تحديات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي

Challenges of academic and training qualification in Information and communication sciences in the era of artificial intelligence

خرفية جودي
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)
dr.kherfia.djoudi@gmail.com

ملخص

تسعى الدراسة الحالية على التعرف على مختلف التحديات والصعوبات التي تواجه الصحفيين خريجي علوم الإعلام في ظل التغييرات المتسارعة التي تعرفها بيئة الإعلام على مستويات متعددة معرفية وتطبيقية وأداتية تقنية تشكل هاجسا أمام منتسبي القطاع سواء على المستوى التكويني أو المهني، لذا فهذه الدراسة بشقيها النظري والميداني تسعى لاستقراء اتجاهات الطلبة والصحفيين في التعرف على أهم التحديات والصعوبات التي توجههم في ظل التطبيقات والتقنيات الجديدة التي غيرت من طبيعة المعارف والممارسات الإعلامية بالاعتماد على أداة الاستبيان التي وجهت لعينة قوامها (120) موزعة على عينة من الصحفيين خرجي الإعلام والاتصال في عدد من المؤسسات الإعلامية الجزائرية وبعد إجراء المعالجة وتحليل البيانات التي تم جمعها، توصلت الدراسة إلى وجود خلل بين المناهج والمعارف العلمية وبين وجود تطبيقات وتقنيات ذكية اقتحمت المجال الإعلامي، كما توصلت الدراسة إلى غياب البنية التكنولوجية الذكية في الكثير من معاهد وأقسام ومؤسسات الإعلام والتي عجزت عن مواكب مخرجات التكنولوجية الذكية من صحافة الروبوت والخوارزميات والدرون والبلوكشين والهولوغرام وغيرها .

كلمات مفتاحية: تحديات، التأهيل الأكاديمي، التدريب، علوم الإعلام والاتصال، الذكاء الاصطناعي.

Abstract

The current study seeks to identify the various challenges and difficulties facing journalists graduating from media sciences in light of the rapid changes in the media environment at multiple levels of knowledge, application and technical tool that constitute a concern for the employees of the sector, whether at the formative or professional level, so this study, both theoretical and field, seeks to extrapolate the trends of students and journalists in identifying the most important challenges and difficulties that face them in light of the new applications and technologies that have changed the nature of media knowledge and practices by relying on a tool The questionnaire, which was directed to a sample of (120) distributed to a sample of journalists who graduated in information and communication in a number of Algerian media institutions, and after conducting the processing and analysis of the collected data, the study found that there is a defect between curricula and scientific knowledge and the existence of smart applications and technologies that broke into the media field, and the study also found the absence of smart technological infrastructure in many media institutes, departments and institutions, which were unable to keep pace with the outputs of smart technology from robot journalism, algorithms, drones, blockchain, hologram and others.

Keywords: Challenges, Academic Qualification, Training, Information and Communication Sciences, Artificial Intelligence.

رقمنة
مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد 04 | العدد 01
جوان 2024
الصفحات 27 - 47

ردمد | ISSN-2773-4285
EISSN | 2830-8417
الإيداع القانوني | 07/2021
العنوان | 11، طريق دودو مختار، بن عكنون، الجزائر العاصمة.
الفاكس | 50 88 23 (023)
الهاتف | 75 29 62 (0561)

تاريخ الاستلام 2024/01/31
تاريخ القبول 2024/03/03
تاريخ النشر 2024/06/27

المؤلف المرسل |
خرفية جودي

1. مقدمة:

يتعالق التأهيل العلمي الأكاديمي بشقه التطبيقي، ليشكلا معا فرعين أساسين يرتبط بهما دارس الإعلام والصحافة، ووفق هذا المنظور يصبح التأهيل الأكاديمي والتدريبي شرطا أساسيا في تكوين ممارسي الصحافة والإعلام، غير أن التغيرات التي طالت بيئة الإعلام في السنوات الأخيرة ضمن مجالات تعليمية معرفية غيرت من هوية وخارطة تعليم الإعلام والاتصال وأحدثت تحولات جذرية في شكل وهوية وخارطة عملية الإعلام والاتصال، وأخرى تقنية بحتة لمست وسائطية وأدوات الاعلام والاتصال، وهو الأمر الذي يفرض تغيير الرؤي العلمية النظرية والمنهجية والتقنية في هيكلة تعليم الإعلام وممارساته، وضمن هذا الإطار تحاول الدراسة الحالية محاولة فهم التحديات التي ترافق عمليات تكوين الصحفيين ضمن مسارات التأهيل العلمي الأكاديمي والتدريبي من خلال فهم واقع التكوين العلمي والأكاديمي وتحليل المؤشرات الواقعية لهما وتحديدا أهمية تحديث التكوين الأكاديمي والتدريبي بما يتماشى مع مزاوجة وتكامل المستويين وفق بيئة الذكاء الاصطناعي مع تحديد أبرز الصعوبات التي تعيق مثل هذا النوع من التحديثات العلمية والمنهجية التي تطال بيئة تعليم الإعلام وتدريبه.

2. الإطار المنهجي للدراسة:

1.2 مشكلة الدراسة:

يرتبط التأهيل الأكاديمي بمدى استيعاب المقاييس والمساقات العلمية لمستجدات المعرفة الإنسانية وتغيراتها على مستويات: معرفية ومنهجية وأداتية، وأمام التحولات التكنولوجية المتسارعة التي عرفتها الإنسانية وهو الأمر الذي يقتضي ضرورة مواكبة هذه التغيرات بما في ذلك ميدان التأهيل الأكاديمي المرتبط بقولبة الطالب وتأهيله ضمن سياق أكاديمي علمي من جهة والتأهيل التدريبي الذي يسعى لتأطير الممارسة المهنية في المؤسسات الصحفية والإعلامية.

وتعتبر علوم الإعلام والاتصال من أبرز الميادين التي تأثرت بالتحولات التكنولوجية والتقنية، فقد أدت هذه التحولات إلى تغيرات رافقت العملية الاتصالية والإعلامية برمتها وانعكست على طبيعة التنظير فضلا على طبيعة الوسائط في حد ذاتها، وأمام هذه الثورة التقنية تبرز الإشكالية البحثية لهذه الدراسة في البحث عن واقع التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال والتحديات التي ترافقه في ظل التحول المتزايد نحو تكنولوجيات الذكاء الاصطناعي وما رافقته من مخرجات على الساحة الإعلامية في أشكال وممارسات الإعلام الرقمي.

ومن هنا يمكن طرح الإشكالية التالية

إلى أي مدى يواكب التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال التحولات المعرفية والأكاديمية والتقنية التي رافقت ثورة الذكاء الاصطناعي؟

يمكن تفكيك إشكالية الدراسة على النحو التالي:

- ما هو واقع التأهيل الأكاديمي بالمؤسسات الجامعية في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي؟
- ما هو واقع التأهيل التدريبي بالمؤسسات الصحفية والإعلامية في ظل الذكاء الاصطناعي.
- ما أهمية تكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي.
- ما هي التحديات التي تقع على عاتق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال بالمؤسسات الجامعية والمهنية (الصحفية والإعلامية) في ظل الذكاء الاصطناعي.

2.2 فرضيات الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى التحقق من الفرضيات التالية:

- الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل الأكاديمي والتأهيل التدريبي في علوم الإعلام والاتصال.

-الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل الأكاديمي والتدريبي وصعوبات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل تكنولوجيات الذكاء الاصطناعي.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي للصحفيين وصعوبات التي تواجه التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

3.2 أهمية الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى محاولة فهم واقع التأهيل الأكاديمي والتدريبي للصحفيين وطلبة علوم الاعلام والاتصال في ظل التحولات التكنولوجية وإدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسات الإعلامية، وأمام هذه التغيرات التي رافقت شكل وطبيعة العملية الإعلامية والاتصالية وانعكاسات ذلك على ميدان التنظير، تبرز أهمية البحث واستنطاق واقع التأهيل الأكاديمي والتدريبي في الجزائر والبحث في أبرز الصعوبات والتحديات الناتجة عن هذه التحولات، في محالة لتقديم مقاربة تصحيحية تتوافق بين ما هو كائن وبين ما يجب أن يكون.

4.2 أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق الأهداف التالية:

- ✓ فهم واقع التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي.
- ✓ تحديد الصعوبات التي يواجها التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي.
- ✓ إبراز أهمية تحديث وتكامل بين التأهيل الأكاديمي على مستوى المعاهد والأقسام بالجامعات الجزائرية وبين التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية في ظل الذكاء الاصطناعي.
- ✓ تحديد أهم الصعوبات التي تواجه التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

5.2 التعريف الإجرائي لمصطلحات الدراسة:

التأهيل الأكاديمي:

يعتبر التأهيل الأكاديمي مرحلة تعليمية تكميلية يمر بها أي متعلم، وهو يتكون من مختلف المساقات والمقررات الدراسية الجامعية التي يتلقاها الطلبة خلال رحلة التحاقهم بالجامعة في مستويات التعليم العالي والدراسات العليا.

ويشكل التأهيل الأكاديمي خليطا علميا يجمع بين المساقات الدراسية واهتمامات وقدرات المتعلمين وبالتالي فالهدف الأساسي من التأهيل الأكاديمي تلقيم المتعلمين لحقيبة معرفية ونظرية ومنهجية وتطبيقية تساعد المتعلم على تنمية مهاراته وقدراته وفقا لميوله العلمي والمعرفي.

التأهيل التدريبي:

يمثل المرحلة التطبيقية للمحتوى النظري الذي يتلقاه المتعلم ويرتبط بتأهيل الصحفيين في ميدان الممارسة المهنية وقد يكون عبارة عن دورات أو ورشات تدريبية تتحول بمقتضاها المحتويات النظرية والمعرفية إلى تطبيقية. ويشكل التكوين التدريبي عنصرا أساسيا بالنظر لأهميته القصوى في تعليم المتدربين سبل تحويل المعرفة النظرية إلى تطبيقية وممارسة مهنية.

الذكاء الاصطناعي:

يمكن اعتبار الذكاء الاصطناعي من أهم الثورات التقنية التي يعيشها الانسان والتي انعكست على مختلف ممارساته بما في ذلك التعليمية، وهذه الثورة التقنية قائمة على عملية محاكاة السلوك البشري باستخدام الآلة، وبالتالي يشكل التعليم الأكاديمي من أهم المجلات التي يمكن أن توظف فيها التكنولوجيات الاتصالية والإعلامية.

6.2 الدراسات السابقة:

اتكأت الدراسة الحالية على بعض من الأدبيات السابقة من سبيل بناء مقاربتها العلمية وتشكيل اتجاهاتها المبحثية، حيث تبحث الباحثة إلهام أحمد البرصان في دراستها واقع التدريب الصحفي للصحفيين الأردنيين في ظل الصحافة الرقمية حيث هدفت دراستها إلى معرفة واقع وطبيعة عملية التدريب لصحفيين في ظل الصحافة الرقمية ومعرفة نقاط القوة والضعف في البرامج التدريبية الصحفية في المؤسسات الإعلامية الأردنية ومستقبل العملية التدريبية، وتوصلت دراستها إلى أن العملية التدريبية ليست بالمستوى الذي يحقق الفائدة عند الصحفي في الصحافة الرقمية، إضافة إلى عدم وجود أجهزة متطورة وحديثة متخصصة في الصحافة الرقمية تواكب العصر الحديث (البرصان، 2021).

وسعت الباحثتان سارة طلعت و نفيسة السعيد في دراستهما "واقع ومستقبل التأهيل الأكاديمي للمحرر المتكامل في برامج الإعلام في مصر " إلى التعرف على واقع ومستقبل التأهيل الإعلامي في ضوء مهارات المحرر المتكامل وذلك من خلال ثلاث محاور: أعضاء هيئة التدريس ببرامج الإعلام المصرية للتعرف على التطورات التي لحقت بالبرامج، ومستقبل التأهيل الإعلامي من وجهة نظرهم، وطلاب برامج الإعلام للتعرف على واقع التأهيل الأكاديمي والصحفيين للتعرف على آرائهم في خريجي الإعلام وطرق التعاون بين المؤسسات التعليمية والإعلامية ، وقد توصلت الدراسة الميدانية إلى أن البرامج الأكاديمية التي تم تطويرها بشكل محدود لا يعكس التغيرات الجديدة، فيما اتفقت عينة الدراسة على أن سيناريو التحول الجزئي للمحرر المتكامل هو السيناريو الأقرب للحدوث بسب النمو المتسارع لتكنولوجيا الاتصال، واتفقت العينة على تدريس المهارات الأساسية اللازمة للمحرر المتكامل (طلعت و السعيد، 2020).

وكشفت دراسة الباحث عامر خالد محمد أحمد العوامل الخارجية المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين الأردنيين في وكالة الأنباء الأردنية، حيث أظهرت نتائج دراسته أن عدد الصحفيين الذين التحقوا بدورات تدريبية تصب في مجال العمل الصحفي 95 % مقابل 5% لم يلتحقوا بأي دورات للعديد من الأسباب أبرزها "أن الدورات لا تصب في مجال الوظيفة الحالية" وعد موائمة أوقات الدورات للصحفيين"، وحدد الصحفيون الذين التحقوا بالدورات التدريبية أكثر الدورات التدريبية كدورة التحرير الصحفي (محمد أحمد،2020).

وسعت دراسة أحسن صليحة وشابونية زهية إلى الإجابة عن إشكاليتها الأساسية المتمثلة في مدى موائمة بين مخرجات التكوين الجامعي ومتطلبات سوق العمل لدى خريجي قسم الإعلام، وبالاعتماد على المنهج الوصفي تم توجيه استبيان إلى عينة عشوائية متكونة من مجموعة من رؤساء الأقسام وأساتذة الإعلام من مختلف الجامعات، وقد تم التوصل إلى عدة نتائج أبرزها (أحسن وشابونية، 2018):

- ✓ تعمل الجامعة على إعداد طالب إعلام من أجل العمل بالمؤسسات الإعلامية من خلال القيام بالدورات التدريبية، كما أشارت هذه الدراسة في نتائجها على أن أرباب العمل يحرصون في مؤسساتهم على توفير الإمكانيات الفنية لتدريب طلبة الإعلام قبل تخرجهم على تقنيات الإعلام، كما أن مؤسساتهم تستفيد من الأبحاث العلمية والإعلامية في معالجة المشكلات التي تواجههم، ولكنهم دعوا إلى تعديل محتوى التخصصات المطروحة حاليا في التكوين الجامعي لطلاب الإعلام لتتلاءم مع احتياجات السوق.

- ✓ حياد رؤساء الأقسام في الإجابة عن سؤال مدى موائمة سياسة قبول الطلاب عدديا أو معرفيا أو سياسة برمجة التخصصات لتكوين الطلاب في الجامعات الجزائرية لمتطلبات سوق العمل.
- ✓ وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتكوين الطلاب بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل.

وخلصت رسالة الباحثة شريفة يعقوبي إلى ضرورة التكوين الجامعي المتخصص للصحفيين حيث أكدت 44% من عينة دراستها على أن معظم أعمالهم التطبيقية التي كانوا يقومون بها عبارة عن مشاريع صحفية وأخبار بسيطة تعتمد على النظري فقط دون مراعاة مستجدات الساحة الإعلامية الإذاعية ومتطلباتها وهو الأمر الذي يستلزم فهم طبيعة تلقين المعلومات للطالب، إذ كشفت نسبة 51.61% أنهم يتلقون المعلومات من خلال المحاضرة حيث يكون فيها دور الطالب سلبيا، وأكدت نتائج الاستبيان حول إمكانية الاستغناء عن التكوين الجامعي المتخصص في هذا المجال جاءت نسبة 50% تفيد بإمكانية ذلك من خلال إسقاط بعض الطرائق التدريسية والابتعاد عن التكوين الأكاديمي النظري، بل يجب النظر إلى ما يتطلبه سوق العمل من خلال التنسيق المباشر والمستمر(يعقوبي، 2008).

وقد اعتمدت الدراسة الحالية على المؤشرات البحثية التي قدمتها هذه الدراسة في محاولة استيعاب الإشكاليات التي تمخضت عن الفجوة المعرفية بين النظري والتطبيقي الذي لازم أطر التكوين الجامعي في علوم الإعلام والاتصال وانعكس على مستوى الممارسات الإعلامية وبات جليا في عجز مختلف المؤسسات الإعلامية الجزائرية في ضبط أدواتها الإعلامية ووسائطها الرقمية في ظل الانفجار المتسارع لتكنولوجيات الاتصال والإعلام وظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي التي أحدثت تحولات جوهرية في شكل ومحتوى العملية الإعلامية برمتها، وإذ تتأسس المشكلة البحثية فيما انتهت منه مختلف الدراسات التي تم استعراضها وعلى تنوعها واختلاف بيئتها إلاّ أنها تتفق في ضرورة تحديث وتكامل مناهج التأهيل الأكاديمي والتدريبي كشرط أساسي وفاعل لضمان نجاعة الممارسة الإعلامية في بيئة الاتصال الرقمي البالغة الذكاء.

7.2 منهج الدراسة والأداة:

تنتمي الدراسة الحالية إلى فئة الدراسات الوصفية التي تعني بوصف وتحليل وتفسير الظواهر الإعلامية والاتصالية والعلاقات بين الظواهر المختلفة، وضمن هذا الإطار تم الاعتماد على المنهج المسحي الذي تم تطبيقه على عينة من الصحفيين من خريجي أقسام الإعلام والاتصال بعدد من الجامعات الجزائرية وقد تم تطبيق المنهج المسحي من خلال توظيف أداة الاستبيان الإلكتروني المكونة من أربعة (4) محاور أساسية مصنفة على النحو التالي:

1. واقع التأهيل الأكاديمي بالمؤسسات الجامعية في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي.
2. واقع التأهيل التدريبي بالمؤسسات الصحفية والإعلامية في ظل الذكاء الاصطناعي.
3. أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي.
4. صعوبات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال بالمؤسسات الجامعية والمهنية (الصحفية والإعلامية) في ظل الذكاء الاصطناعي.

8.2 مجتمع البحث والعينة:

يشكل مجتمع البحث جميع مفردات الدراسة، وفي إطار الدراسات المسحية تم الاعتماد على نظام المعاينة الغير احتمالية من خلال التوجه إلى عينة قصدية من صحفيين بالمؤسسات الصحفية والإعلامية في الجزائر، مع مراعاة شرط أن يكون الصحفيون من خرجي

أقسام معاهد علوم الإعلام والاتصال، وبعد توزيع الاستبيان الإلكتروني عبر البريد الإلكتروني تم تسجيل (120) استجابة خلال الفترة الزمنية الممتدة من (05 ماي 2023- 05 سبتمبر 2023).

9.2 حدود الدراسة:

تم إجراء الدراسة ضمن الحدود التالية:

- **الحدود الزمانية:** وتشمل الفترة الزمانية التي تم إجراء لدراسة الميدانية خلالها وهي تمتد من 05 مايو/ماي 2023 إلى غاية 05 سبتمبر 2023.
- **الحدود البشرية:** حيث توجهت الدراسة إلى بحث اتجاهات الصحفيين خرجي معاهد علوم الإعلام والاتصال.
- **الحدود المكانية:** حيث أجريت الدراسة في عدد من المؤسسات الصحفية والإعلامية وكذا الجامعات الجزائرية.

10.2 اختبارات الصدق والثبات:

وبغية التأكد من صدق استمارة الاستبيان تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين والذين أبدوا رأيهم في محاور الاستمارة وتم تصحيحها وفقا للملاحظات التي تم إبدائها من طرفهم، وبعد توزيع استمارة الاستبيان على عينة استطلاعية تم إجراء اختبار معامل الثبات وقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

الجدول 1: اختبارات ألفا كرونباخ

محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول	12	0.867
المحور الثاني	10	0.816
المحور الثالث	9	0.960
المحور الرابع	11	0.925
الدرجة الكلية		0.892

3. الإطار التطبيقي للدراسة

1.3 خصائص عينة الدراسة:

الجدول 2: يوضح خصائص عينة الدراسة

خصائص عينة الدراسة		التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	75	62.5
	أنثى	45	37.5
الجامعة	جامعة الجزائر 3	55	45.83
	جامعة المسيلة	23	19.16
	جامعة سطيف	22	18.33
	جامعة بسكرة	11	9.16
	جامعة مستغانم	9	7.5
ميدان العمل	مواقع إلكترونية	22	18.33
	صحافة مطبوعة والكترونية	32	26.66
	إذاعة وتلفزيون	66	55
الخبرة المهنية	أقل من سنة	21	17.5
	من سنة إلى 5 سنوات	87	72.5
	أكثر من 5 سنوات	12	10
طبيعة المؤسسة	مؤسسة عمومية	55	45.83
	مؤسسة خاصة	65	54.16

يوضح الجدول أعلاه خصائص المبحوثين؛ حيث أظهرت نتائج الدراسة أن 62.5 % منهم من الذكور و 37.5% من الإناث، فيما مثلت ما نسبته 45.85% انتماءهم الجامعي لجامعة الجزائر 3 وتحديدا كلية علوم الإعلام والاتصال، تليها جامعة سطيف بنسبة 19.16 % وجامعة المسيلة بنسبة 18.33 فجامعة بسكرة بنسبة 9.16 % وجامعة مستغانم بنسبة 7.5% ، أما في ميدان العمل فقد أظهرت نتائج المبحوثين؛ ما نسبته 55% يعملون في ميدان الإذاعة والتلفزيون، فيما يحل ميدان الصحافة المطبوعة والإلكترونية ثانيا بنسبة 26.66% أما ميدان المواقع الإلكترونية فقد حل في الرتبة الأخيرة بنسبة 18.33 % ، أما بخصوص متغير طبيعة المؤسسة (نمط ملكية المؤسسة) فقد أظهرت نتائج المبحوثين ما نسبته 54.16% يعملون في مؤسسات خاصة، في حين 45.83% يعملون في المؤسسات العمومية.

2.3 المحورالأول: و اقع التأهيل الأكاديمي في مؤسسات تعليم الصحافة والإعلام بالجز ائر

الجدول 3: يوضح و اقع التأهيل الأكاديمي في مؤسسات تعليم الصحافة والإعلام بالجز ائر

العبارات	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة
تتوافق المقاييس العلمية المقررة للدراسة مع متطلبات سوق العمل	22	00	88	1.3667	0.777	الخامسة
يتم التركيز في تدريس طلبة الاعلام والاتصال على الجوانب التطبيقية والنظرية معا	1		119	1.008	0.0912	التاسعة
يتم تحديث المقاييس النظرية والمناهج بما يتوافق مع مستحدثات التكنولوجيا الاتصالية والذكاء الاصطناعي	00		120	1	0	العاشرة
يتم تقديم ورشات علمية تعرف الطلبة بما هو جديد في بيئة الإعلام الجديد	32		88	1.5333	0.8881	الثالثة
ما يقدم للطلبة علوم الاعلام والاتصال من مساقات دراسية كفيلة بتخريج صحفيين وإعلاميين أكفاء	23		97	1.191	0.3952	السادسة
يتم تقديم المقاييس والمساقات الدراسية في علوم الإعلام والاتصال بطريقة عصرية وجذابة تمكن الطلبة من فهمها واستيعابها	4		116	1.066	0.3605	الثامنة
إثراء الحياة الجامعية الأكاديمية بأيام دراسية ودورات تدريبية يديرها خبراء وإعلاميين معروفين	23		97	1.911	0.3952	الأولى
أساليب وتقنيات التدريس متنوعة ومحدثة بما يتفق مع تطورات التكنولوجية والبيداغوجية	00	00	120	1	0000	الحادية عشرة
تشرك الجامعة طلبتها في الأنشطة الإعلامية والاتصالية وتوفر لهم ممارسة إعلامية في نسخ تجريبية عن الحقيقة مثل المجلات الجامعية والإذاعات الجامعية والمواقع الالكترونية	23		97	1.191	0.3952	السابعة
المساقات والمقررات الدراسية تلبي حاجيات الصحفيين	0		120	1	0	الثانية عشرة
كفاءة وجودة الأساتذة في تدريس المساقات والمقاييس التطبيقية	32		88	1.533	0.8884	الرابعة
تجويد التأهيل الأكاديمي بما يتفق مع متطلبات الرقمنة	54		66	1.900	0.9991	الثانية

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال، حيث تم رصد المؤشرات التالية:

جاءت العبارة " المساقات والمقررات الدراسية تلبي حاجيات الصحفيين " مرفوضة من قبل عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1 حيث نفت ذلك وأكدت أنها لا تلبي حاجيات الصحفيين مما يثبت أنه هناك فجوة بين التنظير والممارسة، فيما تلته العبارة " أساليب وتقنيات التدريس متنوعة ومحدثة بما يتفق مع تطورات التكنولوجية والبيداغوجية " مرفوضة كذلك بنسبة اتفاق ومتوسط حسابي قدره 1، وأجمع المبحوثين على رفض العبارة " يتم تحديث المقاييس النظرية والمناهج بما يتوافق مع مستحدثات التكنولوجيا الاتصالية

والذكاء الاصطناعي " وهو ما يثبت أن هناك تأخر بين ما هو موجود حاليا من تقنيات وتحولات طرأت على مستوى المفاهيم والمعارف العلمية والتقنية وبين ما يتم تقديمه لطلبة علوم الإعلام والاتصال في المعاهد والأقسام الجامعية.

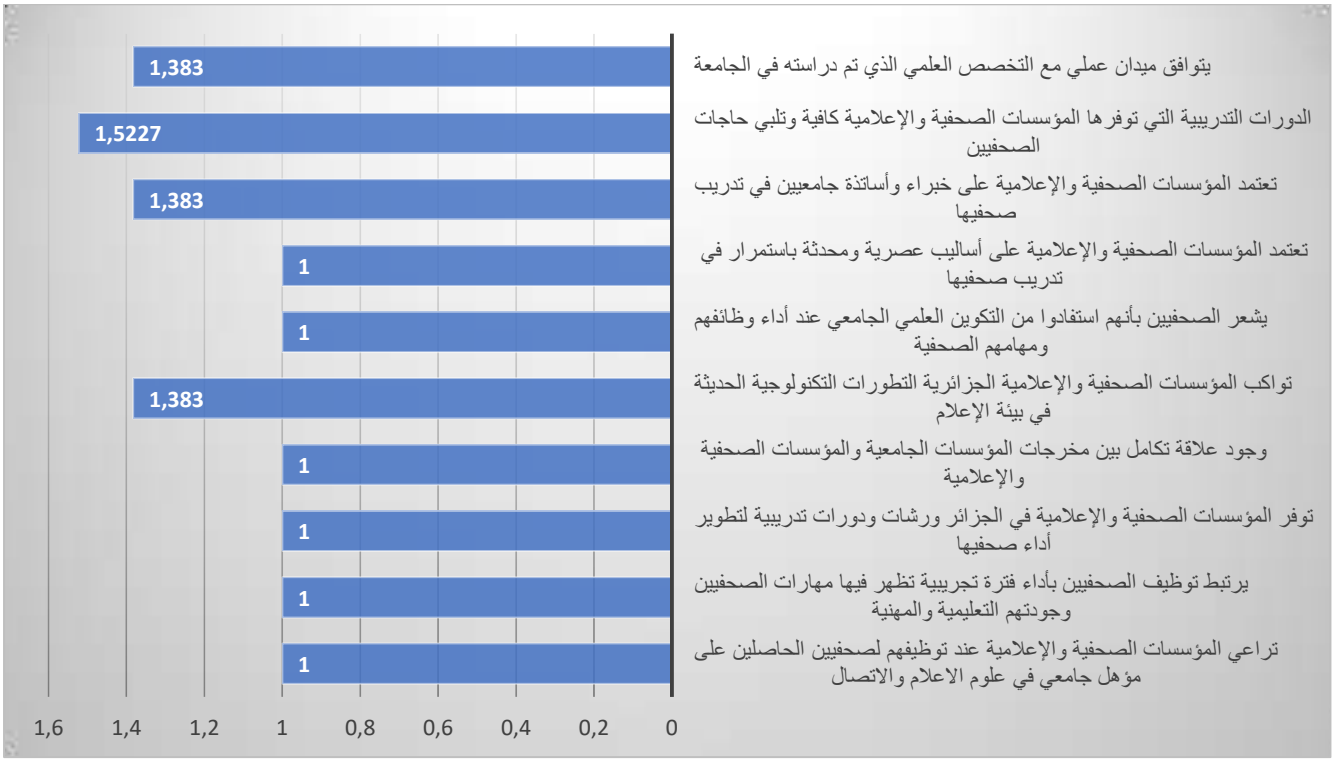
ورفضت استجابات المبحوثين العبارة "يتم التركيز في تدريس طلبة الاعلام والاتصال على الجوانب التطبيقية والنظرية معا" بمتوسط حسابي قدره 1.008 وهو ما يؤكد غلبة المساقات النظرية في عملية التعليم الجامعي الأكاديمي على حساب المساقات التطبيقية التي تسهم في تطوير الممارسة الإعلامية كمستوى ثان بعد التأهيل الأكاديمي.

وكما أجمع المبحوثين على رفض العبارة " يتم تقديم المقاييس والمساقات الدراسية في علوم الإعلام والاتصال بطريقة عصرية وجذابة تمكن الطلبة من فهمها واستيعابها " حيث قدر متوسطها الحسابي بـ 1.066 وهو ما يدلل على راديكالية ورتابة أساليب التدريس على الرغم من الاتجاه المتنامي نحو الرقمنة وتوظيف تكنولوجيات الاتصال والإعلام الحديثة في عملية التعليم الأكاديمي.

وجاءت العبارة " تشرك الجامعة طلبتها في الأنشطة الإعلامية والاتصالية وتوفر لهم ممارسة إعلامية في نسخ تجريبية عن الحقيقية مثل المجلات الجامعية والإذاعات الجامعية والمواقع الالكترونية " بمتوسط حسابي قدره "1.191"

أكدت إجابات المبحوثين على أن هناك إثراء الحياة الجامعية الأكاديمية بأيام دراسية ودورات تدريبية يديرها خبراء وإعلاميين معروفين حيث حلت هذه العبارة في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره 1.911 فيما حلت العبارة " تجويد التأهيل الأكاديمي بما يتفق مع متطلبات الرقمنة " في الرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 1.900

الشكل 1: رسم بياني يوضح واقع التأهيل الأكاديمي



3.3 المحورالثاني: و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجز ائر

الجدول 4: يوضح استجابات المبحوثين عن و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجز ائر

العبارات	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
تراعي المؤسسات الصحفية والإعلامية عند توظيفهم لصحفيين الحاصلين على مؤهل جامعي في علوم الاعلام والاتصال	00	00	120	1	0	الخامسة
يرتبط توظيف الصحفيين بأداء فترة تجريبية تظهر فيها مهارات الصحفيين وجودتهم التعليمية والمهنية	00	00	120	1	0	الرابعة
توفر المؤسسات الصحفية والإعلامية في الجزائر ورشات ودورات تدريبية لتطوير أداء صحفيها	00	00	120	1	0	السادسة
وجود علاقة تكامل بين مخرجات المؤسسات الجامعية والمؤسسات الصحفية والإعلامية	00	00	120	1	0	الثالثة
تواكب المؤسسات الصحفية والإعلامية الجزائرية التطورات التكنولوجية الحديثة في بيئة الإعلام	23	00	97	1.383	0.7905	السابعة
يشعر الصحفيين بأنهم استفادوا من التكوين العلمي الجامعي عند أداء وظائفهم ومهامهم الصحفية	00	00	120	1	0	الأولى
تعتمد المؤسسات الصحفية والإعلامية على أساليب عصرية ومحدثة باستمرار في تدريب صحفيها	00	00	120	1	0	الثانية
تعتمد المؤسسات الصحفية والإعلامية على خبراء وأساتذة جامعيين في تدريب صحفيها	23	00	97	1.383	0.7905	الثامنة
الدورات التدريبية التي توفرها المؤسسات الصحفية والإعلامية كافية وتلبي حاجات الصحفيين	23	32	65	1.5227	0.8837	العاشرة
يتوافق ميدان عملي مع التخصص العلمي الذي تم دراسته في الجامعة	23	00	97	1.383	0.7905	التاسعة

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى واقع التأهيل التدريبي في علوم الإعلام والاتصال، حيث تم رصد المؤشرات التالية:

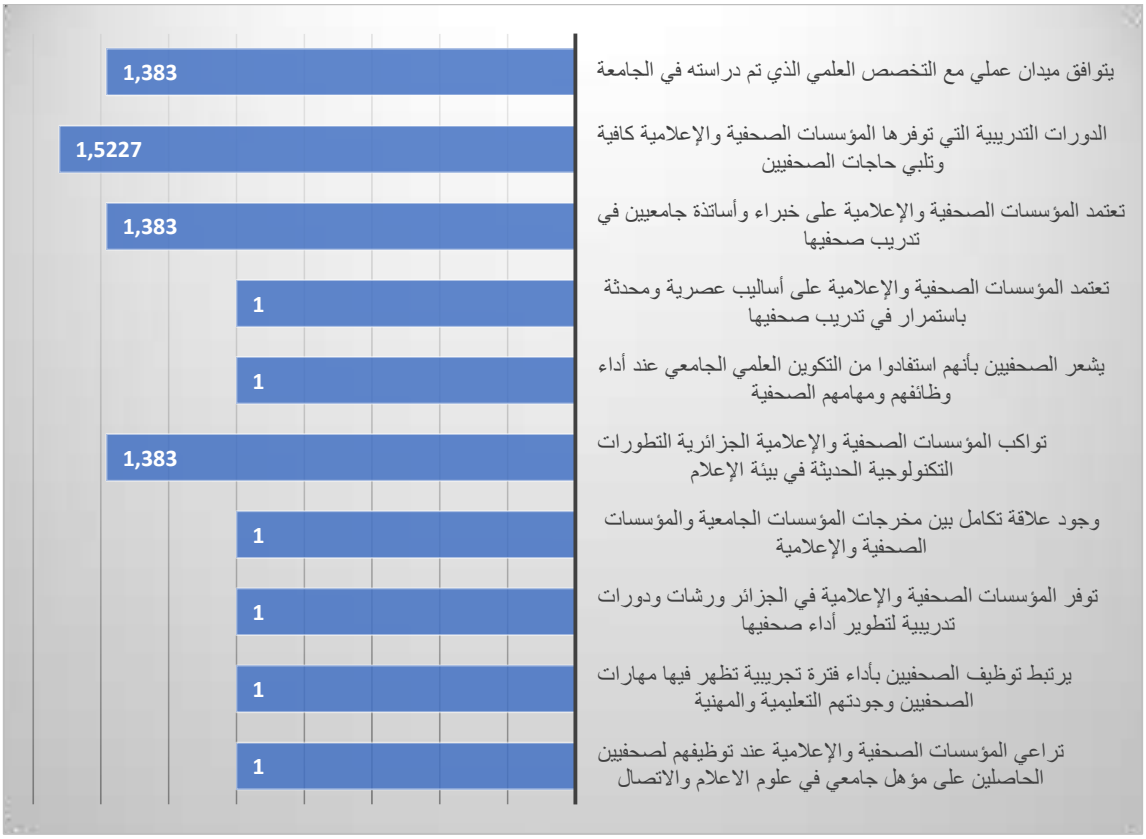
جاءت العبارة " يشعر الصحفيين بأنهم استفادوا من التكوين العلمي الجامعي عند أداء وظائفهم ومهامهم الصحفية " مرفوضة من قبل عينة الدراسة بمتوسط حسابي قدره 1 حيث نفت ذلك وأكدت أنها لا تلبي حاجيات الصحفيين مما يثبت أنه هناك فجوة بين الجامعة والمؤسسات الصحفية والإعلامية، فيما تلته العبارة " تعتمد المؤسسات الصحفية والإعلامية على أساليب عصرية ومحدثة باستمرار في تدريب صحفيها" مرفوضة كذلك بنسبة اتفاق ومتوسط حسابي قدره 1، وأجمع المبحوثين على رفض العبارة " تراعي المؤسسات الصحفية والإعلامية عند توظيفهم لصحفيين الحاصلين على مؤهل جامعي في علوم الاعلام والاتصال ".

أجمع المبحوثين على رفض العبارة " يرتبط توظيف الصحفيين بأداء فترة تجريبية تظهر فيها مهارات الصحفيين وجودتهم التعليمية والمهنية " حيث قدر متوسطها الحسابي بـ 1 وهو ما يجعل من ممارسة مهنة الصحافة عشوائية وغير مضبوطة وبعيدة عن الجانب الاحترافي.

رفض المبحوثون العبارة " وجود علاقة تكامل بين مخرجات المؤسسات الجامعية والمؤسسات الصحفية والإعلامية " حيث قدر متوسطها الحسابي بـ 1 ما يؤكد الفجوة والهوة بين التكوين الأكاديمي والممارسة المهنية للصحافة والإعلام.

وجاءت العبارة " يتوافق ميدان عملي مع التخصص العلمي الذي تم دراسته في الجامعة " بمتوسط حسابي قدره "1.383" وهو ما يؤكد الشرخ القائم بين الممارسة المهنية والصحفية حيث يوجد الكثير من الصحفيون ليسوا بخرجي الإعلام والاتصال، وهناك صحفيون يمارسون مهنة الصحافة لم يخضعوا تكوين أكاديمي في ميدان الذي يشتغلون فيه حاليا، وبالتالي العجز في التأطير الأكاديمي يبدو واضحا ضمن سياق الممارسة المهنية.

الشكل 1: يوضح واقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الإعلامية والصحفية في الجزائر



4.3 المحور الثالث: أهمية تحديث وتكامل بين التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال

الجدول5: يوضح استجابات المبحوثين في المحور الثالث

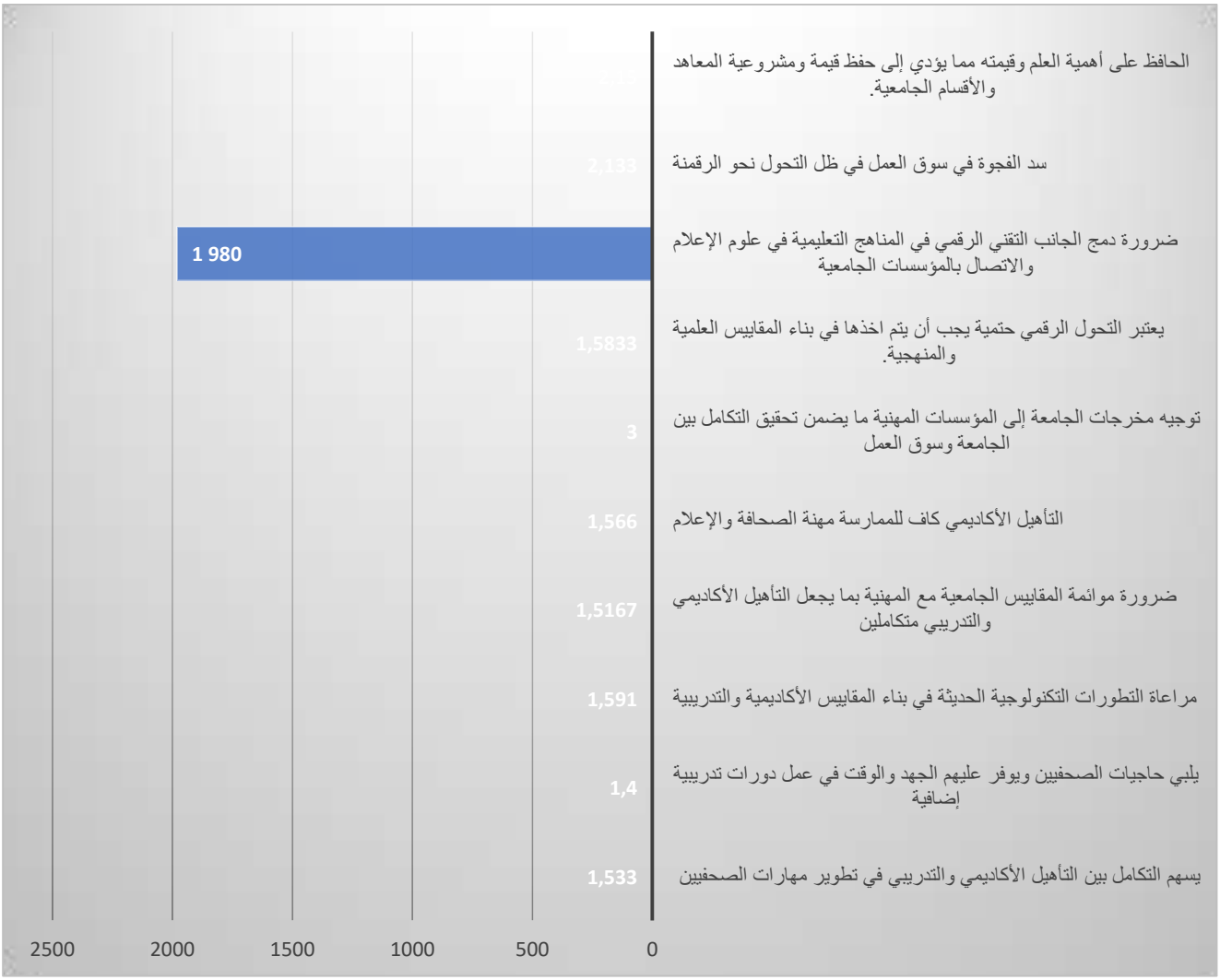
العبارات	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
يسهم التكامل بين التأهيل الأكاديمي والتدريبي في تطوير مهارات الصحفيين	86	4	30	1.533	0.869	الثامنة
يلبي حاجيات الصحفيين ويوفر عليهم الجهد والوقت في عمل دورات تدريبية إضافية	96	00	24	1.4	0.8033	التاسعة
مراعاة التطورات التكنولوجية الحديثة في بناء المقاييس الأكاديمية والتدريبية	93	1	26	1.591	0.912	الخامسة
ضرورة موائمة المقاييس الجامعية مع المهنية بما يجعل التأهيل الأكاديمي والتدريبي متكاملين	89	00	31	1.5167	0.879	السابعة
التأهيل الأكاديمي كاف للممارسة مهنة الصحافة والإعلام	86	00	34	1.566	0.905	السابعة
توجيه مخرجات الجامعة إلى المؤسسات المهنية ما يضمن تحقيق التكامل بين الجامعة وسوق العمل	120	00	00	3	00	الأولى
يعتبر التحول الرقمي حتمية يجب أن يتم اخذها في بناء المقاييس العلمية والمنهجية.	85	00	32	1.5833	0.9128	السادسة
ضرورة دمج الجانب التقني الرقمي في المناهج التعليمية في علوم الإعلام والاتصال بالمؤسسات الجامعية	88	00	32	1,980	0.7832	الرابعة
سد الفجوة في سوق العمل في ظل التحول نحو الرقمنة	68	00	52	2.133	0.9950	الثالثة
الحافظ على أهمية العلم وقيمته مما يؤدي إلى حفظ قيمة ومشروعية المعاهد والأقسام الجامعية.	69	00	51	2.15	0.9928	الثانية

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال، حيث تم رصد المؤشرات التالية:

جاءت العبارة " توجيه مخرجات الجامعة إلى المؤسسات المهنية ما يضمن تحقيق التكامل بين الجامعة وسوق العمل " في الرتبة الأولى من حيث أهمية التكامل واندماج التأهيل الأكاديمي والتدريبي بمتوسط حسابي قدره 3. أما العبارة يسهم التكامل بين التدريب والتعليم الأكاديمي إلى الحافظ على أهمية العلم وقيمته مما يؤدي إلى حفظ قيمة ومشروعية المعاهد والأقسام الجامعية في الرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 2.15 وهو ما يمكن تفسيره بحفظ قيمة الجامعة وأقسام الإعلام وأهميتهم في تكوين الصحفيين.

أما العبارة سد الفجوة في سوق العمل في ظل التحول نحو الرقمنة فقد حلت في الرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 2.13 وهذا الأمر يبدو حتميا ومنطقيا في ظل الاتجاه العام نحو رقمنة مختف قطاعات النشاط الإنساني. وحلت في الرتبة الرابعة العبارة " ضرورة دمج الجانب التقني الرقمي في المناهج التعليمية في علوم الإعلام والاتصال بالمؤسسات الجامعية " بمتوسط حسابي قدره 1.98 وهو الأمر الذي يسهم في سد الفجوة بين التأطير النظري والتأطير التطبيقي. أما عبارة " مراعاة التطورات التكنولوجية الحديثة في بناء المقاييس الأكاديمية والتدريبية " فقد حلت خامسا بمتوسط حسابي قدره 1.59 وهو ما يسهم في تدعيم المقاييس العلمية والنظرية بمستحدثات التطورات التكنولوجية والمنهجية والمعرفية وتصبح المساقات العلمية في التأهيل الأكاديمي محدثة باستمرار بما يتماشى وواقع بيئة الميديا الجديدة في ظل الذكاء الاصطناعي.

الشكل 3: يوضح أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي



5.3 المحور الرابع: صعوبات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال.

الجدول 6: صعوبات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال

العبارات	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
غياب التنسيق بين المؤسسات الجامعية وسوق العمل ما أدى إلى حدوث فجوة في المخرجات	69	00	51	2.15	0.9928	الرابعة
غياب مرجعية موحدة في التأهيل التدريبي والأكاديمي في ميدان علوم الإعلام والاتصال	69	00	51	2.515	0.9928	الثالثة
عدم مواكبة المناهج والمساقات العلمية للتطورات العلمية والتقنية الحاصلة في ميدان الإعلام	23	75	22	2.008	0.6148	السابعة
غياب التدعيم التقني بالأجهزة والتقنيات المستخدمة في ميدان الممارسة الإعلامية والصحفية على مستوى المعاهد وأقسام الإعلام	75	00	45	1.750	0.9770	العاشرة
غياب الدراسات المستقبلية في ميدان الإعلام والاتصال وهو ما يجعل من المساقات الدراسية الحالية تفشل في فهم حاجيات السوق ومتطلبات العمل	90	5	25	2.108	0.7971	السادسة
عجز البرامج النظرية والتطبيقية عن الإحاطة بجديد الإعلام من تقنيات ومهارات وممارسات مرتبطة ببيئة الذكاء الاصطناعي	120	00	00	3	0	الأولى
عدم قدرة المساقات التي يدرسها طالب الإعلام على تطوير الممارسات المهنية المتعلقة بإنتاج وصناعة المحتوى الإعلامي	100	00	20	2.78	998.	الثانية
راديكالية المناهج العلمية في علوم الإعلام والاتصال في معاهد ومناهج الإعلام والاتصال وعدم تجديدها بما هو آني ومتوافق مع معاهد وأقسام الإعلام والاتصال في العالم	75	00	45	1.750	0.9723	الثامنة
عدم تدعيم المساقات التعليمية ببرامج علمية لسد فجوة بين التأهيل العلمي والتدريبي	97	00	23	1.75	0.9732	التاسعة
غياب حوكمة التأهيل العلمي والأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال	23	43	45	2.108	0.797	الخامسة
عدم ضبط التأهيل الأكاديمي والتدريبي بما يعيق للممارسة الإعلامية مزيدا من القدرة على فك التشابك بين الأخبار الصحيحة والكاذبة وإتاحة التقنيات التي تسهم في تدقيق الأخبار وتحري مصداقيتها	98	00	22	1.79	0.964	السابعة

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى الصعوبات التي تعترض التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال، حيث تم رصد المؤشرات التالية:

جاءت العبارة " عجز البرامج النظرية والتطبيقية عن الإحاطة بجديد الإعلام من تقنيات ومهارات وممارسات مرتبطة ببيئة الذكاء الاصطناعي " في الرتبة الأولى من حيث الصعوبات التي تعترض التأهيل الأكاديمي والتدريبي بمتوسط حسابي قدره 3.

أما العبارة عدم قدرة المساقات التي يدرسها طالب الإعلام على تطوير الممارسات المهنية المتعلقة بإنتاج وصناعة المحتوى الإعلامي في الرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 2.78

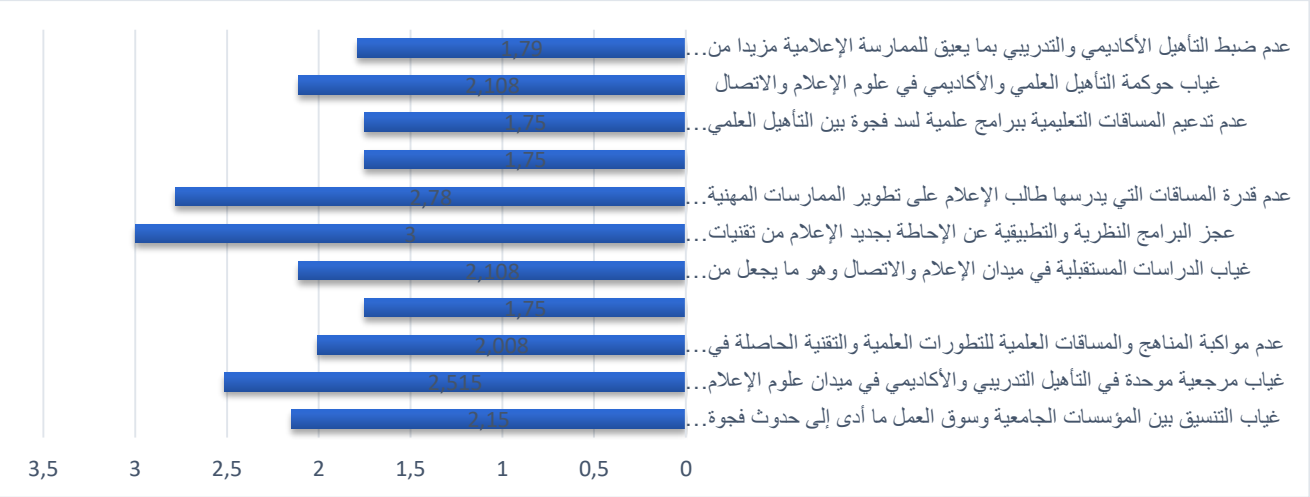
أما العبارة غياب مرجعية موحدة في التأهيل التدريبي والأكاديمي في ميدان علوم الإعلام والاتصال فقد حلت في الرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 2.51 وهو ما يجعل الميدان يقع في العشوائية بالنظر لحساسية وأهمية التخصص العلمي ومدى قدرته .

وحلت في الرتبة الرابعة العبارة " غياب التنسيق بين المؤسسات الجامعية وسوق العمل ما أدى إلى حدوث فجوة في المخرجات " بمتوسط حسابي قدره 1.41.

أما العبارة " غياب حوكمة التأهيل العلمي والأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال " فقد حلت خامسا بمتوسط حسابي قدره 2.1.

فيما حلت العبارة غياب التدعيم التقني بالأجهزة والتقنيات المستخدمة في ميدان الممارسة الإعلامية والصحفية على مستوى المعاهد وأقسام الإعلام فقد حلت في الرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدره 1.75.

الشكل 4: يوضح صعوبات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال



وللإجابة عن فرضيات الدراسة:

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين و اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغيرات الدراسة.

الجدول7: يوضح اختبارات (T-test) بين المحورالأول ومتغير الجنس

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	ذكر	1.2267	3.529-	118	122.273	0.000	دال
	أنثى	13716.	4.089-	115.797			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الجنس، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة ذكر3.529- أما أنثى فقد بلغت 4.089-أما قيمة (f) فقد بلغت 122.273 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الجنس

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين و اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير طبيعة المؤسسة.

الجدول8: يوضح اختبارات (T-test) بين المحورالأول ومتغيرطبيعة المؤسسة

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	مؤسسة عمومية	0.15202	6.179	118	41.385	0.000	دال
	مؤسسة خاصة	0.24479	6.414	108.839			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير طبيعة المؤسسة، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة مؤسسة خاصة 6.414 أما مؤسسة عمومية فقد بلغت 6.179 أما قيمة (f) فقد بلغت 41.385 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05 وعليه نقبل الفرضية البديلة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الجامعة.

الجدول 9: اختبارات (one way ANOVA) بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الجامعة

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	190.376	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الأول ومتغير الجامعة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 190.376 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير الجامعة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير ميدان العمل.

الجدول 10: اختبارات (one way ANOVA) بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير ميدان العمل

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	263.357	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الأول ومتغير ميدان العمل، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 190.376 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير ميدان العمل.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الخبرة.

الجدول 11 : اختبارات (one way ANOVA) بين متغيرو اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير الخبرة

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	18.442	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الأول ومتغير الخبرة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 190.376 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير الخبرة.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين و اقع التأهيل التدريبي في علوم الإعلام والاتصال ومتغيرات الدراسة.

الجدول12: يوضح اختبارات (T-test) بين المحور الثاني ومتغير الجنس

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	ذكر	1.0000	-8.781	118	149270.000	0.000	دال
	أنثى	1.3578	-6.782	44.000			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير واقع التأهيل التدريبي في علوم الإعلام ومتغير الجنس، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة ذكر8.781- أما أنثى فقد بلغت 6.782- أما قيمة (f) فقد بلغت 149270 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين و اقع التأهيل التدريبي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير طبيعة المؤسسة.

الجدول13: يوضح اختبارات (T-test) بين المحور الثاني ومتغير طبيعة المؤسسة

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	مؤسسة عمومية	1.2927	6.778	118	2323.095	0.000	دال
	مؤسسة خاصة	1.0000	6.230	54.000			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير واقع التأهيل التدريبي في علوم الإعلام ومتغير طبيعة المؤسسة، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة مؤسسة خاصة 6.230 أما مؤسسة عمومية فقد بلغت 6.778 أما قيمة (f) فقد بلغت 2323.095 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05 وعليه نقبل الفرضية البديلة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الجامعة.

الجدول14: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الجامعة.

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	28.223	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثاني ومتغير الجامعة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 28.223 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير واقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الجامعة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير ميدان العمل.

الجدول 15: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير و اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام ومتغير ميدان العمل

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	14.081	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثاني ومتغير ميدان العمل، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 14.081عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير واقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير ميدان العمل.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الخبرة.

الجدول16: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الخبرة

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	5.781	0.004	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثاني ومتغير الخبرة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 5.781 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين واقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الخبرة.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغيرات الدراسة.

الجدول17: يوضح اختبارات (T-test) بين المحور الثالث ومتغير الجنس

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	ذكر	1.4787	-5.157-	118	259.966	0.000	دال
	أنثى	2.1067	-4.279-	52.326			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير الجنس، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة ذكر5,157- أما أنثى فقد بلغت -4.279 أما قيمة (f) فقد بلغت 259.966 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير طبيعة المؤسسة.

الجدول18: يوضح اختبارات (T-test) بين أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير طبيعة المؤسسة

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	مؤسسة عمومية	1.9164	2.954	118	227.179	0.000	دال
	مؤسسة خاصة	1.5431	2.773	67.07			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام ومتغير طبيعة المؤسسة، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة مؤسسة خاصة 2.773 أما مؤسسة عمومية فقد بلغت 2,954 أما قيمة (f) فقد بلغت 227,179بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05 وعليه نقبل الفرضية البديلة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير الجامعة.

الجدول19: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير الجامعة.

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	56.912	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثالث ومتغير الجامعة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 56,912 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الجامعة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام بالجزائر ومتغير ميدان العمل.

الجدول 20: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير ميدان العمل

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	62.133	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثالث ومتغير ميدان العمل، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 62.133عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير ميدان العمل.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام بالجزائر ومتغير الخبرة.

الجدول21: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام بالجزائر ومتغير الخبرة

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	8.766	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الثاني ومتغير الخبرة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 8.766 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام ومتغير الخبرة.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغيرات الدراسة.

الجدول22: يوضح اختبارات (T-test) بين المحور الرابع ومتغير الجنس

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	ذكر	1.3612	12.758-	118	2322.686	0.000	دال
	أنثى	2.3859	-10.435	50.426			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام ومتغير الجنس، حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة ذكر12.758- أما أنثى فقد بلغت 10.435- أما قيمة (f) فقد بلغت 2322.686 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير طبيعة المؤسسة.

الجدول23: يوضح اختبارات (T-test) بين فقرات المحور الرابع ومتغير طبيعة المؤسسة

	المتغير	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	مؤسسة عمومية	1.9025	2.470	118	1532.629	0.000	دال
	مؤسسة خاصة	1.6126	2.274	55.021			

تظهر نتائج الجدول أعلاه اختبار (T-test) لعينتين مستقلتين، حيث أكدت النتائج الإحصائية لفقرات المحور الكلية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير طبيعة المؤسسة،

حيث جاءت القيمة الاجمالية لـ (t) لفئة مؤسسة خاصة 2.274 أما مؤسسة عمومية فقد بلغت 2.274 أما قيمة (f) فقد بلغت 1532.629 بدلالة إحصائية 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية 0.05 وعليه نقبل الفرضية البديلة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير الجامعة.

الجدول24: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير الجامعة.

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	44.138	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الرابع ومتغير الجامعة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 44.138 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير الجامعة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام بالجزائر ومتغير ميدان العمل.

الجدول 25: اختبارات (one way ANOVA) بين متغير فقرات المحور الرابع ومتغير ميدان العمل

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	34.776	0.000	دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الرابع ومتغير ميدان العمل، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 34.776 عند مستوى دلالة 0.000 دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متغير الصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ومتغير ميدان العمل.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي لدى الصحفيين خريجي الإعلام بالجزائر ومتغير الخبرة.

الجدول26: اختبارات (one way ANOVA) بين فقرات المحور الرابع ومتغير الخبرة

	قيمة f	مستوى دلالة	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية للمحور	0.542	0.583	غير دالة

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه بين المحور الرابع ومتغير الخبرة، حيث جاءت القيمة الإجمالية "F" بقيمة 0.542 عند مستوى دلالة 0.583 غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وعليه نستنتج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين الصعوبات التي تواجه التأهيل الأكاديمي والتدريبي في المؤسسات الصحفية والإعلامية بالجزائر ومتغير الخبرة

للتحقق من الفرضية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير واقع التأهيل التدريبي في مؤسسات الصحافة والإعلام بالجزائر.

الجدول 27: اختبار سبيرمان بين المحور الأول والثاني

معامل بيرسون	مستوى المعنوية	مستوى الدلالة	حجم العينة	اتخاذ القرار
0.830*	**0.006**	**0.05**	120	**دال**

توجد علاقة ارتباطية طردية (قوية) ذات دلالة إحصائية بين المحورين الأول والثاني، وبالتالي نقبل الفرض البديل ونرفض الفرض الصفري، وعليه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الاعلام والاتصال وواقع التأهيل التدريبي في المؤسسات الإعلامية والصحفية بالجزائر.

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومتغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي في مؤسسات الصحافة والإعلام بالجز ائر.**

الجدول 28: اختبار بيرسون بين المحورالأول والثالث

معامل بيرسون	مستوى المعنوية	مستوى الدلالة	حجم العينة	اتخاذ القرار
0.605**	**0.00**0	**0.01**	120	**دال**

توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين المحورين الأول والثالث، وبالتالي نقبل الفرض البديل ونرفض الفرض الصفري، وعليه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الاعلام والاتصال ومتغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي في المؤسسات الإعلامية والصحفية بالجزائر.

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في مؤسسات الإعلام والصحافة ومتغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي في مؤسسات الصحافة والإعلام بالجز ائر.**

الجدول 29: اختبار بيرسون بين المحورالأول والثالث

معامل بيرسون	مستوى المعنوية	مستوى الدلالة	حجم العينة	اتخاذ القرار
0.701**	**0.00**0	**0.01**	120	**دال**

توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين المحورين الثاني والثالث، وبالتالي نقبل الفرض البديل ونرفض الفرض الصفري، وعليه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل التدريبي في مؤسسات الاعلام والصحافة بالجزائر ومتغير أهمية تحديث وتكامل التأهيل الأكاديمي والتدريبي في المؤسسات الإعلامية والصحفية بالجزائر.

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير و اقع التأهيل التدريبي في مؤسسات الإعلام والصحافة ومتغير أهمية التأهيل الأكاديمي والتدريبي في مؤسسات الصحافة والإعلام بالجز ائر.**

الجدول 29: اختبار بيرسون بين المحور الر ابع والمحاورالأول والثاني والثالث

	معامل بيرسون	مستوى المعنوية	مستوى الدلالة	حجم العينة	اتخاذ القرار
المحور الأول	**0.189***	**0.041**	**0.05**	120	**دال**
المحور الثاني	**0.938****	**0.000**	**0.01**	120	**دال**
المحور الثالث	**0.884****	**0.000**	**0.01**	120	**دال**

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى:

- توجد علاقة ارتباطية طردية (ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين المحورين الأول والرابع، وبالتالي نقبل الفرض البديل ونرفض الفرض الصفري، وعليه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين واقع التأهيل الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال والصعوبات التي تعيق التأهيل الأكاديمي والتدريبي في مؤسسات الاعلام والصحافة بالجزائر.
- توجد علاقة ارتباطية طردية (قوية جدا) بين واقع التأهيل التدريبي في مؤسسات الإعلام والصحافة والصعوبات التي تواجه وعليه نقبل بالفرضية البديلة.
- توجد علاقة ارتباطية طردية (قوية) بين أهمية التأهيل التدريبي والأكاديمي وبين الصعوبات التي تواجه عملية تأهيل الصحفيين في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وعليه نقبل الفرض البديل.

4. نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- المساقات والمقررات الدراسية الحالية لا تلبي حاجيات الصحفيين.
- لا تعتبر أساليب وتقنيات التدريس في ميدان علوم الإعلام والاتصال متنوعة ومحدثة وبالتالي فهي لا تتماشي مع تطورات التكنولوجية والبيداغوجية
- لا يتم تحديث المقاييس النظرية والمناهج بما يتوافق مع مستحدثات التكنولوجيا الاتصالية والذكاء الاصطناعي.
- غلبة المساقات النظرية في تدريس طلبة علوم الإعلام والاتصال وتهميش المساقات التطبيقية.
- لا يتم تقديم المقاييس والمساقات الدراسية في علوم الإعلام والاتصال بطريقة عصرية وجذابة مما يصعب على فهمها واستيعابها.
- راديكالية ورتابة أساليب التدريس على الرغم من الاتجاه المتنامي نحو الرقمنة وتوظيف تكنولوجيات الاتصال والإعلام الحديثة في عملية التعليم الأكاديمي.
- لا تشرك الجامعة طلبتها في الأنشطة الإعلامية والاتصالية وهو ما يجعلهم يعيشون في هوة بين التنظير وبين الممارسة المهنية التي تتيح لهم خوض نسخ تجريبية عن الحقيقية مثل المجلات الجامعية والإذاعات الجامعية والمواقع الالكترونية
- لا يوجد إثراء الحياة الجامعية الأكاديمية بأيام دراسية ودورات تدريبية يديرها خبراء وإعلاميين معروفين الا فيما ندر من حالات
- هناك اتجاه نحو تجويد التأهيل الأكاديمي بما يتفق مع متطلبات الرقمنة وهو الاتجاه العام الذي تتبع الوصاية.
- لا يشعر الصحفيين بأنهم استفادوا من التكوين العلمي الجامعي عند أداء وظائفهم ومهامهم الصحفية وهذ التكوين لا يلبي حاجيات الصحفيين مما يثبت أنه هناك فجوة بين الجامعة والمؤسسات الصحفية والإعلامية،
- لا تعتمد المؤسسات الصحفية والإعلامية على أساليب عصرية ومحدثة باستمرار في تدريب صحفيها" بل يتم اعتبارها كلاسيكية وتقليدية في وسائطها وأساليب عملها
- لا تراعي المؤسسات الصحفية والإعلامية عند توظيفهم لصحفيين الحاصلين على مؤهل جامعي في علوم الاعلام والاتصال بل يتم توظيف بعض الصحفيين الذين لم يتلقوا تكوين في ميدان الاعلام والاتصال.
- أكدت استجابات المبحوثين عدم وجود فترة تجريبية عند توظيف الصحفيين تظهر فيها مهارات الصحفيين وجودتهم التعليمية والمهنية، ما يجعل من ممارسة مهنة الصحافة عشوائية وغير مضبوطة وبعيدة عن الجانب الاحترافي.
- عدم وجود علاقة تكامل بين مخرجات المؤسسات الجامعية والمؤسسات الصحفية والإعلامية يؤكد الفجوة والهوة بين التكوين الأكاديمي والممارسة المهنية للصحافة والإعلام.
- أكدت استجابات المبحوثين على عدم توافق ميدان عملهم مع التخصص العلمي الذي تم دراسته في الجامعة وهو ما يؤكد الشرخ القائم بين الممارسة المهنية والصحفية حيث يوجد الكثير من الصحفيون ليسوا بخرجي الإعلام والاتصال، وهناك صحفيون يمارسون مهنة الصحافة لم يخضعوا تكوين أكاديمي في ميدان الذي يشتغلون فيه حاليا، وبالتالي العجز في التأطير الأكاديمي يبدو واضحا ضمن سياق الممارسة المهنية.
- من نتائج التكامل بين التأهيل الأكاديمي والتدريبي توجيه مخرجات الجامعة إلى المؤسسات المهنية ما يضمن تحقيق التكامل بين الجامعة وسوق العمل.
- يسهم التكامل بين التدريب والتعليم الأكاديمي إلى الحافظ على أهمية العلم وقيمته مما يؤدي إلى حفظ قيمة ومشروعية المعاهد والأقسام الجامعية

- يسهم التكامل بين التدريب والتعليم الأكاديمي في سد الفجوة في سوق العمل في ظل التحول نحو الرقمنة.
- ضرورة دمج الجانب التقني الرقمي في المناهج التعليمية في علوم الإعلام والاتصال بالمؤسسات الجامعية وهو الأمر الذي يسهم في سد الفجوة بين التأطير النظري والتأطير التطبيقي.
- مراعاة التطورات التكنولوجية الحديثة في بناء المقاييس الأكاديمية والتدريبية وهو ما يسهم في تدعيم المقاييس العلمية والنظرية بمستحدثات التطورات التكنولوجية والمنهجية والمعرفية وتصبح المساقات العلمية في التأهيل الأكاديمي محدثة باستمرار بما يتماشى وواقع بيئة الميديا الجديدة في ظل الذكاء الاصطناعي.
- عجز البرامج النظرية والتطبيقية عن الإحاطة بجديد الإعلام من تقنيات ومهارات وممارسات مرتبطة ببيئة الذكاء الاصطناعي من بين الصعوبات التي تعترض التأهيل الأكاديمي والتدريبي.
- عدم قدرة المساقات التي يدرسها طالب الإعلام على تطوير الممارسات المهنية المتعلقة بإنتاج وصناعة المحتوى الإعلامي
- غياب مرجعية موحدة في التأهيل التدريبي والأكاديمي في ميدان علوم الإعلام والاتصال وهو ما يجعل الميدان يقع في العشوائية بالنظر لحساسية وأهمية التخصص العلمي ومدى قدرته.
- غياب التنسيق بين المؤسسات الجامعية وسوق العمل ما أدى إلى حدوث فجوة في المخرجات
- غياب حوكمة التأهيل العلمي والأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال
- غياب التدعيم التقني بالأجهزة والتقنيات المستخدمة في ميدان الممارسة الإعلامية والصحفية على مستوى المعاهد وأقسام الإعلام.

5. قائمة المراجع:

- أحسن، صليحة وشابونية، زهية، (2018)، مخرجات التكوين الجامعي ومدى مواءمتها لمتطلبات سوق العمل- دراسة ميدانية لعينة من رؤساء قسم الإعلام وأرباب العمل بمؤسسات الإعلام، مجلة هيرودت، العدد 8، 52-66.
- طلعت، سارة والسعيد، نفيسة، (2020)، واقع ومستقبل التأهيل الأكاديمي للمحرر المتكامل في برامج الإعلام في مصر، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 54، 4686-4788؛
- محمد أحمد، عامر خالد، (2020)، العوامل الخارجية المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية، مجلة اتحاد الجامعات العبية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، المجلد 2019، العدد 3، 283-253؛
- يعقوبي، شريفة، (2008)، التكوين الجامعي المتخصص وأداء العمل الصحفي الإذاعي -دراسة ميدانية بالإذاعات الجهوية سوق أهراس، باتنة، جيجل، سطيف، متيجة، أدرار، الأغواط، غليزان، مستغانم، الشلف، سيدي بلعباس، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر.