

واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية

The Reality of Spreading the Culture of Entrepreneurship that Stimulates Development, the Viewpoint of Students of the Jordanian University of Science and Technology

خالد حموري^{1*}، وعروة البطاينة²

Khalid Hammouri¹ & Erwah Al Bataineh²

¹قسم التربية الخاصة، كلية التربية، جامعة الملك خالد، العربية السعودية. ²قسم التقنيات الحيوية والهندسة الوراثية، كلية العلوم والآداب، جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، الأردن

¹Special Education Department, Faculty of Education, King Khalid University, Sudia Arabia. <https://orcid.org/0000-0003-2272-5929>.

²Department of Biotechnology and Genetic Engineering, Faculty of Science and Art, Jordan University of Science and Technology, Jordan.

*الباحث المراسل: khammuri@yahoo.com

تاريخ التسليم: (2023/6/18)، تاريخ القبول: (2023/11/22)، تاريخ النشر: (2024/7/1)

doi.org/10.35552/0247.38.7.2236

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، تكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية المسجلين في مساق ريادة الأعمال والابتكار والبالغ عددهم (570) طالبا وطالبة، فيما تكونت العينة من (230) طالبا وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، تم اعداد أداة لقياس واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من قبل الباحثين، وقد أشارت نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: - أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية كانت بدرجة مرتفعة، في جميع المجالات والدرجة الكلية. - وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(0.05 \leq \alpha)$ تعزى لأثر التحصيل الدراسي وجاءت الفروق لصالح الطلبة المتفوقين تحصيليا. - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(0.05 \leq \alpha)$ تعزى لأثر الجنس. - وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq)$

0.05) تعزى للكلية بين كلية الهندسة من جهة وكل من كلية العلوم والآداب وكلية تكنولوجيا المعلومات من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كلية الهندسة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، ثقافة ريادة الأعمال، التنمية المستدامة، جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية.

Abstract

The study population consisted of (570) male and female students from of the Jordanian University of Science and Technology. The study sample was chosen by simple random method, and it consisted of (230) male and female students The analytical descriptive approach was applied, also a tool has prepared to measure of the reality of spreading the culture of entrepreneurship that stimulates development. The study's results indicated the following: - The reality of spreading the culture of entrepreneurship that stimulates development, of students of the Jordanian University of Science students was rated high. - There were no statistically significant differences at ($\alpha \leq 0.05$) attributed to effect of sex on the culture of entrepreneurship that stimulates development, of students of the Jordanian University of Science students' overall degree. - There were statistically significant differences at ($\alpha \leq 0.05$) attributed to effect of achievement on the culture of entrepreneurship that stimulates development, of students of the Jordanian University of Science students' overall degree, and differences were in favor of high achievers. - There were statistically significant differences at ($\alpha = 0.05$) between College of Engineering students, from a hand, and between College of Science and Arts and information technology students from another, where differences were in favor of College of Engineering students.

Keywords: Entrepreneurship, Culture of Entrepreneurship, Sustainable Development, Jordanian University of Science and Technology.

مقدمة الدراسة

يعتبر مجال ريادة الأعمال من المجالات الهامة في النواحي الاقتصادية والعلمية في مختلف دول العالم، وذلك لارتباطه الكبير بالتنمية المستدامة وتحفيز عملية الابتكار والانتاج، وما ينتج

عنها من تحفيز ونمو اقتصادي متسارع في مختلف القطاعات الاقتصادية، حيث أصبحت ريادة الأعمال من الضرورات الهامة في ظل التطورات المتسارعة على الصعيدين الاقليمي والعالمي، مما يتطلب من الجهات المختصة وضع الاستراتيجيات التعليمية المتطورة، وكذلك تطبيق البرامج الابتكارية، والإبداعية والتي تعمل على تنمية مهارات الأفراد وتحفيزهم نحو الابتكار في المشاريع الاقتصادية، وذلك من خلال استنباط الأفكار الريادية غير المألوفة، بحيث تكون ذات قيمة فكرية وعلمية منافسة للمشروعات الريادية العالمية.

تلعب الكفاءة في ريادة الأعمال دورا حاسما في نجاح ريادة الأعمال، لتعزيز توظيف طلبة الجامعات وتسريع عملية النمو الاقتصادي من خلال زيادة أنشطة ريادة الأعمال، حيث أصبحت الدول تشجع الجامعات استخدام مدخلات متعددة لتعزيز التعليم والتدريب الشامل في مجال ريادة الأعمال (Li, et al. 2022). حيث يعد التعليم القائم على الممارسات الريادية من الاستراتيجيات الهامة، نظرا لدوره الكبير في تشكيل شخصية الطلبة الذين يتحملون مسؤولية كبيرة نحو البيئة الجامعية المحيطة بهم، حيث يتطلب هذا الأمر تكوين حافز كبير ومنظم لدى طلبة الجامعات، وذلك لضمان إمكانية تحقيق النجاح في التعليم القائم على تنمية ريادة الأعمال (Samsudin, et al. 2022).

ريادة الأعمال من المهارات المختلفة والجديدة نسبيا في البيئات التعليمية المختلفة (Deveci, 2018)، حيث أن اكتساب الطلبة لمهارات ريادة الأعمال المختلفة كالتخطيط والتنظيم الشامل والمخاطرة الأكاديمية والتواصل مع القطاعات المختلفة والعمل الجماعي له أهمية كبيرة لكي يكونوا ناجحين ومنتجين في حياتهم المهنية والعلمية (Kizkapan & Nacaroglu, 2021) كما تعتبر ريادة الأعمال عاملاً حاسماً في تحفيز النمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل، ويُعَدُّ إلى تعليم ريادة الأعمال باعتباره أحد الأدوات الرئيسية للتنمية المستدامة (Thomas, 2023).

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذه الدراسة بما يلي:

الأهمية النظرية

- أهمية الموضوع الذي تتناوله هذه الدراسة حيث يعد من الدراسات القليلة من خلال الاطلاع على محركات البحث على المستوى المحلي والاقليمي حيث أنها تواكب التطورات العالمية في مجال ريادة الأعمال والتنمية المستدامة، ودور الجامعات في تنميتها لدى الطلبة في مختلف الكليات والتخصصات العلمية.
- يتوقع من نتائج الدراسة الحالية التعرف على واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الجامعة وبالتالي الاطمئنان على تعرف مفاهيم أفراد عينة الدراسة لمدى تطوير ريادة الأعمال والتنمية المستدامة في المستقبل، وبالتالي تنمية الروح والموقف والسلوك والقدرة على تنظيم المشاريع.

- نتائج هذه الدراسة ستكشف لنا أثر كل متغيرات الجنس، ونوع الكلية وكذلك التحصيل الأكاديمي، حول واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الجامعة، في ضوء الفروقات إن وجدت تبعاً لتلك المتغيرات.
- تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تتناول موضوعاً من المواضيع الهامة في العديد من الجوانب، حيث إنها تشير الى واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الجامعة، حتى يتسنى بحث الاساليب الواجب استخدامها بناء على نتائج الدراسة النهائية.

الأهمية التطبيقية

- إعداد مقياس لقياس واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الجامعات.
- من المؤمل أن توجه الدراسة الحالية الجامعات والقائمين على برامج ريادة الأعمال بمواطن القوة والضعف في تنمية كفايات ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات.
- كما أن توصيات ونتائج هذه الدراسة قد تساعد المسؤولين وأصحاب القرار في مؤسسات التعليم العالي في التعرف عوامل النجاح الرئيسية في تعليم ريادة الأعمال.
- الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في إعداد مجموعة من البحوث التجريبية على عينات أخرى.

مشكلة الدراسة

يعد موضوع تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات من الضرورات اللازمة كعامل تحفيز للتنمية المستدامة في ضوء المسؤولية التنموية والابتكارية للجامعات، لكي تصبح ريادة الأعمال منظومة فردية ومجتمعية ومؤسسية متكاملة، لبناء العناصر البشرية المميزة في ضوء التطورات العالمية المتسارعة في مجال ريادة الأعمال والابتكار، حيث أصبح التركيز بشكل أكبر على العوامل التي تدفع قدرة الشباب على تنظيم المشاريع المنتجة، للحد من مستويات البطالة من خلال التوظيف الذاتي وتحفيز ريادة الأعمال بين الخريجين (Svotwa, et al. 2022). وقد أشارت العديد من الدراسات إلى ضرورة تضمين تعليم ريادة الأعمال في المناهج الجامعية بشكل فاعل، ذلك أن تعليم ريادة الأعمال لم يحقق أهدافه في الكثير من الجامعات (Adebayo, 2018) كما أظهرت نتائج دراسة (Funa, et al. 2022) إلى أن امتلاك المعرفة والمواقف الإيجابية تجاه التنمية المستدامة، غير كافية لإيجاد سلوكيات ريادية إيجابية لدى الطلبة. وأن هناك أوجه قصور في الفهم المفاهيمي للأبعاد الفرعية لمفهوم الاستدامة والتنمية المستدامة، حيث أن هناك ثلاثة أبعاد رئيسية للتنمية المستدامة وهي الاستدامة البيئية، الاستدامة الاقتصادية والاستدامة الاجتماعي. (Atmaca, et al. 2020)

واستناداً الى ما سبق أجابت الدراسة عن الأسئلة التالية:

- ما واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تعزى إلى متغير الجنس؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تعزى إلى متغير الكلية؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تعزى إلى المتغير التحصيل الأكاديمي؟

أهداف الدراسة

سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف إلى واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية.
- التعرف إلى الفروق في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تبعاً إلى متغير الجنس.
- التعرف إلى الفروق في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تبعاً إلى متغير الكلية.
- التعرف إلى الفروق في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية تبعاً إلى متغير التحصيل الأكاديمي.

التعريفات الإجرائية

ثقافة ريادة الأعمال: ويتم تعريفها بأنها مدى وعي الطلبة بريادة الأعمال ومستوى توجههم مستقبلاً نحو إنشاء المشاريع الخاصة، وإدارة تلك المشاريع بأنفسهم، من خلال بذل الجهود والأفكار والوقت والأموال، والتخلي بروح المغامرة وتحمل المسؤولية، لتوفير مشاريع جديدة للمساهمة في تنمية المجتمع. (المحروقية؛ البلوشية؛ الحدابي، 2021، 139). وتمثله الدرجة التي يحصل عليها الطالب/ الطالبة في المقياس الذي أعده الباحثان في هذه الدراسة.

التنمية المستدامة: كما عرفها المخلفي (2022، 215) بأنها عملية مستمرة تهدف إلى الاستغلال الأمثل للقدرات البشرية والإمكانيات المادية، وتوسيع الخيارات الاقتصادية، وبناء شراكة مع أفراد المجتمع ليتحقق النمو في مختلف المجالات.

حدود الدراسة

تحدد الدراسة بما يلي:

- حدود بشرية: الطلبة الدارسين لمساق الريادة والابتكار.
- حدود مكانية: جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2022/2023

الإطار النظري

تعليم ريادة الأعمال هو جهد واضح لاستيعاب روح وعقلية ريادة الأعمال من خلال المؤسسات التعليمية والمؤسسات الأخرى مثل مؤسسات التدريب المهني، يتم تعريف تعليم ريادة الأعمال على أنه عملية نقل المعرفة والمهارات الريادية لدى الطلبة، لمساعدتهم على الاستفادة من فرص الأعمال كما ويهدف تعليم ريادة الأعمال إلى مساعدة الطلبة على البدء بالتفكير في إنتاج أعمال تجارية رائدة ومبتكرة، لتكون ذات ناجحة وذات مردود مالي، بحيث من المتوقع أن يساعد ذلك على النمو الاقتصادي. (Setiawan; Basri, 2023).

وقد اكتسبت مؤسسات التعليم العالي الريادية كما يشير (Syed, et al. 2023) قوة جذب كبيرة من الناحية النظرية والتطبيقية، في تطور المفهوم من ريادة الأعمال الأكاديمية، والتي حصلت على مكانة عالمية مرموقة في تسعينيات القرن الماضي، إلى مفهوم أكثر شمولاً على المستوى المؤسسي، وكانت عاملاً مهماً ومؤثراً في القرارات الحكومية الخاصة بالتنمية الاقتصادية في مختلف دول العالم خصوصاً الدول الصناعية منها، حيث يعتبر تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعات الطريقة الأكثر فعالية لتحفيز ريادة الأعمال والابتكار لدى افراد المجتمع؛ ومن ثم إيجاد فرص العمل الملائمة وتشجيع النمو الاقتصادي لدى الأفراد في مختلف القطاعات المهنية (Op 't Hoog & Skoumpopoulou, 2019).

كما ويوفر تعليم ريادة الأعمال أساساً نظرياً هاماً حول أهداف ريادة الأعمال وتشكيل المواقف والسلوك لرائد الأعمال، حيث إن تنفيذ برامج ريادة الأعمال في الجامعات يعد خطوة من الخطوات الهامة والتي هي بحاجة الى أن تكون مستدامة وبشكل دائم، (Putro, et al. 2022) وقد أكد العديد من الخبراء على ضرورة تعميم تعليم الابتكار وريادة الأعمال وتوسيع نطاقه ليشمل التعليم الأساسي والثانوي، نظراً لإيمانهم بضرورة تعليم الابتكار وريادة الأعمال جنباً إلى جنب مع التعليم العام الأساسي، وذلك لتنمية روح الابتكار وريادة الأعمال في وقت مبكر من العمر (Li & Wang, 2019). إضافة الى ذلك أكد بعض العلماء أن تنمية وتعليم ريادة الأعمال لدى الطلبة، يجب أن يعمل على تقييم الإنجازات العلمية والعملية، وذلك من خلال وجهات نظر جهات التنفيذ والابتكار (Scott, Penaluna & Thompson, 2016).

يتفق الباحثون على أن تعليم ريادة الأعمال قادر على تقديم العديد من المساهمات الإيجابية وتنمية روح المبادرة لدى الأفراد حيث أن تعليم ريادة الأعمال يشتمل على جميع الأنشطة التي تهدف إلى نمو التفكير أو العقلية حول ريادة الأعمال والعاطفة والسلوك وكفاءات شخص ما في تطويره عوامل الإمكانات من خلال تنفيذ السلوك الإبداعي، وهو أحد الطرق لتطوير الوضع الأكاديمي فيما يتعلق بتشكيل شخصية خريجي مؤسسات التعليم العالي (Lailatussaadah, et al. 2020)

ويمكن أن تكون إمكانية الوصول إلى تعليم ريادة الأعمال مقيدة في كثير من المجالات بسبب الحواجز المرتبطة بها (مثل تكلفة الدورات والمشاريع / والمدة الطويلة) التي تمنع الطلبة من الحصول على خبرات التعلم (Bosman et al. 2023)، لذا يجب مساعدة الطلبة وتوجيههم في إيجاد الفرص لتطوير المجتمعات التي تتمتع بمعرفة ريادة الأعمال التي اكتسبوها خلال دراساتهم الجامعية، حيث يمكن للطلبة أيضا استخدام المنصة الرقمية للتفاعل والمشاركة مع أفراد المجتمع في مختلف الأنشطة الريادية والابتكارية (Puriwat & Tripopsakul, 2022).

وفي نفس السياق يشير (Ogar, et al. 2022) أن العامل الحاسم الذي يعارض برنامج ريادة الأعمال الفعال في الجامعات هو ضعف الإشراف المباشر على مشاريع الطلبة، حيث يتمتع العديد من الطلاب في السنة المهنية عن المشاركة في أي شكل من أشكال اكتساب المهارات الريادية، ويقومون بكتابة تقارير غير حقيقية عن تجربة مهاراتهم التجارية التي لم يكتسبوها نتيجة عدم وجود زيارات روتينية للمشرفين لاكتساب تلك المهارات، ولضمان مشاركة الطلبة في المشاريع الريادية بشكل فعلي، لا بد من إجراء تقييم مدى تأثير الإشراف على المهارات الريادية على فعالية برامج ريادة الأعمال، كذلك يجب أن تكون فعالية برنامج تعليم ريادة الأعمال موجهة نحو وعي الطلبة على العمل الحر كخيار مهني وخلق ثقافة المغامرة بينهم.

يعد التعليم من الأنظمة الهامة كونه أحد الأجزاء المرتبطة بالتنمية المستدامة، حيث يلعب دورا كبيرا في تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات والمواقف والقيم الإيجابية، والتي يمكن أن تساعد في تشكيل مستقبل مستدام للأجيال القادمة، حيث يعمل نظام التعليم على دمج مكونات التنمية المستدامة مثل البيئة والمجتمع في المناهج الدراسية المختلفة، وتم نقل المعرفة إلى المعلمين والأسر والمجتمعات لمساعدة الطلبة على فهم مكونات وأهداف التنمية المستدامة المستقبلية (Motevalli, et al. 2022) ويسهم التعليم بشكل كبير في التنمية المستدامة لدى الطلبة، حيث أثبتت الدراسات أن تنفيذ التعليم لغايات تنمية التنمية المستدامة له العديد من الآثار الإيجابية على الوعي بأهداف التنمية والاستدامة لدى الطلبة كما ويسهم في تحقيق التنمية الشاملة (Novo-Corti, et al. 2018).

ويشير (Daniels & Niemczyk, 2022) أن تعزيز التنمية المستدامة من خلال الأنشطة الأكاديمية المختلفة، يعتمد على التنفيذ الناجح للتعليم من أجل التنمية المستدامة، ويجب أولا تحديد التحديات التي تواجه التعليم من أجل التنمية المستدامة ومعالجتها من قبل القادة التربويين والأكاديميين والمعلمين.

كما وأن الارتباط بين المعرفة والمواقف والسلوكيات تجاه التنمية المستدامة هو جانب مهم لتعزيز التعليم من أجل التنمية المستدامة، مع التركيز على التوازن بين المجتمعات المتفاعلة والتي تشمل التنمية الاقتصادية، والاندماج الاجتماعي وكذلك الأنظمة المادية (Funa, et al. 2022).

وقد أكدت منظمة اليونسكو UNESCO أنه يمكن تحقيق التنمية المستدامة من خلال تغيير أسلوب التفكير والعمل الجاد لدى المجتمعات، بالإضافة الى الاستخدام الأمثل للحلول التقنية والأنظمة السياسية والأدوات المالية المختلفة، وهذا يتطلب بلا شك توفير التعليم الجيد، وكذلك التعلم من أجل التنمية المستدامة على مختلف المستويات، حيث أن الهدف من التعليم من أجل التنمية المستدامة هو تمكين الأفراد لمواجهة التحديات العالمية، سواء كانت الحالية أو المستقبلية بشكل بناء وخالق وإيجاد مجتمعات أكثر استدامة وسهولة في التكيف مع الظروف المختلفة (Abu shaqra, 2021).

كما ويُمكن التعليم من أجل التنمية المستدامة الأفراد من اكتساب المعارف والمهارات والمواقف والقيم اللازمة لتشكيل المستقبل المستدام (Holfelder, 2019)، حيث يشتمل التعليم من أجل التنمية المستدامة القضايا الرئيسة للتنمية المستدامة في التدريس والتعلم؛ على سبيل المثال، تغير المناخ، ومخاطر الكوارث، التنوع البيولوجي، والحد من الفقر، والاستدامة (Husamah, et al. 2022)

يوضح (Ozcelik & Arik, 2020) أنه لا بد من أن يكتسب الطلبة في المراحل التعليمية المتقدمة والمرحلة الجامعية، المعارف والمهارات اللازمة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات وذلك من خلال التعليم، وذلك من أجل إيجاد التنمية المستدامة وأنماط الحياة التي تساعد على تطور المجتمعات.

وفي نفس السياق يشير (Pota, 2017) أن التعليم يسعى إلى الحفاظ على رأس المال البشري من خلال تزويد المجتمعات والأجيال القادمة بالمهارات والمعلومات التي يحتاجون إليها ومن خلال تعزيزهم ثقافياً وفكرياً لجعلهم منتجين ومشاركين وملتزمين بمجتمعاتهم، وشدد على أن التعليم من أهم ركائز التنمية المستدامة، وهو أساس مستقر ترتكز عليه التنمية المستدامة، وأن العالم لا يستطيع تحقيق أهدافه وأهدافه الأخرى إذا ظل مستوى التعليم متدنياً، وأنه يعزز الإدراك من الحقوق الأخرى سواء كانت اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية. وكذلك دمج كفاءة ريادة الأعمال في التعليم والتدريب المهني على مستويات صنع السياسات وبيئة التعلم (Cedefop, 2022).

ويرى محسن وباهي (2021) أن الدعم الكبير الذي تنفقه الكثير من الجامعات يعمل على تعزيز وتعليم ريادة الأعمال، حيث يشتمل الدعم على تنمية الابتكارات والاختراعات من خلال تطوير طرق البحث العلمي الحديثة، وكذلك إجراء الدراسات التي تتناول مجال ريادة الأعمال والابتكار، كذلك مساعدة الطلبة الرياديين من الوصول إلى مصادر المعلومات الاصلية دون عوائق، بالإضافة الى قيام الجامعات بدعم المشاريع الابتكارية والريادية التي يتم تصميمها من قبل الطلبة المبدعين، بالإضافة إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال و الابتكار، بين الطلبة بمختلف الكليات والتخصصات.

لذا من المهم للجامعات في الدول النامية أن تحفز التفكير الريادي من خلال تطوير المناهج الدراسية وتأسيس عقلية إيجابية من شأنها أن تحفز تطوير الأهداف، وكذلك القناعة بأن الفشل ليس دائما نتيجة سلبية أو خاصة لعدم النجاح مستقبلا. (Svotwa, et al. 2022)

الدراسات السابقة

وقد أجريت العديد من الدراسات التي تناولت موضوع ريادة الأعمال والتنمية المستدامة، فقد هدفت دراسة (Li, et al. 2022) إلى تقييم الكفاءة الريادية لطلاب الجامعات من خلال تحليل آثار تعليم ريادة الأعمال وتنفيذ السياسات في الصين، تكونت عينة الدراسة من (12269) طالبا وطالبة من طلبة الجامعات في الصين، تم استخدام المنهج الكمي، كشفت نتائج هذه الدراسة أن طلبة الجامعات يطورون كفاءة ريادة الأعمال من خلال المشاركة في مسابقات ريادة الأعمال على عكس الطلاب الذين يشاركون في تعليم ريادة الأعمال المنتظم. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك اختلاف كبير في التأثير المقاس لسياسة ريادة الأعمال بين الطلاب الذين شاركوا في مسابقات ريادة الأعمال وأولئك الذين لم يفعلوا ذلك.

وأجرى (Ozcelik & Arik, 2022) دراسة هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة المرحلة الثانوية نحو التنمية المستدامة، تكونت عينة الدراسة من (144) طالبا وطالبة، من طلاب الصف الخامس والسادس والسابع والثامن في مدرسة عامة في منطقة البحر الأسود الوسطى، تم استخدام المنهج المسحي الوصفي باستخدام "مقياس الاتجاهات من أجل التنمية المستدامة، أشارت نتائج الدراسة إلى أن اتجاهات طلبة المدارس الثانوية نحو التنمية المستدامة كانت مرتفعة، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة المدارس الثانوية نحو التنمية المستدامة تعزى إلى مستوى الصف ولصالح الصف الثامن، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة المدارس الثانوية من أجل التنمية المستدامة تعزى للجنس.

وأجرى (Neneh, 2022) دراسة هدفت إلى البحث حول العلاقة بين شعف ريادة الأعمال ونية ريادة الأعمال من خلال تطوير نموذج وساطة، تكونت عينة الدراسة من (500) طالبا وطالبة من طلبة الجامعات في جنوب افريقيا، تم استخدام المنهج المسحي الوصفي، أظهرت النتائج أن شعف ريادة الأعمال يؤثر بشكل إيجابي على نية ريادة الأعمال وفعالية ريادة الأعمال الذاتية، كما كان التأثير غير المباشر لشعف ريادة الأعمال على نية ريادة الأعمال من خلال الاكتفاء الذاتي لريادة الأعمال كبيرا وإيجابيا، وأخرا كان للدعم الاجتماعي تأثير إيجابي وهام على نية ريادة الأعمال.

أما دراسة (Svotwa, et al. 2022) فقد كانت تهدف إلى تحديد العوامل التي تؤثر على قدرة الطلبة على ريادة الأعمال وتأثيرها على نوايا ريادة الأعمال، اشتملت عينة الدراسة على (347) طالبا من الطلبة المسجلين في خمس جامعات في بوتسوانا (Botswana)، أظهرت النتائج إلى أن الوصول المدرك إلى التمويل، والكفاءة الذاتية لريادة الأعمال، والمواقف نحو ريادة الأعمال تؤثر بشكل إيجابي على القدرة على تنظيم المشاريع، بالإضافة إلى ذلك، وجد أن القدرة على تنظيم المشاريع تؤثر بشكل إيجابي على نوايا ريادة الأعمال.

أما هدف دراسة (Bayram & Deveci, 2022) فهو التعرف إلى مدى تأثير التعلم القائم على حل المشكلات على مستوى ريادة الأعمال لدى الطلاب في مقرر الدراسات الاجتماعية، تكونت عينة الدراسة من (144) طالبا وطالبة، من طلبة الصف السادس الذين يدرسون في مدرسة ثانوية حكومية في Agri، تم استخدام المنهج المدمج الوصفي المسحي والنوعي، تم استخدام مقياس ريادة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية، والمقابلات شبه المنظمة، والملاحظة غير المنظمة، ومذكرات البحث، أشارت النتائج إلى أن التعلم القائم على حل المشكلات كان له تأثير هام إحصائيا على مستوى ريادة الأعمال لدى الطلبة، إلى جانب ذلك، رأى المشاركون أن التعلم القائم على حل المشكلات هو نهج ساهم في رفع مستوى ريادة الأعمال لديهم.

وأجرى (Astiana, et al.2022) دراسة هدفت إلى التعرف على دور تعليم ريادة الأعمال في نمو التوجهات الريادية لدى الطلبة، اشتملت العينة على (240) طالبا وطالبة، من طلبة كلية إدارة أعمال في إندونيسيا، وقد أشارت النتائج أن طلبة إدارة الأعمال لديهم رغبة قوية في التوجه نحو ريادة الأعمال، كما أن ريادة الأعمال تتأثر بشكل إيجابي بالميول والرغبات والجدوى الاقتصادية، والميل نحو العمل الملائم.

وهدفت دراسة المؤمن (2022) إلى التعرف على مستوى وعي الطلبة بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، تكونت عينة الدراسة على (428) طالب وطالبة، من طلبة كلية العلوم الاجتماعية، في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي التحليلي، أظهرت النتائج إلى أن مستوى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية بريادة الأعمال كان مرتفعا، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية على مستوى الوعي بريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس؛ حيث كانت الفروق لصالح الطالبات.

وهدفت دراسة (Ogar, et al. 2022) إلى تعرف دور الإشراف على المهارات التجارية وفعالية برنامج ريادة الأعمال في الجامعات في ولاية Cross River في نيجيريا. اشتملت عينة الدراسة على (241) طالب وطالبة، تم جمع البيانات باستخدام "استبيان الإشراف على المهارات التجارية وفعالية برامج ريادة الأعمال" (STSEEPQ)، أظهرت النتائج أن الإشراف على الصناعات كان له تأثير إيجابي على فعالية برنامج ريادة الأعمال في الجامعات النيجيرية.

وأجرى محمود (2022) دراسة تهدف إلى التعرف بواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في جامعة السويس من وجهة نظر الطلبة، اشتملت العينة على (225) طالبا وطالبة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي التحليلي، وقد أشارت النتائج إلى أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس جاء متوسطا، كما أشارت النتائج أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس وكانت الفروق لصالح الذكور.

وأجرى (Looi & Maritz, 2021) دراسة هدفت إلى التعرف على مستوى تعليم ريادة الأعمال وبرامج تعليم ريادة الأعمال المقدمة من قبل المؤسسات الماليزية العامة والخاصة في التعليم العالي، اشتملت عينة هذه الدراسة على (86) مؤسسة تعليمية عامة وخاصة، تم استخدام المنهج النوعي، أشارت النتائج أن مستوى الترويج لريادة الأعمال كخيار مهني قابل للتطبيق في

ماليزيا كان مرتفعاً، وأن تشجيع الأفراد على ريادة الأعمال له فائدة كبيرة لهم في المستقبل، وذلك للانخراط في الأعمال المطلوبة، وأن ريادة الأعمال تعمل على زيادة ثقة الأفراد بأنفسهم، وكذلك تنمية الابتكار والميل إلى حب المخاطرة، والإنجاز والتسامح مع الآخرين.

وأجرى (Kizkapa & Nacaroglu, 2021) دراسة هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين ميول ريادة الأعمال القائمة على العلم ومستويات الإبداع العلمي للطلاب الموهوبين، تكونت عينة الدراسة من (165) طالباً موهوباً يدرسون في مركز العلوم والفنون (SAC) الواقع في منطقة شرق الأناضول في تركيا، تم استخدام تصميم البحث الارتباطي، تم استخدام مقياس ريادة الأعمال القائمة على العلوم (SBES) ومقياس الإبداع العلمي (SCS) كأداتين لجمع البيانات. أشارت نتائج الدراسة إلى أن الطلبة الموهوبين لديهم مستوى معتدل من الإبداع العلمي ومستوى ريادة الأعمال القائمة على العلم أعلى من المتوسط. كما أن ميول الطلاب إلى ريادة الأعمال القائمة على العلم والإبداعات العلمية لا تختلف باختلاف الجنس والعمر ومتغيرات البرنامج، كما وجد أن هناك ارتباط متوسط وإيجابي بين الإبداع العلمي ودرجات ريادة الأعمال القائمة على العلم للطلاب الموهوبين.

أما دراسة (Mei, et al. 2020) فقد هدفت إلى التعرف على مدى تأثير تعليم ريادة الأعمال على توجهات الطلبة في تنظيم المشاريع. تكونت عينة هذه الدراسة من (450) طالباً وطالبة، تم استخدام مجموعة من البيانات من دراسة استقصائية تم إجراؤها في الصين، أظهرت نتائج هذه الدراسة إلى أن الطلبة في مختلف أنواع المؤسسات لديهم مستوى مختلف من المشاركة في تعليم ريادة الأعمال، حيث كلما ارتفعت درجة تعليم ريادة الأعمال لدى الطلبة، أدى ذلك إلى ارتفاع مستوى الكفاءة الآتية لديهم، في صنع القرارات في ريادة الأعمال، كما أشارت النتائج أن تعليم ريادة الأعمال له آثار إيجابية على توجهات الطلبة نحو تعلم ريادة الأعمال، وأن الالتحاق بالدورات التدريبية المتعلقة بريادة الأعمال لها تأثير إيجابي على درجة اتخاذ القرارات في مجالات ريادة الأعمال المختلفة.

وأجرى مصطفى (2020) دراسة هدفت إلى التعرف دور الجامعات الحكومية بمدينة الرياض في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها، اشتملت العينة على (482) طالباً وطالبة، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي التحليلي، وقد أشارت نتائجها إلى أن دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة من وجهة نظرهم كان بدرجة متوسطة، كما أشارت النتائج أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير الجنس.

وهدف دراسة (Ramírez, 2020) إلى التعرف إلى الإجهاد الأكاديمي، نزعة المخاطرة ومركز التحكم الداخلي لدى رواد الأعمال في الجامعات المكسيكية والبوليفية، تكونت عينة الدراسة من (124) من رواد الأعمال و (202) من غير رواد الأعمال من المكسيك وبوليفيا، استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي والوصفي المقارن والارتباطي، أظهرت النتائج أن رواد الأعمال لديهم مستوى أقل من الإجهاد الأكاديمي مقارنة بالطلاب غير الرياديين، وهو ما يمكن تفسيره من خلال

المجموعة الأولى التي تتمتع بمستويات عالية من التحكم الداخلي والميل إلى المخاطرة، يوضح هذا الحاجة إلى دراسة رائد أعمال جامعي من سياقه الخاص باستخدام نهج معين.

وهدفت دراسة سليمان (2019) إلى تعرف مدى الوعي لدى طلبة كلية الاقتصاد بمفهوم ثقافة ريادة الأعمال، تكونت عينة الدراسة من (184) طالبا وطالبة من طلبة جامعة تشرين، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، اشارت النتائج إلى وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين، وانه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس.

وهدفت دراسة أمين ومحمد (2018) إلى تعرف اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو إدخال تعليم ريادة الأعمال، تكونت عينة الدراسة على (196) طالباً وطالبة من طلبة جامعة صلاح الدين، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي التحليلي، وقد اشارت نتائج هذه الدراسة الى ان اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال كانت إيجابية ومرتفعة، وان هناك فروق ذات دلالة احصائية تعزى للجنس وكانت الفروق لصالح الذكور.

وهدفت دراسة زين العابدين (2016) إلى تعرف مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، تكونت عينة الدراسة من (510) طالباً وطالبة، من طلبة جامعة الملك سعود، وشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن مستوى وعي الطلبة بريادة الأعمال كان بدرجة مرتفعة، كما اشارت النتائج ايضا إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيري الجنس والتخصص الأكاديمي.

هدفت دراسة العتيبي وموسى (2015) إلى تعرف مستوى وعي طلبة جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، تكونت عينة هذه الدراسة من (336) طالبا وطالبة من مختلف كليات الجامعة، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، أشارت النتائج إلى أن مستوى وعي الطلبة بريادة الأعمال كان مرتفعا، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة وعي طلبة الجامعة بريادة الأعمال تعزى إلى متغير الجنس.

هدفت دراسة العاني والحارثية (2015) إلى تعرف مدى توافر المهارات الريادية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، تكونت عينة هذه الدراسة من (592) طالبا وطالبة من مختلف كليات الجامعة، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، أشارت النتائج إلى أن درجة توافر المهارات الريادية تراوحت بين العالية والمتوسطة، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى في متغير النوع في محور المهارات القيادية لصالح الإناث، وفي متغير الرغبة في عمل مشروع ريادي لصالح الراغبين في ذلك، وفي متغير الكلية لصالح طلبة كليات الطب والتربية والهندسة.

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة يتضح ما يلي:

من حيث المنهج: فقد اتفقت هذه الدراسة مع بعض الدراسات من حيث المنهج "الوصفي التحليلي" كدراسة (سليمان، 2019؛ أمين ومحمد، 2018؛ زين العابدين، 2016؛ العتيبي وموسى 2015؛ المؤمن، 2022؛ محمود، 2022؛ Neneh, 2022; Ozcelik & Arik, 2022; Mei; Lee & Xiang, 2020) Svotwa, et al. 2022; Ogaret, et al. 2022;

من حيث الهدف: اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات في تناولها عينة الدراسة من الجامعات المختلفة ومن تخصصات مختلفة، كدراسة (سليمان، 2019؛ أمين ومحمد، 2018؛ زين العابدين، 2016؛ العتيبي وموسى، 2015؛ محمود، 2022؛ المؤمن، 2022؛ Astiana, et al. 2022; Svotwa, et al. 2022; Nenehm, 2022; Astiana, et al. 2022; Ramirez, 2020; Looi & Maritz, 2021).

أوجه الاختلاف: وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث المجتمع والعينة، من خلال تناولها للدراسات في مختلف الدول الأجنبية، حيث تستهدف كان الهدف من هذه الدراسة دراسة ريادة الأعمال كمحفز إيجابي للتنمية المستدامة.

أوجه الاستفادة: استفاد الباحث من الدراسات السابقة المختلفة، من خلال تطوير المعلومات النظرية الواسعة، ومن حيث التوجه إلى الأداة الملائمة لأسئلة الدراسة ومتغيراتها،

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية المسجلين في مساق ريادة الأعمال والابتكار في الفصل الأول من العام الدراسي 2023/2022، والبالغ عددهم (570) طالبا وطالبة.

عينة الدراسة: تتكون عينة الدراسة من (230) طالبا وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، الجدول التالي يبين ذلك.

جدول (1): التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة.

النسبة	التكرار	الفئات	
33.9	78	مرتفع	التحصيل
66.1	152	عادي	
46.5	107	ذكر	الجنس
53.5	123	أنثى	
23.0	53	العلوم والآداب	الكلية
39.6	91	تكنولوجيا المعلومات	
37.4	86	كلية الهندسة	
100.0	230	المجموع	

أداة الدراسة

لتحقيق أهداف هذه الدراسة، والإجابة على الاسئلة الخاصة بهذه الدراسة، تم استخدام أداة لقياس واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، ولجمع البيانات اللازمة لبناء الأداة، تم الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة العربية والأجنبية، حيث تكونت هذه الأداة من (30 فقرة).

الصدق

الصدق الظاهري: تم عرض الأداة على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية، وذلك لبيان مدى الصدق الظاهري للمقياس، وتبين تمتع الأداة بالصدق الظاهري. حيث اعتمدت نسبة الاتفاق بين المحكمين (85%) فأكثر لاعتماد الفقرات المقبولة، وتعتبر هذه النسبة مقبولة علمياً.

صدق البناء: لاستخراج دلالات صدق البناء للمقياس، استخرجت معاملات ارتباط كل فقرة وبين الدرجة الكلية، وبين كل فقرة وارتباطها بالمجال الذي تنتمي إليه، وبين المجالات ببعضها والدرجة الكلية، في عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة تكونت من (45) طالبا وطالبة من طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، وقد تراوحت معاملات ارتباط الفقرات مع الأداة ككل ما بين (38.0-77.0)، ومع المجال (82.0-39.0) والجدول التالي يبين ذلك.

جدول (2): معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية والمجال التي تنتمي إليه.

رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة	رقم الفقرة	معامل الارتباط مع المجال	معامل الارتباط مع الأداة
1	.65**	.65**	11	.77**	.66**	21	.71**	.60**
2	.79**	.74**	12	.67**	.57**	22	.75**	.68**
3	.52**	.60**	13	.73**	.73**	23	.41*	.42*
4	.78**	.69**	14	.63**	.72**	24	.74**	.77**
5	.61**	.63**	15	.55**	.63**	25	.56**	.57**
6	.57**	.47**	16	.39*	.56**	26	.44*	.39*
7	.52**	.60**	17	.67**	.57**	27	.54**	.48**
8	.82**	.75**	18	.65**	.64**	28	.69**	.58**
9	.42*	.38*	19	.59**	.71**	29	.65**	.64**
10	.74**	.77**	20	.76**	.68**	30	.71**	.69**

*دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05). **دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

وتجدر الإشارة أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً، ولذلك لم يتم حذف أي من هذه الفقرات.

كما تم استخراج معامل ارتباط المجال بالدرجة الكلية، ومعاملات الارتباط بين المجالات ببعضها والجدول التالي يبين ذلك.

جدول (3): معاملات الارتباط بين المجالات ببعضها وبالدرجة الكلية.

الدرجة الكلية	التنمية الاجتماعية	التنمية البيئية	التنمية الاقتصادية	
			1	التنمية الاقتصادية
		1	.869**	التنمية البيئية
	1	.758**	.881**	التنمية الاجتماعية
1	.937**	.923**	.901**	الدرجة الكلية

*دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05). **دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01).

يبين الجدول (3) أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً، مما يشير إلى درجة مناسبة من صدق البناء.

ثبات أداة الدراسة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، فقد تم التحقق بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) بتطبيق المقياس، وإعادة تطبيقه بعد أسبوعين على مجموعة من خارج عينة الدراسة مكونة من (30)، ومن ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين. وتم أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول رقم (4) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا وثبات إعادة للمجالات والدرجة الكلية واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

جدول (4): معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات إعادة للمجالات والدرجة الكلية.

المجال	ثبات إعادة	الاتساق الداخلي
التنمية الاقتصادية	0.83	0.75
التنمية البيئية	0.80	0.79
التنمية الاجتماعية	0.84	0.80
الدرجة الكلية	0.89	0.84

معايير تصحيح المقياس

تم اعتماد المقياس التالي لأغراض تحليل النتائج:

من 1.00-2.33 قليلة / من 2.34-3.67 متوسطة / من 3.68-5.00 كبيرة

وقد تم احتساب المقياس من خلال استخدام المعادلة التالية:

الحد الأعلى للمقياس (5) - الحد الأدنى (1) / عدد الفئات المطلوبة $= 1.33 = (5-1)/3$

ومن ثم إضافة الجواب (1.33) إلى نهاية كل فئة.

نتائج الدراسة وتفسيراتها

السؤال الأول: ما واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية؟ للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية.

المرتبة	الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	التنمية الاقتصادية	4.26	.432	مرتفع
2	2	التنمية البيئية	4.13	.427	مرتفع
3	3	التنمية الاجتماعية	4.11	.466	مرتفع
		الدرجة الكلية	4.16	.406	مرتفع

يبين الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (4.26-4.11)، حيث جاء مجال (التنمية الاقتصادية) في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (4.26)، بينما جاء مجال التنمية (الاجتماعية) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (4.11)، وبلغ المتوسط الحسابي لمستوى ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة لدى طلبة جامعة ككل (4.16).

ويمكن تفسير هذه النتيجة حول واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية كان مرتفعاً في جميع المجالات نظراً لكون الطلبة يتميزون بمجموعة من المهارات والسمات التي تم اكتسابها من خلال دراستهم لمساق الريادة والابداع وهو من المتطلبات الإجبارية لجميع طلبة الجامعة، وهذا المساق يتضمن مجموعة من السلوكيات والمهارات من شأنها أن تحفز الطلبة على الإنتاج وتطوير مفهوم الذات والتفكير

الناقد والابتكاري، وكذلك نظرا لأهمية نشر ثقافة وتعليم ريادة الأعمال كونه يحقق مجموعة كبيرة من الأهداف الاقتصادية طويلة المدى، لتطوير الصناعات المستدامة وتعزيزها.

بالإضافة إلى ذلك نجد بأن البيئة التعليمية المحفزة لريادة الأعمال، والتي تتوفر بشكل كبير في الجامعة نظرا لوجود مركز التميز للمشاريع الإبداعية والذي يوفر مجموعة من الجهود الكبيرة لفهم وتطبيق الممارسات والسياسيات في مجال التنمية المستدامة وتعزيزها لدى طلبة الجامعة، وذلك من خلال توفير البيئات التقنية الملائمة والتي تعمل على تنمية اكتساب المعارف والمهارات الأساسية وتطوير الإبداع وريادة الأعمال في العديد من المجالات الصناعية والخدمات المبتكرة التي تعمل على احتضان الشركات الناشئة، والاستخدام الأمثل للموارد الصناعية، وكذلك تنمية المشاريع القائمة على الابتكار والتي تركز بشكل كبير على التطور التكنولوجي والمعرفي. كون ان التنمية المستدامة بحاجة إلى استخدام كافة الامكانيات بالجامعة لتنمية الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لدى المجتمع، حيث توفر الجامعة الدعم الاستشاري الملائم، والذي ينسجم مع التنمية المستدامة، وكذلك تنمية المسؤولية المجتمعية والتي هي من اهم القيم للتنمية المستدامة. حيث أن التنمية المستدامة تمثل ركيزة أساسية لبناء المجتمع، والتقليل من جوانب القصور والضعف، والتخلي عن الطرق التقليدية في التعامل مع المواقف والمشكلات. حيث يعزز التعليم والتدريب المهارات والقدرات التي من شأنها تحقيق التنمية المستدامة والمحافظة على الطبيعة والتنوع البيولوجي. وتعزيز التماسك الاجتماعي.

ويمكن تفسير هذه النتيجة أيضا نظرا إلى زيادة تكامل عناصر ريادة الأعمال لدى الطلبة في جامعة العلوم والتكنولوجيا، كون تعليم ريادة الأعمال من البرامج المقبولة على المستوى الاجتماعي والتعليمي، بسبب وجود الأنظمة والقوانين التي تمتاز بها جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية والمتضمنة رعاية الطلبة الموهوبين والمتفوقين تحصيليا، وتقديم الخدمات التربوية والريادية الملائمة لهم، كذلك وجود كوادر متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المختصين في مجال الريادة والإبداع، في تقديم الخدمات الريادية للطلبة العاديين والموهوبين، وتوفير التجهيزات الخاصة بريادة الأعمال مما يحقق عنصر التكامل في نجاح نشر ثقافة ريادة الأعمال التي تحفز التنمية المستدامة، وكذلك تفعيل استراتيجيات الرؤية الريادية الفاعلة في ظل الظروف البيئية الملائمة، إضافة إلى ذلك فإن الاتجاهات الإيجابية لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعة نحو نشر ثقافة ريادة الأعمال ساهمت جميعها في التأقلم مع المتغيرات والعقبات وتقديم الخدمات التعليمية والاستشارات الفنية بصورة أكثر فاعلية، كما أن الجهات المختصة في الجامعة تدرك أهمية متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة حيث تعمل على التهيئة العامة لتنمية ريادة الأعمال والابتكار، وتسعى إلى تحقيق أعلى درجات النجاح فيه من خلال استقطاب أعضاء هيئة التدريس المؤهلين، لديهم مجموعة من الخبرات في المجال الريادة والإبداع،

وتتفق هذه النتيجة ونتائج دراسة كل من (Astiana et al. 2022) والتي أشارت نتائجها إلى أن طلبة كلية إدارة الأعمال في الجامعة لديهم رغبة قوية في التوجه نحو ريادة الأعمال، وكذلك دراسة المؤمن (2022) والتي أظهرت النتائج إلى أن مستوى وعي طلبة كلية العلوم الاجتماعية

بريادة الأعمال كان مرتفعاً، وكذلك نتائج دراسة (Looi & Maritz, 2021) والتي أظهرت نتائجها إلى أن مستوى الترويج لريادة الأعمال كخيار مهني قابل للتطبيق في ماليزيا كان مرتفعاً.

وكذلك نتائج دراسة العتيبي وموسى (2015) والتي أشارت نتائجها إلى أن مستوى وعي الطلبة بريادة الأعمال كان مرتفعاً، وكذلك دراسة زين العابدين (2016) والتي أشارت نتائجها إلى أن مستوى وعي الطلبة بريادة الأعمال كان بدرجة مرتفعة، ودراسة أمين ومحمد (2018) والتي أظهرت نتائجها إلى أن اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال كانت إيجابية.

وكذلك نتائج دراسة سليمان (2019) والتي أشارت نتائجها إلى وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد. كما وتتفق هذه النتيجة ونتيجة دراسة (Ozcelik & Arik, 2022) والتي أشارت نتائجها إلى أن اتجاهات طلبة المدارس الثانوية من أجل التنمية المستدامة كانت مرتفعة، فيما تختلف نتائج هذه الدراسة عن نتائج دراسة محمود (2022) وقد أشارت النتائج إلى أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس جاء متوسطاً، وكذلك دراسة مصطفى (2020) والتي أشارت نتائجها إلى أن دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة كان بدرجة متوسطة.

السؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) في واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية تعزى لمتغيرات (التحصيل، والجنس، والكلية)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة حسب متغيرات التحصيل، والجنس، والكلية والجدول أدناه يبين ذلك.

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة حسب متغيرات التحصيل، والجنس، والكلية.

العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
78	.348	4.30	مرتفع	التحصيل
152	.418	4.10	عادي	
107	.429	4.14	ذكر	الجنس
123	.386	4.18	أنثى	
53	.383	4.12	العلوم والآداب	الكلية
91	.396	4.09	تكنولوجيا المعلومات	
86	.411	4.27	الهندسة	

يبين الجدول (6) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة بسبب اختلاف فئات متغيرات التحصيل، والجنس، والكلية، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الثلاثي جدول (7)

جدول (7): تحليل التباين الثلاثي لأثر التحصيل، والجنس، والكلية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة لدى طلبة الجامعة.

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.001	10.363	1.591	1	1.591	التحصيل
.749	.103	.016	1	.016	الجنس
.021	3.927	.603	2	1.205	الكلية
		.153	225	34.533	الخطأ
			229	37.824	الكلية

يتبين من الجدول (7) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) تعزى لأثر التحصيل، حيث بلغت قيمة ف 10.363 وبدلالة إحصائية بلغت 0.001. وجاءت الفروق لصالح التحصيل المرتفع.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) تعزى لأثر الجنس، حيث بلغت قيمة ف 0.103 وبدلالة إحصائية بلغت 0.749.
 - وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) تعزى لأثر الكلية، حيث بلغت قيمة ف 3.927 وبدلالة إحصائية بلغت 0.021، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة (Scheffe) كما هو مبين في الجدول (8).
- جدول (8):** المقارنات البعدية بطريقة شففيه (Scheffe) لأثر الكلية لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة لدى طلبة الجامعة.

الكلية	المتوسط الحسابي	كلية العلوم والآداب	كلية تكنولوجيا المعلومات	كلية الهندسة
العلوم والآداب	4.12			
تكنولوجيا المعلومات	4.09	.03		
كلية الهندسة	4.27	.15*	.19*	

* دالة عند مستوى الدلالة. ($\alpha \leq 0.05$)

يتبين من الجدول (8) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين كلية الهندسة من جهة وكل من كلية العلوم والآداب وكلية تكنولوجيا المعلومات من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كلية الهندسة.

ويمكن تفسير وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمستوى التحصيل الأكاديمي حيث جاءت الفروق لصالح الطلبة من ذوي التحصيل المرتفع، وقد يعزى ذلك إلى أن الطلبة المتفوقين تحصيلياً يعتمدون في حياتهم الأكاديمية والاجتماعية على الابتكار والإبداع، فهم يمتلكون استعدادات عقلية مرتفعة من خلال استخدام أسلوب حل المشكلات المعتمد على التحليل والتفسير، والتفكير الخصب والمجرد، نظراً للمخزون المعرفي الذي يتمتعون به الأمر الذي أدى إلى ارتفاع مستوى ريادة الأعمال لديهم. لديهم معايير منطقية لتفسير المعلومات، وكذلك الرغبة في المعرفة والاستطلاع. لديهم خصائص عقلية مرنة، وحب المغامرة.

ويمكن أن تفسر هذه النتيجة أيضاً إلى أن ريادة الأعمال تنمو لدى الطلبة بشكل تصاعدي، حيث كلما ارتفع مستوى التحصيل الأكاديمي لدى الطلبة، تنمو نظرتهم الريادية بشكل أفضل من السابق، حيث أن الخبرات والحصيلّة المعرفية التي يكتسبها الطلبة المتفوقين تحصيلياً، تعطيهم دافعية كبيرة وشعوراً قوياً بأن هناك مجموعة من المهام والواجبات التي تقع على عاتقهم، الأمر الذي يزيد من مستوى شعورهم بثقافة ريادة الأعمال. وتحسن مستوى الإنتاجية لديهم نظراً لتمتعهم بسلوكيات ومهارات وقيم مرتفعة. فالطلبة المتفوقون تحصيلياً غالباً ما يسعون إلى تحسين مستوى الحياة لديهم وتوسيع مجال الاختيار لديهم.

كما نجد بأن الطلبة المتفوقين تحصيلياً لديهم استقرار نفسي وأكاديمي أكثر من العاديين، مما ينعكس ذلك على تفرغهم للابتكار والإبداع والبحث عن المشاريع الريادية التي قد تفيدهم مستقبلاً، والتي قد تصبح جزءاً رئيساً من حياتهم. كما أن الطلبة المتفوقين لديهم مستوى مرتفع من مهارات التكيف مع الحياة الجامعية ومتطلباتها، وهذا الأمر ينعكس على تذليل الصعوبات والضغوطات التي قد تواجههم نتيجة صعوبة المسافات الدراسية والتي تحتاج إلى دراسة متواصلة ومتابعة مكثفة، الأمر الذي يزيد من دافعيتهم نحو الاهتمام بالمشاريع الريادية المفيدة للمجتمع. حيث نجد بأن الطلبة المتفوقين غالباً ما يركزون على التنمية الإنسانية والقضايا المجتمعية المستجدة، بكافة الأنشطة البشرية والتصدي لكافة المشكلات والتحديات المستقبلية كنقص المياه، الكوارث الطبيعية، تغير المناخ والتنوع البيولوجي، وهم قادرين على التكيف والاستدامة، والتي تزيد دافعية الطلبة لمواجهة التحديات والوصول للرفاهية النفسية والرضا، كما أن الطلبة المتفوقين تحصيلياً لديهم مستوى من التفكير أكثر من أقرانهم العاديين، وهذا ما يمكنهم من تعلم وإتقان الكثير من المهارات الريادية والابتكارية من خلال الخبرات الأولى لديهم، وغالباً ما يحاولون إظهار النجاح وإخفاء الفشل.

وقد يعود السبب كذلك كون الطلبة المتفوقين تحصيلياً لديهم القدرة في تمييز الجوانب الإبداعية والابتكارية، كون ثقافة ريادة الأعمال تركز بشكل أساسي على الإبداع والابتكار، فقد نجد بأن الطلبة المتفوقين تحصيلياً غالباً ما يسعون للمشاركة باللقاءات والأنشطة المتنوعة، والتي يتم تنظيمها من قبل مركز الريادة والإبداع في الجامعة مما يعطي انعكاسات إيجابية، على تنمية

الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال. ويكون لديها الرغبة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المستقبلية.

وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة دراسة (Kizkapa & Nacaroglu, 2021) والتي أشارت نتائجها إلى أن الطلبة الموهوبين لديهم مستوى ريادة الأعمال القائمة على العلم أعلى من المتوسط. ويمكن تفسير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الجنس، لواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة لدى طلبة الجامعة، حيث أشارت نتائج هذا السؤال إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الجنس، في المجالات وعلى الدرجة الكلية، ويمكن تفسير ذلك إلى أن طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية من كلا الجنسين يدرسون نفس المقررات، جنباً إلى جنب، ويخضعون كذلك لنفس الدورات التدريبية التي يتم تنظيمها من قبل مركز الريادة والإبداع في الجامعة، وبالتالي فهم يتعرضون للنمو الأكاديمي وكذلك والإشراف التربوي نفسه، حيث يدرس الجنسين المواد الدراسية المقررة نفسها، كذلك نجد أن لديهم العديد من الخصائص المتشابهة، من حيث الإعداد، وأساليب وطرائق التدريس، وكذلك تأهيلهم من خلال البرامج التدريبية، التي تعمل على رفع كفاياتهم في ريادة الأعمال والتنمية المستدامة، بالإضافة إلى ما سبق، نجد أن مستويات الطلبة من الجنسين متشابهة إلى حد كبير من حيث القدرة العقلية، والدافعية للتعلم، كون جميع الطلبة المقبولين في جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية من ذوي التحصيل الأكاديمي المرتفع في امتحانات الثانوية الأردنية التي تسبق دخولهم للجامعة، والتي ساهمت بشكل إيجابي، في رفع مستوى ريادة الأعمال لدى الطلبة من كلا الجنسين، وتتفق نتائج هذه الدراسة ونتيجة دراسة كل من مصطفى (2020) و دراسة سليمان (2019) ودراسة زين العابدين (2016) ودراسة العتيبي وموسى (2015) ودراسة (Ozcelik & Arik, 2022)، والتي أشارت جميعها إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس.

وتختلف هذه النتيجة عن نتيجة دراسة أمين ومحمد (2018) ومحمود (2022) والتي أشارت نتائجها إلى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس في نشر ثقافة ريادة الأعمال وكانت الفروق لصالح الذكور. بينما أشارت دراسة المؤمن (2022) إلى وجود فروق دالة إحصائية في مستوى الوعي بريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس حيث وكانت الفروق لصالح الإناث. ويمكن تفسير وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كلية الهندسة من جهة وكل من كلية العلوم والآداب وكلية تكنولوجيا المعلومات من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كلية الهندسة.

ويمكن تفسير ذلك كون أن جميع التخصصات الهندسية، تلبي مقتضيات نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة، وذلك من خلال تركيزها على تحفيز الطلاب على صياغة الأفكار المبتكرة، والتدريب على الأساليب التي يستطيع من خلالها الطلبة الحصول على التمويل الملائم لتحقيق تلك الأفكار والمشاريع، ومن ثم المنافسة في سوق العمل وإثبات الكفاءة وتعميمها، كما أن ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة تنتشر لدى الطلبة الذين لديهم مهارات تخصصية وكذلك تحمل المخاطرة والتخطيط واتخاذ القرارات في الوقت المناسب، وكذلك الاعتماد على الجانب التطبيقي أكثر من النظري، وهذه الأمور مجتمعة تعد من الركائز الأساسية لريادة الأعمال، والتي يمتاز بها طلبة كلية الهندسة عن غيرهم من الطلبة. وبالرغم أن امتلاك المهارات

الريادية ليس محصورا بكلية معينة إلا أن طبيعة التخصصات الهندسية أيضا يشاركون في الفعاليات الريادة والأنشطة البحثية ومشاريع التخرج التي تركز بشكل كبير على الجوانب العملية والتطبيقية، وكذلك إنشاء المشاريع الصغيرة وتكوين الأفكار الريادية من قبل الطلبة سواء بشكل منفرد أو جماعي، وربط الطلبة بسوق العمل وذلك من خلال التدريب الميداني مع الجهات المختصة والتي يتم التنسيق فيها من خلال الكليات وجهات العمل المختلفة. كما تعمل كلية الهندسة على تعميق الشراكات مع المجتمع المدني لتطوير خبرات طلبة الكلية بما ينسجم مع الحاجات البيئية بما يعزز التنمية المستدامة وإدارة المشاريع. وكذلك المبادرة في وضع استراتيجيات تنمية الابتكار لدى الطلبة وتشجيعهم على تطوير وتحسين المشاريع القائمة لديها. من خلال الاستفادة من التقدم العلمي المتسارع في مجال الطاقة والثقافة وتكنولوجيا المعلومات والتي تتطلب الاطلاع على مشاريع ريادية وابتكارية.

كما ان طبيعة مقررات كلية الهندسة تعتمد الكثير منها على التجريب والتطبيق العملي مما يزيد من المعارف والمعلومات مما يزيد دافعية الطلبة نحو الابتكار والمشاريع الريادية الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة. ويمكن تفسير ذلك بأن كلية الهندسة غالبا ما توفر بيئة تطبيقية داعمة للابتكار وريادة الأعمال، نظرا لتوفر التجهيزات والمصادر الملائمة لتنمية ريادة الاعمال لدى الطلبة، وكذلك تنظيم الزيارات الميدانية لدى الشركات والمؤسسات الريادية الكبرى، وذلك لغايات الاستشارة الفنية والمساعدة في ايجاد فرص للتدريب لدى الطلبة.

كما نجد بان كلية الهندسة لها منهجية وخطط واضحة لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وهذا ناتج عن عمق التوجه الاستراتيجي واتخاذ المبادرات لكلية الهندسة، وكذلك توليد الأفكار الابداعية لتنمية وتعليم الابتكار وريادة الأعمال لتحفيز التنمية المستدامة.

وتتفق هذه النتيجة جزئيا ونتائج دراسة العاني والحارثية (2015) والتي أشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى إلى متغير الكلية وكانت الفروق لصالح طلبة كليات الطب والتربية والهندسة في درجة توافر المهارات الريادية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، وتختلف هذه النتيجة ونتيجة دراسة زين العابدين (2016) التي اشارت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها تعزى لمتغير والتخصص الأكاديمي.

التوصيات

- الاهتمام بتنمية ريادة الاعمال المحفزة للتنمية المستدامة لدى طلبة الجامعة كافة، من خلال وضع الاستراتيجيات الهامة التي تركز على هذا المجال.
- إيجاد المشاريع المختلفة التي تعتمدها الجامعة، من شأنها توفير الفرص التي تمكن الطلبة من ممارسة ريادة الأعمال في داخل الجامعة وخارجها.
- إعادة تطبيق هذه الدراسة على فئات أخرى من الكليات في الجامعة كالتب والصيدلة والعلوم الطبية التطبيقية.

- اجراء دراسة حول نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية لتوسيع العينة وشمولها.

المراجع العربية

- أمين، سلوى. ومحمد، وسن. (2018). اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. مجلة كلية التربية الأساسية، جامعة بابل. 24(102)، 905-936.
- العاني، وجيهة. والحارثية، عائشة. (2015). تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية على درجة امتلاك طلبة جامعة السلطان قابوس للمهارات الريادية. مجلة العلوم التربوية، جامعة الملك سعود. 27(2). 249-274.
- العتيبي، منصور. (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، مجلة التربية، جامعة الأزهر، 162(1)، 661-670.
- المخلفي، عبد الله. (2022). أبحاث المؤتمر الدولي للبحث العلمي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي. المؤتمر الدولي للبحث العلمي (11-13 فبراير). مكة المكرمة، إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي.
- المحروقية، بدرية. والبلوشية، باسمه. والحداوي، داوود. (2021). واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية. 5(22). 133-164.
- المؤمن، سوسن. (2021). مدى وعي طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الإنسانية. 8(2). 291-347.
- زين العابدين، عبد الفتاح. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، مجلة البحث العلمي في التربية، 17(3)، 623-654.
- سليمان، غفار. (2019). مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية. 41(1)، 239-256.
- محمود، باسنت. (2021). واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية (1)22، 56-115. <https://doi.org/10.21608/jsre.2020.52763.1226>.
- محسن، ثامر. وباهي، يوسف. (2021). آليات اعتماد ودعم الجامعات لريادة الأعمال. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، جامعة حسيبة بن بو علي. 7(2). 161 - 177.

- مصطفى، جمال. (2020). تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض. *مجلة العلوم التربوية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية،* (24)، 107 – 206.

References (Arabic & English)

- Abu shaqra, R. K. Y. (2021). The role of Jordanian school principals in achieving the fourth goal of the sustainable development goals. *Cypriot Journal of Educational Science*. 16(1). 167-186. <https://doi.org/10.18844/cjes.v16i1.5518>.
- Adebayo, A. M. (2018). Entrepreneurship Education in Public Universities in Ekiti State. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 6 (4). 58-64.
- Al Mahrouqiah, B. Al Balushi, B. & Al-Hadabi, D. (2021). The reality of the entrepreneurship culture and its obstacles for tenth and eleventh grades students in the Sultanate of Oman. *Arab Journal of Educational and Psychological Sciences*, 5(22). 133-164. Doi: 10.21608/jasep.2021.181134.
- Almonem, S. (2022). The awareness and attitudes of female students at Imam Muhmmad bin Saud Islamic University regarding entrepreneurship. *King Khalid University Journal of Humanities*, 8(2), 291-347.
- Astiana, M. Malinda, M. Nurbasari, A. & Margareth, M. (2022). Entrepreneurship education increases entrepreneurial intention among undergraduate students. *European Journal of Educational Research*, 11(2). 995-1008.
- Bayram, H. & Deveci, H. (2022). The Effect of Problem-Based Learning on Students' Entrepreneurship. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 9 (2). 359-377. <https://doi.org/10.33200/ijcer.1056504>
- Bosman, L. Kotla, B. Cuesta, C. Duhan, N. & Oladepo, T. (2013). The Role of Information Literacy in Promoting "Discovery" to Cultivate the Entrepreneurial Mindset. *Journal of International Education in*

- Business*, 16 (1). 56-69. <http://dx.doi.org/10.1108/JIEB-02-2022-0015>.
- Cedefop. (2022). Entrepreneurship competence in vocational education and training: case study: Latvia. Luxembourg: Publications Office. Cedefop research paper, No 85. <http://data.europa.eu/doi/10.2801/342203>.
 - Daniels, C. & Niemczyk, E. (2022). *Strengthening Sustainable Development in Academic Activities: Focus on Teacher Training and Professional Development*. Bulgarian Comparative Education Society, Paper presented at the Annual International Conference of the Bulgarian Comparative Education Society (BCES) (20th, Virtual, Jun 2022).
 - Deveci, İ. (2018). Science-based entrepreneurship scale for middle school students: a validity and reliability study. *Journal of Multidisciplinary Studies in Education*, 2(1). 1-15.
 - Funa, A.A. Gabay, R.A.E. Estonanto, A.J.J. & Prudente, M.S. (2022). Development and validation of online survey instrument on sustainable development for science teachers: focus on pili (*canarium ovatum*). *Journal of Turkish Science Education*, 19(2). 559-576.
 - Holfelder, A. (2019). Towards a sustainable future with education. *Sustainability Science*, 14:943–952. <https://doi.org/10.1007/s11625-019-00682-z>.
 - Husamah, H. Suwono, Hadi. Nur, Hadi. & Dharmawan, Agus. (2022). Sustainable Development Research in Eurasia *Journal of Mathematics, Science and Technology Education: A Systematic Literature Review*. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 18(5), 1-19
 - Kizkapan, O. & Nacaroglu, O. (2021). An Examination of Relationship between Gifted Students' Scientific Creativity and Science-Based Entrepreneurship Tendencies. *Malaysian Online Journal of Educational Sciences*, 9 (1). 1-13.
 - Lailatussaadah; J. Asyraf I. B. & Kadir, F. A. (2020). The Implementation Formula of Entrepreneurship Education at Higher

Education as a Solution for the Social Problem. *International Journal of Higher Education*, 9 (6). 10-25.

- Li, Q. Q. & Wang, Z. Z. (2019). Summary of Innovation and Entrepreneurship Education: connotation, model, problems and solutions. *Innovation and Entrepreneurship Education*, 10(01). 14-18.
- Li, G. Long, Z. Jiang, Y. Huang, Y. Wang, P. & Huang, Z. (2023). Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Policy and Entrepreneurial Competence: Mediating Effect of Entrepreneurship Competition in China. *Education & Training*, 65 (4). 607-629.
- Looi, K. H. & Maritz, A. (2021). Government Institutions, Entrepreneurship Education and Entrepreneurship Education Programmer in Malaysia. *Education & Training*, 63 (2), 271-291.
- Mahmoud, B. (2021). The reality of entrepreneurship culture at Suez university and ways of strengthening from students' point view. *Journal of Scientific Research in Education*, 41 (1). 56-115. <https://doi.org/10.21608/jsre.2020.52763.1226>.
- Mei, H. Lee, C. & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*, 10. 1-8.
- Motevalli, S. Saffari, S. Michael, M. & Abadi, F. (2022). Enculturation, Education and Sustainable Development: Understanding the Impact of Culture and Education on Climate Change. *International Education Studies*, 15 (4). 31-41.
- Mohsen, T. & Bahi, Y. (2021). Mechanisms for accreditation and support of universities for entrepreneurship. *Al-Reyadah Journal of Business Economics - Hasiba Ben Bou Ali University*, 7(2). 161-177.
- Mustafa, J. (2020). A Proposal to Enhance the Role of Saudi Universities in Spreading the Entrepreneurial Culture among Students: A Field Study on State Universities in Riyadh. *Journal of Educational Sciences*, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, 24, 107-206.
- Neneh, B, N. (2022). Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Intention: The Role of Social Support and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Studies in Higher Education*, 47 (3). 587-603.

- Novo-Corti, I. Badea, L. Tirca, D. & Aceleanu, M. (2018): A pilot study on education for sustainable development in the Romanian economic higher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 19(4). 817-838.
- Samsudin, N. Ramdan, M. R. Abd Razak, A. Z. A. Mohamad, N. Yaakub, K. B. Abd Aziz, N. A. & Hanafiah, M. H. (2022). Related factors in undergraduate students' motivation towards social entrepreneurship in Malaysia. *European Journal of Educational Research*, 11(3). 1657-1668. <https://doi.org/10.12973/eu-er.11.3.1657>.
- Scott, J. Penaluna, A. & Thompson, J. L. (2016). A critical perspective on learning outcomes and the effectiveness of experiential approaches in entrepreneurship education Do we innovate or implement? *Education and Training*, 58(01). 82-93. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0063>.
- Setiawan, A. Basri, J. (2023). Evaluation of Entrepreneurship Education for University Students: A Scale Development Study. *Pegem Journal of Education and Instruction*, 13(2). 243-251.
- Suleiman, G. (2019). The extent of awareness of the culture of entrepreneurship among university youth: a field study on a sample of students from the Faculty of Economics at Tishreen University. *Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies - Economic and Legal Sciences Series*, 41 (1). 239-256
- Sivotwa, T. D. Jaiyeoba, O. Roberts-Lombard, M. Makanyeza, C. (2022). *Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, and Entrepreneurial Intentions: A Botswana Youth Perspective*. SAGE Open, 12 (2).
- Syed, R. T. Singh, D. & Spicer, D. (2023). Entrepreneurial Higher Education Institutions: Development of the Research and Future Directions. *Higher Education Quarterly*. 77 (1). 158-183. <http://dx.doi.org/10.1111/hequ.12379>.

- Thomas, Oli. (2023). Entrepreneurship Education: Which Educational Elements Influence Entrepreneurial Intention. *Industry and Higher Education*, 37 (3). 328-344.
- Ogar, P. Ezenwaji, I. & Zamani, H. (2022). Supervision of Trade Skills and Effectiveness of Entrepreneurship programmer in Universities in Cross River State, Nigeria. *International Journal of Curriculum and Instruction*, 14 (1). 126-137.
- Op 't Hoog, S. O. & Skoumpopoulou, D. (2019). Entrepreneurship Education: Comparative Study of Initiatives of Two Partner Universities. *Athens Journal of Education*. 6 (4). 307-328.
- Ozcelik, A. & Arık, S. (2022). Attitudes of secondary school students towards sustainable development. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*. 9(4). 1987-2004.
- Pota, V. (2017) The Future of Education: Innovations Needed to Meet the Sustainable Development Goals. *Childhood Education*. 93(5). 368-371. <https://doi.org/10.1080/00094056.2017.1367220>.
- Puriwat, W. & Tripopsakul, S. (2022). Understanding digital social responsibility in the social media context: Evidence from Thailand. *International Journal of Professional Business Review*, 1(7). 1-14. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i1.257>.
- Putro, H. P. N. Rusmaniah, R. Mutiani, M. Jumriani, J. Subiyakto, B. (2022). The Relevance of Social Capital in Efforts to Develop Entrepreneurship Education. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 16 (3). 412-417. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v16i3.20384>.
- Ramírez, M. A. (2020). Academic Stress, Risk Taking Propensity and Internal Locus of Control in Mexican and Bolivian University Entrepreneurs. *European Journal of Contemporary Education*, 9 (4). 854-865.
- Zine El Abidine, A. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among preparatory year students at King Saud University and their attitudes towards it. *Journal of Scientific Research in Education*, 17 (3). 623-654.

Copyright of An-Najah University Journal for Research, B: Humanities is the property of An-Najah National University and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.