



دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكي في استدامة نجاح إدارة شبكات الأعمال الألكترونية

أ.د. نعمة عباس الخفاجي
جامعة بغداد / كلية الإدارة
والاقتصاد / قسم ادارة الأعمال

Published:12/10/2019

Accepted : 23/12/2019

Received : April / 2020

هذا العمل مرخص تحت اتفاقية المشاع الابداعي نسب المُصنّف - غير تجاري - الترخيص العمومي الدولي 4.0

[Attribution-NonCommercial 4.0 International \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

مستخلص البحث:

الغرض: التعرف على علائق نظم التعليم الاستراتيجي الذكي وتأثيراته المحتملة على النجاح المستدام في ادارة شبكات الاعمال الالكترونية السحابية على وفق منطق تكنولوجي , واقتصادي وبيئي اخضر اساسية يقظة ووعي العقل الاستراتيجي.

التصميم: تصميم نموذج افتراضي كاشف عن الدور ومحقق له تدقيقاً وحوكمة الكترونية سحابية على وفق فلسفة تبرز عمليات التعلم الاستراتيجي الذكي وتحديد افتراضاته في فضاءات سحابية واختيار ادواته وما يكلف استنباطه من العقول الخبيرة وذكاء استراتيجي .

المنهجية: المعضلة نظرية دالتها تشخيص جزر المعرفة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي ونجاح مستدام في ادارة شبكات الاعمال الالكترونية السحابية . تم اشتقاقها من حقلي التعلم الاستراتيجي والاعمال الالكترونية افقاً وعمقاً . وحصلت مراجعة ذكية انتقائية لإسهامات مؤلفين في كلا الحقلين . اسندت بمجموعة مؤلفات معاصرة شكتت رأسمال فكري . معرفي استراتيجي مراجع محكمة علمياً خضعت للقراءة والتحليل .

المدخل: يركز على استثمار عمليات التعلم الاستراتيجي نافذ للتغيير بأفق عالمي لاعادة اختراع عقول الموارد البشرية وتحقق قيمة مضافه في بيئات تنافسية الكترونية سحابية . فهو يركز على جوهر عملية التعلم , ومبادئه والعمليات الساندة والتغير بالاتجاهات الاساسية لنظمه وادواته وتطبيقاته خلقاً لاستراتيجية سحابية تركيزاً , وتنفيذاً وتطبيقاً وتلاوياً مع بيئة سحابية . وتضمن المدخل مجموعة قواعد مستنبطه من تجارب , واقوال وحلم لمؤسسات خبيرة , ومستشارين رواد بعقولهم ادراكاً وتفكيراً وذكاءً قوة ارادة فهو مدخل وثائقي تحليلي استنباطي لأنموذج افتراضي متكامل الفكرة والتحليل , والتصميم فلسفة وتطبيقاً .

نوع البحث: البحث ذا توجه نوعي اعتمد اليات النظرية المجذرة افكاراً ومفاهيم ومضموناً لأنموذج افتراضي . خضع لتراتب منطقي بالبناء والتفسير والتوقع بعدسات تعلم واستدامة في ظل فضاءات اعمال سحابية .

المحددات: تعتمد على القدرات العقلية ادراكاً , وتفكيراً واتجاهات حاكمة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي واستدامة نجاح ادراك شبكات الاعمال الالكترونية السحابية . وتوفر صدق المحتوى والمعلوية على المراجع المثبتة دقة وامانة وصدقاً قراءة واستقراراً .

الاثار العملية: فتح نوافذ التفكير بنظم التعلم الاستراتيجي الذكي لبناء قدرات القيادة الاستراتيجية . وتوظيف قواعد الاستدامة اليات لإدارة شبكات الاعمال الالكترونية السحابية . ما بحثاً ودراسة وادوات قياس وتقويم التحسن بالأداء الاستراتيجي .

الآثار الاجتماعية : تحقيق تحولات نوعية في الالتزام والصبر الاستراتيجي , وتأزر وشراكة استراتيجية دليها التعاون في استثمار الحقلين بلغة الموارد غير الملموسة . يسهم البحث في ترصين بنيته الاجتماعية قيماً , واخلاقاً و ارادة ونسيجاً وثقافة .

الاصالة : اثاره فكرة جدلية المنطق والتفلسف بعدسات عقلانية , والخبرة , والترصف قصد تكامل اليات وقواعد لاستدامة والتعلم العميق معرفياً في فضاءات سحابية .

الكلمات المفتاحية :

- نظم التعلم الاستراتيجي الذكي
- استدامة نجاح ادارة شبكات الاعمال الالكترونية السحابية

المقدمة:

جذبت نظم التعلم الاستراتيجي الذكية اهتمام الباحثين والمستشارين في حقول الاستراتيجية، والتعلم والقيادة قاصدين إحداهن تفاعل بين هذه الحقول ضمن منطقي يبرز دور القيادة الاستراتيجية في العمليات الساندة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية وانعكاس ذلك على اعادة اختراع استراتيجيات الاعمال الالكترونية الهادفة لتحقيق الربحية وغير الربحية . وتتجلى الحاجة الأولية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية وعملياته نتيجة جملة من التحديات لعل ابرزها عولمة الأعمال الالكترونية ومنظمتها وحركية بيئة الاعمال الدولية والعالمية وتغيرها وعدم تأكدها وتعقيدها وغموضها . بقصد معرفة العقل الاستراتيجي أدراكاً وتفكيراً وكفاءةً لاسناد الألكترونية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية ماهية وعملية ودوراً جوهرياً في استدامة نجاح وحدات الاعمال وتفوق أدائها بأدراته النوعية والكمية المالية وغير المالية، الداخلية والخارجية، الاستراتيجية والتكتيكي والتشغيلي وبتنوع لغة الاداء ومستوياته تتركز مهمة البحث حول تحليل ما يأتي:

- اولاً : ماهية نظم التعلم الاستراتيجي الذكية.
- ثانياً : العمليات الساندة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية.
- ثالثاً : دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في استدامة نجاح ادارة شبكات الأعمال.
- رابعاً : مآثرات وحكم قيلت عن التعلم الاستراتيجي .
- خامساً : القواعد الاساسية للاستدامة .
- سادساً : اقوال مآثره وحكم في الاستراتيجية من اجل الاستدامة .
- سابعاً : الانموذج الافتراضي:
- فلسفته.
- افتراضاته.
- أدواته.
- ما يمكن استنباطه.

اولاً : ماهية نظم التعلم الاستراتيجي الذكية:

تهيئ نظم التعلم الاستراتيجي الذكية رؤية عدسات لاعمال المستقبل فهي يتعلق بفهم الاستراتيجية العالمية وكيف يساهم كل جزء بالأعمال بغض النظر عن موقعه بتحقيق تفكير ابداعي تتبعه تصرفات تساهم في تنفيذ القصد الاستراتيجي لتلك الاعمال . فضلاً عن تحديده مساحات الترافف (التلاوم وعدم التلاوم) . فهو يمثل خارطة الطريق لتلك القيادات أولئك الذين يضعون خطوة ويقودون التغيرات الضرورية لكل من لاستراتيجية ، والتركيب ، والعملية و ثقافة المنظمة.

وقد كان الهدف من التركيز على دراسة نظم التعلم الاستراتيجي الذكية وقيادة التغيير الاستراتيجي في محاولة للإجابة عن تساؤل مفاده كيف تستطيع ادارة شبكات الاعمال الذكية (اختراع) عقول الموارد البشرية المعرفية، والفكرية، والذكية والتحليلية والناقدة وكذلك محاولة الربط بين عمليات الاساسية الداعمة للتعلم ونتائج الاداء على مستوى الاعمال الالكترونية، والفريق الافتراضي والفرق الذكية والشراكة بالموارد، المعرفة، السمعة ورؤوس الاموال الاستراتيجية .

وأبرز (John) عام (2009) في مؤلفه (التعلم الاستراتيجي والتغير، كيف تستطيع قيادة ادارة المنظمات العالمية إعادة اختراع عقول الموارد البشرية) فكرة تتعلق بتمكين التعلم الاستراتيجي الاعمال العالمية من تحقيق قيمة مضافة في بيئات المنافسة الألكترونية . إذ نظر نظم للتعلم الاستراتيجي الذكية محدداً وموجه لتعليم كيف يحصل التفكير الاستراتيجي ، وتشخيص الى امتلاك الاعمال الألكترونية لهوية خاصة بها مميزة لها عن سواها وكذلك بيان القصد الاستراتيجي وآليات الارتقاء به. ويمكن ذلك من إدارة شبكات الاعمال الألكترونية من التعامل مع التغير من أجل البقاء والاستدامة في عالم جديد . فنظم التعلم الاستراتيجي الذكية أمر مهم بل أكثر أهمية لإدارة شبكات الاعمال الألكترونية في ظل عالم متغير متطور ، لكي تواكب التطورات في العالم الافتراضي والسحابي.

و أوضح (Peyton Young , 2004) في مؤلفه (التعلم الاستراتيجي ومحدداته) فكرة الربط بين نظم التعلم الاستراتيجي والتوازن مسترشداً بمقولة لـ Kenneth J. Arrow (1986)، (يتطلب تحقيق التوازن الوعي بعملية اللاتوازن). إذ تقوم الفكرة المركزية للتوازن بالمنطق المادي على إن توازن العالم ناتج من عملية توازن القوى بينما تقوم دراستها في النظم الاجتماعية على إنها نتائج عملية توازن الاختراعات. و يبرز هنا دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في استثمار الذاكرة الاستراتيجية والمساعدة على معرفة تطبيقات النماذج الرشيدة المحددة لتحقيق التوازن الاقتصادي ؛ ويؤكد الاطار المفاهيمي لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية على مقدار المعلومات المطلوبة لتطبيق مختلف انواع نظم التعلم ، ومؤشرات تقييم الأداء والبدائل ، وبعض المواقف الفريدة ، وتراسف التوازنات التي تسهم بتحقيقها وتغطيتها. فضلاً عن الحاجة الى معرفة محددات ما ينبغي إنجازه بدلالة ما نعرفه وما لا نعرفه ، ومحاولة نظم التعلم الذكية تجسير الفجوة الاستراتيجية بينهما . فهو ما يساعد على تحقيق التوازن وإعادة التوازن بدلالة ما تمتلكه شبكات الاعمال الألكترونية السحابية وتحتويه من رأسمال فكري ومعرفي وإلكتروني وسحابي وتسعى لتعزيز المترامك منها وتعظيم قيمه.

يتضمن الاطار الفكري ثلاثة اوجه لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية هي قواعد العمليات الاساسية الساندة للتعلم الحوكمة الألكترونية والمحددة لألية الربط الألكتروني بين سلوك الماضي والسلوك المستقبلي ، واستخدام مؤشرات الاداء لتقييم السلوكيات والتنبؤ بتوجيهاتها المستقبلية ، واستخدام المنطق الاحصائي بصورة منتظمة الذي تتضمن عمليات ساندة للتعلم كتعبير للتحويل (بتجمع _ يلتقي في نقطة واحدة) وفي بعض الحالات يقود السلوك لتحقيق بعض حالات التوازن . (التراسفي) في بيئة شبكات الاعمال الألكترونية والسحابية.

وألح (Pietersen 2010) في مؤلفه (التعلم الاستراتيجي) ان نظم التعلم الاستراتيجي الذكية أصبح عنصراً حيوياً يتعلق بكيف ن فكر افتراضاً حول المستقبل . وهو يقدم منهجاً جديداً واسلوباً يستخدم لإيجاد واكتشاف استراتيجيات شبكات الاعمال الألكترونية تلك التي تصنع الفوز المستدام. ويمكن كذلك من صنع اعمال ذكية أكثر من الاعمال المنافسة وتعزز قدرتها على استدامة الميزة الاستراتيجية لشبكات الاعمال الألكترونية ومشتقاتها وهندسة قيمتها. وهو عملية اساسها التعلم الذكية لتكوين الاستراتيجيات واعادة اختراعها وتطبيقها. ويتطلب ذلك تغير في النظرة للاستراتيجية بوصفها عملية تخطيط الى الاستراتيجية فهي تجيد عملية تعلم استراتيجية وممارسة مستدامه. وهو بعدها مثابة بيت الله الحرام محركات للتكيف الاستراتيجي والمواءمة الاستراتيجية بين تكنولوجيا المعلومات والاعمال الألكترونية خيارات وبناء.

ان العمليات الاساسية الساندة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية عبارة عن دورة مؤلفة من أربعة عمليات مترابطة وهي عملية التعلم ، وعملية التركيز، وعملية التوافق، وعملية التنفيذ بشبكات الاعمال الألكترونية، واستدامة نظم التعلم الذكية في بيئة الاعمال الكترونية وسحابية وتتخذ سلوكيات وتكيف استراتيجيات لتتلاءم مع التنافس في اسواق ورؤوس الإدارة الدولية والسعي لتحقيق تفوق من خلال بناء شبكات اعمال قائمة على التعاون والشراكة وبناء جاهزية عند شبكات الاعمال الألكترونية لتحديد تحديات التنوع، والجودة، وادارة الحقوق الألكترونية والسحابية.

فهي تعطي اسلوباً للممارسة وللتثبيت بدلالة إستيصارات اساسية عن سوق شبكات الاعمال الألكترونية وزيانها ومنافسيها ومورديها ومموليها وشركائها في التصرف وفق توجيه ريادية شبكات الاعمال الألكترونية أفقاً وعمقاً.

وهكذا، فإن نظم التعلم الاستراتيجي الذكية عملية جوهرية في حياة شبكات الاعمال الإلكترونية السحابية يتجلى دورها :-

بالقدرة على التكيف و البقاء في بيئة شبكات الاعمال الافتراضية، وجاهزية شبكات الاعمال العنكبوتية العالمية، والتميز في بيئة تنافس شبكات الاعمال الجذرية، وصنع الفوز المستدام بنظم اعمال ذكية وأصطناعية، والتلازم والتوافق، الحركية والمرونة بين نظم دعم القرارات الاستراتيجية والجماعية، والقدرة على اعادة إختراع الاستراتيجية شبكات الاعمال الإلكترونية، واعداد التجديد شبكات الاعمال الإلكترونية وستراتيجيات السلامة والأمان، والقيادة التكاملية، والريادية والاستراتيجية الذكية، وتحقيق التوازن بين تعظيم القيمة المالية ، وقيمة الزبون وقيمة الأعمال الإلكترونية في ظل فلسفة هندسة القيمة، واعداد التفكير التحليلي والناقد بالاستفادة من الذاكرة الإلكترونية والمستقبل المحتمل ، والتفرد بأفكار الكترونية مبتكرة وقيادة التغيير تكنولوجيا، وثقافياً وسياسياً، وتكوين استراتيجية تمكن بدلاله نظم التعلم الاستراتيجي الذكية، وتشكيل منظومات شبكات اعمال ذكية.

وحدد John(2009) مبادئ تضمن اداء دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية بخاصة استدامة نجاح تنفيذ استراتيجيات الاعمال الإلكترونية واعداد صياغتها. إذ قسم المبادئ الى مجموعتين ، وهما :

المجموعة الاولى : تتضمن مبادئ نظم التعلم الاستراتيجي الذكية التي تركز على العقول التي تقود ادارة شبكات الاعمال الذكية السحابية ، وهي كما يأتي :

1. تبدأ نظم التعلم الذكية مع تمكن العقل الاستراتيجي من التعلم من تجارب الاعمال الإلكترونية.
2. تتطلب نظم التعلم الاستراتيجي الذكية تفكير تحليلي منظم ومنظورات شبكات الاعمال المتكاملة افتراضاً، والكرونيًا واستراتيجياً.
3. يقود نظم التعلم الاستراتيجي الذكية الى تصرف تأملي وتفكير واع عميق. وبعد ذلك إمكانية اكتساب نظم تعلم استراتيجي ذكية جديد (معرفة و مهارة) وكذلك تعلم التفاعل مع الآخرين كشركاء استراتيجيين.

المجموعة الثانية : تحتوي على مبادئ تجعل نظم تعلم استراتيجي ذكي داعمة لجودة العقل الاداري بحيث تصبح نظم تعلم شبكات الاعمال الاستراتيجي عند توافر الشروط الآتية:-

1. يتصل نظم التعلم الذكية مباشرة ويكون حلقة ربط بين استراتيجية شبكات الاعمال الاستراتيجي ، ولتصوراتها وقيمها الافتراضية.
 2. يقود نظم التعلم الذكية الى حلول المشكلة الكترونيًا إضافة الى انه مصدراً للابتكار والأبداع الإلكتروني.
 3. يمكن نظم التعلم الذكية من الاعتراف والمكافأة بواسطة الاعمال الإلكترونية أفقاً وعمقاً.
 4. يمثل نظم التعلم الذكية من الفشل دعم لثقافة شبكات الاعمال الإلكترونية دون تحدياً نوعياً، وتكنولوجياً وروحياً وغير ملموساً.
 5. ينبغي ان تمكن نظم التعلم الذكية من المشاركة (المعلومات والمعرفة) ونقلها ضمن منظومات ونماذج شبكات الاعمال الإلكترونية ونماذج التجارة الإلكترونية. فمثلاً استخدام لغة المشاركة والنقل الإلكتروني بين الوظائف المتقابلة ، والمناطق الجغرافية المتعددة، والتحالفات والشركاء الاستراتيجي الإلكترونية الافتراضية.
- يحتاج الالتزام الاستراتيجي بهذه المبادئ اعتماد آليات مؤسسية واضحة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية. بحيث تستطيع قيادة ادارة شبكات الاعمال الإلكترونية من استخدام مزيج من نماذج فضلاً عن تهيئة مناخ الأعمال الإلكترونية والوعي لتحديات التنافس المرتبطة بثقافة شبكات الاعمال ونوع التسهيلات المطلوبة لضمان اداء نظم التعلم الاستراتيجي الذكية و دوره في قيادة التغيير تكنولوجيا، وثقافية وسياسياً كل على انفراد ومعاً.

وهكذا فإن نظم التعلم الاستراتيجي الذكية يؤدي دوراً في بناء القدرات الريادية الداخلية وبخاصة القدرات الاستراتيجية، والتكنولوجية، والعمليات، والتسويقية، والمعلوماتية، والتنافسية، وبناء شراكة وتحالفات استراتيجية، وادارة العلاقات التسويقية، والزبائن والمنافسين الحاليين والمحتملين. بقصد تعظيم نتائج الرافعة الاستراتيجية، والتشغيلية والكلية وما يرتبط بها من قيمة اقتصادية، معرفية، فكرية، بشرية، معرفية مضافة تجسدها حكمة القيادة الاستراتيجية واخلاقها ورياديتها.

ثانياً : العمليات الساندة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية:

تنصرف العمليات الساندة الى نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في ظل فضاءات سحابية الى مناهج تعلم وادوات سحابية لاعادة تشكيل خلق استراتيجي شبكات الاعمال الالكترونية، وتنفيذها والتفكير بأعاده تجديدها لمواكبة تحديات بيئة شبكات الاعمال الالكترونية والاستجابة المميزة لحالات الاضطراب ، والتغير ، وعدم التأكد في محيطها الافتراضي الخارجي والداخلي. فضلاً عن تمكينها العقول الاستراتيجية من استيعاب الدروس والعبر المتصلة باستراتيجيات شبكات الاعمال الالكترونية وعملياتها الاساسية من خلال مقارنة مختلف الدورات الاقتصادية ، والاعمال ، المصنع ، المنتجات عالمياً ودولياً ومحلياً. وقد ألمح (Pietersen, 2010) الى ولادة محيط تنافسي جديد هو شبكات التنافس الافتراضي والسحابي لدول ما وراء البحار والمحيطات (عالمياً ودولياً). ولفهم اتجاهاته شبكات الاعمال الالكترونية بعيد الأمد ، يمكن النظر الى أربعة ثورات كبرى أسهمت في ولادة عصر جديد بتحديات جديدة وقواعد نجاح ادارة شبكات الاعمال الالكترونية والسحابية ، ويوضح الشكل (1_) جوهر الفكرة وبواكير المعرفة الضمنية والجوهرية معاً.

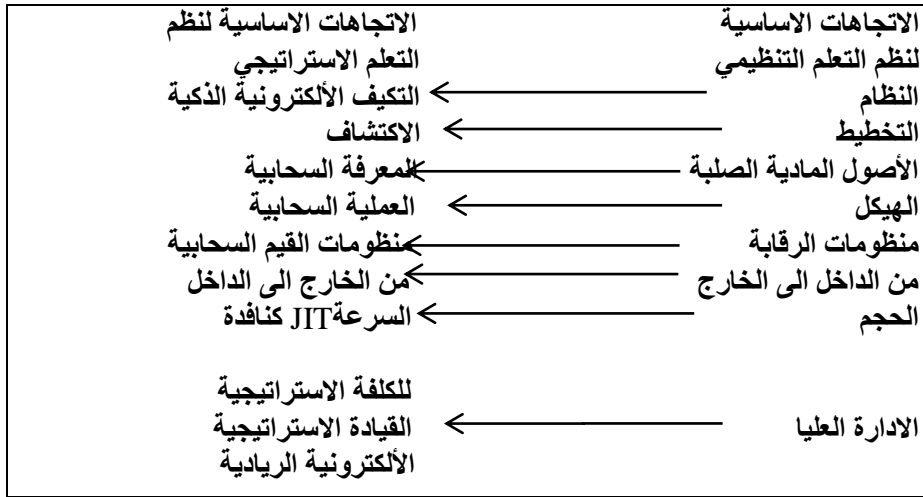
1. عصر: 8000 ±Agrarian
 - من الصيد _ تجمعات الى ازدياد نمو الغلة (المحصول)
 - نشوء مجتمعات مستقرة (الاستيطان)
2. العصر الصناعي: ± 1750
 - من قوة العضلة الى قوة الماكنة E
 - الانتاجية تيزغ (تزداد) exponentially
3. عصر المعلومات: ± 1950
 - من قوة الماكنة الى القوة الرقمية الافتراضية الشبكية للاعمال الالكترونية
 - نظم المعلومات الالكترونية تصبح موجودة في كل مكان (كلية الوجود)
4. العصر المفاهيمي: ± 2000
 - من قوة الحكمة والمعرفة والمعلومات الى قوة التفسير فوراً والاستجابة on line
 - صنع الإحساس (المعنى) يصبح المعترك (ميدان القتال) الجديد شبكات الاعمال الالكترونية الافتراضية ونظم الاعمال الذكية
 - نظم معلومات الاعمال وخياراتها المستقبلية
 - نظم معلومات الاعمال السحابية ونماذجها الافتراضية الرقمية والالكترونية

الشكل (1_)

تاريخ أربعة ثورات كبرى من نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في فضاءات سحابية

وقد وصف التغير الاستراتيجي من عصر المعلومات الافتراضية الى العصر المفاهيمي المعرفي بأنه تغير جذري . إذ يركز عصر المعلومات الالكترونية ونظمها ومشاريعها وتكنولوجيا على نظم ادارة البيانات وتوفرها في كل مكان تتسم بسهولة تحويلها من جزر معرفة لأداء بحيث تصبح غزيرة (متوافرة بغزارة) ، ورخيصة، وسرعة التحويل والنقل عبر السحب لجزر المعلومات والمعرفة والحكمة والوعي.

اما في العصر المفاهيمي المعرفي فإن مصدر استدامة الميزة الاستراتيجية يكمن تحقيق الاستدامة من خلال استثمار معلومات استراتيجية سحابية في صنع إحساس ووعي شديد بسحابية نظم المعلومات الاستراتيجية ، والتكتيكية والعمليات المتاحة والمتوقعة ، ضمن هرم البيانات ، والمعلومات والمعرفة ، والحكمة والوعي ، وما يتصل بها من ابداع وقدرة على الابتكار والتحليل والتركييب دون الاقتصار علي التحليل ، حتى اصبح ذلك امر في غاية الاهمية واساسي في ظل بيئة افتراضية سحابية رقمية الكترونية .
وللنجاح في هذا العالم الافتراضي السحابي الجديد ، ستحتاج شبكات الاعمال الالكترونية السحابية الى ادارة التغير بالاتجاهات الالكترونية من نماذج قيادة افتراضية رقمية والكترونية، وكما يظهر الشكل (2_) ، حتى اصبحت المنافسة في كل مكان مستوى تتأثر بهذه التغيرات تكنولوجيا المعلومات التي تتطلب هي الأخرى سرعة الاستجابة والتكيف لضمان الفوز على المنافسين الكترونياً سحابياً في هكذا بيئة افتراضية رقمية التغير والتحدي في ظل عالم شبكي افتراضي سحابي متجدد جذري التغيير.



الشكل (2)

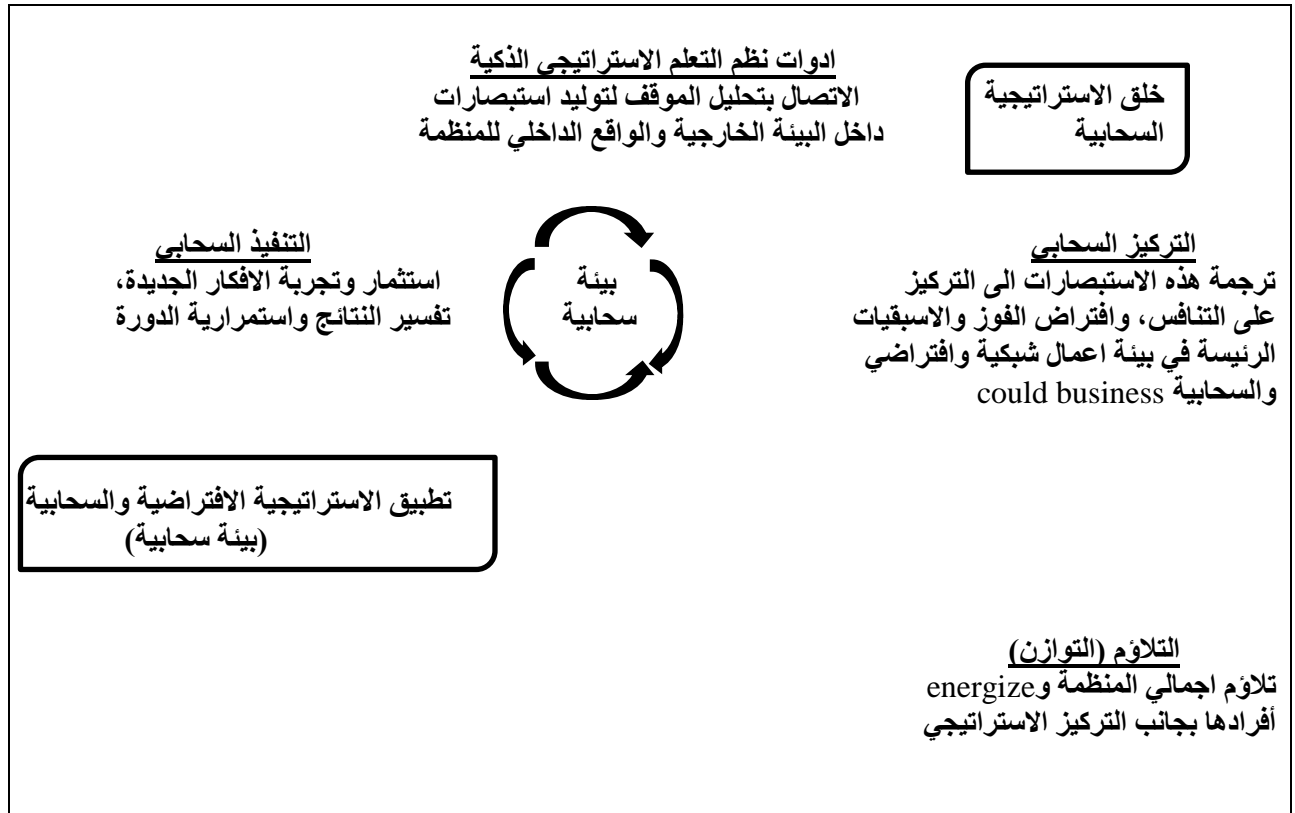
التغير بالاتجاهات الاساسية لنظم التعلم التنظيمي - الاستراتيجية الذكية في فضاءات سحابية الكترونية

فالتحدي الذي يواجه القيادات الاستراتيجية الريادية الألكترونية السحابية المنظمة (قادة الاستراتيجية السحابية وشبكات الاعمال الألكترونية) هو بناء شبكات اعمال متكيفة تتمتع بقدرة على صنع الاحساس والوعي بعملية التغير البيئي افتراضياً، ومن ثم سرعة الاستجابة بترجمة استبصاراتها الى فعل بمعنى تحول التصور الى سلوك وممارسة ذات التأثير المباشر أو غير المباشر أو كليهما.

تشكل الافكار آفة الذكر اساس التفكير النافذ لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية وعملياتها الاساسية الذكية التي اصبحت عملية حركية بل اصبحت ضرورة موضوعية فرضتها طبيعة بيئة شبكات الاعمال الألكترونية السحابية.

وكذلك البحث عن ما هو ضروري اسلوباً حركياً لخلق استراتيجيات شبكات الاعمال الألكترونية السحابية والفوز واعادة تجديد تلك الاستراتيجيات السحابية استجابة للتغيرات البيئية الافتراضية الرقمية السحابية. ويلزم ذلك تغيير المنهج من الاستراتيجية كعملية السحابية تخطيط الى الاستراتيجية كعملية اساسية في تعلم. وضمن هذا المسار فان اعادة اختراع الاستراتيجية تتطلب قيادة عملية اطلاق عليها (Pietersen, 2010) التعلم الاستراتيجي، كممارسة لأسلوب قيادة ريادية لترجمة الافكار الى فعل. فالتعلم الاستراتيجي، هو عملية اساسها التعلم لخلق استراتيجيات مبتكرة وتنفيذها بطريقة غير مألوفة بحيث تسهم بتحقيق التغيير بمختلف التوقيتات بحيث يصبح التعلم الاستراتيجي قوى محركاً تقود الى التكيف المستدام بينياً، وتكنولوجيا وأقتصادياً.

اما مكونات العمليات الساندة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية فيمكن اظهارها بالشكل (3). فهو نموذج يربط الاستبصار (معرفة عميقة) الى الفعل (online). وتواجه براعة القيادة الاستراتيجية المرنة تحدي إعادة الدورة باستمرار، حيث تستمر ادارة شبكات الاعمال الألكترونية باكتساب التعلم الذكي من سلوكياتها ومن مصادر بيئة الاعمال الشبكية والافتراضية ومن ثم اجراء تعديلات باستراتيجياتها على وفق ذلك. وهكذا فإن نظم التعلم الاستراتيجي الذكية عملية اساسية تتجلى مهمتها الاستراتيجية السحابية، والتعلم السحابي والقيادة السحابية بأسلوب فريد ومميز.



الشكل (3_)

نظم التعلم الاستراتيجي الذكية كعملية استدامة استراتيجية الريادية السحابية

ثالثاً : دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في استدامة نجاح إدارة شبكات الاعمال

الإلكترونية السحابية .

يتحدد دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية في مساعدته على تهيئة فرص متعددة لتطبيق نظم التعلم السحابي المستدام لعملية الاساسية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكية. فهو يساهم في بناء القدرات الفكرية للقيادات السحابية بجوانبها الذاتية والموضوعية منطلقاً من تقدير ما يمتلكه صناعة المعرفة من قدرات. وكذلك يمكن تطبيق شركات بيئة سحابية التعلم الاستراتيجي من اكتشاف اسلوب بناء أفضل القدرات لاستثمارها وتحقيق أفضل النتائج. فضلاً عن اتاحتها فرصة لشبكات نظم التعلم الاستراتيجي الذكية من خلال الخطأ والصواب لما ينبغي عمله وما لا ينبغي عمله ، وبناء المفاهيم والأدوات الإلكترونية في بيئة أعمال سحابية التي تساعد في تحقيق أفضل تكيف وتميز في تلك البيئة التي تؤدي شبكات الاعمال الإلكترونية عملياتها في بيئة سحابية.

كما تبين الحاجة لأداء أفضل العمليات الاساسية التي تمكن شبكات الاعمال من التحسس والتكيف مع تقلبات واضطراب في البيئة السحابية وما ورائها، وعدم التأكد والتعقيد والتغير فيها. وان يكون اداء شبكات الاعمال مبني على اساس قواعد مرجعية الكترونية . ويعتمد دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكية على تشخيص فجوتين وهما:

- الفجوة الاولى من المعرفة الإلكترونية الى العمل والإنجاز عبر شبكات الاعمال السحابية.
- الفجوة الثانية من العمل والإنجاز الى التميز المستدام في بيئة سحابية.

وتشكل روحية الانموذج العقلي الافتراضي والاستعداد للتميز المستدام اساس التفكير بتطبيقات نظم التعلم الاستراتيجي الذكية واغناؤه بالأمثلة والممارسات والتوجيهات العملية التي تعزز نجاح شبكات الاعمال الإلكترونية . إنه يمكن من ترجمة الافكار الى ممارسات فهو يخدم مجموعة صناعات المعرفة معاً وهو ما يبرز قيمة نظم التعلم الاستراتيجي الذكية.

وألمح الكاتب (Pietersen, 2010) خلال الرحلة من العمل والإنجاز الى التميز المستدام في بيئة سحابية الى ستة دروس أساسية التي ينبغي التأكيد عليها لضمان فاعلية تطبيق نظم التعلم الاستراتيجي الذكي، وهي:

(1) لإيجاد الإجابات العظيمة، ينبغي ان نكتشف اسئلة عظيمة إلكترونياً.
(2) التبسيط هو الفضاء السحابي الواسع للتغير الاستراتيجي (Springboard) لنجاح ادارة شبكات الاعمال الإلكترونية.

(3) الاستراتيجية تعني التفكير من الخارج الى الداخل لشبكات الاعمال الإلكترونية.

(4) النقطة الجوهرية في الاستراتيجية هي الفوز بالصراع لخلق قيمة اقتصادية لشركات للأعمال السحابية.

(5) الاستراتيجية هي عمل ومهمة الجميع باعتبارهم صناعات المعرفة ومبتكرين.

(6) الاستراتيجية لشبكات الاعمال الإلكترونية والقيادة الاستراتيجية هما اجزاء اساسية لبعضهما الآخر متكاملين في التوجه والتفكير الاحتمالي وما يتبعها من تدقيق وقيمة اقتصادية مضافة لترجمة للرافعة الاستراتيجية وما يحقق منها من رافعات بعيد الامد وتشغيلية قريبة الامد في ظل استخدام النانو تكنولوجي وفضاءات سحابية التعلم والتي تستدعي النجاح .

تؤكد الدروس السابقة أهمية البعد الانساني للقيادات الاستراتيجية وبخاصة الالتزام الاستراتيجي، ودور الروح الانسانية في العمليات الاساسية لان التعلم الاستراتيجي الذكي فهي عامل متحكم بنجاح شبكات الاعمال أو فشلها. فالنجاح يعتمد على دور العملية في احداث قدر من الممازجة بين الجوانب الروحية والعقلية في رسالة قيادة شبكة الاعمال السحابية . فالعقول العظيمة تصنع الاستراتيجية العظيمة التي تساعد المنظمات من التقدم والتطور عالمياً من المعرفة الى العمل والانجاز والى استدامة تميز الجودة والاداء لشبكات الاعمال الإلكترونية.

واقترح Werbach (2009) , اعتماد القيادة الاستراتيجية في صياغة استراتيجية شبكات الاعمال الاستدامة القواعد الاساسية للاستدامة تستثمر كسيناريوهات لاستراتيجيات جديدة كنواتج لتوليد الارباح وتعظيم القيمة المضافة المتحققة من نظم التعلم الاستراتيجي الذكي في اوقات شديدة الاضطراب. تألفت القواعد الاساسية للاستدامة مما يأتي ؟ :

أقوال للمأثور:

تصلح قواعد عمل للاستدامة

Nature's Rules of Sustainability are consist from the following Rules:

ونضرب مثلاً على اقوال مأثورة لرواد ونخب بمجال الاستدامة الاستراتيجية دالة لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي.

رابعاً : مآثورات وحكم قيلت عن التعلم الاستراتيجي / Praise for Strategic Learning

اصبح التعلم الاستراتيجي عنصر حيوي يتعلق بكيف نفكر حول المستقبل في Ericsson الحكمة من مدخل Pietersen 2010 الاستراتيجية التي تساعدنا للتحرك من Bituals تخطيط لاستراتيجية للتعلم وصنع اختلافات كبيرة لمنهج عملنا.

- Hans Vestbers, President & CEO Ericsson

" التعلم الاستراتيجي هو افضل اسلوب تمتلكه المنظمات لاكتشاف استراتيجيات تحقيق الفوز "

- Michael Mahoney, Company Group Chairman, Johnson.

" ركز Pietersen على خلق استراتيجية ذات تكيف مرتفع وحركية عالية هي تشكل التعامل بأوقات مضطربة. قوى عملية اساسية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي للشركات لمعالجة الاختلافات بين الحقائق الحالية المتصلة بالمكانة السوقية والمساعدة بالكفاح للتعامل مع عدم التأكد. "

- Jill Spencer, Executive Vice President, Federal Home Loan Bank of Atlanta.

" التعلم الاستراتيجي وما يمتلكه منهم Willie Pietersen تمتلك Amazing اثر على The Girl Scouts , تساعد خلق الاستراتيجية التحويلية للحصول على ما قدمته تسعة وسبعين سنة من المنظمات. نحن نثق انه يحصل التركيز اليوم على امور محدودة التي تصنع اختلافات كبيرة. "

- Kathy Cloninger, Chief Executive Office, the Girl Scouts of the USA.
" استبصارات عميقة لـ Willie Pietersen حول الاستراتيجية والقيادة لشبكات الاعمال الالكترونية تملكان

مساعدة بعضهما الاخر لقيادة التجارة والطبية لفهم كيف نتمكن من عمل استراتيجية التي يمكن تنفيذها. "

- David Epstein, President & CEO, Novartis Oncology, Novartis Molecular Diagnostics.

ان منهجية صنع الاستراتيجية لشبكات الاعمال الذكية من المنافسين تظهر في هذه الايام ديناميكية المكانة السوقية, وعملية التخطيط الاستراتيجي التقليدية التي لا يمكن العمل بها حالياً. انها كمفتاح الذي يستخدمه المديرون لمواجهة التحديات وهو يبني على قدرة شبكات الاعمال على التكيف لتقييم التغيرات البيئية وسرعة التحويل بالاستبصارات داخل استراتيجيات التي تصنع الفوز بصورة غير اعتيادية وتتعاظم كذلك الاستراتيجية كممارسة للتخطيط ينبغي ان تكون استراتيجية قابلة للتعلم ممارستها وتطبيقاً يتطلب تنفيذها توفر قدرات شبكات الاعمال الالكتروني عندها تستطيع استدامة الميزة (الاستراتيجي).

قدم Willie Pietersen العملية الاساسية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي يعطي اسلوب للممارسة والبرهنة تدور حول استبصارات الكترونية حول الاسواق, للزبون والمنافسين في الميدان منذ ان عرف Pietersen اعادة ابتكار الاستراتيجية شبكات الاعمال مفاهيم المؤسسات والمنظمات التي لا تهدف الربح.

تمثل العمليات الاساسية لنظم التعلم الاستراتيجي الذكي من الاشكال الاساسية التي تظهر اسلوب التفكير بالاستراتيجية شبكة الاعمال السحابية الاعمال لـ Columbia وبرامج تعليم الرؤساء بمدارس الاعمال السحابية.

تمثل نظم التعلم الاستراتيجي الذكي استبصارات فريدة لـ Pietersen بتقديم نموذج عملي Action Model بأستخدام دورة اربعة خطوات مترابطة وهي التعلم, التركيز, التلاوم, والتنفيذ.

" شبكات الاعمال باستمرارية التعلم من بينها وما تمتلكه الالكتروني من تصرفات وافعال ذاتية, تكيف لاستراتيجية شبكة التنافس الالكتروني الذكي على مستوى العالم ويكون التفكير ... والتفوق بالاداء على المنافسين الكترونياً. "

وتظهر أهميته بالالتزامات عندها يتم بناء جاهزية شبكات الاعمال لتحديد التحديات, والقدرة على تحقيق الارباح والمهم تطبيق مبادئ نظم التعلم الاستراتيجي الذكي الذي يتطلب اعادة تعريف كيف يكون مدخل الاستراتيجية.

يصبح من احد نوافذ نتاج افضل العقول في شبكة الاعمال السحابية بحيث يتمكن وضع الافكار فريدة للمديرين بجميع المستويات التي تفوق مزج تحقيق الميزة التنافسية الاستراتيجية.

Pietersen, 2010

استاذ بجامعة اوكسفورد, ركز على القوانين الحاكمة لمسار شبكات الاعمال الدولية, خدمة الرؤساء التنفيذيين بالاعمال يقودها الرؤساء التنفيذيين مليارات متعددة جميع مستويات اتخاذ القرارات.

Kathy Cloninger, Chief Executive Office, the Girl Scouts of the USA

استاذ ممارسة الادارة مدرسة الاعمال بجامعة كولومبيا.

انه يخدم كأستاذ وناصح لشركات عالمية تشمل:

Boeing, Deloitte, Deputy, Ericson, Exxon, Novartis, SAP, the Girl Scouts of the USA.

انه باحث اعادة ابتكار الاستراتيجية الذي وسع من مساحات استخدام, التي توسع استخدام المنظمات وخلق استراتيجيات التي تحقق الفوز لشبكات الاعمال الالكترونية, ترجم الى لغات

خامساً : القواعد الاساسية للاستدامة

- التنوع عبر الاجيال المعرفة والفكر وتكنولوجيا المعلومات.
- التكيف والتخصص في بيئة اعمال سحابية.
- تمجيد بالشفافية والحوكمة الالكترونية.
- التخطيط والتنفيذ بشكل منتظم, وليس بشكل منفصل بالاستفادة من ادوات تحليل منظم ادوات البيانات.
- تشكيل مجموعات وحماية الشباب المبتكرين والرواد وصناع المعرفة.

- دمج المقاييس الموضوعية والذاتية , والكمية والنوعية , الملموسة وغير الملموسة.
- التحسين مع كل دورة شبكة اعمال الكترونية.
- التمتع بالحقوق بانتظام, بدلاً من تقليصها من حين لآخر وفق اخلاقيات بشبكات الاعمال السحابية.
- تعزيز الديمومة, وليس الارضاء الفوري لمنظمي ودعم القرار والعوامل الاستراتيجية.
- عدم اهدار اي شيء بل اعادة تدوير كل شيء واقتراض القليل لان الوفرة في بيئة سحابية يتوقع ان يزداد بل يتاح فرصاً للاستثمار بعائد ملائم.

سادساً : أقوال مأثورة في الاستراتيجية من أجل الاستدامة:

- " في الاستراتيجية الخاصة بالاستدامة, يوضح لنا ادم ويرباش كيف تتخطى الاستدامة المبادرات الموجهة نحو الامتثال لتصبح استراتيجية رئيسية لتحقيق كل من الميزة التنافسية والتغيير الجوهرى. من خلال منظور الانظمة في الممارسات والاولويات التجارية, يضع ويرباش نموذجاً جديداً مقنعاً لبناء استراتيجية اعمال اساسية "
- جين خان, نائب مدير, موظف بالاستدامة العالمية, المصانع العامة المتحدة.
- " من خلال تطبيق قوانين الطبيعة على قوانين العمل, يوفر ويرباش خريطة طريق يمكن لاي شركة او رجل اعمال اتباعها ليصبح مسافراً اكثر ذكاءً مع دخول اقتصادنا الى منطقة غير معروفة "
- سيث جولدمان, شريك مؤسس ومسؤول الاوامر التنفيذية. أونست تي.
- " في عالم اليوم المعقد والمقيد بالموارد والمتصل, اذا لم يكن لدينا استراتيجية للاستدامة, فلن يكون لدينا استراتيجية للاعمال "
- جيم روجرز, الرئيس, رئيس مجلس الادارة والمدير التنفيذي, دوك انيرجي.
- " لقد ازال ويرباش الضباب الذي يحجب طريقنا الى الامام في الاعمال التجارية والصناعة, رجال الاعمال اقرأ هذا الكتاب من اجل تعزيز وضوح الفكر والغرض من دورك الشخصي في ضمان مستقبل كوكبنا المعيشي " .
- راي اندرسون, مؤسس ورئيس, انترفيس المتحدة.
- " من قاعة الاجتماعات الى غرفة النسخ, بغض النظر عم الحجم او الصناعة, يعرض هذا الكتاب حجة مقنعة لمنهج جديد لاستدامة الشركات الذي يعتبر امر بالغ الاهمية من اجل ازدهارنا على المدى الطويل."
- ميندي س. لوبر, الرئيس, سيريس.
- " ان عملية الاستقطاب الخاصة بالقصص المقنعة وحكمة العمل تظهر كيف يتم قيادة انتقال الشركة الدائم الى الفعالية وكسب المال واحداث فرق. ان الوضوح والذكاء والبصيرة لدى ويرباش سيساعدان في الهام الثورة الصناعية القادمة وابلغها بها."
- أموري ب. لوفينز, رئيس وعالم, روكي مونتاين.
- الاستراتيجية من اجل الاستدامة
- " هذا الكتاب ملئ بالحكمة والالهام, ويوفر رؤى ودروس عملية لجميع انواع الشركات. يدرك ادم كلاً من الطبيعة التجارية والبشرية, وهذا المزيج القوي يسمح له بالكشف عن قيمة الانتقال الى ابعد من الامتثال للاستدامة الحقيقية."
- هاريت هنتجز, نائب الرئيس, مسؤولية الشركات والاستدامة, أهولد الولايات المتحدة.
- " ستساعد استراتيجية الاستدامة في تحديد حقبة جديدة من الرأسمالية – التي تتناول التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والثقافية التي تواجه عالمنا اليوم. باستخدام معرفته العميقة باقضايا البيئية وتجربته كمحامي, يقدم ادم حجة مقنعة من شأنها ان تلهم جميع المدراء التنفيذيين لمحاسبة شركاتهم على مستوى اعلى من الاستدامة."
- ليز ماو, المدير التنفيذي, صافي الأثر.
- "توفر الاستراتيجية من اجل الاستدامة خطة لعبة يمكن لاي شخص من كبار المسؤولين التنفيذيين في مؤسسة فورتشن 500 او صاحب اعمال صغيرة او رجل اعمال متسلسل اتباعها لمساعدة عملهم بالفوز على المدى الطويل."
- اندرية بيب, المدير الاداري لشركة سونتش لحلول الطاقة
- " العمل كالمعتاد لن ينجح بعد الان – للعمل ام المجتمع. الكوكب لا يمكنه دعمه, ولن يسمح به الناس. لحسن الحظ, قام ويرباش بكتابة دليل خطوة بخطوة للشركات التي ترغب في اعادة التوجية والازدهار. ايها الرؤساء التنفيذيين, اقاوا هذا الكتاب!"

- جوستين روبن, روبن, المدير التنفيذي, MoveOn.org " تماماً مثل شعب نيو اورليانز الذي تم تصويره ببلاغة في الصفحات الافتتاحية لبيان ادم ويرباش, كان الناس في منطقتي جنوب برونكس واماكن مثلها في كل مكان ضحايا نفس "التخطيط" القصير النظر. سيتطلع صناع القرار على جميع المستويات الرأسمالية الى الامام قبل ان يتصرفوا, ويتخذوا خيارات يمكننا ان نفخر بها جميعاً. شكراً ادم!"
- ماجورا كارتر, استراتيجية التنشيط الحضري " في المجتمع الرأسمالي المجازف, نشاهد ان الشركات تعزز الاستراتيجية من اجل الاستدامة لخلق ميزة تنافسية اساسية في السوق".
- جوشن بيكر, مؤسس وشريك عام, دورة رأس المال الجديدة " هذا الكتاب مليء بالحكمة والألهام, ويوفر رؤى ودروس عملية لجميع انواع الشركات, يدرك ادم كلاً من الطبيعة التجارية والبشرية, وهذا المزيج القوي يسمح له بالكشف عن قيمة الانتقال الى أبعد من الامتثال للاستدامة الحقيقية".
- هاريت هنتجز, نائب الرئيس, مسؤولية الشركات والاستدامة, اهودل الولايات المتحدة. " ستساعد استراتيجية الاستدامة في تحديد حقبة جديدة من الرأسمالية التي تتناول التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والثقافية التي تواجه عالمنا اليوم. باستخدام معرفته العميقة بالقضايا البيئية وتجربته كمحامي, يقدم ادم حجة مقنعة من شأنها ان تلهم جميع المدراء التنفيذيين لمحاسبة شركاتهم على مستوى اعلى من الاستدامة".
- ليز ماو, المدير التنفيذي, صافي الاثر. " توفر الاستراتيجية من اجل الاستدامة خطة لعبة يمكن لاي شخص من كبار المسؤولين التنفيذيين في مؤسسة فورتشن 500 او صاحب اعمال صغيرة او رجل اعمال متسلسل اتباعها لمساعدة عملهم بالفوز على المدى الطويل".
- اندريه بيب, المدير الاداري لشركة سونتش لحلول الطاقة " العمل كالمعتاد لن ينجح بعد الان – للعمل او المجتمع, الكوكب لا يمكنه دعمه, ولن يسمح به الناس. لحسن الحظ, قام ويرباش بكتابة دليل خطوة بخطوة للشركات التي ترغب في اعادة التوجيه والازدهار. ايها الرؤساء التنفيذيين, اقاوا هذا الكتاب!"
- جوستين روبن, روبن, المدير التنفيذي, MoveOn.org " تماماً مثل شعب نيو اورليانز الذي تم تصويره ببلاغة في الصفحات الافتتاحية لبيان ادم ويرباش, كان الناس في منطقتي جنوب برونكس واماكن مثلها في كل مكان ضحايا نفس "التخطيط" القصير النظر. سيتطلع صناع القرار على جميع المستويات الى الامام قبل ان يتصرفوا, ويتخذوا خيارات يمكننا ان نفخر بها جميعاً. شكراً ادم!"
- ماجورا كارتر, استراتيجية التنشيط الحضري " في المجتمع الرأس مالي المجازف, نشاهد ان الشركات تعزز الاستراتيجية من اجل الاستدامة لخلق ميزة تنافسية اساسية في السوق".
- جوشن بيكر, مؤسس وشريك عام, دورة رأس المال الجديدة " نحن نعيش في وقت اصبح فيه الامر واضحاً بالنسبة للجميع ان هذه الاعمال الاعتيادية ليست خياراً. استمر ادم ويرباش في هذا الامر لبعض الوقت – وتوفر لنا استراتيجية الاستدامة رؤى اساسية من شأنها ان تساعدنا في اعادة بناء اقتصاد يمكننا حقاً من الازدهار".
- ارون كريم, الرئيس التنفيذي لشركة الاعمال من اجل المسؤولية الاجتماعية. " يوفر نهج ويرباش المدروس منظوراً مفيداً للشركات التي تتطلع الى اعادة تحويل فرصها. لدى الاعمال الفرصة لأجراء تغيير حقيقي ومستدام, وسيساعد هذا الكتاب في رسم المسار".
- كيندلي والش – لولور, مدير اول, شركة المسؤولية العالمية والشؤون البيئية المتحدة. " استراتيجية الاستدامة هي دليل يجب قراءته للمديرين التنفيذيين الذين يتطلعون الى صياغة استراتيجية متماسكة بعد الفقاعة الخضراء. تعد دراسات الحالة في العالم الواقعي حول نجاحات وفشل الاستدامة امراً حيوياً لكل من يريد معرفة كيفية التحول الى الاستدامة الحقيقية في الشركات الامريكية".

- تيد نوردهاوس ومايكل شلينبرجر, مؤلفو كتاب "موت البيئة" والاقتحام.
- " قريباً سيكون لدى كل شركة استراتيجية للاستدامة, الخيار الآخر؟ الانقراض. تنقل استراتيجية ابستدامة عمل ويرباش مع شركات مثل والمارت الى مستوى جديد".
- هانتر لوفينز, مؤلف كتاب "الرأسمالية الطبيعية"
- " لقد قام ادم بسد الفجوة بين المحامين الذين يركزون على "الاستدامة" وقادة الاعمال الذين يركزون على المساهمين, وتحقيق شيء ما تسعى المنظمات غير الربحية وصناديق الاستثمار المسؤولة اجتماعياً الى تحقيقه منذ فترة طويلة. هذا كتاب مذهل!".
- جيجار شاه, الرئيس التنفيذي لشركة صن إديسون
- " اصبح من الواضح الان ان اجراءات التشغيل القياسية لأعمالنا تعمل بشكل سيء على حد سواء بالنسبة للنتيجة النهائية وكوكب الارض. هناك حاجة الى افكار جديدة, وقد قام ادم ويرباش بجمع مجموعة منها – لا اتفق مع كل مثال في هذا الكتاب, ولكنني اجدهم مكاناً مثيراً للاهتمام ومفيداً لبدء المحادثة".
- بيل ماكيبين, مؤلف كتاب " الاقتصاد العميق".

سابعاً : الأنموذج الافتراضي:

يحمل عنوان البحث (دور نظم التعلم الاستراتيجي الذكي في استدامة نجاح ادارة شبكات الاعمال الالكترونية).

● جذوره:

- بدأت الفكرة منذ خمسة وعشرون سنة, سلسلة من مؤثرات حول الاعمال الالكترونية. وقدمت اسهاماً نوعياً كان اخرها (التحولات النوعية بالاعمال المصرفية الالكترونية. ومن أبرز جذور التفكير به:
- ادخال الحاسوب وبرامجها بكثافة بالتعليم العالي.
- اعتبار مساق الحاسوب 1 و 2 متطلب اجباري.
- ماتسيت, المكتبة الالكترونية, EBSCO و SSRN من غزارة معرفية.
- التفاعل مع حافات المعرفة بالاعمال الالكترونية.
- ظهور تخصص ومراكز بحث ومجلات ولمؤلفات متخصصة.
- انشاء جامعات وملحقاتها وهكذا تخصص.
- الخبراء الاستشاريين والأساتذة بيئة سحابية, شبكية.
- اعتماد الاقتصاد السحابي الافتراضي.

● فلسفته:

محاولة الاجابة عن تساؤل هل ان استدامة نجاح ادارة شبكات الاعمال الالكترونية دالة الوعي القيادات الاستراتيجية لدور نظم التعلم الاستراتيجي الذكي؟
فهو يجمل فلسفة العقل تفكيراً, وتحليلاً ونقداً وتركيباً.

● الافتراضات:

يتطلب توفر الوعي المرتكز على معرفة عميقة بنظم التعلم الاستراتيجي الذكي وامتلاك قدرات باراسايكولوجية ادراكاً, وتفكيراً, وذكاءً وتمثيلاً وخيالاً تتمكن من قراءة اسلوب ادارة شبكات اعمال ناجحة للاعمال الالكترونية تسهم في غلق جزر البيانات, والمعلومات والمعرفة والحكمة بين ما هو كائن وما ينبغي ان يكون.

● أدواته:

العقل, وما متاح وأطلع عليه وأدراك من الادب النظري والاستشاري في نظم التعلم الاستراتيجي الذكي واستدامة نجاح شبكات الاعمال السحابية قوة وابتكاراً.

● ما يمكن أستنباطه:

أن البحث يتناول أشكالية فكرية واخرى فنية رمزية جمالية. واقول مأثورة حكم مستنبطة من تجارب شركات اعمال رائدة في بيئة الاعمال الافتراضية, والالكترونية والسحابية ذات الافق الكوني راداري التصميم والبناء والتشغيل والصيانة والسلامة والامان. لنظم معلومات الاعمال السحابية.

References:

- 1- A Business Manifesto Adam Werbach (2009) Strategy for Sustainability. Harvard Business Press Boston.
- 2- Adair, J. (2011), Strategic Leadership: How to think and plan strategically and provide direction. The John Adair Leadership Library.
- 3- Andersen, J.J., & Schriesheim, P.W. (2020), Strategic Risk Management Practice Cambridge.
- 4- Balogun, J., & Hailey, V.H. (2020) Exploring Strategic Change F.T. Prentice Hall.
- 5- Barringer, B.R., & Ireland, R.D. (2020), Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures Pearson.
- 6- Black, J.S., & Gregersen, H.B. (2003) Leading Strategic Change Breaking Through the Brain Barrier F.T Prentice Hall.
- 7- Bocij, P., Greasley, A., & Hicke, S. (2019), Business Information Systems. 6e, Pearson.
- 8- Boudreau, J.W., & Ramstad, P.M., Beyond HR, The New Science of Human Capital (2007), Harvard Business School Press.
- 9- Bryer, L.G., Lebson, S.L. & Asbell, M. (2011) Intellectual Property Strategic and For the 21st Century Corporation: A shift in strategic and Financial Management Wiley.
- 10- Burnes, B. (2018) Managing change. FT, Prentice Hall.
- 11- Burnes, B. (2009) Managing change FT. Prentice Hall.
- 12- Choo, C.W., & Bontis, N., (eds) (2002) The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge. Oxford University Press.
- 13- Covey, S. M. (2013), 7 Lenses: Learning The Principles and Practices of Ethical Leadership. Leading in Context T.I.e.
- 14- Curtis, G., & Cobham, D. (2018), Business Information System: Analysis, Design & Practice, FT Prentice Hall.
- 15- Curtis, G., & Cobham, D. (2008), Business Information Systems: Analysis, Design & Practice. F.T.: Prentice Hall.
- 16- Dweck, C.S. (2017) Mindset changing the way you think to fulfil your potential first published in the US (2006) By Random House New York.
- 17- Finkelstein, S., Hambrick, D.C., & Cannella Jr., A. (2016), Strategic Leadership: Theory & Research on Executives, Top Management Teams, & Boards Strategic Management Series.
- 18- Finkelstein, S., Hambrick, D. C., & Cannella Jr., A. (2016), Strategic Leadership: Theory & Research on Executives, Top Management Teams, & Boards. Oxford University Press.
- 19- Goetsch, D.L. & Davis, S. (2020) Quality Management for Organization of Excellence: Introduction to Total Quality Pearson.
- 20- Hammond, J.S., Keeney, R.L., & Raiffa, H. (1999) SMART Choices: A Practical Guide to Making Better Decisions Harvard Business Review Press.
- 21- Heizer, J., & Render, B. (2020), Operations Management: Sustainability & Supply Chain Management Pearson.

- 22- Hill, L.A. (2019), *Becoming a Manager: How New Managers Master The Challenges, & of Leadership*.
- 23- Hill, L.A., & Lineback, K. (2019), *Being the Boss: The 3 Imperatives for Becoming A Great Leader with New Preface Harvard Business Review Press*.
- 24- Hougaard, R., & Cartar, J. (2018), *The Mind of the Learner How to Lead Yourself, Your People, & Your Organization for Extra ordinary Results*. Harvard Business Review Press.
- 25- Hugos, m., & Hulizzky, D. (2011), *Business in the Cloud What Every Business Need To Know About Cloud Computing Wiley*.
- 26- Jashapara, A. (2011), *Knowledge Management: An Integrated Approach*. FT prientice Hall.
- 27- Jashapara, A.(2011), *Knowledge Management: An Integrated Approach*. FT Prentice Hall.
- 28- Jelassi, T., & Enders, A. (2008), *Strategies for e-business creating value through Electronic & Mobile commerce: concepts & cases*. FT: Prenticze Hall.
- 29- Jelassi,T.& Enders, A.(2010), *Strategies for e_Business: Creatry Value through Electronic & mobile commerce*. FT, Prentice Hall.
- 30- John, S. (2009), *Strategic Learning and Leading Change: How Global Organizations are Reinventing HR*,ELSEVIER,and Amsterdam.
- 31- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regner, P. (2019), *Exploring Stretegy: Text & Cases Pearson*.
- 32- Jones, G. R. (2020), *Organizational Theory, Design, & Change Pearson*.
- 33- Kogon, K., Merrill, A., & Rinne, L. (2015) *The 5 Choices: The Path to Extra ordinary Productivity Simon & Schuster New Delhi*.
- 34- Krajewski, L.J., Mathotra, M.K., & Ritzman, L.P (2020) *Operations Management: Processes & Supply Chains, Pearson*.
- 35- Ktoppentory, T.J., (2020), *Project Managementit Contem porary Approach*. USA.
- 36- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2020) *Essential of Busines Information System*. Pearson.
- 37- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2020) *Management Information Systems: Maneging the Digital Firm*. Pearson.
- 38- Laudor, K.C.,& Laudon, J.P.(2019), *Essentials of Business Information Systems, PEARSON*.
- 39- Laudor, K.C.,& Laudon, J.P.(2020), *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, PEARSON*.
- 40- Marrill, R.L. (2010), *Strategic Leadership: Integrating Strategy and Leadership in Colleges and universities*. American Council on Education (ACE): The Unifying Voice for Higher Education Rowmen & Little Field Publishers, INC.
- 41- Morrill, R.L.(2010), *Strategic Leadership: Integrating Strategy & Leadership in collages & Universities*. American Council on EDucation, Newyork.
- 42- Newlands, D.J., & Hooper, M.J. (2008) *The Global Business Handback: The Eight Dimenslons of International add Value GOWER*.
- 43- Noe, R., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., & Wright, P.M. (2020) *Human Resource Management: Gaining A Competitive Advantage, McGraw Hill, Education*.
- 44- O'Meara, B., & Petzall, S. (2013) *The Handbooh of Strategic Recruitment & Selection: A System Approach Emerald*.

- 45- Peyton Young, H. (2004), *Strategic Learning and Its Limits*, Oxford University Press.
- 46- Pietersen, W. (2010), *Strategic Learning*. Wiley, New Jersey.
- 47- Pieterse, W. (2010), *Strategic Learning* Wiley.
- 48- Ralston, B., & Wilson, I. (2006). USA.
- 49- Render, B., Stair, Jr., R.M., Hanna, M.E. & Hale, T.S *Quantitative Analysis for Management* (2020), Pearson.
- 50- Render, B., Stair, Jr., R., M., Hanna, M.E., & Hale, T.S. (2019) *Quantitative Analysis for Management*, PEARSON.
- 51- Robbins, S.P., & Judge, F.A. (2016) *Organizational Behavior*, Pearson.
- 52- Shank, J.K., & Govindarajan V. (1993), *Strategic Cost Management: The New Tool for Competitive Advantages* Fp. The Free Press.
- 53- Smith, K.C., & Hitt, M.A. (2005), *Great Minds in Management: The Process of Theory Development*. Oxford. University Press.
- 54- *Strategy for Sustainability: A Business Manifesto* Adam, Werbach, (2009), Harvard Business Press Boston, USA.
- 55- Tidd, J. (ed.) (2012), *From Knowledge Management to Strategic Competence: Assessing Technological, Market & Organisational Innovation* Imperial College Press.
- 56- Townsend, H. (2011), *The Financial Times Guide to Business Networking: How to use the power of online & off line Networking for Business success* Pearson.
- 57- Turban, E., & Volonina, L. (2019) *Information Technology for Management* Pearson.
- 58- Turban, E., Sharda, R., Delen, D., and David King. (2020) *Business Intelligence: A Management Approach* Pearson.
- 59- Wheelen, T.L., Hungeer, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2020) *Strategic Management and Business Policy; Globalization, Innovation, and Sustainability* Pearson.

Role of System Strategic Learning Smart In Sustainability Success of Managing Network e-Business

Prof. Dr Neamah Abas Khudair Al-Khafaji
University of Baghdad / College of Administration
and Economics / Department of Business
Administration

Published:12/10/2019

Accepted : 23/12/2019

Received : April / 2020



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Abstract:

Purpose: Determining and identifying the relationships of smart strategic education systems and their potential effects on sustainable success in managing clouding electronic business networks according to a green, economic and environmental logic based on vigilance and awareness of the strategic mind.

Design: Designing a hypothetical model that reveals the role and investigating audit and cloud electronic governance according to a philosophy that highlights smart strategic learning processes, identifying its assumptions in cloud spaces, choosing its tools, what it costs to devise expert minds and strategic intelligence.

Methodology: Theoretical dilemma of the diagnosis the knowledge for smart strategic learning systems and sustainable success in managing cloud business networks. It was derived from the fields of strategic learning and electronic business, both thoroughly and deeply. There was a smart, selective review of the contributions of authors in both fields. It was supported by a group of contemporary works that questioned intellectual capital. A strategist, and scientist who have been subject to reading and analysis.

The Approach: focusing on investing strategic learning processes that are effective for change with a global horizon to re-invent the human resource minds and achieve added value in competitive electronic cloud environments. It focuses on the essence of the learning process, the principles, supportive processes, and changes in the basic directions of its systems, tools, and applications, to create a focused cloud strategy, implementation, application, and adaptation to a cloud environment. The entrance included a set of rules drawn from the experiences, sayings and dreams of expert institutions and leading minded consultants, cognition, thinking, intelligence and a will of power, it is an analytical documentary introduction to a hypothetical, integrated model of idea, analysis, design, philosophy and application.

Type of Research: The research has a qualitative approach that has adopted rooted theoretical mechanisms with ideas, concepts and content for a hypothetical model. It was subjected to a logical arrangement of building, interpretation, and expectation with learning and sustainability lenses in the light of cloud business spaces.

Determinants: Relying on the mental capabilities of cognition, thinking and governing trends of smart strategic learning systems and the sustainability of the success of the awareness of cloud business networks. Validity of the content and reliability of the proven references provide accuracy, honesty, truthfulness, reading and extrapolation.

Practical impacts: Opening thinking of smart strategic learning systems to build strategic leadership capabilities. Functionalizing sustainability rules mechanisms to manage cloud business networks. Which are research, study, tools for measuring and evaluating the improvement in strategic performance.

Social Impacts: Achieving qualitative changes in commitment and strategic patience, and a strategic partnership, the proof of which is cooperation in investing the two fields in the language of intangible resources. The research contributes to the consolidation of its social structure with values, ethics, will, texture and culture.

Authenticity: Raising argumentative idea of logic and philosophy with rational lenses, experience, and alignment in order to integrate mechanisms and rules for sustainability and cognitive deep learning in cloud spaces.

key words:

- Intelligent strategic learning systems
- Sustainability of the successful management of cloud electronic business networks