليب الحديثة لنشر الوعي والثقافة وإيصال الخبر والمعلومة، كاستجابة حتمية لأزمة سياسية أو اقتصادية يمر بها المجتمع، حيث تكثر وتنشط أثناء حدوث هذه الأزمة برامج التغطية الإعلامية، وتزداد نسبة اعتماد الجماهير عليها (دخيل، 2017).

أولاً: الإطار المنهجي للدراسة.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في معرفة أثر التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني، إذ إنّ التخطيط الإعلامي يُساهم في مساعدة الأجهزة على التعامل الأمثل مع الأزمات والحدّ من آثارها السلبية، من خلال توجيه الجماهير في مراحل الأزمة جميعها باستخدام المنهج العلمي، والبيانات والإحصاءات الدقيقة لتحليل الموقف بموضوعية، ومعرفة الأوضاع السائدة والاتجاهات المؤثرة، واستخدامها في التصدي للأزمة، والحدّ من آثارها السلبية، ويمكن التعبير عن مشكلة الدراسة من خلال الإجابة عن التساؤلات الآتية:

أ- ما مستوى تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني؟
ب- هل يوجد أثر لتطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني، وبشكل محدد فقد سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

أ- معرفة الدور الإعلامي للمديرية العامة للدفاع المدني الأردني في مواجهة الأزمات.

ب- معرفة مدى التنسيق الإعلامي بين المديرية العامة للدفاع المدني الأردني، والأجهزة الإعلامية في مواجهة الأزمات.

ج- تشخيص الخطط الإعلامية الفاعلة بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني لمواجهة الأزمات.

د- تحديد وسائل الإعلام الخاصة بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني لمواجهة الأزمات.

هـ- تحليل أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

جميع المديرين في الفنادق المصرية من فئة خمس نجوم، وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها:

أ- توجد علامة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، للتخطيط الإستراتيجي في أساليب إدارة الأزمات في فنادق خمس نجوم.

ب- إن علاقة الارتباط بين عمليات التخطيط الإستراتيجي وأساليب إدارة الأزمات كانت سلبية بين إستراتيجية التخطيط والتفادي، وإيجابية بين التخطيط الإستراتيجي والمواجهة والتعاون والاحتواء.

3-دراسة (العبادي، 2017)، بعنوان: أثر المرونة الإستراتيجية في إدارة الأزمات: الدور المعدل للجهازية الإلكترونية.

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى أثر المرونة الإستراتيجية بدلالة أبعادها المتمثلة بـ (مرونة القدرات، ومرونة الموارد، ومرونة المعلومات، ومرونة التنسيق)، في إدارة الأزمات المتمثلة بـ(اكتشاف الإشارات، والإنذار المبكر، والاستعداد، والوقاية، واحتواء الأضرار، واستعادة النشاط والتعلم)، وتوضيح أثر المرونة الإستراتيجية في إدارة الأزمات في أمانة عمان الكبرى خلال الدور الذي يمكن أن تؤديه الجهازية الإلكترونية في تحسين الأثر، وتكون مجتمع الدراسة من أمانة عمان الكبرى، وبلغت عينة الدراسة من (510) موظفين من العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى، وتم توزيع (270) استبانة، وقد بلغ عدد الاستبانة المستردة (264) استبانة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

أ- توجد علامة ذات دلالة إحصائية للمرونة الإستراتيجية في إدارة الأزمات في أمانة عمان الكبرى.

ب- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمرونة الإستراتيجية في إدارة الأزمات في أمانة عمان الكبرى، من خلال الدور الذي يمكن أن تؤديه الجهازية الإلكترونية.

- دراسة عمران، (2011) بعنوان: "دور الصحافة السعودية في التعامل مع الأزمات والكوارث: دراسة تحليلية لصحف عكاظ، والرياض، والوطن".

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الصحف السعودية اليومية: (عكاظ، والرياض، والوطن)، في التعامل أثناء حدوث الأزمات والكوارث، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف السعودية ركزت على الخبرة في عرضها لموضوعات الأزمة والكارثة، كما ركزت على المرحلة الثانية من مراحل الأزمة والكارثة من حيث وقوعها ونوعها. وأشارت إلى ارتفاع استخدام مواقع الصفحات التي يتم فيها النشر عن أخبار الأزمات والكوارث من قبل القراء.

- دراسة الصعوب، (2010) بعنوان: "العلاقة بين التخطيط الإعلامي والسياسات التنموية في الوزارات الأردنية".

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التخطيط الإعلامي والسياسات التنموية في الوزارات الأردنية، وشمل مجتمع الدراسة جميع العاملين

H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد (الدور الإعلامي) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد (التنسيق الإعلامي) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

H03: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد (الخطط الإعلامية) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

H04: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد (وسائل الإعلام) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

الدراسات السابقة.

أ- الدراسات العربية:

-دراسة (عليجات، 2018)، بعنوان: أثر إدارة فريق الأزمة في الاستجابة الصحية الطارئة للاجئين السوريين.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر إدارة فريق الأزمات في الاستجابة الصحية الطارئة، بالإضافة إلى توضيح دور وظائف الإدارة المتمثلة بـ (التخطيط، والتنظيم، والرقابة) التي تساهم في إنشاء فريق قوي قادر على مواجهة الأزمات، والاستجابة الطارئة للاجئين، وتكون مجتمع الدراسة من جمعية العون الصحية الأردنية (الدولية)، وبلغت عينة الدراسة من (300) موظف وموظفة، وتم توزيع (200) استبانة على عينة قصدية شملت الموظفين الذين لهم علاقة مباشرة وغير مباشرة في التعامل مع الأزمات. وبلغ عدد الاستبانات المستردة (174) استبانة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

أ- توجد علامة ذات دلالة إحصائية لإدارة الأزمات المتمثلة بـ (التخطيط، والتنظيم، والرقابة) والاستجابة الصحية الطارئة بأبعادها المتمثلة بـ(إنقاذ الحياة، والرعاية الصحية الأولية).

ت-بينت النتائج أن التخطيط كان أعلى مساهمة من بين متغيرات المستقلة في الرعاية الصحية الأولية، أما بالنسبة لإنقاذ الحياة فكانت الرقابة لها أعلى مساهمة في إنقاذ الحياة، وكان للتنظيم والتوجيه أدنى مساهمة في إنقاذ الحياة.

- دراسة (كرم، 2018)، بعنوان: أثر التخطيط الإستراتيجي في أساليب إدارة الأزمات.

هدفت هذه الدراسة إلى البحث في أساليب إدارة الأزمات المتمثلة بـ(التفادي، والمواجهة، والتعاون والاحتواء)، وعلاقتها بعمليات التخطيط الإستراتيجي في فنادق خمس نجوم، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم إرسال (195) استبانة بالبريد الإلكتروني إلى

دراسة (Xigen, 2007) بعنوان:

"Stages of Crisis and Media Frames and Functions: U.S.TV Networks Coverage of the 9/11 Tragedy During the 24 Hours"

هدفت الدراسة إلى معرفة كيفية تغطية خمس محطات تلفزيونية أمريكية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر (2001)، من خلال النشرات الإخبارية في أول أربع وعشرين ساعة للأزمة، وكيف أثرت مراحل الأزمة على التغطية من جهة، وعلى الوظائف الإعلامية من جهة أخرى للمحطات المدروسة، وهذه المحطات هي: (ABC, CBS, NBC, CNN, FOX). وقد بينت الدراسة أن المراحل التي مرت بها الأزمة، شكلت عاملاً مهماً في تحديد أطر التغطية الإخبارية، والوظائف الإعلامية، كما كشفت أن وسائل الإعلام كانت هي المصدر الأساس للمعلومات، بدلاً من قيامها بالدور الإرشادي، أو دور موازنة الناس والتخفيف عنهم خلال الأزمة. كما أشارت الدراسة إلى أن ضخامة الكارثة وما رافقها من معلومات غير مؤكدة خلال الساعات الأولى، قللت من اعتماد الوسائل الإعلامية على المسؤولين كمصدر للمعلومات عن الأزمة.

ثانياً: المنهجية وطرائق البحث:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها، بهدف وصف استجابات أفراد عينة الدراسة، أما المنهج التحليلي فقد استُخدم من أجل تحليل أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني والبالغ عددهم (532) منتسباً، ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة، لجأ الباحث إلى اختيار عينة طبقية عشوائية بنسبة معاينة بلغت (20%) من مجتمع الدراسة، إذ بلغت العينة الأولية (106) منتسبين. بعدها وزعت (106) استبانات على العاملين في المديرية المبحوثة، إذ استردت (97) استبانة وبنسبة بلغت (91.5%)، وبعد تدقيق الاستبانات المستردة استبعدت (8) استبانات منها لنقص المعلومات الواردة فيها، وعليه فإن العدد المسترد الصالح للتحليل الإحصائي بلغ (89) استبانة، وكانت نسبة عدد الاستبانات الصالحة للتحليل من العدد الموزع (83.9%). وبناءً على ما تقدم بلغت العينة النهائية للدراسة (89) منتسباً.

2. أداة الدراسة:

لغرض جمع البيانات والمعلومات التي تتطلبها الدراسة، قام الباحث بتصميم استبانة بالاعتماد على بعض الدراسات السابقة والأدب النظري في مجال التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات، وتضمنت الاستبانة في

في مكاتب الإعلام والاتصالات في الوزارات الأردنية، واستخدم الباحث المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والنسب المئوية في التحليل الوصفي. وتوصل إلى أنّ نجاح السياسات التتموية في الوزارات الأردنية على اختلاف اختصاصاتها يرتبط بالتخطيط الإعلامي، كما أظهرت الدراسة ضعف تطوير الوزارات للخطط الإعلامية الخاصة بتلك البرامج والمشاريع، وضعف تأملها مع التطورات والمستجدات التتموية.

- دراسة العلوانة (2011) بعنوان: "التغطية الصحفية لتفجيرات عمان الإرهابية في الصحف الأردنية اليومية".

هدفت الدراسة التعرف إلى تغطية الصحف الأردنية اليومية لقضايا الإرهاب، ممثلة بتفجيرات عمان التي وقعت في تشرين الأول من عام (2005) وكيفية معالجة هذه الصحف لها، باستخدام منهج تحليل المضمون. وكان من أبرز نتائج الدراسة: أنّ موضوعات الدعم والتأييد والولاء للقيادة الأردنية، حصلت على أعلى نسبة من موضوعات التفجيرات، إذ بلغت (24.1%). كما احتلت الأخبار المرتبة الأولى بين أنماط التغطية في صحيفتي: "الرأي"، و"العرب اليوم"، فبلغت نسبتها (35.9%) في الصحيفتين، مما يؤكد الطبيعة الإخبارية للصحافة الأردنية اليومية، وقد حملت (63.4%) من موضوعات التفجيرات استمالات عاطفية، مقابل (25.9%) حملت استمالات عقلانية، كما عرضت الصحيفتان ما نسبته (94.2%) من موضوعات التفجيرات على الصفحات الداخلية، و(3.9%) على الصفحة الأولى و(1.9%) على الصفحة الأخيرة.

ب- الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Borah, 2009) بعنوان:

"Comparing Visual Framing in Newspapers: Katrina Versus Tsunami". Hurricane

هدفت الدراسة إلى معرفة تغطية صحيفتي: "الوشنطن بوست"، و"النيويورك تايمز" لكارثة تسونامي في المحيط الهندي عام (2004)، وكارثة إعصار كاترينا عام (2005)، اللتين روعتا الجماهير حول العالم من خلال ما نشر عنهما من صور في هاتين الصحيفتين، وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة: أنّ الصحيفتين أفردتا مساحة أكبر للصور التي تتحدث عن إنقاذ الأرواح في الكارثتين، وأنّ كلا الصحيفتين أظهرتا المشاهد العاطفية وصور الموتى في تسونامي، غير أنّ التغطية لإعصار كاترينا أظهرت وصفاً أكثر لأعمال الإغاثة والناجين، وبيّنت الدراسة أنّ تغطية تسونامي تضمنت صوراً كبيرة المساحة، التقطت من مسافات قريبة للضحايا وأقربائهم في أوضاع مأساوية ومؤسفة، وهذا ما تجنّبته الصحيفتان في تغطيتهما لإعصار كاترينا، ومع ذلك فقد كانت هناك صور متعلقة بإعصار كاترينا، تعبر عن الحزن والألم، لكنها صغيرة المساحة، ونشرت في الصفحات الداخلية من الصحيفتين.

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة من العاملين حول مستوى تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي المتمثلة بـ (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام).

وتشير النتائج المبينة في الجدول (2)، إلى ارتفاع المتوسط الحسابي العام لمتغير (التخطيط الإعلامي)، إذ بلغ (3.72) وانحراف معياري قدره (0.32)، وتبين أن المتوسط الحسابي أكبر من معيار الاختبار البالغ (3) من أصل (5) درجات. وتدل هذه النتيجة على أن تقديرات أفراد عينة الدراسة حول مستوى تطبيق أبعاد (التخطيط الإعلامي) كانت (إيجابية)، وهذا يعني بأن مستوى تقييم العاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني لتطبيق أبعاد المتغير المذكور كان (مرتفعاً) في المديرية المبحوثة من وجهة نظرهم.

الجدول (2): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد التخطيط الإعلامي (N=89)

ت	أبعاد التخطيط الإعلامي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرات	مستوى التطبيق
1	الدور الإعلامي	3.95	0.31	2	مرتفع
2	التنسيق الإعلامي	3.76	0.33	3	مرتفع
3	الخطط الإعلامية	4.15	0.57	1	مرتفع
5	وسائل الإعلام	3.01	0.85	4	متوسط
-	المتوسط الحسابي العام	3.72	0.32	-	مرتفع

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (2)، حصول بعد (الخطط الإعلامية) على المرتبة (الأولى) من حيث أهميته للعاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني، بمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري قدره (0.57)، وجاء بعد (الدور الإعلامي) في المرتبة (الثانية)، بمتوسط حسابي بلغ (3.95) وانحراف معياري قدره (0.31)، وحصل بعد (التنسيق الإعلامي) على المرتبة (الثالثة)، بمتوسط حسابي بلغ (3.76) وانحراف معياري قدره (0.33)، وأخيراً جاء بعد (وسائل الإعلام) في المرتبة الرابعة والأخيرة على سلم أولويات تقديرات العاملين في المديرية المبحوثة، بمتوسط حسابي بلغ (3.01) وانحراف معياري قدره (0.85).

2- النتائج المتعلقة باختبار فرضية الدراسة:

تشير النتائج الواردة في الجدول (3)، إلى نتائج اختبار (Kolmogorov-Smirnov) المتعلق باختبار خاصية التوزيع الطبيعي لبيانات متغيرات الدراسة.

شكلها النهائي (40) فقرة توزعت على أبعاد المتغيرات المستقلة والتابعة.

صدق الأداة:

للتحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم عرضها على ثلاثة محكمين من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الزرقاء، وقد وافق المحكمون على مضمون فقراتها، مع التوجيه بإجراء بعض التعديلات في الصياغة اللغوية لبعض الفقرات، وحذف بعضها الآخر والاستعاضة عنها بفقرات أخرى تتلاءم مع متغيرات الدراسة.

ثبات الأداة:

للتحقق من ثبات أداة الدراسة، استخدم الباحث لهذا الغرض معامل (كرونباخ ألفا) لقياس: (الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة)، والذي بلغت قيمته للأداة الكلية (0.859)، وتعد هذه القيمة جيدة جداً بالنسبة للبحوث الإدارية والإنسانية. كما هو موضح في الجدول (1) الآتي:

الجدول (1): معاملات ألفا كرونباخ (الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة)

متغيرات الدراسة	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	نسبة الثبات (%)
الدور الإعلامي	9	0.653	65.3%
التنسيق الإعلامي	9	0.686	68.6%
الخطط الإعلامية	6	0.811	81.1%
وسائل الإعلام	8	0.902	90.2%
إدارة الأزمات	8	0.727	72.7%
الأداة ككل	40	0.859	85.9%

ثالثاً: النتائج والمناقشة:

يهدف هذا المبحث إلى عرض نتائج التحليل الإحصائي للبيانات المتعلقة بإجابات أفراد العينة، وعرض النتائج المتعلقة بالإجابة عن سؤال الدراسة واختبار فرضياتها، والتي تم الحصول عليها من خلال استخدام بعض الأساليب الإحصائية المتوفرة في برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، ولقياس استجابات وتقييم أفراد العينة حول متغيرات الدراسة الموسومة بـ "أثر تطبيق التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني"، فقد تم اعتماد معيار الاختبار البالغ (3) من أصل (5) درجات. ولعرض نتائج الدراسة فقد تم تصنيفها على النحو الآتي:

1- النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة:

ما مستوى تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني؟ للإجابة عن سؤال الدراسة، تم حساب

الجدول (3): نتائج اختبار (One-Sample Kolmogorov-Smirnov)

متغيرات الدراسة	قيم (Z) المحسوبة Kolmogorov-Smirnov	الدلالة الإحصائية (Sig.)
الدور الإعلامي	3.299	0.000
التنسيق الإعلامي	2.140	0.000
الخطط الإعلامية	0.926	0.357
وسائل الإعلام	1.067	0.205
إدارة الأزمات	1.264	0.082

[قيمة (Z) الجدولية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$) = 1.96

يتبين من النتائج الواردة في الجدول (3)، عدم تحقق خاصية التوزيع الطبيعي لبيانات بعض متغيرات الدراسة المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي). إن ما يؤيد ذلك قيم (Z) المحسوبة والبالغة (1.484، 1.202) على التوالي، وهي أكبر من قيمة (Z) الجدولية البالغة (1.96)، وكذلك إن الدلالة الإحصائية (Sig.) للبعدين

الجدول (4): نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، لقياس أثر تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني

ت	أبعاد التخطيط الإعلامي	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة	درجات الحرية (df.)	الدلالة الإحصائية
1	الدور الإعلامي	3.74	146.250	4	0.000
2	التنسيق الإعلامي	3.15			
3	الخطط الإعلامية	4.10			
4	وسائل الإعلام	1.72			

[قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية بدرجات حرية (4) ومستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$) = 9.488

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (4)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي والمتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام)، في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. إن ما يؤيد ذلك قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة البالغة (146.250) وهي أكبر من قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية البالغة (9.488)، وكذلك، إن الدلالة الإحصائية (0.000) هي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$). وفي ضوء النتائج السابقة تم رفض فرضية العدم (H_0)، وقبول الفرضية البديلة (H_1) التي نصّها: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$)، للتخطيط الإعلامي بأبعاده المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

المذكورين والبالغة (0.000، 0.000) على التوالي، أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

وبعد أن تم التأكد من عدم تحقق أحد أهم خواص بيانات متغيرات الدراسة والمتمثلة بخاصية (التوزيع الطبيعي) السابقة، ارتأى الباحث استخدام أحد الاختبارات غير المعلمية وهو اختبار فريدمان (Friedman)؛ لغرض اختبار صحة فرضية الدراسة، والفرضيات الفرعية المنبثقة عنها من عدم صحتها، وعلى النحو الآتي:

2-1: اختبار فرضية الدراسة:

H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق التخطيط الإعلامي بأبعاده المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام)، في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. ولاختبار صحة فرضية الدراسة من عدم صحتها، تم استخدام اختبار فريدمان (Friedman) غير المعلمي. كما هو موضح في الجدول (4) الآتي:

وتشير النتائج إلى أن بعد (الخطط الإعلامية) هو من أكثر أبعاد التخطيط الإعلامي تأثيرًا على إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني، وإن ما يدعم ذلك متوسط الرتب للبعد المذكور والبالغ (4.10)، وهو يفوق متوسطات الرتب للأبعاد الأخرى.

وبعد أن تم التحقق من وجود أثر لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني، ينبغي إجراء اختبار أثر كل بعد على انفراد في إدارة الأزمات بالمديرية المبحوثة، وهي على النحو الآتي:

2-2: اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

H_{01} : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد الدور الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

لاختبار صحة الفرضية الفرعية الأولى من عدم صحتها، تم استخدام اختبار فريدمان (Friedman) غير المعلمي. كما هو موضح في الجدول (5) الآتي:

وكذلك، إن الدلالة الإحصائية (0.000) هي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$). وفي ضوء النتائج السابقة تم رفض فرضية العدم (H_{02})، وقبول الفرضية البديلة (H_{12}) التي تنص: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد التنسيق الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

4-2: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

H_{03} : "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بُعد الخطط الإعلامية في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

لاختبار صحة الفرضية الفرعية الثالثة من عدم صحتها، تم استخدام اختبار فريدمان (Friedman) غير المعلمي. كما هو موضح في الجدول (7) الآتي:

الجدول (7): نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، لقياس أثر تطبيق بعد الخطط الإعلامية في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني

المتغير المستقل	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة	درجات الحرية (df.)	الدلالة الإحصائية
الخطط الإعلامية	1.87	48.563	1	0.000

قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية بدرجات حرية (1) ومستوى المعنوية $3.841 = [(\alpha = 0.05)]$

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (7)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$)، لتطبيق بُعد الخطط الإعلامية في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. إن ما يؤكد ذلك قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة البالغة (48.563) وهي أكبر من قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية البالغة (3.841)، وكذلك أن الدلالة الإحصائية (0.000) هي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$). وفي ضوء النتائج السابقة تم رفض فرضية العدم (H_{03})، وقبول الفرضية البديلة (H_{13}) التي تنص بأنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد الخطط الإعلامية في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

5-2: اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

H_{04} : "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بُعد وسائل الإعلام في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

لاختبار صحة الفرضية الفرعية الرابعة من عدم صحتها، تم استخدام اختبار فريدمان (Friedman) غير المعلمي. كما هو موضح في الجدول (8) الآتي:

الجدول (5): نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، لقياس أثر تطبيق بعد الدور الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني

المتغير المستقل	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة	درجات الحرية (df.)	الدلالة الإحصائية
الدور الإعلامي	1.79	30.727	1	0.000

إ[قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية بدرجات حرية (1) ومستوى المعنوية $3.841 = [(\alpha = 0.05)]$

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (5)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد الدور الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. إن ما يؤكد ذلك قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة البالغة (30.727) وهي أكبر من قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية البالغة (3.841)، وكذلك، إن الدلالة الإحصائية (0.000) هي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$). وفي ضوء النتائج السابقة تم رفض فرضية العدم (H_{01})، وقبول الفرضية البديلة (H_{11}) التي تنص بأنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد الدور الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

3-2: اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

H_{02} : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$)، لتطبيق بعد (التنسيق الإعلامي) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

لاختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية من عدم صحتها، تم استخدام اختبار فريدمان (Friedman) غير المعلمي. كما هو موضح في الجدول (6) الآتي:

الجدول (6): نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، لقياس أثر تطبيق بعد التنسيق الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني

المتغير المستقل	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة	درجات الحرية (df.)	الدلالة الإحصائية
التنسيق الإعلامي	1.77	26.182	1	0.000

إ[قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية بدرجات حرية (1) ومستوى المعنوية $3.841 = [(\alpha = 0.05)]$

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (6)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد التنسيق الإعلامي في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. إن ما يؤكد ذلك قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة البالغة (26.182)، وهي أكبر من قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية البالغة (3.841)،

الجدول (8): نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، لقياس أثر تطبيق بعد وسائل الإعلام في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني

المتغير المستقل	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة	درجات الحرية (df.)	الدلالة الإحصائية
وسائل الإعلام	1.28	18.778	1	0.000

[قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية بدرجات حرية (1) ومستوى المعنوية $3.841 = I(\alpha = 0.05)$

يتضح من النتائج الواردة في الجدول (8)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد وسائل الإعلام في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. وإن ما يؤكد ذلك قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة البالغة (18.778) وهي أكبر من قيمة مربع كاي (χ^2) الجدولية البالغة (3.841)، وكذلك أن الدلالة الإحصائية (0.000) هي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$). وفي ضوء النتائج السابقة تم رفض فرضية العدم (H_{04})، وقبول الفرضية البديلة (H_{14}) التي تنص بأنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$)، لتطبيق بعد وسائل الإعلام في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني".

رابعاً: الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

أ- إن تقييم العاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني لمستوى تطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام) كانت (إيجابية)، وهذا يعني أن: "مستوى التقييم لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي تراوح بين (المتوسط والمرتفع) من وجهة نظر العاملين في المديرية المبحوثة".

ب- حصول بُعد (الخطط الإعلامية) على المرتبة (الأولى) من حيث أهميته للعاملين في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني، وجاء بُعد (الدور الإعلامي) في المرتبة (الثانية)، في حين حصل بُعد (التنسيق الإعلامي) على المرتبة (الثالثة)، وأخيراً جاء بُعد (وسائل الإعلام) في المرتبة (الرابعة) والأخيرة على سلم أولويات تقييم العاملين في المديرية المذكورة.

ج- أظهرت نتائج اختبار فريدمان (Friedman)، وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لتطبيق أبعاد التخطيط الإعلامي المتمثلة ب (الدور الإعلامي، والتنسيق الإعلامي، والخطط الإعلامية، ووسائل الإعلام) في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني. وكان بُعد (الخطط الإعلامية) هو من أكثر أبعاد التخطيط الإعلامي تأثيراً على إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

د- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$)، لتطبيق بعد "الدور الإعلامي" في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

هـ- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد "التنسيق الإعلامي" في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

و- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد "الخطط الإعلامية" في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

ز- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$)، لتطبيق بعد "وسائل الإعلام" في إدارة الأزمات بالمديرية العامة للدفاع المدني الأردني.

التوصيات:

أ- ضرورة اهتمام المديرية العامة للدفاع المدني الأردني في بعد "وسائل الإعلام"، وذلك لحصوله على المرتبة الرابعة والأخيرة على سلم أولويات تقييم العاملين في المديرية المذكورة. مع مراعاة المديرية العامة للدفاع المدني الأردني في تفعيل وسائل الإعلام لديها لما لها من أثر واضح في مواجهة الأزمات والكوارث.

ب- ضرورة تنظيم دورات تدريبية وورش عمل وندوات تثقيفية، تهدف إلى تنمية الوعي لدى المواطن الأردني بأهمية الحملات الإعلامية في مواجهة الأزمات.

ج- تحديث الخطط الإعلامية بشكل دوري من أجل مواجهة الأزمات من قبل دائرة العلاقات العامة في الدفاع المدني.

د- توصي الدراسة بضرورة فتح قنوات خاصة ومباشرة بين دائرة العلاقات العامة في مديرية الدفاع المدني ووزارة الإعلام؛ من أجل تبادل الخبرات بين العاملين لديهما.

هـ- ضرورة إنشاء دائرة خاصة في الدفاع المدني ضمن الهيكل التنظيمي التابع لدائرة العلاقات العامة تتعلق بالتخطيط الإعلامي.

خامساً: المصادر والمراجع.

المراجع العربية:

1. إبراهيم، ليلي، عبد العزيز، دينا، حسن سلوان (2017). متطلبات التطوير التنظيمي بوزارة الشباب والرياضة في ضوء إدارة التغيير، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة: جامعة حلوان.
2. البله، عبد الله، خميس (2018)، انعكاسات جودة المعلومات في إدارة الأزمات- دراسة استطلاعية في مركز العمليات والبنى التحتية خلية إدارة الكوارث نينوى، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية: جامعة تكريت.

14. كرم، محمد، (2018)، أثر التخطيط الإستراتيجي على أساليب إدارة الأزمات، مجلة إدارة الأعمال، العدد10، جامعة الإسكندرية: مصر .
15. العلاونة، حاتم سليم (2011)، التغطية الصحفية لتفجيرات عمان الإرهابية في الصحف الأردنية اليومية: دراسة تحليلية. دراسات - العلوم الإنسانية والاجتماعية: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، مج 38، ع 1، 197 - 218.
16. عباس، علي، (2016)، أساسيات علم الإدارة، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
17. الصعوب، هناء، (2010)، العلاقة بين التخطيط الإعلامي والسياسات التنموية في الوزارات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.
3. حريم، حسين، (2016)، مبادئ الإدارة الحديثة: النظريات، مبادئ العمليات الإدارية، وظائف المنظمة، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.
4. حكيمة جاب الله. (2016). التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات. مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، (7)4، 207-220.
5. دخيل، صالح، (2017)، أثر قدرات الجامعات الرسمية الأردنية في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت: الأردن.
6. الدليمي، حميد جاعد، (2009)، التخطيط الإعلامي والسياسية الإعلامية، بغداد: دار النهدين للتوزيع والنشر والإعلان.
7. الرمحي، حماد سعيد معتمد صالح، منجي، إيمان محمد، زلطة، وعبد الله محمد. (2020). دور التخطيط الإعلامي في ادرة الأزمات القومي-دراسة تطبيقية على قطاع الأخبار بالتليفزيون المصري.
8. سعيد، عباس، (2012)، دور التخطيط الإستراتيجي في فاعلية إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد: العراق.
9. الشعلان، فهد، (2012)، إدارة الأزمات: الأسس المراحل والآليات، الرياض: السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع.
10. العبادي، هشام (2017)، أثر المرونة الإستراتيجية في إدارة الأزمات: الدور المعدل للجهازية الإلكترونية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة العلوم الإسلامية الدولية: الأردن.
11. العتيبي، نايف بن ضيف الله صالح العضيانبي، الشاعر، وعبد الرحمن بن إبراهيم، مشرف، (2021). دور الإعلام الجديد في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
12. العليمات، وجدان، (2018)، أثر إدارة فريق الأزمة على الاستجابة الصحية الطارئة للاجئين السوريين. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء: الأردن.
13. عمران، نسرین عبد الله محمود. (2011). دور الصحافة السعودية في التعامل مع "الأزمات والكوارث": دراسة تحليلية لصحف عكاظ والرياض والوطن. (أطروحة ماجستير). جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

Refernces:

18. Borah, P., (2009), Comparing Visual Framing in Newspapers: Hurricane Katrina versus Tsunami. Newspaper Research Journal. Vol. 30, No. 1.
19. Xigen, Li, (2007), Stages of Crisis and Media Frames and Functions: U.S. TV Networks Coverage of the 9/11 Tragedy during the 24 Hours. Broadcasting and Electronic Media, December, 1st Edition.