

الجرائم الإعلامية وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي



أ.م.د. صدام حسين ياسين العبيدي
القاضي/ عواد حسين ياسين العبيدي



الجرائم الإعلامية وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي

عنوان الكتاب: الجرائم الإعلامية وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون
الوضعي

تأليف: الأستاذ المساعد الدكتور/ صدام حسين ياسين العبيدي،
القاضي/ عواد حسين ياسين العبيدي

الترقيم الدولي: 978-977-841-364-9

رقم الإيداع: 2023 / 3546

سنة النشر: 2024

الطبعة الأولى

الناشر



جمهورية مصر العربية

القاهرة - شبرا - 3 شارع ترعة النصراني أمام مسجد التقوى - منطي - شبرا الخيمة

00 (20) 1282441890

00 (20) 233518784

Yasser261098@gmail.com

WWW.ACBOOKZONE.COM

حقوق النشر:

جميع الحقوق محفوظة للمركز العربي للدراسات والبحوث العلمية للنشر والتوزيع، ولا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب أو اختزان مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي نحو أو بأية طريقة سواء كانت إلكترونية أو ميكانيكية أو خلاف ذلك إلا بموافقة الناشر على هذا كتابةً ومقوماً.

تنويه هام:

إن مادة هذا الكتاب والأفكار المطروحة به تعبر فقط عن رأي المؤلف ولا تعبر بالضرورة عن رأي الناشر الذي لا يتحمل أي مسئولية قانونية فيما يخص محتوى الكتاب أو عدم وفائه باحتياجات القارئ أو أي نتائج مترتبة على قراءة أو استخدام هذا الكتاب.

الجرائم الإعلامية وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي

تأليف

القاضي

عواد حسين ياسين العبيدي

الأستاذ المساعد الدكتور

صدام حسين ياسين العبيدي

تدريسي في كلية الإمام الأعظم الجامعة / كركوك نائب رئيس محكمة استئناف كركوك الاتحادية



الطبعة الأولى

1445 هـ - 2024 م

بسم الله الرحمن الرحيم

(وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنْتًا يَاقِينِ {22/27})

صدق الله العظيم

(سورة النمل: 22)

مقدمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وصلح بحكمه الأرض والسماوات، وصبَّ علينا من الخيرات، فنعمة لا تحصى وفضائله علينا لا تنسى، والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد البشر وعلى آله وصحبه المصابيح الدرر ما اتصلت عين بنظر وسمعت أذن بخر.

أما بعد:

فلا شك أن حرية التعبير عن الرأي من أهم الحقوق الأساسية للإنسان⁽¹⁾ التي يقوم عليها بناء الدولة الديمقراطية الحديثة، وهي جزء من الحريات العامة التي ظهرت كسلاح ضد السلطة المطلقة، ففي الحديث الشريف: "أَفْضَلُ الْجِهَادِ كَلِمَةٌ عَدَلٍ عِنْدَ سُلْطَانٍ جَائِرٍ"⁽²⁾.

وتُعرف حرية التعبير عن الرأي بأنها حرية الغير في التعبير عن آراءه، والاعراب عن مبادئه ومعتقداته بالصورة التي يراها مناسبة وذلك في حدود الشريعة والقانون، لذا نجد أن الشريعة الإسلامية نظمت حرية الرأي والتعبير عنه بضوابط وأحكام وقواعد

(1) ينظر: د. علي يوسف الشكري، حقوق الإنسان بين النص والتطبيق دراسة في الشريعة الإسلامية والمواثيق الدولية والدستور العراقي لسنة 2005، مكتبة دار السلام القانونية، النجف الأشرف، ط5، 2019م، ص132.

(2) الإمام الحافظ أبو داود سليمان بن الأشعث السجستاني، سنن أبي داود، اعداد وتعليق عزت عبيد الدعاس وعادل السيد، دار ابن حزم، بيروت، ط1، 1418هـ - 1997م، كتاب الملاحم، باب: الأمر والنهي، ح(4344)، ج4، ص333، الإمام الحافظ أبو عيسى محمد بن عيسى الترمذي، الجامع الكبير، حَقَّقَهُ وَخَرَّجَ أَحَادِيثَهُ وَعَلَّقَ عَلَيْهِ الدُّكْتُورُ بَشَّارُ عَوَّادٍ مَعْرُوفٍ، دار الغرب الإسلامي، بيروت، ط1، 1996م، أبواب الفتن، باب: ما جاء أفضل الجهاد كلمة عدل عند سلطان جائر، ح(2174)، ج4، ص45، وقال عنه الترمذي: وهذا حديثٌ حسنٌ غريبٌ من هذا الوجه.



ينبغي التقيد والالتزام بها، وكذا نجد أن الدساتير المعاصرة قد حرصت على تضمين حرية التعبير عن الرأي في تلك الدساتير، فقد أشارت إلى ذلك المادة (38) من دستور جمهورية العراق لسنة (2005) على أن: "تكفل الدولة بما لا يخل بالنظام العام والآداب: أولاً: حرية التعبير عن الرأي بكل الوسائل. ثانياً: حرية الصحافة والطباعة والإعلان والإعلام والنشر. ثالثاً:....".

ونصت المادة (47) من الدستور المصري لسنة 1971 على أن: "حرية الرأي مكفولة ولكل إنسان حق التعبير عن رأيه ونشره بالقول أو الكتابة، أو التصوير أو غير ذلك من وسائل التعبير في حدود النقد الذاتي والنقد البناء ضماناً لسلامة البناء الوطني". وأورد الدستور المصري الجديد لسنة 2012 ذات المضمون في المادة (45) منه بالقول: "حرية الفكر والرأي مكفولة ولكل إنسان حق التعبير عن رأيه بالقول أو الكتابة أو التصوير أو غير ذلك من وسائل النشر والتعبير".

وفي المواثيق الدولية نصت المادة (19) من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان لسنة 1948 على: "لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حريته في اعتناق الآراء دون مضايقة وفي التماس الانبأ والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين بأية وسيلة ودونها اعتباراً للحدود". وقريباً من هذا المعنى نصت الفقرة (2) من المادة (19) من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية لسنة 1966 على: "2- لكل إنسان حق في حرية التعبير، ويشمل هذا الحق حريته في التماس مختلف ظروف المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين دون اعتبار للحدود، سواء على شكل مكتوب أو مطبوع أو في قالب فني أو بأية وسيلة أخرى يختارها".

إن المتأمل في أحكام وقواعد الشريعة الإسلامية التي أشارت إلى حرية التعبير عن الرأي، وكذلك النصوص الدستورية والقانونية التي تناولت حرية التعبير والصحافة والإعلام نجد أنها مقيدة بأحكام الشريعة والقانون وتفسح المجال لاختيار وسيلة التعبير، ففي النصوص الدستورية والقانونية سالفه الذكر نجد أنها أوردت عبارة

"...أو بأية وسيلة..." ومن مفهوم المخالفة لتلك النصوص فإن النتيجة الحتمية التي تترتب على تجاوز الحدود القانونية لحرية التعبير والإعلام قيام المسؤولية الجنائية على الجرائم التعبيرية والإعلامية، وبناءً على هذه المعطيات آثرنا الكتابة في موضوع: "الجرائم الإعلامية وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي"، لذا يتوجب علينا لزاماً أن نبين أهمية الموضوع، ومشكلة الدراسة، ومنهجيتها، والخطة المتبعة، وهذا ما سنتناوله تباعاً.

أولاً: أهمية الموضوع:

لا شك أن أهمية الموضوع تأتي من تناوله لطائفة من الجرائم الإعلامية وما لها بمساس بالأفراد والمجتمع، فإن كانت حرية التعبير والإعلام مكفولة شرعاً وقانوناً إلا أن ذلك لا يعني إطلاق العنان لتلك الحرية دون ضابط أو قيد أو رقابة، فممارسة حرية الرأي والصحافة حق مشروع إلا أنه يجب أن لا يتعارض مع حقوق الآخرين أو يؤذيهم، فصيغة مفهوم الحرية بشكل إيجابي يعني أن حرية الفرد مرتبطة بحرية الآخرين وأنها تنتهي عند الشك بأن تلك الحرية تلحق ضرراً بهم، وهذا لا يعني نهوض المسؤولية الشرعية والقانونية بحق الفرد فقط بل ان المؤسسات الإعلامية لا تكون بمنأى من المساءلة أيضاً، ومما زاد من أهمية الموضوع تنوع الوسائل الإعلامية واتخاذها فضاءً واسعاً عبر القنوات الإعلامية وشبكات الإنترنت، لذا فإن الجريمة الإعلامية يكون أحد عناصرها الأساسية هو العلانية وما يترتب على ذلك من إساءة للفرد المتضرر أو مساس بمصلحة المجتمع وهنا تكمن أهمية الموضوع.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

إذا كانت حرية التعبير والإعلام ضمن القواعد العامة للشريعة الإسلامية وموجب المواثيق الدولية ودساتير الدول يتوجب تحقيق التوازن بين الحقوق والحريات العامة والمصالح العامة للدولة فتعد هذه الموازنة في غاية الصعوبة، وإن هذه المسألة تلقي بثقلها على المشرع الجنائي بل أضحت هذه المسألة بشقيها المتعلق بجرائم التعبير



الصادرة من الأفراد أو جرائم الإعلام الصادرة من المؤسسات الإعلامية من الاشكالات المعقدة في التشريع الجنائي الحديث فلا يمكن بأي شكل من الأشكال تجاهل القيود التي تفرض على حرية الإعلام والتعبير والضرب صفحاً عن المتجاوزين لحدود الشرع والقانون، ومما زاد الأمر صعوبة ظهور نوع من الجرائم التي تستهدف إثارة الحرب الأهلية والافتتال الطائفي عبر وسائل الإعلام، نصف إلى ذلك أن الكثير من الإعلام الموجه يكون من خارج الحدود ولا يقتصر على الإعلام الداخلي مما يتطلب وقفة جادة لمعالجة هذه المشكلة المعقدة.

ثالثاً: منهجية الدراسة:

لغرض الخروج بالنتائج المرجوة لهذه الدراسة، وقطف ثمارها تم الأخذ بالمنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم بوصف النصوص كما هي دون زيادة أو نقصان لاستنباط الأحكام منها، كما تم الاستعانة بالمنهج المقارن الذي عماده مقارنة النصوص التشريعية سواء في الفقه الإسلامي أو في القانون الوضعي من خلال مقارنة النصوص التشريعية في الدولة مع بعضها، ومن ثم مقارنتها بنظيرتها في التشريعات العربية وبالأخص القانون المصري والأردني مع الإشارة إلى القانون الفرنسي إشارات عابرة وإيضفاء الصبغة العملية على الدراسة تم الاستشهاد بالأحكام القضائية في العراق ومصر ما وجدنا إلى ذلك سبيلاً.

رابعاً: خطة الدراسة:

لغرض الإحاطة بموضوع الدراسة وتحديد إطارها العام فقد تناولنا عرض عناونها وفق خطة تألفت من مقدمة وأربعة فصول ثم ختمناها بخاتمة حوت أهم النتائج والتوصيات، ثم المصادر وعلى النحو الآتي:

✓ المقدمة.

✓ الفصل الأول: ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي.

- المبحث الأول: ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي.
- المبحث الثاني: ماهية الجرائم الإعلامية في القانون الوضعي.

✓ الفصل الثاني: جرائم الرأي عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي.

- المبحث الأول: جرائم الرأي عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في الفقه الإسلامي.
- المبحث الثاني: جرائم الرأي عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في القانون الوضعي.

✓ الفصل الثالث: جرائم التشهير عبر وسائل الإعلام وعقوباتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي

- المبحث الأول: جرائم التشهير عبر وسائل الإعلام وعقوباتها في الفقه الإسلامي.
- المبحث الثاني: جرائم التشهير عبر وسائل الإعلام وعقوباتها في القانون الوضعي.

✓ الفصل الرابع: جرائم التحريض عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي.

- المبحث الأول: جرائم التحريض عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في الفقه الإسلامي.
- المبحث الثاني: جرائم التحريض عبر وسائل الإعلام وعقوبتها في القانون الوضعي.

✓ ثم الخاتمة وقائمة المصادر.

المؤلفان

الفصل الأول

ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي

ويشتمل هذا الفصل على المبحثين الآتيين:

- المبحث الأول: ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي ✍
- المبحث الثاني: ماهية الجرائم الإعلامية في القانون الوضعي ✍

الفصل الأول

ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي

ارتباط الجريمة بالمجتمع ارتباط طبيعي، بمعنى أنه حيثما كانت هناك حياة اجتماعية، حتى لو كانت في أبسط صورها توجد الجريمة، أي عدوان شخص على آخر في عرضه أو ماله أو متاعه، وقد يعتدي الأخ على أخيه وهو أقرب الناس إليه إذا اختلفا على مال أو ميراث أو امرأة أو أي شيء يثير في نفس كل منهما، أو في غير ذي الحق منهما الشهوة العارمة والحدق المتأجج⁽¹⁾.

ويروي لنا القرآن الكريم أول جريمة وقعت على أرض الخليفة وهي جريمة قتل الأخ لأخيه، قصة قتل تقشعر لها الأبدان، وهي قصة قابيل وهابيل وقد صورها القرآن الكريم ابداع تصوير فقال تعالى: (وَآتَلْ عَلَيْهِمْ نَبَأَ ابْنِي آدَمَ بِالْحَقِّ إِذْ قَرَّبَا قُرْبَانًا فَتُقُبِّلَ مِنْ أَحَدِهِمَا وَلَمْ يُتَقَبَّلْ مِنَ الْآخَرِ قَالَ لَأَقْتُلَنَّكَ قَالَ إِنَّمَا يَتَقَبَّلُ اللَّهُ مِنَ الْمُتَّقِينَ {27/5} لئن بسطت إلي يدك لتقتلني ما أنا بباسط يدي إليك لأقتلك إني أخاف الله رب العالمين {28/5} إني أريد أن تبوء بإثمي وإثمك فتكون من أصحاب النار وذلك جزاء الظالمين {29/5} فطوعت له نفسه قتل أخيه فقتله فأصبح من الخاسرين {30/5}) (المائدة: 27 - 30)، وإذا كان العدوان يحدث بين الأقرباء، وبين الخلق الذين يخونون

(1) ينظر: د. سامية حسن الساعاتي، الجريمة والمجتمع بحوث في علم الاجتماع الجنائي، دار النهضة العربية، بيروت، ط2، 1983م، ص13.



العشرة ويبغي بعضهم على بعض فليس غريباً أن يحدث في التعامل اليومي بين من لا يربط بعضهم ببعض إلا علاقات اجتماعية عابرة أو غير وطيدة.

فالجريمة من الوقائع الاجتماعية التي لازمت المجتمعات البشرية منذ أقدم العصور، وعانت منها الإنسانية على مر الأزمنة، والجريمة ليست شيئاً مطلقاً، بمعنى أنها تدل على فعل ثابت له أوصاف محدودة، ولكنها شيء نسبي تحدده عوامل كثيرة منها الزمان والمكان والثقافة، فقد كانت بعض الأفعال لا تعد من الجرائم ولكنها أصبحت جرائم في المجتمع الحديث يحقر مرتكبوها ويعاقب عليها القانون، بل إن الجريمة في العصر الحديث قد يختلف معناها في مجتمع لآخر لاختلاف المجتمعات في عناصر ثقافتها وحضارتها⁽¹⁾.

(1) ينظر: د. سامية حسن الساعاتي، مصدر سابق، ص15.

المبحث الأول

ماهية الجرائم الإعلامية في الفقه الإسلامي

يقتضي بيان ماهية الجرائم الإعلامية أن نفكك مفردات هذا المصطلح فنُعرف الجريمة أولاً، ثم نُعرف الإعلام، ونبين نشأته وتطوره، ثم نبين مبادئه وضوابطه، ثم نخرج إلى بيان مفهوم الجريمة الإعلامية من خلال المطالب التالية.

المطلب الأول

تعريف الجريمة

نتناول في هذا المطلب تعريف الجريمة لغةً واصطلاحاً من خلال فرعين وكما يأتي:

الفرع الأول

الجريمة لغةً

الجريمة لغةً: من الفعل جرم والجُرْمُ: التَّعَدِّي، والجُرْمُ: الذنبُ والجمع أَجْرَامٌ وجرُومٌ وهو الجَرِيْمَةُ، وجرَمَ يَجْرِمُ جَرِماً واجْتَرَمَ وأَجْرَمَ، فهو مُجْرِمٌ ⁽¹⁾. وأَجْرَمَ ارتكب جُرْماً. ويقال: أَجْرَمَ عليهم وإليهم جَتَى جِنَايَةً ⁽²⁾.

والجَرْمُ: القَطْعُ. جَرَمَهُ يَجْرِمُهُ جَرِماً: قطعهُ. وشجرة جَرِيْمَةٌ: مقطوعة. وجرَمَ النَّخْلَ

(1) ينظر: أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الأفرقي المصري، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ط4، 2005م، ج3، ص129، مادة جرم، إسماعيل بن حماد الجوهري، الصحاح تاج اللغة وصحاح العربية، تحقيق أحمد عبدالغفور عطار، دار العلم للملايين، بيروت، ط4، 1990م، ج5، ص1885، مادة جرم.

(2) ينظر: المعجم الوسيط، صادر عن مجمع اللغة العربية بجمهورية مصر العربية، ط4، مكتبة الشروق الدولية، 1435هـ - 2004م، ص118، مادة جرم.



والتَّمَرَّ يَجْرِمُهُ وَجَرَامًا وَجَرَامًا وَاجْتَرَمَهُ: صَرَّمَهُ ⁽¹⁾.
والجَرِيمَةُ: "بوجه عام: كلُّ أمرٍ إيجابيٍّ أو سلبِي يُعاقب عليه القانون، سواءً أكانت مخالفةً أم جُنحةً أم جناية، وبوجه خاص: الجناية" ⁽²⁾. والجريمة: "كل عمل يجلب الأذى المعنوي العميق لقيم مجتمع ما" ⁽³⁾.

الفرع الثاني

الجريمة اصطلاحاً

الجريمة اصطلاحاً: هي: "محظورات شرعية زجر الله تعالى عنها بحدٍّ أو تعزير" ⁽⁴⁾.
والجريمة أيضاً هي: "إتيان فعل محرّم معاقب على فعله، أو ترك فعل محرّم الترك معاقب على تركه، أو هي فعل أو ترك نصت الشريعة على تحريمه والعقاب عليه" ⁽⁵⁾.

المطلب الثاني

تعريف الإعلام

نتناول في هذا المطلب تعريف الإعلام لغةً واصطلاحاً من خلال فرعين وكما يأتي:

- (1) ينظر: أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الأفرقي المصري، مصدر سابق، ج3، ص129، مادة جرم، إسماعيل بن حماد الجوهري، مصدر سابق، ج5، ص1885، مادة جرم.
- (2) المعجم الوسيط، مصدر سابق، ص118، مادة جرم.
- (3) أ. د. أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 1429هـ - 2008م، ج1، ص366، مادة (ج ر م).
- (4) أبو الحسن علي بن محمد بن حبيب الماوردي، الأحكام السلطانية والولايات الدينية، ضبطه وصححه أحمد عبدالسلام، دار الكتب العلمية، بيروت، ط3، 1427هـ - 2006م، ص273.
- (5) عبدالقادر عوده، التشريع الجنائي الإسلامي مقارناً بالقانون الوضعي، دار الكاتب العربي، بيروت، ج1، ص66.



الفرع الأول

الإعلام لغة

الإعلام مصدر علم جاء في لسان العرب: "علم من صفات الله عز وجل العليم والعايم والعلّام، قال تعالى: (وَهُوَ الْخَلَّاقُ الْعَلِيمُ {81/36}) (يس: 81)، وقال تعالى: (عَالِمُ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ) (الرعد: 9)، وقال تعالى: (وَأَنَّ اللَّهَ عَلَّامُ الْغُيُوبِ {78/9}) (التوبة: 78).

فهو الله العالم بما كان وما يكون وما هو كائن إلى قيام الساعة، فلا يخفى عليه خافية في الأرض ولا في السماء سبحانه وتعالى، قد أحاطَ عِلْمُهُ بجميع الأشياء باطنها وظاهرها دقيقتها وجليلها على أتمّ الإمكان. والعِلْمُ نقيضُ الجهل، عِلْمٌ عِلْمًا وَعَلْمٌ هُوَ نَفْسُهُ، ورجل عالمٌ وعليمٌ من قوم علماء فيهما جميعاً⁽¹⁾.

وعِلِمْتُ الشيءَ أَعَلَمْتُهُ عِلْمًا عَرَفْتَهُ، وَاسْتَعَلَمَنِي الْخَبْرَ فَأَعَلَمْتُهُ إِيَّاهُ، وَعَلَّمْتُهُ الشيءَ فَتَعَلَّمَ⁽²⁾.

وعِلِمٌ بالشيءِ شَعَرَ، يُقَالُ مَا عِلِمْتُ بِخَبْرٍ قَدُومِهِ أَي مَا شَعَرْتُ، وَيُقَالُ: اسْتَعَلِمَ لِي خَبْرَ فُلَانٍ وَأَعَلِمَنِيهِ حَتَّى أَعَلَمَهُ، وَاسْتَعَلَمَنِي الْخَبْرَ فَأَعَلَمْتُهُ إِيَّاهُ، وَعِلِمْتُ الشيءَ بِمعنى عَرَفْتَهُ وَخَبَرْتَهُ وَفِي الْقُرْآنِ الْكَرِيمِ: (وَأَخْرَيْنَ مِنْ دُونِهِمْ لَأَتَعَلَّمُونَهُمْ اللَّهُ يَعَلَّمُهُمْ) (الأنفال: 60).

يتبين لنا أن الإعلام يعني معرفة حقيقة الأمر وهذا المعنى يتضح لنا إذا تتبعنا قواميس اللغة العربية من خلال استعراضنا لمادة علم ومعانيها نجد من هذه المعاني ما يؤدي إلى الغرض المعاصر لكلمة الإعلام لغةً من أنها نقل المعلومات إلى الآخرين عن

(1) أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الأفرريقي المصري، مصدر سابق، ج10، ص263، مادة علم.

(2) ينظر: إسماعيل بن حماد الجوهري، مصدر سابق، ج5، ص1990-1991، مادة علم.



طريق الكلمة أو غيرها بسرعة⁽¹⁾. وهذا المعنى أشار إليه الراغب الاصفهاني عندما فرق بين الإعلام والعلم فقال: "وَأَعْلَمْتُهُ وَعَلَّمْتُهُ فِي الْأَصْلِ وَاحِدٌ؛ إِلَّا أَنَّ الْإِعْلَامَ اخْتَصَّ بِمَا كَانَ بِإِخْبَارٍ سَرِيعٍ، وَالتَّعْلِيمَ اخْتَصَّ بِمَا يَكُونُ بِتَكَرُّرٍ وَتَكْثِيرٍ حَتَّى يَحْصَلَ مِنْهُ أَثَرٌ فِي نَفْسِ الْمُتَعَلِّمِ"⁽²⁾.

يتضح لنا مما تقدم أن الإعلام لغةً هو الإخبار بحقيقة الأمر، أو هو نقل الأخبار والمعلومات وإيصالها للآخرين.

الفرع الثاني

الإعلام اصطلاحاً

تعددت تعريفات الإعلام اصطلاحاً واختلفت في المضمون والشمول حسب المفهوم المعاصر؛ نتيجة اختلاف التصورات، وتباين الأفكار، وتضاد الأهداف التي أنيطت بهذا العلم ووسائله المعاصرة الحديثة وهي كثيرة جداً، منها القريب ومنها البعيد، ومنها الدقيق وغير الدقيق⁽³⁾.

ومن أبرز تعريفات الإعلام المعاصرة ما عرّفه العالم الألماني أوتوجروت بقوله: "أنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت"⁽⁴⁾.

ويُعرف الدكتور إبراهيم إمام الإعلام بأنه: "تزويد الناس بقدر كبير من المعلومات

(1) ينظر: عبدالله قاسم الوشلي، الإعلام الإسلامي في مواجهة الإعلام المعاصر بوسائله المعاصرة، دار البشر للثقافة والعلوم الإسلامية، مصر، طنطا- دار عمار للنشر والتوزيع، صنعاء، ط2، 1414هـ- 1993/1994م، اليمن، ص9.

(2) الراغب الاصفهاني، مفردات ألفاظ القرآن، تحقيق صفوان عدنان داوودي، دار القلم، دمشق- الدار الشامية، بيروت، ط4، 1430هـ- 2009م، ص580.

(3) ينظر: عبدالله قاسم الوشلي، مصدر سابق، ص10.

(4) نقلاً عن د. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، ط3، 1984م، ص11.



السليمة، والأخبار الصحيحة، والحقائق الواضحة الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع، أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وميولهم" (1). وبنفس هذا التعريف للإعلام عرّفه الدكتور عبداللطيف حمزة (2).

كما عرّف الإعلام بأنه: "نشر الأخبار والحقائق والأفكار والآراء يتم التعبير عنها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في إطار موضوعي بعيد عن الهوى والغرض، من خلال أدوات ووسائل محايدة، بهدف إتاحة الفرصة للإنسان للوقوف على الأخبار والحقائق والأفكار والآراء، ليكون قادراً على تكوين فكره الخاص به الذي يمكنه من اتخاذ الموقف الذي يراه ملائماً" (3).

وعرّفه البعض بأنه: "إيصال معلومة معينة إلى المتلقي لهدف معين بأسلوب يخدم ذلك الهدف ويتوقع منه أن يؤثر في المتلقي ويغير من ردود فعله" (4).

وعرّفه البعض الآخر بأنه: "ما يصل إلى المستقبل من أخبار، ومعلومات، وحقائق عن طريق وسائل مختلفة؛ ليلبي احتياجاته ومصالحه الشخصية" (5).

ويُعرف الإعلام أيضاً بأنه: "تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة، أو الحقائق الواضحة، وبقدر ما تكون هذه الصحة أو السلامة في المعلومات أو

(1) د. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، مصدر سابق، ص 11.

(2) ينظر تعريف الإعلام عند د. عبداللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، مطبعة المعارف، بغداد، ساعدت جامعة بغداد في طبع هذا الكتاب، ط 1، 1968م، ص 75.

(3) د. عبداللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ط 2، 1965م، ص 75.

(4) سمير بن جميل راضي، الإعلام الإسلامي رسالة وهدف، كتاب شهري يصدر عن رابطة العالم الإسلامي، السنة الخامسة عشرة، ربيع الآخر 1417هـ، العدد (172)، ص 29.

(5) إيمان محمد سلامة بركة، الجريمة الإعلامية في الفقه الإسلامي، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية - غزة، عمادة الدراسات العليا، كلية الشريعة والقانون، قسم الفقه المقارن، 1429هـ - 2008م، ص 6.



الحقائق، يكون الإعلام ذاته سليماً وقوياً، وكذلك هو علم الاتصال بالجمهير" (1).
أو هو العلم الذي يدرس اتصال الإنسان اتصالاً واسعاً بأبناء جنسه، اتصال واعي
وادراك، وما يترتب عن عملية الاتصال هذه من أثر وردة فعل، وما يرتبط بهذا الاتصال
من ظروف زمانية ومكانية كمية ونوعية، وما شابه ذلك (2).
فالإعلام إذن هو كل قول أو فعل يقصد به حمل حقائق أو مشاعر أو عواطف أو
أفكار أو تجارب قولية أو سلوكية، شخصية أو جماعية إلى فرد أو جماعة أو جمهور
بغية التأثير سواء أكان الحمل مباشراً بواسطة وسيلة أو على أنها وسيلة إعلام قديم
أو حديث (3).
وبناءً على ما تقدم يمكن تعريف الإعلام بأنه: نشر الحقائق والأخبار والأفكار
والتجارب للوصول إلى أهداف يراد تحقيقها في الواقع.
أو بمعنى آخر نقل الأخبار والمعلومات والحقائق والأفكار والآراء عن طريق الوسائل
المختلفة لتحقيق أهداف وغايات معينة، منها خلق توجهات وقناعات معينة، أو تلبية
مصالح وحاجات مستقبلية من خلال هذه الأخبار والمعلومات والأفكار والآراء.

(1) د. علي جريشة، نحو إعلام إسلامي، مكتبة وهبة، القاهرة، ط1، 1409هـ - 1989م، ص23.

(2) ينظر: المصدر نفسه، ص23.

(3) ينظر: سيد محمد ساداتي الشنقيطي، مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم، دراسة تحليلية لنصوص من
كتاب الله، دار الحضارة للنشر والتوزيع، الرياض، ط1، ص18.



المطلب الثالث

نشأة الإعلام وتطوره

الإعلام قديم النشأة وجد بوجود أصل البشرية آدم عليه السلام ونشأ معه وارتبط باستخلافه في هذه الأرض، فقد علم الله عزَّ وجل آدم أسماء الأشياء وأمره أن يعلم الملائكة هذه الأسماء بعد اعتراضهم على خلافة آدم في الأرض، قال تعالى: (وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ {31/2} قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ {32/2} قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِيَّيَّيْ أَعْلَمُ غَيْبَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعْلَمُ مَا تُبْدُونَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُونَ {33/2}) (البقرة: 31 - 33).

يقول الدكتور وهبة الزحيلي في تفسيره: عقد الله سبحانه وتعالى امتحاناً للملائكة بعد اعتراضهم على خلافة آدم عليه السلام إظهاراً لعجزهم وإبطالاً لزعمتهم أنهم أحق بالخلافة من خليفته آدم عليه السلام وذلك بعد أن علم آدم أسماء الأشياء والأجناس المادية من نبات وجماد وإنسان وحيوان مما تعمر به الدنيا، ثم عرض مجموعة المسميات على الملائكة أو عرض نماذج منها، وقال لهم أخبروني بأسماء هؤلاء إن كنتم صادقين في ادعائكم أنكم أحق بالخلافة من غيركم فعجزوا وقالوا يا رب سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا، إنك أنت العليم بكل شيء، الحكيم في كل صنع، وفي هذا إشارة لتفضيل آدم على الملائكة واصطفائه بتعليمه ما لم تعلمه الملائكة، فلا يكون لهم فخر عليه، ثم أمر الله عزَّ وجل آدم عليه السلام أن يخبرهم بأسماء الأشياء التي عجزوا عن علمها واعترفوا بقصورهم عن معرفتها، فلما أخبلهم بكل أسماء تلك الأشياء ادركوا السر في خلافة آدم وذريته⁽¹⁾.

(1) ينظر: أ. د. وهبة الزحيلي، التفسير المنير في العقيدة والشريعة والمنهج، دار الفكر، دمشق، ط10، 1430هـ-2009م، ج1، ص137.



فهذه الآيات تضمنت التعليم والإعلام، فقد علم الله عزَّ وجل آدم عليه السلام أسماء الأشياء ثم أمره أن يوصل ما تعلمه إلى الملائكة بقوله تعالى: ﴿كَلَّمَكَ فِي الْبَقْرَةِ: 33﴾. فهذه الآية تدل على أن الإنسان عرف الإعلام من أول وهلة في الحياة وكان يمارس دور إعلامي لكن بطرق بدائية الهمة الله تعالى بها وعلمه إياها، فلقد كان الإنسان الأول حين لا تسعفه اللغة بما يريد الإفصاح عنه يستخدم للتخاطب بعض الحركات والأصوات التي تعبر عن مراده ويفهمها المخاطب مثل: الإشارة وإشعال النار، والنداء بأصوات معينة، ودق الطبول وغير ذلك من الأمور البدائية والتي لا يزال بعضها مستخدماً إلى عصرنا هذا، ثم تطورت المفاهيم والأعراف حتى أصبحت الكلمات هي الوسيلة الفعالة التي يعبر بها الإنسان عما يريد، وتشكلت مضامين الإعلام بعد ذلك وتعددت وجهاته وغاياته⁽¹⁾.

كذلك نجد في القرآن الكريم معنى الإعلام بكلام الهدهد لسليمان عليه السلام، قال تعالى على لسان الهدهد: ﴿وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ {22/27}﴾ (النمل: 22). فالهدهد غاب زماناً يسيراً ثم جاء فسأله نبي الله سليمان عليه السلام عن سبب غيابه، فقال لسليمان عليه السلام: اطلعت على ما لم تطلع عليه أنت ولا جنودك وجئتك من مدينة سبأ بخبر صادق متيقن، فالهدهد من خلال قيامه برحلة استكشاف علمية لمملكة سبأ ومعرفة أحوال أهلها في الملك والتدين قد عرف بعض الأمور والمعارف فعرف سليمان وأخبره بها على الرغم مما أوتيه سليمان من فضل النبوة والحكمة والعلوم الجمّة، وهذه الأمور التي أخبر بها الهدهد سليمان هو أنه وجد في بلاد سبأ مملكة عظيمة ذات مجد تملكهم امرأة هي بلقيس بنت شراحيل، وقد أعطيت متاع الدنيا الشيء الكثير من ثراء وغنى وملك وجيش مسلح بأنواع مختلفة من معدات القتال، وبإيجاز أوتيت من كل شيء تحتاج المملكة في زمانها، ومع هذا الملك

(1) ينظر: عبدالله قاسم الوشلي، مصدر سابق، ص 16-17.



كانت هذه المملكة وقومها يعبدون الشمس من دون الله تعالى⁽¹⁾.

وأيضاً ورد مدلول الإعلام والإخبار بقوله تعالى: (وَإِذْ أَسْرَ النَّبِيُّ إِلَىٰ بَعْضِ أَزْوَاجِهِ حَدِيثًا فَلَمَّا نَبَّأَتْ بِهِ وَأَظْهَرَهُ اللَّهُ عَلَيْهِ عَرَفَ بَعْضَهُ وَأَعْرَضَ عَنْ بَعْضٍ فَلَمَّا نَبَّأَهَا بِهِ قَالَتْ مَنْ أَنْبَأَكَ هَذَا قَالَ نَبَّأَنِيَ الْعَلِيمُ الْخَبِيرُ {3/66}) (التحریم: 3). فقد أسر الرسول ﷺ لإحدى زوجاته حديثاً فأخبرت به ونقلته إلى غيرها.

واستخدم الرسول ﷺ الإعلام لتبليغ أحكام الدين للناس، فعندما ارسل معاذاً ﷺ إلى اليمن قال له: "ادْعُهُمْ إِلَىٰ شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَنَّي رَسُولُ اللَّهِ، فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا لِذَلِكَ، فَأَعْلِمُهُمْ أَنَّ اللَّهَ قَدْ افْتَرَضَ عَلَيْهِمْ خَمْسَ صَلَوَاتٍ فِي كُلِّ يَوْمٍ وَلَيْلَةٍ، فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا لِذَلِكَ، فَأَعْلِمُهُمْ أَنَّ اللَّهَ افْتَرَضَ عَلَيْهِمْ صَدَقَةً فِي أَمْوَالِهِمْ تُوْخَذُ مِنْ أَعْيَانِهِمْ وَتُرَدُّ عَلَىٰ فُقَرَائِهِمْ"⁽²⁾.

ففي هذا الحديث أمر الرسول ﷺ معاذاً ﷺ أن يدعوهم إلى شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله، وأمره أن يعلمهم ويخبرهم بفرضية خمس صلوات عليهم في اليوم واللييلة، وأن عليهم تأدية الزكاة من أموالهم، فتؤخذ هذه الزكاة من أعيانهم وتعطى لفقرائهم، فإخبار وإعلام معاذ لأهل اليمن وإيصاله للأمور التي علمها له رسول الله ﷺ لهم تدل على معنى الإعلام الذي نشأ في المجتمعات القديمة.

ثم تطورت وسائل الإعلام فيما بعد فصارت تقسم في وقتنا الحاضر إلى صنفين:

(1) ينظر: أ. د. وهبة الزحيلي، مصدر سابق، م10، ج19، ص312-313.

(2) الإمام الحافظ أبي عبدالله محمد بن إسماعيل البخاري، صحيح البخاري، أعتنى به أبو صهيب الكرمي، بيت الأفكار الدولية للنشر والتوزيع، الرياض، 1419هـ-1998م، كتاب الزكاة، باب: وجوب الزكاة، ح(1395)، ص272، الإمام الحافظ أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري النيسابوري، صحيح مسلم، أعتنى به صهيب الكرمي، بيت الأفكار الدولية للنشر والتوزيع، الرياض، 1419هـ - 1998م، كتاب الإيمان، باب: الدعاء إلى الشهادتين وشرائع الإسلام، ح(29)، ص42، واللفظ للبخاري.



الصف الأول: الوسائل التقليدية: وتعد من الوسائل التقليدية الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، السينما.

الصف الثاني: الوسائل غير التقليدية: ومن الأمثلة على الوسائل غير التقليدية هي الصحافة الإلكترونية والبث الفضائي⁽¹⁾.

فيما ذهب آخرون إلى تصنيف وسائل الإعلام حسب تاريخ ظهورها واكتشافها، وحسب التقدم الزمني وقسمت إلى إعلام مسموع وهي الإذاعة، ووسائل الإعلام المرئية وتشمل التلفزيون، وأخرى وسائل إعلام إلكترونية مثل الكمبيوتر والإنترنت⁽²⁾.

إن التطور الإلكتروني أحدث ثورة في عالم الاتصالات وأدى إلى ظهور وسائل إعلام حديثة جاءت نتيجة ومحصلة للتقدم العلمي في مجال وسائل الإعلام مما أدى إلى فتح آفاق جديدة على حرية الإعلام السمعي والبصري من خلال إنشاء قنوات فضائية بمختلف أنواعها، متخصصة وعامة، وسواء كانت مشفرة أو مفتوحة تبث عبر أمواج الأثير باستخدام الأقمار الصناعية⁽³⁾.

ومن أهم وسائل الإعلام والاتصال المتطورة التي ارتبطت بالثورة التكنولوجية يمكن الإشارة إليها الراديو الذي بدأ استخدامه في بداية القرن العشرين كوسيلة لنقل الرموز عبر الأثير، ثم جاء استخدام التلفزيون في النصف الأول من عشرينات القرن الماضي ليكون من إنجازات هذه الثورة، ثم جاءت الأقمار الصناعية لتعبر بالإذاعة والتلفزيون ليصلا إلى كل أنحاء العالم، لتتولد القنوات الفضائية كنتاج للامتزاج بين

(1) ينظر: المستشار بهاء المري، جرائم النشر الصحفي والإلكتروني، منشأة المعارف، الإسكندرية، 2017م، ص67.

(2) ينظر: القاضي سالم روضان الموسوي، مفهوم وسائل الإعلام في قانون العقوبات، مقال منشور في جريدة الزمان، العدد(506)، في 15 / 2 / 2015.

(3) ينظر: مصطفى طلاع خليل، التنظيم القانوني لحرية الإعلام المرئي والمسموع، المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 1440هـ - 2019م، ص12.



تكنولوجيا الحاسب الآلي والأقمار الصناعية، وبعدها جاء الإنترنت كوسيلة إعلام حديثة ومستقلة⁽¹⁾.

فالإعلام إذن نشأ مع نشأة المجتمعات الأولى من البشر وبمرور الوقت شهد تطوراً هائلاً وحقق طفرة واضحة تشاهد اليوم مظاهرها، وتراقب آثارها، وتتابع نتائجها باهتمام بالغ خاصة في الأساليب التقنية، فقد ألغت أجهزة الإعلام المتطورة المسافات تماماً حتى أصبح في مقدور من في شرق الكرة الأرضية أن يتابع خبراً أو حدثاً في الوقت نفسه مع زميله الذي يسكن في غربها، فتلاشى عامل الزمن وتقلصت المسافة وتخطت وسائل الإعلام الحديثة المكان والزمان مما زاد في خطورتها وضاعف من المسؤوليات الملقاة عليها⁽²⁾.

المطلب الرابع

مبادئ الإعلام وضوابطه

مع أن الشريعة الإسلامية أقرت حرية الإعلام ونقل الحقائق والأخبار إلا أن هذه الحرية غير مطلقة وإنما مقيدة بجملة من الضوابط والمبادئ والقيود التي تجعل الإعلام يسير على الوجه الصحيح الصائب، وفي الوقت نفسه أجمع علماء الإعلام على أن الإعلام ينطلق من مبادئ أربعة تتعاضد كل أجهزته وتقنياته ووسائله وأساليبه على المحافظة عليها بعينها، وهذه المبادئ والضوابط تلخص بما يأتي⁽³⁾:

- 1- الحقائق المدعمة بالأرقام والإحصائيات.
- 2- التجرد من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق.
- 3- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية.

(1) ينظر: د. عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011م، ص11.

(2) ينظر: عبدالله قاسم الوشلي، مصدر سابق، ص21.

(3) ينظر: المصدر نفسه، ص33.



4- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يوجه إليه الإعلام، فأى إعلام لا ينطلق من هذه المبادئ والضوابط فإنه يفقد مسماه كإعلام يخدم الحق وينشد الحقيقة. وهذه المبادئ والضوابط التي أجمع عليها علماء الإعلام نجد أن القرآن الكريم قد سبقهم في إرسائه لهذه المبادئ والضوابط، فنشر الحقائق بالأدلة والبراهين والتيقن من صحتها، وتحري الدقة في نقلها مبادئ قرآنية أشار إليها القرآن الكريم بقوله تعالى: (يَا أَيُّهَا النَّاسُ قَدْ جَاءَكُمْ بُرْهَانٌ مِّن رَّبِّكُمْ وَأَنْزَلْنَا إِلَيْكُمْ نُورًا مُّبِينًا {174/4}) (النساء: 174)، وكذلك دعا القرآن الكريم إلى تجنب الطرق غير المشروعة في الحصول على الأخبار، فذم الحصول على الخبر عن طريق التجسس والتنصت بقوله تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا) (الحجرات: 12). فالإسلام يمنع التجسس وتتبع عورات الناس وكشف أسرارهم، ومعنى قوله تعالى: (وَلَا تَجَسَّسُوا) ، أي خذوا ما ظهر من الناس ولا تبحثوا عما كتموه من أمورهم، وتستكشفوا ما ستروه، وتستطلعوا أسرارهم، والتجسس هو البحث عما هو مكتوم من عيوب الناس وعوراتهم، والتجسس هو البحث عن الأخبار والاستماع إلى حديث القوم وهم له كارهون، أو التسمع على أبوابهم⁽¹⁾.

وأخرج أبو داود عن أبي برزة الأسلمي قال: قال رسول الله ﷺ: " يا معشر من آمن بلسانه ولم يدخل الإيمان قلبه لا تغتابوا المسلمين، ولا تتبعوا عوراتهم، فإنه من اتبع عوراتهم يتبع الله عورته، ومن يتبع الله عورته يفضحه في بيته"⁽²⁾.

(1) ينظر: محمد بن علي بن محمد الشوكاني، فتح القدير الجامع بين فني الرواية والدراية من علم التفسير، اعتنى به ورجع أصوله يوسف العُوش، دار المعرفة للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، ط4، 1428هـ-2007م، ص1394، أ. د. وهبة الزحيلي، مصدر سابق، م13، ج26، ص586.

(2) الإمام الحافظ أبو داود سليمان بن الأشعث السجستاني، مصدر سابق، كتاب الأدب، باب: في الغيبة، ح(4880)، ج5، ص124.



ويقول الرسول ﷺ أيضاً: "إِيَّاكُمْ وَالظَّنَّ، فَإِنَّ الظَّنَّ أَكْذَبُ الْحَدِيثِ، وَلَا تَجَسَّسُوا، وَلَا تَحَسَّسُوا، وَلَا تَبَاغَضُوا، وَكُونُوا عِبَادَ اللَّهِ إِخْوَانًا"⁽¹⁾.

كذلك حرمت الشريعة الإسلامية مراقبة أحاديث الناس ومكالماته الهاتفية وما إلى ذلك، فعن رسول الله ﷺ أَنَّهُ قَالَ: "..... وَمَنْ اسْتَمَعَ إِلَى قَوْمٍ وَهُمْ لَهُ كَارِهُونَ، صُبَّ فِي أُذُنِهِ الْآنُكَ يَوْمَ الْقِيَامَةِ"⁽²⁾.

وقال الرسول ﷺ: "لَوْ أَنَّ امْرَأً أَطَّلَعَ عَلَيْكَ بِغَيْرِ إِذْنٍ فَحَدَفْتَهُ بِحَصَاةٍ فَفَقَّاتَ عَيْنَهُ، لَمْ يَكُنْ عَلَيْكَ جُنَاحٌ"⁽³⁾.

فهذه الأحاديث الشريفة فيها دلالة واضحة على عدم جواز التجسس وتتبع عورات الناس، والتسمع لأحاديثهم وأسرارهم، وبأي طريقة كان التسمع هذا سواءً عن طريق مراقبة حديثهم في المكالمات الهاتفية وما يلحق بها من وسائل نقل الأحاديث والتكلم عبرها أو بأي وسيلة أخرى، فالتجسس وتتبع عورات الناس محرّمٌ شرعاً، لأن كل هذا من أسرار الناس التي لا يجوز الاطلاع عليها مهما كانت الأسباب⁽⁴⁾.

(1) الإمام الحافظ أبي عبد الله محمد بن إسماعيل البخاري، مصدر سابق، كتاب النكاح، باب: لا يخطب على خطبة أخيه حتى ينكح أو يدع. ح(5143). ص1324.

(2) أبو حاتم محمد بن حبان بن أحمد، صحيح ابن حبان بترتيب ابن بلبان، الإحسان في تقريب صحيح ابن حبان، بترتيب الأمير علاء الدين علي بن بلبان الفارسي، حققه وخرج أحاديثه وعلّق عليه شعيب الأرناؤوط، مؤسسة الرسالة، بيروت، ط2، 1414هـ - 1993م، كتاب الحظر والإباحة، باب: الاستماع المكروه وسوء الظن والغضب والفحش، ذكر وصف عقوبة من استمع إلى حديث قوم يكرهون منه ذلك، ح(5685)، ج12، ص498.

(3) الإمام الحافظ أبي عبد الله محمد بن إسماعيل البخاري، مصدر سابق، كتاب الديات، باب: من أطلع في بيت قوم ففقوا عينه فلا دية له، ح(6902)، ص1680.

(4) ينظر: د. صدام حسين ياسين العبيدي- القاضي عواد حسين ياسين العبيدي، القضاء وضماناته لحقوق الإنسان في الشريعة الإسلامية والقانون، دراسة تحليلية تأصيلية، منشورات زين الحقوقية، بيروت، ط1، 2018م، ص187- 188.



كما ذم القرآن الكريم القول بغير علم ودليل وبين عظم ذنب هذا الفعل بقوله تعالى: (إِذْ تَلَقَّوْنَهُ بِأَلْسِنَتِكُمْ وَتَقُولُونَ بِأَفْوَاهِكُمْ مَا لَيْسَ لَكُم بِهِ عِلْمٌ وَتَخْسَبُونَهُ هَيئًا وَهُوَ عِنْدَ اللَّهِ عَظِيمٌ {15/24}) (النور: 15)، وقوله تعالى: (وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا {36/17}) (الإسراء: 36). فالقول بالحدس والتخمين وسوء الظن عيب في السلوك، وتشويه للحقائق، والمعنى لا تتبع ولا تقتف ما لا علم لك به من قول أو فعل، فتزييف الحقائق العلمية والأخبار وغير ذلك مما لا يصح للإنسان أن يفعله⁽¹⁾.

كما حذر القرآن الكريم من نقل أي خبر لا يكون له سند من الحقيقة وحذر من الأخذ به بقوله تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ {6/49}) (الحجرات: 6). ومعنى هذه الآية: يا أيها الذين صدقوا بالله ورسوله ﷺ إذا أتاكم فاجر لا يبالي بالكذب بخبر فيه إضرار بأحد، فلا تستعجلوا بأخذ الخبر كأنه حقيقة مسلم بها وإنما عليكم أن تتبينوا الحقيقة، وتتثبتوا من الأمر، ولا تتعجلوا بالبناء على هذا الخبر والحكم به حتى تتبصروا في الأمر والخبر لتتضح الحقيقة وتظهر، خشية أن تصيبوا قوماً بالأذى، وتلحقوا بهم ضرراً لا يستحقونه بناءً على هذا الخبر، وأنتم جاهلون حقيقته⁽²⁾. وورد في الحديث الصحيح: "كَفَىٰ بِالْمَرْءِ كَذِبًا أَنْ يُحَدِّثَ بِكُلِّ مَا سَمِعَ"⁽³⁾.

كما أرسى الإسلام مبدأ التجرد من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق

(1) ينظر: أ. د. وهبة الزحيلي، مصدر سابق، ج8، ص15، ص80.

(2) ينظر: المصدر نفسه، ج13، ص26، ص577، بتصرف يسير.

(3) الإمام الحافظ أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري النيسابوري، مصدر سابق، مقدمة مسلم، باب: النهي عن الحديث بكل ما سمع، ح(5)، ص22.



ونقل الأخبار بقوله تعالى: (قُلْ يَا أَهْلَ الْكِتَابِ تَعَالَوْا إِلَى كَلِمَةٍ سَوَاءٍ بَيْنَنَا وَبَيْنَكُمْ أَلَّا نَعْبُدَ إِلَّا اللَّهَ وَلَا نُشْرِكَ بِهِ شَيْئًا وَلَا يَتَّخِذَ بَعْضُنَا بَعْضًا أَرْبَابًا مِّنْ دُونِ اللَّهِ فَإِن تَوَلَّوْا فَقُولُوا اشْهَدُوا بِأَنَّا مُسْلِمُونَ {64/3}) (آل عمران: 64).

كما دعا القرآن الكريم إلى الصدق والأمانة في جمع الأخبار من مصادرها الأصلية، وتجنب الغش والتدليس والمغالطة، فقال تعالى: (وَمَنْ أَصْدَقُ مِنَ اللَّهِ حَدِيثًا {87/4}) (النساء: 87). وقال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ {119/9}) (التوبة: 119) وقال تعالى: (لِيَجْزِيَ اللَّهُ الصَّادِقِينَ بِصِدْقِهِمْ وَيُعَذِّبَ الْمُنَافِقِينَ إِن شَاءَ أَوْ يَتُوبَ عَلَيْهِمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ غَفُورًا رَّحِيمًا {24/33}) (الأحزاب: 24).

لهذا كانت من صفات أنبياء الله الصدق والأمانة، ولهذا اعترف لهم بهذه الصفة الأعداء والاتباع على حدٍ سواء، فقد كان رسول الله ﷺ يدعوا قومه وهم مناوؤون له ويصفونه بالصادق الأمين، وأكد ذلك القرآن الكريم بقوله تعالى (قَدْ نَعْلَمُ إِنَّهُ لَيَحْزُنُنَاكَ الَّذِي يَقُولُونَ فَإِنَّهُمْ لَا يُكَذِّبُونَكَ وَلَكِنَّ الظَّالِمِينَ بِآيَاتِ اللَّهِ يَجْحَدُونَ {33/6}) (الأنعام: 33).

كما إن الإسلام ذم الكذب وقبحه في آيات كثيرة من القرآن الكريم منها قوله تعالى: (إِنَّمَا يَفْتَرِي الْكُذِّبُ الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِالآيَاتِ اللَّهِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْكَاذِبُونَ {105/16}) (النحل: 105).

ودعا إلى الصدق في القول والفعل لأن الصدق من الأمور التي ينبغي أن يلتزم بها المسلم في جميع حياته وفي كل شؤونه وأموره وذلك بأن يكون صادقاً في أقواله وأفعاله؛ لأن الصدق أساس كل خير⁽¹⁾، كما قال رسول الله ﷺ: «أمرأأمة بالإنجاز به».

(1) ينظر: د. صدام حسين ياسين العبيدي، استغلال الموظف العام لمنصبه الوظيفي وعلاجه في الشريعة الإسلامية والقانون الوضعي (دراسة مقارنة)، المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 1440هـ-2019م، ص127.



"إِنَّ الصُّدُقَ يَهْدِي إِلَى الْبِرِّ، وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ، وَإِنَّ الرَّجُلَ لَيَصُدُقُ حَتَّى يَكُونَ صَدِيقًا، وَإِنَّ الْكُذِبَ يَهْدِي إِلَى الْفُجُورِ، وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِي إِلَى النَّارِ، وَإِنَّ الرَّجُلَ لَيَكْذِبُ، حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ كَذَّابًا"⁽¹⁾.

وقبل ذلك وبعده وفي أثنائه ينبغي أن يكون الإعلامي مثقفاً، حفيظاً، عليمًا، قوياً، أميناً، قادراً على أن يوصل الرسالة، وأن يعرف أمانة الكلمة ومسؤوليتها، لذا ينبغي أن يُختار لهذا العمل الإنسان القادر على حمل هذا العبء، فيشترط إذن لمن يعمل في مجال الإعلام أن تطبق عليه القاعدة التي تطبق على أي وظيفة بقوله تعالى: (قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ {26/28}) (القصص: 26). فلا تكفي الكفاءة المهنية، وإنما أيضاً ينبغي توافر الأمانة والالتزام الخلقية⁽²⁾.

كما ينبغي أن يكون المستقبل للرسالة الإعلامية واعياً بحيث يميز ما يصلح له وما لا يصلح، وتكون عنده رقابة ذاتية بحيث يأخذ ما يفيد ويترك ما يضره⁽³⁾.

(1) الإمام الحافظ أبي عبد الله محمد بن إسماعيل البخاري، مصدر سابق، كتاب الأدب، باب: قول الله تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ {119/9}) (التوبة: 119)، ح(6094)، ص 1177، الإمام الحافظ أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري النيسابوري، مصدر سابق، كتاب البر والصلة والآداب، باب قبح الكذب وحسن الصدق وفضله، ح(2607) ص 1048.

(2) ينظر: فتوى عن ضوابط العمل الإعلامي في الإسلام، موقع الشيخ يوسف القرضاوي، ينظر الرابط التالي:
<https://www.al-qaradawi.net/node/3891>

متاح في: 18 / 9 / 2021.

(3) ينظر: فتوى عن ضوابط العمل الإعلامي في الإسلام، مصدر سابق.

المطلب الخامس

تعريف الجريمة الإعلامية

بعد أن عرّفنا الجريمة والإعلام وبيّنا نشأة الإعلام وتطوره، ومبادئه وضوابطه نُعرّف الجريمة الإعلامية فنقول:

إن الإعلام كما عرفنا هو وسيلة الأفراد لمعرفة فكر وآراء الآخرين، فتطور وسائل الإعلام له أثر في مضمون حرية الفكر واتجاهه، حيث تمكنت هذه الوسائل في الاتصال بأكبر عدد ممكن من الناس في أقصر وقت، فأشرك الصورة مع الكتابة، والبصر مع السمع له تأثيره على المجتمع وتقاليده⁽¹⁾.

لذا فإن الجريمة الإعلامية من المتصور ترتكب عبر الوسائل التالية⁽²⁾:

- 1- الوسائل المقروءة: وهي الصحافة ووكالات الأنباء وغيرها من المطبوعات والكتب والنشرات والملحقات.
- 2- الوسائل السمعية: وتتمثل في الإذاعة والخطابات والندوات.
- 3- الوسائل البصرية: كالفنون واللوحات التشكيلية والنحت.
- 4- الوسائل السمعية والبصرية: كالتلفزيون والمسرح والأنترنيت.
- 5- الوسائل الشخصية: كالمراقبة والمحادثة.

فالجريمة الإعلامية ترتكب عبر وسائل متعددة وهي من الجرائم المستحدثة نتيجة التطور والتقدم الذي شهدته البشرية، لهذا لا نجد من فقهاء المسلمين القدامى من عرّفها، وإنما هي كمصطلح معاصر عرّفه المعاصرون وتحديثوا عنه، ومن هذه التعريفات للجريمة الإعلامية هي: "عدم التقيد بضوابط العملية الإعلامية، وممارسة

(1) ينظر: د. رأفت جوهري رمضان، المسؤولية الجنائية عن أعمال وسائل الإعلام، دار النهضة العربية، القاهرة، 2011م، ص16.

(2) ينظر: المصدر نفسه، ص17-18.

أفعال غير مشروعة ومعارضة للمصلحة العامة عبر وسائل الإعلام المختلفة" (1).
ويمكن لنا أن نُعرّف الجريمة الإعلامية من منظور إسلامي بأنها الاستخدام غير المشروع لوسائل الإعلام المختلفة، وعدم التقيد بمبادئ وأخلاقيات المهنة الإعلامية والتي أشارت إليها القواعد العامة من نصوص القرآن الكريم والسنة النبوية من خلال ارتكاب أفعال غير مشروعة تعارض مبادئ الشريعة الإسلامية وقواعدها العامة مما تعرض المصلحة العامة للخطر، أو تسيء للأفراد والأشخاص.

(1) إيمان محمد سلامة بركة، مصدر سابق، ص11.

المبحث الثاني

ماهية الجرائم الإعلامية في القانون الوضعي

تعتبر حرية نقل الأفكار والآراء من أحد أكثر الحقوق قيمة للإنسان، فلكل شخص أن يتكلم وأن يكتب وأن يطبع بحرية، بشرط أن لا يتجاوز في ممارسته لحرية إلى تلك الأحوال التي يحددها القانون، وذا الحق ما نصت عليه المادة (19) من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

اعتمدت الجمعية العامة للإعلان العالمي لحقوق الإنسان في باريس في 10 كانون الأول/ ديسمبر 1948 بموجب القرار (217) فقد نصت المادة (19) من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على: "لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي والتعبير ويشمل هذا الحق حرية في اعتناق الآراء دون مضايقة وفي التماس الأنباء والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين بأيّة وسيلة ودونها اعتبار للحدود".

كما نص العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية الذي اعتمد وعرض للتوقيع والتصديق بموجب قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة (2200) الف (د. 21) المؤرخ في 16/ كانون الأول/ ديسمبر 1966 تاريخ بدء النفاذ 23 آذار مارس 1976 وفقاً لأحكام المادة (49) وجاء في الفقرة (2) من المادة (19) منها التي نصت على: "لكل إنسان حق في حرية التعبير ويشمل هذا الحق حرية في التماس مختلف ضروب المعاملات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى آخرين دونها اعتبار للحدود سواء على شكل مكتوب أو مطبوع أو في قالب فني أو بأيّة وسيلة أخرى يختارها".

كما حرصت الدساتير المعاصرة في مختلف الدول ومنها العراق على النص على حرية التعبير وإبداء الرأي بنصوص واضحة وصريحة، فقد نصت المادة (38) من دستور جمهورية العراق لسنة 2005 على: "تكفل الدولة بما لا يخل بالنظام العام والآداب: أولاً: حرية التعبير بكل الوسائل.

ثانياً: حرية الصحافة والطباعة والإعلان والإعلام والنشر،....".



كما أن من أهداف نقابة الصحفيين في العراق والتي وردت في المادة (3) من قانون نقابة الصحفيين رقم 178 لسنة 1969 وتحديدًا في الفقرة (6) من المادة المشار إليها والتي نصت على: "6- الدفاع عن حرية الصحافة وحقوق الصحفيين وتوفير الحصانة اللازمة للصحافة لتمكين من التعبير بصدق عن رسالتها والنمو والازدهار".

فمن خلال هذه النصوص التي أشارت إلى حرية التعبير عن الكلام أو الكتابة أو التصوير، وهي التي تسمى بحرية الاتصال والإعلام وحيث أن حرية الصحافة تتضمن الحق في رواية الأحداث والتعليق عليها مما يمكن القول أن حرية الصحافة تستند على ركيزتين هما: (ضمان الحق في الإعلام) و (ضمان الحق في التعبير) ⁽¹⁾.

إلا أن حرية الإعلام لا يمكن أن تكون مطلقة دونها قيود وإن من هذه القيود هي ما تتعلق بالنظام العام فضلاً عن أن حرية الإعلام لا بد أن تكون في نطاق معين لا يمكن تخطيه وإلا دخل التعبير عن الآراء في نطاق المساءلة القانونية.

عليه ولكل ما تقدم سنتناول هذا المبحث في ثلاثة مطالب نخصص المطلب الأول لمشروعية الإعلام، ونتطرق في المطلب الثاني إلى نطاق الجرائم الإعلامية، ونتناول في المطلب الثالث القيود التي ترد على حرية الإعلام.

المطلب الأول

مشروعية الإعلام

لا يمكن لمجتمع لا يعرف أن يعبر عن نفسه أن يكون ديمقراطياً، ولا يمكن لمجتمع غير ديمقراطي أن يعيش حالة الأمن الاجتماعي، لذا صارت حرية التعبير عن الرأي ركيزة مهمة في النظم الديمقراطية وأخذت النظم القانونية في دول العالم تتسابق في هذا المضمار لإضفاء شيء من الديمقراطية والمدنية على أنظمتها السياسية ولإيجاد

(1) ينظر: د. مدحت محمد محمود عبد العال، المسؤولية الناشئة عن ممارسة مهنة الصحافة، أطروحة دكتوراه، كلية القانون، جامعة القاهرة، 1994م، ص185.