

جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب

رائد محمد العضايله*، مروه خضر أبو سمهدانه**

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث تم تطوير استبانته تكونت من (57) فقرة موزعة على مجالات الدراسة، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة فقد تم استخدام أسلوب العينة القصدية حيث تم توزيع (150) استبانته، وقد بلغ عدد الاستبانته التي تم استعادتها وخضعت للتحليل (79) استبانته، وقد تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي وتحليل الانحدار المتعدد والتدرجي وقد بينت نتائج الدراسة ما يلي:

1. أن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لأبعاد جودة المعلومات حصلت على تقدير مرتفع.
 2. وجود أثر ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات (دقة المعلومات، شمولية المعلومات، وتوقيت المعلومات) في القيادة الإبداعية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$).
- وتوصي الدراسة بضرورة التركيز على كل من شمولية المعلومات وتوفيرها بالوقت المناسب وبمستوى عال من الدقة، كما توصي الدراسة بضرورة جث العاملين على الإبداع وتبنى سياسات قيادية تشجع العاملين إلى الممارسات القيادية الإبداعية.
- الكلمات الدالة:** المعلومات ، القيادة الإبداعية، جودة المعلومات.

المقدمة

القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني في محافظات إقليم الجنوب، وقد تم جمع البيانات اللازمة لهذا البحث من المصادر الأولية والتي تضمنت تطوير استبانته لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، والمصادر الثانوية والتي تكونت من أدبيات الدراسة والدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث، وقد تناولت الدراسة خمسة متغيرات محددة لجودة المعلومات وتم اختبار أثرها في القيادة الإبداعية، وسوف نتناول العناوين اللاحقة تفاصيل الدراسة والتي تتضمن مشكلة وأهمية الدراسة وأهدافها بالإضافة إلى أدبيات الدراسة والدراسات السابقة، كما سيتم عرض النتائج التي توصلت لها الدراسة وبعض التوصيات التي من شأنها تحسين جودة المعلومات لما لذلك من أثر محتمل في تعزيز القيادة الإبداعية في منظمات الأعمال.

مشكلة الدراسة

إن الاستثمار في نظم المعلومات الإدارية كمصدر

تؤدي المعلومات دوراً محورياً في تنافسية الشركات، إذ من خلالها يمكن للشركات تحقيق ميزة تنافسية عالية، خصوصاً عندما ينظر إلى المعلومات بوصفها مورداً أساسياً من موارد المنظمة، والتي بدورها تمكن المدراء من التنبؤ بالمستقبل ، الأمر الذي شجع المدراء على تحفيز العاملين واستخراج طاقاتهم الإبداعية، وتوجيه ودعم من لديه أي توجهات تقود المنظمة إلى البقاء والتميز عن المنافسين. يتناول هذا البحث تقييم جودة المعلومات وأثرها في

* أستاذ نظم المعلومات الإدارية المشارك، كلية إدارة الأعمال، جامعة مؤتة-الأردن.

radaih@mutah.edu.jo

** باحث، قسم نظم المعلومات الإدارية، كلية إدارة الأعمال، جامعة مؤتة-الأردن.

تاريخ استلام البحث 2013/1/14 وتاريخ قبوله 2014/5/15.

الدراسات في نفس الموضوع.

أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة لتحقيق الهدف الرئيس الآتي : تقييم اثر ابعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الاسلامي الاردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب ، كما تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

التعرف إلى مستوى تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب تجاه أبعاد جودة المعلومات (دقة المعلومات، شمول المعلومات، مرونة المعلومات، وضوح المعلومات، التوقيت المناسب للمعلومات). جودة المعلومات في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب.

تقديم التوصيات لمتخذي القرارات والتي قد تساهم في تحسين مستوى القيادة الإبداعية.

أسئلة الدراسة

ستحاول هذه الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. ما هو مستوى تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب لابعاد جودة المعلومات (دقة المعلومات، شمول المعلومات، مرونة المعلومات، وضوح المعلومات، التوقيت المناسب للمعلومات)؟
2. ما هو اثر ابعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الاسلامي الاردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب.

محددات الدراسة

الحدود الزمنية: تم جمع البيانات اللازمة للدراسة في النصف الاول من العام الميلادي 2012.

الحدود المكانية: شمل مجتمع الدراسة العاملين في البنك الاسلامي الاردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب وقد حدد ذلك حجم كل من مجتمع وعينة الدراسة، حيث تعد هذه الدراسة دراسة حالة وبناءً عليه فالنتائج التي

طبيعي للمعلومات ومدى جودة المعلومات من المفترض ان يساعد في خلق فرص جديدة لتحقيق الأهداف التي تسعى إليها المنظمات لتحقيق الميزة التنافسية من خلال توفير المعلومات التي تساعد القادة على تجربة ما هو جديد، ومن الجدير بالذكر ان التكلفة العالية لهذا الاستثمار تجعل من الضروري التاكيد من جودة وقيمة مخرجاته والتي بدورها تساعد في خلق ما يسمى بالقيادة الإبداعية، التي تهىء البيئة المناسبة للأفراد للعمل بحماس وتحفزهم لإخراج طاقاتهم الإبداعية وتجربة ما هو جديد، حيث تقدم التسهيلات المادية والمعنوية لتضمن استمرار الأفراد المبدعين في عملهم وتستغل طاقاتهم الإبداعية الكامنة، وبذلك لم يعد دور نظم المعلومات الحديثة ينحصر في معالجة العمليات اليومية بل تعدى ذلك لخلق فرص الابداع والتميز على المستوى الفردي والجماعي، وتكمن مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي: ما هي تصورات العاملين نحو جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية؟.

أهمية الدراسة

لوقوف على تقييم جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، يمكن توضيح أهمية الدراسة من خلال إبراز النقاط الآتية:

1. تعد دراسة وصفية تحليلية للربط بين جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب في الاردن.
2. تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة حسب- علم الباحثين- التي تتناول بالدراسة الميدانية الربط بين واقع جودة المعلومات والقيادة الإبداعية في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب.
3. ستساهم هذه الدراسة في إثراء الأدب النظري المتعلق بجودة المعلومات، والقيادة الإبداعية في البيئة الأردنية بشكل خاص، والبيئة العربية بشكل عام، كما يمكن اعتبار هذه الدراسة رديفاً للعديد من

ويؤكد أيضا أنه نظام يدعم وظائف التخطيط والرقابة والعمليات وهي الأنشطة المطلوبة في كل مجالات النشاط، بحيث أن نظام المعلومات يساعد في إعداد التنبؤات وتحديد الأهداف ووضع السياسات، كما يساعد على تنظيم الجهود البشرية وتنسيقها وتقسيم الصلاحيات والمسؤوليات وغيرها. أما أسباب اهتمام المنظمات بنظم المعلومات الإدارية عند تنفيذ إستراتيجيتها كما في (النجار، و ملكاوي، 2010)، فهي تكون من أجل التشارك بالمصادر المختلفة للمعلومات والمعرفة وذلك كون المنظمة تعتمد على معلوماتها من مصادر مختلفة سواء أكانت داخلية مثل نظم معالجة الحركات والنظم الخبيرة، أو من مصادر خارجية مثل المعلومات عن المنافسين أو الزبائن أو حتى البيئة المحيطة بالمنظمة، وأيضاً تبرز أهمية نظم المعلومات الإدارية بالحاجة إلى طاقة معالجة عالية لتقديم إبداعات جديدة لقيادة المنظمة إلى البقاء والنجاح المستمر و التنوع والمرونة لتستطيع المنظمة العمل ضمن التعقيدات والمتغيرات المختلفة في البيئة المحيطة بالمنظمة والمؤثرة عليها.

معايير نجاح نظم المعلومات الإدارية

يمكن الحكم على جودة المعلومات من خلا قدرته على القيام بوظائفه في بيئة الأعمال المعاصرة والمتمثلة في دعم عمليات المنظمة ووظائف الإدارة المختلفة ودعم اتخاذ القرارات الإدارية في المنظمة (النجار، 2010)، ونظام المعلومات الناجح يتكفل بتوفير المعلومات بالوقت المناسب والكمية والدقة والتكلفة المناسبة وبالشكل الذي يسهم في إتاحة صورة واضحة عن مجال القرار، وأن أي خلل في القيام بهذه المهمة ينعكس سلباً على وضوح تلك الصورة، والمعلومات التي يحتاجها المدراء هي المعلومات التي تلخص الوضع العام للمنظمة أو لأنشطتها وقد تشمل على المبيعات على سبيل المثال، والمعلومات الخارجية التي يتم الحصول عليها من خارج المنظمة والتي تعكس مختلف متغيرات البيئة الخارجية العامة والخاصة الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والسياسية والقانونية والمنافسة وغيرها وتعد هذه المعلومات ضرورية جداً في صياغة الرؤية الإستراتيجية للمنظمة واعتماد خياراتها ورسم سياساتها وتحقيق أهدافها (الطائي، 2005).

سيتم التوصل لا يمكن تعميمها على المؤسسات والقطاعات الأخرى.

الحدود المنهجية: تم استخدام اسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة اعتماداً على استخدام اسلوب الاستبانة.

الإطار النظري والدراسات السابقة

يتناول الإطار النظري موضوع نظم المعلومات الإدارية بوصفها المصدر الأساسي للمعلومات كما يتناول جودة المعلومات والمعايير المستخدمة للحكم على جودتها كما تناولتها الدراسات السابقة، كما سيتم مناقشة مفهوم القيادة وأنماطها والإبداع وصوره بالإضافة لمفهوم القيادة الإبداعية.

نظم المعلومات الإدارية، المفهوم والأهمية

تعرف نظم المعلومات الإدارية بأنها النظم التي تجهز معلومات دقيقة وفي الوقت المحدد والتي تمكن الإدارة في كافة المستويات من صنع القرارات وبالآتي تحقيق أهداف المنشأة، (السامرائي، والزعي، 2004)، وقد عرف (الصيرفي 2005) نظام المعلومات الإدارية بأنه مجموعة متكاملة من الأجزاء النظامية أو الرسمية التي تنجز عمليات تشغيل البيانات لتحقيق مجموعة من الأغراض أهمها:

- مقابلة احتياجات التشغيل القانونية و الإجرائية.
- إمداد الإدارة بالمعلومات لاستخدامها في أغراض التخطيط والرقابة.
- الإمداد بأنواع مختلفة من التقارير تصلح للأغراض الخارجية.

ويرى (الصيرفي، 2005) بان نظام المعلومات الإدارية نظام مبني على الحاسوب، وذلك في إدخال البيانات التي تنساب من المصادر الداخلية، أو من مصادر خارجية عن البيئة الخارجية المحيطة بالمنظمة، ومعالجة البيانات بالطريقة المناسبة من أجل توفير المعلومات للمستخدمين بالشكل والوقت المناسبين، والتي تفيد متخذي القرارات في المنظمة، كما أنه نظام متكامل يربط بين مجالات وظيفية مختلفة (تسويق، تمويل، موارد بشرية...)، وذلك من خلال اعتماده على البيانات والمعلومات عن كافة الأنشطة التي تنجزها المنظمة والتي يعمل في إطارها نظام المعلومات،

قبل متخذ القرار بناءً على ما توفره له المعلومة من المساعدة في عملية اتخاذ القرار، بينما تتعلق خاصية الأخطاء والتحيز فكلما قلت نسبة الخطأ وقل التحيز تحسنت جودة المعلومات من وجهة نظر متخذ القرار حيث ان كثير من المديرين يفضلون جودة المعلومات على كميتها، فالجودة أهم من الكمية، ولا شك أن جودة المعلومات تتفاوت باختلاف الأخطاء والتحيز الموجودة في هذه المعلومات، وعادة ما يوجد الخطأ في المعلومات نتيجة لعدة أسباب قد تكون عملية قياس غير دقيقة للبيانات، أو الفشل في إتباع طريقة سليمة لإعداد البيانات في صورة معلومات، أو قد تكون بسبب التزوير المتعمد في المعلومات أو الخطأ في عملية تسجيل البيانات.

ومن الخصائص الأكثر شيوعاً والمحددة لجودة المعلومات الشمولية والتوقيت المناسب، ويقصد بشمولية المعلومات قدرة المعلومات على إعطاء صورة كاملة عن المشكلة أو عن الحقائق الظاهرة لموضوع الدراسة مع تقديم بدائل الحلول المختلفة لها حتى تتمكن الإدارة من تأدية وظائفها المختلفة، و على المدير أن يقدر كمية التفاصيل اللازمة عن المشكلة حتى يتجنب الوقوع في بحر من المعلومات فيما يسمى (بالاغراق)، ام التوقيت المناسب فيقصد به توفير المعلومات في الزمن المناسب لمتخذ القرار وقد تكون المعلومة مفيدة في الزمن الحاضر ولكن قد تفقد أهميتها بعد زمن قليل، لذا على المدير أن يكون قادراً على الحصول على معلومات في وقت الحاجة إليها.

ونظراً لتعدد العوامل المحددة لجودة المعلومات وتباين وجهات نظر الباحثين في هذا المجال ومن أجل السيطرة على متغيرات ونتائج الدراسة فقد تم اختيار خمسة عوامل لقياس جودة المعلومات ضمن هذه الدراسة وتشمل هذه العوامل دقة المعلومات، شمول المعلومات، مرونة المعلومات، وضوح المعلومات بالإضافة للتوقيت المناسب للمعلومات، ويرى الباحثان ان هذه الخصائص هي الأكثر شيوعاً والإقرب الى تصور مستخدمى المعلومات (Parmita et al، 2012).

مفهوم القيادة وانماطها

يمكن تعريف القيادة بأنها "قدرة تأثير شخص ما على

وقد يكون مؤثر رضا المستخدم للنظام من أهم هذه المعايير مما يجعل التركيز على مستويات إدراك المستخدمين للنظام أمراً مبرراً في كثير من الدراسات ومنها الدراسة الحالية.

جودة المعلومات

تتميز الدراسات المتاحة فيما يتعلق بجودة المعلومات بالندرة والتركيز على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية بشكل كبير وقد حاولت الدراسات القليلة المتاحة العربية منها والاجنبية تحديد ابعاد محددة لجودة المعلومات يمكن الاستناد اليها كاساس لتقييم مدى القيمة المضافة للمعلومات الداخلية منها والخارجية، وبينما ركزت الدراسات المبكرة على الابعاد الشكلية لجودة المعلومات مثل التوقيت والدقة نجد ان الدراسات الحديثة حاولت ان تقدم تصوراً أكثر شمولية حيث قدمت أبعاداً متعددة مثل الجودة الذاتية الداخلية، الجودة السياقية، العرض والتقديم، وقابلية الوصول (Duran-Arenas et al، 1998)، ومن التصنيفات الأكثر شمولية لخصائص جودة المعلومات هو تصنيف هذه الخصائص الى الخصائص الزمنية مثل التوقيت والحدثة والخصائص المتعلقة بالمضمون مثل الدقة والصدق والشمولية والملائمة وتلك الخصائص الشكلية مثل الوضوح والتنظيم والمرونة (O'Brien، 2008).

ويرى حسان (2008) ان جودة المعلومات تتحدد بطريقة استخدامها بواسطة متخذ القرار، بمعنى آخر ان جودة المعلومات تتحدد بقدراتها على تحفيز الفرد متخذ القرار ليتخذ موقفاً معيناً، كذلك بقدرتها على جعل الفرد متخذ القرار يصل إلى قرارات أكثر فعالية، وبناءً على ذلك فقد تحدث حسان (2008) عن ثلاثة عوامل تحدد درجة جودة المعلومات وذلك من قبل من يستخدم هذه المعلومات، وتشمل هذه العوامل: منفعة المعلومة لمتخذ القرار، ودرجة الرضا عن المعلومات من قبل متخذ القرار، والأخطاء والتحيز، وتمثل منفعة المعلومة في صحة المعلومة وسهولة استخدامها، فكلما تطابق شكل المعلومات مع متطلبات متخذ القرار، وتوفرت في الوقت الذي يحتاج إليه، ومن الممكن الوصول إليها والحصول عليها بسهولة، كلما كانت قيمة هذه المعلومات عالية، اما درجة الرضا عن المعلومات فتحدد من

قراراته عند اللزوم، فيتبعه المرؤوسون اقتناعاً وثقة وحباً وتقديراً (شفيق، 2005):

مفهوم الإبداع

يعرف الإبداع في اللغة بأنه " بدع الشيء ببدعه بدعا وابتدعه: أنشأه وبدأه والبديع: الشيء الذي يكون أولاً وأبدعت الشيء: اخترعته (ابن منظور، 1989)، كما ويشير (عارف، 2001)، إلى أن الإبداع هو عبارة عن عملية ينتج عنها عمل جديد ترضى عنه الجماعة وتتقبله على انه شيء مفيد، وقد عرفه طافش (2004) بأنه يتضمن القدرة على التنبؤ بالصعوبات والمشكلات التي قد تطرأ أثناء التعامل مع قضايا الحياة، وإيجاد حلول لها ومخارج منها باعتماد أساليب علمية تستند على أفكار عميقة مبتكرة، يتمخض عنها اكتشافات جديدة وأعمال مميزة تحدث تطوراً وتحسيناً في المجتمع.

خصائص القائد المبدع

فيما يلي بعض من خصائص القائد الناجح والتي ذكرها (حسن 2004).

1. يتمتع بسعة الأفق ودعم التفكير وسداد الرأي أكثر من أتباعه.
2. يتمتع بطلاقة اللسان وحسن التعبير.
3. يتمتع بالانزان العاطفي والنضج العقلي والتحليل المنطقي.
4. يتمتع بقوة الشخصية والطموح لتسلم زمام قيادة الآخرين.

وقد أشار (عارف 2001) إلى الصفات الأساسية التي يتحلى بها القائد المبدع وصنفها كالآتي:

1. **الوعي:** وهي الإلمام بالنظريات والأبحاث المتعلقة بالقيادة ونظريات الحفز والاتصال وتطبيقها.
2. **الإحساس والتعاطف:** أي القدرة على فهم ومعرفة حاجات ورغبات وشعور العاملين انطلاقاً من مبدأ التعاون وليس الشفقة.
3. **الثقة:** وهي قدرة القائد على تشخيص المشاكل بشكل جيد وحلها واتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب.
4. **القدرة على الاتصال:** وهي القدرة على توضيح

الآخرين، حيث يجعلهم يقبلون قيادته طواعية ودونما إلزام قانوني، وذلك لاعترافهم التلقائي بقيمة القائد في تحقيق أهدافهم، كونه معبراً عن آمالهم وطموحاتهم مما يتيح له القدرة على قيادة الجماعة بالشكل الذي يريده" (القيوتي، 2000).

وتتدرج أنماط القيادة تبعاً لأسلوب القائد ومستوى تحكمه بالسلطات ومدى إشراكه للمرؤوسين في اتخاذ القرارات وفيما يأتي الأنماط الشائعة في مجال القيادة والتي أوردتها (النعيمة، 2008):

1. **القيادة الديكتاتورية المتسلطة:** يتصف القادة وفق هذا النمط بالتشدد التام والتحكم بالسلطة لذا غالباً ما يتسم هذا النمط من القيادة بالاستبداد واستعمال القرارات الفردية.
2. **القيادة الأوتوقراطية:** السمة الغالبة لهذا النمط من القيادة هي الحرص على العمل والانجاز، حيث يتصف القادة بدرجة أقل من التمسك بالسلطة.
3. **القيادة الديمقراطية (المشاركة):** يركز هذا النمط على مشاركة المرؤوسين في اتخاذ القرارات لذلك يستعين القادة هنا بالتشاور مع المرؤوسين وإتاحة الفرصة أمامهم لإبداء الرأي مما يزيد ولائهم ويضمن أداء العمل بأفضل طريقة ممكنة.
4. **القيادة الحرة (عدم التدخل):** يتصف هذا النمط في ترك حرية واسعة للمرؤوسين في تحديد الأهداف واختيار طرق العمل وتنفيذ المهمات.

ان كل موقف قيادي تتفاعل فيه ثلاثة مؤشرات أساسية هي التي تحدد نمط القيادة ونموذجها الواجب التطبيق، وهي (القائد من حيث أبعاد شخصيته واتجاهاته وسلوكه، والتابعون في ضوء احتياجاتهم ودوافعهم واتجاهاتهم ومشاعرهم وخصائصهم، والظروف التي تحيط بالموقف من ناحية طبيعة المشكلة القائمة وظروفها وأبعادها والوقت المتاح لاتخاذ القرار فيها)، وبوجه عام فإن القائد الناجح هو القادر على تحديد نوع النموذج القيادي الأنسب لمواجهة موقف معين وذلك في ضوء تقديره وتصوره، وهو بوجه عام يتخذ أسلوب القيادة الإقناعية أساساً لسياسته، وهو يملك أيضاً القوة التي تمكنه من إرغام مرؤوسيه على قبول

وقد توصلت هذه الدراسة الى ان هذه المعايير تعد من المحددات الاساسية لجودة المعلومات.

2. دراسة Plekhanova et al (2012) والتي

ركزت على دراسة بعض العوامل الممكنة للابداع، حيث ركزت الدراسة على اثر توافر المعلومات ذات الجودة وادوات ادارة المعلومات والانماط القيادية على مستوى الابداع، وقد خلصت الدراسة الى أن توافر المعلومات النوعية يحسن من مستويات الابداع ويعد أيضا من العناصر المهمة لتطوير الانماط القيادية.

3. جاءت دراسة عصام (2012) لتتناول تأثير جودة

المعلومة المالية في تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية و اتخاذ القرارات، وقد اكدت تلك الدراسة بمحددتين اساسيين لجودة المعلومات وهما الاهمية النسبية والتكلفة و اكد على ضرورة الاهتمام بهذه المحددات الاساسية للمعلومات من اجل تحسين كل من الاداء المالي وعملية اتخاذ القرارات.

4. اما السويسي وخمقاني (2011) فقد حاولا

التوصل إلى نموذج يجسد العلاقة بين مستوى جودة المعلومات المالية وأهم الإجراءات الواجب توفرها لتحقيق الخصائص النوعية في هذه المعلومات، وبناءً على تحليل هذه الخصائص فقد حددت الدراسة أهم الإجراءات التي تحققها، وتوصلا الى النتائج الآتية:

- تتمثل الخصائص النوعية المحددة لجودة المعلومات المالية في: القابلية للفهم، الملائمة، القابلية للمقارنة والموثوقية.
- تكتسب كل خاصية من هذه الخصائص أهمية كبيرة في زيادة مستوى جودة المعلومات المالية.
- يتطلب تحقيق كل خاصية من هذه الخصائص توفر مجموعة من الإجراءات والضوابط.
- يتأثر مستوى جودة المعلومات المالية بمدى توفرها على هذه الخصائص.

5. كما جاءت دراسة (النجار، وملكاوي،2010)

للتعرف الى تأثير نظم المعلومات بأنواعها

وإيصال ما يريده لمرؤوسيه وخاصة فيما يتعلق بالأهداف أي أن يوصل لهم المعلومات ويفهمونها كما يريد.

ويمكن تعريف القيادة الإبداعية على أنها "عملية تجري من خلالها المهارات السلوكية والمهنية التي يتبناها القائد للتأثير في التابعين وتوجيههم وإرشادهم وإثارتهم للتحرك باتجاه المساهمة في تحقيق الأهداف التي صممتها منظمتهم. (باعمر، 2007).

مدى مساهمة نظم المعلومات في الإبداع

إن نظم المعلومات الادارية تركز على دعم الادارة في عملية حل المشكلات التنظيمية واتخاذ القرارات التي تساهم في الوصول لاهداف المنظمة وذلك من خلال تقديم المعلومات المناسبة سواء على المستوى الفردي أو الجماعي أو على مستوى المنظمة؛ لتقديم منتجات وخدمات جديدة وتصاميم جديدة، وعمليات وأعمال جديدة أو دخول أسواق جديدة، كما يمكن أن تسهم نظم المعلومات بدرجة كبيرة في الإبداع من خلال (النجار، وملكاوي 2010، 266):

1. إجراء المسح البيئي لفهم الفرص والتهديدات ومن ثم توجيه عملية الإبداع.
2. العمل على تحديث وبناء تصور لإبداع المنتجات (سلع وخدمات)، والعمليات، والتغيير التنظيمي بالمنظمة من خلال ربط إستراتيجية العمليات بالإبداع.
3. تشجيع عملية التفكير الخلاق إذ تساعد في تعزيز عملية العصف الذهني وتحسينها من خلال إتاحة المشاركة بالمعلومات وسهولة تبادلها.
4. العمل على تأمين الأفكار لتطوير منتجات وعمليات جديدة.

الدراسات السابقة

1. دراسة Permita et al (2012) والتي تناولت

جودة المعلومات وجوده النظام لدراسة المواقع الالكترونية الحكومية في 97 منظمة منتشرة في 21 منطقة في السويد لتحديد عدداً من المعايير لجودة المعلومات من اهمها دقة المعلومات وتوقيتها ومدى كفايتها لاحتياجات المستخدمين،

التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانته لغرض جمع البيانات وتم توزيعها على أفراد العينة البالغ عددهم (462) فرداً، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- جاء مستوى إدراك المبحوثين لأبعاد جودة تكنولوجيا نظام المعلومات الإدارية المدركة في السلوك الإبداعي مرتفعاً.
- ثمة أثر مهم ذو دلالة إحصائية لأبعاد متغير جودة تكنولوجيا نظام المعلومات الإدارية المدركة في السلوك الإبداعي لدى المبحوثين في كليات المجتمع الحكومية التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية.

8. أما دراسة (الخوالدة، والحنيطي، 2008)، فقد هدفت إلى التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في المؤسسات العامة الأردنية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانته وتم توزيعها على أفراد العينة والبالغ عددهم (289)، واستخدمت الأساليب الإحصائية الوصفية لمعرفة تصورات أفراد العينة لأثر أبعاد تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري، كما تم استخدام اختبار تحليل الانحدار واختبار المتغيرات المستقلة على المتغير التابع وتحليل التباين الأحادي.

وقد توصلت الدراسة للنتائج الآتية:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأبعاد الآتية: (استخدام تكنولوجيا المعلومات وطبيعة البرامج المستخدمة ومدى ملائمة النظام المستخدم، وتكامل المعلومات، وإنتاجية نظام المعلومات المستخدم، والتدريب) والإبداع الإداري.
- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين المتغيرات الديمغرافية والوظيفية والإبداع الإداري باستثناء متغير الخبرة العملية، كما أظهرت النتائج عدم وجود مثل العلاقة ما بين هذه المتغيرات واستخدام تكنولوجيا المعلومات

المختلفة في مستويات الإبداع في شركات التأمين الأردنية المسجلة في بورصة عمان، حيث تمثلت نظم المعلومات في أنواع النظم المختلفة، في حين تمثلت مستويات الإبداع في الإبداع على المستوى الفردي، و الإبداع على مستوى الجماعات، و الإبداع على مستوى المنظمات، وقد شكلت عينة الدراسة (14) شركة تأمين تمثل (50%) من مجتمع الدراسة البالغ (28) شركة تأمين مدرجة في بورصة عمان/ سوق الأوراق المالية.

وقد توصلت الدراسة إلى الاستنتاجات التالية: تبين أن مستويات الإبداع جميعها في شركات التأمين الأردنية قد تأثرت بأنواع نظم المعلومات المختلفة، وقد فسرت أنواع نظم المعلومات (68.4%) من التباين في الإبداع على المستوى الفردي، و(65.4%) من التباين في الإبداع على مستوى الجماعات، كما فسرت (54.8%) من التباين في الإبداع على مستوى المنظمة.

6. أما دراسة العرود وشكر (2009) فهذه هدفت إلى بيان أثر جودة تكنولوجيا المعلومات في كفاءة التدقيق الداخلي في الشركات الصناعية والخدمية المساهمة العامة الأردنية، فقد توصلت إلى أن تصورات المدققين الداخليين لجودة تكنولوجيا المعلومات وكفاءة التدقيق الداخلي وكل بعد من أبعادهما جاءت مرتفعة نسبياً، وأن هناك أثراً مهماً ذو دلالة إحصائية لجودة تكنولوجيا المعلومات في كفاءة التدقيق الداخلي، وقد تناولت تلك الدراسة بعد خصائص المعلومات كأحد أبعاد جود تكنولوجيا المعلومات وحددت خمسة خصائص لجودة المعلومات شملت الملائمة، التوقيت المناسب، الشمولية، الدقة وقابلية القياس، وأوصت الدراسة بتحسين خصائص المعلومات كبعد من أبعاد جودة تكنولوجيا المعلومات.

7. كما هدفت دراسة (النوايسة، 2009)، إلى التعرف إلى أثر تكنولوجيا نظم المعلومات الإدارية المدركة في السلوك الإبداعي لدى مستخدمي تكنولوجيا نظم المعلومات الإدارية في كليات المجتمع الحكومية

باستثناء متغير الجنس.

(2006) إلى تطوير وتقديم نموذج مفاهيمي للعلاقات بين القيادة الذاتية، والابتكار والإبداع، والدعم التنظيمي في المنظمات الصناعية الألمانية استناداً إلى الأدلة النظرية والتجريبية المتوفرة وقد توصلت الدراسة إلى أن الأفراد الذين يظنون أنفسهم يملكون قيادة ذاتية قوية أكثر قدرة على الابتكار والإبداع من الأفراد الذين لا يملكون القيادة الذاتية القوية، كما توصلت أيضاً إلى أن الأفراد الذين يملكون دعماً قوياً في مكان العمل سيكون لديهم قدرة أكبر على ممارسة الابتكار والإبداع من الأفراد الذين لا يملكون دعماً قوياً في مكان العمل.

12. أما Delone and Mcleone (2003) في

دراستهم حول أبعاد جودة نظم المعلومات فقد حددا ثلاث أبعاد رئيسة تشمل جودة المعلومات، نوعية النظام وجودة الخدمة وأكدت الدراسة بأن هذه الأبعاد تؤثر في "الاستخدام" و "رضا المستخدمين". وقد تم إضافة جودة الخدمات لتعكس أهمية الخدمة والدعم في نجاح نظام المعلومات.

13. وجاءت دراسة (الضمور، 2003) للتعرف إلى

واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الصناعية الأردنية وتأثيرها على الإبداع التنظيمي في هذه المؤسسات، كما وتهدف إلى إلقاء الضوء على مستوى الابتكار التنظيمي في تلك الشركات الصناعية من أجل تقديم التوصيات والاقتراحات التي قد تسهم في زيادة الابتكار وتعزيز دور تكنولوجيا المعلومات وفقاً لنتائج البحوث، وأجريت الدراسة على (384) مديراً، تم توزيع الاستبيان على الأفراد المعنيين في تلك المنظمات، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- هناك علاقة إيجابية بين تكنولوجيا المعلومات والإبداع التنظيمي.
- هناك علاقة إيجابية بين تكنولوجيا المعلومات وتشجيع وتبني الإبداع.
- هناك علاقة إيجابية بين تكنولوجيا المعلومات

9. وهدفت دراسة (Lindgren & Andersson، 2008) إلى فحص التداخل

المشترك بين الابتكار التنظيمي وتكنولوجيا المعلومات على وجه الخصوص؛ إذ ركزت على طبيعة ودور معمارية أو هيكلية المعرفة في تطوير القدرات المعمارية لخدمة غايات الأطراف غير المتجانسة والتكنولوجيا، عرضت هذه الدراسة نموذجاً نظرياً لتطوير التنمية المعمارية في المعرفة المشتركة بين الابتكار التنظيمي وتكنولوجيا المعلومات، وقد طبق هذا النموذج داخل صناعة النقل السويدية وقد حددت الدراسة أربعة أبعاد لمعيارية المعرفة هي: إدراك القدرات التكنولوجية، واستخدام حساسية السياق، وفهم نموذج الأعمال، والامتداد بين حدود الاختصاصات، وقد أثبتت أنها مهمة لتسهيل صناعة النقل على نطاق بيئة الحوسبة في كل مكان. واختتمت الدراسة بتحديد النظرية والآثار الإستراتيجية للنموذج والأبعاد الأربعة لمعيارية المعرفة.

10. كما هدفت دراسة (الأحمد، 2007)، إلى تعرف

مستوى فاعلية نظم المعلومات وإدارة المعرفة المستخدمة في البنوك التجارية الأردنية، وبيان أثرهما في الإبداع في البنوك التجارية الأردنية. وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لنظم المعلومات في كل من: تصميم الخدمات الجديدة وتحسينها، وزيادة رضا الزبائن، وتعزيز الموقف التنافسي للبنوك، في حين لم تجد الدراسة أثراً ذو دلالة إحصائية لنظم المعلومات في المرونة والكفاءة، كما وجدت الدراسة أن إدارة المعرفة تملك تأثيراً إيجابياً مباشراً على كل من: تصميم الخدمات الجديدة وتحسينها، وتصميم عمليات جديدة وتحسينها، وزيادة رضا الزبائن، وزيادة المرونة والكفاءة، وتعزيز الموقف التنافسي للبنوك.

11. كما هدفت دراسة (DiLiello & Houghton)،

وبناءً على ما سبق من استعراض لأدبيات الدراسة والدراسات السابقة فقد تم استنتاج كل من فرضيات ونموذج الدراسة.

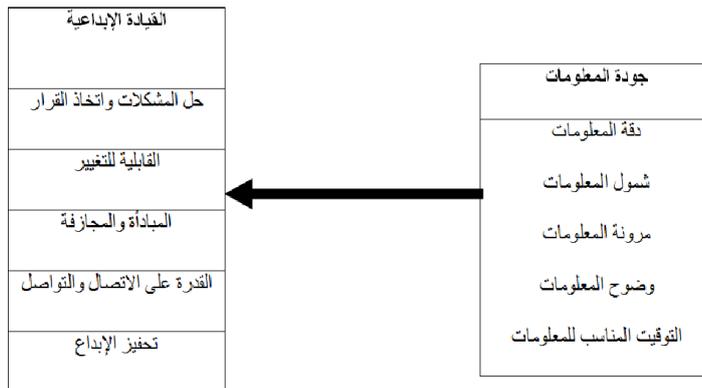
فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات في القيادة الإبداعية ، ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

1. هناك أثر ذو دلالة إحصائية لدقة المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية.
2. هناك أثر ذو دلالة إحصائية لشمول المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية.
3. هناك أثر ذو دلالة إحصائية لمرونة المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية.
4. هناك أثر ذو دلالة إحصائية لوضوح المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية.
5. هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتوقيت المناسب للمعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية.

أنموذج الدراسة

الشكل رقم (1) يبين أنموذج الدراسة حيث يبين متغيرات الدراسة، والأبعاد المتعلقة بكل متغير من متغيراتها:



الشكل (1)
أنموذج الدراسة

و طرق تطبيق الإبداع الفعالة في الشركة. في ضوء ما سبق فإن الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة كدراسة النوايسة التي ركزت على أثر نظم المعلومات في السلوك الإبداعي، حيث ركزت هذه الدراسات على توضيح مفهوم تكنولوجيا نظم المعلومات والإبداع وهذا ما يتفق مع هذه الدراسة، إلا أنها اقتصرت في مجتمع الدراسة وبعض المتغيرات، كما استفادت هذه الدراسة من دراسة النجار والهوري (2008) فيما يتعلق بأبعاد جودة المعلومات حيث قدم تصوراً شمولياً لتلك الأبعاد وتعاملت مع جودة المعلومات من خلال أبعادها الثلاثة: (البعد الزمني، والبعد الشكلي، وبعد المحتوى)، وقد تناولت الدراسة الحالية خمسة أبعاد أساسية لتمثل الأبعاد التي قدمها النجار والهوري (2008)، ومن خلال استعراض الدراسات السابقة جاءت هذه الدراسة لتركز على تقييم جودة المعلومات بأبعادها (دقة المعلومات، شمول المعلومات، مرونة المعلومات، وضوح المعلومات، والتوقيت المناسب للمعلومات) وأثرها في القيادة الإبداعية بأبعادها (حل المشكلات واتخاذ القرار، القابلية للتغيير، المبادأة والمجازفة، القدرة على الاتصال والتواصل، وتحفيز الإبداع)، من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، حيث ترى هذه الدراسة بان القائد المبدع هو ذلك القادر على حل المشكلات التنظيمية ولديه قابلية ورغبة في التغيير الإيجابي المعتمد على المبادأة والابتكار وتحفيز العاملين من خلال الاتصال الفعال والهادف.

الدراسة، وذلك من خلال مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع.

حيث تكونت الاستبانة من قسمين هما:

أ . البيانات الشخصية:

واشتمل هذا القسم على البيانات الشخصية التي تمثل العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل وتشمل هذه البيانات: 1. النوع الاجتماعي. 2. المؤهل العلمي. 3. الخبرة.

ب . جودة المعلومات والقيادة الإبداعية:

وشتمل هذا القسم على استبانة لتقييم جودة استخدام المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني في محافظات إقليم الجنوب، وتضم فقرات جودة المعلومات (29) فقرة موزعة على خمسة مجالات، وفقرات القيادة الإبداعية وتضم (28) فقرة موزعة أيضاً على خمسة مجالات، وكانت الإجابة عن كل فقرة تتكون من خمسة مستويات وهي:

1. بدرجة كبيرة جداً. 2. بدرجة كبيرة. 3. بدرجة متوسطة. 4. بدرجة قليلة. 5. بدرجة قليلة جداً.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، ويبلغ عددهم (150) فرداً، موزعين على (8) فروع من فروع البنك الإسلامي في محافظات إقليم الجنوب (الكرك، الطفيلة، معان، والعقبة)، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة فقد تم استخدام أسلوب العينة القصدية حيث تم توزيع (150) استبانة وتم استرداد (79) استبانة جميعها كانت صالحة للتحليل.

خصائص عينة الدراسة

يبين الجدول رقم (1) خصائص عينة الدراسة:

وفيما يلي التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة: دقة المعلومات: ويتضمن ذلك خلو المعلومات من الأخطاء التي تقلل من مصداقيتها ومن امكانية الاستفادة منها في اتخاذ القرارات.

شمولية المعلومات: بحيث تشتمل المعلومات على كافة العناصر والمعطيات اللازمة للتعامل مع الموقف أو لاتخاذ القرار.

مرونة المعلومات: والمقصود بمرونة المعلومات هو إمكانية استخدام المعلومة في مواقف مختلفة ومن قبل مستخدمين مختلفين.

وضوح المعلومات: ويعني ذلك أن تقدم المعلومات للمستخدمين بطريقة سهلة الفهم وتمتاز بالبساطة ومراعاة خلفية ومعرفة المستخدم.

التوقيت المناسب للمعلومات: ويعني ذلك توفير المعلومات في حينها قبل أن تفقد منفعتها أو قدرتها على التأثير في عملية اتخاذ القرارات.

القيادة الإبداعية: وتتضمن القدرة على التعامل مع المواقف والقرارات المختلفة والمتجددة بطريقة إبداعية تعتمد على ابتكار الحلول للتحرك باتجاه المساهمة في تحقيق الأهداف التي صممتها المنظمة.

منهجية الدراسة

سيتم في هذه الدراسة استخدام المنهج الوصفي المسحي الذي يقوم على تجميع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة وذلك بغرض وصفها وتحليلها وتفسيرها، وقد تم جمع البيانات اللازمة باستخدام:

1. المصادر الثانوية: من خلال مراجعة الكتب،

والدوريات، والمجلات المتخصصة، والرسائل الجامعية، التي تناولت موضوع الدراسة.

2. المصادر الأولية: وذلك بتطوير استبانة تغطي متغيرات

جدول (1)

خصائص عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة %
النوع الاجتماعي	ذكر	60	75.9
	أنثى	19	24.1
	المجموع	79	100.0
المؤهل العلمي	ثانوية عامة فأقل	9	11.4
	بكالوريوس	67	84.8
	دراسات عليا	3	3.8
	المجموع	79	100.0
الخبرة	أقل من 5 سنوات	33	41.8
	من 5-9 سنوات	9	11.4
	10 سنوات فأكثر	37	46.8
	المجموع	79	100.0

مجموع أفراد عينة الدراسة، تلاهم ذوي الخبرة (أقل من 5 سنوات) بنسبة (41.8%)، وأخيرة ذوي الخبرة (من 5-9 سنوات) بنسبة (11.4%) من مجموع أفراد عينة الدراسة.

ثبات الأداة:

تم استخراج معامل الثبات طبقاً لمعادلة كرونباخ ألفا للتأكد من الاتساق الداخلي بصيغته النهائية الكلية ولكل متغير بجميع أبعاده، وكانت قيم الثبات مرتفعة وتدل على الثبات والاتساق بين فقرات الأداة، والجدول رقم (2) يبين قيم معاملات الثبات لمتغيرات الدراسة المستقلة والتابعة:

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق يتضح أن عدد الذكور يفوق عدد الإناث وقد شكل الذكور ما نسبته (75.9%) مقابل الإناث اللواتي شكلن ما نسبته (24.1%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، وفيما يتعلق بمتغير المؤهل العلمي فقد شكل حملة البكالوريوس ما نسبته (84.8%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، تلاهم حملة مؤهل الثانوية العامة فأقل بنسبة (11.4%)، وأخيراً حملة الدراسات العليا بنسبة (3.8%) من مجموع أفراد عينة الدراسة.

وبخصوص متغير الخبرة فقد احتل ذوي الخبرة (10 سنوات فأكثر) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (46.8%) من

جدول (2)

قيمة معامل الثبات للاتساق الداخلي لمتغيرات الدراسة المستقلة والتابعة.

المتغير	أسم البعد	معامل الثبات (كرونباخ ألفا)
المتغير المستقل	دقة المعلومات	0.878
	شمول المعلومات	0.846
	مرونة المعلومات	0.862
	وضوح المعلومات	0.900
	التوقيت المناسب للمعلومات	0.906

المتغير	أسم البعد	معامل الثبات (كرونياخ ألفا)
	جودة المعلومات	0.901
المتغير التابع	حل المشكلات واتخاذ القرارات	0.851
	القابلية للتغيير	0.843
	المبادأة والمجازفة	0.814
	القدرة على الاتصال والتواصل	0.883
	تحفيز الإبداع	0.813
	القيادة الإبداعية	0.881
	الأداة ككل	0.919

التحليل وعرض النتائج

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية حيث تم الاستناد للتدرج الآتي كمعيار لتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الدراسة ومتغيراتها وفقا للأوساط الحسابية لتصوراتهم:-

1.00-2.33 درجة منخفضة.

2.34-3.67 درجة متوسطة.

3.68-5.00 درجة مرتفعة.

كما تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد والتدرجي لاختبار فرضيات الدراسة، وقد تم تحليل البيانات التي مثلت استجابات

أفراد عينة الدراسة على فقرات أداة الدراسة وذلك لتقييم جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، وبعد تحليل البيانات الإحصائية التي جمعت تم الحصول على النتائج، وفيما يأتي عرض لتلك النتائج.

السؤال الأول: ما هي تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لدقة المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات؟

للإجابة عن السؤال الأول تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات والبعد الكلي لدقة المعلومات والجدول رقم (3) يبين ذلك.

جدول (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين على فقرات بعد دقة المعلومات

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
1	المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات لك صحيحة خالية من الأخطاء.	4.11	.73	2	مرتفعة
2	المعلومات المتوفرة تتناسب مع طبيعة الأنشطة والعمليات التي يمارسها الموظف.	4.06	.66	3	مرتفعة
3	المعلومات التي يخرجها النظام غير مكررة .	3.96	.96	4	مرتفعة
4	ينسجم نظام المعلومات المستخدم مع متطلبات القرارات المتعلقة بتحقيق الأهداف المرجوة.	3.95	.76	5	مرتفعة
5	يتم الحصول على المعلومات في النظام من مصادر موثوقة.	4.28	.70	1	مرتفعة
6	المعلومات التي أتعامل معها مرتبة ترتيبا منطقيا تساهم في استخدامها في الوظائف الإدارية.	3.94	.75	6	مرتفعة
	دقة المعلومات	4.05	.60		مرتفعة

المعلومات؟

للإجابة عن السؤال الأول تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات والبعد الكلي لشمول المعلومات والجدول رقم (4) يبين ذلك.

يتضح من الجدول (3) بأن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لدقة المعلومات قد جاءت مرتفعة بوسط حسابي كلي بلغ (4.05) وانحراف معياري (0.60).
السؤال الثاني: ما هي تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لشمول المعلومات كأحد أبعاد جودة

جدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين على فقرات بعد شمول المعلومات

الرقم	الفقرة في الاستبانة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
7	تعد المعلومات التي تحصل عليها من نظام المعلومات شاملة.	3.92	.76	3	مرتفعة
8	يقدم نظام المعلومات لك معلومات موجزة.	3.96	.82	1	مرتفعة
9	تلبى المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات احتياجات جميع الموظفين في البنك.	3.93	.77	2	مرتفعة
10	يتمتع الموظفون في البنك بمعرفة تامة لاحتياجات المراجعين من المعلومات.	3.86	.81	4	مرتفعة
11	تتنصف المعلومات الواردة لك بأنها ممثلة برسوم وأشكال بيانية تساهم بإنجاز العمل بفعالية أكثر.	3.58	1.11	7	متوسطة
12	التقارير التي يوفرها نظام المعلومات الحالي تحتوي على معلومات شاملة تساهم في إنجاز العمل بدرجة إبداعية أكبر.	3.86	.82	5	مرتفعة
13	يتنصف نظام المعلومات بأنه يمكن أن يوفر لك أية معلومات قد تحتاجها أثناء إنجاز العمل.	3.86	.84	6	مرتفعة
	شمول المعلومات	4.37	.71		مرتفعة

المعلومات؟

للإجابة عن السؤال الثالث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات والبعد الكلي لمرونة المعلومات والجدول رقم (5) يبين ذلك.

يتضح من الجدول (4) بأن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لشمول المعلومات قد جاءت مرتفعة بوسط حسابي بلغ (4.37) وانحراف معياري (0.71).
السؤال الثالث: ما هي تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لمرونة المعلومات كأحد أبعاد جودة

جدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين على فقرات بعد مرونة المعلومات

الرقم	الفقرة في الاستبانة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
14	يسمح نظام المعلومات للموظفين لإبداء آرائهم في العمل ليتمكنوا من المساهمة في التطوير.	3.86	.86	3	مرتفعة
15	يراعي نظام المعلومات كافة المحددات والقيود التي تحيط بعمل البنك.	3.72	.94	5	مرتفعة
16	تمتاز طريقة الحصول على المعلومات المطلوبة بالمرونة الكافية لإضافة تمتاز طريقة الحصول على المعلومات المطلوبة بالمرونة الكافية لإضافة أو تحديث أو استرجاع البيانات المطلوبة .	3.91	.82	1	مرتفعة
17	هناك تعاون وتنسيق بين الأقسام المختلفة في تبادل المعلومات من أجل تحقيق الأهداف المشتركة .	3.76	.86	4	مرتفعة
18	تمتاز المعلومات التي يقدمها النظام بمراعاتها للاحتياجات المستقبلية في إنجاز العمل .	3.90	.82	2	مرتفعة
	مرونة المعلومات	4.60	.85		مرتفعة

الأردني لوضوح المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات؟

للإجابة عن السؤال الرابع تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للفقرات والبعد الكلي لوضوح المعلومات والجدول رقم (6) يبين ذلك.

يتضح من الجدول رقم (5) بأن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لمرونة المعلومات قد جاءت مرتفعة بوسط حسابي بلغ (4.60) وانحراف معياري (.85).
السؤال الرابع: ما هي تصورات العاملين في البنك الإسلامي

جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين على فقرات بعد وضوح المعلومات

الرقم	الفقرة في الاستبانة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
19	يقدم نظام المعلومات معلومات حول التنفيذ الجيد للعمل من خلال الإجراءات والقواعد والقوانين .	3.86	.84	3	مرتفعة
20	يوفر النظام معلومات للموظفين عن أدوارهم الوظيفية في الوحدة الإدارية التي يعملون بها .	3.95	.89	1	مرتفعة
21	تمتاز طريقة الحصول على المعلومات التي يقدمها النظام بالوضوح.	3.85	.93	4	مرتفعة
22	تمتاز طريقة الحصول على المعلومات التي يقدمها النظام بالوضوح.	3.74	1.00	5	مرتفعة
23	تتسم المعلومات التي يوافره النظام بأنها ذات درجة عالية من التفصيل الذي أحاطه في إنجاز العمل.	3.87	.94	2	مرتفعة
	لوضوح المعلومات	4.64	.89		مرتفعة

جودة المعلومات؟

للإجابة عن السؤال الخامس تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للفقرات والبعد الكلي للتوقيت المناسب للمعلومات والجدول رقم (7) يبين ذلك.

يتضح من الجدول (6) بأن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لوضوح المعلومات قد جاءت مرتفعة بوسط حسابي بلغ (4.64) وانحراف معياري (0.89).

السؤال الخامس: ما هي تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني للتوقيت المناسب للمعلومات كأحد أبعاد

جدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين على فقرات بعد التوقيت المناسب للمعلومات

الرقم	الفقرة في الاستبانة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
24	يوفر النظام المستخدم السرعة الكافية في الحصول على المعلومات المطلوبة في الوقت المناسب .	3.74	1.00	6	مرتفعة
25	غياب احد الموظفين لا يعيق وصول المعلومات في الوقت المناسب.	3.91	.85	1	مرتفعة
26	يمكن الحصول على المعلومات مباشرة من الميدان دون اللجوء إلى المركز.	3.87	.89	2	مرتفعة
27	زمن الاستجابة للمعلومات المستفسر عنها من نظام المعلومات قصير جدا.	3.78	.95	5	مرتفعة
28	يتيح نظام المعلومات المستخدم مساحة واسعة لإنجاز الأعمال اليومية وبالتوقيت الزمني المناسب.	3.83	.89	4	مرتفعة
29	يوفر النظام المعلومات المناسبة في الوقت المناسب لإنجاز العمل.	3.86	.91	3	مرتفعة
	التوقيت المناسب للمعلومات	3.88	.86		مرتفعة

دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، لجودة المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، اعتماداً على قيمة (F) المحسوبة البالغة (21.908) عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). كما تبين النتائج الإحصائية في الجدول ذاته أن أبعاد جودة المعلومات كمتغير مستقل تفسر ما مقداره (57.3%) من التباين في المتغير التابع (القيادة الإبداعية)، وهي قوة تفسيرية عالية نسبياً تعكس درجة مقبولة من قوة واستقرار نموذج الدراسة.

يتضح من الجدول (7) بأن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني للتوقيت المناسب للمعلومات قد جاءت مرتفعة بوسط حسابي بلغ (3.88) وانحراف معياري (0.86).

اختبار فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لجودة المعلومات في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب.

تشير النتائج الإحصائية في الجدول رقم (8) إلى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى، وأن هناك اثر نو

جدول (8)

نتائج تحليل التباين للانحدار (Analysis Of Variance) للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى.

المصدر	معامل R ²	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى دلالة F
الانحدار		32.343	5	6.469	*21.908	0.000
الخطأ	0.573	21.554	73	0.295		
الكل		53.897	78			

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

المستقل (دقة المعلومات، شمول المعلومات، التوقيت المناسب للمعلومات) على التوالي ذات تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (القيادة الإبداعية) بدلالة وارتفاع قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول السابق عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) والقوة التأثيرية الدالة إحصائياً لقيم (Beta). كما أشارت النتائج في الجدول أعلاه إلى عدم وجود أثر دال إحصائياً لبعدي المتغير المستقل (مرونة المعلومات، ووضوح المعلومات) في المتغير التابع (القيادة الإبداعية).

مما تقدم نقبل فرضية الدراسة الرئيسية الأولى التي تنص على: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لجودة المعلومات في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، ومن أجل اختبار الفرضيات الفرعية فقد تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد كما يبين الجدول رقم 9.

يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول رقم 9 ومن متابعة معاملات (Beta)، واختبار (t) أن أبعاد المتغير

جدول (9)

نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر جودة المعلومات بأبعاده المختلفة في القيادة الإبداعية.

أبعاد المتغير المستقل	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t	الدلالة الإحصائية
دقة المعلومات	0.374	0.172	0.297	*2.173	0.033
شمول المعلومات	0.551	0.218	0.447	*2.533	0.013
مرونة المعلومات	-0.309	0.192	-0.260	1.608-	0.112
وضوح المعلومات	0.028	0.157	0.025	0.175	0.862
التوقيت المناسب للمعلومات	0.367	0.117	0.330	*3.130	0.003

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

مما سبق يقتضي ما يأتي:

- أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لشمول المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة.
- رفض الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمرونة المعلومات كأحد أبعاد جودة

- قبول الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدقة المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة.
- قبول الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على: هناك

جودة المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة.

وعند إجراء تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Step Wise Multiple Regression لتحديد أهمية كل بعد من أبعاد العامل المستقل على حده في المساهمة في النموذج الرياضي الذي يمثل اثر جودة المعلومات في القيادة الإبداعية، فقد ظهرت النتائج المبينة في الجدول رقم 10.

- المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة.
4. رفض الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لوضوح المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة.
5. قبول الفرضية الفرعية الخامسة التي تنص على: هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوقيت المناسب للمعلومات كأحد أبعاد

جدول (10)

نتائج تحاليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ بالقيادة الإبداعية من خلال أبعاد جودة المعلومات.

ترتيب دخول المتغيرات المستقلة في معادلة التنبؤ	قيمة R ²	قيمة t المحسوبة	مستوى دلالة t
شمول المعلومات	0.486	*8.640	0.000
التوقيت المناسب للمعلومات	0.551	*3.500	0.001
دقة المعلومات	0.573	*2.015	0.047

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

(2009)، وقد بينت النتائج اعلاه أن بعد شمولية المعلومات هو أكثر خصائص جودة المعلومات تأثيراً في القيادة الإبداعية، وقد يعزى ذلك إلى أن المعلومات الشاملة والموجزة والتي تلبي احتياجات جميع الموظفين، من خلال التقارير التي يوفرها نظام المعلومات سوف يؤدي إلى تشجيع وحفز الموظفين لإخراج طاقاتهم الإبداعية، كما قد يعد ذلك مؤشراً لاهتمام الإدارة بمتابعة البيئة الخارجية وما يتوفر بها من فرص لاستغلالها من خلال تحفيز الأفراد للقيام بأعمال إبداعية تكسب المنظمة الميزة التنافسية.

أما بعد التوقيت المناسب للمعلومات فقد احتل المرتبة الثانية من حيث درجة التأثير في القيادة الإبداعية وفقاً لنتائج تحليل البيانات ويتفق ذلك مع دراسة Permita et al (2012) ودراسة العرود وشكر (2009) ودراسة النجار والحوري (2008)، ويعزى ذلك الأثر إلى أن الإبداع يعد تجديداً في الفكر والممارسات القائمة ولا يمكن ان يعتمد منطقياً على معلومات قديمة أو غير محدثة بل يجب أن تتوفر المعلومات بالتوقيت المناسب لتشجيع الإبداع التنظيمي

يوضح الجدول رقم 10 ترتيب دخول أبعاد العامل المستقل في معادلة الانحدار، فقد احتل البعد (شمول المعلومات) المرتبة الأولى وفسر ما مقداره (48.6%) من التباين في المتغير التابع (القيادة الإبداعية)، تلاه البعد (التوقيت المناسب للمعلومات) الذي فسر مع البعد (شمول المعلومات) ما مقداره (55.1%) من التباين في المتغير التابع (القيادة الإبداعية)، وأخيراً دخل البعد (دقة المعلومات) الذي يفسر مع البعدين السابقين ما مقداره (57.3%) من التباين في المتغير التابع (القيادة الإبداعية).

مناقشة النتائج:

من خلال مطالعة النتائج أعلاه يتبين أن الخصائص النوعية للمعلومات (شمولية المعلومات، التوقيت المناسب للمعلومات، ودقة المعلومات) ذات تأثير دال إحصائياً في مستوى القيادة الإبداعية بأبعادها المختلفة، وتتفق هذه النتيجة بشكل عام مع عدد من الدراسات السابقة مثل دراسة Plekhanova et al (2012) ودراسة النجار وملكوي (2010) ودراسة النوايسة

والتوقيت الملائم والدقة، والجدير بالذكر ان هذه الخصائص وربما غيرها من الخصائص التي لم تشملها هذه الدراسة تعد من العوامل المحددة لقيمة المعلومات التي تتوفر من المصادر المختلفة وخاصة نظم المعلومات الإدارية كمصدر أساسي للمعلومات في المنظمات الحديثة، وعلية يمكن القول أن القائد المبدع بحاجة ماسة للمعلومات القيمة من أجل اتخاذ القرارات المختلفة بما فيها تلك القرارات التي تواجه المنظمة للمرة الأولى أو لمرات قليلة في دورة حياتها.

وفي ضوء النتائج الموضحة أعلاه فإن الدراسة الحالية توصي بما يأتي:

- ضرورة تعزيز جودة المعلومات وذلك من خلال التركيز على كل من شمولية المعلومات والتوقيت المناسب ودقة المعلومات ، وذلك للفوائد والمزايا التي تقدمها هذا المعلومات.
- أن تتبنى القيادات سياسات تقود الموظفين إلى الإبداع، واستخراج طاقاتهم الإبداعية الكامنة.
- ضرورة عقد لقاءات دورية للمدراء ومتخذي القرارات لرفع مستوى الوعي بالقيادة الإبداعية ونقل نتائج هذه اللقاءات إلى العاملين وتطبيقها على أرض الواقع.
- حيث إن الدراسة الحالية استخدمت اسلوب دراسة الحالة فالنتائج التي تم التوصل إليها ليس بالضرورة قابلة للتعميم، وبناءً على ذلك فإن الدراسة الحالية توصي بالقيام بدراسات أخرى من قبل باحثين آخرين لربط خصائص جودة المعلومات في مجالات أخرى مثل التمكين والتعلم التنظيمي وإدارة المعرفة والتي قد تعد خصائص للإبداع التنظيمي والقيادة الإبداعية في منظمات اليوم.

بشكل عام والقيادة الإبداعية بشكل خاص.

وقد تبين أن بعد دقة المعلومات ذو تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (القيادة الإبداعية) وبالتالي فإن توفير معلومات صحيحة خالية من الأخطاء يعمل على تقليل التكلفة الناتجة عن الأخطاء، ويمكن القول بأن الحصول على المعلومات من مصادر موثوقة يؤدي تقليل التكاليف (الوقت، والجهد، المال....)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Permita et al (2012)، ودراسة العرود وشكر (2009) أما فيما يتعلق ببعدي مرونة المعلومات والوضوح فإن مطالعة النتائج تبين عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لبعدي مرونة المعلومات في المتغير التابع (القيادة الإبداعية) بدلالة انخفاض قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول (9)، كما تبين عدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لبعدي مرونة المعلومات في المتغير التابع (القيادة الإبداعية) بدلالة انخفاض قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول (9)، ويتفق ذلك مع دراسة الأحمد (2007) خاصة فيما يتعلق بمرونة المعلومات)، أما فيما يتعلق بوضوح المعلومات فقد يعزى ذلك الى طبيعة وحساسية البيانات المصرفية والتي دائماً تتصف بالوضوح مما يقلل من ادراك العاملين لأهمية هذا البعد حيث لم يختبروه سابقاً مما يجعل من الصعب عليهم تفهم أو التسامح بعدم وضوح البيانات المصرفية الحساسة التي يتعاملون معها.

الخاتمة والتوصيات

حاولت الدراسة الحالية إلقاء الضوء على أهم العوامل المحددة لجودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية وقد خلصت الدراسة الى تحديد ثلاث خصائص للمعلومات ذات اثر دال احصائياً في القيادة الإبداعية وهي الشمولية

المراجع

المراجع العربية

- ابن منظور، أبو الفضل، (1989)، لسان العرب، القاهرة . مصر، ص 174.
- الأحمد، نازم محمود، (2007)، نظم المعلومات وإدارة المعرفة وأثرها على الإبداع في البنوك التجارية الأردنية، رسالة

دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد، قسم إدارة الأعمال، جامعة دمشق، دمشق، الجمهورية العربية السورية.

عارف، حسين، (2001)، السلوك التنظيمي، دار يافا العلمية، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.

عباسي، عصام (2012) تأثير جودة المعلومة المالية في تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية و اتخاذ القرارات: دراسة حالة ليند غاز 2011/2009، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.

العرو، شاهر و شكر، طلال (2009) جودة تكنولوجيا المعلومات وأثرها في كفاءة التدقيق الداخلي في الشركات الصناعية والخدمية المساهمة العامة الأردنية، المجلة الأردنية في ادارة الاعمال، المجلد رقم 5 العدد 4، 475-496.

القيروتي، محمد، (2000)، السلوك التنظيمي دراسة للسلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات المختلفة، دار الشروق، الطبعة الثالثة، عمان . الأردن.

النجار، فايز جمعة؛ وملكاوي، فايز محمود، (2010)، نظم المعلومات وأثرها في مستويات الإبداع، دراسة ميدانية في شركات التأمين الأردنية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، جامعة جدارا، المجلد 26، العدد 2،

النجار، فايز جمعه و الحوري، فالح (2008) جودة المعلومات وأثرها في تحقيق المرونة الاستراتيجية: دراسة ميدانية في شركات صناعة الادوية الاردنية، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد رقم 30 العدد 2، ص 57-77.

النجار، فايز جمعه، (2010)، نظم المعلومات الإدارية: منظور إداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان . الأردن.

النعمي، صلاح (2008)، الإدارة، دار البيازوري، الطبعة الأولى، عمان . الأردن.

النوايسة، كفي محمود عبد الله (2009)، أثر جودة تكنولوجيا نظام المعلومات الإدارية المدركة في السلوك الإبداعي لدى مستخدمي نظام المعلومات في جامعة البلقاء التطبيقية. مجلة دراسات- العلوم الإدارية، الجامعة الأردنية، المجلد 36، العدد 2 .

باعمر، حفيظ، (2007)، المهارات الإبداعية للقائد الإداري وأثرها في تحسين الأداء الوظيفي لدى العاملين في سلطنة عمان من وجهة نظر رؤساء الأقسام، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن.

حسان، محمد محمود، (2008)، نظم المعلومات الإدارية، الدار الجامعية، الإبراهيمية، رمل الاسكندرية.

حسن، ماهر، (2004)، القيادة أساسيات ونظريات ومفاهيم، دار الكندي، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.

الخالدة، رياض عبد الله، والحنيطي، محمد فالح، (2008)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في المؤسسات العامة الأردنية، مجلة دراسات- العلوم الإدارية، المجلد 35، العدد 2.

السامرائي، إيمان؛ الزعبي، هيثم، (2004) ، نظم المعلومات الإدارية، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان. الأردن.

السويسي، هواري و خمقاني، بدر الزمان (2011) نموذج مقترح لتقييم مستوى جودة المعلومات المالية المقدمة من تطبيق النظام المحاسبي المالي، الملتقى العلمي الدولي حول: الإصلاح المحاسبي في الجزائر، يومي 29 و 30 نوفمبر 2011.

شفيق، محمد، (2005)، سيكولوجية القيادة، تطبيقات علم النفس في القيادة، دار الكتب، الطبعة الأولى، مصر.

الصيرفي، محمد، (2005)، نظم المعلومات الإدارية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر.

الضمور، فيروز مصلح، (2003)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

طافش، محمود، (2004)، الإبداع في الإشراف التربوي والإدارة المدرسية، دار الفرقان، الطبعة الأولى، عمان ، الأردن.

الطائي، محمد عبد حسين آل فرج، (2005)، المدخل إلى نظم المعلومات الإدارية، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.

المراجع العربية باللغة الإنجليزية

Ibn Manzwar, Abou El Fadl, (1989), Lsan Arabs, Cairo. Egypt, P 174.

Al-Ahmad, Nazem Mahmoud, (2007), Information Systems

And Knowledge Management And Their Impact On Innovation In The Jordanian Commercial Banks, Unpublished Ph.D. Thesis, Faculty Of Economics,

- Department Of Business Administration, University Of Damascus, Damascus, Syrian Arab Republic.
- Umar, Hafeez, (2007), The Creative Skills Of The Administrative Leader And Its Impact In Improving Job Performance Among Workers In The Sultanate Of Oman From The Standpoint Of Department Heads, Unpublished MA Thesis, University Of Mutah, Karak, Jordan.
- Hassan, Mohamed Mahmoud, (2008), Management Information Systems, University Of AL-Dar , Abrahamic, Sand Alexandria.
- Hassan, Maher, (2004), The Leadership Basics Of Theories And Concepts, The Canadian House, The First Edition, Amman, Jordan.
- Khawaldeh, Riad Abdallah, And Hunaiti, Mohammed Faleh, (2008), The Impact Of The Use Of Information Technology On Management Innovation In Jordanian Public Institutions, Journal Of Dirasat - Administrative Sciences, Volume 35, Issue 2.
- Samarrai, Iman Zoubi, Haitham, (2004), Management Information Systems, Dar AL-Safaa For Publication And Distribution, The First Edition, Amman. Jordan.
- Souissi, Houari And Khmghani, Badr Time (2011) Proposed Model For Assessing The Quality Of Financial Information Provided By The Application Of Financial Accounting System, The International Scientific Forum On Accounting Reform In Algeria, On 29 And November 30, 2011.
- Shafiq, Muhammad, (2005), The Psychology Of Leadership, Applications Of Psychology In The Leadership, Dar Of Books, The First Edition, Egypt.
- Sirefi, Mohammed, (2005), Management Information Systems, Tayba Institution For Publication And Distribution, The First Edition, Cairo, Egypt.
- Aldmor, Viero Musleh, (2003), The Impact Of The Use Of Information Technology On Organizational Creativity: An Empirical Study On Industrial Companies Jordanian Public Shareholding, Unpublished MA Thesis, University Of Jordan, Amman, Jordan.
- Tafesh, Mahmoud, (2004), Creativity In Educational Supervision And Administration Of School, Dar Al-Furqan, The First Edition, Amman, Jordan.
- Al-Tai, Mohammed Abdul- Hussain Al-Faraj, (2005), The Entrance To The Management Information Systems, Dar Wael For Publication, The First Edition, Amman, Jordan.
- Arif Hussain, (2001), Organizational Behavior, Dar Scientific Yafa, The First Edition, Amman, Jordan.
- Abbasi, Essam (2012) The Impact Of The Quality Of Financial Information In The Evaluation Of The Performance Of The Organization's Financial And Economic Decision-Making: A Case Study Of Lendgaze 2009/2011, Unpublished MA Thesis, University Of Cassidy Merbah Ouargla Algeria.
- Arod, Shaher And Shuker, Talal (2009) Quality Of Information Technology And Its Impact On The Efficiency Of Internal Audit In The Industrial And Service Companies Jordanian Public Shareholding, The Magazine Of Jordan In Business Administration, Volume No. 5 Number From 4.475 To 496.
- Qaryouti, Mohammed, (2000), Organizational Behavior Study Of Human Behavior Individually And Collectively In Various Organizations, Dar AL-Shorooq , Third Edition, Amman. Jordan.
- Al-Najjar, Fayez Jumaa ; And Malkawi, Fayez Mahmoud, (2010), Information Systems And Their Impact On Levels Of Creativity, A Field Study In The Jordanian Insurance Companies. Journal Of Damascus University Science Economic, Legal, University Of Jadara , Volume 26, Issue 2,
- Al-Najjar, Fayez Juma And AL-Houri, Faleh (2008), The Quality Of Information And Threr Impact On The Achievement Of Strategic Flexibility: A Field Study In The Pharmaceutical Industry Of Jordan, Tishreen University Journal For Research And Scientific Studies - A Series Of Economic Sciences, Legal, Volume 30 Issue 2, Pp 57-77.
- Al-Najjar, Fayez Juma, (2010), Management Information

Systems: A Management Perspective, Dar Al-Hamed For Publication And Distribution, Amman. Jordan.
 Naimi, Salah (2008), Management, Dar AL-Bazouri, The First Edition, Amman. Jordan.
 Alnoaisah, Kafa Mahmoud Abdullah Enough (2009), The Impact Of The Quality Of IT Management Information

المراجع الأجنبية

Andersson, Magnus; Lindgren, Rikard & Henfridsson, Ola (2008), Architectural knowledge in inter-organizational IT innovation, *The Journal of Strategic Information Systems*, 17(1): 19-38 .
 DeLone, W. H., and McLean, R. (2003) The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19 (4): 9-30.
 DiLiello, Trudy C.; Houghton, Jeffery D. (2006) Maximizing organizational leadership capacity for the future: Toward a model of self-leadership, innovation and creativity, *Journal of Managerial Psychology*, 21(4):319-337.
 O'Brien, James A., et al. (2008). Management Information System. Eight Edition. NY: McGraw-Hill.

System Perceived In Innovative Behavior Among Users Of The Information System In Balqa Applied University. Journal Of Drasat - Administrative Sciences, University Of Jordan, Volume 36, Issue 2.

Duran-Arenas L., Rivero C. C., Canton S. F, (1998) The Development of a Quality Information System: A Case Study of Mexico. *Health Policy and Planning*; 13(4): 446-58.
 Parmita Saha, Atanu K. Nath, Esmail Salehi-Sangari (2012) Evaluation of government e-tax websites: an information quality and system quality approach, *Transforming Government: People, Process and Policy*. 6 (3):300 – 321.
 Plekhanova, V.; Hamdan, K.; Smith, P., March (2012) A role of quality of information for innovation: Leadership style and information management, *Innovations in Information Technology (IIT)*, 2012 International Conference, pp.344-349.

The Quality of Information and its Impact on Innovative Leadership - An Employees' Perspective: The Context of Jordan Islamic Bank for Investment and Finance

*Raid Mohd Al-adaileh**, *Marwa Abusmahdana***

ABSTRACT

This study aims to identify the quality of information and its impact on innovative leadership from the employees' perspective in Jordan Islamic Bank for Investment and Finance in the provinces of the southern region in Jordan. A questionnaire of (57) items was developed and distributed. Due to the small population size, intentional sampling method was used. (150) questionnaires were distributed and (79) were collected and analyzed. The findings revealed the following:

1. The perceptions of workers in the Jordan Islamic Bank to the dimensions of the quality of information have had a high estimate.
2. There is a statistically significant impact for the quality of information (accuracy of information, comprehensiveness of information and the timely information) on innovative leadership at significance level ($\alpha \leq 0.05$).

The study recommends the need to focus on the comprehensiveness of information as well as on providing timely and accurate information. The study also emphasizes the need to adopt leadership policies to encourage employees to be innovative.

KEYWORDS: Information, Innovative Leadership, Information Quality.

* Associate Professor, Faculty of Business Administration, Muta University, Jordan.

radaileh@mutah.edu.jo

** Researcher, Faculty of Business Administration, Muta University, Jordan.

Received on 14/1/2013 and Accepted for Publication on 15/5/2014.