الصورة الذهنية عن كلية التمريض في جامعة الكوفة لدى طلبة المرحلة الرابعة

م.م. حسام حبيب حسن الخياط
جامعة جابر بن حيان الطبية
hussam.h.hassan@jmu.edu.iq

The mental image of the College of Nursing at the University of Kufa among the students of the fourth stage

M. Sc. Husam Habeeb Hasan Al-Khayyat
Jabir ibn Hayyan Medical Universty
hussam.h.hassan@jmu.edu.iq

ملخّص:

إن الصورة الذهنية تحدد وترسم ملامح وسمات الأشخاص والمؤسسات والدول، ويتوقف ضعف او قوة هذه الصورة على طبيعة اتصال الأفراد مع المؤسسة أو الدولة أو الأشخاص، فمن خلال هذا الاتصال يمكن تحديد الصورة الذهنية تجاه الأشياء، تمثلت المشكلة البحثية للبحث المعنون بـ(الصورة الذهنية عن كلية التمريض في جامعة الكوفة لدى طلبة المرحلة الرابعة) في تحديد ملامح هذه الصورة لدى الطلبة، وتتمثل أهداف البحث بالوقوف على مدى اهتمام الكلية بطلبتها، وتحديد مدى الفائدة العلمية التي حققها الطلبة خلال دراستهم، ومعرفة كفاءة الملاك التدريسي، والسمعة العلمية التي تتمتع بها الكلية ، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية، إذ اعتمد فيه الباحث على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة، كما تحدد مجتمع البحث بطلبة المرحلة الرابعة في كلية التمريض بجامعة الكوفة، وقد اعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية.

وقد توصل البحث الى أن الكلية تهتم وبشكل كبير بطلبتها، كما تتمتع بسمعة علمية طيبة، وكذلك تمتلك ملاك تدريسي ذو كفاءة عالية، وكذلك تحقيق فائدة علمية خلال الدراسة فيها، وبينت النتائج بأن أغلب الطلبة لم تكن لديهم معرفة بالكلية مسبقاً، كما أن كفاءة خريجيها لم تكن عالية، مع قصور الكلية تجاه الطلبة في توفير الفرص للمشاركة في المحافل العلمية.

الكلمات المفتاحية: الصورة الذهنية ، الصورة، جامعة الكوفة، كلية التمريض، طلبة كلية التمريض.

Abstract:

The mental image defines and draws the features and characteristics of people, institutions and states, and the weakness or strength of this image depends on the nature of the individuals' connection with the institution, the state or people, and through this connection, the mental image towards things can be determined.

The research problem of the research is to determine the features of the mental image of the College of Nursing at the University of Kufa among students of the fourth stage, The objectives of the research are to determine the extent of the college's interest in its students, determine the extent of the scientific benefit that students have achieved during their studies, know the efficiency of the teaching staff, and the scientific reputation that the college enjoys, This research is classified within the descriptive research, as the researcher relied on the survey method and the use of the questionnaire analysis tool, as the research community was determined by the students of the fourth stage in the College of Nursing at the University of Kufa, and the researcher relied on the random sample method.

The research concluded that the college pays great attention to its students, and enjoys a good scientific reputation, as well as possessing a highly qualified teaching staff, as well as achieving scientific benefit during studying in it. It was not high, with the college failings by providing opportunities for the participation of its students in scientific forums.

Keywords: mental image, image, university of Kufa, college of nursing, students of the college of nursing.

المقدمة

يحظى الإتصال بأهمية كبيرة في كل المجالات، ولا يمكن الاستغناء عنه في جميع الممارسات، وشهد القرن الحالي ثورة واضحة للإعلام والإتصال أدت الى زيادة الإهتمام فيه، ولذلك استقطب الإتصال إهتمام عدد كبير من الباحثين والمفكرين لما له من أهمية قصوى في حياة البشر والمؤسسات، والى جانب الإتصال حظيت الصورة الذهنية هي الأخرى بأهمية كبيرة للفرد والمؤسسات على حد سواء ، نظرا لما تقوم به من أدوار هامة في تكوين الآراء ووجهات النظر والإنطباعات واتخاذ القرارات وتشكيل السلوك تجاه الأخر سواء كان فرد أو جماعة أو مؤسسة أو دولة أو شعب ، وتسعى جميع المؤسسات الى تكوين صورة طيبة لها بين جمهورها الداخلي والخارجي، فهي تنتهج الطرق الكفيلة التي تؤمن رسم صورة ذهنية واضحة ومميزة عنها لدى الآخر.

وأصبحت أهمية الصورة الذهنية تزداد بشكل مطرد في مختلف مؤسسات العالم، كلية هي إحدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، التي كانت تدرك أهمية تشكيل صورة ذهنية طيبة عنها, وقد حددت ملامح هذه الصورة من خلال تقسيمنا للبحث الى ثلاث مباحث، عني المبحث الاول بالإطار المنهجي والذي يشتمل على نقاط تناولت" مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ومنهجه ، والمجتمع وعينته"، أما المبحث الثاني فيشتمل على ثلاث نقاط، تناولنا في النقطة الاولى تعريف مفهوم الصورة الذهنية ووظائفها، أما النقطة الثانية فقدمنا فيها نبذة عن كلية التمريض ورؤيتها ورسالتها وأهدافها، اما النقطة الثالثة فكانت عن جمهور مؤسسات التعليم العالي، أما المبحث الثالث فناقشنا فيه الدراسة الميدانية وإجراءاتها، والتي تمثلت بتفريغ الجداول وتفسيرها.

المبحث الأول:

(الإطار المنهجي)

أولاً- مشكلة البحث وتساؤلاتها: تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس" ما الصورة الذهنية عن كلية التمريض بجامعة الكوفة لدى طلبة المرحلة الرابعة "، وينبثق من هذا التساؤل تساؤولات فرعية تتمثل بالآتي:

١- ما مدى اهتمام الكلية بطلبتها ؟

٢- ما مدى الفائدة العلمية المحققة خلال الدراسة في هذه الكلية؟

٣- ما كفاءة الملاك التدريسي ؟

٤- ما السمعة العلمية للكلية؟

ثانياً- أهمية البحث: تكمن الأهمية في دور الكلية بتوفير كافة المتطلبات التعليمية، والاهتمام بالطلبة من أجل إعطائهم دافع للتعلم، لذلك يرى الباحث بأن الاهتمام بالطلبة وتوفير المتطلبات الدراسية مهم جداً يساعد الطلبة في فهم الكثير من الأمور الجامعية المتعلقة بالدروس التعليمية.

ثالثاً- أهداف البحث: يرمي البحث الى تقديم جملة من الأهداف في محاولة معرفة الصورة الذهنية عن كلية التمريض بجامعة الكوفة لدى طلبة المرحلة الرابعة، وتمثلت تلك الأهداف بالآتي:

١- معرفة مدى اهتمام الكلية بطلبتها؟

٢- تحديد الفائدة العلمية المحققة خلال الدراسة في هذه الكلية؟

٣- الوقوف كفاءة الملاك التدريسي في الكلية؟

٤- معرفة السمعة العلمية التي تتمتع فيها الكلية؟

رابعاً- نوع البحث ومنهجه: ينتمي البحث الى البحوث الوصفية التي تهتم بوصف الظواهر عن طريق جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتفسيرها بما يتيح تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن الظاهرة، عن طريق جمع البيانات ميدانياً بوسائل متعددة وبإعتماد أسلوب المنهج المسحي الذي يتيح امكانية استخدام أداة الاستبانة للوصول الى تعميمات اعم وأشمل بشأن تحديد "الصورة الذهنية عن كلية التمريض في جامعة الكوفة لدى طلبة المرحلة الرابعة".

خامساً- مجتمع البحث وعينته: يتمثل مجتمع البحث بطلبة المرحلة الرابعة في كلية التمريض بجامعة الكوفة، ولجأ الباحث الى اسلوب العينة العشوائية وقد اختار الباحث نسبة (٥٠%) من طلبة المرحلة الرابعة البالغ عددهم (٢٦٥)، وبذلك أصبح عدد المبحوثين (١٣٣) تمثل بـ (٨٩) طالباً من الدراسة المسائية و(٤٤) طالباً من الدراسة الصباحية، وكان عدد المبحوثين الذكور (٨٣) والأناث (٥٠).

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

اولا: مفهوم الصورة الذهنية :إن موضوع الصورة الذهنية أخذ بالاهتمام المتزايد حتى أصبحت كل المؤسسات والمنظمات والشركات والدول والأحزاب والجماعات تكافح لبناء صورة ذهنية إيجابية لنفسه [١] ويكون كل فرد صوراً ذهنية تختلف عن الصور الذهنية التي يكونها الفرد الأخر نتيجة لتفاعله مع البيئة المحيطة به، وهذا الاختلاف ينتج من اختلاف خبرة كل فرد عن غيره، فإن كل فرد يشرح ويفسر ويحلل في ضوء تجاربه وخبراته التي يكتسبها في الحياة[٢].

وإن تحديد مفهوم الصورة الذهنية يعد من أهم مرتكزات البحث، وتدور حول تحديد هذا المفهوم مناقشات كثيرة، لأن الصورة الذهنية هي الأساس النظري في الدراسات والبحوث كونها تصدت لعمليات تكوين الاتجاه وبناء السلوكيات، فضلاً عن دخولها في أدبيات علم الاجتماع باستخدامها كتعبير عن ما تحمله جماعة ما من اتجاهات وتصورات نحو ظاهرة معينة[٣]. ودخول الصورة الذهنية في المجالات المعرفية أدى الى اختلاف الباحثين في تحديد مفهوم جامع لها، ففي المجال الفلسفي تعني إحتواء الذهن لقسمين من التصورات، تصورات بسيطة ومركبة أو تصورات أولية وثانوية، وفي مجال علم النفس فتعني تصور حي أو صور في غياب المثير الأصلي (أي نتصوره بالبصر العقلي)، أما في علم الاجتماع فالصورة الذهنية تعني الإدراك للأخرين دون شرط معرفة الحقيقة بالواقع، وإنما ما ندركه من تصورات وأفكار ذهنية تجاههم تمكننا من تشكيل الانطباعات عنهم[٤].

ويتضح لنا بأن الصورة الذهنية هي تصور عقلي فردي أو جماعي تجاه دولة أو شعب أو تجاه مؤسسة أو قد يكون هذا التصور تجاه فرداً أو جماعة، أو تجاه ديناً أو مذهباً، بحيث تتحول هذه الصورة الى مدلول يستحضر في الذهن بمجرد استحضار هذا الشعب أو تلك الدولة أو المؤسسة، وإن المتصور لهذه الصورة قد يبني مواقفه وعلاقاته تجاه الآخر بناءً على هذا التصور[٥].

- **الصورة لغةً**: تعني الشكل، التمثال المجسم، صورة المسألة أو الأمر، وصورة الشيء ماهيته المجردة، وخياله في الذهن والعقل[٦].الصورة اصطلاحاً: يختلف المفكرين والباحثين

حول مفهوم الصورة، بحيث يصعب الحصول على مفهوم شامل ومحدد لها يمكن بناءه واستخدامه في مختلف الدراسات، ويرجع هذا الاختلاف الى أسباب منها[٧]:

أ ـ اعتماد الكثير من الباحثين في تعريف الصورة على المعاجم اللغوية الغربية، وقد اجتهد المترجمون العرب في تقريب وتقديم معنى لمصطلح الصورة كلاً حسب مجال تخصصه.

ب ـ الاختلاف في استخدام الصورة، حيث تستخدم الصورة في دراسات متعددة منها الإعلام، واللغة العربية، وعلم النفس ودراسات أخرى، وهذا دفع المفكرين والباحثين الى تقديم تعريف اصطلاحي للصورة حسب مجال الدراسة.

ج ـ دفع التطور الهائل في المجال الإعلامي الباحثين والمفكرين الى تقديم تصورات مختلفة عن مفهوم الصورة المقصودة، كلا حسب زمانه ومجاله.

ونظراً لاختلاف وتباين الباحثين في تحديد مفهوم الصورة، ظهرت مصطلحات عديدة للصورة في الدراسات مثل الصورة الذهنية، الصورة النمطية، الصورة القومية، الصورة السياسية، الصورة الإعلامية[٨].

وبما أن موضوعنا يدور حول الصورة الذهنية سنقدم التعريف الخاص بها حيث عرفها أديب خضور بأنها " مجموعة الأحكام والتصورات والانطباعات القديمة والجديدة الإيجابية منها والسلبية التي يأخذها شخص أو(جماعة أو مجتمع) عن أخر ويستخدمها منطلقاً وأساساً لتقويمه لهذه الشخص ولتحديد موقفه وسلوكه أزاءهُ"[٩].

وعرفها ابراهيم الداقوقي بأنها(صورة تُبنى على إدراك عقلي سابق، وإن أغلب الصور الذهنية تتعرض للتحوير أو الإعادة بمرور الزمن كونها تعتمد بشكل واسع على الخيال) [١٠].

ثانيا / وظائف الصورة الذهنية: لا يمكن أن نتصور أهمية شيء ما إلا عن طريق معرفة ما يؤديه من وظائف وللصورة الذهنية وظائف عدة أهمها[١١]:

١ـ عن طريق الصورة الذهنية التي تقدمها المؤسسات والدول وحتى الأفراد، ويمكن للفرد أن يدرك العالم الداخلي والخارجي.

٢ـ من خلال الصورة الذهنية تصبح الأحكام جاهزة للتقييم، من خلال تقديم الأشخاص والمجتمعات والمؤسسات والدول بقوالب خاصة عبر وسائل الإعلام.

٣ـ تحدد الصورة الذهنية علاقتنا بالمجتمع الذي ننتمي إليه والمجتمعات الأخرى من خلال ما تقدمه لنا من معلومات.

٤ـ تحدد الصورة الذهنية إيجابيات وسلبيات الأخر سواء أكان فرد أو مؤسسة أو دولة.
٥ـ توضح لنا الصورة الذهنية عناصر الاختلاف والتميز عن الآخرين.
٦ـ تؤدي دور كبير في تبسيط الأشياء والوقائع.
٧ـ تسهم في اختصار جهد الفرد بما تقدمه من أطر جاهزة حول الأشياء.

ثالثا: (كلية التمريض)

١ـ بداية التأسيس : تأسست الكلية كمؤسسة تعليمية وقد بدأت الدراسة بالكلية فى عام ٢٠٠٦ـ ٢٠٠٧، ونظام الدراسة فيها أربع سنوات بنظام الفصول الدراسية (٢ فصل لكل عام) وتمنح الكلية شهادة البكالوريوس ودرجة الماجستير بالعلوم التمريضية ، وخرجت الكلية ست دفعات ، وتظم كلية التمريض سبعة فروع وهي(فرع الصحة النفسية والعقلية، فرع أساسيات التمريض، فرع تمريض الأطفال، فرع صحة المجتمع، فرع العلوم الأساسية، فرع تمريض البالغين، فرع تمريض صحة الأم والوليد)، كما يظم كل فرع من هذه الفروع العلمية مختبراً خاصاً فيه، كما تحتوي الكلية على مكتبة متخصصة[١٢]

٢ـ رؤية الكلية وقيمها: كلية التمريض مؤسسة علمية مهنية رصينة تسعى الى الريادة والتفوق بين نظيراتها على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي في كافة المجالات، وقيمها تتمثل بـــ(الإلتزام، تحمل المسؤولية، المحاسبة، الأمانة، المصداقية، الشفافية، التعاون والعمل بروح الفريق، الإحترام) [١٣]

٣ـ رسالة الكلية: تتمثل رسالة الكلية بإعداد ملاكات تمريضية متميزة قادرة على تلبية احتياجات المجتمع، ذات معارف ومهارات فنية عالية ولديهم القدرة على إجراء البحوث العلمية ومعالجة مشاكل المجتمع الصحية بشكل عام ومشاكل التمريض على وجه الخصوص [١٤].

٤ـ أهداف الكلية : تتمثل الأهداف بالآتي[١٤]:

١ـ تعزيز الهيكل الأكاديمي والإداري وتعزيز البنى التحتية.
٢ـ تطوير البرامج والمقررات الدراسية وتحديث وتطوير برامج الدراسات العليا.
٣ـ تنمية التعاون الخدمي والاستشاري مع مؤسسات المجتمع المدني والمراكز البحثية، وتفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، وتطبيق نظم الأمن والسلامة المهنية وإدارة الأزمات.

٥ـ جمهور مؤسسات التعليم العالي: تشمل جماهير المعاهد والكليات والجامعات[١٤]:

١ـ جمهور الطلبة: تنعكس اتجاهات الطلبة على اتجاهات المواطنين كونهم جزء من المجتمع، ويكون الطلبة بمثابة مرآة عاكسة لصورة الجامعة بشكل عام في مناطقهم، فإذا كانت صورتهم إيجابية عن الجامعة سينعكس هذا إيجابياً على اتجاهات بقية المواطنين، وإذا كانت الصورة المرسومة لدى الطلبة عن المؤسسة سلبية سينعكس هذا سلباً على اتجاهات المواطنين.

٢ـ الملاك التدريسي والإداري: يُعد رؤساء الجامعات أو العمداء في المعاهد والكليات وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين من أهم مصادر المعلومات، فالمعلومات تنتقل عن طريقهم الى الآخرين، وهؤلاء الآخرين يكونون صورة وفق المعلومات التي تصل إليهم.

٣ـ أولياء أمور الطلبة: يمثل أولياء أمور الطلبة جمهوراً مهماً من جماهير المؤسسات التعليمية، وبعضها تستمع لطروحاتهم ووجهات نظرهم في وضع السياسة العامة للمؤسسة، حيث يكون الإتصال بهم مجدي إذا كانوا يمتلكون معلومات عن سياسة المؤسسة وأنشطتها.

٤ـ الخريجون: بعض الجامعات تقيم تجمعات للخريجين من أجل التواصل، ويكون هدف هذه التجمعات هو تأييد الولاء وتعزيزه للمؤسسة والشعور بالانتماء للمؤسسة التي تخرجوا منها.

٥ـ الإعلام: تسهم وسائل الإعلام بشكل كبير في تكوين الرأي العام، ويحبذ بأن تمتلك المؤسسة علاقات واسعة مع رجال الإعلام من أجل بناء صورة طيبة عنها من خلال امدادهم بالمعلومات الصحيحة ودعوتهم لتغطية الأنشطة الجامعية من ندوات ومؤتمرات وورش عمل وغيرها من الأنشطة العلمية.

٦ـ الجماعات المهنية والأكاديمية والهيئات والشركات: تهتم بعض الجماعات والهيئات والشركات بمخرجات التعليم والتطور الذي يطرأ على الجامعات في نطاق التخصص، سوى على مستوى البحوث أو المناهج أو مستوى الخريجين، فيصبح التعاون ممكن في مجال التدريب والتشغيل.

المبحث الثالث: (الدراسة الميدانية وإجراءاتها)

إجراءات الصدق والثبات:

أ ـ صدق استمارة تحليل المحتوى: ويعني أن تكون استمارة الصدق تقيس بدقة الموضوع الذي صممت لقياسه، ويتم الصدق من خلال قيام الباحث بفحص استمارة التحليل والتأكد من شمولها على كل الفئات، ولتحقيق الصدق في التحليل عُرضت الإستبانة على (٥) خبراء للحكم على مدى صلاحية في التطبيق، وبعد الموافقة عليها تم إعتمادها مع الأخذ بالملاحظات والتصويبات التي وضعها الخبراء، وتم إحتساب نسبة إتفاق المحكمين على فئات التحليل عن طريق استخراج النسبة المئوية لإتفاقهم على كل فئات التحليل، ثم إستخراج النسبة المئوية النهائية لإتفاقهم على فئات التحليل جميعها، وكما في الجدول الآتي:

جدول يبين إتفاق المحكمين ومقياس الصدق على الاستبانة

ت	إجابات التحكيم / أسماء المحكمين	الفئات التي وافق عليها الخبراء	الفئات التي لم يوافق عليها الخبراء	الفئات التي طلب الخبراء تعديلها أو إضافتها	المجموع الكلي للفئات	الدرجة الثانية التي حصلت عليها الفئات(*)
١	أ.د.باقر موسى	٦٤	—	—	٦٤	%١٠٠
٢	أ.م.د. نوح عز الدين	٦٢	٢	٣	٦٤	%٩٦,٨٧
٣	أ.م.د.وداد غازي دبخ	٦٢	٢	—	٦٤	%٩٦,٨٧
٤	أ.م.د. محمد عبود مهدي	٦٤	—	٤	٦٤	%١٠٠
٥	أ .م.د.أنمار وحيد فيضي	٦٤	—	٣	٦٤	%١٠٠
المجموع		٣١٦	٤	١٠	٣٢٠	
نسبة اتفاق الخبراء على الفئات						%٩٨,٧٥

حساب درجة صدق الاستمارة = $\frac{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمون}}{\text{عدد المحكمين} \times \text{مجموع الفئات الكلي}}$

الصدق = $\frac{316}{64 \times 5} \times ١٠٠ = \frac{316}{320} \times ١٠٠ = ٩٨,٧٥$

(*) تم استخراج تقدير النسبة المئوية لكل محكم بتطبيق المعادلة الآتية:

$\frac{\text{عدد الفئات التي وافق عليها المحكم العلمي}}{\text{عدد الفئات الكلية الخاضعة للتحليل}} \times ١٠٠$

ب ـ اختبار الثبات:

ويعني أن الاستبانة تعطِ النتائج نفسها أو مقاربة لها إذا تم تطبيقها على مادة معينة في أوقات مختلفة، أو بوساطة باحثين مختلفين، بمعنى عند إعادة البحث التحليلي بإختلاف القائمين بالتحليل أو بتغيير الوقت تظهر نفس النتائج، ويتحقق ثبات التحليل بطريقتين:

- **الاتساق عبر الزمن:**

ضرورة توصل الباحث الى نفس النتائج بتطبيق الفئات نفسها على المضمون نفسه إذا تم التحليل في أوقات مختلفة، إذ قام الباحث بإجراء تحليل ثانٍ بفارق زمني بين التحليلين مدته أربعة أسابيع ، تبين أن نتائج التحليلين كانت متشابهة الى حد كبير، وعن طريق تطبيق معادلة هولستي لاستخراج معامل الثبات، تبين أن الثبات بلغ (٩٧,٦٢%)، والتي تم الوصول الوصول إليها بتطبيق المعادلة الآتية.

$$\mathbf{R}=\frac{2\times C}{2C+1C}$$

إذ إن R = معامل الثبات

2 X C= وهي عدد الفئات التي أتفق عليها الباحث في التحليلين.

C1+C2= مجموع الفئات التي حُللت في المرتين (بفارق المدة الزمنية)

$$R=\frac{2\times 82}{84+84}$$

$$=\frac{164}{168}= 97.62$$

- **الاتساق مع محلل أخر:**

ويعني قيام باحثين أو أكثر بإجراء التحليل على نفس المضمون بشكل منفصل وبإستخدام نفس فئات ووحدات التحليل، فإذا تم التوصل الى نفس النتائج هذا يعني الحصول على تحقيق الثبات، إذ قام الباحث بالاستعانة بباحث أخر بإجراء تحليل للعينة نفسها، وهو الأستاذ (حليم عبد الأمير خماش/ ماجستير / صحافة / جامعة الكوفة)، والذي أجرى تحليله بشكل مستقل وبتطبيق معامل ثبات كوبر الرياضية على نتائج استمارة الباحثين تبين أن معامل الإتفاق كان (٩٥,٢٣%)، والتي تم الوصول إليها بتطبيق المعادلة الآتية:

$$\text{معامل ثبات كوبر}=\frac{\text{الاتفاق مرات عدد}}{\text{الاتفاق مرات عدد+الاتفاق عدم مرات عدد}}\times ١٠٠$$

$$=\frac{80}{4+80}\times ١٠٠$$

= ٩٥,٢٣%

جدول (١) يبين معرفة المبحوثين بكلية التمريض قبل دخولهم إليها

ت	الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	كلا	٦٩	٥١,٧٨%	الأولى
٢	نعم	٦٤	٤٨,١٢%	الثانية
	المجموع	١٣٣	١٠٠%	

يبين جدول (١) مدى معرفة المبحوثين بكلية التمريض حيث جاءت في المرتبة الأولى الإجابة بـ (كلا) وحصلت على (٦٩) تكراراً من مجموع المبحوثين وبنسبة مئوية (٥١,٧٨%)، فيما جاءت الإجابة بـ (نعم) في المرتبة الثانية بـ (٦٤) تكراراً وبنسبة (٤٨,١٢%).

جدول (٢) يبين كيفية تكوين المعرفة لدى المبحوثين عن الكلية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الأصدقاء	٣٠	٤٦,٨%	الأولى
٢	الانترنت	١٥	٢٣,٤%	الثانية
٣	الزيارات	١١	١٧,٨%	الثالثة
٤	الأقارب	٨	١٢%	الرابعة
٥	التلفزيون	٠	٠%	الخامسة

٦	المطبوعات	٠	٠%	السادسة
	المجموع	٦٤	٠%	

يبين جدول (٢) كيفية تكوين المعرفة لدى المبحوثين بالكلية، حيث حلت في المرتبة الأولى (الأصدقاء) بواقع (٣٠) تكراراً وبنسبة مئوية (٤٦,٨%)، بينما جاء في المرتبة الثانية (الانترنت) بـ (١٥) تكراراً وبنسبة مئوية (٢٣,٤%)، وحلت في المرتبة الثالثة (الزيارات) بـ (١١) تكراراً وبنسبة مئوية (١٧,٨%)، فيما جاء (الأقارب) في المرتبة الرابعة بواقع (٨) تكراراً وبنسبة مئوية (١٢%)، وحل (التلفزيون) و (المطابع) في المرتبة الأخيرة دون أي تكرارا.

جدول (٣) يبين مدى اهتمام الكلية بطلبتها

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	دائماً	٨٠	٦٠,١٥%	الأولى
٢	الى حد ما	٤٣	٣٢,٣٣%	الثانية
٣	نادراً	٦	٤,٥١%	الثالثة
٤	لا تهتم	٤	٣%	الرابعة
	المجموع	١٣٣	١٠٠%	

يبين جدول (٣) مدى اهتمام الكلية بالطلبة وتبين بأن الإجابة بـ (دائماً) جاءت في المرتبة الأولى بواقع (٨٠) تكراراً وبنسبة مئوية (٦٠,١٥%)، وجاءت في المرتبة الثانية (الى حد ما) بـ (٤٣) تكراراً وبنسبة مئوية (٣٢,٣٣%)، فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثالثة بـ (٦) تكرارات وبنسبة مئوية (٤,٥١%)، بينما (لا تهتم) حلت رابعاً بـ (٤) تكرارات وبنسبة مئوية (٣%).

جدول (٤) يبين طبيعة النظام الدراسي فيما إذا كان بمستوى الطوح

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	نعم	٧٥	٥٦,٣٩%	الأولى
٢	الى حد ما	٤٤	٣٣,٠٨%	الثانية
٣	كلا	١٤	١٠,٥٢%	الثالثة
	المجموع	١٣٣	١٠٠%	

يبين جدول (٤) طبيعة النظام الدراسي في الكلية فيما إذا كان بمستوى الطموح، وكانت الإجابة بـ (نعم) في المرتبة الأولى بواقع (٧٥) تكراراً وبنسبة مئوية (٥٦,٣٩%)، وجاءت (الى حد ما)

في المرتبة الثانية بـ (٤٤) تكراراً وبنسبة مئوية (٣٣,٠٨%)،بينما حلت (كلا) في المرتبة الثالثة بـ (١٤) تكراراً وبنسبة مئوية (١٠,٥٢%).

جدول (٥) يبين مدى تجهيز المختبرات العلمية بأجهزة تلبي الغرض

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	نعم	٦٨	%٥١,١٢	الأولى
٢	الى حد ما	٤٩	%٣٦,٨٤	الثانية
٣	كلا	١٦	%١٢,٠٣	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (٥) مدى تجهيز المختبرات العلمية بأجهزة تلبي الغرض، حيث احتلت الإجابة بـ (نعم) المرتبة الأولى بواقع (٦٨) تكراراً وبنسبة مئوية (٥١,١٢%)، واحتلت (الى حد ما) المرتبة الثانية بـ (٤٩) تكراراً وبنسبة مئوية (٣٦,٨٤%)، بينما احتلت (كلا) المرتبة الثالثة بـ (١٦) تكراراً وبنسبة مئوية (١٢,٠٣%).

جدول (٦) يبين تلقي الطلبة لمحاضرات توعوية وتثقيفية في تخصصهم

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	نعم	٨٩	%٦٦,٩١	الأولى
٢	نادراً	٣٦	%٢٧,٠٦	الثانية
٣	كلا	٨	%٦,٠١	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (٦) فيما إذا كان الطلبة يتلقون محاضرات توعوية وتثقيفية في تخصصهم، وإتضح إن الإجابة بـ (نعم) جاءت في المرتبة الأولى حيث حصلت على (٨٩) تكراراً وبنسبة (٦٦,٩١%)، والإجابة بـ (نادراً) جاءت في المرتبة الثانية بـ (٣٦) تكراراً وبنسبة مئوية (٢٧,٠٦%)، بينما جاءت الإجابة بـ (كلا) في المرتبة الثالثة بـ (٨) تكرارات وبنسبة (٦,٠١%).

جدول (٧) يبين اهتمام الكلية بعقد ندوات ومؤتمرات علمية ضمن تخصص الطلبة

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	تهتم	٩٦	% ٧٢	الأولى
٢	الى حد ما	٣٠	%٢٢	الثانية
٣	لا تهتم	٧	% ٥,٥	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (٧) اهتمام الكلية بعقد ندوات ومؤتمرات علمية ضمن اختصاص الطلبة، وجاءت في المرتبة الأولى الإجابة (تهتم) في المرتبة الأولى بـ (٩٦) تكراراً وبنسبة مئوية (٧٢ %)، و

(الى حد ما) جاءت في المرتبة الثانية وبحصولها على (٣٠) تكراراً وبنسبة (٢٢%)، فيما جاءت الإجابة (لا تهتم) في المرتبة الثالثة بعدد تكرارات بلغت (٧) وبنسبة مئوية (٥,٥ %).

جدول (٨) يبين مدى كفاءة الملاك التدريسي في الكلية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	جيد جداً	٨١	%٦٠,٩٠	الأولى
٢	جيد	٣١	%٢٣,٣٠	الثانية
٣	ممتاز	١٢	%٩,٠٢	الثالثة
٤	متوسط	٩	%٦,٧٦	الرابعة
٥	ضعيف	٠	%٠	الخامسة
٦	ضعيف جدا	٠	%٠	السادسة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (٨) مدى كفاءة الملاك التدريسي في الكلية، حيث جاءت في المرتبة الأولى الإجابة بـ (جيد جداً) في المرتبة الأولى بحصولها على (٨١) تكراراً وبنسبة (٦٠,٩٠%)، وجاءت الإجابة بـ (جيد) في المرتبة الثانية بحصولها على (٣١) تكراراً وبنسبة (٢٣,٣٠%)، بينما جاءت الإجابة بـ (ممتاز) في المرتبة الثالثة بـ (١٢) تكراراً وبنسبة (٩,٠٢%)، فيما جاءت الإجابة بـ (متوسط) في المرتبة الرابعة بـ (٩) تكرارات وبنسبة (٦,٧٦%)، بينما جاءت الإجابة بـ (ضعيف) و (ضعيف جداً) في المرتبة الأخيرة بدون تكرارات.

جدول (٩) يبين مدى تحقيق الفائدة العلمية من الدراسة في الكلية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	نعم	١٠٠	%٧٥,١٨	الأولى
٢	الى حد ما	٢٩	%٢١,٨٠	الثانية
٣	كلا	٤	%٣	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (٩) مدى تحقيق الفائدة العلمية من الدراسة في الكلية، وجاءت الإجابة بـ (نعم) في المرتبة الأولى بحصولها على (١٠٠) تكرار وبنسبة (٧٥,١٨%)، وجاءت الإجابة بـ (الى حد ما) في المرتبة الثانية بـ (٢٩) تكراراً وبنسبة (٢١,٨٠%)، بينما جاءت الإجابة بـ (كلا) في المرتبة الثالثة والأخيرة بواقع (٤) تكرارات وبنسبة (٣%).

جدول (١٠) يبين إذا كانت الكلية هي المكان المناسب لدراسة الطالب

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	أعتقد	٩٨	%٧٣,٦٨	الأولى
٢	الى حد ما	٢٩	%٢١,٨٠	الثانية
٣	لا أعتقد	٦	%٤,٥١	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٠) إذا ما كانت الكلية هي المكان المناسب لدراسة الطالب، وحصلت الإجابة (أعتقد) في المرتبة الأولى بواقع (٩٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٧٣,٦٨%)، أما الإجابة بـ (الى حد ما) جاءت في المرتبة الثانية بحصولها على (٢٩) تكراراً وبنسبة (٢١,٨٠%)، بينما الإجابة بـ (لا أعتقد) فجاءت في المرتبة الثالثة والأخيرة بـ (٦) تكرارات وبنسبة مئوية مقدارها (٤,٥١%).

جدول (١١) يبين طموح الطالب في القبول بالكلية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	كلا	٦٧	%٥٠,٣٧	الأولى
٢	نعم	٣٤	%٢٥,٥٦	الثانية
٣	الى حد ما	٣٢	%٢٤,٠٦	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١١) طموح الطالب في القبول بالكلية، جاءت الإجابة بـ (كلا) في المرتبة الأولى بحصولها على (٦٧) تكراراً وبنسبة (٥٠,٣٧%)، أما الإجابة بـ (نعم) جاءت في المرتبة الثانية بواقع (٣٤) تكرار وبنسبة (٢٥,٥٦%)، و جاءت الإجابة بـ (الى حد ما) في المرتبة الثالثة والأخيرة بواقع (٣٢) تكراراً وبنسبة مئوية (٢٤,٠٦%).

جدول (١٢) يبين مدى تمتع الكلية بسمعة علمية طيبة

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	نعم	١١١	%٨٣,٤٥	الأولى
٢	الى حد ما	١٨	%١٣,٥٣	الثانية
٣	كلا	٤	%٣	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٢) مدى تمتع الكلية بسمعة علمية طيبة، وجاءت الإجابة بـ (نعم) في المرتبة الأولى بواقع (١١١) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٨٣,٤٥%)، أما الإجابة بـ (الى حد ما) في المرتبة الثانية بواقع (١٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٣,٥٣%)، فيما جاءت الإجابة بـ (كلا) في المرتبة الثالثة والأخيرة بـ (٤) تكرارات وبنسبة (٣%).

جدول (١٣) يبين مدى مستوى الدراسة في الكلية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	متوسط	١٠٩	%٨١,٩٥	الأولى
٢	سهل	١٧	%١٢,٧٨	الثانية
٣	صعب	٧	%٥,٢٦	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٣) مدى مستوى الدراسة في الكلية، حيث جاءت الإجابة بـ (متوسط) بالمرتبة الأولى بواقع (١٠٩) تكراراً وبنسبة (٨١,٩٥%)، و في المرتبة الثانية جاءت الإجابة بـ (سهل) بعدد تكرارات بلغت (١٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٢,٧٨%)، أما الإجابة بـ (صعب) فجاءت في المرتبة الثالة والأخيرة بـ (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٥,٢٦%).

جدول (١٤) يبين مدى اهتمام الكلية بتحديث البنى التحتية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	الى حد ما	٧٠	%٥٢,٦٣	الأولى
٢	نعم	٥٦	%٤٢,١٠	الثانية
٣	كلا	٧	%٥,٢٦	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٤) مدى اهتمام الكلية بالبنى التحتية، فحصلت الإجابة (الى حد ما) على المرتبة الأولى بواقع (٧٠) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٥٢,٦٣%)، بينما حصلت الإجابة بـ (نعم) على المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغت (٥٦) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤٢,١٠%)، أما الإجابة بـ (كلا) فحلت في المرتبة الثالثة والأخيرة بـ (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٥,٢٦%).

جدول (١٥) يبين مدى كفاءة خريجي الجامعة

ت	الاجابة	التكرار	النسبة الموية	المرتبة
١	كفاءة متوسطة	٦٥	%٤٨,٨٧	الأولى
٢	كفاءة عالية	٦٤	%٤٨,١٢	الثانية

٣	غير كفوئين	٤	%٣	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٥) مدى كفاءة خريجي الجامعة، جاءت الإجابة بـ (كفاءة متوسطة) في المرتبة الأولى بواقع (٦٥) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤٨,٨٧%)، أما الإجابة بـ (كفاءة عالية) فجاءت في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغت (٦٤) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٨,١٢%)، بينما جاءت الإجابة بـ (غير كفوئين) في المرتبة الثالثة والأخيرة بـ (٤) تكرارات وبنسبة مئوية (٣%).

جدول (١٦) يبين مدى توفر فرص للطلبة للتطبيق العملي

ت	الاجابة	التكرار	النسبة المويه	المرتبة
١	نعم	٧٦	%٥٧,١٤	الأولى
٢	الى حد ما	٥٠	%٣٧,٥٩	الثانية
٣	كلا	٧	%٥,٢٦	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٦) مدى توفر فرص للطلبة للتطبيق العملي، فحصلت الإجابة بـ (نعم) على المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغت (٧٦) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٥٧,١٤%) بينما حلت في المرتبة الثانية الإجابة بـ (الى حد ما) بواقع (٥٠) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٣٧,٥٩%)، و في المرتبة الثالثة جاءت الإجابة بـ (كلا) بعدد تكرارات بلغت (٧) تكرارات بنسبة (٥,٢٦%).

جدول (١٧) يبين مدى توفر فرص للطلبة للمشاركة في المحافل العلمية

ت	الاجابة	التكرار	النسبة المويه	المرتبة
١	كلا	٦٣	%٤٧,٣٦	الأولى
٢	الى حد ما	٤٠	%٣٠,٠٧	الثانية
٣	نعم	٣٠	%٢٢,٥٥	الثالثة
	المجموع	١٣٣	%١٠٠	

يبين جدول (١٧) مدى توفر فرص للطلبة للمشاركة في المحافل العلمية، فجاءت الإجابة بـ (كلا) في المرتبة الأولى بواقع (٦٣) تكرار وبنسبة (٤٧,٣٦%)، أما في المرتبة الثانية فجاءت الإجابة بـ (الى حد ما) بعدد تكرارات بلغت (٤٠) تكراراً، وبنسبة مئوية مقدارها (٣٠,٠٧%)، بينما حلت الإجابة بـ (نعم) في المرتبة الثالثة والأخيرة بواقع (٣٠) تكرار وبنسبة مئوية مقدارها (٢٢,٥٥%).

النتائج: توصل الباحث عن طريق الدراسة التحليلية الى مجموعة من النتائج تمثلت في:

1) أظهرت النتائج البحثية حصول فئة (كلا) على المرتبة الأولى في مدى معرفة الطلبة بالكلية، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٥١,٧٨%)، وهذا يدل على أن الكلية لا تستثمر وسائل الإعلام المتنوعة بشكل كبير في تقديم نفسها الى جمهورها.

2) بينت النتائج أن فئة (الأصدقاء) حلت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية (٤٦,٨%)، في كيفية تكوين المعرفة بالكلية بينما فئة (الإنترنت) جاءت ثانياً بنسبة (٢٣,٤%)، في حين أنه من المفترض أن تحتل فئة (الإنترنت) في المرتبة الأولى كونها الوسيلة الأسرع والأكثر إنتشاراً.

3) أوضحت النتائج أن فئة (دائماً) في مدى اهتمام الكلية بطلبتها جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية مقدارها (٦٠,١٥%) وهذا يدل على أن الكلية تهتم وبشكل كبير بطلبتها.

4) دلت النتائج بأن فئة (نعم) جاءت في المرتبة الأولى فيما يخص طبيعة النظام الدراسي إذا ما كان بمستوى الطموح حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٥٦,٣٩%)، وهذا يدل على جودة التعليم ورصانة العملية التعليمية في الكلية.

5) حصلت فئة (نعم) فيما يخص تجهيز المختبرات العلمية بأجهزة تلبي الغرض على المرتبة الأولى بنسبة مئوية مقدارها (٥١,١٢%)، فيما جاءت فئة (الى حد ما) في المرتبة الثانية حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٣٦,٨٤%)، وهي نسبة عالية مقارنة بالمرتبة الأولى.

6) جاءت فئة (نعم) في المرتبة الأولى فيما يخص تلقي الطلبة لمحاضرات توعوية في تخصصهم، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٦٦,٩١%) وهي نسبة عالية مما يدل على اهتمام الكلية بالجانب التوعوي والتثقيفي في مجال تخصص الطلبة.

7) أظهرت نتائج التحليل بأن فئة (نعم) فيما يخص عقد ندوات ومؤتمرات في تخصص الطلبة قد جاءت في المرتبة الأولى، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٧٢ %)، وهي نسبة عالية تدل على الاهتمام الكبير الذي تبديه الكلية بعقد ندوات ومؤتمرات علمية.

٨) أظهرت النتائج البحثية بأن فئة (جيد جداً) فيما يخص كفاءة التدريسيين في الكلية جاءت أولاً وحصلت على نسبة مئوية مقدارها (٦٠,٩٠%)، وهي نسبة عالية مما يدل على أن الكلية لا تعاني من مسألة كفاءة ملاكها التدريسي.

٩) بينت نتائج البحث أن فئة (نعم) فيما يخص تحقيق الفائدة العلمية من الدراسة في الكلية جاءت في المرتبة الأولى وحصلت على نسبة مئوية مقدارها (٧٥,١٨%)، وهذا يدل على أن الكلية تقدم جهود علمية قيمة للطالب من أجل اكسابه الفائدة العلمية.

١٠) أظهرت نتائج البحث أن فئة (أعتقد) فيما إذا كانت الكلية هي المكان المناسب لدراسة الطالب، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٧٣,٦٨%)، وهي نسبة عالية تدل على أن أغلب الطلبة يرون بأن الكلية تتناسب مع مستواهم العلمي.

١١) توصلت نتائج البحث الى أن فئة (كلا) فيما يتعلق بطموح الطلاب في القبول بالكلية جاءت في المرتبة الأولى، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٥٠,٣٧%)، وهي نسبة عالية وهذا يعني أن أغلب الطلبة كانوا يطمحون بالقبول في كليات أخرى غير كلية التمريض.

١٢) دلت نتائج البحث الى أن فئة (نعم) فيما يخص تمتع الكلية بسمعة طيبة جاءت في المرتبة الأولى وحصلت على نسبة مئوية مقدارها (٨٣,٤٥%)، وهي نسبة عالية وهذا يدل على السمعة الطيبة التي تحضى بها الكلية بين الكليات الأخرى.

١٣) أظهرت نتائج البحث أن فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الأولى فيما يخص مستوى الدراسة في الكلية وحصلت على نسبة مئوية مقدارها (٨١,٩٥%)، وهذا يدل بأن الكلية تراعي مستوى الطالب فهي لا تقدم مستوى دراسي سهل غير مقنع علميا وفي ذات الوقت لا تصعبه على الطلبة.

١٤) بينت نتائج البحث أن فئة (الى حد ما) بما يتعلق بتحديث البنى التحتية جاءت في المرتبة الأولى وحصلت على نسبة مئوية مقدارها (٥٢,٦٣%)، وهي نسبة عالية وهذا يدل على أن الكلية لا تهتم بشكل كبير في تحديث البنى التحتية.

١٥) أظهرت نتائج البحث بأن فئة (كفاءة متوسطة) حلت في المرتبة الأولى فيما يخص كفاءة خريجي الكلية، حيث حصلت على نسبة مئوية مقدارها (٤٨,٨٧%)، وهي نسبة عالية، وفئة (كفاءة عالية) جاءت في المرتبة الثانية بنسبة مئوية مقدارها (٤٨,١٢%)، وهذا يدل على أن الكلية تحتاج الى بذل المزيد من العطاء كي تكون كفاءة الخريجين عالية وتأتي المرتبة الأولى.

١٦) بينت نتائج البحث أن فئة (نعم) حلت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية مقدارها (٥٧,١٤%) بما يتعلق بتوفير فرص للطلبة للتطبيق العملي، وفي المرتبة الثانية جاءت فئة (الى حد ما) بنسبة مئوية مقدارها (٣٧,٥٩%) وهي ليست بنسبة قليلة، وهذا يدل على أن الكلية تحتاج الى توفير فرص أكثر للتطبيق العملي.

١٧) أظهرت نتائج البحث بأن فئة (كلا) جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (٤٧,٣٦%) فيما يتعلق بتوفير فرص المشاركة للطلبة في المحافل العلمية وهي نسبة عالية وهذا يدل على أن الكلية لديها قصور في هذا المجال.

الاستنتاجات:

1) كشف البحث بأن أغلب الطلبة ليس لديهم معرفة بالكلية قبل قبولهم فيها رغم توفر وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري.

2) بين البحث بأن الكلية تهتم وبشكل كبير بطلبتها، وحريصة على اعتماد المنهج الدراسي الذي يتلاءم يحقق الرصانة العلمية.

3) كشف البحث بأن الكلية تهتم بتجهيز مختبراتها العلمية بالأجهزة والأدوات التي يحتاجها الطالب في دراسته.

4) أوضح البحث بأن الكلية تحرص على عقد ندوات ومؤتمرات علمية في تخصص الطلبة.

5) بين البحث بأن الملاك التدريسي في الكلية كفوء الى درجة كبيرة.
6) كشف البحث بأن أغلب الطلبة لم يكن طموحهم القبول في هذه الكلية.
7) اهتمت الكلية بتكوين صورة وسمعة علمية طيبة بين الكليات الأخرى.
8) لم تهتم الكلية بشكل جاد في منح فرص المشاركة للطلبة في المحافل العلمية.

التوصيات:

١ـ تذليل الصعوبات والمعوقات في سبيل قيام شعبة أو وحدة الإعلام والعلاقات العامة في الكلية بإنتاج برامج مكثفة لتعريف الإعلام الخارجي أو الجمهور بشكل مباشر بالكلية من حيث الدراسة فيها ومخرجاتها العلمية.

٢ـ توفير فرص المشاركة للطلبة في المحافل العلمية من ندوات ومؤتمرات.

٣ـ عمل استطلاع من قبل الكلية لمعرفة أسباب عدم رغبة أو طموح الطلبة في القبول بهذه الكلية.

المصادر والمراجع:

المصادرالعربية:

- ✓ إبراهيم الداقوقي، صورة الأتراك لدى العرب،مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت- ٢٠٠١م.
- ✓ أحمد سالم، صورة الإسلاميين على الشاشة، مركز نماء للبحوث والدراسات،بيروت- ٢٠١٤م.
- ✓ أديب خضور، صورة العرب في الإعلام الغربي، المكتبة الإعلامية، دمشق- ٢٠٠٢م.
- ✓ مقابلة خاصة اجراها الباحث مع الأستاذ المساعد الدكتور إبراهيم علوان كاظم، معاون عميد كلية التمريض للشؤون العلمية في جامعة الكوفة ،في يوم الخميس في الساعة العاشرة المصدف يوم ٣/٣/ ٢٠٢٢م.
- ✓ باقر موسى، الصورة الذهنية في العلاقات العامة ، عمان، دار أسامة للنشر ، ٢٠١٤م.
- ✓ حسام حبيب حسن الخياط، صورة الجمهورية الإسلامية الإيرانية في الصحف العراقية المستقلة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بغداد، العراق-٢٠٢٠م.
- ✓ حيدر شهيد هاشم، الدعاية في الإعلام الجديد، دار أمجد للنشر والتوزيع عمان- ٢٠١٩م.
- ✓ سلمان الدسوقس، الصورة النمطية وتطور المفهوم،دار المعارف بيروت -٢٠٠٨م.
- ✓ سليمان صالح، وسائل ، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع الكويت - ٢٠٠٥م.
- ✓ عاطف عدلي العبد، صورة المعلم في وسائل الإعلام، دار الفكر العربي، ط٢، القاهرة - ٢٠٠١.
- ✓ علي السيد إبراهيم عجوة، العلاقات العامة في المجال التطبيقي،كلية الإعلام،القاهرة-٢٠١٦م.
- ✓ محمد باقر الصدر، فلسفتنا، دار التعارف للمطبوعات،ط٢ ،بيروت- ١٩٩٨م.

✓ **المصادر الاجنبية:**

- ✓ Michael O'shaughnessy and et, Media and Society, Oxford University press 3rd Ed ,Britain- 2005.
- ✓ الشبكة الالكترونية(الانترنيت):
- ✓ الموقع الرسمي لكلية التمريض في جامعة الكوفة : https://nurs.uokufa.edu.iq

استمارة استبانة

تحية طيبة:

يروم الباحث التعرف على الصورة الذهنية عن كلية التمريض في جامعة الكوفة لدى طلبتها (طلبة المرحلة الرابعة)، أرجوا أن تكون الإجابة بصدق وموضوعية عن أسئلة الاستبيان، وإجابتك ستكون تعزيزاً وترصيناً للبحث، علماً بأن هذه الاستبانة تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

مع بالغ شكري وتقديري

يرجى ملء المعلومات الآتية:

النوع: ذكر ☐ أنثى

العمر: (٢٢ -٢٤) سنة ☐ (٢٤-٢٦) سنة ☐ (٢٦ فما فوق) سنة

الدراسة: صباحي ☐ مسائي

يرجى وضع علامة(صح) أمام اختيارك

س١/ هل لديك معرفة مسبقة بكلية التمريض قبل دخولك لها؟

نعم ☐ كلا

س٢/ إذا كانت لديك معرفة فكيف تكونت لديك من خلال (يمكن اختيار أكثر من خيار):

الزيارات ☐ الأصدقاء

الانترنت ☐ الأقارب

التلفزيون ☐ المطبوعات

أخرى تذكر .....

س٣/ مدى اهتمام الكلية بطلبتها؟

دائماً ☐ الى حد ما ☐ نادراً ☐ لا تهتم ☐

س٤/ هل النظام الدراسي في الكلية بمستوى الطموح؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا ☐

س٥/ هل المختبرات العلمية مجهزة بأجهزة تلبي الغرض؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س٦/ هل تتلقون محاضرات توعوية وتثقيفية في مجال تخصصكم في الكلية؟

نعم ☐ نادرا ☐ كلا

س٧/ هل تهتم الكلية بعقد ندوات ومؤتمرات علمية ضمن تخصصكم؟

تهتم ☐ الى حد ما ☐ لا تهتم

س٨/ مدى كفاءة الملاك التدريسي في الكلية؟

ممتاز ☐ جيد جداً ☐ جيد

متوسط ☐ ضعيف ☐ ضعيف جداً ☐

س٩/ هل حققت فائدة علمية مرجوة خلال دراستك في الكلية؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س١٠/ هل ترى بأن الكلية هي المكان المناسب لإكمال دراستك؟

أعتقد ☐ الى حد ما ☐ لا أعتقد

س١١/ هل كان طموحك القبول في هذه الكلية؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س١٢/ هل تتمتع الكلية بسمعة علمية طيبة؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س١٣/ مدى مستوى الدراسة في الكلية؟

سهل ☐ متوسط ☐ صعب

س١٤/ هل تهتم الكلية بتحديث البنى التحتية من قاعات ومختبرات؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س١٥/ كيف ترى كفاءة خريجي الكلية؟

كفاءة عالية ☐ كفاءة متوسطة ☐ غير كفوئين

س١٦/ هل توفر لكم الكلية فرص كافية للتطبيق العملي في المستشفيات أو المراكز الصحية؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا

س١٧/ هل توفر لكم الكلية فرص في المشاركة بالمحافل العلمية من ندوات وورش ومؤتمرات؟

نعم ☐ الى حد ما ☐ كلا ☐