



حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

ا.د. ثناء اسماعيل رشيد  
جامعة بابل / كلية الاداب

ا.د. عظيم كامل زريزب  
جامعة بابل / كلية الاداب

البريد الإلكتروني Email : [adheem.kamil@uobabylon.edu.iq](mailto:adheem.kamil@uobabylon.edu.iq)

**الكلمات المفتاحية:** مواقع التواصل الاجتماعي، ثقافة التحدث ، التشكيل.

### كيفية اقتباس البحث

زريزب ، عظيم كامل، ثناء اسماعيل رشيد ، حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين الاول ٢٠٢٤، المجلد: ١٤، العدد: ٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر ( Creative Commons Attribution ) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في  
**ROAD**

مفهرسة في  
**IASJ**

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume :14 Issue : 4  
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)



## Limits of the influence of social networking sites in shaping the culture of talking to others

**Prof. Dr. Azim Kamel Zarzeb**  
University of Babylon / College  
of Arts

**Prof. Dr. Thanaa Ismail Rashid**  
University of Babylon / College of  
Arts

**Keywords** : social networking sites, speaking culture, formation.

### How To Cite This Article

Zarzeb, Azim Kamel, Thanaa Ismail Rashid , Limits of the influence of social networking sites in shaping the culture of talking to others, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, October 2024, Volume:14, Issue 4.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license  
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

### Abstract

The study aims to show the limits of the influence of social networking sites in shaping the culture of talking to others, and to reveal the differences between the answers of the respondents indicating the limits of their influence in general.

In particular, according to the variables of gender, marital status, favorite topics, locations, and arts, as well as determining levels of compatibility between gender and the following variables: (favorite journalistic arts, topics of the culture of talking to others, favorite websites, and between preference Exposure For websites communication Social And a preference Exposure For topics culture Speaking) , and between preference Exposure For type Journalistic art And sites communication Social.

The study used a survey method, a questionnaire tool, and a scale that targeted a sample of 126 respondents interested in developing a culture of talking to others.



The study reached a set of results, most notably:

- Instagram ranked first and Facebook ranked second among the respondents' preferences for social networking sites. Because of its multiple communication features, and its quest for innovation compared to other social networking sites.

- The topics related to the style of speaking with others ranked first among the respondents' preferences, while the rest of the items (foreign vocabulary, the language of the eyes, and common local vocabulary) ranked second among the respondents' preferences.

- The majority of respondents are interested in following up on topics of developing the culture of talking to others. Because of their desire to increase their knowledge and use verbal and non-verbal language in communicating with others.

- Video clips ranked first, while (news) ranked second, while specialized programs ranked third among respondents' preferences for journalistic arts.

- The true average value of the research sample answers is greater From the hypothesized average value of the scale of the role of social networking sites in shaping the culture of talking to others.

- significant and non-significant differences at the level ( 0.05 ) Among the respondents' answers about the limits of the influence of social networking sites in shaping the culture of talking to others, according to preferred sites, social gender, income level, type of journalistic art, and the nature of their favorite topics.

- There is a weak agreement between preferences Exposure For websites communication Social And a preference Exposure For topics culture Speaking..

- There is a weak correspondence between gender and the preferred journalistic arts, the preference for exposure to topics of talking to others, and the preference for social networking sites for exposure to topics for talking to others.

### الملخص

تهدف الدراسة الى بيان حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر، وكشف الفروقات الدالة بين اجابات المبحوثين على حدود تأثيرها بشكل عام، وبشكل خاص وفقا لمتغيرات الجنس والحالة الاجتماعية والموضوعات والمواقع والفنون المفضلة، وكذلك تحديد مستويات التوافق بين النوع الاجتماعي والمتغيرات الاتية: (الفنون الصحفية المفضلة، موضوعات ثقافة التحدث مع الآخر، المواقع المفضلة، و بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي و افضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث)، و بين افضلية التعرض للنوع الفن



## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي. استخدمت الدراسة المنهج المسحي واداة استبانة ومقياس استهدف عينة مكونة من ١٢٦ مبحوثا من المهتمين بتطوير ثقافة التحدث مع الآخر.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج ، ابرزها:

-تصدر الانستغرام بالمرتبة الاولى والفيس بالمرتبة الثانية من بين تفضيلات المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؛ لميزاتها الاتصالية المتعددة ، وسعيهما للتجديد مقارنة ببقية مواقع التواصل الاجتماعي .

-ان الموضوعات المتعلقة بأسلوب التحدث مع الاخرين حظي بالمرتبة الاولى من تفضيلات المبحوثين ، اما بقية الفقرات (المفردات الاجنبية ، لغة العيون ، المفردات المحلية الشائعة ) فقد حصلت على المرتبة الثانية من تفضيلات المبحوثين .

-اغلبية المبحوثين مهتمين بمتابعة موضوعات تطوير ثقافة التحدث مع الآخر؛ لرغبتهم في زيادة معارفهم وتوظيف اللغة اللفظية وغيراللفظية في التواصل مع الآخر.

-حصلت مقاطع الفيديو على المرتبة الاولى، فيما حظيت (الاخبار) بالمرتبة الثانية، اما البرامج المتخصصة بالمرتبة الثالثة من تفضيلات المبحوثين للفنون الصحفية.

-قيمة المتوسط الحقيقي لاجابات عينة البحث اكبرمن قيمة المتوسط الفرضي لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر.

-توجد فروق ذات دلالة معنوية وغير معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب المواقع المفضلة والنوع الاجتماعي ومستوى الدخل ونوع الفن الصحفي وطبيعة موضوعاتهم المفضلة.

-يوجد توافق ضعيف بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث.

-يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة ، وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر وافضلية مواقع التواصل الاجتماعي للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر .

### المقدمة

لم تألف المجتمعات الانسانية تفاعلا ومشاركة اتصالية ، كما شهدته مواقع التواصل الاجتماعي ، فالكائنات الرقمية باختلاف حضارتها وثقافتها واديانها باتت لها هوياتها الرقمية المعبرة عن ذاتها وخصوصيتها وتفضيلاتها ومشاركاتها ومزاجها الاتصالي .



العالم الرقمي بوسائطه الاجتماعية تمكن من تشييد سطوته على مستخدميه ، وجوا اتصاليا وثقافيا ولغويا مسيرا ومتحكما ، كما بات اداة استشعار لرأي الشعوب ، وقوة ضغط على الحكومات والدول لتحقيق مطالب مجتمعاتها.

عدوى المشاركة والتفاعل الاتصالي اللحظي ، باتت من سمات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وتمكنت من صنع واقع بديل ومكمل احيانا للواقع الاجتماعي .

اساس مواقع التواصل الاجتماعي المبني على المشاركات بموضوعات عبر الرسائل النصية والفيديوية والصور والتعليقات برموز مقاصدها بعضها بين ، والآخر خفي يحمل على التأويل ، ترك اثارا واضحة على مستخدمة من حيث نوعية الموضوعات المرغوبة اجتماعيا ، وطريقة المعالجة ، واسلوب التحدث ، وطريقة الترميز ، وسبل الايحاء، وكيفية توظيف حركات الجسد ، ولغة العيون ، في مخاطبة الآخر ، مما ساهم بتشكيل ثقافة للتخاطب مع الآخر لتحقيق مقاصد متنوعة تتحكم بها اهداف ونوايا المرسل وطبيعة الموقف الاتصالي؛ لذلك خصصت هذه الدراسة لبحث الاشكالية المتمثلة بحدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر.

#### اولا:الاطار المنهجي

##### - مشكلة البحث :

نلاحظ عبرمتابعتنا لطرق تفاعل ومشاركة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي هناك ارتداد وتشابه في بعض السلوكيات الاتصالية ، كردود الافعال والافكار وطرق التحدث واساليب الاقناع والتأثير وطرق الترميز ؛ لذلك اتت هذه الدراسة لتجيب عن التساؤلات الرئيسية التي تمثل مشكلتها البحثية :ما حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر؟ وهل هناك فروقات دالة معنوي عند مستوى ٥% بين اجابات المبحوثين على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر؟وما مستوى التوافق بين النوع الاجتماعي والمتغيرات الاتية: الفنون الصحفية المفضلة ، موضوعات ثقافة التحدث مع الآخر ، المواقع المفضلة ؟ وما مستوى التوافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وفضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث؟ وبين افضلية التعرض للنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي؟

##### ويتفرع منها التساؤلات الفرعية الاتية:

- ما المواقع المفضلة للمبحوثين لتعرض على موضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر؟
- ما الموضوعات المفضلة للمبحوثين التي يتعرضون لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر

- ما وتيرة تعرض المبحوثين لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما الفنون المفضلة للمبحوثين للتعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي بتشكيل ثقافة التحدث مع الاخر؟
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر.
- هل توجد فروق ذات دلالة معنوية او غير معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب المواقع المفضلة والنوع الاجتماعي ومستوى الدخل ونوع الفن الصحفي وطبيعة موضوعاتهم المفضلة؟
- هل يوجد توافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث؟ وبين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة؟ وبين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الاخر؟ وبين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي؟ وبين افضلية التعرض للنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي؟
- اهداف البحث:
- بيان المواقع المفضلة للمبحوثين لتعرض على موضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر.
- الكشف عن الموضوعات المفضلة للمبحوثين التي يتعرضون لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- تحديد وتيرة تعرض المبحوثين لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- تشخيص الفنون المفضلة للمبحوثين للتعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- بيان حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي بتشكيل ثقافة التحدث مع الاخر.
- اظهار الفروق ذات الدلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر.







## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

- الكشف عن وجود فروق ذات دلالة معنوية او غيرمعنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات  
اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع  
الآخر بحسب المواقع المفضلة والنوع الاجتماعي ومستوى الدخل ونوع الفن الصحفي وطبيعة  
موضوعاتهم المفضلة؟

- الكشف عن مستوى التوافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية  
التعرض لموضوعات ثقافة التحدث؟ وبين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة؟ وبين  
النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر؟ وبين النوع الاجتماعي  
وافضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي؟ وبين افضلية التعرض للنوع الفن الصحفي ومواقع  
التواصل الاجتماعي؟

- فرضيات البحث:

الفرض الاول :

- مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير بتشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .  
الفرض الثاني:

-توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين المتوسط الحقيقي لاجابات المبحوثين  
والمتوسط الفرضي لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .  
-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين المتوسط الحقيقي لاجابات  
المبحوثين والمتوسط الفرضي لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث  
مع الآخر .

الفرض الثالث:

-توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير  
مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .  
-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير  
مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

الفرض الرابع:

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود  
تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب النوع الاجتماعي.



## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب النوع الاجتماعي .

الفرض الخامس :

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب مستوى الدخل .

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر مستوى الدخل .

الفرض السادس:

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب نوع الفن الصحفي الذي يفضلون التعرض له.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب نوع الفن الصحفي الذي يفضلون التعرض له .

الفرض السابع:

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب طبيعة موضوعاته المفضلة.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب طبيعة موضوعاته المفضلة.

الفرض الثامن:

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة.





-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة.

الفرض التاسع:

-يوجد توافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي و افضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث .

-لا يوجد توافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي و افضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث .

الفرض العاشر :

-يوجد توافق بين بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة.

-لا يوجد توافق بين بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة

الفرض الحادي عشر :

-يوجد توافق بين افضلية التعرض للنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي.

-لا يوجد توافق بين افضلية التعرض لنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي.

الفرض الثاني عشر :

-يوجد توافق بين النوع الاجتماعي و افضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.

-لا يوجد توافق بين النوع الاجتماعي و افضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.

الفرض الثالث عشر :

-يوجد توافق بين النوع الاجتماعي و افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.

-لا يوجد توافق بين النوع الاجتماعي و افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.

- منهج البحث واداته :

ينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية ، استخدم الدراسة المنهج المسحي واداة استبانة ومقياس

استهدف عينة مكونة من ١٢٦ مبحوثا من المهتمين بتطوير ثقافة التحدث مع الآخر؛ للاجابة

عن تساؤلات وفرضياته.

- مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع البحث بالافراد الذين يتابعون موضوعات ثقافة التحدث عبر منصات مواقع

التواصل الاجتماعي ، وعينة البحث عمدية تكونت من ١٢٦ فردا ممن وزعت عليهم استمارة

الاستبانة ، واجابوا على كل فقرات الاستبانة والمقياس.



- مجالات البحث :
- المجال الموضوعي: حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر.
- المجال المكاني : مواقع التواصل الاجتماعي.
- المجال البشري: مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتابعون موضوعات ثقافة التحدث مع الاخر.
- تعريف المفاهيم والمصطلحات:
- ١- مواقع التواصل الاجتماعي:
- تعرف بانها صفحات الويب التي يمكن ان تسهل التفاعل النشط بين الاعضاء المشتركين في الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل على الانترنت ، وتهدف الى توفير مختلف وسائل الاهتمام ، والتي من شأنها ان تساعد على التفاعل بين الاعضاء بعضهم ببعض (الجبر، وعقيل ، و حسن، ٢٠١٧، صفحة ٨٤).
- تعرف بانها خدمة قائمة على الويب تتيح للمستخدمين انشاء ملفات تعريف عامة او شبه عامة ضمن بيئة خاضعة للرقابة. (Ferdous, and Huda, 2023)
- التعريف الاجرائي: هي صفحات على شبكة الانترنت تتيح للمستخدمين في مواقع التواصل الاجتماعي المشاركة والتفاعل واشباع حاجاتهم الاتصالية.
- ٢- التشكيل: من المصطلحات التي لها مدلولات ومفاهيم متعددة بحسب العلوم والمجالات المستخدمة معها ، و يمكن النظر اليه في مجال الاعلام بقدرة الرسائل الاتصالية في وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في حدوث تأثيرات في مكونات اتجاهات المستخدم المعرفية والعاطفية والسلوكية.
- ٣- ثقافة التحدث:
- يمكن تعريف مصطلح ثقافة التحدث اصطلاحيا بأنه الكل المركب من المعارف والنظريات والاساليب والمهارات والفنون التي تمكن الافراد من التحدث بطريقة مؤثرة ومقنعة للاخرين من جهة ، وتجعلهم يفسرون مقاصد نشاطات الاخرين.
- اما ثقافة التحدث اجرائيا فهي حصيلة المعارف والتجارب والخبرات والسلوكيات التي يتأثر بها مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي من الفاعلين والمشاركين بنشاطات اتصالية لفظية وغير لفظية، وتحدث تغيرات في الاتجاهات المعرفية والعاطفية والسلوكية في التفاعل مع الاخرين ، وتفسير نشاطاتهم وسلوكياتهم والتمكن من طرق التأثير فيهم واقناعهم.



الدراسات السابقة:

- دراسة: ( Anuasho et all, 2024 )

تهدف الدراسة المعنونة "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاتصالات الحديثة" الى تقديم رؤى حول قوى التحويل في عصر الاتصالات الرقمية، واستخدمت الأساليب الكمية ولنوعية ؛ لاستكشاف الأبعاد المختلفة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتأثيرها على التواصل بين الأشخاص، وآثارها على التفاعلات المجتمعية. توصلت الى جملة نتائج، منها : ان منصات التواصل الاجتماعي تعمل كأدوات قوية لنشر المعلومات واستهلاكها، ومع ذلك، فإن سهولة وسرعة انتشار المعلومات تثير مخاوف بشأن دقة المحتوى وموثوقيته، وان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات بين الأشخاص عميق ، وبينما يسهل الحفاظ على الاتصالات بعيدة المدى، فإنه يطرح تحديات مثل احتمالية سوء الفهم، والتسلط عبر الإنترنت، وتآكل مهارات الاتصال وجهاً لوجه. وبينت ان الخوارزميات التي تحكم منصات التواصل الاجتماعي تلعب دوراً محورياً في تشكيل المحتوى الذي يواجهه المستخدمون، وهذا يمكن أن يؤدي إلى تكوين غرف صدى، مما يحد من التعرض لوجهات نظر متنوعة ويساهم في الاستقطاب.

دراسة : ( Sadriani,2023 )

تهدف الدراسة المعنونة " التغيير الاجتماعي والثقافي بسبب وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام للطلاب " إلى معرفة كيفية حدوث التغييرات الاجتماعية والثقافية لدى الطلاب بسبب استخدام إنستغرام ، تم استخدام المنهج الوصفي، وجمعت بيانات البحث عن طريق الملاحظة والمقابلات والوثائق لعينة تكونت من ٢٥ مبحوثاً ، وأظهرت نتائج الدراسة أن ثقافة التواصل عبر الانستغرام لها تأثير على الطلاب في مدينة ماكاسار، ومن الآثار الواضحة استخدام الطالبات للإنستغرام لمدة ٣ ساعات وبعضها يصل إلى ٢٤ ساعة يوميًا، وهذا يمكن أن يغير بشكل غير مباشر نمط التفاعل الاجتماعي بين زملائه الطلاب في التواصل ، و ظاهرة الدردشات ومكالمات الفيديو والتعليقات، وتحديثات الحالة المتأصلة دائماً في الحياة اليومية للطلاب في مدينة ماكاسار أمر مهم ، وهي أداة اتصال قوية لدعم وجودهن وثقافتهن بأنفسهن ، ومحاولة للتعريف بأنفسهن بشكل أفضل في الفضاء الإلكتروني على الرغم من أن الأمر يختلف تماماً عما هو في العالم الحقيقي.

- دراسة: ( Natsir, Aliah, Zulkhaeriyah, Amiruddin and Esmianti, 2023 )

تهدف هذه الدراسة المعنونة "تأثير التغييرات اللغوية الناجمة عن التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي" الى تحديد التغييرات في القواعد النحوية وبناء الجملة والمفردات بسبب استخدام



وسائل التواصل الاجتماعي، ومقارنة اللغة المستخدمة في التواصل التقليدي مع تلك المستخدمة في التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالاستعانة بأساليب التحليل الوصفي والمقارن ، وتشير نتائج البحث إلى حدوث تغييرات كبيرة في اللغة بسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، وزيادة في استخدام الاختصارات والرموز التعبيرية والمصطلحات المميزة التي تؤثر على طريقة تواصل البشر في السياق الرقمي ، بالإضافة إلى ذلك، أصبحت أساليب الكتابة غير الرسمية واستخدام اللغة غير الرسمية وتكييف الكلمات الأجنبية من سمات التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن تؤثر هذه التغييرات اللغوية بشكل كبير على كيفية تواصلنا وثقافتنا وسلوكنا الاجتماعي، تشمل بعض التأثيرات المفيدة لهذا التحول اللغوي التواصل الأسرع، واللغة الرقمية الأكثر ثراءً، واستخدام اللغة الأسهل في السياق التكنولوجي ، ومع ذلك ، هناك أيضاً عواقب سلبية، مثل الارتباك وسوء الفهم الناجم عن استخدام الاختصارات والمختصرات ، واللغة غير المهذبة أو غير المطابقة، واعتماد لغة أجنبية، والتي قد تقوض الهوية الثقافية للفرد.

- دراسة: (الجبروعقيل و حسن، ٢٠١٧)

تهدف الدراسة الى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت، واستخدمت المنهج الوصفي وصممت استبانة وزعت على عينة طبقية قوامها ٢٠٠ طالب ، وتوصلت الى أن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور كبير في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت، حيث بلغ متوسط أدوارها ( ٧٩%).

دراسة : (Guo, 2024)

تهدف هذه الدراسة الى بيان استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الطلاب الصينيين في المملكة المتحدة ودورها في التكيف الثقافي والاندماج الاجتماعي ، باستخدام منهج نوعي يتضمن مقابلات متعمقة WeChat و Little لقدرة الطلاب على التنقل بين الدقائق الاجتماعية والثقافية لبلد المضيف. تُظهر النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تعمل كوسيلة لتقويض الفجوة بين الممارسات الثقافية الصينية والبيئة الأكاديمية والاجتماعية في المملكة المتحدة، وتمكن هذه المنصات للطلاب بالحفاظ على الروابط الثقافية مع الاندماج في بيئتهم الجديدة، ومع ذلك، تبرز التحديات مثل الاعتماد الرقمي وموازنة الهويات الثقافية المزدوجة كمخاوف كبيرة.



- دراسة: (Arias, 2019)

دراسة بعنوان " كيف تؤثر وسائل الإعلام على الأعراف الاجتماعية؟ الأدلة التجريبية على دور المعرفة المشتركة " هدفت الدراسة أن تفسر هذه التأثيرات بآليتين عامتين ، وهما آلية فردية مبنية على الإقناع ، وآلية اجتماعية مبنية على المعتقدات والتنسيق عالي المستوى. تفحص هذه الورقة هاتين الآليتين وتفصل تأثيراتهما على المستوى الفردي، مع دراسة المواقف والمعايير تجاه العنف ضد المرأة من خلال الجمع بين تجربة ميدانية، وتجربة طبيعية محتملة في المكسيك، فككت هذه الآثار بتحليل المعايير المتعلقة بالعنف ضد المرأة عبر دراسة تأثير برنامج إذاعي عندما ينقل خصوصيات مقابل عندما ينقل بشكل عام، لم تجد أي دليل على آلية التأثير الفردي، ومع ذلك، فإن القناة الاجتماعية زادت من رفض العنف ضد المرأة والدعم للمساواة بين الجنسين، كما أظهر أيضاً أن المعلومات العامة ليست علاجاً سحرياً حيث أنها أيضاً زادت من التشاؤم بشأن احتمال انخفاض العنف في المستقبل، أن طريقة التوصيل العامة النقية (أي بدون تفاعلات اجتماعية) يمكن أن تكون شرطاً ضرورياً وكافياً لتأثير المواقف والمعايير بشكل عام.

-الاستفادة من الدراسات السابقة: تكمن مواطن الاستفادة من الدراسات السابقة في تصميم الاستبانة والمقياس ، وفي تفسير نتائج البحث ، كما انها تبين من الاطلاع عليها الموضوعات والتساؤلات التي تتناولها ولها علاقة بموضوع البحث؛ واختلف هذا البحث عن الدراسات السابقة بتصميم الاستبانة والمقياس من حيث الشمولية ، ومعالجة حدود التأثير مواقع التواصل الاجتماعي بالاساليب الاحصائية ، وبيان معاملات الارتباط بين بعض المتغيرات المهمة بالبحث.

#### ثانياً- وسائل التواصل الاجتماعي وتشكيل الثقافة

برزت وسائل التواصل الاجتماعي كقوة مؤثرة وتحويلية في مجال الاتصالات في ظل انتشار منصاتها مثل فيسبوك، وتويتر، وإنستغرام ، وتيك توك، وعدد لا يحصى من المنصات الأخرى ، مما انعكس على الأفراد والمجتمعات في جميع أنحاء العالم بتحولات في طريقة تواصلهم، وتبادل المعلومات، والتفاعل ، ومع اكتساب هذه المنصات شعبية، أصبحت أكثر من مجرد أدوات للتواصل الشخصي، لقد تطورت إلى منصات قوية لإنشاء المحتوى ونشره وبناء المجتمع، وأثرت على الاتجاهات الثقافية، من الموضة والترفيه إلى النشاط والحركات الاجتماعية . (Anuashok et all , 2024, p. 1).

فسيطرت مواقع التواصل الاجتماعي على أوقات و أفكار الناس، واعتبرت من وجهة نظر البعض ان لها تأثير على العلاقات الاجتماعية والمجتمع الاسرى بشكل سلبي، والبعض الآخر





يرى أن استخدامها مفيد كالتعرف على عادات والحضارات والثقافات ، وتشير احدى الدراسات الى ان العديد من فئات المجتمع المصري تأثر بشكل واضح للعيان بوسائل الاتصال الراهنة من حيث سلوكهم وقيمهم وأخلاقهم وحتى ملبسهم، فضلا عن السلع الاستهلاكية (حسن، ٢٠١٧، صفحة ٢٦٩).

الجيل الرقمي الجديد سمي بجيل و وسائل التواصل الاجتماعي ، كان من نتائج ثورة وسائل الإعلام الاجتماعية في مجال الاتصالات ، أعطى الأولوية لوسائل التواصل في الشبكات الاجتماعية، وربط مساحة الإنترنت بالحياة اليومية، لقد نقل الجيل "الرقمي" الجديد الممارسات الاجتماعية المعتادة إلى الشبكات الاجتماعية، مما أضفى عليها الطابع الاجتماعي. (Sergeeva, 2023, pp. 58-64)

فضلا عما لوسائل التواصل الاجتماعي من تأثير في بناء بيئة متعددة الثقافات، حيث يتيح استخدام التكنولوجيا فرص لزيادة الوعي الثقافي من خلال بناء المعرفة، وتبني مهارات واستراتيجيات جديدة، و إعادة النظر، إن لم يكن تغيير المواقف ( Mouhadjer, 2018, p. 71) ؛ وبذلك فان من مسببات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هو الميل الثقافي للتقليد تطورات الموضة الثقافية في العالم الرقمي ، لاسيما ان الشبكات الاجتماعية تعمل على تغيير الديناميكية الاجتماعية للتواصل من خلال خلق الانطباع بوجود جمهور دائم يتطلع الى حياة الفرد ، ومحاولة الافراد وضع انفسهم في الضوء الامثل. (Sampathirao, 2016, p. 2) مما لا جدل حوله ، تعدد المهيمنات على صناعة الثقافة بتعدد المجتمعات الانسانية ، ويقوم كل منها بوظائف وادوار في تشكيل الثقافة ، ومن اهمها: الدين ، العادات والتقاليد ، القيم ، التراث الشعبي، اللغة ، طريقة التفكير ، الآداب والفنون، ووسائل الاعلام المختلفة (العلي، ٢٠٢٣، الصفحات ٢٢٣-٢٢٥) .

ولوسائل الاعلام ومنها وسائل التواصل الاجتماعي التأثير على قناعات وأفكار الناس، وصناعة الرأي العام، ورسم ملامح السلوك وأخلاق الجيل الجديد. (العلي، ٢٠٢٣) من الاشكاليات التي خلفتها تأثيرات التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في عملية تواصل البشر في العصر الرقمي، تغيرات اللغة ، وتسريع انتشار المعرفة ، وبالنسبة لاستخدام اللغة فهناك ميل للاختصار واستخدام الرموز التعبيرية والصور ومقاطع الفيديو في تواصل أكثر شيوعا ، يؤثر هذا الاتجاه على استخدام لغة أكثر إفادة وبساطة وسهولة لفهم ، ومع ذلك ، فإنه يثير أيضا مخاوف بشأن تراجع مهارات الاتصال والاستخدام الصحيح للغة ( Natsir, Aliah, Zulkhaeriyah, Amiruddin and Esmianti, 2023, pp. 115-116).





اما ما يتعلق بالمشكل الاخر فتعمل وسائل التواصل الاجتماعي الآن على تسريع انتشار المعرفة دون المرور عبر مرشحات الصواب والخطأ، وقد أدى هذا إلى زيادة كبيرة في دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحديد ما هو شائع (KÖKDEN and ÖVÜR, 2021).

من جانب اخر إن دخول وسائل الاعلام الجديد إلى واقعنا الاجتماعي سرعت من عملية التغيير الثقافي لاسيما في وسط الشباب، مما أحدث هذه الوثبات التي غيرت من نمط المظاهر الاجتماعية التقليدية ، ودفع بروز مظاهر جديدة مرتبطة بما تحمله هذه الوسائط من ثقافات ( العلي، ص ٢٢٥)، ولكن برغم الانفتاح على ثقافة الاخرين ، فإن ذلك لا يتسنى له إلغاء الثقافة الخاصة بالمجتمع وبأفراده ، ولا بهويته الذاتية التي ترتبط عضويًا بالمكان (الجبر، عقيل ، و حسن، ٢٠١٧، صفحة ٩٨).

فمستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي يتشاركون في التواصل الاجتماعي عبر الشبكة، مما يشكل ثقافة اجتماعية ، ومع ذلك، فإن الهوية الفردية تتحول إلى هوية جماعية في الثقافة الاجتماعية، وللهوية الجماعية صفة عاطفية، ولا يمكن فصل عملية بنائها عن دور العوامل العاطفية، مما يستبعد الفجوة الثقافية في التواصل بين الثقافات على أساس العاطفة الجماعية، مما يضع أساسًا للتواصل بين الثقافات (Lei, 2020, pp. 82-83).

هذا لا ينفى حدوث تأثيرات على الهويات الثقافية ؛ لان التواصل بين الثقافات اساسه التفاعل والتأثير والتأثر ،وما يؤيد ذلك احدى الدراسات التي كشفت أن مكونات الهوية الثقافية تتأثر سلبيا باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وجاءت كالتالي: الدين، اللغة، التاريخ، الانتماء، القيم والعادات، الروح الوطنية ، الاثار والتاريخ، الحضارة، الشخصية القومية (حسن، ٢٠١٧، صفحة ٢٨٨).

بالرغم من الاشكالات في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة ، أظهرت الدراسات أن استخدامها يرتبط بزيادة مستويات القلق والاكتئاب والشعور بالوحدة ، خاصة بين الشباب إن الضغط من أجل تقديم صورة مصقولة ومنسقة عن الذات عبر الإنترنت يمكن أن يؤدي إلى مشاعر عدم الكفاءة وتدني احترام الذات. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تعزز ثقافة المقارنة والمنافسة، حيث يبحث المستخدمون بشكل دائم عن المزيد من الإعجابات والمتابعين والاهتمام . (Okonkwo and Awad, 2023, p. 24).

كما ان لوسائل التواصل الاجتماعي آثار أخلاقية ، منها ما يتعلق بالخصوصية وأمن البيانات ، فموقع المستخدمين وسجل البحث والتفاعلات عبر الإنترنت، من بين البيانات السرية التي تجمعها منصات التواصل الاجتماعي، واستخدامها لاستهداف الإعلانات وتحقيق الإيرادات،



ومن دون موافقة أو معرفة المستخدمين، فضلا عن نشر الاخبار والمعلومات الكاذبة والمضللة والتتمر ، والإدمان، والعزلة الاجتماعية (Okonkwo and Awad, 2023, p. 24) .  
ثالثا- الدراسة الميدانية: حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

جدول ( ١ ) جنس المبحوثين

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	٤٧	٣٧,٣%
انثى	٧٩	٦٢,٧%
المجموع	126	١٠٠%

عينة البحث متكونة من ١٢٦ مبحوثا ، ٧٩ مبحوثا من جنس الاناث ، و ٤٧ مبحوثا من جنس الذكور الذين الذي وزعت عليهم الاستبانة بشكل عمدي لتحقيق اغراض البحث.

جدول ( ٢ ) مستوى دخل المبحوثين

مستوى الدخل	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
مرتفع	٧	٥,٦%	الرابعة
جيد	٤٤	٣٤,٩%	الاولى
متوسط	٥٨	٤٦%	الثانية
مقبول	١٢	٩,٥%	الثالثة
ضعيف	٥	٤%	الخامسة

يتضح من بيانات الجدول (٢) ان اغلبية المبحوثين تتراوح مستوى دخلهم بين (جيد ومتوسط)؛ وهذا ما يمكن المبحوثين الى حد ما من الاهتمام بتطوير مهارات التحدث والافناع والتأثير والتأثر بالآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؛ كونها متاحة للجميع بمبالغ منخفضة التكلفة ، ومن متمات الشخصية الرقمية والظهور الاعلامي ، اما ظهور بقية المستويات (مقبول ، مرتفع ، ضعيف) بتكرارات بين ٩.٥% - ٥% ؛ فيعزى ذلك طبيعة الحالة الاقتصادية للمجتمع العراقي ، كما ان الميزات الاتصالية لمواقع التواصل الاجتماعي توفر لهم فرصة لاشباع حاجاتهم الاتصالية ، ومن ضمنها تطوير مهارات التحدث والافناع.

ثانيا : التعرض



جدول ( ٣ ) افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي للاطلاع على موضوعات تشكيل ثقافة

التحدث مع الآخر

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	مواقع التواصل الاجتماعي
الثانية	١٧,٥%	٢٢	الفييس بوك
الاولى	٦١,١%	٧٧	انستغرام
الثالثة	١٠,٣%	١٣	يوتيوب
الرابعة	٠,٨%	١	تويتر
الثالثة	١٠,٣%	١٣	اخرى

حصل انستغرام على المرتبة الاولى من بين تفضيلات المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؛ لميزاته الاتصالية المتعددة ، وسعيه للتجديد بالابتكار او تقليد الميزات الاتصالية ببقية مواقع التواصل الاجتماعي ، كما انه يستقطب الفئات العمرية الشابة ، والمشاهير ، واصحاب المشاريع والمهن، اما الفييس بوك فقد حصل على المرتبة الثانية من بين تفضيلات المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي ؛ لانه يستقطب الكثير من الفئات الاجتماعية ، الا انه في الاونة الاخيرة تراجع عدد مستخدميه مقارنة بالانستغرام ، لانسحابهم الى مواقع الانستغرام لميزاته الاتصالية ، كما ان الكثير من الفئات العمرية الشابة لا يفضل التواجد بموقع مثل الفييس بوك ، يمكن من خلاله ان يطلع على تفضيلاته ونشاطاته ومشاركاته من هم لديهم سلطة اجتماعية عليه.

جدول ( ٤ ) افضلية التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات
الثانية	٩,٥%	١٢	المفردات الاجنبية
الخامسة	٤,٨%	٦	حركات الجسد
الاولى	٥١,٦%	٦٥	اسلوب التحدث مع الاخرين
الثانية	٩,٥%	١٢	لغة العيون
الثانية	٩,٥%	١٢	المفردات المحلية الشائعة
الرابعة	٦,٣%	٨	طريقة التحدث
الثالثة	٨,٧%	١١	اخرى

تشير بيانات الجدول (٤) ان الموضوعات المتعلقة باسلوب التحدث مع الاخرين قد حظيت بالمرتبة الاولى من تفضيلات المبحوثين ؛ لان اسلوب التحدث يمثل اولوية في الحكم على

## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر

طبيعة الشخصية ومؤهلاتها وجاذبيتها وحدود تأثيرها، اما بقية الفقرات (المفردات الاجنبية ، لغة العيون ، المفردات المحلية الشائعة ) فقد حصلت على المرتبة الثانية من تفضيلات المبحوثين ؛ لانها تعد من متمات التواصل مع الاخر وفهم افكاره ومقاصده ، ومن ممكنات الحكم عليه ، والتأثير او التأثير به ، وجاءت الفقرات (اخرى، طريقة التحدث، لغة العيون، حركات الجسد ) بالمراتب الاخرى من تفضيلات المبحوثين؛ لانها تتطلب مهارة واهتماما كبيرا وتفكيراً وتدبراً في الاجادة او التفسير .

جدول ( ٥ ) وتيرة التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

وتيرة التعرض	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
بشكل منتظم	٣٨	٣٠,٢%	الثالثة
بشكل شبه منتظم	٣٩	٣١%	الثانية
بالصدفة	٤٩	٣٨,٩%	الاولى
المجموع	١٢٦	١٠٠%	

تشير بيانات الجدول (٥) ان اغلبية المبحوثين بنسبة (٦١.٢ %) مهتمين بمتابعة موضوعات تطوير ثقافة التحدث مع الاخر ؛ لرغبتهم في زيادة معارفهم وتوظيف اللغة اللفظية وغيراللفظية في التواصل مع الاخر، اما بقية المبحوثين الذي يتعرضون بالصدفة فتتحكم بهم طبيعة حاجاتهم الاتصالية ، ومدى اهمية التواصل مع الاخر و حدود الميل التأثير او التأثير بخطاب ولغة الاخر .

جدول ( ٦ ) افضلية التعرض لنوع الفن الصحفي لموضوعات ثقافة التحدث مع الاخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

نوع الفن الصحفي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
اخبار	٢٤	١٩%	الثانية
تقارير	٧	٥,٦%	الخامسة
صور	١٥	١١,٩%	الرابعة
مقاطع فيديو	٥٨	٤٦%	الاولى
برامج متخصصة	٢٢	١٧,٥%	الثالثة
المجموع	١٢٦	١٠٠%	

تشير بيانات الجدول (٦) ان تفضلات اغلبية المبحوثين تتسجم مع خصائص عصر الاتصال الرقمي الذي يعطي الاولوية للصورة المتحركة في مخاطبة المتلقي ؛ لذلك حصلت

مقاطع الفيديو على المرتبة الاولى، فيما حظيت (الاخبار) بالمرتبة الثانية ؛ لان بعض متعلقات تطوير مهارات التحدث مع الآخر مثل الدراسات والابتكارات والمقابلات والندوات والورش وغيرها تتجسد معلومات بشكل اخبار عبر مواقع التواصل ، وحظيت البرامج المتخصصة بالمرتبة الثالثة ؛ لانها تقدم معلومات مهمة ومعالجات معمقة لموضوعات التحدث مع الآخر .

اما (الصور) فانها جاءت بالمرتبة الرابعة ؛ لانها ليست بمستوى تأثير مقاطع الفيديو ومايتضمنه من مؤثرات بصرية وصوتية ، كما ان الصور تتطلب قراءة معمقة ومهارات تفسير عالية المستوى لفهم مقاصدها ، او توظيفها للتأثير بالآخر .

الفرض الاول : مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير بتشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

جدول (7) مقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

الفرقات	موافق	الى حدما	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	Sig. (2-tailed)	الوزن المئوي	اتجاه العينة	الرتبة
١. عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	٦٣	٤٧	١٦	2.3730	0.70125	5.971	.000	79.1	موافق	٣
٢. اقلعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	٤١	٤٤	٤١	2.0000	0.80994	.000	1.000	66.66667	محايد	٦
٣. اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث .	٦٣	٤٧	١٦	2.3730	0.70125	5.971	.000	79.1	موافق	٣
٤. عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	٦١	٥٠	١٥	2.3651	0.68822	5.954	.000	78.83667	موافق	٥
٥. زودتني	٧١	٣٨	١٧	2.428	0.72032	6.67	.000	80.95	موافق	٢



		333		9		6				بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.
١	موافق		.000	6.80	0.73273	2.444	١٨	٣٤	٧٤	٦. جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.
		81.48		9		4				
٤	محايد		.004	2.97	0.74854	2.198	٢٥	٥١	٥٠	٧. عززت من قناعتني بضرورة الابتعاد عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.
		73.28		5		4				
٢	موافق		.000	6.67	0.72032	2.428	١٧	٣٨	٧١	٨. جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
		80.95		9		6				
		333								
	محايد	77.54	.000	9.23	3.17231	18.61	المحور			
		625		9		11	ككل			

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة  $a = 0.05$

يتضح من اجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر ما يأتي:

١. ان في جميع فقرات المقياس قيمة P.Value لها اقل من مستوى الدلالة 0.05 ، وقيمة متوسطاتها اكبر من قيمة المتوسط الفرض لكل فقرة البالغ (٢)، مما يدل على ان اجابات المبحوثين متجه نحو الاتفاق على مستويات للتأثير في كل فقرة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر ، باستثناء فقرة (افنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ) قيمة P.Value لها تساوي (1.000) ، وهي اكبر من 0.05 ؛ مما يدل على انه لا توجد فروق ذات دلالة معنوية بين اجابات الباحثين ، وان متوسطها الحسابي (2.0000) يساوي المتوسط الفرضي للفقرة.

٢. ان درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر مرتفعة لجميع فقرات المقياس ؛ لان متوسطاتها الحسابية ضمن حدود قيمة التأثير المرتفع (3 - 2.34) ،



باستثناء فقرتين ، فقرة (عززت من قناعتني بضرورة الابتعاد عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى) ومتوسطها الحسابي ( 2.1984 ) اكبر المتوسط الفرضي للفقرة البالغ (٢) ، وفقرة (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ) وان متوسطها الحسابي ( ٢.٠٠٠٠ ) ، وقعت قيمتهما ضمن حدود التأثير المتوسط ( -1.66- 2.33 ) .

٣. ان قيمة ( t ) دالة على وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي للمقياس البالغ (١٦) ؛ لان قيمة P.Value للمقياس ( ٠.000 ) وهي اقل من مستوى الدلالة 0.05 ، كما ان المتوسط الحسابي للمقياس يساوي ( 18.6111 ) ، وهو اكبر من المتوسط الفرض للمقياس، ويقع ضمن حدود التأثير المتوسط ( -66-18-13.33 ) ، وبذلك فان لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير متوسط في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

الفرض الثاني :

-توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين المتوسط الحقيقي لاجابات المبحوثين والمتوسط الفرضي لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .  
-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين المتوسط الحقيقي لاجابات المبحوثين والمتوسط الفرضي لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

جدول ( ٨ ) نتائج اختبار ( T ) لعينة البحث

قيمة T المحسوبة	درجة الحرية df	متوسط الفرق Mean Difference	الاحتمال Sig. (2-tailed)
9.239	125	2.61111	.000

ولاختبار صحة الفرض العدمي ام البديل تم اجراء اختبار (t) لعينة واحدة ، ويتضح ان قيمة P.Value تساوي 0.000 ، وهي اقل من 0.05 ، وبالتالي فاننا نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل بأن قيمة المتوسط الحقيقي لاجابات عينة البحث يساوي (18.6111) ، وهي اكبر من قيمة المتوسط الفرض (١٦) .

الفرض الثالث :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر .

## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر.

للتحقق من صحة الفرض الصفري او البديل بخصوص الفروق الدالة معنوياً عند مستوى الدلالة 0.05 بشأن اجابات المبحوثين على فقرات مقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الآخر ، تم اجراء اختبار ( Chi-Square ) ، وتوصلنا الى البيانات في الجدول ( ٩ ) .

جدول ( ٩ ) بيان الفروق بين فقرات مقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الآخر

Test Statistics	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعاتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الأخرى.	جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
Chi-Square	27.190 <sup>a</sup>	.143 <sup>a</sup>	27.190 <sup>a</sup>	27.476 <sup>a</sup>	35.286 <sup>a</sup>	39.619 <sup>a</sup>	10.333 <sup>a</sup>	35.286 <sup>a</sup>
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.000	.931	.000	.000	.000	.000	.006	.000

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة 0.05 = a

يتضح من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ في ست فقرات ، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجابات المبحوثين عن تلك الفقرات ، وهي : (عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين، اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث ، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين ، جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة ، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد)، وبالتالي فاننا نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل بوجود فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين على الفقرات الستة. كما يتبين ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ في اجابات المبحوثين عن فقرتين ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجابات ، وهما: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات

الاجنبية، وعززت من قناعتني بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى) ؛ لذلك فاننا نرفض الفرض البديل، ونقبل الفرض الصفري بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بخصوص الفقرتين اعلاه.

الفرض الرابع:

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب النوع الاجتماعي.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب النوع الاجتماعي .

جدول ( ١٠ ) فروقات اجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر

بحسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوجت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعتني بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعتني بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.	جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
ذكر	30.936 <sup>a</sup>	0.809 <sup>a</sup>	15.489 <sup>a</sup>	5.404 <sup>a</sup>	7.702 <sup>a</sup>	17.021 <sup>a</sup>	9.489 <sup>a</sup>	13.447 <sup>a</sup>
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.000	0.667	.000	0.067	0.012	.000	0.009	0.001
انثى	7.392 <sup>b</sup>	0.177 <sup>b</sup>	13.696 <sup>b</sup>	24.025 <sup>b</sup>	31.165 <sup>b</sup>	24.709 <sup>b</sup>	7.696 <sup>b</sup>	22.051 <sup>b</sup>
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.025	0.915	0.001	0.000	0.000	0.000	0.021	0.000

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة 0.05 = a



نستدل من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ في خمس فقرات بالنسبة لاجابات الذكور، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم عن تلك الفقرات ، وهي : (عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين، اوحى لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث ، جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة ، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد)، وبالتالي فاننا نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل بوجود فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذكور على الفقرات الخمسة، اما الفقرتان التي فيها قيمة قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين اجابات المبحوثين عليها ، هي: ( افنعتني بضرورة التمييز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين ) ، ويستدعي ذلك قبول الفرض الصفري بشأن اجاباتهم على الفقرات الثلاثة.

اما بالنسبة لاجابات الاناث ، يتبين ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ في اجاباتهم عن خمس فقرات ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية ، وهي: (اوحى لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث ، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين ، جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة ، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد ) ؛ لذلك فاننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين اجابات المبحوثات عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بخصوص الفقرات الخمسة، اما الثلاث فقرات التي جاءت فيها قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ ، واكدت عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين اجابات المبحوثات عليها ، هي : ( عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين ، افنعتني بضرورة التمييز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ، عززت من قناعاتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى)، مما يثبت صحة الفرض الصفري بانه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05 بين

اجابات المبحوثات عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بخصوص الثلاث الفقرات .

الفرض الخامس :

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مستوى الدخل .

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مستوى الدخل .

جدول ( ١١ ) فروقات اجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع

الاخر بحسب مستوى الدخل

مستوى الدخل	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقتعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوجت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعتي باهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعتي بضرورة الابتعاد عن الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.	جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
مرتفع	1.286 <sup>a</sup>	0.286 <sup>b</sup>	0.143	1.286	1.286	2.000	1.286	3.571
Chi-Square								
df	1	2	1	1	1	2	1	1
Asymp. Sig.	0.257	0.867	0.705	0.257	0.257	0.368	0.257	0.59
جيد	11.091	2.909	10.136	16.955	18.182	10.955	4.682	13.273
Chi-Square								
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.004	0.234	0.006	0.000	0.000	0.004	0.096	0.001
متوسط	13.897	2.103	10.069	3.138	13.069	18.862	5.828	10.379
Chi-Square								
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.001	0.349	0.007	0.208	0.001	0.000	0.54	0.006

Chi-Square مقبول	0.500	3.500	3.500	0.000	0.000	6.500	1.500	6.500
df	2	2	2	1	1	2	2	2
Asymp. Sig.	0.779	0.174	0.174	1.000	1.000	0.039	0.472	0.039
Chi-Square ضعيف	1.800	200	1.800	1.800	200	1.800	1.800	1.800
df	1	1	1	1	1	1	1	1
Asymp. Sig.	0.180	0.655	0.180	0.180	0.655	0.180	0.180	180

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة  $a = 0.05$

نجد من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غيردالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 لاجابات اصحاب الدخل المرتفع على جميع فقرات المقياس ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض العدمي الذي ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين من اصحاب الدخل المرتفع.

بالنسبة لاجابات اصحاب الدخل الجيد ، يتبين ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من 0.05 في اجاباتهم عن فقرتين ، مما يدل وجود فروقات ذات دلالة معنوية ، وهما: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية، عززت من قناعاتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى) ، اما اجابتهم على بقية فقرات المقياس فان قيمة (Chi-Square) غيردالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض العدمي الذي ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين من اصحاب الدخل الجيد على الفقرات الستة، ونقبل الفرض البديل الذي يذهب الى وجود فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين على الفقرتين السابقتين من اصحاب الدخل الجيد.

فيما يتعلق باجابات اصحاب الدخل المتوسط ، نجد ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 في اجاباتهم عن ثلاث فقرات ، مما يدل وجود فروقات ذات دلالة معنوية ، وهي: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، عززت من







قناعتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى)، ، اما اجاباتهم على بقية فقرات المقياس فان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ،وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين من اصحاب الدخل على الفقرات الخمسة ،ونقبل الفرض العدمي الذي يذهب الى عدم وجود فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين على الفقرات الثلاثة السابقة من اصحاب الدخل المتوسط. اما اجابات اصحاب الدخل المقبول والضعيف ، نجد من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غيردالة احصائيا ،وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ لاجاباتهم جميع فقرات المقياس ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض العدمي الذي ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين من اصحاب الدخل المقبول والضعيف ، باستثناء اجابة اصحاب الدخل المقبول على فقرة واحدة (جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد)، ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ،وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ ، مما يدل وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ،وبالتالي نقبل الفرض البديل (توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين على الفقرات الاخيرة من اصحاب الدخل المقبول). والنتيجة التي نتوصل اليها انه ليس هناك حكما مطلقا بشأن وجود فروقات دالة احصائيا من عدمه بين اجابات دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مستوى الدخل بل يتحكم بذلك مضمون كل فقرة واستجابة المبحوثين بحسب مستوى الدخل، ومدى تباين ارائهم واهتماماتهم.

الفرض السادس :

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب نوع الفن الصحفي الذي يفضلون التعرض له.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب نوع الفن الصحفي الذي يفضلون التعرض له .

جدول ( ١٢ ) فروقات اجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع

الآخر بحسب النوع الفني

نوع الفن الصحفي	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقتعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.	جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
Chi-Square مقاطع الفيديو	6.862	1.069 <sup>b</sup>	16.172	21.138	13.897	17.621	7.690	17.517
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.032	0.586	0.000	0.000	0.001	0.000	0.021	0.000
Chi-Square برامج متخصصة	6.091	1.455	2.273	5.545	6.636	6.636	4.455	6.909
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.048	0.483	0.321	0.062	0.036	0.036	0.108	0.032
Chi-Square اخبار	13.000	0.750	9.250	16.750	10.750	12.250	4.750	12.250
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.002	0.687	0.010	0.000	0.005	0.002	0.093	0.002
Chi-Square صور	3.600	0.400	2.800	19.200	7.600	3.600	0.000	1.600
df	2	2	2	1	1	2	2	2
Asymp. Sig.	0.165	0.819	0.247	0.000	0.022	0.165	1.000	0.449
Chi-Square تقارير	1.286	1.143	2.000	1.143	0.286	2.000	2.000	0.143
df	1	2	2	2	2	2	2	1
Asymp. Sig.	0.257	0.565	0.368	0.565	0.867	0.368	0.368	0.705

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة  $a = 0.05$

يتضح من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا، وقيمة P.Value اقل من 0.05 لاجابات المبحوثين عن جميع الفقرات مقياس عن دور مواقع

التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب نوع الفن الصحفي المفضل (مقاطع الفيديو) باستثناء فقرة (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية) مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين على فقرات المقياس بحسب النوع الفني المفضل (مقاطع الفيديو) ، باستثناء فقرة واحدة نقبل الفرض العدمي ؛ لان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 بحسب اجابة المبحوثين عنها.

وبالنسبة لاجابات المبحوثين الذين يفضلون الاخبار ، نجد ان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من 0.05 في اجاباتهم عن ست فقرات ، مما يدل وجود فروقات ذات دلالة معنوية ، وبالتالي نقبل الفرض البديل الذي مفاده (توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب نوع الفن الصحفي الذي يفضلون التعرض له/ الاخبار ، باستثناء فقرتين هما : (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ، عززت من قناعاتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى) ، نقبل الفرض الصفري ؛ لان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 بحسب اجابة المبحوثين عنهما بحسب متغير نوع الفن الصحفي المفضل (الاخبار).

اما الذين يفضلون الصور فان اجابتهم على فقرتين بينها فروق دالة معنويا وهما : (عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين) ؛ لان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من 0.05 ، مما يدل وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل ، وبالمقابل نقبل الفرض العدمي الذي ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يفضلون الصور في اجاباتهم على الفقرات الستة.

فيما يتعلق باجابات المبحوثين الذي يفضلون التقارير ، نجد ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 في جميع فقرات المقياس ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ؛ لذلك نقبل الفرض العدمي الذي



## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر

ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يفضلون التقارير في اجابتهم.

الفرض السابع :

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب طبيعة موضوعاته المفضلة.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب طبيعة موضوعاته المفضلة.

جدول ( ١٣ ) فروقات اجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع

الاخر بحسب طبيعة موضوعاته المفضلة

طبيعة الموضوعات	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقتعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوجت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.	جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد.
Chi-Square بشكل منتظم	28.000	0.842 <sup>b</sup>	15.842	9.211	21.211	13.632	7.789	19.000
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.000	0.656	0.000	0.010	0.000	0.001	0.020	0.000
Chi-Square بشكل شبه منتظم	9.385	4.308	5.692	10.308	4.769	9.846	1.846	2.923
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.009	0.116	0.058	0.006	0.092	0.007	0.397	0.232
Chi-Square بالصدفة	11.306	2.000	11.796	12.286	13.265	22.327	6.163	19.633
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.004	0.368	0.003	0.002	0.001	0.000	0.46	0.006

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة 0.05 = a





نجد من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ بحسب اجابات المبحوثين الذين يفضلون التعرض بشكل منتظم على فقرة واحدة من مقياس تشكل ثقافة التحدث مع الآخر، وهي (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية)، اما بقية الفقرات بحسب اجابات المبحوثين، فان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا، وقيمة P.Value اصغر من ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه يوجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يتعرضون بشكل منتظم لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر في اغلب فقرات المقياس.

اما الذين يتعرضون بشكل شبه منتظم على موضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر، فان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ في اجاباتهم عن خمس فقرات، وهي: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية، عززت من قناعاتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين، اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد)، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم، وبالتالي فاننا نقبل الفرض الصفري الذي ينص على انه لا يوجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يتعرضون بشكل شبه منتظم لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بخمس فقرات من المقياس، في حين اجاباتهم على ثلاث فقرات (عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة، جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة) توجد بينها فروقات؛ لان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يتعرضون بشكل شبه منتظم بثلاث فقرات.

فيما يتعلق بالذين يتعرضون بالصدفة، لا توجد فروقات معنوية في اجاباتهم على فقرتين هما: ( في اجاباتهم عن ثلاث فقرات)؛ لان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥، مما يؤكد عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية؛ لذلك نقل الفرض العدمي في اجاباتهم على هاتين الفقرتين، اما اجابتهم على بقية الفقرات الستة، فتوجد بينها فروق



## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر

دالة احصائيا ؛ لان لان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اقل من ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه توجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات الباحثين الذين يتعرضون بالصدفة بست فقرات .

الفرض الثامن :

-توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات الباحثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة.

-لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى ( 0.05 ) بين اجابات اجابات الباحثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة.

جدول ( ١٤ ) فروقات اجابات الباحثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع

### الاخر بحسب الموقع المفضل

الموقع المفضل	عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين.	اقبعتي بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية.	اوجت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث.	عززت من قناعتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة.	زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين.	جعلتني اشارك الاخرين بالمفردات المحلية الشائعة.	عززت من قناعتي بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى.	عززتني ادرك ما يفكر به الاخرين عن طريق لغة العيون والجسد.
Chi-Square اينستكرام	11.870 <sup>a</sup>	0.182 <sup>b</sup>	16.234	21.065	17.948	17.169	3.455	22.000
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.003	0.913	0.000	0.000	0.000	0.000	0.178	0.000
Chi-Square الفييس بوك	6.545	3.909	2.818	2.818	5.818	12.636	3.909	5.545
df	1	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.011	0.142	0.244	0.244	0.055	0.002	0.142	0.062



Chi-Square يونيو	0.615	2.462	5.692	0.077	5.692	3.769	2.923	0.692
df	2	2	2	1	2	1	2	1
Asymp. Sig.	0.735	0.292	0.058	0.782	0.058	0.052	0.232	0.405
Chi-Square اخرى	4.308	0.154	11.231	0.615	11.231	2.923	2.923	1.077
df	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	0.116	0.926	0.004	0.753	0.004	0.232	0.232	0.584

\* دال احصائيا عند مستوى دلالة  $a = 0.05$

نجد من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 بحسب اجابات المبحوثين الذين يفضلون الانستكرام على فترتين من مقياس تشكل ثقافة التحدث مع الآخر، وهما: (عززت من اهمية استخدام بعض المفردات الاجنبية عند التحدث مع الاخرين، عززت من قناعتني بضرورة الابتعاد في الحوار عن المفردات الشائعة في اللهجات المحلية الاخرى)، اما بقية الفقرات بحسب اجابات المبحوثين الذين يفضلون الفيس بوك، فان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا، وقيمة P.Value اصغر من 0.05، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه يوجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يفضلون الانستكرام في التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر في اغلب فقرات المقياس.

بينما يتبين من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا، وقيمة P.Value اكبر من 0.05 بحسب اجابات المبحوثين الذين يفضلون الفيس بوك على خمس فقرات من مقياس تشكل ثقافة التحدث مع الآخر، وهي: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية، اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث، عززت من قناعتني بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد)، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم، اما بقية الفقرات الثلاثة فان اجابة المبحوثين عليها فيها فروقات ذات دلالة معنوية؛ لان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا، وقيمة P.Value اصغر من 0.05، مما يدل على وجود فروقات



ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه يوجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يفضلون الفيس بوك في التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر في اغلب فقرات المقياس.

بينما يتبين من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ بحسب اجابات المبحوثين الذين يفضلون الفيس بوك على خمس فقرات من مقياس تشكل ثقافة التحدث مع الاخر ، وهي: (اقنعتني بضرورة التميز بمفردات التخاطب الشائعة في المسلسلات الاجنبية ، اوحت لي بضرورة استخدام حركات الجسد عند الحديث ، عززت من قناعاتي بأهمية التحدث مع الاخرين بأسلوب القصة ، زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين ، جعلتني ادرك ما يفكر به الاخرون عن طريق لغة العيون والجسد) ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، اما بقية الفقرات الثلاثة فان اجابة المبحوثين عليها فيها فروقات ذات دلالة معنوية ؛ لان قيمة (Chi-Square) دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اصغر من ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، وبالتالي فاننا نقبل الفرض البديل الذي ينص على انه يوجد فروقات دالة احصائيا بين اجابات المبحوثين الذين يفضلون الفيس بوك في التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر في اغلب فقرات المقياس.

اما الذين يفضلون اليوتيوب ، فينتضح من بيانات الجدول ان قيمة (Chi-Square) غير دالة احصائيا ، وقيمة P.Value اكبر من ٠.٠٥ بحسب اجاباتهم على فقرات مقياس تشكل ثقافة التحدث مع الاخر ، مما يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اجاباتهم ، ويستدعي قبول الفرض العدمي بأنه لا توجد فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) بين اجابات اجابات المبحوثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة (اليوتيوب) ، وكذلك الحال مع الذين يفضلون فئة اخرى ، فإنه اجاباتهم فقرات المقياس لاتشير الى وجود فروقات ذات دلالة معنوية ، باستثناء اجاباتهم على فقرة واحدة فيها فروق ذات دلالة معنوية ، وهي: (زودتني بمعلومات عن استخدام لغة العيون في الحوار مع الاخرين) ؛ لذلك نقبل الفرض العدمي الذي ينص على انه لا توجد فروقات دالة احصائيا بين اغلب اجابات المبحوثين على فقرات المقياس الذين يفضلون فئة اخرى في التعرض لموضوعات تشكيل ثقافة التحدث مع الاخر .



## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

الفرض التاسع :

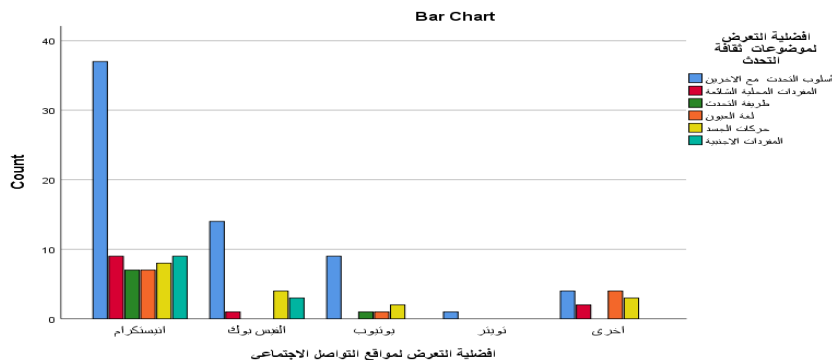
-يوجد توافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث .

-لايوجد توافق بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث .

جدول ( ١٥ ) نتائج اختبار معامل التوافق بين افضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث ومواقع التواصل المفضلة

	Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.392			.297
Pearson's R	.017	.083	.188	.851 <sup>c</sup>
Spearman Correlation	-.036-	.087	-.406-	.685 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	126			

نجد من بيانات الجدول ( ١٥ ) ان قيمة معامل التوافق (.392 ) بين افضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث ومواقع التواصل الاجتماعي المفضلة، وهي قيمة تؤكد ان التوافق ضعيف بين هذين المتغيرين، وقيمتها ليس لها دلالة معنوية ، وما يساند هذا النتيجة ان قيمة P.Value ( .297 ) وهي اكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يعني ان علاقة الارتباط بينهما غير معنوية؛ لذلك نذهب مع الفرض البديل بانه يوجد توافق ضعيف بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث.



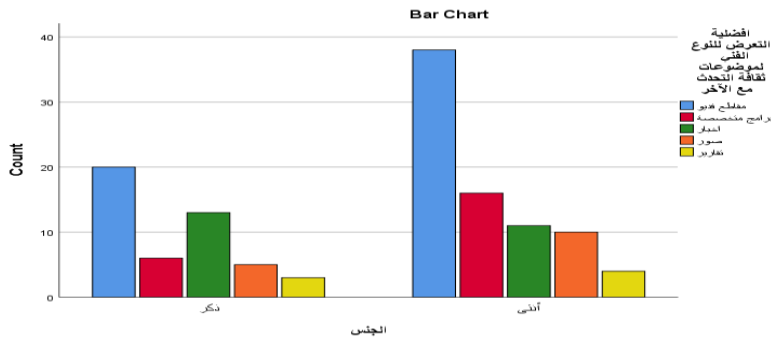
الفرض العاشر :

- يوجد توافق بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة.
- لايوجد توافق بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة

جدول ( ١٦ ) نتائج اختبار معامل التوافق بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة

	Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.181			.373
Pearson's R	-.073-	.089	-.817-	.415 <sup>c</sup>
Spearman Correlation	-.074-	.089	-.823-	.412 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	126			

يتضح من بيانات الجدول ( ١٦ ) ان قيمة معامل التوافق ( 0.181 ) بين افضلية بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة ، وهي تدل على ان التوافق ضعيف بين هذين المتغيرين، و قيمة P.Value ( 0.373 ) وهي اكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يعني ان علاقة الارتباط بينهما غير معنوية؛ لذلك نذهب مع الفرض البديل بانه يوجد توافق ضعيف افضلية بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة.



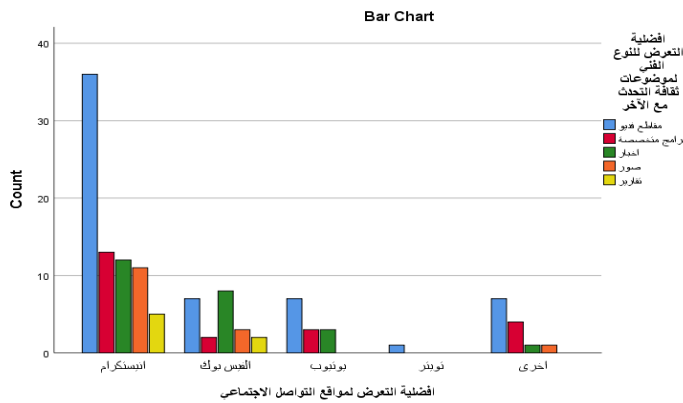
الفرض الحادي عشر :

- يوجد توافق بين افضلية التعرض للنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي.
- لايوجد توافق بين افضلية التعرض لنوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي.

جدول ( ١٧ ) نتائج اختبار معامل التوافق بين افضلية التعرض لنوع الفن الصحفي المفضل ومواقع التواصل الاجتماعي المفضلة

	Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.317			.591
Pearson's R	-.136-	.072	-1.532-	.128 <sup>c</sup>
Spearman Correlation	-.066-	.084	-.739-	.461 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	126			

يتضح من بيانات الجدول ( ١٧ ) ان قيمة معامل التوافق (0.317) بين افضلية النوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر ، تدل على ان التوافق ضعيف بين هذين المتغيرين، و قيمة P.Value ( 0.591 ) ، وهي اكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يعني ان علاقة الارتباط بين المتغيرين غير معنوية؛ لذلك نقبل الفرض البديل بانه يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر .



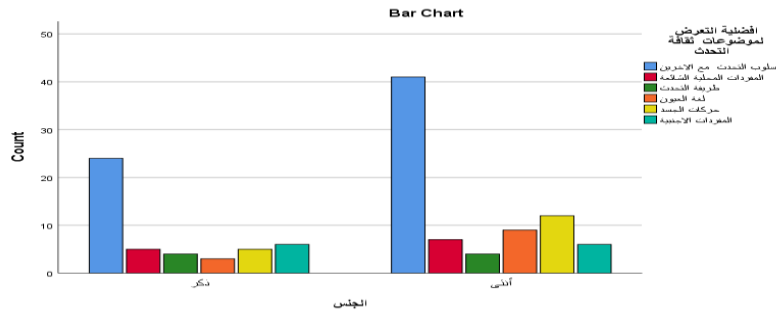
الفرض الثاني عشر:

- لايوجد توافق بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.
- يوجد توافق بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.

جدول ( ١٨ ) نتائج اختبار معامل التوافق بين النوع الاجتماعي وافضلية موضوعات التحدث مع الآخر

	Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Contingency Coefficient	.145			.745
Pearson's R	-.003-	.090	-.038-	.970 <sup>c</sup>
Spearman Correlation	-.009-	.090	-.100-	.920 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	126			

يتبين من بيانات الجدول ( ١٨ ) ان قيمة معامل التوافق (0.145) ، بين افضلية النوع الفن الصحفي ومواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر ، تدل على ان التوافق ضعيف بين هذين المتغيرين، و قيمة P.Value تساوي ( .745 . 0 ) ، وهي اكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يعني ان علاقة الارتباط بين المتغيرين غير معنوية ؛ لذلك نقبل الفرض البديل بانه يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.



الفرض الثالث عشر:

- لايوجد توافق بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.
- يوجد توافق بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي.

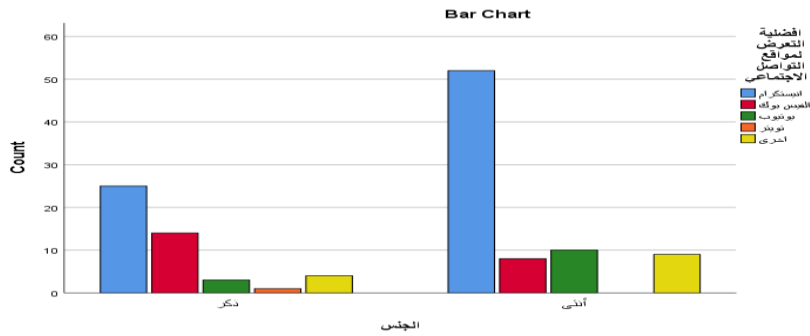
جدول ( ١٩ ) نتائج اختبار معامل التوافق بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي

	Value	Asymptotic Standard Error <sup>a</sup>	Approximate T <sup>b</sup>	Approximate Significance
Contingency	.275			.035



Coefficient				
Pearson's R	-.007-	.087	-.083-	.934 <sup>c</sup>
Spearman Correlation	-.073-	.089	-.810-	.420 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	126			

يتضح من بيانات الجدول ( ١٩ ) ان قيمة معامل التوافق (0.275) ، بين النوع الاجتماعي وفضلية مواقع التواصل الاجتماعي للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر ، تدل على ان التوافق ضعيف بين هذين المتغيرين، و قيمة P.Value تساوي ( 0.035 ) ، وهي اقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يعني ان هناك علاقة ارتباط بين المتغيرين ، لكن هذا الارتباط حسب قيمة معامل الاتفاق ضعيف ؛ لذلك نقبل الفرض البديل بانه يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي وفضلية مواقع التواصل الاجتماعي للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر.



#### رابعا : الخاتمة

##### ١- النتائج:

- تصدر الانستغرام بالمرتبة الاولى والفيس بالمرتبة الثانية من بين تفضيلات المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي؛ لميزاتها الاتصالية المتعددة ، وسعيهما للتجديد مقارنة ببقية مواقع التواصل الاجتماعي .

- ان الموضوعات المتعلقة بأسلوب التحدث مع الاخرين حظي بالمرتبة الاولى من تفضيلات المبحوثين ، اما بقية الفقرات (المفردات الاجنبية ، لغة العيون ، المفردات المحلية الشائعة ) فقد حصلت على المرتبة الثانية من تفضيلات المبحوثين .

- اغلبية المبحوثين بنسبة ( ٦١.٢ % ) مهتمين بمتابعة موضوعات تطوير ثقافة التحدث مع الآخر؛ لرغبتهم في زيادة معارفهم وتوظيف اللغة اللفظية وغير اللفظية في التواصل مع الآخر.

## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

- حصلت مقاطع الفيديو على المرتبة الاولى، فيما حظيت (الاخبار ) بالمرتبة الثانية، اما البرامج المتخصصة بالمرتبة الثالثة من تفضيلات الباحثين للفنون الصحفية.
- قيمة المتوسط الحقيقي لإجابات عينة البحث يساوي ( ١٨.٦١١١ ) ، وهي اكبر من قيمة المتوسط الفرض (١٦) لمقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر.
- توجد فروق ذات دلالة معنوية وغير معنوية عند مستوى ( ٠.٠٥ ) بين اجابات الباحثين عن حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر بحسب المواقع المفضلة والنوع الاجتماعي ومستوى الدخل ونوع الفن الصحفي وطبيعة موضوعاتهم المفضلة.
- يوجد توافق ضعيف بين افضلية التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات ثقافة التحدث.
- يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر .
- يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي وافضلية التعرض لموضوعات التحدث مع الآخر.
- يوجد توافق ضعيف بين النوع الاجتماعي وافضلية مواقع التواصل الاجتماعي للتعرض على موضوعات التحدث مع الآخر.
- ٢- الاستنتاجات:
- ان تفضيلات اغلبية الباحثين من الفنون الصحفية تتسجم مع خصائص عصر الاتصال الرقمي الذي يعطي الاولوية للصورة المتحركة في مخاطبة المتلقي.
- رغبة اغلبية الباحثين في زيادة معارفهم وتوظيف الترميز اللفظي وحركات الجسد ولغة العيون في التواصل مع الآخر.
- تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر لرغبتهم بممارسة دورهم في التأثير على الآخرين ورسم صورة عن ذاتهم تحافظ على هويتهم الرقمية وتزيد من حضورها وهالتها التأثيرية.
- مواقع التواصل الاجتماعي لها دور واضح في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر، من بين العناصر الاخرى المؤثرة في تشكيل هويته الشخصية والاجتماعية ، ومن اهمها: الدين ، العادات والتقاليد ، القيم ، التراث الشعبي، اللغة ، طريقة التفكير ، الآداب والفنون، ووسائل الاعلام المختلفة.





## حدود تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة التحدث مع الآخر

- تباين مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي في اهتماماتهم وثقافتهم وميولهم وهوياتهم الرقمية ومزاجهم الاتصالي ؛ لذلك ظهرت علاقات ارتباطات ضعيفة بين النوع الاجتماعي والفنون الصحفية المفضلة، وموضوعات التحدث مع الآخر، ومواقع التواصل الاجتماعي، ونوع الفن الصحفي .

### ٣.التوصيات:

دعوة الجهات ذات العلاقة بتطوير ثقافة المواطن كثقافة الصحفيين العراقيين ووسائل الاعلام المحلية (الفضائيات والاذاعات والصحف والمجلات )، ومنظمات المجتمع المدني، والوزارات ذات العلاقة كوزارة الثقافة والسياحة والاثار ووزارة الشباب والرياضة، ووزارة حقوق الانسان، وكليات الاعلام واقسامها، الى:

- توظيف قوة منصات مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه خطاب عصري يستثمر فنون الاتصال الاكثر متابعة في تشكيل ثقافة المواطن العراقي بما ينسجم حضارته وتاريخه ومنظومته الفكرية والقيمية.

- انشاء صفحات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر شعبية لاسيما الانستغرام والفيس بوك لتحفيز الحوار والتواصل و تبادل الافكار والمهارات والتجارب حول ثقافة التحدث.

### Bibliography

(n.d.).

Akshay Anuashok, Vivek Gupta, Tanishq Tyagi, Tanisha Agarwal, Ratul Reddy, Akash Rout. (2024, March-April). A Study on the Impact of Social Media on. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*, 6(2), 1.

Ashfaq Ferdous, and Zeenat Huda. ( 2023, March 7). Social Media, New Cultures, and New Threats: Impact on. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1.

E, A. (2019). How Does Media Influence Social Norms? Experimental Evidence on the Role of Common Knowledge. *Political Science Research and Methods*, 7(3).

Guo, W. (2024). Retrieved from Navigating Cultural Integration: The Role of Social Media Among Chinese Students in the UK. *J Knowl Econ*.

Ifeanyi Okonkwo, Hisham Abubaker Awad. ( 2023). The Role of Social Media in Enhancing Communication. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 3(1), 24.





Ifeanyi Okonkwo, Hisham Abubaker Awad. (2023). The Role of Social Media in Enhancing Communication. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 3(1), 24.

Lei, S. (2020, FER). Research and Analysis of Cross-Cultural Communication of Social Media in Southeast Asian Countries: Collective Identity of Social Culture. *Frontiers in Educational Research*, 82-83.

Mouhadjer, N. (2018, Apri). SOCIAL MEDIA AND ITS IMPACT ON INTERCULTURAL. *IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, IV( 10), 71.

Nurasia Natsir, Nuraziza Aliah, Zulkhaeriyah, Amiruddin, Farida Esmianti. (2023, June). THE IMPACT OF LANGUAGE CHANGES CAUSED BY TECHNOLOGY. *Language Literacy: Journal of Linguistics, Literature, and Language Teaching*, Volume 7( Number 1).

Sampathirao, P. (2016). Social Media and Social skills. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 2.

Sergeeva, Z. N. (2023). Social Media as a New Institutional Structure. *Society and Security Insights*, 6( 1), 58-64.

Yusuf KÖKDEN, Ayten ÖVÜR. (2021, July). THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON POPULAR CULTURE BUILDING: "LA CASA DE PAPEL EXAMPLE". *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC*, 11(3), 1162.

حامد سعيد الجبر، ابتسام محمد رشيد عقيل، منى عبد الحميد حسن. (ديسمبر، ٢٠١٧). واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية. *مجلة كلية التربية، الجزء الثاني (١٧٦)*.

عقبة عبدالنافع العلي. (٢٠٢٣). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب. *مجلة العلوم الانسانية والطبيعية، ٤ (٥)، ٢٢٣-٢٢٥*.

غادة الهامى السيد حسن. (خريف، ٢٠١٧). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الهوية الثقافية للشباب المصري "دراسة تطبيقية". *مجلة كلية الاداب (٨٣)، ٢٨٨*.

#### Translated Arabic sources

Hamed Saeed Al-Jaber, Ibtisam Muhammad Rashid Aqil, Mona Abdel Hamid Hassan. (December, 2017). The reality of the role of social networking sites in developing cultural awareness among female students of the Faculty of Basic Education. *Journal of the Faculty of Education, Part Two (176)*

Oqba Abdel Nafie Al-Ali. (2023). The role of social networking sites in shaping youth culture. *Journal of Humanities and Natural Sciences*, 4 (5), 223-225.

Ghada Al-Hamy Al-Sayed Hassan. (Fall, 2017). The role of social networking sites in shaping the cultural identity of Egyptian youth "An applied study". *Journal of the Faculty of Arts (83)*, 288.

Copyright of Journal of Babylon Center for Humanities Studies is the property of Republic of Iraq Ministry of Higher Education & Scientific Research (MOHESR) and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.