Dirassat & Abhath
The Arabic Journal of Human and Social Sciences

مجلة دراسات وأبحاث
المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية

EISSN: 2253-0363
ISSN : 1112-9751

مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية

- دراسة تحليلة بمؤسسة كوندور–

The Contribution of Information and Communication Technology to give effect to Strategic Vigilance Cell

Analysis study in Condor company

رضوان أنساعد Redouane Ensaad1، حليمة قمري Halima Gomeri2
1 جامعة الشلف university of chlef ،مخبر:DECOPILS
r.ensaad@univ-chlef.dz
2 جامعة الشلف university of chlef ،مخبر:DECOPILS
h.gomeri@univ-chlef.dz
المؤلف المرسل: رضوان أنساعد Redouane Ensaad الإيميل: r.ensaad@univ-chlef.dz

تاريخ الاستلام : 2020-06-20 تاريخ القبول : 2020-09-21

ملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور، تكونت عينة الدراسة من33 موظف بالمؤسسة محل الدراسة وهذا بالإعتماد على العينة الميسرة، وتم تقسيم اليقظة الإستراتيجية إلى ثلاثة أبعاد متمثلة في:اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية .

توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\propto \leq 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الثلاث بمؤسسة كوندور، وعدم وجود أثر ذو دلالة احصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية تعزى لمتغيرات(الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، سنوات الخبرة)، توصي الدراسة بضرورة الاهتمام أكثر بتكنولوجيا المعلومات والاتصال وهذا من أجل تبني نظام اليقظة الإستراتيجية بفعالية بمؤسسة كوندور.

كلمات مفتاحية: تكنولوجيا المعلومات والاتصال، يقظة استراتيجية، يقظة تكنولوجية، يقظة تنافسية، يقظة تجارية، مؤسسة كوندور.

Abstract :

This study aims to investigate The Contribution of information and communication technology In strategic vigilance In Condor company. We divided strategic vigilance into three dimensions (technological vigilance, competitive vigilance, commercial vigilance.(

The sample of study consisted of (33) individuals employers Based on the Convenience sample We found that The information and communication technology positively and significantly affect at strategic Vigilance, While there were no statistically significant differences in The ICT at strategic Vigilance due to (gender, age ,educational level, job status , Years of Experience).We highly recommends the necessity of Focus more on ICT in order to effectively adopt the Condor's strategic vigilance system.

Keywords: Information and communication technology; , strategic Vigilance; technological vigilance; competitive vigilance; commercial vigilance; condor company.

1. مقدمة:

شهدت الآونة الأخيرة تطورات سريعة ، ومن أبرز هذه التطورات الديناميكية التي عرفها المجال التكنولوجي، خاصة تلك المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال وقد تزايد الطلب عليها من طرف المؤسسات الاقتصادية، لدورها الكبير في إعادة تشكيل الكثير من طرق العمل والاتصال وفي كونها موردا أساسيا توظفه وتعتمد عليه المؤسسات في انجاز معظم أنشطتها وهذا من أجل البقاء واستدامة نشاطها، حيث أن هذا التطور الحاصل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتطبيقاتها المختلفة، بالإضافة الى التغير السريع في فيها أدى إلى تغيرات جذرية في طرق تخزين ومعالجة البيانات وفي طرق استرجاعها وتوزيعها، فضلا عن ظهور نظام اليقظة الاستراتيجية، وتعتبر اليقظة الاستراتيجية عملية مهمة في إدارة المؤسسة، حيث تسعى المؤسسات من خلالها إلى جعل المعلومة الاستباقية هي الأساس لبقائها، كما تسعى للاستفادة من مختلف التطورات الحاصلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال

-**إشكالية الدراسة:** من أجل دراسة وتحليل مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة كوندور، قمنا بطرح السؤال التالي: **ما مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور؟**

-**نموذج الدراسة:** يمثل النموذج متغيرات الدراسة التي ستجرى عليها عملية جمع البيانات من المؤسسة، تتمثل في متغيرين أحدهما مستقل والأخر تابع، المتغير المستقل هو تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمتغير التابع هو اليقظة الاستراتيجية، وللتوضيح نمثلهما بالنموذج الممثل بالشكل رقم (01).

- **فرضيات الدراسة:** نبين من خلال النموذج علاقة التأثير من عدمه التي سيتم دراستها، والتي تسمح لنا باختبار الفرضيات، إذ يتم دراسة أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بشكل عام، ثم دراسة أثرها في كل بعد من أبعادها(اليقظة الاستراتيجية)، بعد جمع البيانات من المؤسسة محل الدراسة.

-**الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال** على اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة كوندور عند مستوى الدلالة($0.05 \geq \propto$). وتنبثق إلى الفرضيات الفرعية الاتية:

- **الفرضية الفرعية الأولى:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \propto$).

- **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \propto$).

- **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية في المؤسسة محل الدراسة عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \propto$).

- **الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة احصائية عند** مستوى الدلالة($0.05 \geq \propto$) لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية تعزى ل(الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة)

- أهمية الدراسة:

يمكن إيجاز أهمية الدراسة في أنها تساهم في تغطية جانب من الدراسات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات و الاتصال و اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بصفة عامة وفي مؤسسة كوندور للأجهزة الالكترونية بصفة خاصة ،و بالتالي حاولنا معالجة هذا الموضوع الهام في بيئتنا وحاولنا تقديم توصيات و اقتراحات في طرق تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية من خلال تكنولوجيا المعلومات و الاتصال.

- أهداف الدراسة :

تتمثل أهداف هذه الدراسة فيما يلي:

- التعرف بشكل دقيق على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و اليقظة الاستراتيجية.
- التعرف على اثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على كل من اليقظة التكنولوجية و اليقظة التنافسية و اليقظة التجارية بمؤسسة كوندور .
- دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

- **الدراسات السابقة:**تناول هاته الدراسة مجموعة من الدراسات السابقة والتي تعرض قسم منه تكنولوجيا المعلومات والاتصال والقسم الاخر اليقظة الاستراتيجية .

- **دراسة(لحمر عباس، 2017) تحت عنوان" الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات الاقتصادية:** هدفت هذه الورقة البحثية إلى دارسة مسألة الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال التطرق إلى دورها في خلق القيمة والإبداع في تنظيم العمل، وكذلك الآثار الناجمة عن استخدام هذه التكنولوجيا، أكدت نتائج الدارسة على أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي وسيلة فعالة في خدمة استراتيجية المؤسسات تعمل على خلق النوعية والقيمة والتمايز.
- **دراسة (François brouard ,2004) تحت عنوان "تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:** هدفت الدراسة الى مساعدة مسيري المؤسسة بالأهمية التي توفرها أنشطة اليقظة الاستراتيجية لتحقيق التقدم وأهداف المؤسسات، حيث تم تطوير أداة تشخيصية لممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء نموذج أولي كنظام خبير، يركز الهيكل التشخيصي على خمسة مكونات رئيسية هي: أنواع اليقظة، سياق اليقظة، تنظيم اليقظة، عمليات اليقظة، وأمن المعلومات. تم إجراء الدراسة الميدانية على 6 مؤسسات متوسطة كندية بمشاركة 33 خبير من أجل تصميم نموذج النظام الخبير. قامت الشركات محل الدراسة بالعديد من الاتصالات لتطوير الأداة التشخيصية مرت بأربعة مراحل: المرحلة الأولى تعرض للإطار المفاهيمي للأداة، تسليط الضوء من خلال تركيز على منهجية، مناقشة النتائج، تحديد فوائد البحث.
- **دراسة (العيداني حبيبة، 2016) بعنوان: اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية الجزائرية:** هدفت الدراسة لإبراز الدور الفاعل لمعلومات اليقظة الاستراتيجية كأساس لتعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية، تمثلت عينة الدراسة في 109استبانة، منها 103صالحة للتحليل، توصلت الدراسة لوجود علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية($\propto \leq 0.01$) بين اليقظة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر مسؤولي مؤسسة كوندور للصناعة الالكترونية والكهرومنزلية حيث بلغ معامل الارتباط57.1 %،من أهم توصيات
الدراسة بضرورة تبني المؤسسات الجزائرية لثقافة اليقظة الاستراتيجية وتفعيل وظيفة اليقظة الاستراتيجية في مؤسسة كوندور من خلال استحداث وحدة منفصلة في مديرية البحث والتطوير.

جاءت هاته الدراسة استكمالا للدراسات السابقة وكمحاولة جادة لاختبار تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة الجزائرية الاقتصادية.

2. الاطار النظري للدراسة : سنحاول التطرق لأدبيات الدراسة من خلال طرح نظري مختصر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية.

1.2 **ماهية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال:** تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أبرز وأكثر المجالات التي عرفت تطورا سريعا وانتشارا كبيرا في كامل أنحاء العالم، وأحدث بذلك ثروة معلوماتية بين المجتمعات والمؤسسات وأيضا بين الأفراد، لدورها في تسهيل وتسريع عملية تبادل المعلومات ورصدها، وفيما يلي سنحاول تقديم بعض التعاريف، ثم نتطرق إلى مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

1.1.2 تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصال: يعرف معجم (WEBSTER) التكنولوجيا "بأنها اللغة التقنية والعلمية للتطبيق والطريقة الفنية لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعة من الوسائل مستعملة توفير كلما هو ضروري معيشة الناس ورفاهيتهم" .[1]

أما بالنسبة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال توجد عدة تعاريف حولها، أهمها أنها قد عرفت بـ" الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها للحصول على المعلومات ومعالجتها وخزنها ونشرها، وهذه التقنية تتضمن الحاسوب بأنواعه، وأساليب الخزن والقراءة وأساليب الاستلام والنقل وأنظمة البرمجيات وتطبيقها".[2]

ونعرفها بأنها " جميع التقنيات المتطورة سواء مكتوبا أو مسموعا أو مرئيا التي تستخدم في تحويل البيانات بمختلف أشكالها إلى معلومات بمختلف أنواعها ".

2.1.2 مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال: إن تكنولوجيا المعلومات والاتصال تتكون من العديد من المكونات والتي سنحاول تلخيصها كما يوضحه الشكل رقم (02)، حيث من خلال الشكل يمكننا القول بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال عبارة عن مجموعة من العناصر المتفاعلة فيما بينها، والتي بها تتكون تكنولوجيا المعلومات والاتصال وهاته المكونات هي:[3]

– **المكون المادي**: وهو الوسيلة الأساسية ل تكنولوجيا المعلومات والاتصال، حيث به يتم إدخال ومعالجة البيانات والقدرة على تخزينها و استرجاعها.

– **المكون المعرفي:** وهي مجموعة من الأوامر والتعليمات المعدة من طرف الإنسان والتي توجه المكون المادي لغرض أداء العمل .

– **المتدخلون:** هم الأشخاص الذين يقومون بتشغيل تكنولوجيا المعلومات (متخصصين، إداريين...الخ)

2.2 الإطار المفاهيمي لليقظة الاستراتيجية :مع زيادة بروز معالم العولمة وشدة المنافسة بين المؤسسات في الأسواق أصبح لزاما عليها الانتقال الى نظام معلومات استباقي مبني على أسس استراتيجية من أجل الاستغلال الامثل لمختلف الاشارات الصادرة من البيئة الخارجية سواء السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية التنافسية.....الخ، وهذا لا يتأتى الا من خلال صياغة جهاز قائم بحد ذاته لرصد المعلومات الخارجية متمثل في خلية اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة، وعليه سنحاول التطرق لمفهوم اليقظة الاستراتيجية خصائصها، وأنواعها.

1.2.2 ماهية اليقظة الاستراتيجية: إن جذور اليقظة الاستراتيجية كمصطلح تمتد الى مفهوم الاستخبارات، فلقد أشار(**Chalus- Sauvannet 2000**) إلى أن كلمة اليقظة الاستراتيجية هي ترجمة من الانجليزية واردة من عالمين مختلفين تماما هي الدول الانجلوساكسونية واليابان، فهي بالتالي تجمع بين ثقافات هاته الدول.[4] وتجدر الاشارة الى أن مفهوم اليقظة في أوروبا مرتبط بالمعلومة التكنولوجية في حين أن مفهومها في الولايات الامريكية فهو مرتبط بالمنافسة .[5]

2.2.2 أنواع اليقظة الاستراتيجية: إن اليقظة الاستراتيجية تتفرع للعديد من الأنواع ونحاول أن نتطرق لأهم تقسيم لها وهذا حسب (**Humbert Lesca**) فاليقظة الاستراتيجية هي معظم اليقظات وتتمثل في: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية وهي موضحة في الشكل رقم(03) حسب القوى الخمس للمنافسة ل(**M.Porter**)[6].

ونظرا لصعوبة تحديد اليقظة البيئية، باعتبارها أكثر تشعبا سنقوم بدراسة الأبعاد الثلاثة الاولى لليقظة الاستراتيجية وهي: اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية.

3. الدراسة الميدانية لمساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور:

1.3 طريقة المعالجة و أدوات الدراسة: سنتناول في هذا الجزء من دراستنا لعرض مجتمع وعينة الدراسة، وبناء أداة القياس واختبارات الصدق والثبات.

1.1.3 مجتمع و عينة البحث وبناء أداة القياس: يتضمن مجتمع هذه الدراسة جميع العاملين التابعين لمديرية المشاريع والبالغ عددهم (118) موزعين بين 39 إطار و46 عون تحكم و 33 عون تنفيذ. ولجمع البيانات تم إستخدام أسلوب العينة المسيرة، وقد تم توزيع الإستبانات على أفراد عينة الدراسة والمقدر عددها ب 50 استبانة، تم استرجاع 33 استبانه صالحة للتحليل، بعدما تم استبعاد الاستبانات الناقصة ،وفيما يخص دراستنا فقد قمنا بإنجاز استبانة تتألف من ثلاثة محاور رئيسية هي:

- **المحور الأول:** معلومات شخصية هي الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة.

- **المحور الثاني:** تضمن عبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وعددها 10 عبارات.

- **المحور الثالث:** يخص عبارات اليقظة الاستراتيجية، وعددها 16 عبارة موزعة على ثلاث أبعاد.

2.1.3 ثبات أداة الدراسة (الإستبانة):لقياس مدى ثبات أداة الدراسة أي ثبات إجابات أفراد عينة البحث حول عبارات الاستبانة الموجهة إليهم، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (AlphaCronbach) والنتائج المتحصل عليها مبينة في **الجدول رقم (01)**،حيث يبين الجدول أن" ألفا كرونباخ للنموذج الكلي "أي جميع عبارات الاستمارة المقدرة بـ 26 عبارة، قيمة (0.863) وهي نسبة جيدة ومقبولة إحصائيا ،كما بلغ ألفا كرونباخ للمتغير المستقل المتمثل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال بـ 10 عبارات قيمة (0.704) وهي قيمة جيدة ومقبولة إحصائيا، في حين بلغ ألفا كرونباخ للمتغير التابع المتمثل في اليقظة الاستراتيجية بـ 16 عبارة قيمة (0.826)، وهي نسبة جيدة ومقبولة إحصائيا أيضا.

3.1.3 خصائص عينة الدراسة: سوف نتعرف على خصائص عينة الدراسة من خلال البيانات الشخصية، وانطلاقا من متغيرات الدراسة: العمر، الجنس، المستوي التعليمي، المركز الوظيفي، عدد سنوات الخبرة، والجدول التالي يبين التكرارات، والنسب المئوية التي تعبر عن خصائص عينة الدراسة كما هو موضح في الجدول رقم (03) ،حيث يتضح من خلال الجدول أن الغالبية في عينة الدراسة هم ذكور، حيث بلغت نسبتهم (**63,6%**) مقارنة بنسبة الإناث البالغة (**36,4%**)، كما يشير

الجدول إلى تقسيمات الفئات العمرية إلى ثلاث فئات، حيث أن أكبر فئة عمرية محصورة بين [30-40] سنة بلغت نسبتهم (**57,6%**) تليها فئة أقل من 30 سنة (**27,3%**)، في حين كانت الفئة العمرية الأكثر من 40 سنة هي الأصغر بنسبة(**15 ,2%**) وعليه نستنتج أن غالبية المبحوثين من فئة الشباب، أما بالنسبة لفئة المستوى التعليمي للمبحوثين يتضح من الجدول أن نسبة (**66,7%**) مستواهم جامعي والباقي والمقدر بـ(**33 ,3%**) مستوى غير جامعي. إذن هذه النسب تعكس المستوى التعليمي الجيد لمعظم أفراد العينة، كما نلاحظ أن نسبة (**45,5%**) تمثل الإطارات، تليها نسبة أعوان التحكم بـ(**48,5%**) ثم أعوان التنفيذ بنسبة قدرت بـ (**6,1%**)، وهي نسب مقبولة بالنظر إلى الوحدة التي أجريت فيها الدراسة، ويبين الجدول أعلاه توزيع العينة تبعا لمتغير الخبرة في مجال العمل، حيث كانت نسبة (**48,5%**) من فئة الخبرة المتوسطة، تليهم فئة أصحاب الخبرة الطويلة بنسبة(**27,3%**، وأخيرا نسبة (**24,2%**) لفئة المبتدئين.

2.3 اختبار جودة العلاقة بين متغيرات الدراسة: من خلاله سنحاول اختبار جودة العلاقة بين المتغير المستقل و المتغير التابع بجميع أبعاده، ثم كل بعد على حدى:

1.2.3 اختبار العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية: وهذا من خلال نتائج احتساب معاملات الارتباط بيرسون التي تبين درجة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع بإبعاده مبينة في **الجدول رقم (03)**،حيث يتضح من الجدول أن جميع معاملات الارتباط بين المتغيرين المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال) والتابع بأبعاده، حيث أن النتائج تبين أن جميع العلاقات مقبولة إحصائيا إذ ظهرت النتائج ايجابية ومعنوية جميعها وعند مستوى الدلالة "0.001" بالنسبة لليقظة التكنولوجية و(0.003) بالنسبة لليقظة التنافسية و(0.002)بالنسبة لليقظة التجارية، وبلغت قيمة الارتباط بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال على التوالي (0.549) بالنسبة لليقظة التكنولوجية، (0.506)بالنسبة لليقظة التنافسية و(0.511) بالنسبة لليقظة التجارية، وبالتالي فإن المتغيرين يرتبطان ببعضهما ارتباط قوي، وهذا يدل على جودة العلاقة بينهما.

2.2.3 اختبار جودة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وأبعادها: يمثل نتائج احتساب معاملات الارتباط بيرسون التي تبين درجة الارتباط بين المتغير التابع وأبعاده مبينة في **الجدول رقم (04)**، نلاحظ من خلال الجدول وجود ارتباط قوي جدا بين المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) وأبعاده حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين اليقظة الاستراتيجية واليقظة التكنولوجية (0.845) ومع اليقظة التنافسية (0.874) واليقظة التجارية بـ (0.856) كما بلغ مستوى الدلالة عند الأبعاد الثلاثة (0.000) اي أن كل بعد مهم جدا في قياس اليقظة الاستراتيجية ولا يمكن الاستغناء عن أي بعد، وعليه يمكن الإقرار بجودة النموذج المبني للدراسة.

3.3 **استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال:** يمثل **الجدول رقم (05)** إجابات المبحوثين حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال ، فمن خلال الجدول نلاحظ أن تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال كانت مرتفع إذ بلغ المتوسط العام لإجابات أفراد العينة(**4.1303**) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع، مرتفع جدا) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يبين أن المؤسسة مهتمة بتطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (**0.3311**) ، مما يعكس التجانس في إجابات أفراد العينة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة

1.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التكنولوجية: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في **الجدول رقم(06)**،فمن خلال الجدول نلاحظ أن مجموع عبارات اليقظة التكنولوجية تقع ضمن المجال المرتفع بمتوسط حسابي عام (4,0848) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع، مرتفع جدا) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل المبحوثين ، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.5075) ، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول واقع اليقظة التكنولوجية بالمؤسسة محل الدراسة.

2.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التنافسية في المؤسسة: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في **الجدول رقم(07)**،حيث يتبين لنا من خلال الجدول أن مجموع عبارات اليقظة التنافسية تقع ضمن المجال

المرتفع بمتوسط حسابي عام (3.9394) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع،) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل المبحوثين، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.4622)، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول واقع اليقظة التنافسية بالمؤسسة محل الدراسة.

3.4.3 استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التجارية في المؤسسة: نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مبينة في **الجدول رقم (08)**،حيث نلاحظ من الجدول أن مجموع عبارات اليقظة التجارية تقع ضمن المجال المرتفع بمتوسط حسابي عام (4.0064) كما أن المتوسط العام لكل عبارة يقع ضمن مجال (مرتفع،) بمتوسطات حسابية متقاربة مما يعكس درجة الموافقة عليها من قبل المبحوثين، كما أن قيمة الانحراف المعياري كانت (0.4)، مما يعكس التجانس في إجابات العينة حول اليقظة التجارية، كما نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (4.0064) بانحراف معياري (0.39202) وهو يقع ضمن المجال المرتفع، أي استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة الاستراتيجية مرتفع في المؤسسة محل الدراسة.

5.3الفروقات في إجابات المبحوثين: لمعرفة تقديرات أفرد عينة الدراسة لواقع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واليقظة الاستراتيجية، تبعا لخصائصهم تم استخدام التباين الأحادي الذي يبين وجود أو عدم وجود فروقات في إجابتهم، وكانت النتائج المتحصل عليها كما يلي:

1.5.3 بالنسبة للجنس: النتائج مبينة في **الجدول رقم(09)**،حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعا لجنسهم أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0.355) وبالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغت (0.603)، كما بلغ مستوى الدلالة بالنسبة لليقظة التكنولوجية (0.307) ، وبالنسبة لليقظة التنافسية بلغ(0.494) وبلغ(0.806) لليقظة التجارية.

2.5.3 بالنسبة للعمر: النتائج مبينة في **الجدول رقم (10)**،حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعا لأعمارهم أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,969) وبالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغت (0,508)، كما أن أبعاد اليقظة الاستراتيجية (المتغير التابع) بلغ مستوى الدلالة عندهم (0.942) بالنسبة لليقظة التكنولوجية، (0.065) لليقظة التنافسية و(0.929) لليقظة التجارية.

3.5.3 بالنسبة للمؤهل العلمي: النتائج مبينة في **الجدول رقم(11)**،حيث بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعا لمستواهم التعليمي أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، وبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,66) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,772)، وبلغ بالنسبة لليقظة التكنولوجية (0,846) وبالنسبة لليقظة التنافسية بلغ(0,708)، أما اليقظة التجارية فقد (0,614).

4.5.3 بالنسبة للمركز الوظيفي: النتائج مبينة في **الجدول رقم(12)**،فبالنسبة للمركز الوظيفي بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعا لمركزهم الوظيفي أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,358) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,746) حيث وبلغ أبعاد اليقظة الاستراتيجية مستوى دلالة (0,657) بالنسبة لليقظة التكنولوجية ،(0,416) لليقظة التنافسية و(0,663) لليقظة التجارية .

5.5.3 بالنسبة للخبرة المهنية: النتائج مبينة في **الجدول رقم(13)**،فبالنسبة للخبرة بينت نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت مستوى الدلالة لإجاباتهم تبعا لخبرتهم المهنية أكثر من (0.05) لكل المتغيرات، فبالنسبة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال بلغ مستوى الدلالة (0,946) أما بالنسبة لمتغير اليقظة الاستراتيجية بلغ (0,772) حيث وبلغ أبعاد اليقظة الاستراتيجية مستوى دلالة

(0,339) بالنسبة اليقظة التكنولوجية، (0,461) اليقظة التنافسية و(0,772) اليقظة التجارية.

6.3اختبار فرضيات الدراسة:

1.6.3 اختبار الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية عند مستوى الدلالة أقل أو يساوي (0.05) في مؤسسة كوندور: النتائج المتحصل عليها مبينة في **الجدول رقم(14)** من خلال بيانات الجدول يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل هي 61.10% أي درجة ارتباط قوية وطردية كما أن قيمة (R^2) هي 37.3% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 37.3% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.723 بمستوى الدلالة (sig= 0.000) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة الاستراتيجية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة اليقظة الاستراتيجية بنسبة 72.3% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي: **Y= 0.723 x +1.022**

2.6.3 اختبار الفرضيات الفرعية: تبين النتائج المتحصل عليها من المعالجة الإحصائية والمبينة في الجداول التالية صحة الفرضيات الفرعية من عدم صحتها كما يلي:

- **اختبار الفرضية الفرعية الأولى** يتم اختبار الفرضية الفرعية الأولى والمتمثلة في:يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

من خلال بيانات **الجدول رقم (15)**، يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) الذي يقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التكنولوجية) والمتغير المستقل هي 54.9% اي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 30.2% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 30.2% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.607 بمستوى الدلالة (sig= 0.001) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات و اليقظة التكنولوجية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التكنولوجية بنسبة 60.7% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي:**Y= 0.607 x1 + 0.842**

- **إختبار الفرضية الفرعية الثانية :** من خلال هذا العنصر يتم اختبار الفرضية الفرعية الثانية والمتمثلة في :يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$).

من خلال بيانات **الجدول رقم(16)** يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التنافسية) والمتغير المستقل هي 50.6% أي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 25.6% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 25.6% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع، كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.707 بمستوى الدلالة (sig= 0.003) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال إحصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة التنافسية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التنافسية بنسبة 70.7% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي:

Y= 0.707 x2 + 1.02

- **اختبار الفرضية الفرعية الثالثة :**من خلال هذا العنصر يتم اختبار الفرضية الفرعية الثالثة والمتمثلة في :يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

من خلال بيانات **الجدول رقم(17)** يظهر أن قيمة معامل الارتباط (R) التي تقيس قوة العلاقة بين بعد المتغير التابع (اليقظة التجارية) والمتغير المستقل هي 51.1% أي درجة ارتباط قوية وطردية، كما أن قيمة (R^2) هي 26.2% أي أن المتغير المستقل مسؤول عن 26.2% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع كما يبين الجدول أن معامل الانحدار قدر بـ 0.619 بمستوى الدلالة (sig= 0.002) وهذه القيمة أقل من 0.05 مما يبين وجود أثر دال احصائيا بين تكنولوجيا المعلومات واليقظة

التجارية، حيث زيادة استخدام تكنولوجيا المعلومات بوحدة واحدة تؤدي الى زيادة اليقظة التجارية بنسبة 61.9% من هذه الوحدة مما يسمح بقبول الفرضية ومنه ويمكن استخراج النموذج المقدر لهذه العلاقة كما يلي:

$$Y= 0.619\ x3 + 1.439$$

4. خاتمة:

تعتبر اليقظة الاستراتيجية أحد الاساليب الادارية الحديثة التي يعتمد عليها، وهذا راجع بدرجة أولى أن المؤسسة أصبحت ملزمة بالقيام بالفعل تجاه المحيط الخارجي، وليس عليها الانتظار للقيام برد الفعل تجاه المتغيرات البيئية المحيطة بها، وخاصة من ناحية اقتناص الفرص المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال، وهذا ما حاولنا معالجته من خلال هاته الورقة البحثية والتي كانت موسومة بعنوان: مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية- بمؤسسة كوندور- وللإجابة على إشكالية المتمثلة في: **ما مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور** ؟ تم التطرق لأدبيات الدراسة النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة، متبوعة بدراسة ميدانية بمؤسسة كوندور وتم التوصل الى النتائج التالية:

- **النتائج :** توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج نذكر أهمها كما يلي:
  - أثبتت نتائج الدراسة الميدانية بأن أنواع اليقظة الإستراتيجية المتبعة في المؤسسة محل الدراسة هي: اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي بلغ 4.0848 وانحراف معياري قدره 0.5075، تليها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي قدر ب 4.0064 وانحراف معياري قدره 0.4 مما يشير الى تطبيقها بدرجة متوسطة، وأخيرا اليقظة التنافسية بمتوسط حسابي 3.9394 وانحراف معياري قدره 0.4622 بدرجة منخفضة.
  - أظهرت نتائج إختبار الفرضيات وجود تأثير قوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية بأبعادها بالمؤسسة محل الدراسة.
  - توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بمختلف أبعادها تعزى لمتغيرات(الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة)
  - تم قبول الفرضية الرئيسية لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

-تم قبول الفرضية الفرعية الأولى لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى0.05 $\alpha \leq$.

  - تم قبول الفرضية الفرعية الثانية لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى $\alpha \leq 0.05$.
  - تم قبول الفرضية الفرعية الثالثة لثبوت صحتها، إذ بينت النتائج وجود أثر لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.
- **التوصيات**

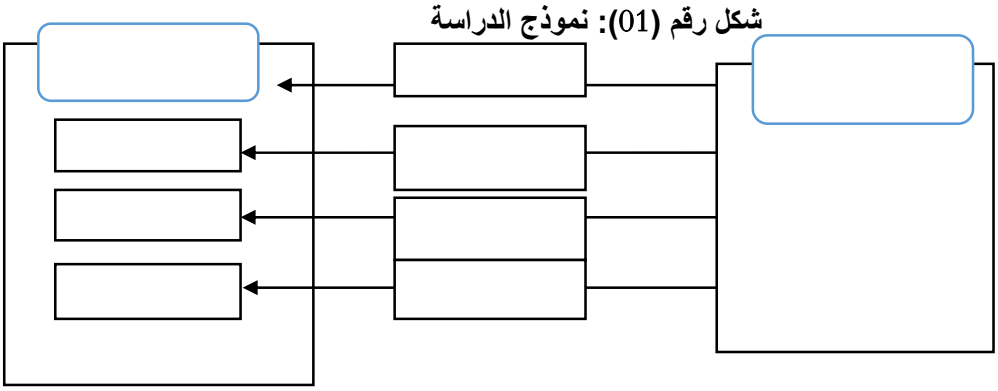
بناء على النتائج المتوصل اليها نقدم بعض التوصيات للقائمين بالمؤسسة بضرورة:

- الاهتمام بتطوير علاقتها بمحيطها الخارجي، ومتابعته المستمرة لاقتناص الفرص الملائمة للمؤسسة وتجنب التهديدات من خلال الاعتماد على الاساليب الحديثة.
- بقاء المؤسسة في حالة يقظة مستمرة وهذا من أجل القدرة على السيطرة على الاسواق و مواكبتها للتغيرات الحاصلة بها.
- استحداث خلية قائمة بحد ذاتها في الهيكل التنظيمي لمؤسسة كوندور.
- البحث وتوفير الجهود ووضع دورات تدريبية تكوينية في مجال البحث عن المعلومات.
- اهتمام المؤسسة باليقظة الاستراتيجية وجعلها ضمن أولوياتها من خلال تخصيص ميزانية خاصة بها.
- ضرورة الاهتمام أكثر بتكنولوجيا المعلومات والاتصال، والحرص على تطوير واتباع احدث الاساليب المتبعة فيها

وهذا لما له من أهمية في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية وبالتالي استدامة نشاط المؤسسة الاقتصادية.

5.الملاحق:

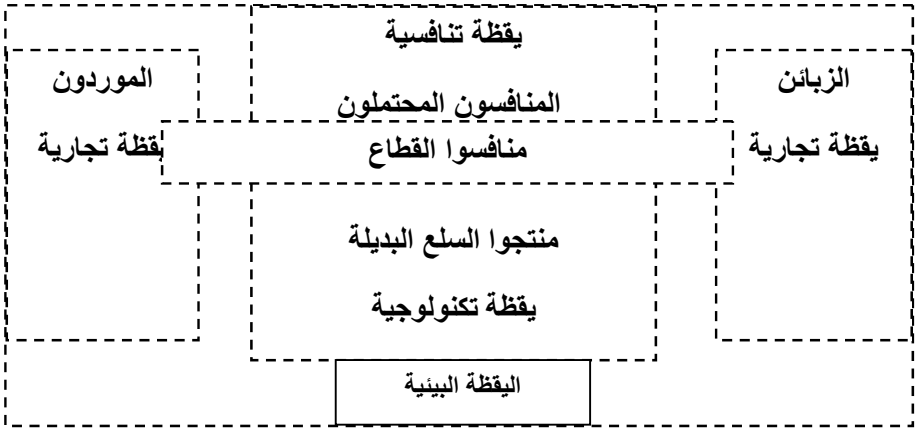
شكل رقم (01): نموذج الدراسة



الشكل رقم (02): مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على(علوطي، 2008، صفحة 50)

الشكل رقم(02): أنواع اليقظة الاستراتيجية وفق القوى الخمس للمنافسة



المصدر : (Hermel, 2007, p. 08)

جدول (01):معاملات ثبات متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	عدد العبارات	معامل الثبات
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	10	0.704
اليقظة الاستراتيجية	16	0.826
اليقظة التكنولوجية	05	0.687
اليقظة التنافسية	05	0.619
اليقظة التجارية	06	0.613
الثبات العام للاستبيان	26	0.863

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات (spss. V20)

الجدول (02) : توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، عدد سنوات الخبرة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية%
الجنس	ذكر	21	63,6
	أنثى	12	36,4
العمر	أقل من 30 سنة	09	27, 3
	من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة	19	57,6
	من 40 سنة فأكثر	05	15,2
المستوى التعليمي	دون جامعي	11	33,3
	جامعي	22	66,7
المركز الوظيفي	إطار	15	45,5
	عون تحكم	16	48,5
	عون تنفيذي	02	6,1

عدد سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات	08	24,2
	من 11-20 سنة	16	48,5
	أكثر من 21 سنة	09	27,3
	المجموع	33	100

المصدر: مخرجات الحاسوب بالاعتماد على spss v20مع اعادة التنظيم

جدول (03): معامل الارتباط ومستوى الدلالة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بأبعاده

متغير اليقظة الاستراتيجية	متغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال	
اليقظة التكنولوجية	معامل ارتباط بيرسون	0,549
	مستوى الدلالة	0,001
اليقظة التنافسية	معامل ارتباط بيرسون	0,506
	مستوى الدلالة	0,003
اليقظة التجارية	معامل ارتباط بيرسون	0,511
	مستوى الدلالة	0,002
اليقظة الاستراتيجية العام	معامل ارتباط بيرسون	0,610
	مستوى الدلالة	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (04): معامل الارتباط ومستوى الدلالة بين المتغير التابع وأبعاده

أبعاد اليقظة الاستراتيجية	معامل الارتباط	مستوى الدلالة sig
اليقظة التكنولوجية	0.845	0.000
اليقظة التنافسية	0.874	0.000
اليقظة التجارية	0.856	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20»

جدول (05): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال

	العبارات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
1	تطور المؤسسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	4,2424	0,6139	مرتفع جدا
2	تطور المؤسسة نظام التوثيق الالكتروني لتسهيل استخدام المعرفة	4,2121	0,5998	مرتفع جدا
3	تستخدم المؤسسة الوسائل	4,0606	0,7044	مرتفع
4	تهتم المؤسسة بالإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصال.	4,2727	0,5167	مرتفع جدا
5	لدى المؤسسة شبكة الكترونية داخلية (انترانت)لتبادل/توزيع المعارف بين العاملين	4,2424	0,6132	مرتفع جدا
6	توفر المؤسسة قاعدة بيانات متاحة للوحدات/الفروع/الأقسام المختلفة	4,0303	0,5854	مرتفع
7	يمكنني استعمال شبكة معلوماتية في أي وقت	4,0303	0,6839	مرتفع
8	يمكنني التواصل تكنولوجيا مع زملاء العمل في أي وقت	4,0909	0,723	مرتفع
9	تمكنني تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة من الحصول على المعلومات في الوقت المناسب	4,0606	0,6585	مرتفع
10	توفر لي المؤسسة حاسوب مرتبط بشبكة داخلية للمؤسسة	4,0606	0,6092	مرتفع
	تكنولوجيا المعلومات والاتصال	4,1303	0,3311	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (06): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التكنولوجية

	عبارات اليقظة التكنولوجية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
11	تتابع مؤسستي أخر المستجدات العلمية والتكنولوجية	4,0606	0,6092	مرتفع

12	تعتمد مؤسستي على التقنيات والبرامج الحديثة	4,0303	0,7282	مرتفع
13	تستعلم مؤسستي على الابتكارات التكنولوجية	4,3030	0,8472	مرتفع جدا
14	تبرم مؤسستي العديد من عقود التعاون والشراكة	4,0303	0,7699	مرتفع
15	تسعى مؤسستي لشراء التراخيص	4,0000	0,8291	مرتفع
	اليقظة التكنولوجية الاجمالية	4,0848	0,5075	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول (07): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التنافسية في المؤسسة

	عبارات اليقظة التنافسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
16	تراقب مؤسستي بشكل روتيني الحصة السوقية للمنافسين	4,0606	0,8268	مرتفع
17	تتحرى مؤسستي عن الاستراتيجيات المتبعة من قبل المنافسين في اعداد تشكيلة المنتجات الجديدة	3,8485	0,6671	مرتفع
18	تقوم مؤسستنا بالتحري عن القرارات الاستراتيجية للمنافسين	3,8485	0,7124	مرتفع
19	تعمل مؤسستنا على ترصد المنافسين	3,9394	0,8268	مرتفع
20	تقوم مؤسستي ببحث معمق عن الاسواق والمنافسة	4,0000	0,6123	مرتفع
	اليقظة التنافسية الاجمالية	3,9394	0,4622	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «spss 20».

جدول (08): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات اليقظة التجارية في المؤسسة

	عبارات اليقظة التجارية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القبول
21	تسعى المؤسسة لاقتناص الفرص غير المشبعة لعملائها	3,9394	0,6585	مرتفع
22	تستطيع مؤسستي من توقع متطلبات زبائنها الحاليين والمحتملين	3,9091	0,879	مرتفع
23	تسعى مؤسستنا لتقديم منتجات بأسعار مقبولة لدى	4,1515	0,6671	مرتفع

	العملاء			
24	تقتنص مؤسستي الفرص المتاحة أمامها في الأسواق	4,1212	0,78	مرتفع
25	تعمل مؤسستنا على تتبع مصادر الموردين	4,0000	0,707	مرتفع
26	تتحرى مؤسستي عن الاستراتيجيات المتبعة من قبل المنافسين في التعامل مع الموردين	3,8485	0,6185	مرتفع
	اليقظة التجارية	4,0064	0,4	مرتفع
	متغير اليقظة الاستراتيجية	4.0064	0.39202	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(09): التباين الأحادي (حسب الجنس)

المتغيرات		مستوى الدلالة Sig	**المتوسط مربع**
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	بين المجموعات	0,355	0,266
	داخل المجموعات		0,224
اليقظة التكنولوجية	بين المجموعات	0,307	0,285
	داخل المجموعات		0,226
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	0,494	0,234
	داخل المجموعات		0,241
اليقظة التجارية	بين المجموعات	0,806	0,148
	داخل المجموعات		0,269
اليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	0,603	0,237
	داخل المجموعات		0,250

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(10): التباين الأحادي (حسب العمر)

المتغيرات	مستوى الدلالة Sig	**المتوسط**

			مربع
تكنولوجيا المعلومات والإتصال	بين المجموعات	0,969	0,181
	داخل المجموعات		0,549
اليقظة التكنولوجية	بين المجموعات	9420,	0,155
	داخل المجموعات		0,497
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	0650,	0,668
	داخل المجموعات		0,311
اليقظة التجارية	بين المجموعات	0,929	0,183
	داخل المجموعات		0,502
اليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	0,508	0,429
	داخل المجموعات		0,375

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(11): التباين الأحادي (حسب المستوى التعليمي)

المتغيرات		مستوى الدلالة Sig	**المتوسط مربع**
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	بين المجموعات	0,66	0,193
	داخل المجموعات		,2480
اليقظة التكنولوجية	بين المجموعات	0,846	0,122
	داخل المجموعات		
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	0,708	0,179
	داخل المجموعات		0,252
اليقظة التجارية	بين المجموعات	0,614	0,192
	داخل المجموعات		0,242

اليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	0,772	0,499
	داخل المجموعات		10,75

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(12): التباين الأحادي (حسب المركز الوظيفي)

المتغيرات		مستوى الدلالة Sig	**المتوسط مربع**
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	بين المجموعات	0,358	0,412
	داخل المجموعات		0,35
اليقظة التكنولوجية	بين المجموعات	0,657	0,284
	داخل المجموعات		0,396
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	0,416	0,391
	داخل المجموعات		0,362
اليقظة التجارية	بين المجموعات	0,663	0,291
	داخل المجموعات		0,398
اليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	0,746	0,353
	داخل المجموعات		210,5

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول(13): التباين الأحادي (حسب الخبرة المهنية)

المتغيرات		Sig مستوى الدلالة	**المتوسط مربع**
تكنولوجيا المعلومات والإتصال	بين المجموعات	0,946	0,26
	داخل المجموعات		0,672
اليقظة التكنولوجية	بين المجموعات	0,339	0,61

	داخل المجموعات		0,508
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	0,461	0,536
	داخل المجموعات		0,528
اليقظة التجارية	بين المجموعات	0,772	0,459
	داخل المجموعات		0,75
اليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	0,772	0,499
	داخل المجموعات		0,75

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم(14): أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R^2	معامل الانحدار	الثابت
	0.000	0.610	0.373	0.723	1.022

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (15): اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التكنولوجية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R^2	الثابت	معامل الانحدار
	0.001	0.549	0.302	0.842	0.607

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (16): اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التنافسية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R^2	الثابت b	معامل الانحدار
	0.003	0.506	0.256	1.02	0.707

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

جدول رقم (17):اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة التجارية

البيان	مستوى الدلالة sig	قيمة R	قيمة R^2	الثابت b	معامل الانحدار
	0.002	0.511	0.262	1.439	0.619

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات «SPSS 20».

6.المراجع :

1.6- الكتب :

- حيدر شاكر نوري، و محمود حسين. (2015). **دراسات في اثر المعرفة و تكنولوجيا المعلومات في المنظمات**. جامعة ديالي، العراق: المطبعة المركزية.
- منصف بن خديجة. (2018). **اليقظة الإستراتيجية**. الجزائر: الوراق للنشر والتوزيع.
- Doubleday. (1982). **Webster Illustrated Contemporary Dictionary on Encyclopedic.** U.S.A: edition Ferguson Publishing.

2.6- المجلات و الملتقيات :

- لامية حليمي ، و يسمين دروازي . (30 جوان، 2017). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية.*7(1)*، 60-75. مجلة أبعاد اقتصادية، الجزائر.
- نوفيل حديد، و رتيبة حديد. (08-09 مارس، 2005). **اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة**- المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات. 188-199. كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، قسم علوم التسيير، جامعة ورقلة.

3.6- الأطروحات و المذكرات:

- لمين علوطي. (2008). **أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. جامعة الجزائر.

7.الهوامش:

[1] Doubleday. (1982). **Webster Illustrated Contemporary Dictionary on Encyclopedic.** U.S.A: edition Ferguson Publishing, p755.

[2] حيدر شاكر نوري، و محمود حسين. (2015). **دراسات في اثر المعرفة و تكنولوجيا المعلومات في المنظمات**. جامعة ديالي، العراق: المطبعة المركزية،ص156.

[3] لمين علوطي. (2008). **أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. جامعة الجزائر، ص50.

[4] منصف بن خديجة. (2018). **اليقظة الإستراتيجية**. الجزائر: الوراق للنشر والتوزيع،ص95.

[5] نوفيل حديد، و رتيبة حديد. (08-09 مارس، 2005). **اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة**- المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات. 188-199. كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، قسم علوم التسيير، جامعة ورقلة، ص189.

[6] لامية حليمي ، و يسمين دروازي . (30 جوان، 2017). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية.*7(1)*، 60-75. مجلة أبعاد اقتصادية، الجزائر،ص65.