

صحافة الإنترنت

دراسة تحليلية
لصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية
" العربية. نت نموذجاً "

رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال
مقدمة الى

مجلس كلية الاداب والتربية. الاكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك
وهي جزء من متطلبات درجة الماجستير في الاعلام والاتصال

تقدم بها

فارس حسن شكر المهداوي

اشراف
د. حسن السوداني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

توصية المشرف :

اشهد ان اعداد هذه الرسالة قد جرى تحت
اشرفي في الاكاديمية العربية المفتوحة في
الدنمارك\ كلية الاداب والتربية وهي جزء من
متطلبات درجة الماجستير في الاعلام والاتصال

التوقيع

المشرف : الدكتور حسن السوداني

توصية القسم

بناء على التوصيات، اشرح هذه الرسالة للمناقشة

التوقيع

رئيس قسم الاعلام والاتصال

الاسم: د. حسن السوداني

التاريخ:

التفويض

انا / فارس حسن شكر المهداوي

افوض الاكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك بتزويد نسخ
من رسالتي للمكتبات او المؤسسات او الهيئات او الاشخاص عند
طلبها .

الاسم : فارس حسن شكر المهداوي

: التوقيع

: التاريخ ٢٠٠٧/٠٧/٠١

قرار لجنة المناقشة

نشهد اننا اعضاء لجنة المناقشة، اطلعنا على الرسالة الموسومة (صحافة الانترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية" العربية. نت نموذجا) وقد ناقشنا الطالب (فارس حسن شكر المهداوي) في محتوياتها، وفيما له علاقة بها، ونعتقد بانها جديرة بالقبول لنيل درجة الماجستير في الاعلام والاتصال.

وأجيزت بتاريخ

اعضاء لجنة المناقشة :

التوقيع

..... رئيسا	الاستاذ الدكتور
..... عضوا	الاستاذ الدكتور
..... عضوا	الاستاذ الدكتور
..... عضوا	الدكتور
..... عضوا ومشرفا	الاستاذ الدكتور

مصادقة مجلس الكلية

صدق من قبل مجلس الكلية

التوقيع:

الاسم: د. اسعد الامارة

عميد كلية: الاداب والتربية

التاريخ:

إهداء

إلى محتوى كل العراقيين أينما ذهبوا وكيفما كانوا ..
إلى حبي الأول وعشقي الدائم .. إلى الوطن العظيم ..
العراق .. ارضا .. وشعبا .. وهوى .. أهدي جهدي
المتواضع هذا .. وأرجو أن يكون لنا فيك يا وطني
لقاء قريب ..

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيد المرسلين محمد بن عبد الله ، وعلى آله وصحبه أجمعين ، أما بعد . فلا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر والتقدير إلى رئيس وأساتذة الأكاديمية العربية في الدنمارك- وأخص منهم بالذكر الأستاذ الفاضل الدكتور حسن السوداني ، المشرف على الرسالة والذي حرص أن تكون هذه الرسالة أنموذجا لكل الدراسات التي تتابع عن بعد فكانت وكأنها تدرس في جامعة بغداد وتناقش في قاعة الحصري وكان بحق أخا وصديقا وأستاذا ، تجاوز بوقته وجهده واجبات الاشراف ليثري الرسالة بعلمه وملاحظاته ، فكانت على ما هي عليه الآن .

كما أتوجه بالشكر لكل من ، الدكتور عمار عبد الكريم بكار مدير موقع العربية نت والسيد أنس فودة مدير التحرير وجميع العاملين في موقع العربية نت الذين قدموا للباحث كافة المعلومات التي أثرت هذه الدراسة .

كما أتقدم بالشكر إلى جميع الأساتذة الأفاضل الذين منحوا الباحث الوقت والجهد سواء في الأستشارات الأكاديمية أو تقويم وتقييم أستمارة المقابلات التي أعتمدها الدراسة ، وهم : الأستاذ الدكتور عبد الرزاق الدليمي ، الأستاذ الدكتور لقاء مكي العزاوي ، الأستاذ الدكتور عباس مصطفى صادق ، الأستاذ الدكتور محمد جواد علي ، الدكتور محمد فلحي الموسوي ، الدكتور وفاق حافظ ، الدكتور. ليث بدر والدكتور. فاضل البدراني وآخرين ، لم يترددوا في تقديم العون والنصيحة والمشورة للباحث خلال فترة العمل على إنجاز هذه الدراسة .

فهرس الجدول :

الصفحة	موضوعه	رقم الجدول
٦٨	الخبراء الذين استعان بهم الباحث في اجراءات الصدق الظاهري لاسئلة المقابلة المقتنة	١
٦٩	اسماء فريق عمل العربية نت	٢

فهرس الاشكال :

الصفحة	موضوعه	رقم الشكل
٧٢	الهيكل الإداري لموقع العربية.نت عند تأسيسه	١
٧٨	الهيكل الإداري لموقع العربية.نت عند إجراء الدراسة	٢
٨٤	نسب التعرض للموقع خلا ستة اشهر	٣
٨٥	نسب التعرض للموقع خلا ستة اشهر	٤

صفحة الملخص باللغة العربية :

تعد الصحافة الإلكترونية إحدى أهم البدائل الاتصالية التي أتاحتها شبكة الإنترنت ، وأسهمت هذه الوسيلة في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقرؤة ومرئية ومسموعة وتبعاً لطبيعة الصحافة الإلكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الإنترنت ، فإن هذه الصحف تتوفر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة من أبرزها سهولة تصفحها ، حيث تتم عملية التصفح بسهولة كبيرة وذلك ضمن مداخل متفرعة يمكن أستعراضها في لمحة واحدة من خلال قائمة تعرض على جانبي الصفحة الإلكترونية بحيث تختزل هذه القائمة المحاور الأساسية للصحيفة بالإضافة إلى تضمّن الصفحة الرئيسية لمقدمات متنوعة لأهم الأخبار .

وأتاحت الصحافة الإلكترونية سهولة التعرض للمضامين المقدمة من خلالها وذلك عبر تعدد الروابط أو النصوص التشعبية Hypertext التي تقوم بنقل المستخدم من موضوع لآخر ، أو من ملف لآخر بكل يسر وسهولة وبسرعة فائقة ، تمكّنه من التعرف على خلفيات الأحداث والمعلومات المتنوعة التي تتوفر فيها . كما تتحقق سهولة التعرّض التي تتيحها الصحف والمواقع الإلكترونية من خلال دعم المضامين المقدمة في هذه المواقع بعدد من الوسائط المتعددة Multimedia (أصوات ، صور ، مؤثرات ، أفلام ..) ، فأصبحت هذه المواقع بيئة ملائمة للعديد من الوسائط المرئية والمسموعة في آن واحد .

وأسهمت شبكة الإنترنت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقرؤة ومسموعة ومرئية بالإضافة إلى تحوّل معظم وسائل الإعلام التقليدية من إذاعات ومحطات تلفاز وصحف ومجلات إلى صحافة أو إذاعة أوفضائيات تلفزيونية أو مواقع ، إلكترونية . ولعل مما يزيد من أهمية بعض هذه المواقع وعلى سبيل المثال مثل New York Times و CNN فإنها تحدّث صفحاتها خلال فترات قصيرة جداً تتراوح بين ٥-١٠ دقائق ، وهو ما جعلها ذات تأثير اتصالي مباشر على قطاعات واسعة من الجمهور .

ونتيجة التطورات التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط والدول العربية على وجه الخصوص ونمو القطاع الخاص تهيأت الأجواء لإستقلال العديد من الهيئات الإعلامية عن مؤسسات الدولة فشهدت المنطقة تدفق الصحف والإذاعات والفضائيات المستقلة ذات المصالح التجارية والسياسية حتى بلغت في عام ١٩٩٧ أكثر من ١٠٠ قناة فضائية كان أغلبها ذو طابع ترفيهي ، أما من ناحية مزودي الأخبار فقد ظهرت عدد من الفضائيات المتخصصة بالأخبار ، كانت القناة الرائدة فيها والأكثر تأثيراً في الشارع

العربي فيما تقدمه من مناظرات سياسية مفتوحة وطرق للتعبير أكثر حرية ونقل للأحداث غير تقليدي هي قناة الجزيرة القطرية التي تقدم أخبارها على مدار ٢٤ ساعة . وقد أدى نجاح "الجزيرة" كفضائية عربية مزودة للأخبار إلى ظهور فضائيات أخرى مزودة للأخبار لعل أهمها قناة "العربية" التابعة الى MBC والتي بدأت بثها من دبي في الإمارات العربية المتحدة خلال الحرب على العراق عام ٢٠٠٣ م .

ورغم أن الفضائيات الإخبارية العربية أستقطبت أعداد كبيرة من متابعي الأخبار في العالم العربي إلا أن رغبة المواطن العربي في المشاركة في الإدلاء برأيه سواء في القضايا السياسية أو الإجتماعية أو سواها ، وحاجة القائمين على هذه الفضائيات لإيصال رسالتهم الإعلامية إلى جميع مناطق العالم وخاصة تلك التي لا يصلها البث الفضائي ، باتت الحاجة إلى المواقع الإخبارية التابعة لتلك الفضائيات ضرورة حتمية تفرضا عادات وأنماط التعرض التي شغل الإنترنت فيها حيزا مركزيا من أهتمامات المتلقي في كل مكان .

وبالنسبة إلى موقع "العربية نت" المرتبط بالفضائية الإخبارية "العربية" ، فقد أفتتح في يونيو ٢٠٠٤ في مدينة الإعلام في إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة كوسيلة إخبارية عربية على الشبكة العالمية تدعيما لما تقدمه الفضائية ، وهو موقع يصدر صفحاته باللغة العربية وتدرس إدارة الموقع حاليا إمكانية توسيع عملياتها ليكون الموقع باللغة الإنكليزية أيضا . ومما يشار في موضوع نشأة موقع العربية نت أنها جاءت في وقت كان فيه فضاء الإنترنت العربي قد شغلته أسماء كبيرة اكتسبت عمرا وخبرة في التعامل مع الجماهير وفي استقطابهم، الأمر الذي شكل تحديا أمام القائمين عليه ليجدو للموقع مساحة شاغرة لم يملأها من سبقوه في هذه الوسيلة الأتصالية الرحبة .

وتسعى الدراسة لبيان مدى أستفادة كل من موقع العربية نت والفضائية الإخبارية "العربية" من بعضهما البعض ، خاصة ان الموقع قد أخذ من الأسم "العربية" للفضائية ، مميزاته وعيوبه .. وحتى الآن ومن خلال التعليقات التي ترد على الموقع فإن هناك الكثير ممن يخلطون بين القناة والموقع ، والكثير يلومون الموقع على تبني القناة لموقف معين قد يرونه منحازا لجهة معينة في صراع ما ، كما في احداث العراق أو التغطية لإحداث الحرب والعدوان على لبنان .

ويمكن حصر أهم ما أخذته العربية كموقع من ال "العربية" كفضائية إخبارية بالفوائد التالية :-

- ١ . أسم "العربية" الذي سبق الموقع في طبع بصمته لدى الجمهور العربي في كل مكان
- ٢ . تمارس الفضائية "العربية" حملة دعائية يومية للموقع من خلال الإشارة إليها في نشرات الأخبار بعبارة ((ولمزيد من التفاصيل يمكنكم تصفح موقع العربية نت.)).

٣. نشر بعض الأخبار عن الموقع ، وهذا الأمر يأتي من خلال الأتتماع الؤومى الذى تحضره إدارة الموقع مع المدير العام للفضائىة والموقع .
٤. كانت إلى فترة قربية ، فقرة خاصة بأخبار الموقع أقدم يؤمىا بشكل منفصل من خلال برنامج (صباح العربىة) . وقول القائمون على الموقع أن هذه الفقرة سىتم إعادتها بعد أن تعالج بشكل ىناسب أماكنات الموقع المتطورة عبر أستضافات احد المحررىن فى البرامج .
- أما عن الذى أقدمه الموقع للفضائىة فهو أكثر وأهم ، حىث تتعدد الفوائد التى تجنىها "العربىة" من خلال موقع العربىة.نت ، ومن هذه الفوائد :
 - ١ . الموقع أقدم نسخة من كل برنامج تلفزىونى يعرض فى الفضائىة.
 - ٢ . قوم الموقع بأرشفة جمىع البرامج التى أقدم من خلال شاشة الفضائىة "العربىة".
 - ٣ . أقدم الموقع بثا حىا للفضائىة فىوصلها من خلال هذه الخدمة إلى مناطق لاىمكن أن يعطىها البث الفضائى كالولايات المتحدة الأمىركىة وأسترالىا وغيرها .
 - ٤ . التروىج للبرامج قبل وأثناء عرضها على الفضائىة .
 - ٥ . نشر كل الأخبار الخاصة بالفضائىة .
 - ٦ . نشر الإعلانات الخاصة بإتفاقات الفضائىة .
 - ٧ . المساهمة فى أنشطة خاصة بالفضائىة مثل ، استطلاعات الرأى التى ترصد موقف الجمهور من قضىة معينة تستطلع برامج الفضائىة آراء الجمهور من خلالها حول قضىة ما .

ومع ما توصلت إلىه الدراسة من نتائج فإن هذا الأمر ما زال ىستدعى المزيد من الدراسة والتحلىل من قبل الباحثىن والدارسىن الإعلامىىن لمعرفة طرىقة وطبىعة التعامل المثلئ بىن الفضائىات الإخبارىة والمواقع الإخبارىة ، بما ىوازى التطور الهائل فى تكنولوجيا الأتصال من جهة ، واقتراب المثلئ وكثرة مصادر الأخبار المتاحة له من جهة ثانىة ، وهو ما يعنى دراسة النتاج النهائى للمؤسسة الإعلامىة فى سباق لاىنتهى مع مؤسسات أخرى كثرىة مشابهة.

الفصل الأول

المقدمة :

شهد آخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات، ولا شك أن أحدثها وأهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) وانتشارها، وما صاحبها من قفزات في النشر الإلكتروني، واستخدام هذه الشبكة في البحث العلمي ونقل المعلومات، بحيث أصبحت المعلومات متاحة لاستخدام الناس في أي رقعة من الأرض مهما كانت نائية .

وأحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات - التي تفجرت في العقدين الأخيرين من القرن الميلادي الماضي - تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي؛ بما وفرت من سهولة في استخدام الحاسب الآلي للباحثين في العلوم، وبما أتاحتها من مصادر متجددة للمعلومات، وبرامج لإدارة البيانات والمعلومات وتحليلها ، فأصبحت بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص.

وكسبت هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة جمهوراً عريضاً من مختلف فئات الجماهير. وأصبحت منافساً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية.

والإنترنت هي شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جداً وغير مركزية وترتبط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات، ومراكز البحوث، والشركات . وتتميز الشبكة بعدم وجود جهة مركزية تديرها، أو تحكمها بشكل مباشر. كما تتميز بسرعتها الفائقة، وإتاحتها لقدر كبير من الحرية والتفاعلية. والإنترنت وسيلة اتصال جماهيري حديثة لنقل الأخبار والمعلومات إلكترونياً عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية، ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع .

وأسهمت شبكة الإنترنت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقلوبة ومسموعة ومرئية بالإضافة إلى تحوّل معظم وسائل الإعلام التقليدية من إذاعات ومحطات تلفاز وصحف ومجلات إلى صحافة أو إذاعة أو فضائيات تلفزيونية أو مواقع ، إلكترونية . ولعل مما يؤكد هذه الأهمية على سبيل المثال ما ذكرته الإحصاءات الحديثة في هذا المجال من أن ٧٧ % من الشعب الأمريكي استخدموا الصحف والمواقع الإلكترونية على الإنترنت للتعرف على المستجدات حول الحرب الأمريكية على العراق^١ ، خاصة وأن هذه المواقع مثل New York Times و CNN تحدّث صفحاتها خلال فترات قصيرة جداً تتراوح بين ٥-١٠ دقائق . يمكن الاطلاع عليها وقراءتها، أو الاستماع إليها، أو مشاهدتها من خلال هذه الوسيلة، فصارت من بين أهم الوسائل الاتصالية الحديثة .

وظهرت نتيجة تطور تقنيات الاتصال وكذلك برامج الإنترنت مواقع إلكترونية ترتبط بشكل أو بآخر بفضائيات وإذاعات إخبارية كموقع CNN و موقع العربية. نت

والجزيرة. نت ، وغيرها ، وهذا الأمر استدعى الدراسة والتحليل من قبل الباحثين والدارسين الإعلاميين لمعرفة المغزى من إقامة مثل هذه الفضائيات لمثل هذه المواقع ، وقد تناول الباحث خلال هذه الدراسة موقع العربية نت كنموذج للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية ومقدار ارتباطه العضوي والوظيفي بقناة العربية ، ومعرفة مجموعة الادوار التي يقوم بها الموقع وهل هي لخدمة اهدافه أم اهداف القناة ، وكذلك المشكلات التي تحيط بعمله .

موضوع البحث :

أفضت التطورات في استخدام الكمبيوتر وتطور شبكاته المختلفة والظهور العالمي لشبكة الإنترنت ، ووصولها إلى أماكن لم يكن أحد يتصور وصول وسائل إعلامية إليها ، إلى تحول الشبكة إلى نظام اعلامي غير مسبوق وبخصائص لا تتمتع بها النظم الاعلامية السابقة لها .

وقد نشأت داخل النظام الذي تحمله شبكة الانترنت تطبيقات اعلامية بعضها يحمل تسميات التطبيقات التقليدية ولكن بسمات جديدة كما هو الحال بالنسبة لصحافة الانترنت التي لم تلتزم بنفس تقاليد واساليب الصحف التقليدية .

ومن هذا النوع من الصحافة الالكترونية يبرز منها ما يرتبط بالمؤسسة الاعلامية التقليدية صحيفة كانت او محطة تلفزيون او إذاعية ، وهو ما اوجد مداخل للدراسة والبحث العلمي فهذا النوع ليس فقط مجرد وسيلة اعلام لها عالمها الخاص وجمهورها بل هي امتداد لوسائل إعلامية تقليدية .

ومن جانب آخر ، فقد تطورت خلال العقد الماضي ظاهرة الفضائيات التلفزيونية في المنطقة العربية ، وكانت المحطات الاخبارية هي الأكثر انتشارا من بين هذه الفضائيات على الرغم من قلة عددها قياسا للفضائيات الترفيهية او الدينية او الرياضية او المتخصصة، وقد انشأت الكثير من هذه الفضائيات مواقع الكترونية عبر الانترنت مرتبطة بها مثل فضائية "الجزيرة" و "العربية" وال "CNN" وغيرها .

مشكلة البحث :

نشأت مشكلة البحث لدى الباحث من خلال وجوده وعمله في قناة "العربية" الاخبارية وموقعها على شبكة الانترنت ، وتتلخص مشكلة البحث حول الاشكالات القائمة بين الصحافة الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية العربية وبين هذه الفضائيات نفسها. وبالتحديد موقع العربية نت و مدى ارتباطه العضوي والوظيفي بقناة العربية وماهية الادوار التي يقوم بها لخدمة اهدافه واهداف القناة والمشكلات التي تحيط بعمله . وبشكل اكثر تحديدا في دراسة الاختلاف التفاعلي بين اسلوب القناة والموقع الالكتروني في عدد من الموضوعات التي تتناولها القناة والموقع في ذات الوقت .

أهداف البحث :

يضع الباحث مجموعة من الاهداف التي تتلخص بما يلي:
اولا: " الكشف عن " تفاصيل المواقع الصحفية والإخبارية الالكترونية التي ترتبط بالفضائيات .
ثانيا: الكشف عن الاشكال التحريرية التي تجعل من المواقع الصحفية الالكترونية المرتبطة بالصحف المطبوعة أول الأمر، ثم بقنوات التلفزيون الفضائي في مراحل لاحقة، مكملة أو مرتبطة بأداء الجهة المرتبطة بها والتي تمثل مشكلة مهنية وعلمية تتطلب الدراسة والمتابعة.
ثالثا: الكشف عن " تقنيات المواقع الصحفية الإخبارية والتي تمكنها من محاكاة القدرات الخاصة المرتبطة بالتلفزيون مثل الصوت والصورة المتحركة (الفلم)،
رابعا : الكشف عن عمليتي الترويج المتقاطع والاحالة المتبادلة مع قناة العربية الاخبارية و استخلاص النتائج العلمية في معرفة مدى التزام موقع "العربية .نت" بالادوار الاعلامية الواجب تحقيقها.

اهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في دراسة واحد من الحقول الاعلامية الحديثة نسبيا، وهي الصحافة عبر الانترنت ، وتركيز الدراسة على نموذج لهذه الصحافة يتسم اولا بكونه اخباري وثانيا بكونه مرتبط اداريا ومهنيا ووظيفيا بقناة فضائية اخبارية عربية.
ولعل نتائج البحث يمكن ان تكون منطلقا لباحثين آخرين للتعلمق في دراسة الموضوع افقيا وعموديا ومقارنته بالتجارب العالمية المماثلة. فإن هذه الصحف تتوافر على عدد من السمات الأتصالية المتميزة من أبرزها سهولة تصفحها
تحديد المصطلحات :

١/ صحافة : هي المهنة الصحافية ، ومجموعة الصحف ، وهي حرفة وفن وصناعة تؤدي وظائف مختلفة أهمها الإعلام والتعليم والترفيه والإقناع والتفسير^٢

٢- الموسوعة الثقافية ، دار فرانكلين ، القاهرة ١٩٧١م ص ٦١٣ .

٢/ صحافة الإنترنت : لم يتلبور بعد تعريف متكامل لصحافة الإنترنت حيث يطلق عليها في بعض المصادر صحيفة الوب Web Journalism ويطلق عليها ايضا الصحافة الشبكية على الخط Online Journalism وبينما تطبع الصحف التقليدية على الورق فان صحافة الإنترنت تضع مادتها علي الشبكة وسيستخدم البحث تعبير صحافة الإنترنت إلا اذا جاءت بتسمية اخرى مثل الصحافة الالكترونية او غير ذلك في احاديث لباحثين اخرين .

٣/ المواقع الالكترونية : يطلق عليها بالانكليزية Web Sites ، ويتم الوصول اليها عبر محدد موقع المصدر- Uniform Resource Locator URL او عنوان الموقع الذي سيطلبه مُستعرض الويب ، Web browser ولها انواع واشكال مختلفة وسيستخدم الباحث تعبير المواقع الالكترونية للدلالة عليها .

٤/ الفضائية الاخبارية : وهي نمط من انماط التلفزيون الذي يكرس جل وقته للاخبار والتعليق عليها والبرامج الاخبارية ويستخدم الاقمار الصناعية للوصول الى مشاهديه ، وسيستخدم الباحث تعبير الفضائية الاخبارية و الفضائيات الاخبارية الا اذا جاءت بتسمية أخرى من قبل باحثين آخرين مثل القناة او القنوات ، التلفزيون و التلفزيونات او المحطة والمحطات .

٥/ العربية نت: موقع إلكتروني يمثل وسيلة إخبارية عربية على شبكة الإنترنت العالمية تدعم الفضائية الإخبارية "العربية" ، وأطلق الموقع في يونيو عام ٢٠٠٤ مستفيدا من التجارب التي سبقته كمواقع : أيلاف ، الجزيرة ، وبي بي سي العربية ، وغيرها .

٦/قناة "العربية" :هي قناة تنطق باللغة العربية وتنطلق من دبي، في الإمارات العربية المتحدة. وهي " إحدى قنوات مجموعة مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC. وتهتم هذه القناة بالأخبار السياسية والرياضية والاقتصادية. تأسست في ٣ مارس، ٢٠٠٣ قبيل اندلاع حرب الأميركية على العراق "٣ .

منهج البحث:

لتحقيق هدف البحث سيستخدم الباحث المنهج التحليلي الوصفي لتقويم موقع العربية نت وفقا لمحكات معيارية **Evaluation Criteria** تدرس كل ما يتعلق بوظيفة الموقع الاساسية .

٣ جوهر معلومات الشرق الاوسط التجارية (موقع معلومات الكتروني). www.athagafy.com/Media/start3.htm

وسائل جمع البيانات:

استخدم الباحث الوسائل التالية لجمع البيانات :

١. المقابلات الشخصية .

وتضمن ذلك اجراء مقابلات مقننة وغير مقننة جرى تقويمها من قبل مجموعة من الخبراء الذين قوموها ثم جرى تعديلها إجرائيا وحسابيا كي تكون صالحة للقياس وحساب درجة الصدق الظاهري فيها بين مجموعة الخبراء

٢. الملاحظة من غير مشاركة :

وتم ذلك من خلال قيام الباحث بالقيام بزيارات متكررة لمبنى العربية نت في مدينة دبي للإعلام في دبي جرى خلالها مراقبة عمل المحررين والفنيين والتقنيين .

حدود البحث المكانية والزمانية :

سيقوم الباحث بدراسة موقع "العربية .نت" الالكتروني المرتبط بالفضائية التلفزيونية "العربية" في مقرها الكائن في مدينة دبي للإعلام ، الامارات العربية المتحدة - إمارة دبي . خلال الفترة الممتدة بين ٢٠٠٦/١٠/٠١ وحتى ٢٠٠٧/٠٥/٣١ كفترة منتخبة للحصول على المعلومات المطلوبة التي تسمح بتحقيق اهداف هذه الدراسة .

الدراسات السابقة

بدأت خلال السنوات الأخيرة العديد من الدراسات التي عنيت بشكل عام بالصحافة الإلكترونية ولكن تبقى الدراسات التي تعنى بالأبعاد الاتصالية والإعلامية الدقيقة قليلة . ومن خلال تتبع الباحث لما تيسر من هذه الدراسات سواء من خلال الكتب المطبوعة أو مواقع الإنترنت أو حتى موقع "العربية" ذاته ، لاحظ ، عدم وجود دراسات تخصصت بشكل محدد بموضوع دراسته ، ولم يجد في المكتبة العربية ما يقترب من موضوع دراسته إلا بما يمكن اعتبار بعضها كمقاربات بحثية لا تقترب من الدراسة الحالية إلا من حيث الموضوعة العامة للتناول على حد اطلاع الباحث.

من هنا فإن الباحث يرى أن دراسته الموسومة : صحافة الانترنت / دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية/ " العربية. نت نموذجاً" ، هي أول دراسة معنية بموضوعها تحديدا في المكتبة العربية ، وأنها ستشكل قاعدة علمية حقيقة للدارسين مستقبلا ستؤسس لمعرفة أكبر لطبيعة العلاقة بين الصحف الإلكترونية والفضائيات المرتبطة بها ، كما أنها ستضيف للقائمين على هذه المواقع والفضائيات المرتبطة بها معرفة علمية أكاديمية تعينهم على تطوير الأداء وتحقيق التفاعلية بما يواكب التطور الهائل في تكنولوجيا الأعلام والاتصالات في العالم .

ويرى الباحث ضرورة الإشارة الى عدد من الدراسات التي يمكن اعتبارها كمقاربات بحثية لا تقترب من الدراسة الحالية إلا من حيث الموضوعة العامة للتناول حول موضوع الدراسة بشكله العام و لم تكن من دراسات الماجستير او الدكتوراه الدراسات السابقة

- دراسة نجوى فهمي " تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية: الواقع وآفاق المستقبل"^٤ ١٩٩٨ . تناولت الدراسة بشكل رئيسي مدى اختلاف الصحف الإلكترونية عن النسخ المطبوعة من الجرائد ، ومدى الاستفادة من تكنولوجيا الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية العربية مقارنة بالصحافة الإلكترونية العالمية وأبرز المشكلات الفنية التي تواجه القائمين على إصدار هذه الصحف والتصورات المطروحة للقضاء عليها . وقد توصلت الباحثة إلى جملة من النتائج أبرزها : عدم استخدام الصحف العربية لأماكن الوسائط المتعددة ، مع عدم سعي هذه الصحف للاستخدام الوظيفي للتقنيات ؛ حيث أكتفت الصحف العربية في استخدامها للنص التشعبي على البرط بين الأيقونات الموجودة في صفحة الاستقبال والموضوعات المرتبطة بها دون ربط هذه الموضوعات بأرشفيف الجريدة ، أو بمواقع أخرى تضيف للقارئ تفاصيل أعمق عن الحدث .

^٤ فهمي ،نجوى عبد السلام ، ١٩٩٨ ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ص ٢٠٣

- دراسة دانيا اسماعيل "التطورات وحدود الأخبار المباشرة على الإنترنت في العالم العربي".^٥ لبنان ٢٠٠٤ .. وقد ركزت الدراسة على التحديات التي تواجه تطبيقات الإعلام الجديد في الوطن العربي ومن ضمن نماذج هذا الإعلام الجديد (موقع العربية نت) وحجم مساهمته في خدمة المجتمع العربي . أما التطبيقات التي استخدمتها الباحثة في هذه الدراسة فكانت عبارة عن تحاليل نوعية مستخلصة من مقابلات مطولة أجرتها مع الكادر الإداري لموقع العربية نت أستطلعت من خلالها النظريات المختلفة المحيطة بتكنولوجيا الإعلام الجديد والمجتمع وتأثيرات شبكة الأنترنت وتكنولوجيا الاتصال على العلاقات الاجتماعية والمجتمع المدني . وقد أستنتجت الباحثة في ختام دراستها أن العربية نت جزءا واحدا فقط مما تمثله الأخبار العربية للجماهير العربية ، ومع ذلك فإن التنوع الذي تقدمه من حيث المحتوى والتركيز ، يعتبر قيما جدا لتنمية سوق الإعلام في المنطقة وللتعاون مع المجموعات السابقة في المجتمع في مجال الإعلام الجديد .
- دراسة فايز عبد الله الشهري "الصحف العربية على شبكة الإنترنت"^٦ للباحث ٢٧ إصدارا إلكترونيا عربيا أنتقى منها الإصدارات الإلكترونية لجريدتي الرياض والجزيرة السعوديتين كنماذج . وقد أتبعته الدراسة لتحقيق أهدافها مدخلين : مسح أساليب الممارسة الإعلامية الإلكترونية إضافة إلى مسح طبيعة تعرض الجمهور لهذه الصحف . وقد تضمنت الدراسة أستطلاعاً لآراء القارئ على الصحف العربية الإلكترونية حول عمليات إنتاج هذه الصحف ، ومصادر تمويله ، ومدى الرضا عما تقدمه هذه الصحف من خدمات للجمهور .
- دراسة تحليلية مقارنة للدكتورة أمال سعد المتولي " المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية" ، هدفها تقديم نظري لظاهرة الأتصال الإلكتروني وطبيعة الرسالة من خلال هذا الوسيط ، بالإضافة إلى توصيف دور القائم بالأتصال وحارس البوابة وفقا لها ، ومدى إمكانية إتاحة الفرصة للأستقلال والتنوع الثقافي والفكري ، مقابل أحادية التدفق الإعلامي ، أم أن هذه الوسائل من قبيل فكرة الطفرة أو الموضة التي تصاحب دائما ظهور أية وسيلة اتصالية حديثة قبل تعرضها للتقنين . وتوصلت الباحثة إلى نتيجتين أولها : أن تعدد المواقع الإلكترونية لم ينعكس في أستقلالية إخبارية وأن كانت إمكانات الإنترنت التي تتعامل مع الفضاء الإلكتروني المفتوح على مدار الساعة فرضت على هذه المواقع أن تملأ هذا الفراغ إستجابة لدوافع المنافسة على جذب المتلقي مما دفع ببعض القنوات التي لا تستطيع المنافسة إلى الألتزام بما جاء في وكالات الأنباء العالمية الغربية (دون تصريح) وإعادة إنتاج ما جاء

^٥ : اسماعيل دانيا، من ضمن متطلبات شهادة الماجستير في الإعلام والاتصالات في برنامج العمليات الثقافية المعاصرة . كلية جولد سميث، جامعة لندن ٢٠٠٤

6 A.Alsheheri,Fayez Abdulla :Electronic Newspaper On The Internet: A

- في هذه الوسائل بما يعني استمرار التدفق الإخباري في اتجاه واحد ودون أن تكون وسيلة أخرى لعرض وجهة النظر الأخرى ، كما تميزت التغطية الإخبارية بالتلون إلى حد ما ، أما النتيجة الثانية فهي أن المواقع الإخبارية من حيث طبيعة وسيلة العرض تعتمد على الإيجاز وتجزئة الحقيقة وترك الإبحار والتجوال داخل الشبكة على المتلقي وفقا لحاجته . وقد أوصت الباحثة في نهاية دراستها بالبحث عن توصيف أنصالي لهذا النوع من الأتصال وتأثيره على مجتمعاتنا ، وكذلك البحث عن أطر منهجية جديدة للبحث والتحليل ، كما أوصت بضرورة التأكيد على وضع ضوابط لإقامة المواقع الإلكترونية وتحديد جهة الأصدار ومصادر التمويل والالتزام بإخلاقيات النشر كعدم تجهيل المصادر على سبيل المثال .

الفصل الثاني

الأطار النظري

- ١ : نشوء وتطور شبكة الانترنت
- ٢ : الخدمات الأتصالية لشبكة الإنترنت
- ٣ : التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت

نشوء وتطور شبكة الانترنت :

مفهوم شبكة الانترنت:

يعد الإنترنت أحدث التقنيات الاتصالية التي عرفها العالم خلال العقدين الماضيين ، حيث استطاعت الشبكة بما تمتلكه من سمات إتصالية وتقنية متميزة ، أن تقلب المفاهيم المكانية والزمانية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم ، سمحت من خلالها لمستخدميها الأختيار بحرية ما يريدون من خدمات إتصالية تتلائم وحاجاتهم . ونتيجة الأعتداد المتزايد على شبكة الإنترنت بإعتبارها الأداة الأحدث والأكثر تناميا في مجال الأتصال ، ونتيجة لصعوبة معرفة المتلقي العادي تفاصيل هذا النمو المضطرد ، فقد أهتم الباحثين والمختصين في مجال الأتصال الجماهيري الأهتمام بدراسة الإنترنت ، ويرى البعض "حقق الإنترنت ثورة معلوماتية وأتصالية ، وذلك من خلال تقديمها شكلا جديدا من أشكال التواصل البشري فيما يسمونه (التواصل الجماهيري الثنائي الأتجاه غير الخاضع للرقابة)"^٧ . كما يرى الشهري أن الإنترنت قناة معلومات عالمية حققت التكامل والإندماج التقني بين العديد من وسائل الأتصال^٨ .

ولقد أدت الأنعكاسات الإيجابية لشبكة الإنترنت إلى زيادة مستخدميها بصورة تفوق أعداد مستخدمي أية وسيلة إعلامية أخرى خلال الفترة نفسها ، ويقول الدكتور لقاء مكي "لقد أحتاج الإنترنت إلى أربع سنوات فقط ليصل إلى خمسين مليون مستخدم ، في حين أن تقنية الهاتف وصلت إلى نفس العدد خلال ٧٤ سنة ، واحتاج التلفزيون إلى ١٣ سنة ليحصل على النتيجة ذاتها"^٩ ، ويشير التقرير الذي أصدرته هيئة الأمم المتحدة حول (أزدهار أستخدام الإنترنت في جميع العالم) ، أنه رغم التراجع الأقتصادي العالمي ، والأزمة التي تشهدها صناعة تكنولوجيا المعلومات ، إل أن نسبة الزيادة السنوية في عدد مستخدمي الشبكة بلغت نهاية عام ٢٠٠٢ - ٣٠ % ،^{١٠} كما تشير إحدى الدراسات المتخصصة بالإنترنت إلى أن عدد مستخدمي الشبكة في العالم أرتفع في عام ٢٠٠٥ إلى أكثر من مليار شخص^{١١} .

وفي الوطن العربي "بلغ عدد مستخدمي الشبكة حتى نهاية عام ٢٠٠٣ ما يقارب ال ١٣ مليون مستخدم وهو ما يمثل ما نسبته ٠,٧ % من أجمالي عدد السكان البالغ ٢٨٠ مليون نسمة"^{١٢} . ومع أستمرار تزايد أستخدام الإنترنت في الوطن العربي "بما يفوق

^٧ صابر فلحوط ومحمد البخاري، العولمة والتبادل الإعلامي الدولي، دمشق، دار علاء الدين ١٩٩٩ ص ٨

^٨ فايز عبد الله الشهري ، التحديات الأمنية المصاحبة لوسائل الأتصال الجديدة ، دبي ، دار الحكمة ، ٢٠٠٣ ص ٢١

^٩ صحافة الإنترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام ، مؤتمر صحافة الإنترنت في الوطن العربي : الواقع والتحديات ، جامعة الشارقة ، كلية الإتصال ٢٢ نوفمبر ٢٠٠٥ ص ٣

^{١٠} www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=6870

^{١١} www.infosys-sy.com/intrrnet1.htm

^{١٢} www.al-jazirah.com.sa/evillage/16102002/th647.htm

إمكانات البنى التحتية لشبكات الاتصالات ، فقد حذرت دراسة متخصصة من احتمال تعرض البنى التحتية لشبكات الاتصالات في الدول العربية لأزمة شديدة خلال العامين المقبلين ستفضي إلى حدوث أختناقات على الشبكة قد يترتب عليها إعاقة إنتشار الخدمة في الكثير من الدول العربية"^{١٣}.

نشوء وتطور شبة الإنترنت :

ظهرت شبكة الإنترنت بشكل جماهيري في العقد الأخير من القرن العشرين ، ونظرا لحدائتها وارتباطها بشكل وثيق بالتقنيات المستحدثة ، والمتلاحقة ، فقد اختلف الباحثون حول مفهومها الحقيقي ، وقد اقتصرت أغلب التعريفات والمفاهيم التي اوردها الباحثون لشبكة الإنترنت على الوصف دون أن يتعدى ذلك إلى أخلاقيات أو ضوابط الممارسة أو حتى طبيعة مستخدمي الشبكة ، إضافة إلى كون الباحثين الذين حاولوا وضع تعريفات للإنترنت تناولوا الشبكة حسب طبيعة استخدامهم لها أو حسب المجال الذي تتم دراسته . بناء على ذلك يمكن القول أن تعريف الإنترنت يرتبط بالمستخدمين لها والخدمات التي تقدم من خلال هذه الشبكة والتقنيات المستخدمة لتأمين هذه الخدمات ، ويذكر الدناني "إن تشعب الإنترنت و اتساع دائرة استخدامها أسهم في تعدد تعريفاتها ، ويرى ريتشارد ج.سميث ومارك جيتس أن تعريف الإنترنت يعتمد على عمل ، وحاجة الشخص الذي يريد تعريفها ، حيث يرى المستخدم العادي الإنترنت بشكل مختلف عن مايراه المهني أو المهندس ."^{١٤} ويقول تيم بيرنيرز وهو مؤسس الإنترنت في مقال نشره عام ١٩٩٣ (إن وضع تعريف للإنترنت يعد عملية تشبه الفرق بين الدماغ والعقل ، فبإكتشاف الإنترنت تجد أسلاكها وكمبيوترات ، أما بإستعراض الشبكة نفسها فستجد شتى المعلومات "^{١٥} ومسمى الإنترنت Internet مشتق من مسمى شبكة المعلومات الدولية التي يطلق عليها في اللغة الانكليزية International Net Work ، كما "يطلق على الإنترنت عدة تسميات منها The Net أو الشبكة العالمية World Net أو الشبكة العنكبوتية The Web ، أو الطريق الإلكتروني السريع للمعلومات Electronic Super High Way"^{١٦}

والانترنت "شبكة كومبيوتر عالمية تربط ملايين من أجهزة الكومبيوتر في العالم"^{١٧} ، و يتكون الانترنت من شبكات أصغر تمكّن اي شخص متصل بها من التجول في رحابها الواسعة والمفتوحة بلا حدود حيث يتم فيها ربط مجموعة شبكات بعضها مع بعض في جميع دول العالم عن طريق جميع وسائل الاتصال المعروفة .

^{١٣} www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=3154

^{١٤} عبد الملك ردمان الدناني ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفجر ٢٠٠٣ ص١١١

^{١٥} سعود صالح كاتب ، الإعلام القديم والإعلام الجديد، مكتبة الشروق ، جدة ٢٠٠٣ ص٥٣

^{١٦٦} www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=6870 مصدر سابق ص٣٣

^{١٧} NUA,Internet How Many Online

وفي ظل التطورات الاتصالية الهائلة التي يعيشها العالم أصبحت شبكة الانترنت ظاهرة واسعة الانتشار ووسيلة اتصال وإعلام تكنولوجية عالية الجودة ومؤثرة تتميز بالاستقلالية واللامركزية ، تربط سكان العالم بعضهم البعض بسرعة فائقة وقدرة أستيغابية واسعة حتى باتت جزءا مهما من حياة الافراد والمؤسسات .

واستطاع الانترنت خلال بضعة عقود من الزمن أن تساهم في تغيير الثقافات والمواقف في شتى مجالات الحياة وخاصة على وسائل الاعلام التقليدية ومناهج دراستها وطرق تحليلها مما استدعى دراسة موضوع "الاتصال والانترنت" من خلال تأثيراته الانسانية والاجتماعية باعتبارها أهم من الوسيلة ذاتها. "وبعودة الى مقولة مارشال ماكلوهان الاتصالية الشهيرة (The Medium is The Message) التي جوهرها نظرية اتصالية تتمحور حول مفهوم ان المجتمع يتشكل ثقافيا بفعل طبيعة الوسيلة التي يتواصل الناس بواسطتها اكثر مما يتشكل بفعل مضمون وسيلة الاتصال ذاتها" ^{١٨}. والانترنت الذي بدأ أولا كمشروع حكومي في الولايات المتحدة بحدود عام ١٩٦٠ حيث طلبت الحكومة الاميركية من مؤسسة Rand Corporation بإنشاء نظام اتصال متطور لتبادل المعلومات والاتصال يربط القواعد العسكرية الاميركية في العالم بعضها ببعض لتحقيق اكبر قدر من السهولة في العمل ويمنح هذه الشبكات قوة الوجود في أحلك الظروف ، وهو في الحقيقة ترجمة لأمر الرئيس الاميركي دويت أيزنهاور بضرورة بناء قاعدة بيانات وتأمين القدرة على عدم إتلافها إذا ما قامت حرب نووية، وكان أول استعمال لها عام ١٩٧٢ ، ثم مالبت ان انتقل للاستعمال الى مصالح أخرى ، وفي عام ١٩٨٣ تم السماح لدول صديقة للولايات المتحدة مثل النرويج وبريطانيا للاستفادة من خدمات الشبكة ثم أصبح الشبكة الوحيدة التي تستطيع ربط المستخدمين الى عدد غير محدود من مصادر المعلومات والاتصالات وبتكلفة مالية رخيصة وعملية .

وكل التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات تمهد السبل أمام أعداد كبيرة من الناس ليتحولوا الى البيئة الالكترونية (الانترنت) للحصول على المعلومات التي قد تكون متوفرة في أوعية أخرى تقليدية ورقية كانت أم تقليدية . "وهو ما جعل الانترنت وسيلة وأداة ضرورية في الاتصالات بكافة أشكالها في القرن الحادي والعشرين تنافس وسائل الاعلام التقليدية في أهدافها سواء تعلق الامر بالكم الهائل من المعلومات أم التثقيف او التسلية والامتع مكنها من ذلك أيضا قدرتها على الجمع بين إمكانات التلفزيون والراديو والصحيفة والهاتف في وقت واحد" ^{١٩}.

وكنتيجة منطقية لهذا التحول اعتبر منتجوا تكنولوجيا الاتصالات الحديثة العالم اجمع سوقا طبيعيا لهم وهو "ما أفضى بدوره الى سيل هائل في إنتاج الادوات التكنولوجية اللازمة مما أدى الى هبوط في أسعار وسائل التقنية المتعلقة بالانترنت خلال أعوام قليلة ، كما أصبح المجال مفتوحا أمام الجميع ، دول ومؤسسات وأفراد ليتواجدوا على

^{١٨} الشمعة ، خلدون ، تشرين الثاني ، ١٩٧٨ : الماكلوهانية ، الفكر العربي (مجلة تصدر عن معهد الانماء العربي ، بيروت) ، السنة الاولى ، العدد السادس ،

^{١٩} العيد الله . مي . ٢٠٠٥ ، تجربة الصحافة اللبنانية المكتوبة . نموذج جريدة النهار . مؤتمر صحافة الانترنت : الواقع والتحديات . جامعة الشارقة

الانترنت لتحقيق أهدافهم بأقل التكاليف السنوية الممكنة لاتتجاوز بضعة دولارات في العام الواحد . وحقق هذا التواجد على الشبكة الدولية نفس الغرض المعلوماتي الذي تنتجه وسائل إعلامية أخرى تكون في الغالب عالية التكلفة المالية .^{٢٠} ويمكن القول الآن بأن الانترنت يقف على قمة الهرم بالنسبة لوسائل الاتصال الأخرى ، إذ ان البعد الاتصالي للانترنت يتوفر على خصائص متقدمة واستثنائية في أختلافها وتميزها عن بقية وسائل الاتصال لعل من أبرزها : تخطي الحواجز الزمنية والمكانية ، وفتح الباب المعلوماتي والاتصالي امام الجميع . وهذه الخصائص ساهمت في ترسيخ مقولة "أن العالم تحول الى قرية الكترونية صغيرة " يستطيع قاطنها ان يقوم باي عمل من الاعمال في اي مكان في العالم وهو ثابت مستقر في مكانه عبر إستخدامات الأنترنت المتعددة .

ويجدر الإشارة إلى أن شبكة الانترنت مقارنة بوسائل اتصالية اخرى حطمت في زمن وظرف قياسي جميع الحواجز التي عطلت وصول الوسائل الاتصالية الأخرى الى اكبر عدد من المشتركين ، فقد ويجدر الإشارة إلى أن شبكة الانترنت مقارنة بوسائل اتصالية اخرى حطمت في زمن وظرف قياسي جميع الحواجز التي عطلت وصول الوسائل الاتصالية الأخرى الى اكبر عدد من المشتركين ، فقد "احتاج على سبيل المثال المذياع إلى ٨٣ سنة حتى أصبح لديه ٥٠ مليون مشترك ، بينما أحتاج التلفاز إلى ٥١ سنة لنفس العدد ، في حين أن شبكة الانترنت لم تحتاج سوى بضعة سنوات لتجمع العالم كله أشتراكا في خدماتها " .^{٢١} وهي ارقام قد تختلف مع ما ذكر في الصفحة ٢٧ من هذه الدراسة الا انها تبين عدد السنون التي تطلبتها كل وسيلة للوصول الى جمهورها .

وإذا كانت فكرة هذه النظرية الاتصالية قد انطلقت من التلفزيون فإنها اليوم أكثر إنطباقا على الانترنت بوصفها وسيلة الاتصال الاكثر تأثيرا في الافراد والمجتمع والافكار والممارسات عبر ما تحمله من خصائص ومميزات وما تحويه من مضمون ثقافي ومعرفي بجميع التخصصات والاتجاهات . "ولاشك ان المحتوى الرقمي **Online Digital** لثقافة الانترنت جعلها جزءا مهما وأساسيا من الثقافة المعلوماتية أو الالكترونية العامة ، بل يمكن القول ان ثقافة الانترنت اصبحت المكون الاساس والاكبر لثقافة الكمبيوتر والمعلوماتية والاتصالات الالكترونية وذلك بسبب الاستخدام الانساني الرسمي والشعبي المتزايد للانترنت منذ بداية استخدامها في تسعينات القرن الماضي وحتى اليوم ."^{٢٢}

ومن أهم ما يميز الأنترنت بنيتها اللامركزية حيث يقف المستثمرون العاديون على قدم المساواة مع أكبر الشركات العالمية ، إذ يحصل الجميع على حق نشر ما يريدونه على الشبكة وبكافة الموضوعات والمجالات ، ولعل ذلك كان أحد الأسباب الرئيسية للانتشار

^{٢٠} السيد محمود ، محمد ، ٢٠٠٥ . صيانة المحتوى المعلوماتي . تجربة موقع الجزيرة نت . جامعة الشارقة كلية الاتصال . الامارات العربية المتحدة

^{٢١} حسانة محي الدين؛ ٢٠٠١ ، الانترنت في المكتبات ومراكز المعلومات: الأماكن، الفوائد والتحديات العربية. ٣٠٠٠، العدد ٣ ،

^{٢٢} حنش ، إدهام محمد ، مايس ٢٠٠٥ ، مجلة الانترنت الثقافية (الزرقاء) . أنموذجا ، مجلة الزرقاء ، العراق ، الموصل ،

الهائل لشبكة إنترنت ، أما السبب الثاني فهو انخفاض كلفة تبادل المعلومات الذي لا يتعدى أجرة المكالمات المحلية يضاف إليها بدل اشتراك شهري ثابت ومنخفض نسبياً .^{٢٣} ويمكن أجمال العناصر الرئيسة التي تشتمل عليها شبكة الإنترنت كما يلي :

- ١ . مستخدمو الشبكة : باختلاف مشاربهم وأذواقهم وآرائهم وحاجاتهم الاتصالية والإعلامية التي تدفعهم لأستخدام الشبكة .
- ٢ . الخدمات المقدمة من الشبكة : وهي تتنوع بتنوع المعارف والعلوم وحاجات مستخدمي الشبكة والحاجات الإنسانية ، مثل البريد الإلكتروني ، المجموعات الإخبارية ، المنتديات ، الدردشة .
- ٣ . التقنيات المستخدمة في الشبكة : وهي "تنقسم إلى قسمين هما : القسم الأول الأجهزة الحاسوبية المستخدمة للأرتباط بالشبكة Hardware وما يتصل بهذه الأجهزة الحاسوبية مثل الفاكس مودوم ، والبطاقات المساعدة مثل بطاقات الصوت ، والشاشة ، وغيرها . اما القسم الثاني فيتكون من البرامج اللازمة للأرتباط بالشبكة Software كبرامج الوسائط المتعددة Multimedia مثل Real Player وبرامج التصفح مثل Internet Explorer وغيرها "^{٢٤} .

^{٢٣} أقييق ، طريف . ١٩٩٦م، طريق المعلومات الشاملة للبشرية جمعاء : شبكة إنترنت : دار الإيمان - دمشق ،
^{٢٤} أسماعيل ، محمود حسن، ١٩٩٨، مبادئ علم الأتصال ونظريات التأثير ، الطبعة الأولى ، مكتبة الدار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة
ص ٦٢

٢. الخدمات الاتصالية لشبكة الإنترنت:

يقصد بالاتصال "أي عملية يتم التفاعل من خلالها بين طرفين أو أكثر، بهدف تحقيق قدر من التفاهم عن طريق تبادل المعلومات والآراء، والأفكار، والرموز ذات العلاقة بالثقافة الخاصة وفي المحيط الذي تتم فيه تلك العملية".^{٢٥} وللإتصال أشكال مختلفة بحسب عدد المشاركين في الموقف الاتصالي والوسائل المستخدمة لتحقيق الإتصال والهدف الذي من أجله تتم عملية الإتصال، وتبدأ مستويات الإتصال بالاتصال الشخصي، وهو المستوى الأقل من حيث عدد المشاركين في العملية الاتصالية، ويكون بين فردين، يليه الإتصال الجمعي الذي يتم في أوساط اجتماعية ذات أعداد محدودة. أما الإتصال الجماهيري فهو النمط الاتصالي الذي يتم على نطاق جماهيري وتستخدم فيه وسائل الأعلام: الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، إضافة إلى المواقع الإلكترونية على الأنترنت.^{٢٦}

والإعلام جزء من العملية الاتصالية، وهو نشاط يتم لتحقيق أهداف معينة، وتستخدم فيه وسائل الإتصال الجماهيري، ويسعى الأعلام لإيصال المعارف إلى الأفراد والجماعات بهدف التأثير في عقولهم، ومشاعرهم، ونشاطاتهم، كما يهدف الأعلام إلى إيصال المعارف والعلوم حول أحداث وقعت أو ستقع. وفي شبكة الإنترنت التي تعتبر وسيطا اتصاليا جديدا بالنسبة لوسائل الأعلام الأخرى، فإنها تعتبر تقنية اتصالات مهجنة تضم أكثر من نمط اتصالي: شخصي وجمعي وجماهيري، دون حدود واضحة تفصل بين هذه الأشكال. تبعا لذلك فقد أختلت الكثير من المفاهيم السائدة حول الدور الاتصالي للإنترنت مع عدم وضوح الحدود الفاصلة بين أنماط الإتصال وطبيعتها. ونتيجة هذا المدى الواسع من الإمكانيات الاتصالية للإنترنت فإن الشبكة تقدم عددا من الخدمات الاتصالية التي تتوافق وتدعم التواصل الإنساني من جهة وتحقق قدرا كبيرا من الأندماج بين المجتمعات وذلك من خلال التفاعل بين الأشخاص سواء عن طريق البرامج الحوارية أو من خلال المنتديات وغرف الدردشة.

كما يبرز دور شبكة الإنترنت الاتصالي في "مجال الإتصال الشخصي من خلال المواقع الشخصية التي يديرها ويشرف عليها أفراد يقومون بنشر أخبارهم ومعلوماتهم الشخصية، إضافة إلى ما يضعونه من روابط لمواقع أخرى. كما تقدم الشبكة خدمة البريد الإلكتروني التي تتميز إلى جانب سرعتها الفائقة في كونها مجانية لمستخدمي شبكة الإنترنت بالإضافة إلى أحتوائها على أخبار متنوعة تصل إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم بشكل يومي وحسب التخصصات التي يرغب بها".^{٢٧}

^{٢٥} العنزي، صالح زيد صالح، ٢٠٠٧، إخراج الصحف الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ص ٤٠

^{٢٦} عصام موسى، ٢٠٠٤، المدخل في الإتصال الجماهيري، المكتبة الحادية، بيروت ص ٥٦

^{٢٧} عبد الله، فايز، ٢٠٠٢، ماذا بعد عصر الإنترنت، المكتبة العالمية، بيروت ص ٢٣

وتقدم شبكة الأنترنت كذلك خدمات ومزايا عديدة وخاصة بعد تطوير برامج تخاطبية جديدة ، واستخدام نظم الوسائط المتعددة التي توفر إمكانية الاتصال والتخاطب بين الأجهزة الحاسوبية بالصوت والصورة والنص المكتوب ، كل ذلك حوّل الشبكة الدولية إلى فضاء يعج بالحركة والصوت والصورة والنصوص المكتوبة . ويتمثل أهم الخدمات الاتصالية بما يلي :

خدمة البريد الإلكتروني Electronic mail :

وهو ابرز مايميز الاتصال عبر شبكة الأنترنت ، ويستمد البريد الإلكتروني تعريفه من تعريف الوسائل الإلكترونية وهي " تكنولوجيا تفاعلية تعمل من خلال أجهزة الكمبيوتر وتسهل الاتصال الشخصي بنوعيه الفردي والجماعي سواء للمعلومات النصية Text أو الصوتية Voice أو الصور المرئية Photos".^{٢٨} وهو نظام يمكن بموجبه لمستخدم الأنترنت تبادل الرسائل مع مستخدم آخر أو مجموعة مستخدمين من خلال تخصيص مساحة على الخادم الخاص بهم لتكون مخصصة للبريد الإلكتروني وبالتالي يكون لكل مشترك مع هذا المزود مساحة فرعية خاصة به ، ويعطى المشترك عنوانا خاصا به يمكن من خلاله أستقبال الرسائل الإلكترونية والتواصل مع الآخرين.^{٢٩} ويعد البريد الإلكتروني "الخدمة الأكثر شعبية من الخدمات الاتصالية الأخرى التي تقدمها شبكة الأنترنت ، ووفقا لدراسة توصلت اليها مجلة (إنترنت العالم العربي) فإن وظيفة البريد الإلكتروني تعد أهم أهداف مستخدمي الأنترنت ، حيث بلغت نسبة متصفح البريد الإلكتروني ٧١% من إجمالي مستخدمي الشبكة"^{٣٠} ويتمتع البريد الإلكتروني بعدة مزايا أهمها :

- إنخفاض التكلفة المادية .
- السرعة الفائقة حيث يتم الإرسال خلال مدة وجيزة من الزمن .
- يتم استلام الرد خلال زمن قياسي .
- يستطيع المستفيد أن يستلم رسائله في أي مكان في العالم مما يفيد رجال الأعمال الذين يسافرون كثيراً بحكم عملهم ، كما يفيد الناس جميعاً ، حيث يمكنهم أثناء إجازاتهم الاطلاع على الرسائل الواردة إليهم .
- يستطيع المستفيد أن يحصل على رسائله في الوقت الذي يناسبه، فهو غير ملتزم بتلقي البريد في لحظة الإرسال نفسها .

^{٢٨} محمد منير حجاب، الحرب النفسية .جامعة جنوب الوادي. دار الفجر للنشر والتوزيع . القاهرة ٢٠٠٥

^{٢٩} أبو العطا، مجدي محمد ، المرجع الأساسي لمستخدمي الأنترنت ، الطبعة الأولى ، المكتبة العربية لعلوم الحاسب ، القاهرة ٢٠٠٠

ص ١١

^{٣٠} العربي، عثمان محمد ، الأنترنت: الأنتشار والأستخدام ، دار المجد ، تونس ٢٠٠٢ ص ٨٢

- يستطيع المستفيد إرسال عدة الرسائل إلى جهات مختلفة في الوقت نفسه، وهذا ما يمكن أن يسهل عمل المؤسسة التي ترغب بدعوة جهات عديدة إلى ندوة أو مؤتمر أو معرض .
- يمكن ربط ملفات إضافية بالبريد الإلكتروني .

ومن أشهر الشركات التي تؤمن خدمة البريد الإلكتروني على مواقعها الخاصة ، "مايكروسوفت التي تؤمن خدمة بريد hotmail، وشركة yahoo، و gmail.com التابع لشركة google ، ونتيجة الإقبال الكبير لجمهور الإنترنت تنافست الشركات الكبرى في الشبكة التي تقدم خدمة البريد الإلكتروني ،فقدت google خدمة البريد الإلكتروني بمساحة ١ جيجا بايت ، بينما رفعت yahoo مساحة البريد الإلكتروني من ١٠٠ ميجا بايت إلى ١ جيجا بايت ، هذا بالإضافة إلى تطوير الخدمات الملحقة بخدمة البريد الإلكتروني كتحويل الرسائل Forwarding ."^{٣١}

مجموعات الأخبار Newsgroups :

وهي عبارة عن مجموعة من الأشخاص ذوي اهتمامات مشتركة ترتبط ببعضها ، ويمكن وصف مجموعة الأخبار " بالمائدة المستديرة التي تضم عددا من الأفراد بحيث يمكن لأي شخص أن يطلع على الرسائل الموجهة من شخص لآخر ."^{٣٢} ويمكن من خلال المجموعة الإخبارية تبادل النصوص في شكلها الأولي ، والصور الثابتة والمتحركة . ويمكن للمشارك الدخول إلى مجموعات الأخبار عن طريق البريد الإلكتروني الخاص به وبعد ذلك يتلقى كل ما يصدر من هذه المجموعة من معلومات ، وأخبار ، وبيانات ونحوها في إطار اهتماماته ، عبر البريد الإلكتروني .
وتتميز بعض المجموعات بإنها "تخضع للرقابة في حين تتيح معظم المجموعات للمشاركين حرية الرأي والتعليق على ما ينشر . وبعض المجموعات الإخبارية تكون على شكل نشرة توزع على المشاركين عبر البريد الإلكتروني . ولعل التفاعلية من أهم السمات التي ساعدت على إنتشار المجموعات الإخبارية التي جعلت التواصل الإلكتروني يقترب من الأتصال الشخصي البالغ التأثير ."^{٣٣}
وتعود المعرفة بالمجموعات الإخبارية على عام ١٩٧٩ حيث بدأت الخدمة كمنتديات جماعية يمكن للمشاركين فيها الأتصال ببعضهم البعض ، وازدادت شعبية هذه الخدمة

^{٣١} www.alriyadh.com.sa/contents/05-10-2003/RiyadhNet/news_2374.php

^{٣٢} إندرادل، برايان إندرادل، الإنترنت ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠١ ص ٤٨٤

^{٣٣} نجوى عبد السلام فهمي ، التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني ، العدد الرابع ، أكتوبر -ديسمبر

٢٠٠١ ص ٢٢١

عام ١٩٨٥ نتيجة إنشاء الجامعات والمؤسسات العلمية الأخرى مجموعات إخبارية بإعداد كبيرة على الشبكة.^{٣٤}

شبكة الإخباريات NEWS :

تعد شبكة الإخباريات (Usenet News) أحد أكثر استخدامات الأنترنت شعبية، وتستخدم هذه الشبكة بروتوكول نقل إخباريات الشبكة (Network News Transfer Protocol NNTP) الذي ينظم طريقة توزيع المقالات الإخبارية واسترجاعها وإرسالها والاستعلام عنها .

و تقدم الشبكة "لوحة الإعلانات Bulletin Board وغرف الحوار Chatting Rooms ، كما تتألف شبكة الإخباريات Net News من نظام ضخم يشتمل على عدد كبير من ندوات الحوار المفتوح والمستمر والتي تسمى مجموعات الإخباريات News Groups ، وتستمر هذه المجموعات بالعمل على مدار الساعة وعلى مدى أيام السنة، وتسمح قوائم الاستعراض التجارية Browsers بالإنفاذ إلى مجموعات الإخباريات ، حيث يستطيع المستخدم أن يتابع حواراً مفتوحاً دون أن يشترك فيه ، وهذا ما يسمى الترصد Lurking ، وهو ما يشجع الوافدين إلى مجموعات الإخباريات للدخول في الحوار وإرسال مقالة إلى المجموعة التي يختارها الوافد وتعمل شبكة الإخباريات Usenet بسرعة كبيرة جداً ، إذ يحدد مديرو المجموعات المدة الزمنية التي تبقى فيها رسائل الأعضاء منشورة قبل أن يقوم النظام بإلغائها ، ولا تحتفظ المجموعات برسائلها منشورة عادةً أكثر من أسبوع واحد.^{٣٥}

وتعد مجموعات النقاش مصادر معلومات ممتازة فهي تقدم المساعدة في المجالات الفنية والهوايات والسفر ... الخ ، ويمكن أن تكون منبعاً للحوارات الحية وفرصة لاجتماع أشخاص مختلفين لديهم اهتمامات مشتركة .

خدمة التراسل الفوري Instnt Messaging :

وهي الخدمة التي تساعد على تبادل البيانات والمعلومات والتحاور عبر الإنترنت بين شخص وآخر ، وتتعدد خدمات التراسل الفوري التي تقدمها الشبكة بتعدد البرامج التي تقوم بتوفير هذه الخدمة عبر الإنترنت ؛ "ويمكن تقسيم هذه البرامج إلى برامج حوارية متعددة المهام وأخرى غير متعددة المهام . فالخدمات التي تقدمها البرامج متعددة المهام هي تلك الخدمات التي يمكن استخدام بعض البرامج الخاصة في التراسل الفوري في تبادل المعلومات بأشكال متعددة ، مثل الصوت والصورة إلى جانب النصوص . أما الخدمات التي توفرها البرامج الحوارية ذات المهام المحدودة ، فهي تلك التي تقدم من

^{٣٤} عصام موسى ، ٢٠٠٤ ، المدخل في الاتصال الجماهيري ، المكتبة الحديثة ، بيروت ص٧٦

^{٣٥} عبد الرحيم الصابوني . تنمية المهارات المهنية الهندسية عبر الشبكة الحاسوبية (الأنترنت) . - دمشق : ١٩٩٦م . ص ٣٦

خلال برامج تقتصر على أشكال محدودة في نقل البيانات مثل الصوت فقط أو النصوص فقط أو بهما معا دون استخدام الصورة"^{٣٦} ومن البرامج التي توفر خدمات التراسل الفوري ، برنامج بال توك Pal talk الذي يمكن من خلاله التواصل مع الآخرين عبر الصوت والصورة والنصوص المكتوبة ، وهناك بالطبع خدمة التراسل الفوري عن طريق برنامج MSN Messenger و Yahoo Messenger ، وهي تتميز جميعا بسهولة الاستخدام وإمكانية إنشاء غرف خاصة لإجراء الحوارات وغيرها .

خدمة جوفر Gopher :

نظام طورته جامعة مينيسوتا الأمريكية عام ١٩٩١ بهدف تسهيل عملية استخدام الانترنت وهو يعتمد على عملية البحث من خلال القوائم لقراءة الوثائق ونقل الملفات يمكنه الإشارة الى الملفات ومواقع Telnet ومراكز معلومات WAIS وغيرها. وهو "برنامج لتسهيل عمليات التخاطب والبحث عن المعلومات يستخدم على نطاق واسع في الأنترنت ، إذ يستطيع المستخدم من خلالها القيام باستعراض المعلومات ، دون أن يتوجب عليه أن يحدد سلفاً أين توجد هذه المعلومات .وتسمح خدمة جوفر بالبحث في قوائم مصادر المعلومات وتساعد في إرسال المعلومات التي يختارها المستخدم ، وتعد الخدمة من أكثر قوائم الاستعراض شمولية وتكاملاً ، إذ تسمح بالنفاذ إلى النفاذ إلى قوائم المكتبات ، وإلى الملفات، وإلى قواعد البيانات وغيرها ."^{٣٧}

محركات البحث Search Engines :

هي برامج تتيح للمستخدمين البحث عن كلمات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة ، وتتألف محركات البحث من عدد من البرمجيات التي تستخدم لإيجاد صفحات جديدة على الويب لإضافتها ، ومن هذه البرامج ، "برنامج العنكبوت Spider Program الذي لا يقتصر على الوصول للصفحة الاولى من الموقع المستهدف بل يتابع البرنامج الروابط Links الموجودة في أي موقع للوصول إلى صفحات أخرى . ومن البرامج الأخرى المستخدمة في محركات البحث برنامج المفهرس Index Program الذي يعد قاعدة بيانات Database ضخمة تصف صفحات الويب"^{٣٨} . ومع التطور والتحديث المستمر للمواقع فإن محركات البحث تقوم بزيارات دورية للمواقع الموجودة في الفهرس للتأكد من التعديلات التي تطرأ على المواقع المفهرسة ،

^{٣٦} المصدر ٢١ ص ٤٦

^{٣٧} م. بشار عباس . دليل الأنترنت .- مجلة المعلوماتي.- ع ٤٦ لبنان (١٩٩٦م) .

^{٣٨} محمد جلال سيد غندور ،استخدام التدريسيين للإنترنت ، دراسة تحليلية للأتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات ، جامعة القاهرة ١٩٩٩ ص ١٢١

وبدأت الكثير من محركات البحث بتطوير نشاطها وخدماتها ، واتخذ البعض منها منحى التخصص في مجال معين يتجه إليه من يريد البحث المتخصص . وهناك العشرات من محركات البحث التي تختلف فيما بينها في الأسلوب ، وحجم التغطية التي تقدمها ، كما تتفاوت المحركات في مدى قدرتها على تحديث قواعد بياناتها . وأسهمت محركات البحث على الإنترنت في التعرف على الكثير من المواقع الإلكترونية ، كما ساهمت في زيادة الوعي المعرفي في جميع المجالات ، وقد أشارت الإحصاءات في هذا الاتجاه إلى أن ٨٥ % من زوار المواقع الإلكترونية يتعرفون على هذه المواقع عبر محركات البحث الأساسية ، وأن ١٠ % فقط عن طريق الأصدقاء ، و ٥ % من وصلات مواقع أخرى.^{٣٩}

ومن أشهر محركات البحث الرئيسية على شبكة الإنترنت MSN و Yahoo و Google و Alta Vista . وأعلنت شركة مايكروسوفت في أواخر عام ٢٠٠٤ ، و إطلاقها محرك بحث جديد بشكل تجريبي يبحث في خمسة بلايين وثيقة على الانترنت ويدعم ١١ لغة . وتقدم بعض الشركات المهتمة في مجال البحث وفي مقدمتها Yahoo ثم Google شريط أدوات من خواصه إمكانية إجراء عملية البحث دون الدخول إلى الموقع نفسه ، وخاصة الإكمال التلقائي ، وخاصة منع النوافذ التطفلية وغيرها .

التلنيت Telnet :

هي بروتوكول انترنت معياري لخدمات الربط عن بعد ويسمح للمستخدم بربط جهازه على كمبيوتر مضيف جاعلاً جهازه وكأنه جزء من ذلك الكمبيوتر البعيد. وهي طريقة أخرى للنفذ إلى المعلومات المحملة على المخدمات ، من خلال الدخول الفعلي إلى الحاسوب عن بعد واستخدامه بصورة عادية . فعندما يتصل المستخدم بواسطة تلمنت يستطيع استخدام حاسوبه عن بعد كما لو أن لوحة المفاتيح مربوطة فعلاً على حاسوبه عن بعد ، وبإمكانه استخدام الخدمات نفسها المتاحة لأي مستثمر محلي ، وهذا يعني أنه يستطيع تشغيل برنامج معين على الحاسوب الذي يقع في النصف الآخر من الكرة الأرضية ، كما لو كان يجلس أمامه تماماً . ويمكن استخدام تلمنت لمشاهدة قائمة البطاقات الإلكترونية في مكتبة الكونجرس أو المكتبة البريطانية في لندن ، كما يمكن استخدامها لاستعراض قواعد بيانات حكومية .

والشرط الوحيد لاستخدام تلمنت بنجاح هو " أن يعرف المستفيد كيف يستخدم الحاسوب الذي دخل إليه عن بعد ، كما يجب أن يسمح له هذا الحاسوب بالنفذ إلى ملفاته . وهناك عدد كبير من المؤسسات التي قامت بتحميل برمجيات خاصة ضمن نظمها لكي يتمكن مستخدمو إنترنت من النفذ الفوري إلى المعلومات "^{٤٠} .

^{٣٩} www.websy.com

^{٤٠} المصدر رقم ٣١ ص ٢٧١

شبكة الويب Web

شهد العام ١٩٩١ تطورا مهما في مسرة الأنترنت تمثل في ظهور الشبكة العنكبوتية الدولية **World Wide Web** "الذي أبتكره بعد تجارب كثيرة من قبل الفيزيائي البريطاني تيم بيرنرز لي **Tim Berners-Lee** في المعمل الاوربي لفيزياء الجزئيات في جنيف ، وفي حدود عام ١٩٤٥ عندما كتب المستشار العلمي للرئيس الاميركي فرانكلين روزفلت ، فانفر بوش **Vannevar Bush** مذكرات حول نظام أسماه الميمكس **Memex** وهو جهاز قائم على نظام الميروفيلم بإمكانه حفظ كمية ضخمة من الوثائق في مكتب واحد . وفي الستينات قاد دوغلاس انغليبرت **Douglas Engelbart** بابتكار نموذج باسم **Online System** والذي أعتمد على تكنولوجيا النص التشعبي **Hypertext** بما يسمح بالاستعراض وتحرير النصوص التشعبية والملفات والصور والرسوم والأصوات على الشبكة .^{٤١} ، وكانت الخدمات السابقة للويب منذ تأسيس شبكة الانترنت "حكرا على الجامعيين والباحثين في المؤسسة العلمية ومطوري أنظمة الكمبيوتر ، وكان هؤلاء يتبادلون عبرها رسائلهم الألكترونية ويحصلون على المعلومات المفهرسة التي تساهم في تغذية بحوثهم ومحاضراتهم التي يقدمونها لطلابهم في الجامعات وغيرها ، بجانب المهام التي يضطلع بها باحثون آخرون في خدمة المؤسسة العسكرية الاميركية ، ولكن بعد نشوء الويب تغير هذا الوضع ولم تعد الإنترنت حكرا على هؤلاء "^{٤٢}

وتعددت تعريفات الويب تبعا لخلفيات المعرفين ، فذوي الخلفيات التقنية من مطوري الشبكات والمبرمجين يركزون على الوصف التقني للموقع ، مثل طبيعة اللغة البرمجية المستخدمة في كتابة الوثائق والبروتوكولات التي تنظم التواصل ، بينما يركز مستخدموا الويب على المضمون والتطبيقات اللازمة لتصفح المواقع والوصول إلى الوثائق . ومن خلال البحث في تعريفات الويب وجد الباحث أن هناك ٢٦ تعريفا أبرزها وأكثرها شمولاً هو " مجموعة من ملفات الويب المرتبطة فيما بينها والمتضمنة لملف أفتتاحي يسمى الصفحة الرئيسية **Home page** والتي يمكن الولوج من خلالها إلى بقية الوثائق المتضمنة في الموقع ، ويتم الوصول إلى الموقع عبر كتابة أسم الموقع على المتصفح "^{٤٣} . وفي تعريف آخر أكثر تفصيلا يعرف الويب بأنه " ملف (صفحة) أو مجموعة ملفات يتم تخزينها في حاسوب (خادم **Server**) يمكن الولوج إليها عبر شبكة الأنترنت . ولكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالبا لكي لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضمين الموقع . تتضمن الملفات الموجودة

^{٤١} علي محمد سمو. التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت، جدة: الشركة السعودية للأبحاث والنشر، ١٩٩٨ ص ٢٣٦

^{٤٢} د.عباس مصطفى صادق . صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني . الظفرة للطباعة-ابوظبي. الطبعة الاولى ٢٠٠٣ ص ١٣

^{٤٣} www.scotsmist.co.uk/glossary_w.html

بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز مدخلات مثل ألفارة قصد الانتقال من ملف إلى آخر داخل الموقع أو خارجه"^{٤٤}.

ويعرف د.حسني محمد نصر الويب على أنه " نظام من خدمات الكمبيوتر يدعم الوثائق المكتوبة بلغة النص الفائق ويقوم بالربط بين الوثائق بعضها البعض سواء كانت وثائق نصية أو جرافيكية أو صوتية أو ملفات فيديو ، وهو مجموعة من المعلومات المترابطة والمخزنة في أجهزة كومبيوتر عديدة في جميع أنحاء العالم يتم تسليمها عبر الانترنت بشكل صفحة أو صفحات يطلق عليها صفحة الويب Web Page والذي قد يحوي نصا أو يشير إلى ملفات أخرى ، وهذه الملفات قد تحوي صورا أو لقطات فيديو أو مقاطع سمعية"^{٤٥}.

ويقول الدكتور عباس مصطفى " لقد نشأت الوب على الانترنت وهي تستفيد من آليات الانترنت وأجهزتها وبنيتها التحتية التي هي مجموعة من الشبكات والملفات والأجهزة في جميع أنحاء العالم ، والعناصر الأساسية للإنترنت هي الحواسيب والشبكات وهي تسمح للمستخدم بالاتصال بالحواسيب حول العالم ، بينما الوب هي مجموعة أدوات غير مادية تسمح بتبادل المعلومات بين المستخدمين أينما كانوا "^{٤٦}.

إن ظهور وتطور المستعرضات نيتسكيب Netscape ، ومايكروسوفت إكسبلورر بعد سلسلة من المستعرضات التي صممها طلاب الجامعات مثل مستعرض غوفر ومستعرض فيولا- فيولا ، ومستعرض ميداس وغيرها، بعد المستعرض الذي صممه بيرنرز لي جعل من الانترنت سهل الاستخدام ومكّن مستخدميه من الوصول إلى المعلومات المستخدمة فيها وبإي لغة كانت ، حيث مكنت المستعرضات من عرض صفحات الويب بالصورة وبالوسائط المتعددة ، وأضاف الويب فن جديد هو تصميم وإنشاء الصفحات التي تخدم أغراضا مختلفة ، ومكنت الأفراد والمؤسسات من وضع أنفسهم على الشبكة.

وتتميز صفحات الويب "بالتفاعلية Interactivity فهي نظام متكامل يميز صفحات الويب يشمل النصوص ، الصور ، الأصوات ، الإطارات ، والأشكال المتحركة Animations وهي حالة المشاركة والأخذ والعطاء وتستفيد من ميزات وصلات التشعبية Hyperlink التي تنقل المستخدم من صفحة إلى صفحة أخرى ومن موقع إلى آخر "^{٤٧} ويقول ملفين ديفليير وساندرا روكيش " يشير التفاعل التبادلي بوجه عام إلى عمليات الاتصال التي تتخذ خصائص الاتصالات بين الأشخاص ، ففي الاتصالات

^{٤٤} Alt.uno.edu/glossary.html

^{٤٥} د.حسني محمد نصر. الانترنت والإعلام- الصحافة الإلكترونية- مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. الكويت ٢٠٠٣ ص ٢٨

^{٤٦} المصدر رقم ١١ ، ص ١٩

^{٤٧} Glossary Of Graphic Desing And Web Page Design Terms . Illinois .U.S.A

www.grantasticdesign.com/glossary/html

الشخصية يشترك المرسل والمستقبل في أداء دور رجل الإعلام بالتناوب ، ويستقبل كل شريك التغذية المرتدة فوراً وبصورة كاملة في شكل رسائل شفوية وغير شفوية "٤٨
إعلامياً يمكن تعريف الويب على أنه " رسائل تواصلية مخزنة في جهاز حاسوب خادم يتم الوصول إليها بالولوج إلى شبكة الأنترنت وعبر إحدى متصفحات شبكة الويب .
ويتخذ موقع الويب شكل صفحات أو وثائق مكتوبة بلغة النص التشعبي المترابط
HTML تتخذ من الصفحة الرئيسية واجهة لها ويتم التنقل بينها بواسطة وصلات عادية
أو تفاعلية، وتقدم الرسائل التواصلية في شكل منفرد (نص أو صورة أو صوت فيديو
...) أو وسائط متعددة **Multimedia** . وغالباً ما تقدم مواقع الويب خدمات تهدف إلى
تعزيز التواصل والتفاعل مع المتلقي "٤٩ .
مما تقدم ووفقاً للتعريف الإعلامي للويب فإن على من يسعى لممارسة مهنة النشر عبر
شبكة الويب أن يتعامل معها كوسيلة اتصال جماهيري فعالة تتكامل فيها الرسالة (شكلاً
ومضموناً) مع الوسيلة والمتلقي . وعلى الناشر أن يكون على قدر كبير من المعرفة
بالمكانيات التواصلية من حيث التفاعلية والتغذية الراجعة التي يتيحها الويب ،
والخدمات الإضافية التي يمكن تقديمها من خلال الموقع كخدمة البحث والأرشيف
والوصول إلى مواقع أخرى .

٤٨ المصدر ١٦ ص ٤٨٩

٤٩ المصدر رقم ١٥ ص ٣

٣. التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت :

عند ظهور أية وسيلة إعلامية حديثة تكثر التنبؤات حول مصير الوسائل الأقدم منها ، فعندما ظهرت الإذاعة كوسيلة إعلامية على سبيل المثال ذات خصائص وميزات مبهرة للمستقبلين أعتقد الكثير أن هذا إعلان لأفول الصحافة الورقية ، كما إن ظهور التلفزيون جدد التنبؤات بمستقبل الصحافة والإذاعة ، نفس الإحساس والتوقعات حدثت عندما ظهرت شبكة الإنترنت لما تملكه هذه الشبكة من سمات اتصالية ذات طبيعة تفوق الوسائل الإعلامية الأخرى.

ورغم كل تلك التنبؤات فإن جميع الوسائل الإعلامية حافظت على وجودها كون كل وسيلة إعلامية لها سماتها الخاصة التي تكونت نتيجة الحاجة إليها ، وأن ظهور أية وسيلة إعلامية جديدة يدفع بقية الوسائل إلى تطوير قدراتها وأساليب عملها لتبقى في الميدان الإعلامي بكفاءة عالية ، على هذا كان لظهور شبكة الإنترنت الدور الكبير في تطور الوسائل الإعلامية الأخرى من حيث المضمون الإعلامي والشكل الفني حيث ساعدت الشبكة في تدعيم الأثر الاتصالي لكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية وذلك من خلال الخدمات المباشرة ، وكذلك من خلال الاختصار والدقة التي تقدم بها المواد الإعلامية ، وأسهمت منتديات الإنترنت في تلمس حاجات جماهير وسائل الإعلام وساعد البريد الإلكتروني في اختصار المسافة الاتصالية بين القائمين بالاتصال في الوسائل الإعلامية ، وجمهور هذه الوسائل وهو ما يطلق عليه الاتصال التفاعلي بعدما كانت العملية الإعلامية تسير باتجاه أحادي من الوسيلة الإعلامية إلى جمهورها . واستفادت جميع الوسائل التقليدية للإعلام من الإنترنت لزيادة إنتشارها ووصولها إلى كل مكان في العالم دون تكلفة تذكر ، بعدما كان الكثير منها يوزع في نطاق محدود . كما "ساعد الإنترنت من خلال سهولة الاتصال بالشبكة وسرعته من قبل الجميع أينما وجدوا ، هذا بالإضافة الى تميّز المواد المقدمة من قبل الشبكة بتعدد أساليبها من خلال الوسائط المتعددة" .^{٥٠}

لأجل هذا تغيرت صور الوسائل الاعلامية كثيرا بعد ظهور وانتشار شبكة الانترنت عالميا ، حيث باتت هذه الشبكة كوسيط اتصالي جديد بالإضافة الى التطبيقات التقليدية كالإذاعة والتلفزيون والصحف التقليدية . ويعمل الدكتور عباس مصطفى صادق هذا التغيير بالقول " لقد تجمعت في الانترنت خبرات الوسائل المادية للاتصالات السلكية واللاسلكية ، وهي تجمع بين خصائص الاتصال الجماهيري والتخصيص وحق الفرد في تلبية حاجاته إعلاميا بمعزل عن الجماعة . وبجانب كون الشبكة نفسها وسيلة اتصالية ،

^{٥٠} شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي :الأجهات الحديثة ، الدار المصرية اللبنانية للنشر ، القاهرة ٢٠٠١ ص ٩٨

تصنف بعض الخدمات من خلال شبكات ومواقع داخلها على انها محطات إذاعية أو شبكات تلفزيونية أو صحف أو وكالات أنباء أو خليط من هذا وذاك " ^{٥١} .
أما الدكتور الصادق رابح فيقول " شهد العالم منذ ربع قرن الكثير من روائع التكنولوجيا الحديثة؛ فكانت أشرطة الفيديو والكابل سنوات السبعينات ، ثم القنوات الإذاعية المحلية (FM) ، والتليمايك (الاستعمال المقترن لتكنولوجيا المعلوماتية ووسائل الاتصال في إنتاج وبث وتوزيع ومراقبة المعلومات) ، والمعلوماتية ، والتلفزيون عالي الأداء(نقاء الصورة)، ثم التلفزيون التفاعلي ، وأخيرا الانترنت والطرق السيارة للمعلومات". ويضيف " نتيجة ظهور الانترنت فإن الشبكات الجديدة للاتصال تغير بعمق في طرائق البحث عن الاخبار وإنتاجها وتوزيعها ، والواقع أن الثورة الرقمية قد أعادت تشكيل الواقع ورؤيتنا له ، لكن المفارقة أن العالم ، وهو يعيش هذه المرحلة الحاسمة في تاريخه ، يبدو عاجزا عن توقع نتائج وآثار الهزات التي تعرفها كل الفضاءات الجماعية " ^{٥٢} .

ومع تدفق التقنيات الإعلامية الجديدة فإن المفاهيم الإعلامية ونظم الاتصال الجماهيري أخذت أشكالا جديدة وأجبرت الوسائل التقليدية على التكيف مع المتغيرات التي فرضتها شبكة الانترنت والتي أصبحت من خلالها معايير عالمية جديدة للاتصال الجماهيري .
وهنا يقول بودي " بينما يستمر التلفزيون بدوره كنافذة على العالم فإن الأعلام الرقمي استطاع أن يوصل المستخدم بالعالم طالما هو متصل بالانترنت " ^{٥٣} .
ويرى الدكتور السيد بخيت ان " الانترنت أضاف وظائف أخرى للاتصال الجماهيري من حيث تقديم الخدمة المباشرة للجمهور المستقبل ، كما قللت من أهمية وظيفة المراقبة التي تقوم بها وسائل الاعلام ، فعندما تقع أحداث إخبارية ما فإن المهتمين بها يبحثون رسائل عبر الانترنت مباشرة للآخرين لكي يقرءوها ، وتمثل هذه الوظيفة تحولا مهما عن وسائل الاعلام التقليدية " ^{٥٤} . ويضيف أيضا " افرزت الثورة الاتصالية ، ظاهرة التفاعلية في العملية الاتصالية ، أي بين المستقبل والمرسل ، حيث لم يعد الاتصال عملية أحادية الاتجاه بل عملية تفاعلية ، ولم يعد المستقبل متلقيا سلبييا بل يلعب دورا إيجابيا ومؤثرا في الفعل الاتصالي ، كما أصبح بمقدوره التحكم في العملية الاتصالية ، ومن خلال عمليات الانتقاء والاختيار ، مما يعطيه سيطرة أكبر على عملية الاتصال ، وهو ما يمكن أن يساعده على التكيف مع انفجار المعلومات والسيطرة عليه ، كما وكيفا ، كما أثرت هذه التكنولوجيا الحديثة في زيادة مساحة المشاركة والتبادل ، والقابلية للتحرك ، والتوصيل ، والشبوع ، والانتشار ، والقابلية للتحويل " ^{٥٥} .

^{٥١} د.عباس مصطفى صادق . صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني . الظفرة للطباعة-ابوظبي. الطبعة الاولى ٢٠٠٣ ص ٣٠

^{٥٢} الإعلام والتكنولوجيا الحديثة. دار الكتاب الجامعي - الامارات العربية المتحدة-العين الطبعة الاولى ٢٠٠٤ ص ١٠٦ ، ص ١٠١

^{٥٣} Brody,Douglas A .2001 Saudi Arabias International Media Strategy: Influence through Multinational Ownership in Hafez,K.(ed.)Mass Media,Politics,and Society in the Middle East .Hampton Press Inc. P138

^{٥٤} .الانترنت وسيلة اتصال جديدة الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية. دار الكتاب الجامعي-العين الطبعة الاولى ٢٠٠٤

ص ١٧

^{٥٥} نفس المصدر ص ١٨

ويقول الدكتور محمد الأمين موسى أحمد أن " الأنترنت أحدث ثورة في التواصل الجماهيري من حيث الانتشار والصفة الدورية وأحتكار النشر والمضامين والشكل والوسائط التعبيرية ، فبالإضافة إلى كون التواصل عبر شبكة الويب يتم من خلال وسيلة جماهيرية جديدة ألا وهي الموقع Site ، جذبت هذه الشبكة العديد من وسائل الإعلام التقليدية Conventional Media إليها وأجبرتها على التكيف مع طبيعة تكنولوجيا المعلومات وقلصت الفروق بين أشكالها المختلفة (كتاب - صحيفة - مجلة - وكالة أنباء - سينما - إذاعة - تلفزة) ، وشجعت هذه الأشكال على التواجد عبر الشبكة فقط دون المرور من تجربة التواجد التقليدي (الورق - الشاشة - المذياع - التلفاز).^{٥٦}

وقبل أنطلاقة الانترنت كان "الفيديو توكس أحد التطبيقات الشائعة لوسائل الاعلام التفاعلية ، وسمح هذا التطبيق لمستخدميه بارسال بيانات وأستقبال بيانات من أجهزة الكمبيوتر أو مستخدمين آخرين للفيديو تكس بواسطة نهاية طرفية قادرة على عرض النصوص والصورة"^{٥٧}.

ومع تطور أنتشار شبكة الانترنت ظهرت تطبيقات جديدة لا هي صحف ولا وكالات أنباء توفرها جهات مختلفة مثل المستعرضات وآلات البحث التي تقدم خدمات إخبارية بالنص والصورة والصوت ، كمستعرضي نتسكيب Netscape ومايكروسوفت إكسبلورر Microsoft Explorer اللذان يقدمان خدمة إعلامية تغطي أهتمامات مختلفة . كما أن هناك مواقع إعلامية تجمع كل أشكال الاعلام بنفس القوة مثل فوكس نيوز Fox news الذي يعتبر هجين من كل التطبيقات الاتصالية فلا هو صحيفة ولا هو وكالة أنباء ولا هو قناة تلفزيونية بل هو موقع إخباري أستفاد من خصائص ومزايا النشر في الانترنت .

وتأثرت وسائل الاعلام بالانترنت حيث قد جذب النشر عبر الشبكة نسبة كبيرة من جماهير هذه الوسائل ، ففي استطلاع أجرته شركة الابحاث البريطانية المعروفة باسم الاستراتيجيات التحليلية Strategies Analyses تبين أن القنوات التلفزيونية تخسر ملايين المشاهدين لصالح الانترنت ، ويقول دافيد مارسر مدير الشركة أن " التلفزيون هو الوسيط الاعلامي الذي يعاني بشكل أكبر جراء تزايد عدد مستخدمي الانترنت السريع ، فعدد كبير من المشاهدين يختارون قضاء اوقات فراغهم في تصفح شبكة الانترنت ويفضلون البحث عن مضامين ترفيهية لم يجدوها في السابق في التلفاز"^{٥٨}.

^{٥٦} .توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الالكتروني العربي . كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا . الإمارات العربية المتحدة . نوفمبر ٢٠٠٥ ص ٢

^{٥٧} ملفين ديفيلير وساندرا روكيش. نظريات وسائل الإعلام . ترجمة كمال عبد الرووف. الدرا الدولية للنشر والتوزيع. القاهرة ١٩٩٩ ص ٤٨٧

^{٥٨} أرنود دوفور : إنترنت ، ترجمة منى ملحيس ونيال ادليبي، الطبعة الاولى ، بيروت : الدار العربية للعلوم ١٩٩٨ .

نماذج التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت :

تتطور تكنولوجيات شبكة الانترنت وتطبيقاتها بسرعة كبيرة فلا يكاد يمضي يوم إلا ويضاف إلى عالم الشبكة العنكبوتية تطويرات لتطبيقات اعلامية موجودة في الشبكة أو تضاف لها ، ومن نماذج التطبيقات الموجودة في شبكة الانترنت :

١. وكالات الأنباء ،

حيث لا تتخلف أية وكالة أنباء عالمية كانت أم محلية عن حجز مواقع لها على شبكة الانترنت ، فأسماء الوكالات الكبيرة كرويترز والاسيوشيندبرس ووكالة الانباء الفرنسية وشينغوا ويونايتد برس توفر جنبا إلى جنب مع وكالات إقليمية وقومية ومحلية خدمات إخبارية بمختلف انواعها شاملة على النصوص والصور، بعضها مجانا وبعضها بالمقابل . وتقدم بعض الوكالات خدماتها الإخبارية السياسية والإقتصادية والرياضية ، بلغات عالمية مختلفة كوكالة الصحافة الفرنسية ورويترز وشينغوا ، كما تمتاز خدمات هذه الوكالات بتقديم منتجات شبكية من خدمات الصور والرسوم بالإضافة إلى خدمة تلفزيونية تقدم نماذج للقطات تلفزيونية .

٢. إذاعة الإنترنت

، وهي عبارة عن تطبيقات برامج صوتية كومبيوترية يتم أستخدامها للبث عبر الشبكة أتمادا على تكنولوجيا تدفق المعلومات **Streamig** لتشغيل المواد الصوتية **Audio** أو الفيديو **Video** ، فلم تعد الإذاعة عملية مركبة تحتاج إلى شغل قناة محددة في أوقات محددة ؛ ويقول محمد عارف " إن راديو الإنترنت متعدد الوظائف وهو راديو تفاعلي يمكن أن ينقل التحكم في الوسيلة الإعلامية من الدولة ومؤسسات الإذاعة والتلفزيون إلى جمهور المستمعين والمشاهدين وموردي المعلومات وسيتحول الجمهور من الاستهلاك السلبي للراديو والتلفزيون إلى أستخدام قوة التسجيلات الصوتية والمرئية وذكاء الكومبيوتر والمعلومات الضخمة المعروضة في شبكة الأنترنت. وتتيح الشبكة الرقمية لكل فرد أن يبث برامج إذاعية أو تلفزيونية ."^{٥٩}

^{٥٩} محمد عارف . تأثير تكنولوجيا الفضاء والكومبيوتر على أجهزة الإعلام الصوتية. مركز الإمارات للدراسات والبحوث الأستراتيجية سلسلة محاضرات الإمارات. أبوظبي ١٩٩٧. ص ٢٦

٣. البث التلفزيوني عبر الإنترنت

، ويستخدم البث التلفزيوني عبر الإنترنت تكنولوجيا التدفق المتزامن للإشارات الصوتية والمرئية لتظهر على شكل بث حي يمكن مشاهدته بأستخدام عدة برامج تبعا لحزمة الملفات المستخدمة في عملية البث ، ويتم تغذية محطة التقاط البث الخاصة بالإشارات الصوتية والمرئية التي تكوّن مجتمعة الملف المراد بثه . ويقلص حجم الملفات بعد الالتقاط وتحويل إلى هيئة العرض ، وترسل هذه الملفات عبر اتصال شبكة رقمية إلى أحد ملامات الانترنت المحلية والمزودة بتسهيلات تدفق البث الفوري^{٦٠} . ويقول بهاء عيسى "مع كل التقدم الحاصل في شبكة الانترنت إلا أن البث التلفزيوني في الشبكة لم يصل الى النضج التكنولوجي الذي يضعه في خانة الاعتمادية ، حيث أن تنزيل الصورة يأخذ زمنا طويلا وهي نفسها مازالت ضعيفة في مستواها الفني الذي ينبغي أن تكون عليه"^{٦١} . وتشبه مواقع بعض الشبكات التلفزيونية المواقع الإعلامية والمعلوماتية الكاملة حيث يتم من خلالها تقديم المواد الإخبارية والمعلومات التي يوفرها التلفزيون ، مثال ذلك شبكة سي إن إن CABLE NEWS NETWORK . كما أستفاد البث التلفزيوني عبر الانترنت من كافة المواد الفلمية التي لايمكن عرضها على شبكات التلفزيون الرسمية او المملوكة لجهة معينة سواء تلك التي ترتبط بعمليات عسكرية كما حدث في العراق ودول اخرى في العالم أو الجرائم التي يصورها هواة عرضيا أو حتى التي تصور من خلال كاميرا اجهزة الهاتف المحمول .

٤. خدمة الإخبار بالهاتف المحمول

، وبالنظر لأشتراك الهاتف المحمول بالكمبيوتر وكذلك الانترنت لذلك فقد تم الاستفادة من المشترك بين الهاتف المحمول والانترنت فتم توفير ميزة تلقي البريد الالكتروني . ويتم عبر خدمة الرسائل الهاتفية SHORT MESSAGE SERVICE تقديم للمشاركين طيفا واسعا من الخدمات الإخبارية تشمل خدمات وكالات الانباء وبعض الصحف اليومية والمواقع الإخبارية في شكل نصوص أو وسائط متعددة تستقبل بواسطة الهاتف المحمول . هذا بالإضافة إلى إرسال وأستقبال وعرض الصور الملونة والرسوم المتحركة والمقاطع الصوتية والبصرية ، كل ذلك عبر شبكة الهاتف المحمول من هاتف إلى آخر أو من هاتف إلى بريد ألكتروني على شبكة الانترنت .

^{٦٠} بهاء عيسى .شاهد التلفزيون عبر الانترنت، مجلة أنترنت العالم العربي .نوفمبر ١٩٩٩ ص ٧٦ص٧٧

^{٦١} المصدر السابق ص ٧٩

٥. خدمة الواب ،

وهو نظام كومبيوتر يحوّل صفحات الانترنت المصممة للكومبيوتر ليجعلها صغيرة بشكل يناسب شاشات الهواتف المحمولة أو الاجهزة الالكترونية المحمولة الأخرى ، ويقول د. رميح بم محمد الرميح " تم تطوير بروتوكول الواب في العام ١٩٩٧ عندا أجمعت بعض الشركات المصنعة للهاتف المحمول وعلى رأسها نوكيا وموتورولا وأريكسون بإضافة إلى شركة فون دوت كوم التي كانت تسمى في ذلك الحين UNWIRED PLANET بغرض ربط أهم شبكتين في العالم ؛شبكة الهاتف المحمول وشبكة الانترنت فيستفيد المستخدم من خاصية المحمول ومما تقدمه الانترنت من خدمات ومعلومات ^{٦٢} . أما التطبيقات التي يمكن توفيرها عبر الواب فتتضمن الرسائل الصوتية والألكترونية ،الحوار ، التصفح ، أو الحصول على المعلومات الضرورية للمستخدم كأسعار العملات والأسهم وحركة الطيران والتجارة المتنقلة ، الدخول على الشبكات المحلية وغيرها .

٦. النشر الإلكتروني

، مع أنتشار الأنترنت وخروجها من إطار الاستخدامات الحكومية والجامعية المحدودة برزت ظاهرة ما يسمى بالنشر الإلكتروني Electronic Publishing (للصحف والمجلات والمدونات ومواقع المعلومات وغيرها) . وبدءا من تسعينات القرن العشرين بدأت الصحف في الخروج إلى الأنترنت بدوافع عديدة لعل من أهمها محاولة الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة لتعويض الانخفاض المتزايد في عدد قرائها وفي عائدات الإعلان ^{٦٣} . ويقول الدكتور حسني محمد نصر " قبل عام ١٩٩٥ وتحديدًا في عام ١٩٩٣ كان هناك عشرون صحيفة وعدد قليل من المجلات والنشرات الالكترونية ، وكان عدد الصحف التي استطاعت أن تقيم لها مواقع إلكترونية على الشبكة لا يتعدى ست صحف كبرى وعدد من الصحف الصغيرة. وبمرور الوقت وبحلول منتصف التسعينات أصبحت غالبية الصحف لها مواقع على الشبكة بعضها يضم النسخة الكاملة من الصحيفة المطبوعة ومنتجات معلوماتية أخرى ، وفي بداية ١٩٩٦ كان على الشبكة ١٥٤ صحيفة إلكترونية ، وفي أكتوبر من نفس السنة بلغ عدد الصحف على الشبكة ١٥٦٢ صحيفة . وقد ارتفع هذا الرقم في منتصف عام ١٩٩٧ إلى نحو ٣٦٢٢ صحيفة ارتفع مرة أخرى في نهاية ذلك العام إلى

^{٦٢} د.رميح بن محمد الرميح. هل ينجح الواب كما نجح الويب؟ مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا. www.khayma.com/madina/wab.htm

^{٦٣} Boynton,R. S .(2000), NEW MEDIA may be old media s Savior, Columbia Journalism Review.p.32

٤٠٠٠ صحيفة^{٦٤}. ويوفر النشر الإلكتروني سهولة كبيرة في تحديث المعطيات

وساعد التوسع في استخدام النشر الإلكتروني في تحديد التوجه نحو عدد أقل من النظم وتعزيز التوجه نحو الربط بين هذه النظم لتصبح قادرة على التخاطب وتبادل المعطيات فيما بينها .

ويوفر استخدام النشر الإلكتروني ميزة فريدة لا يمكن الحصول عليها بالوسائط التقليدية الورقية ، "حيث يمكن استخدام نظم النص الممنهل HYPERTEXT التي تتضمن الوصلات البرمجية التي تستخدم للانتقال من كلمة محددة في النص إلى ملف صوتي يشرح هذه الكلمة أو إلى صورة تتعلق بهذه الكلمة أو إلى شرح تفصيلي بنص مطول يوضح مدلولاتها . والعنوان أو الكلمة التي تستخدم لهذا التطبيق تظهر عادة بلون أخضر أو أي لون آخر مختلف عن لون النص الأصلي ، ويكفي الضغط عليها بالفأرة للانتقال إليها ضمن دليل الاستخدام مما يتجاوز كثيراً مما يمكن أن تقدمه الوثائق المطبوعة أو من سرعة النفاذ إلى المعلومة المطلوبة ."^{٦٥}

ويرى محمد محمد أنه بات "من المؤلف لجوء عدد كبير من المؤسسات العاملة في مجال النشر الإلكتروني إلى استخدام الأقراص الضوئية المدمجة -CD ROM ، فقد أصبح بالإمكان استخدام تقانة الأقراص المدمجة لتخزين كميات هائلة من المعلومات وعندما يحتاج المستفيد إلى استرجاع هذه المعلومات ، يستطيع أن يبحث ويقرأ ويقتبس أي جزء من المعلومات في وقت قصير جداً بواسطة برامج حاسوبية مصممة بالطريقة الملائمة . ويستطيع القرص المدمج العادي أن يخزن ٦٠٠ ميغا بايت أي ما يعادل ٢٠٠,٠٠٠ صفحة مطبوعة"^{٦٦}

لقد امكن للصحف الإلكترونية من خلال النشر الإلكتروني تحديث صفحاتها في فترات متقاربة نظراً للسرعة التي تتمتع بها الشبكة ، وفيما كانت تنتظر الصحف الورقية يوماً كاملاً لصدور طبعة جديدة لتحديث أخبارها فإن الصحف الإلكترونية تقوم بتحديث صفحاتها بشكل مستمر كما "تفعل بعض كبريات الصحف الأمريكية New York Times التي تقوم بتحديث موقعها كل ٢٠ دقيقة وتصل في بعض الأحيان إلى خمس دقائق"^{٦٧} .

وباتجاه الإفادة من النشر الإلكتروني أقبل العديد من المؤلفين ودور النشر على نشر إصداراتهم عبر الشبكة من خلال تقنية الكتاب الإلكتروني E-Books الذي يشهد زيادة مضطردة في أعداد الراغبين بإقتناء الكتب من خلاله نتيجة

^{٦٤} بهاء شاهين . شبكة الإنترنت . - مصر : كمبيوساينس ، ١٩٩٦م . ص ٩٤

^{٦٥} د. نبال إلبلي . قرص متراص متعدد الطبقات . - مجلة المعلوماتي . - ع ٤٧ (١٩٩٦م) .

^{٦٦} محمد محمد أمان . النشر الإلكتروني وتأثيره على المكتبات ومراكز المعلومات . - المجلة العربية للمعلومات . - مج ٦ ص ٢٣ (١٩٨٥م) .

^{٦٧} السيد بخت ، الصحافة والإنترنت ، دار العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٧

الصعوبات التي تواجه الكتاب التقليدي والقائمين على دور النشر التقليدية وبخاصة الصغيرة منها .

السمات الشكلية للاتصال عبر شبكة الإنترنت :

من خلال الاشكال الاتصالية التي تتم عبر شبكة الانترنت كوسيلة إعلامية متعدد الوجوه والتي تتضمن مجموعة مختلفة من الاشكال الاتصالية ، هي ؛ من طرف واحد الى طرف آخر ، ومن طرف إلى عدة أطراف ، ومن عدة أطراف إلى أطراف اخرى ، فإن مفاهيم إتصالية جديدة ظهرت وارتبطت بشكل كبير بدراسة الانترنت ، وتبعاً لسماتها الرئيسية استطاعت شبكة الإنترنت ان تجمع الخصائص التي تتميز بها الوسائل الأتصالية العلامية التقليدية ، فقد تم دمج العناصر الطباعية المميزة لوسائل الإعلام المطبوعة والحروف ، والصور ، مع العناصر المميزة للوسائل المرشئية ، الصور المتحركة والألوان . ومن هذه المفاهيم :

التفاعلية Interactivity :

وهي تعني رجع الصدى ، وقد عرف Durlak التفاعلية بأنها "العملية التي يتوافر فيها التحكم في وسيلة الأتصال من خلال قدرة المتلقي على إدارة عملية الأتصال عن بعد . كما عرفها Refaeli التفاعلية بأنها أحد القنوات التي يمكنها نقل رد فعل الجمهور إلى المرسل ووصفها بالاستجابة "٦٨" ، وقد ساعدت التفاعلية على تخصيص المواقع الالكترونية صفحات للاهتمامات الخاصة للمستخدمين بحيث يمكن لأصحاب الاهتمامات المشتركة من خلال الصفحات تبادل الخبرات والانشطة ، كما يمكن من خلال التفاعلية الإفادة من آراء الجمهور في إعداد المواد الصحفية للصحف المطبوعة أو البرامج التلفزيونية أو الإذاعة التقليدية إلى جانب تلك التي تتوفر عند الإنترنت .

سهولة الأستخدام Accessiblity :

تعد خاصية سهولة الأستخدام أحد أهم عوامل تفضيل مستخدمي الإنترنت وزيادة إقبال الجماهير لهذه الشبكة، حيث لا تتطلب الإفادة من الشبكة بذل جهد جسدي وعقلي كبير لفهم أو أستيعاب ما تتوافر من مواد خاصة مع أستخدام بعض البرمجيات التي تسهم في تسهيل الموضوعات المعقدة مثل الوسائط المتعددة وغيرها . وتشمل سهولة الأستخدام جوانب كثيرة من أهمها سهولة الحصول على المعلومات ، إلى جانب تفعيل الشبكة لعملية الاتصال الشخصي بين الجماهير الأمر الذي هيا الأتصال بين عدد كبير من الأشخاص ، وتبادل الرسائل فيما بينهم في وقت كان من الصعب حدوث

^{٦٨} المصدر ٢٩ ص ١٤٧

ذلك قبل ظهور هذه التقنية . وتدعيم هذه السمة فقد عملت بعض شركات البرمجيات على إنتاج برامج تمكن من استخدام شبكة الانترنت بسهولة ، حتى لذوي الاحتياجات الخاصة* بحيث بات من السهل أمام الفئات المختلفة الدخول على البريد الإلكتروني والمواقع المختلفة على الشبكة ، والاستفادة من معطياتها الحديثة ومتابعة الأخبار والتطورات الأخيرة .

ومن سهولة الاستخدام للشبكة تعرض مستخدميها للمواقع المتاحة والحصول على أعداد كبيرة من مصادر المعلومات مع امكانية ربط القصص الإخبارية بسياقاتها المختلفة وبالأرشيف الخاص بهذه المواقع ، وكذلك من خلال " الاستفادة من تقنية النص التشعبي Hypertext التي تتيح الوصول الى مواقع أخرى عبر الشبكة . ولا تقتصر تقنية النص التشعبي على النصوص والكلمات فقط بل على الصور والرسوم التوضيحية Hyper Links " ^{٦٩} . هذا بالإضافة إلى التفاعلية الميسرة بسهولة للمستخدمين والكم الجمعي الذي يتوافق مع سهولة الاستخدام حيث يمكن للمرسل ارسال رسالته إلى ملايين المستقبلين في وقت واحد دون عناء .

الوسائط المتعددة Multimedia :

تستهدف الوسائط المتعددة المساعدة المساعدة في إيضاح المعاني ، وتقوم على دمج النصوص والرسوم والصور الثابتة والمتحركة بالأصوات والتأثيرات المختلفة ، لتوصيل الأفكار والمعاني . ويرى Gibbs " أنه يمكن للوسائط المتعددة وبفضل ما تتوفر عليه من سمات ، تحسين الأتصال ، وإثراء المواد المقدمة عبرها" ^{٧٠} . وأسهمت الوسائط المتعددة بتوفير بيئة متميزة تساعد مستخدمي الإنترنت على أكتساب المهارات والخبرات والمعرفة ، كما ساعدت الجمهور للتفاعل مع النصوص الجامدة من خلال تضمين النصوص لقطات مسموعة ومرئية ، وصوراً ورسوماً كاركاتورية .

"ويعد موقع ال CNN على الإنترنت أول المواقع الإخبارية التي أستفادت من الوسائط المتعددة ح حيث تم وضع إعلانات بواسطة الوسائط المتعددة على الموقع بقدرات كبيرة مستفيدة من تقنيات الصوت ، والصورة التلفزيونية " ^{٧١} ، و"في أبريل ٢٠٠٣ خطت BBC العربية خطوة مهمة في مجال نقل المعلومات الى المتلقين العرب وذلك عبر استخدام الوسائط المتعددة التي تجمع الصوت والصورة مما حفز الجمهور على المشاركة الفعالة والفورية" ^{٧٢} . وبالطبع فإن الوسائط المتعددة الآن هي سمة غالبية

* يستطيع ذوو الاحتياجات الخاصة الاستفادة من معطيات الإنترنت عن طريق عدد من الوسائل حيث تحول برامج معينة البرامج التي يعرضها الحاسب الآلي إلى لغة برايل لكي يتعامل معها فاقدو البصر ، كما أن هناك برامج أخرى تحول النصوص إلى أصوات ، وكذلك فإن هناك المزيد من البرامج لنوي الإعاقات الأخرى .

^{٦٩} أحمد ، حس ، الكمبيوتر .. ابتكارات مستمرة، مكتبة الأفق ، لبنان ، ٢٠٠٦ ص ٢٦

^{٧٠} عبد الحميد بسبوني ، الوسائط المتعددة ، دار النشر للجامعات ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ص ١١

^{٧١} www.ekateb.net

^{٧٢} www.suhuf.net.sa/2001jaz/jul/15/ev4.htm

المواقع الإخبارية التي أستفادت من مزاياها لنقل الصورة والصوت والكلمة في آن واحد.

سرعة الحصول على المعلومات :

توصف شبكة الأنترنت بالطريق الإلكتروني السريع للمعلومات نتيجة التقنيات المتوفرة فيها والتي مكنت العالم أجمع من الوصول إلى المعلومات المتاحة على الشبكة في الوقت نفسه . وفي كل يوم تظهر من البرامج والنظم الأتصالية ما يزيد من سرعة تناول المعلومات عبر الشبكة مثل تقنية حزمة الأنترنت فائقة السرعة Broadband Internet . وفي المجال الإعلامي سعت الكثير من المواقع الإخبارية لتفعيل خاصية سهولة الحصول على المعلومات التي توفرها الأنترنت ، حيث طورت العديد من الصحف الألكترونية نظامها التحريري ليوافق السرعة المذهلة التي تتمتع بها الشبكة" فاعتمدت بعض تلك الصحف والمواقع الإلكترونية على تقنيات عالية السرعة لمواكبة الأحداث وبما يمكنها من التحديث المستمر للمعلومات والأخبار كتقنية جافا المتطورة للنشر الإلكتروني Rapid Publish التي تقوم بربط غرف التحرير الصحفية بالشبكة مما يسمح بعرض الأخبار فور حدوثها مع تحديث هذه الأخبار بشكل مستمر".^{٧٣}

^{٧٣} المصدر ٦٥ ، ص ٢٧

أفضائيات الاخبارية وصحف الانترنت

٣. نشوء وتطور صحافة الانترنت:

ظهرت صحافة الانترنت وتطورت كنتاج لشبكة الانترنت العالمية التي جاءت أيضا نتيجة المزج بين ثورة تكنولوجيا الاتصالات وثورة تكنولوجيا الحاسبات بما يعرف بالتقنية الرقمية. وكانت البدايات الفعلية نتيجة لما أحدثته ثورتا الأتصال والمعلومات وما نجم عنها من تقنيات وتطورات ألقت بظلالها على الصحافة المطبوعة كجزء من منظومة وسائل الإعلام التقليدية (الراديو ، التلفزيون ، والصحف) وبدأت تتكون حول نظم الحاسبات المرتبطة ببعضها البعض من خلال شبكة الكومبيوتر سواء المحلية أو الدولية وما تضمنته هذه الشبكات من بث إعلامي يعتمد وسائل تعبير متعددة كالصوت والنص والصورة واللون وغيرها . فلم لم تكتمل تمضي سنوات على ظهور الإنترنت حتى امتلأت الشبكة الدولية للمعلومات بالعشرات من المواقع التي تعتبر نسخاً إلكترونية لأصحف ورقية أو مواقع كبيرة تنشر المواد الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية . وتطورت الصحافة الالكترونية عبر تجارب التليكست والفيديوتكس في هيئة الإذاعة البريطانية والتجارب التفاعلية الأخرى في مجالات نقل النصوص شبكيا ،ومن تطور قواعد البيانات واستخدام الكومبيوتر في عمليات ما قبل الطباعة في بداية السبعينات من القرن الماضي ، ويقول شيدين "إن عام ١٩٨١ يمثل أول بداية حقيقية لظهور الصحافة الالكترونية الشبكية عندما قدمت كومبيوسيرف خدمتها الهاتفية مع ١١ صحيفة مشتركة في الاسوسيتدبرس ، إلا أن هذه الخدمة توقفت عام ١٩٨٢ بعد أنفضاض الشراكة"^{٧٤}، تبع ذلك ظهور الخدمات الصحافية في قوائم الأخبار الإلكترونية **Bulletin Board System – BBS** في سنوات ١٩٨٥ - ١٩٨٨ .

صحافة الانترنت إذن هي نتاج لأمتزاج الإعلام بالتقنية الرقمية ، وهي برغم عمرها القصير إلا انها حققت في نحو عقد من الزمان ما حققته الصحافة المطبوعة في عشرات السنين . وتمكنت صحافة الانترنت من تقديم مكاسب عديدة للمهنة الإعلامية ولجمهور القراء وكذلك لمستويات أخرى من المستفيدين مثل المعلنين والطبقة السياسية ومروجي الافكار والدعاة وسواهم ، لكن هذه المكاسب ارتبطت ومازالت بتطور التقنية وانتشارها وفي طبيعة الجمهور الذي يستخدمها . وبرغم أن المؤشرات حول ذلك لاتزال غير مشجعة ، إلا أن كثيرا من الباحثين جنحوا مبكرا الى الحديث عن هزيمة الصحافة التقليدية ونهاية عصرها ، بل أن فيليب ميلر تنبأ بأن عام ٢٠٤٠ سيشهد هجرة آخر قراء الصحف الورقية المطبوعة إلى الصحافة الالكترونية.^{٧٥}

^{٧٤} Shedden,David(2005)New Media Timeline(1969-2004).Poynter Institute.

^{٧٥} فيليب ميلر ، كتاب الصحيفة الزائلة ، الولايات المتحدة ، ٢٠٠٥ .

ومع عدم الجزم بمثل هذه التوقعات إلا انها تعبر عن الهاجس الفكري الذي ساد خلال السنوات الاخيرة مأخوذاً بالانجاز التقني المعروف بالانترنت وما عبر عنه من تقدم علمي كان جزءاً من ثورة تكنولوجية معلوماتية إنسانية جديدة غيرت من مفاهيم وقيم الثورة الصناعية ، كما انها تنطلق مما الهتمته هذه الثورة من محفزات لتطوير الاداء المهني والافلات من قيود الصحافة المطبوعة ونمطيتها وعيوبها . ولكن ذلك سرعان ما اصطدم ايضا بعيوب الواقع الصحفي الجديد وهي عيوب لا تقتصر على حدود التقنية المتقدمة التي استحالت بشكل أو بآخر الى تقنية طبقية عالميا ومحليا ، بل ايضا بالمحتوى الصحفي الذي تنوعت اشكاله ومضامينه بشكل كبير .^{٧٦}

لقد كانت بداية ظهور الصحافة الالكترونية كما يرجعها سيمون باينز **S.Bains** "كثمرة تعاون بين مؤسستي بي بي سي **BBC** الاخبارية واندبندنت برودكاستينغ أوثيريتي **IBA** عام ١٩٧٦ ضمن خدمة تلتكست ، فالنظام الخاص بالمؤسسة الاولى ظهر تحت اسم سيفاكس **Ceefax** بينما عرف نظام المؤسسة الثانية بأسم أوراكل **Oracle** . وفي عام ١٩٧٩ ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تفاعلية عرفت باسم خدمة الفيديو تكست مع نظام بريستل **Prestel** قدمتها مؤسسة بريتش تلفون أوثيريتي **BTA** ".^{٧٧} وعلى الرغم من ان محاولات هذه المؤسسات لم تلق النجاح المطلوب الا ان الأمر تغير كلياً مع بداية التسعينات الذي حمل معه تطورات هائلة على جميع المستويات ، واذا كان نجاح خدمة **Tele Text** مرده الاعتماد على جهاز التلفزيون ، فإن نجاح الصحيفة الالكترونية مرتبط مباشرة بتوفر أجهزة الكمبيوتر وتطور البرامج التي تسهل الوصول الى الانترنت والتعامل معها . وفي مرحلة التسعينات اصبح للانترنت دورا بارزا في نشر المواد الاعلامية بمختلف صورها واشكالها وبلغات عديدة ، واستفاد من ذلك العديد من وسائل الاعلام وعلى رأسها الصحف التي تزايد أعداد مواقعها على الانترنت بشكل كبير خلال عقد التسعينات .

"في عام ١٩٩٢ أنشأت شيكاغو أونلاين أول صحيفة إلكترونية على شبكة أميركا أونلاين وبحسب كاواموتو فإن موقع الصحافة الالكترونية الاول على الانترنت أنطلق عام ١٩٩٣ في كلية الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة فلوريدا وهو موقع بالو ألتو أونلاين **Palo Alto** وألحق به موقع آخر في ١٩ يناير ١٩٩٤ هو ألتو بالو ويكلي لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر بانتظام على الشبكة".^{٧٨} وتعد هذه الصحيفة أول النماذج التي دخلت صناعة الصحافة الالكترونية بطريقة كبيرة وامتزايدة بخاصة مع توفير خدمة الانترنت مجانا في الولايات المتحدة وبلاد العالم المتقدم بحيث أصبحت الصحافة جزءاً من تطور وتوزيع شبكة الانترنت . "وبدأت غالبية الصحف الاميركية

^{٧٦} لقاء مكي ، المسؤولية الاجتماعية لصحافة الانترنت ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، ٢٠٠٤
^{٧٧} عماد بشير ، تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الانترنت ، مجلة المعلوماتية ، www.informatics.gov.sa/magazin ، ٢٠٠٥/٧/٢٦

^{٧٨} Kawamoto.K.(2003)Digital Journalism;Emergine Media and the changing .Horizons of Journalism,Oxford;Rowman&Littefield Publishers Inc.

تتجه إلى النشر عبر الإنترنت خلال عامي ١٩٩٤-١٩٩٥ وزاد عدد الصحف اليومية الاميركية التي أنشأت مواقع إلكترونية من ٦٠ صحيفة نهاية عام ١٩٩٤ إلى ١١٥ صحيفة عام ١٩٩٥ ثم إلى ٣٦٨ في منتصف عام ١٩٩٦".^{٧٩}

وتعد صحيفة "الواشنطن بوست" أول صحيفة أميركية تنفذ مشروعاً كلف تنفيذه عشرات الملايين من الدولارات يتضمن نشرة تعدها الصحيفة يعاد صياغتها في كل مرة تتغير فيها الأحداث مع مراجع وثائقية وإعلانات ميوية ، وأطلق على هذا المشروع أسم "الحبر الورقي) والذي كان فاتحة لظهور جيل جديد من الصحف هي ((الصحف الالكترونية)) التي تخلت للمرة الاولى في تاريخها عن الورق والاحبار والنظام التقليدي للتحريير والقراءة لتستخدم جهاز الحاسوب وامكانياته الواسعة في التوزيع عبر القارات والدول بلا حواجز أو قيود ولم يكن هذا المشروع الرائد سوى استجابة للتطورات المتسارعة في ربط تقنية الحاسوب مع تقنيات المعلومات ، وظهور نظم وسائط الاعلام المتعدد (Multi media) ، وماتحقق من تنام لشبكة الانترنت عمودياً وأفقياً واتساع حجم المستخدمين والمشاركين فيها داخل الولايات المتحدة ودول اخرى عديدة خصوصاً في الغرب ، والبدء قبل ذلك بتأسيس مواقع خاصة للمعلومات ، ومنها معلومات أخبارية متخصصة مثل الرياضة والعلوم وغير ذلك".^{٨٠}

وفي شهر نيسان عام ١٩٩٧ "تمكنت صحيفتا اللوموند والليبراسيون من الصدور بدون أن تتم عملية الطباعة الورقية بسبب إضراب عمال مطابع الصحف الباريسية ، الصحيفتان صدرتا على مواقعها في الانترنت لأول مرة وتصرفت إدارتا التحرير بشكل طبيعي وكما هو الحال اليومي للإصدار الورقي ، كما أشارت المحطات الإذاعية لما نشرته الصحيفتان كما تفعل كل يوم ، كما مارس الصحفيون عملهم بشكل طبيعي إلا انهم شعروا بضرورة تقديم شيء جديد وإضافي وذلك لإحساسهم بأختلاف العلاقة مع القارىء هذه المرة".^{٨١}

وحول موضوع تزايد عدد الصحف الالكترونية وانتشارها في العالم يقول الدكتور عبد الستار فيكي " لقد تزايد الاتجاه في الصحف على مستوى العالم الى التحول الى النشر الالكتروني بسرعة كبيرة ، ففي عام ١٩٩١ لم يكن هناك سوى ١٠ صحف فقط على الأنترنت ثم تزايد هذا العدد حتى بلغ ١٦٠٠ صحيفة عام ١٩٩٦ وقد بلغ عدد الصحف عام ٢٠٠٠ على الانترنت ٤٠٠٠ صحيفة على مستوى العالم ، كما ان حوالي ٩٩% من الصحف الكبيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة الاميركية قد وضعت صفحاتها على الانترنت".^{٨٢}

أما بناء المحتوى الإخباري لصحافة الانترنت فقد تطور حسب **Pavlik** عبر ثلاثة مراحل ؛ ففي المرحلة الأولى كانت صحيفة الأنترنت تعيد نشر معظم أو كل أو جزء من

Gillmor, Dan (2004) We the media. Grassroots Journalism by the people, for the people, O Reilly Media. U.S.A.^{٧٩}

^{٨٠} الدكتور أجفو علي . الصحافة الالكترونية العربية كالمواقع والآفاق دار الكتاب الجزائري. الجزائر ٢٠٠٥ ص ٢٧

^{٨١} حسن عماد مكايي تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات دار المصرية اللبنانية. القاهرة ١٩٩٣ ص ٢٣

^{٨٢} عبد الستار فيكي ، الألفية الثالثة. عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الانترنت. بيروت: دار الصياد أنترنشيونال ٢٠٠٠. ص ٢٣٠

محتوى الصحيفة الأم وهذا النوع من الصحافة مازال سائدا . المرحلة الثانية يقوم الصحفيون بإعادة إنتاج بعض النصوص للتواءم مع مميزات ماينشر في الشبكة وذلك بتغذية النص بالروابط والإشارات المرجعية وما إلى ذلك ، وهذا يمثل درجة متقدمة عن النوع الأول . أما المرحلة الثالثة فيقوم الصحفيون بإنتاج محتوى خاص بصحيفة الانترنت يستوعبوا فيه تنظيمات النشر الشبكي ويطبقوا فيه الأشكال الجديدة للتعبير عن الخبر .^{٨٣}

أنواع الصحف الالكترونية :

هناك نوعان من الصحف على شبكة الأنترنت :

- ١- الصحف الإلكترونية الكاملة **On-Line Newspaper** وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل أسم الصحيفة الورقية . ويمتاز هذا النوع من الصحف الالكترونية أنه :
 - تقديم نفس الخدمات الإعلامية والصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار وتقارير وأحداث وصور وغيرها .
 - تقديم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها ، وتتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الأنترنت وتكنولوجيا النص الفائق **Hypertext** مثل خدمات البحث داخل الصحيفة أو في شبكة الويب بالإضافة إلى خدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الرد الفوري والارشيف .
 - تقديم خدمات الوسائط المتعددة **Multimedia** النصية والصوتية .

٢ - النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية ونعني بها مواقع الصحف الورقية على الشبكة والتي تقصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية وخدمة تقديم الاعلانات والربط بالمواقع الأخرى.^{٨٤}

ويقسم الباحث صالح زيد العنزي الصحف الإلكترونية تبعا "لمدى أستقلاليتها أو تبعيتها لمؤسسات إعلامية قائمة والتي أسماها (المواقع الإعلامية التكميلية) إلى :-

١. النشر الصحفي الموازي : وفيه يكون النشر الإلكتروني موازيا للنشر المطبوع بحيث تكون الصحيفة الإلكترونية عبارة عن نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة بإستثناء المواد الإعلانية .

^{٨٣} Pavlik,John V. (1997) The Future of Online Journalism Aguide to whos doing what.

^{٨٤} المصدر ١٥ ص ١٠٣

٢. النشر الصحفي الجزئي : وفيه تقوم الصحف المطبوعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الشبكة الإلكترونية ويعتمد إلى هذا النوع بعض الناشرين بهدف ترويج النسخ المطبوعة من إصداراتهم .

ويتصل بهذين النوعين من الحف المواقع الإخبارية التي تملكها المؤسسات الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية كالفصائيات الإخبارية "العربية" و "الجزيرة" وال "BBC" و ال "CNN" .. ونحوها . وتتسم مثل هذه المواقع عادة بعدد من المواصفات منها الترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتكامل معها وتدعم دورها ورسالتها ، وإعادة إنتاج المحتوى الذي تقدمه المؤسسة الأم بشكل آخر لتحقيق الغاية المنشودة من الرسالة . وغالبا فإن " هذا الشكل من الصحف لا ينتج أو ينشر مادة إعلامية أو صحفية غير منتجة في مؤسساتها الأصلية إلا في نطاق ضيق وغير رئيسي " .^{٨٥}

٣. النشر الصحفي الإلكتروني الخاص : وفي هذا النوع لا يكون للمادة الصحفية المنشورة الإلكترونية أصل مطبوع ، حيث تظهر الصحيفة بشكل مباشر من خلال النشر عبر الإنترنت فقط ، وهو ما يصدق على الصحف الإلكترونية التي تصدر مستقلة على الشبكة في إدارتها ، وطرق تنفيذها ، ومثال ذلك : صحف إيلاف ، الجريدة وغيرها .^{٨٦}

سمات الصحافة الإلكترونية :

عندما تظهر وسيلة إعلامية جديدة يقوم روادها عادة بتقليد النمط الشائع في وسائل الإعلام التي سبقتهم قبل أن يقوموا بتطوير أنماطهم الخاصة التي يستغلون فيها القدرات الجديدة التي تضيفها لهم الوسيلة الإعلامية الجديدة .

حدث هذا عندما ظهر التلفزيون، فقد كانت أخباره في البداية تقليدا لأخبار الراديو الذي كان الوسيلة الإعلامية السابقة له، ولم يكن هناك فرق بين أن تستمع إلى الأخبار في الراديو أو التلفزيون سوى في أنك ترى المذيع وهو يقرأ، وبعد فترة بدأ رواد العمل التلفزيوني تدريجيا في الالتفات إلى أهمية تفعيل وتطوير الإمكانيات الفريدة والمميزة للتلفزيون كوسيلة إعلام، فبدأ استخدام الصورة على نطاق واسع لتوصيل المعلومة ونقل المشاهد إلى جو الحدث، وتم تطوير تحرير الخبر ليناسب الكتابة للصورة المتحركة .

نفس الأمر حدث مع الصحافة الإلكترونية ولا سيما في العالم العربي، فقد كانت بواكيرها الأولى مجرد نسخ إلكترونية من الصحف الورقية، فهي تنشر في نفس وقت نشر الصحيفة الورقية، وتحرر بنفس صياغتها، وتتحكم فيها نفس السياسة التحريرية، وتهدف في الأغلب إلى مخاطبة ذات الجمهور .

^{٨٥} صالح العنزي . إخراج الصحف الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت . جامعة الإمام محمد بن سعود . المملكة العربية السعودية . ٢٠٠٧ . ص ٢٤١

^{٨٦} المصدر السابق ، ص ٢٤٢

و"مع مرور سنوات قليلة تطورت الصحافة الإلكترونية فأصبح:

- لها دورية صدور مختلفة في الأغلب عن الصحف الورقية .
- طورت جمهورها الخاص الذي يحمل بالضرورة أجندة مختلفة.
- طورت سياستها التحريرية تبعاً لتغير الجمهور وطبيعته وعاداته.
- طورت تقنياتها الخاصة مستفيدة من إمكانات الكمبيوتر وشبكة الإنترنت التي تجمع بين مميزات الصحيفة والراديو والكتاب والتلفزيون المحلي والفضائيات.^{٨٧}

وصارت الصحافة الإلكترونية بذلك تستخدم كل تقنيات وسائل الإعلام السابقة بشكل متكامل، وأضافت إلى ذلك كله ميزة "التفاعلية" التي تجعل القارئ شريكا إيجابيا في العملية الإعلامية إذ يمكنه دائما أن يعلق مباشرة على ما يقرأ "ليتحول الإعلام بحق إلى إعلام ذي اتجاهين (فالصحفي يعلم القارئ بالمعلومة وهو يعلمه برأيه)^{٨٨}، كما بدأت بعض الصحف الأجنبية الشهيرة تجربة جديدة تتيح للقارئ أن "يعيد تحرير الخبر على طريقته وينشره عبر صفحات موقعها الإلكتروني ليقرأ الجمهور ذات الخبر بأكثر من صيغة".^{٨٩}

ويوضح الدكتور عباس مصطفى ميزات الصحافة العربية في شبكة الانترنت بإنها " حتى العام ٢٠٠٠ كانت قاصرة في استخدام أساليب وتكنولوجيات ومميزات النشر الإلكتروني ولم يتبلور إدراك كامل لطبيعة الصحيفة الإلكترونية وأنها في الحقيقة تمثل بداية مشروع في أطواره الأولى **To go online** ، كما أن ذهنية النشر الورقي مازالت هي السائدة في معظم هذه الصحف وأن غالبية هذه الصحف لا يتم تحديثها على مدار الساعة بل هي نسخة كاربونية للصحيفة الورقية ، وتفقر معظم الصحف الإلكترونية العربية الى خدمة البحث عن المعلومات ولا يوجد في الكثير منها ارشيف للمواد التي سبق نشرها".^{٩٠}

ورغم العمر القصير للصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة التقليدية إلا أن هذا العمر القصير شهد الكثير من الدراسات العلمية والملاحظات التي أبرزت سمات متعددة مرتبطة بهذا النوع من الصحافة ، ويقول الدكتور محمود علم الدين " إن الصحافة الإلكترونية تمتلك مجموعة من المميزات يأتي في مقدمتها التغطية الخبرية للأحداث، وإجراء المقابلات مع الشخصيات ذات الصلة بها. بجانب التغطية الآنية للأحداث

^{٨٧} عثمان ابراهيم السليم . تصميم الصفحات العربية على الأنترنت ، دار عالم الكتب ، الرياض ٢٠٠٢ ص ٢١

^{٨٨} سعيد حداد ، الأنترنت صحافة القرن القادم ، المجلة العربية ، العدد ٢٦٧ ، السنة ٣٤ ص ٦٧ أغسطس ١٩٩٩

^{٨٩} السيد بخيت محمد ، استخدام الأنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثامن ، ص ٨٩ القاهرة

^{٩٠} عباس مصطفى صادق . التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الأنترنت. ورقة مقدمة إلى مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي الواقع والتحديات. جامعة الشارقة ٢٢-٢٤ نوفمبر ٢٠٠٥

بالصوت والصورة من موقع الحدث، وهناك مميزات أخرى غير موجودة بالصحافة الورقية مثل سرعة تحديث الأخبار، وغرف الدردشة، وساحات الحوار والمنتديات".^{٩١}

و يمكن إيجاز سمات الصحافة الإلكترونية بالآتي :

١/ النقل الفوري للأخبار ومتابعة التطورات التي تطرأ عليها مع قابلية تعديل النصوص في أي وقت ، مما جعلها تنافس الوسائل الإعلامية الأخرى كالإذاعة والتلفزيون بل أن الصحف الإلكترونية باتت " تنافس هاتين الوسيطتين في عنصر الفورية الذي احتكرته، وبدأت تسبق حتى القنوات الفضائية التي تبث الاخبار في مواعيد ثابتة ، فيما يجري نشر بعض الاخبار في الصحف الإلكترونية بعد أقل من ٣٠ ثانية من وقوع الحدث 24 . " ^{٩٢}

٢/ قدرة الصحف الإلكترونية على اختراق الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موانع أو رسوم ، بل وبشكل فوري ، ورخيص التكاليف ، وذلك عبر الانترنت ، وبذلك فإن صحفاً ورقية مغمورة بات بمقدورها أن تنافس من خلال نسختها الإلكترونية صحفاً دولية كبيرة إذا تمكنت من تقديم أشكال تقنية متقدمة ومهارات ارسال ، ونوعية جيدة من المضامين وخدمات متميزة. و"لإن الارسال عبر الانترنت سيعني بالضرورة منح الصحف الإلكترونية صبغة عالمية بغض النظر عن امكانياتها ولان المضامين هنا يجب أن تكون متوافقة مع هذه الصبغة العالمية ، فإن البعض بات يتساءل بجديّة عما إذا كان يصح اطلاق صفة (الصحيفة المحلية) على الصحف التقليدية التي تصدر لها طبعات الكترونية . " ^{٩٣}

٣/ التكاليف المالية البث الإلكتروني للصحف عبر شبكة الانترنت أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار صحيفة ورقية ، فهي لا تحتاج إلى توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة ، ناهيك عن متطلبات التوزيع والتسويق ، والعدد الكبير من الموظفين والمحريين والعمال " ^{٩٤} .

٤/ "لجوء معظم الصحف الإلكترونية إلى التمويل من خلال الاعلانات ، وقد أصبح الاعلان المتكرر على كل صفحة في الصحيفة الإلكترونية المسمى بأعلان الياقطة (Banner هو مصدر الدخل الرئيسي لهذه الصحف " ^{٩٥} .

"وكشف المختصون المشاركون في مؤتمر (أيفرا الشرق الأوسط) الثاني للنشر

^{٩١} محمود علم الدين. الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة. ورقة علمية . ٢٠٠٣. القاهرة

^{٩٢} اسامة محمود شريف - مستقبل الصحيفة المطبوعة والصحيفة الإلكترونية - من بحوث الندوة العلمية للمؤتمر العام التاسع لاتحاد الصحفيين العرب - عمان - تشرين اول عام ٢٠٠٠ ص٦٩.

^{٩٣} المصدر السابق - ص ٧٢

^{٩٤} محمد عارف - تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الإعلام العربية - مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية - ابو ظبي - ١٩٩٧ ص١٣

^{٩٥} كارول لينتش - كتابة الاخبار والتقارير الصحفية : عرض شامل لفنون الصحافة المتخصصة - منهج تطبيقي - ترجمة : د. عيد الستار جواد - السنة ٢٠٠١ ص٤٥

الصحفي الذي إستضافته مؤسسة الإمارات للإعلام في أبوظبي ، أن حصة الصحف من الإعلانات على مستوى العالم أكثر بأربعة أضعاف حصة التلفزيون والأترنت.^{٩٦}
٥/ توفر تقنية الصحافة الإلكترونية إمكانية الحصول على احصاءات دقيقة عن زوار مواقع الصحيفة الإلكترونية ، وتوفر للصحيفة مؤشرات عن اعداد قراءها وبعض المعلومات عنهم كما تمكنها من التواصل معهم بشكل مستمر .

٦/ منحت تقنيات الصحافة الإلكترونية عملية رجع الصدى (Feed Back) إمكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من قبل بوسائل الاعلام ، وخصوصاً بالنسبة للصحافة ، ويات الحديث ممكناً عن تفاعل بين الصحف والقراء بعد أن ظلت العلاقة محدودة وهامشية طيلة عمر الصحافة الورقية. ويمكن أن يجد متصفح مواقع الصحف الإلكترونية حقول خاصة في شتى الصفحات تتضمن الطلب من القارئ أن يبدي رأياً حول الموضوع المنشور أو يكتب تعليقاً عليه وفي حالة قيام المستخدم بذلك سيظهر تعليقه فوراً على موقع الصحيفة حيث يصبح بإمكان المستخدمين في أي مكان الاطلاع عليه ، وتشمل هذه الامكانية بطبيعة الحال رسائل القراء التي تنشر فوراً على صفحات الصحيفة الإلكترونية.

٧/ توفر الصحافة الإلكترونية فرصة حفظ أرشيف الكتروني سهل الاسترجاع غزير المادة ، حيث يستطيع الزائر أو المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما أو يعود الى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد أن يذكر أسم الموضوع الذي يريد ليقوم باحث الكتروني بتزويده خلال ثواني بقائمة تتضمن كل مانشر حول هذا الموضوع في الموقع المعين ، في فترة معينة.

٨/ فرضت الصحافة الإلكترونية واقعاً مهنيّاً جديداً فيما يتعلق بالصحفيين وإمكانياتهم وشروط عملهم ، فقد اصبح المطلوب من الصحفي المعاصر أن يكون ملماً بالامكانيات التقنية وبشروط الكتابة للانترنت وللصحافة الإلكترونية كوسيلة تجمع بين نمط الصحافة ونمط التلفزيون المرئي ونمط الحاسوب ، وأن يضع في اعتباره ايضاً عالمية هذه الوسيلة وسعة انتشارها وما يرافق ذلك من اعتبارات تتجاوز المهني الى الاخلاقي في تحديد المضامين وطريقة عرضها .

ويعتبر محمود سامي عطا الله ان الصحافة الإلكترونية وسيلة من وسائل الإعلام فهي وسيلة نشر كالصحافة المطبوعة، والعلاقة بينهما هي علاقة " تكامل وليست صراع ، فتاريخ ظهور الوسائل الإعلامية المختلفة لا يشهد بظهور وسيلة تلغي الأخرى أو تقضي عليها ولكن توجد منافسة في أحيان أو تكامل في أحيان أخرى وتحاول كل وسيلة تطوير نفسها فتستطيع القول أن الصحافة الإلكترونية والورقية لا تطرد إحداها الأخرى، ولكن يبقى المنافس الوحيد للصحافة الإلكترونية هو التلفزيون بمواده المختلفة".^{٩٧}

^{٩٦} صحيفة الأتحاد . الإمارات العربية المتحدة . أبوظبي . العدد ١١٤٦٩ ٢٩ نوفمبر ٢٠٠٦

^{٩٧} - محمود سامي عطا الله . ورقة عمل مقدمة إلى معرض القاهرة الدولي ٢٠٠٥

التعامل الصحفي العربي مع الإنترنت :

يرتبط انتشار الصحافة الالكترونية بنمو ظاهرة الانترنت ووصولها الى اكبر عدد من المستخدمين في اماكن العمل والمنازل والمراكز الخاصة بالانترنت ، "وهو الامر الذي يفسر اسباب انتشار الصحافة الالكترونية في البلدان الغنية قبل الدول الاخرى وخصوصاً في الولايات المتحدة التي يشترك ٧٠% من سكانها بشبكة الانترنت".^{٩٨} . ومع النصيب المحدود جداً من حجم الانتشار العالمي للإنترنت في العالم العربي وتأثير ذلك بشكل تلقائي على محدودية انتشار الصحف الالكترونية فيه ، فإن هناك وجود حقيقي لصحافة الكترونية عربية ، حيث أسست معظم الصحف العربية اليومية والاسبوعية مواقع لها على الشبكة ، وفيها مواقع ذات اهمية معلوماتية شاملة مثل مواقع الصحف (البيان ، الاهرام ، الحياة ، الشرق الاوسط ، ... الخ) ، غير أن "معظم الصحف العربية تكتفي اما ببث مضامينها المنشورة في الطبعة الورقية ، أو أنها تكتفي بوضع نصوص مختارة من هذه الطبعة على مواقعها الالكترونية دون أن تؤسس اقساماً أو ادارات تحرير مستقلة للنسخة الالكترونية كما فعلت صحف عالمية عديدة".^{٩٩} وكانت بدايات تعامل الصحافة العربية مع تقنية النشر الالكتروني الذي بدأ الحديث عنه "مع إطلاق شركة **Apple** لأول مرة نظام نشر إلكتروني متكامل عام ١٩٨٥ لتتطور بعدها الامور بسرعة فيتغير معها أسلوب النشر الصحافي بطريقة جذرية . أما الصحف الالكترونية المنشورة عبر الانترنت فقط فقد بدأ اصدارها في مطلع العام ٢٠٠٠ بصدر صحيفة (الجريدة) في أبوظبي في الاول من كانون الثاني من ذلك العام ، وصدرت بعدها عدة صحف الكترونية اخرى ، من أهمها : اتجاهات (السعودية) ، باب وبوابة (الاردن) اسلام اون لاين (مصر) ، "لكن عدد هذه الصحف يبقى محدوداً وبعضها مجرد مواقع اخبارية أكثر من كونها صحفاً بالمعنى الذي استقرت عليه الصحف الالكترونية. وهذه الحقيقة لاتمنع القول أن النسخ الالكترونية لبعض الصحف العربية تميزت بتقديم كماً جيداً من المعلومات وخدمات ارشيف جيدة للمستخدمين مثل موقع جريدة البيان الإماراتية"^{١٠٠} .

^{٩٨} المصدر ٤٤ ص ٤٢

^{٩٩} إسماعيل ، دانيا ، تطورات وحدود الأخبار المباشرة على الإنترنت في العالم العربي ، جامعة لندن ، ٢٠٠٤ ص ٦٧

^{١٠٠} مركز المعلومات والدراسات. الصحافة الخليجية على الإنترنت . مؤسسة البيان . دولة الإمارات العربية المتحدة ٢٠٠٠ .

مراحل تطور الصحافة الالكترونية العربية :

مرت الصحافة الالكترونية العربية بمراحل تطورت من خلالها إلى الشكل الفني والمهني التي هي عليه الآن ، وهذه المراحل هي :

١- "مرحلة النشر من خلال الاقراص المدمجة :

- وكانت اولى التجارب في إنتاج نصوص عربية كاملة وقد بدأته الصحف التالية :
- صحيفة الحياة ، في ١٧ أكتوبر عام ١٩٩٥ كان تاريخ إصدار الأول للصحيفة على قرص مدمج لأشهر الستة الأولى من نفس العام أطلق عليها إسم ارشيف الحياة الإلكترونية "١٠١".
 - صحيفتي السفير والنهار اللبنايتين ، في يوليو عام ١٩٩٧ .
 - صحيفة الاهرام المصرية ، فبراير ١٩٩٨ .
 - صحيفة الشرق الأوسط ، في ١٤ مايو ١٩٩٨ "١٠٢".

٢- مرحلة إصدار النسخة الالكترونية :

تأخر ظهور الخدمات الصحفية العربية على شبكة الانترنت إلى نهاية التسعينات رغم إدراك الصحف العربية لأهمية الانترنت وضرورة تواجدها على الشبكة منذ انطلاق خدمات هذه الشبكة على المستوى العالمي عام ١٩٩٠ . ويقول الدكتور عبد الأمير الفيصل " أن الصحافة المكتوبة هي الأكثر استفادة من بين وسائل الإعلام العربية من خدمات الانترنت ؛ فقد مكنتها هذه الشبكة بصورة أو بأخرى من تخطي الموانع السياسية وأيضا الإلتفاف على قوانين الإعلام التي أقل ما يقال بشأنها أنها زجرية ومقيدة للحريات في أكثر الأحيان وفي غالبية الأقطار العربية"١٠٣ .

٣- مرحلة إصدار الصحيفة الالكترونية:

يمكن الإشارة إلى محاولتين عربيتين لإنتاج صحيفة إلكترونية على الانترنت بشكل مباشر ، وهاتين المحاولتين كما يذكر الدكتور عماد بشير في " يناير ٢٠٠٠ حيث أنطلقت من أبوظبي صحيفة الجريدة **eljareeda.com** ، ثم في عام ٢٠٠١ صحيفة إيلاف **elaph.com** . وإن هاتين الصحيفتين كانتا إلكترونيتين بالكامل دون نسخة ورقية وإن كانت هناك نشرات إخبارية **News Letters** تحمل اخبارا عن لبنان من وكالات الانباء ظلت موجودة طوال سنوات الحرب اللبنانية . كما أنشأت على مستوى

١٠١ احمد عبد الهادي . الصحافة الالكترونية والورقية . ندوة نقابة تاصحفيين المصريين ٢٠٠٤

١٠٢ علي الجابري . تقنيات الخبر في الفضائيات العربية (فضائية أبوظبي نموذجا) . عمون للدراسات والنشر . عمان . الطبعة الاولى ٢٠٦٦ ص ٣٩

١٠٣ عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الالكترونية .. مقارنة أولية . مؤتمر صحافة الانترنت في الوطن العربي : الواقع والتحديات . جامعة الشارقة كلية الإتصال ٢٢ نوفمبر ٢٠٠٥ ص ١٢

الصحف الورقية صحيفة "الشرق الأوسط" لنفسها موقعا في ٩ ديسمبر ١٩٩٥ ، ثم تلتها صحيفة "الحياة" في الاول من يونيو عام ١٩٩٦ فـ"السفير" في نهاية العام نفسه "١٠٤".

مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية :

يرى د. محمود خليل أن مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية " في تقدم مستمر وستشهد طفرات مبهرة خلال الفترة المقبلة مما يساهم في نجاح التدفق العربي الإلكتروني في كسر احتكار الإعلام الغربي للمعلومات. وأن العاملين في هذا النوع من الصحافة في حاجة إلى وضع علاقة تنظيمية بالمؤسسة الصحفية لبيان موقفها القانوني، والتحدي الأكبر أمام مهنة الصحافة الإلكترونية أنها غير معترف بها من قبل الدولة مما يجعلها في موقع لا محل له من الإعراب بالنسبة للقوانين والتشريعات بفقد الهوية القانونية داخل المؤسسات التي يتعامل معها، كما تفقد الصحيفة الإلكترونية هويتها أيضاً بسبب عدم وجود قانون وتشريع لها مما يعرضها لغلق موقعها الصحفي ومداهمته ومصادرة أجهزته أو حجب الموقع عن المتلقي".^{١٠٥}

ولكن يرى آخرون أن الصحافة الإلكترونية العربية تواجه جملة من التحديات حصرها عادل الأنصاري بعدم " وجود صحافيين مؤهلين لإدارة وتحرير الطبقات الإلكترونية بما يعنيه ذلك من معرفة تامة بتقنيات الكمبيوتر والإنترنت ، ومن مشكلة قلة البرامج الداعمة للغة العربية وعدم وجود قاعدة مستخدمين واسعة وضعف التموين بالإضافة إلى الأمية الإلكترونية والمعلوماتية "١٠٦. كما إن الصحافة الإلكترونية العربية تشهد تحديا على مواكبة التطور العالمي بالشكل الذي يجعلها تقرض نفسها كواقع محسوس في حياة المواطن العربي ، ومع ذلك فإن جهات عربية عديدة تسعى من أجل تدارك هذا الوضع من خلال معالجة التحديات وتدارك الوضع ، "فركزت دول عربية وخاصة دول الخليج العربي منها على توسيع قاعدة مقروئية الانترنت من قبل أفراد المجتمع وتوسيع قاعدة مقروئية هذا النوع من الإعلام "١٠٧. ومع تزايد الإقبال العالمي على استخدام الانترنت للوصول إلى تحقيق الغايات المعرفية والإعلامية أصبحت الانترنت في العالم العربي عالما لا مجال للالتفات عنه أو عدم الأهتمام له أو تجاهله وإلا تجاوزنا الواقع كمهنة وأصبحنا أمام واقع متخلف عن الركب العالمي الذي قد لا نجد بديلا عن التعامل معه والاستفادة مما يمكن تطويعه ليلائم احتياجات الصحافة والجمهور العربيين .

^{١٠٤} الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي. ندوة مجلة العربي (الكويت). الثقافة العربية وآفاق النشر الإلكتروني ٢١/أبريل ٢٠٠١

^{١٠٥} د.محمود خليل . مستقبل الصحافة الإلكترونية . مكتبة مدبولي . القاهرة . ٢٠٠٤

^{١٠٦} الصحافة الإلكترونية . المعايير والضوابط . المكتبة الحديثة . القاهرة . ٢٠٠٥

^{١٠٧} محمود السيد محمود . صيانة المحتوى المعلوماتي – تجربة موقع الجزيرة نت. مؤتمر صحافة الانترنت . جامعة

الشارقة ٢٢-٢٣ نوفمبر ٢٠٠٥

٤. المواقع الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية :

أنت الفترة التي أستغل فيها الإنسان الفضاء إتصاليا وإعلاميا لتمثل متغيرا كبيرا في حياة الافراد والشعوب والدول نتج عنه متغيرات عصفت بجميع وسائل الاعلام والاتصال ودعمت مركزية التلفزيون والصورة المرافقة للاحداث على مستوى العالم كله . "ومع مرور الوقت وإطلاق الصواريخ الحاملة للأقمار الصناعية المتخصصة بنقل الرسائل الإعلامية المصورة إلى مداراتها فقد ظهر التلفزيون الفضائي في كل من الاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة الأمريكية كما لحق بهذا الركب العديد من الدول الأخرى مثل فرنسا والصين واليابان" ١٠٨ .

وقد أدى تطور أقمار الأتصال وأقمار البث المباشر في الثمانينات إلى حدوث تغييرات ملموسة على الاتصال التلفزيوني ، وهناك العديد من أقمار البث المباشر في أوربا منها القمر الفرنسي TDF الذي أطلق عام ١٩٨٨ ويبيت إرسال القناة الفرنسية بلوس Canal Plus ، والقمر الألماني للبث المباشر AT2 TVs الذي أطلق عام ١٩٨٨ والقمر الأوربي أولمبي Olympus الذي أطلق عام ١٩٨٩ والقمر البريطاني للبث المباشر BSB عام ١٩٨٩ ويحمل خمس قنوات منها قناة للأفلام وأخرى رياضية وواحدة للأطفال . وقد أستغلت الولايات المتحدة أقمار الاتصال في الاعلام الدولي وثبتت على اقمارها أهم محطة تلفزيونية إخبارية هي CNN من أطلانطا التي تبث على مدار الساعة وتصل لمعظم أنحاء العالم مستخدمة عدة أقمار صناعية . وفي آسيا تعد اليابان أكثر الدول لآسيوية أهتماً بنظام البث المباشر حيث تملك عدة أقمار مخصصة للبث وانتقلت عام ١٩٩٠ إلى السوق العالمية عندما وقعت عقدا كبيرا مع شركة هيوز الاميركية لصناعة الاقمار الصناعية لأجل اطلاق خدمات تلفزيونية مباشرة الى المشاهدين والتي تضم ١٠٠ قناة تشتمل على قنوات للأفلام والرياضة وغيرها " ١٠٩ .

أما دخول البث الفضائي واستخدام الاقمار الصناعية في الوطن العربي فقد بدأ أول الأمر في منطقة المغرب العربي ، "فقد أستفادت كل من المغرب والجزائر من البث التلفزيوني الاوربي كما سمحت تونس لهيئة التلفزيون الايطالي RAI بإقامة محطة تقوية في العاصمة تونس" ١١٠ . ويعد تاريخ ٨ شباط ١٩٨٥ معطفا إعلاميا وتكنولوجيا إتصاليا كبيرا في التاريخ العربي الحديث ؛ إذ كان تاريخ إطلاق أول قمر صناعي عربي Arabsat A1 ثم تلاه في حزيران إطلاق القمر الصناعي الثاني Arabsat B1 . وفي عام ١٩٩٠ شرع اتحاد إذاعات الدول العربية في الاستفادة من القناة ٢٣ كأول قناة يتم

١٠٨ فرانك مراميه واخرون . . الفضاء العربي (الفضائيات والانترنت والإعلان والنشر) ترجمة فردريك معتوق . بيروت ٢٠٠٤ ص ١٥

١٠٩ د. أحمد بدر ، الاعلام الدولي ندراسات في الاتصال والدعاية الدولية . القاهرة ٢٠٠٢ ص ١٨

١١٠ صالح خليل أبو أصبع،الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة ،عمان ، دار آرام للطباعة والنشر. ١٩٩٥ ص ٢٧

استنجاها على عربسات وتسخر على مدار الساعة للخدمة التلفزيونية الاقليمية المتمثلة في نقل الاخبار والبرامج المتبادلة بين الهيئات التلفزيونية ، كما وقع اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري اتفاقا مع عربسات في حزيران ١٩٩٠ لإستئجار القناة الغزيرة الإشعاع لمدة ثلاث سنوات ، وفي ١٢ كانون الاول ١٩٩٠ بدأت القناة المصرية بثها المنتظم وكانت هذه الخطوات بمثابة نقطة البداية لإنطلاق الشبكة الفضائية العربية ، وقد تزامن هذا مع خطوات سعودية تمثلت في أستئجار القناة القمرية الثانية في الحزمة S وخصت لبث برامج مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC) ، حيث بدأ بث برامجه من لندن في ١٨ أيلول ١٩٩١^{١١١}.

وأدى أنتشار القنوات الفضائية بشكل كبير في بداية التسعينات والتي بلغت عام ٢٠٠٠: (٤٥٢ تبث معظمها باللغات الاجنبية) ، إلى إعادة إعادة تشكيل عميقة للساحة التلفزيونية العربية بتتويعها للعرض والمضمون البرامجي^{١١٢}. وقد أدى ظهور وتطور تقنيات الإعلام والاتصال الرقمية الجديدة والتنامي العالمي للعرض الفضائي إلى إعادة تشكيل موازين القوى الإقليمية في ما يتعلق بالبث والانتاج والتقاط البرامج والافلام "ولم يعد المجال الفضائي مجرد سماء صافية بل بل مجالا للمنافسة التجارية والسياسية أبطل فاعلية استراتيجيات بعض الحكومات لضبط مجالها الوطني ، وكان هذا بداية لظهور فضائيات عربية نافست الحضور الاعلامي الأجنبي وأوجدت فضاء عربيا مؤثرا في اتجاهات الرأي العام العربي"^{١١٣}.

ورغم ان الكثير من الفضائيات العربية بمختلف اتجاهاتها قد ظهرت لتغزو شاشات التلفزيون إلا أن الفضائيات الإخبارية كانت الأبرز نتيجة للحواجز التي تغلف الواقع السياسي العربي والدور المحدد للتلفزيونات الوطنية العربية المملوكة للحكومات ، "وقدمت هذه الفضائيات الإخبارية نكهة تلفزيونية جديدة تمثلت بالاكثر من البرامج الحوارية وتلك التي تعتمد على الاتصال المباشر مع الجمهور ، وهو يعني إعطاء جمهور المشاهدين مكانة مهمة في الصلة مع الوسائل الإعلامية التي يرتقي أدائها من خلال تواصلها المباشر وتعرفها على رجع الصدى الفوري لجمهور المستقبلين لرسائلها الإعلامية"^{١١٤}. ويعتبر الدكتور تيسير أبو عوجة أن "الفضائيات الإخبارية قدمت للعمل الإخباري أشياء جديدة تتمثل بما يلي :

- تقدم هذه القنوات نشراتها الإخبارية بهيكلية إخبارية تقوم على أساس أهمية الحدث وليس حسب التنظيم الهيكلي الروتيني الذي تلتزم به النشرات الإخبارية الرسمية العربية

^{١١١} مجد الهاشمي. الاعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية. دار المناهج. عمان ٢٠٠١ ص ٨٠

^{١١٢} فاروق أنيس جزار ، الرسالة والصورة ، قضايا معاصرة في الاعلام. عمان ٢٠٠١

^{١١٣} عاطف عدلي العبد. التبادل الاخباري التلفزيوني العربي. دار الفكر . القاهرة ١٩٩١ ص ١٢٩

^{١١٤} تيسير ابو غزالة. الإعلام العربي-تحديات الحاضر والمستقبل-دار مجدلاوي. عمان ٢٠٠٠ ص ٢٠٤

- تنوع النشرات الإخبارية بحيث تتضمن بالإضافة إلى الأخبار القادمة من الوكالات التقارير الوافية من المندوبين والمراسلين الخاصين الذين تعتبر رسائلهم الإخبارية إضافة خاصة تنفرد بها القناة الإعلامية .
- تتضمن حوارات مباشرة يتم إجراؤها أثناء تقديم النشرات سواء مع المراسلين أو مع الشخصيات المعنية بالاحداث .
- إضافة إلى ذلك إعطاء مساحة مهمة للأخبار الاقتصادية عبر نشرات متخصصة. هذا بالإضافة إلى مزايا أخرى تتعلق بالاسئلة الاستشرافية التي تدخل في باب التوقعات وقراءة المستقبل "١١٥".

الأخبار عبر الأنترنت :

أصبح الأنترنت أداة ضرورية في القرن الواحد والعشرين تنافس وسائل الإعلام التقليدية في المعلومات والتثقيف والتسلية ، كما أن بإمكاناتها المتقدمة في الاتصالات وتعدد أوساطها استطاعت أن تجمع إمكانيات التلفزيون والراديو والهاتف في وسط واحد ، ويقول برودي "بينما يستمر التلفزيون في الوفاء بتوقعاته الماكلوهانية في كونه (النافذة إلى العالم) فإن الإعلام الرقمي وخاصة تلك الموصولة والمشبوكة عن طريق الأنترنت -تعمل في الحقيقة على وصل المستخدم بالعالم "١١٦" ،

إن خصوصية الأنترنت من حيث تطوير تكنولوجيا الإعلام تقع أساسا في حقيقة أن مشاركة المستخدم هي أحد أسسه الرئيسية مما يعطي إنطباعات إضافية عن كيفية استخدام هذه التكنولوجيا وتشكيلها حسب الحاجات والعادات الاستهلاكية للجماهير .

و بالرغم من الفوائد العديدة والاستخدامات العملية لتكنولوجيات الإعلام الجديد ، لم يغطي الإنترنت كليا أدوار الإعلام التقليدية المرتبطة بالتلفزيون والإذاعة ، ويشير كاستلز إلى " قبول التلفزيون والفيديو كوسائل للتسلية بينما يحتفظ الراديو بدور المرافق بينما تعد أفضل استخدامات الانترنت خاضعة لمصالح المستخدمين "١١٧" ، ويوضح أيضا كيف أن الأخبار والمحتويات المتضمنة للمعلومات هي " مجالات أثبتت فيها كل من التلفزيون والأنترنت وجودهما ونجاحهما ، وبينما أخذ الناس الأنترنت بشكل كثيف إل أنهم أبقوه بعيدا عن التلفزيون وبشكل عام لمعظم وسائل الإعلام العالمية فيما عدا التقارير الإخبارية "١١٨" .

^{١١٥} المصدر السابق نفسه ص ٢٠٦

^{١١٦} Brody,Douglas A. (1999) Broadcasting in the Arab World; Asurvey of the electronic media in the middle East..Lowa State University Press.

^{١١٧} Castells,M.(2001)The Internet Galaxy:Reflections on the Internet,Business,and Society.Oxford University Press .p 193

^{١١٨} المصدر السابق نفسه ص ١٩٢

ومع التجارب العالمية التي كرست الحضور المتزايد للجمهور وأعتمد فيها على الانترنت كمصدر مباشر للمعلومات "الانتخابات الأميركية عام ٢٠٠٠ التي كان ٢٠% من الأميركيين يحصلون على أخبارها من الانترنت ، وخاصة عند الأجيال الشابة ، كما أن ثلث شباب أميركا تحت سن الثلاثين يحصلون على أخبارهم عبر الشبكة مرة واحدة إسبوعيا على الأقل" ^{١١٩}. ويقول أليكساندر في ذات الموضوع

" عندما أندلعت الحرب في العراق في مارس ٢٠٠٣ فإن ١٧% من الشعب الأميركي استخدم الانترنت كمصدر أساسي للأخبار في حين حصل ٨٩% منهم على تلك الأخبار من التلفزيون ، ومن الجدير بالذكر أن ال ١٧% الذين كانوا يحصلون على الأخبار مباشرة من الانترنت فإن المواقع الألكترونية التي كانوا يصلون إليها كانت على الأغلب مرتبطة بإعلام الأخبار ذات الاتجاه السائد مثل CNN و M SNBC " ^{١٢٠}.

ولعل ما ذهب إليه أليكساندر ينطبق على التلفزيون والأخبار المطبوعة ، فالانترنت بات "أمرا ضروريا لإستمرارية وتوسع هذه الوسائل الإعلامية" ^{١٢١}، ويرى ليستر أن الإعلام الجديد إذا واكب التفاعل مع وسائل الإعلام التقليدية فإن ذلك سيمنحه " منطق أقوى لإنشغال المستخدم في نصوص الإعلام ، وعلاقة أكثر إستقلالا مع مصادر المعرفة ، وإستخدام وسائل الإعلام بشكل فردي وخيار أكبر للمستخدم ، وعندها تكون الطريقة التي يتعامل فيها الناس مع المصادر الإخبارية على الانترنت مباشرة ومشاركتهم الفعالة في تدفق المعلومات سبيل لمعرفة تأثير الانترنت على البنية السياسية للمجتمع" ^{١٢٢}.

ان الانترنت يعطي إنطباع المجال الحر لتدفق المعلومات والأخبار التي يتم تقديمها من خلال الوسط نفسه وخاصة أثناء الحروب والنزاعات السياسية ، وقد أوجد أختلاف الأخبار والمعلومات على الانترنت تنافسا بين مزودي الأخبار المختلفين خارج الشبكة ، وتحديات إتباع الأنماط التقليدية للإعلام والأخبار مع تكنولوجيا الاتصالات لجديدة والانترنت التي أصبحت ممكنة بين هذه المنظمات لإحداث وجود مميز وقوي لعالم الانترنت المباشر على الشبكة العالمية WWW . وقد تمكن الانترنت من إثبات وجود قوي للباحثين عن الأخبار والمعلومات والراغبين بالحصول على أخبار فورية وهو ما

^{١١٩} Eveland Jr., W. and Marton, K and Seo , M. (2004) "Moving Beyond "Just the Fact": The Influence of Online News on the Content and Structure of Public Affairs Knowledge. Communication Research,, 31(1):82-108.

^{١٢٠} Alexander, A. (2004) Disruptive Technology: Iraq and the Internet in Miller, D. (ed.) Tell Lies: Propaganda and media Distortion in the Attack on Iraq. Pluto Press. P 132

^{١٢١} المصدر السابق نفسه ص ١٤١

^{١٢٢} Lister , M. Dovey , J. Giddings , S. Grant, I. and Kelly, K. (2003) New Media: A Critical Introduction. Routledge.

دفع اغلب وسائل الإعلام المرئية والمقرؤة والمسموعة إلى إنشاء مواقع إلكترونية تواكب هذه الرغبة وتماشى إمكانات الأنترنت في القدرة على التحديث والإضافة على الأخبار والتقارير الصادرة على مدار الساعة

المواقع الإخبارية :

خلال نهايات القرن الماضي ، تأثر الشرق الأوسط بالعولمة التي أفرزت متغيرات واضحة في مجال صناعة الإعلام والاتصالات ، وبدأت الحكومات التخفيف من رقابتها على المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي ، ووصف هنري وسبرنغبورغ ذلك بالقول " إن أحد معايير القدرة السياسية لنظام ما في القرن الحادي والعشرين هو شفافيته وإنفتاحه على المصادر الجديدة للمعلومات " ^{١٢٣} . ويضيف "في العديد من دول الشرق الأوسط فإن التطورات السياسية لعبت دورا مهما في السماح بحرية التعبير والحصول على الأخبار من مصادر مرنة وتم إصلاح أجهزة رقابة وزارات الإعلام للسماح لوسائل الإعلام بممارسة سلطتها الذاتية ودورها الكامل في المجتمع " ^{١٢٤}

ومن الظواهر التي صاحبت هذه المتغيرات التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط والدول العربية على وجه الخصوص نمو القطاع الخاص مما هيا الأجواء لإستقلال العديد من الهيئات الإعلامية عن مؤسسات الدولة فشهدت المنطقة تدفق الصحف والإذاعات والفضائيات المستقلة ذات المصالح التجارية والسياسية حتى بلغت في عام ١٩٩٧ أكثر من ١٠٠ قناة فضائية كان أغلبها ذو طابع ترفيهي ، أما من ناحية مزودي الأخبار فقد ظهرت عدد من الفضائيات المتخصصة بالأخبار ، ولعل "القناة الرائدة في هذا المجال والأكثر تأثيرا في الشارع العربي فيما تقدمه من مناظرات سياسية مفتوحة وحرية التعبير ونقل الأحداث دون تلوين أو مواراة هي قناة الجزيرة القطرية التي تقدم أخبارها على مدار ٢٤ ساعة " ^{١٢٥} والجزيرة قناة فضائية قطرية كانت بدايتها في شهر أبريل عام ١٩٩٦م حيث كانت فرع عربي لقناة BBC الاخبارية البريطانية في قطر ثم تم أستملاكها بكامل معداتها وأجهزتها بدعم من الحكومة القطرية وبميزانية قاربت ٥٠ مليون دولار. ^{١٢٦}

^{١٢٣} Henrym C. and Springborg, R.(2001)Globalization and the Politics of Development in the Middle East . Cambridge University press p 298.

^{١٢٤} المصدر السابق نفسه ص ٣٤٥

^{١٢٥} دانيا أسماعيل .دراسة لتطورات وحدود الأخبار المباشرة على الأنترنت في العالم العربي . كلية جولد سميث.جامعة لندن ٢٠٠٤ ص ٢٩

^{١٢٦}

وقد أدى نجاح "الجزيرة" كفضائية عربية مزودة للأخبار (يشاهدها أكثر من ٤٥ مليون مشاهد عربي)^{١٢٧} إلى ظهور فضائيات أخرى مزودة للأخبار لعل أهمها قناة "العربية" التابعة الى MBC والتي بدأت بثها من دبي في الإمارات العربية المتحدة خلال الحرب على العراق عام ٢٠٠٣ م وقناة الإخبارية السعودية . كما ظهرت قناة أخرى تعد نتاجا للوجود الأميركي في المنطقة وداعمة للسياسة الأميركية هي قناة "الحرّة" . وتقول دانيا أسماعيل أنه "ورغم وجود العديد من القنوات الفضائية الإخبارية في المنطقة إلا أن قناتا "الجزيرة" و"العربية" تميزتا بإتباع سياسات مختلفة من حيث أجندات التحرير ميزهما كل عن الأخرى وأضافا من خلالها تنوعا جديدا في صحافة الأخبار العربية."^{١٢٨}

ولتوزيع الخدمة المقدمة من قناة "الجزيرة" ولغرض الوصول إلى أكبر عدد ممكن من متحدثي اللغة العربية بأي مكان في العالم أنشأت الجزيرة نت كموقع إخباري، وظيفته الأساسية "استكمال الدور الريادي لقناة الجزيرة في تطوير الرسالة الإعلامية العربية وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار وتحليلاتها على شبكة الإنترنت وتحقيق رؤية متوازنة وموضوعية وحيادية. ويقدم الموقع خدماته لعدد كبير من الزوار حيث بلغ حوالي الـ ٨٥ مليون صفحة مشاهدة شهريا حسب إحصائيات عام ٢٠٠٣ أي مليار و ١٤ مليون صفحة مشاهدة خلال عام ٢٠٠٣. ويأتي زوار الموقع من مختلف البلدان ومن خلفيات اجتماعية وثقافية مختلفة. كما يعرض موقع الجزيرة نت للبت الحي جميع البرامج الحية والمسجلة من قناة الجزيرة بالصوت والفيديو والنص ويتميز بعرض سريع للأخبار العاجلة، كما إن هناك العديد من الأقسام الأخرى مثل قسم الأخبار وقسم لآخر التطورات الاقتصادية، وقسم العلوم، وقسم الطب والصحة، وقسم الرياضة، وقسم الثقافة والفنون، إضافة إلى خدمات أخرى مفيدة لجمهورها العربي وهي متابعة الصحافة العربية والدولية في قسم جولة الصحافة، وقسم الملفات الخاصة الذي يعرض دراسات ومعالجات معمقة وموسعة لأبرز القضايا على الساحتين العربية والدولية."^{١٢٩}

أما موقع "العربية نت" فقد أفتتح في يونيو ٢٠٠٤ كوسيلة إخبارية عربية على الشبكة العالمية www.aljazeera.net تدعيما لما تقدمه قناة "العربية" ، وتعود ملكية القناة والموقع إلى شركة المجموعة الدولية القابضة العربية السعودية ARA والتي تمتلك أيضا MBC . وكما

^{١٢٧} محمد السيد سعيد . الإعلام العربي في عصر المعلومات (الاتجاهات والقوى الجديدة في فضاء الإعلام العربي) . مركز

الإمارات للدراسات والبحوث الأسترانيجية .. أبو ظبي ٢٠٠٦ . ص ٣١

^{١٢٨} Kawamoto.K.(2003)Digital Journalism;Emergine Media and the changing .Horizons of

Journalism,Oxford;Rowman&Littefield Publishers Inc. ص ٣٢

^{١٢٩} موقع الجزيرة نت www.aljazeera.net

هو حال "الجزيرة" فإن "العربية" موقعا وفضائية يعملان من مدينة الإعلام في إمارة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة . موقع "العربية نت" يصدر صفحاته باللغة العربية و"تدرس إدارة الموقع حاليا إمكانية توسيع عملياتها ليكون الموقع باللغة الإنكليزية أيضا".^{١٣٠}

ومن الواضح خلال تجربة "الجزيرة" و"العربية" كمواقع إلكترونية مولودة من رحم قنوات فضائية إخبارية" سوف تشهد مزيدا من التطور حيث تشير مراحل نمو وبناء هذه المواقع وتحميل الصوت والصورة والبرامج في صفحاتها إلى حسن استخدام لتقنيات الأنترنت قياسا بمواقع إلكترونية عربية أخرى سواء كانت أمتدادا للتلفزيون أم لوسائل إعلام أخرى".^{١٣١}

ورغم أن الفضائيات الإخبارية العربية تستقطب أعداد كبيرة من متابعي الأخبار في العالم العربي إلا أن رغبة المواطن العربي في المشاركة في الإدلاء برأيه سواء في القضايا السياسية أو الإجتماعية أو سواها ، سواء كانت تلك المشاركة نقدا أو تحليلا أو كشفا لحقائق معينة ، جعلت من المواقع الإخبارية التابعة لتلك الفضائيات ساحة رحبة لتلقي تلك المشاركات وبالتالي مشاركة متابعو هذه المواقع والمشاركين فيها إغناء الموقع بمعلومات إضافية عن الأخبار والتقارير التي تقدمها الفضائية من على شاشة التلفزيون .

^{١٣٠} .عمار بكار. مدير موقع العربية نت .مقابلة خاصة مع الباحث . ٢٥ / ٠٩ / ٢٠٠٦ .
^{١٣١} حسن عماد مكاوي . الفضائيات العربية ومتغيرات العصر. المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام . الدار المصرية اللبنانية . القاهرة ٢٠٠٥ ص ٤٣٩ .

الفصل الثالث

البحث التطبيقي

إجراءات البحث :

تحقيقاً لاهداف البحث قام الباحث ببناء استمارة مقابلة مكونة من ٤٦ سؤالاً وضعت تسلسلياً لتحقيق الاهداف ولم تعتمد الاجابة المغلقة بنعم او لا بل سعت الاسئلة للحصل على اجابات مفتوحة ودقيقة دون النزوع للتوسع خارج اطار السؤال او الهدف منه، وتم حساب القوة التمييزية لفقراتها وثباتها من خلال الخطوات التالية:

١\ تم عرض المادة المقترحة على عدد من الخبراء من ذوي الاختصاص لاثبات مدى صلاحيتها.

٢\ تم تعديل عدد من فقرات الاستمارة بناء على توصيات الخبراء.

٣\ حصل اتفاق بنسبة ٨٠% بين الخبراء على جميع فقرات الاستمارة بكونها صالحة لقياس ما وضعت من اجله وبذلك تحقق الصدق الظاهري للقياس

جدول رقم (١)

الخبراء الذين استعان بهم الباحث في اجراءات الصدق الظاهري لاسئلة المقابلة

ت	الاسم	اللقب العلمي	العنوان
١	أ.د لقاء مكي العزاوي	أستاذ	فضائية الجزيرة /قطر
٢	أ.د عبد الرزاق محمد	أستاذ	الجامعة العراقية/سوريا
٣	أ.د محمد جواد علي	أستاذ	جامعة الحصن / أبو ظبي
٤	د.محمد جاسم فلحي	أستاذ مساعد	الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك
٥	د.فاضل البدراني	أستاذ مساعد	جامعة بغداد/العراق
٦	د.ليث بدر	أستاذ مساعد	معهد دراسات الإعلام/ سوريا
٧	د. وفاق حافظ	أستاذ مساعد	كلية الإعلام/جامعة ٦ أكتوبر

وقام الباحث بإجراء مقابلات مقننة وغير مقننة شملت كل من :

أ- الدكتور عمار بكار ،مدير إدارة الإعلام الجديد في مجموعة ال MBC ورئيس تحرير موقع العربية.نت ، بتاريخ ٢٠٠٦/٦/٢ و ٢٠٠٦/٧/٥ و ٢٠٠٦/١١/٣٠ و ٢٠٠٧/٣/٢٥ و ٢٠٠٧/٥/٢ في مقر موقع العربية نت في مدينة دبي للإعلام / الإمارات العربية المتحدة.

ب- السيد أنس فودة ، مدير مشروعات "العربية" التحريرية المرتبطة بالإعلام الجديد والذي يشمل بالإضافة إلى موقع العربية.نت ، الأسواق.نت وجوال العربية، بتاريخ ٢٠٠٧/٢/٨ و ٢٠٠٧/٤/٢٠ و ٢٠٠٧/٥/١٣ ، في مدينة دبي للإعلام / الإمارات العربية المتحدة.

ج- السيد علاء حداد ، المسؤول التقني لموقع العربية.نت ، بتاريخ ٢٨ / ٠٤ / ٢٠٠٧ و ١٩ / ٠٥ / ٢٠٠٧ . والمحرون ، رشاد عبد القادر وعيسى حطييط وطلال الحمود ، خلال فترة المعاشة والمنسق إبراهيم هباني .

كما أعتد الباحث على الملاحظة من غير مشاركة وذلك من خلال قيامه ب ٢٦ زيارة لمبنى العربية نت في مدينة دبي للإعلام ، جرى خلال كل منها مراقبة عمل المحررين والفنيين والتقنيين ، وملاحظة آليات تدفق الاخبار والعلاقات البيئية داخل غرفة الاخبار ومحددات النشر ، والوقت المستغرق في التحرير وطبيعة التأثير الذي تمارسه فضائية "العربية" بشكل مباشر او غير مباشر على كل ذلك ، والتعرف عن كثب عن طبيعة أعمال كل شخص من أفراد فريق الموقع.

ولعدم وجود عينة للبحث ولكون عدد العاملين في موقع العربية نت ليس كثيرا لذلك فإن المجتمع الكلي كان هو العينة ذاتها . أما اداة البحث: فهي استمارة الأسئلة المقننة .

جدول رقم (٢)

أسماء فريق العربية.نت العاملين حاليا في الموقع

التسلسل	الأسم	الوظيفة
١	د.عمار بكار	رئيس التحرير
٢	أنس فوده	مدير التحرير
٣	علاء حداد	المسؤول التقني
٤	رشاد عبد القادر	محرر
٥	عيسى حطييط	محرر
٦	طلال الحمود	محرر
٧	فراج أسماعيل	الموضوعات الخاصة
٨	حيان نيوف	الموضوعات الخاصة
٩	قطب العربي	المراسلين
١٠	إبراهيم هباني	منسق
١١	أسماء الحمد	مراسلة الموقع في الرياض

موقع العربية.نت

تضمنت مجموعة الاسئلة الاولى في الاستمارة اسئلة حول بدايات تاسيس قناة العربية وكانت الاجابات حولها تتمركز في مايلي:

أفتحت العربية.نت في حزيران/يونيو ٢٠٠٤ كوسيلة إخبارية عربية على الشبكة العالمية WWW مكملة وداعمة لدور الفضائية الإخبارية "العربية" التي أفتحت في مارس ٢٠٠٣ في مدينة دبي للاعلام في الإمارات العربية المتحدة ، وترتبط القناة والشبكة بشركة المجموعة الدولية القابضة للعربية السعودية ARA والتي تمتلك أيضا الفضائية MBC . . "ونتيجة لنجاح "العربية" كفضائية إخبارية فرضت نفسها كأحد أهم مصادر الأخبار التلفزيونية العربية خلال فترة قصيرة من إفتتاحها ، بدأ الإعداد مبكرا لإطلاق موقع إلكتروني يكون معبرا عنها. ولكن نشأة موقع العربية.نت جاءت في وقت كان فيه فضاء الإنترنت العربي قد شغلته أسماء كبيرة اكتسبت عمرا وخبرة في التعامل مع الجماهير وفي استقطابهم، الأمر الذي شكل تحديا أمام القائمين عليه ليجدو للموقع مساحة شاغرة لم يملأها من سبقوه"^{١٣٢}.

ولغرض معرفة أمكانيات موقع العربية.نت ودورها في دعم دور الفضائية الإخبارية "العربية" ستتضمن التطبيقات العملية المتبعة في هذا البحث عددا من المقابلات المقننة التي أجراها الباحث مع الدكتور عمار بكار رئيس وحدة الإعلام الجديد لدى "العربية" ورئيس تحرير العربية.نت والأنس فودة مدير تحرير العربية.نت ، تناولت قضايا التحرير ، أعمال وسياسات الإدارة ، المحتويات ، والمنافسات والتحديات الحالية ورؤيته إلى المستقبل* .

ولعل قلة الدراسات المنشورة عن موقع العربية.نت وكذلك ندرة المعلومات المتيسرة ومحدودية الأحصاءات جعل من خيار المقابلة الشخصية مع أهم الشخصيات الإدارية والصحفية فيها بالإضافة إلى الملاحظة العلمية بغير المشاركة من اهم اساليب جمع المعلومات المتعلقة بالدراسة ومصدرا من مصادر معرفة المعلومات التفصيلية عن الموقع وما يخطط له في المستقبل ثم تحليل هذه المعلومات وفق متطلبات وأهداف البحث.

^{١٣٢} نشرة ندوة القاهرة . الإنترنت وحقوق الإنسان . تجربة إطلاق موقع العربية .نت (١٠-١١ أبريل ٢٠٠٧) . القاهرة

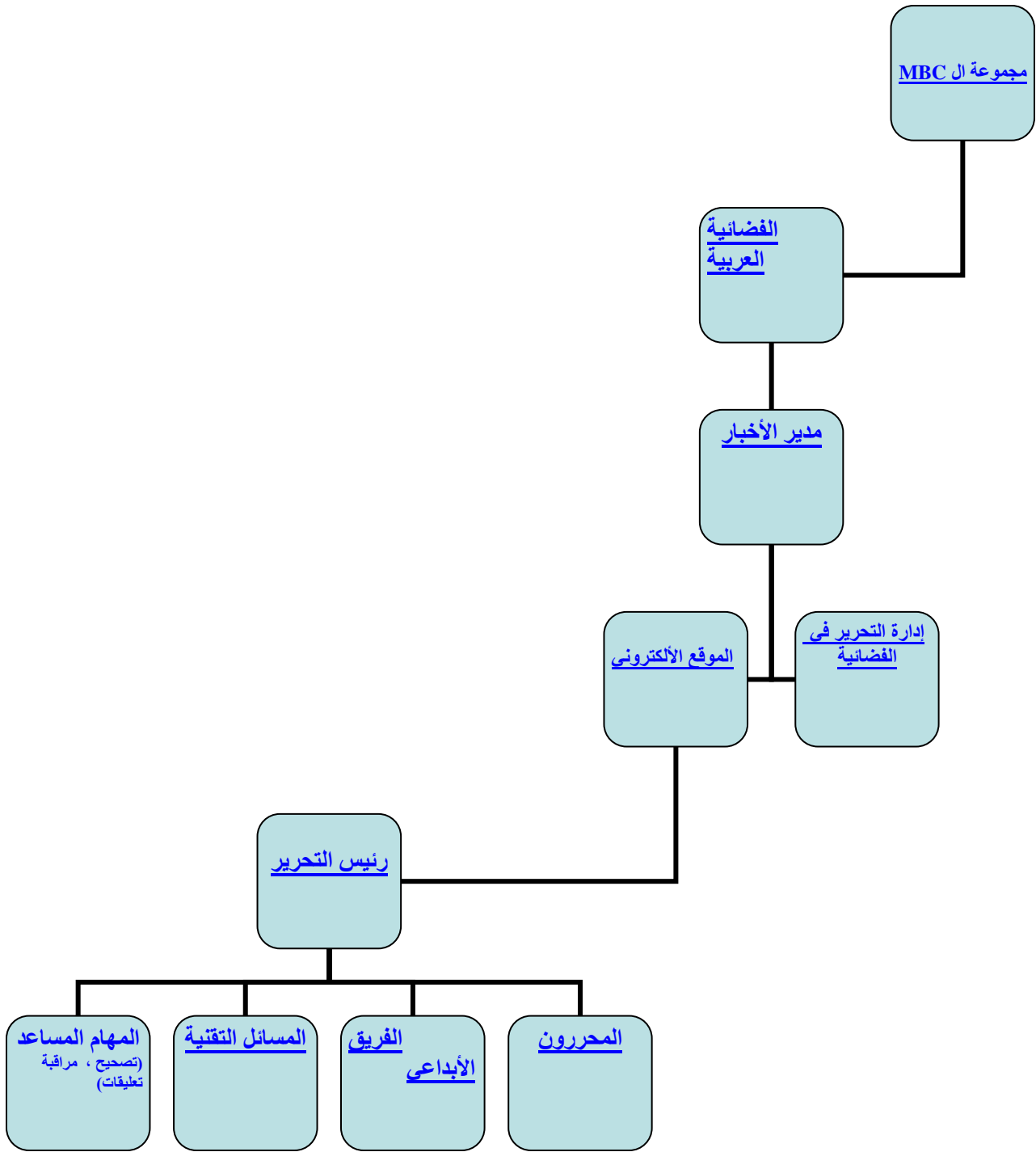
مجموعة الاسئلة المتعلقة بمرحلة التخطيط

وكانت الاجابات حولها تتمركز في مايلي:

في عصر التكنولوجيا والفضائيات والزخم الإعلامي الكبير ، برزت ظاهرة التنوع في الوسائل الإعلامية ، فلم تبقى كما ألفناها سابقا (صحف وإذاعة وتلفزيون) ، بل أصبحت هناك صحف إلكترونية تمزج بين هذه الوسائل الثلاث ، وهي بالإضافة غلى كونها مجانية يمكنها الوصول إلى أكبر عدد من الناس في مختلف بقاع العالم ودون عناء يذكر ، فإنها متنوعة وسريعة ومتجددة حيث يجري تحديث أخبارها ومواضيعها خلال فترات متقاربة . من هنا تبرز أهمية الوجود في الشبكة لضمان الوصول كوسيلة إعلامية وكرسالة إلى ملايين المستقبلين في جميع أنحاء العالم سواء تلك التي يصلها البث الفضائي أم لا يصلها . وعن موضوع بدايات موقع العربية.نت يقول الدكتور عمار بكار " وبالنسبة إلى مشروع العربية.نت فقد بدأ كمشروع جديد مشترك عام ٢٠٠٤ فقط ، وقد أراد الموقع ان يميّز نفسه عن مزودي الأخبار العرب كموقع إيلاف.كوم والشرق الأوسط.كوم والحياة.كوم والرياض إن.بي.كوم والجزيرة.نت والبي بي سي العربية وغيرها الذين سبقونا على الشبكة العالمية www وذلك بالتعلم من خبراتهم السابقة الحسنة والسيئة " .

بداية كان الهيكل الإداري لموقع العربية.نت يرتبط بالفضائية الإخبارية "العربية"؛ (كما موضح بالشكل رقم ١) ، فالمشرف العام تركي الدخيل والمدير العام هو عبد الرحمن الراشد ، وكان مدير موقع العربية.نت الدكتور عمار بكار يرتبط مباشرة بمدير الأخبار الذي يرتبط بدوره بالمدير العام. وحددت مهام عمله في رئاسة تحرير الموقع والإشراف العام على كل ما فيه من محتوى وإدارة فريقه التحريري، وإدارة البعد التقني الإبداعي والفني والتجاري والتسويقي للموقع. *

حدد القائمون على موقع العربية.نت موقفهم من الفضائية الإخبارية "العربية" منذ البداية من خلال محكات تسأل : "ماذا نريد من الموقع؟ وكان القرار ان يكون كيان الموقع مخلوق إعلامي مختلف عن "العربية" كقناة ، وتمت دراسة إمكانيات الوسيط(الإنترنت) المستخدم لتحقيق رسالة الموقع والتي هي مختلفة تماما عن القناة ، كما اراد المؤسسون للموقع أن يكون لهم جمهور خاص بالموقع ولا يكون وسيلة ملحقة بالقناة "



شكل رقم ١

الهيكل الإداري لموقع العربية نت عند تأسيسه

كما حدد للموقع أهداف كلية و أهداف مهنية و هذه الأهداف منبثقة من أهداف قناة "العربية" بحد ذاتها، والأهداف الكلية متمثلة في التواجد الخاص للقناة على شبكة الانترنت. أما الأهداف المهنية فهي تقدم خلطة مميزة و جذابة للقارئ بين مجموعة للأخبار سواء كانت سياسية، و اقتصادية و رياضية و أخبار خفيفة وقضايا اجتماعية جميعها تطرح على الصفحة الرئيسية للموقع، و يشترط أن يكون الشكل النهائي لهذه الخلطة جذابة تشد القارئ وتفيد احتياجاته و متطلباته.

وإجمالاً فقد كان لدى مخططي الموقع عدد من الأسئلة والأستفهامات عند التخطيط للإنطلاق، وهنا لا بد من التوضيح أن التوجه العام لإدارة الأخبار التي يرتبط بها الموقع عند تأسيسه كانت تريد من الموقع أهدافاً أخرى غير التي عمل فريق العربية نت عليها وحققوها في مسيرتهم اللاحقة، فقد كان السيد صلاح نجم، مدير تحرير الفضائية الإخبارية "العربية" يريد موقعا مختصرا جدا ينقل أخبار الفضائية، بدون هوية مستقلة، بالإضافة إلى قيامه بعمل بث حي "الفضائية"، إلا أن إدارة الموقع الممثلة برئيس التحرير الدكتور عمار بكار، ومدير التحرير أنس فودة، لم ينفذوا هذه الرؤية فجعلوا للموقع هوية مستقلة، وقدموا من خلال الموقع دورا تكميليا لدور الفضائية، كما إنهم أستهدفوا جمهورا آخر ليس بالضرورة أن يكون ذات جمهور الفضائية. ولذلك فإن الأسئلة والأستفهامات التي وضعتها إدارة الموقع عند التخطيط للإنطلاق كانت تتركز حول المحاور التالية:

أولاً: شكل العلاقة بين الموقع والقناة:

وعلى خلاف ما اعتادت عليه المواقع الإخبارية الكبرى التي نشأت لتكون واجهة إلكترونية لقنوات تلفزيونية أو إذاعات تعمل في مجال الأخبار فقد اختار مخططو موقع العربية ألا يكون الموقع ظلاً يخفي وراء القناة التي يحمل اسمها، فهو خلق جديد له صفاته ومزاجه وطبيعته وجمهوره، ومادته التي تختلف اختلافاً واضحاً في نوعيتها واهتماماتها عن تلك التي تهتم بها القناة، وإن كانت لا تتناقض معها، وتتشرك معها في الالتزام بذات القيم الإخبارية التي تتبناها المؤسسة وأبرزها الحياد والموضوعية وأمانة النقل.

ثانياً: نوعية الجمهور التي يخطط لاستهدافها:

كان اختيار فريق التخطيط أن يمثل موقع العربية نت الإلكتروني إضافة حقيقية للعربية كقناة إخبارية فضائية بحيث يجتذب جمهوراً جديداً لا أن يكون مجرد واجهة لتقديم خدمات إضافية لجمهور القناة، وكان عليه بهذه الصورة أن يخط لنفسه سياسة مختلفة. وبما أن الفئة الغالبة من جمهور الإنترنت العربي هي من الشباب (معظمها بين الثالثة عشرة والثلاثين) فقد اختار الموقع لنفسه أن يكون هؤلاً في صلب اهتمامه، فكان قراره المزج بين رصانة المواقع الإخبارية وجاذبية المواقع الشبابية، فأصبح موقعا بسيطاً

يرصد مواطن اهتمام جمهوره المستهدف ويقدم لهم المعلومة الخبرية التي يهتمون بها ويتحدثون عنها جنباً إلى جنب مع أهم الأخبار العالمية.

ثالثاً: الإضافة التي ينوي تقديمها إلى عالم الصحافة الإلكترونية :

سعى الموقع إلى تقديم مبادراته في إطلاق العلاقة التفاعلية بين القارئ والكاتب بصورة لم يسبقه إليها موقع عربي إخباري آخر، حيث اختار أن يجمع بين مميزات الصحيفة الإلكترونية ومميزات المنتدى الإلكتروني حيث بات ممكناً للقارئ أن يعرف الحدث ويطلع معه على اتجاهات وردود فعل الشارع العربي تجاهه.

رابعاً: الجدوى الاقتصادية للمشروع :

لم يكن التفكير في العربية نت كمشروع صحفي يسير في لحظة من اللحظات بمعزل عن دراسة الجدوى الاقتصادية، فكانت فرص النجاح الاقتصادي شرطاً مهماً لإطلاق الموقع مثله في ذلك مثل بقية مشروعات MBC كمؤسسة خاصة ناجحة تجارياً، وترتب على هذا التفكير عدد من القرارات كان أبرزها " اعتماد منهجية التطور التدريجي للموقع لا أن ينشأ كبيراً من اللحظة الأولى، والبدء بعدد محدود من المحررين الأكفاء بما يضمن الاستفادة القصوى من الطاقات بعيداً عن الترهل الذي يصيب كثيراً من المؤسسات الصحفية التي تستوعب عمالة زائدة، وإعداد خطة ترويج إعلاني طموحة تستفيد بصورة خاصة من نوعية وجنسية وعمر الجمهور الذي يستهدف الموقع الوصول إليه."

مجموعة الاسئلة الخاصة ببناء الموقع :

١. الصفحات:

كانت لإدارة الفضائية "العربية" أهداف عامة من تأسيس موقع العربية نت تتلخص بأن يكون الموقع لخدمة جمهور الفضائية ، وأن يكون جزءاً من الفضائية فيما تنشره وتقدمه لجمهورها ، ثم أن يقوم الموقع بنقل البث الحي للفضائية وهو ما يجعل هذا البث يصل إلى مناطق قد لا يصلها البث الفضائي التلفزيوني ، ، ولعل الهدف الرئيسي هو ضمان تواجد "العربية" على شبكة الإنترنت . أما فريق العربية فقد ركز على الأهداف المهنية وتحقيق الهوية المستقلة قدر الإمكان فكانت هذه الأهداف عبارة عن تقديم خلطة مميزة وجذابة للأخبار سواء كانت تلك الأخبار سياسية أو اقتصادية أو رياضية بالإضافة للأخبار الخفيفة ذات الطابع الاجتماعي . ولهذا فإن الموقع تكوّن في بدايته من ستة أقسام رئيسية هي:

- الصفحة الأولى: وفيها يستطيع القارئ أن يجد بسهولة باللغة كل ما نشر على الموقع خلال اليوم، وهي تضم أهم وآخر الأخبار والمتابعات الخاصة للموقع، وأبرز وأحدث ما تحويه الصفحات الداخلية المختلفة، جنباً إلى جنب مع نصوص البرامج التي تبث على القناة، والاستفتاء الأسبوعي.

- الصفحة السياسية: تلاحق الأخبار السياسية وأحداث الساعة التي تمر بها منطقة العالم العربي ومناطق أخرى في العالم إضافة إلى بؤر التوتر، وذلك على مدار ٢٤ ساعة، من خلال فريق إخباري متابع لآخر التطورات والأحداث السياسية.
- الصفحة الاقتصادية (مال وأعمال): تحاول هذه الصفحة تقديم جديد الأخبار والتطورات على صعيد المال والأعمال في منطقة العالم العربي، وبشكل خاص في دول مجلس التعاون الخليجي، وقد تم تطويرها لاحقا لتتحول إلى موقع مستقل هو الأسواق نت www.alaswaq.net.
- الصفحة الرياضية: تتيح هذه الصفحة لمتابعي الأخبار الرياضية متابعة آخر أخبار الرياضة والأندية العربية والبطولات وذلك من خلال نشرة يومية تتناول أبرز الأحداث ولا سيما في كرة القدم.
- الصفحة الأخيرة: وهي عبارة عن صفحة منوعات، حيث تجمع الصفحة في اهتماماتها بين المجالات الاجتماعية والثقافية والفنية والتقنية إضافة إلى كل ما هو غريب من أخبار المشاهير والحوادث، وهي صفحة تحظى بإهتمام الشباب تلقى قدر كبير من الاهتمام من محرري الموقع.
- المكتبة التفاعلية : وهذه الصفحة هي رؤية للعالم من خلال الصورة. ومتابعة أحداث المنطقة والعالم من خلال الصور التي تعبر عما يجري، ويتم اختيارها بناء على معايير مهنية وفنية، وتتضمن بدورها الأقسام التالية:
 - ألبوم الصور : يعبر عن حدث سياسي أو ظاهرة ما من خلال شريط من الصور.
 - مواد تفاعلية : تقدم معلومات حول شخصية أو بلد أو حدث ما مرفقة مع الصور أيضا.
 - الأسبوع في صور : صور معبرة عن أبرز ما حدث خلال الأسبوع.
 - الرياضة في أسبوع: وهي رحلة أسبوعية في دنيا الرياضة عن طريق الصورة اللافتة.

وإضافة للأقسام الرئيسية يتضمن الموقع أيضا قسما خاصا لبرامج الفضائية "العربية" يتضمن أرشفة أو لا بأول لنصوص كل برنامج منذ إطلاق الموقع يتم نشرها في وقت قياسي بعد بث البرنامج للمرة الأولى، كما يتضمن أيضا قسما خاصا في كل صفحة لمقالات الرأي التي تكتب خصيصا للموقع أو يتم انتقاؤها بعناية من الصحافة العربية، يقول عنه أنس فودة في مقابلة مع الباحث بتاريخ ٢٠٠٧/٢/٨ "أنها تمثل أحد العناصر المتميزة في الموقع".

وفي وقت لاحق تم إضافة قسم رئيسي جديد للموقع هو "منتدى الفيديو" الذي يقول مدير تحرير الموقع أنس فودة أنه "نجح في اكتساب عدد ضخم من الزوار الذين تمكنوا -لأول مرة في موقع إخباري عربي- من المساهمة بأخبارهم المصورة أو أفلامهم الوثائقية

القصيرة أو تلك التي يسجلونها بكاميرا هاتفهم الجوال لتوثيق لحظات عامة أو خاصة وشاركوا الناس الاهتمام بها.^{١٣٣}، وتهدف هذه الصفحة بصورة خاصة إلى تشجيع الجمهور على العربي على التفاعل مع الأحداث من حوله، والسعي لتوثيقها والتأثير فيها بنشر ما يروونه جديرا بالنشر، ومثل غيرها من منتديات الفيديو المعروفة على شبكة الإنترنت تتلقى هذه الصفحة بانتظام عددا كبيرا من الأفلام من بينها لقطات توثق لحظات تاريخية كالإعدام المثير للجدل للرئيس العراقي الاسبق صدام حسين أو لقطاته في الثلاثية قبل دفنه، مشاهد التعذيب في عهده، لقطات التعذيب في أقسام الشرطة المصرية، لضحايا التعذيب في المغرب، وغيرها

٢. مجموعة الاسئلة الخاصة بفريق العربية.نت :

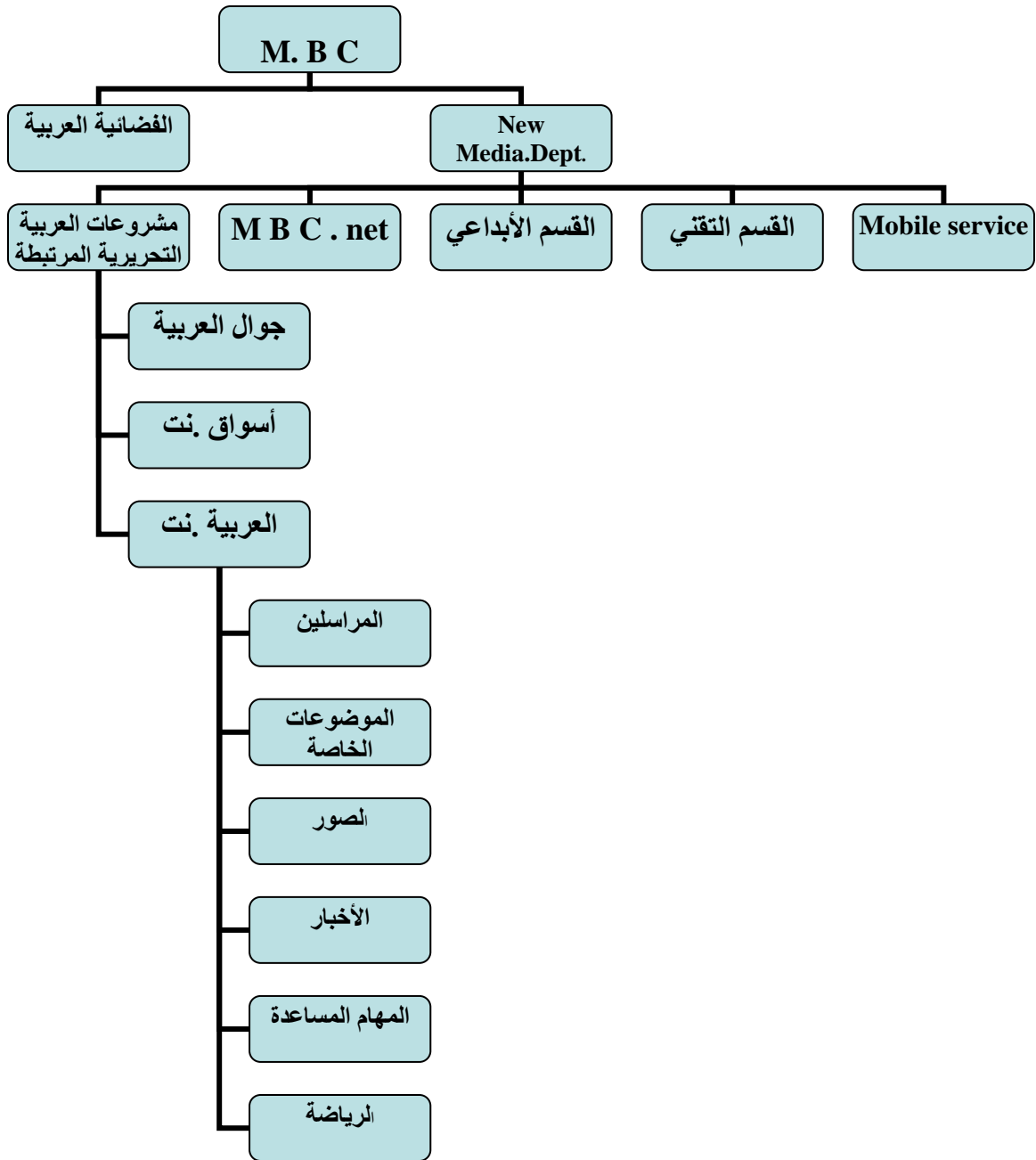
اعتمد الموقع سياسة انتقاء فريق صغير من المحررين الكفوئين وقد تم إطلاق الموقع في حزيران/يونيو ٢٠٠٤ بفريق لا يتعدى ١٣ صحفيا وتقنيا زادت أعدادهم الآن إلى نحو الضعف ، فهناك رئيس التحرير والمسؤول الأول عن الموقع الدكتور عمار بكار الذي يرتبط إداريا بعلاقة مباشرة مع المدير العام، والدكتور عمار يمارس عمله في الموقع برئاسة التحرير والإشراف العام على كل ما فيه من محتوى ، وإدارة فريقه التحريري ، وإدارة البعد الأداعي والفني والتجاري والتسويقي للموقع ، يرتبط برئيس التحرير مدير التحرير ثم خمسة فرق عمل، فريق التحرير ويشمل مدير التحرير ثلاث محررين يتعاونون فيما بينهم، و محرر للصفحة الاقتصادية و محرر للصفحة الرياضية، و مدقق لغوي و مسئول عن الصور، و فريق آخر يقوم بالعمل الصحفي الخاص بالموقع للموضوعات الصحفية الخاصة بوكالات الأنباء و المنقول من الصحف، ويشمل هذا الفريق ثلاث محررين في مقر الموقع في دبي ، وفي مجال التأهيل هناك تنسيق مكثف مع القناة من خلال تدريب المحررين لديهم لفهم السياسة التحريرية لقناة "العربية"، وتشكل هذه العملية واحدة من مهام رئيس التحرير من خلال إرتباطه وتنسيقه مع المدير العام للقناة، إضافة إلى ماذكر فهناك مراسلة متفرغة في الرياض، و بعض المراسلين المتعاونين في مدن أخرى، والفريق الثالث فريق إبداعى يتولى تصميم الموقع و تحديثه و الإشراف على الملفات التفاعلية، و فريق تقني و فريق خامس لفلترة التعليقات يعمل على مدار ٢٤ ساعة، بالإضافة إلى مسؤول البعد التجاري و التسويقي، و مسؤول للتنسيق التنفيذي للموقع. ويعزى المسؤولين عن الموقع أسباب العدد المحدود من المحررين في الموقع إلى كونهم يعتمدون على فكرة هي : كيف يستفيدون من الشخص المناسب بطاقته القصوى دون أن يكون هناك ترهل إداري ، فهناك متابعات إخبارية من خلال قسم المتابعات الخاصة (يقابله قسم التحقيقات في الوسائل الإعلامية الأخرى) ؛

^{١٣٣} نشرة ندوة القاهرة . الإنترنت وحقوق الإنسان . تجربة إطلاق موقع العربية .نت (١٠-١١ أبريل ٢٠٠٧) . القاهرة ص١٢

وأية فكرة يرى المحرر حاجتها إلى مزيد من التمهيد والتوسع فإن هذا الفريق يعمل عليها من الألف إلى الياء.

وتم تقسيم العمل داخليا في موقع العربية نت كما يلي:

- فريق الأخبار الذي يتابع الأحداث على مدار الساعة من المصادر العامة كوكالات الأنباء المختلفة والصحف العربية والأجنبية ومواد المرسلين.
- فريق التغطيات الخاصة: ووظيفته تنفيذ المواد الخاصة بالموقع عبر الاتصال بمصادر المعلومات مباشرة، وتنوع أشكال المادة الصحفية التي ينتجها هذا الفريق ما بين الخبر والحوار والتحقيق الصحفي.. الخ.
- الفريق الإبداعي: وهو مسئول بشكل أساسي عن كل ما يتعلق بالشكل في الموقع، كما يتولى بالتعاون مع المحررين تزويد الموقع بمواد يومية في صفحة المكتبة التفاعلية التي تحتل الصورة المعبرة مساحة بارزة فيها.
- الفريق التقني: الذي يعمل على توفير الحلول المختلفة أولا بأول للاحتياجات المتجددة للفريق، ويسهرون على ضمان سهولة الوصول إلى الموقع في كل أوقات الليل والنهار ولا سيما في أوقات الأزمات والحروب التي يزداد فيها الضغط على الموقع.
- فريق التدقيق اللغوي: وهو يتولى أيضا مهام إضافية في نشر بعض المواد التي لا تحتاج إلى تدخل تحريري كبير على الموقع.
- فريق التعليقات: ووظيفته مراجعة كل التعليقات قبل نشرها على الموقع وضمان ألا يوجد فيها ما يتعارض مع السياسة "المتسامحة" التي تم اعتمادها.



شكل رقم ٢
الهيكل الإداري لموقع العربية.نت عند إجراء الدراسة

٣. مجموعة الاسئلة الخاصة بالمراسلين :

ليس للعربية نت مراسلين متفرغين باستثناء مراسلها في الملكة العربية السعودية، ولكنه يعتمد بصورة كبيرة على مكاتب الفضائية الإخبارية "العربية" ومراسليها المنتشرين في عدد كبير من الدول حول العالم، كما أن الموقع يقبل التعامل مع مراسلين آخرين كلما اقتضت الحاجة ذلك ، كما إن للموقع مراسلين يعملون بالقطعة في العديد من عواصم العالم .

مجموعة الاسئلة الخاصة بمصادر الأخبار :

يعتمد موقع العربية نت شأنه شأن أغلب المواقع الإعلامية الإخبارية على المصادر التالية للأخبار :

- ١- وكالات الأنباء الكبرى وشبكات التلفزة العالمية كوكالة رويترز التي يعتبرها الموقع الأكثر مصداقية من الفرنسية ، ووكالة الصحافة الفرنسية AFP ووكالة الأسيو شيدتدبرس AP حيث يتم الحصول على الأخبار والصور التلفزيونية منها.
- ٢- وكالات الأنباء العربية ، وهي مصادر تقتصر خدماتها للأخبار المكتوبة فقط ، كوكالة أنباء الشرق الأوسط ووكالة أنباء دولة الإمارات العربية المتحدة وغيرها
- ٣- فريق الموضوعات الخاصة الذي يتصل مباشرة بمصادر الأخبار في أنحاء العالم المختلفة مع المقر الرئيسي في دبي.
- ٤- مراسلو الفضائية الإخبارية " العربية" في البلدان المختلفة.
- ٥- الصحف العربية: التي تصدر في الدول العربية المختلفة وينقل المحررون أبرز ما فيها مع إعادة صياغته وفقا لكراسة تحرير العربية نت الخاصة، وبما يتفق مع سياستها وتقدير المحررين.
- ٦- المراسلات التي ترد إلى الموقع عبر بريده الإلكتروني.

ويعتمد الموقع أيضاً على الفضائية الإخبارية "العربية" في بعض أخبارها ، ويعزي الدكتور عمار بكار خلال مقابلة مع الباحث ذلك بالقول "لأن لديهم مجموعة كبيرة من المصادر".و يعتبر الدكتور عمار بكار هذا الأمر (يقوي) محتوى الموقع الإلكتروني وخاصة عندما تتنافس مع مزودي الأخبار الآخرين المرتبطة بالإعلام التقليدي مثل القنوات الإخبارية الأخرى والصحف والمجلات على الشبكة. ويضرب الدكتور عمار بكار مثلاً " أجرينا مقابلة مع عبدالله بدوي رئيس وزراء ماليزيا، فليس من السهل

الوصول إلى رجل كهذا، لذلك فإنهم (القناة) قادرين على الوصول ثم إجراء المقابلة، هم يسئلون الأسئلة ونحن نستخدم نفس طريقة الوصول لاجراء مقابلتنا الخاصة بنا وبأسئلتنا نحن". التركيز الرئيسي للموقع يتجه نحو شروط الادارة مثل: الصحافة الهامة، والتي يلخصها دكتور عمار بكار بأنها مسألة "ذوق"، "نحن نحاول جمع الذوق مع المهنية، الاهتمام والصحافة....، لايتعلق الأمر بالأنباء المثيرة جداً، نحن نحاول البقاء ضمن المجال، ولكننا نحاول أن نكون مرغوبين قدر الإمكان" *لكنه من جهة ثانية وفي نفس المقابلة يعزي نجاح مشروع العربية نت إلى عدم الاعتماد على الأخبار التي تنتجها القناة التلفزيونية فقط ، بل ان أن فريقها الخاص من الصحفيين والمحررين يساعدون في الأبداع والكتابة بشكل مميز على الموقع .

ومن أجل تحقيق وجود مميز على الشبكة من حيث النموذج وسياسات التحرير يضيف الدكتور عمار بكار أن العربية نت " تستخدم أسلوب التحرير الذكي حيث تركز بشكل أساسي على الأخبار الهامة التي تصل كل قصة بالأخرى المتعلقة بها من خلال التوصيلات الزائدة وذلك بجمع النموذج الحقيقي من حيث الصور و المعلومات "١٣٤". كما عكف المحررون ومنذ اللحظة الأولى للتخطيط لإطلاق الموقع على إعداد كراسة تحرير تركز على تحقيق مفهوم "صحافة ممتعة" الذي اتخذه الموقع شعارا له، وذلك مع ضمان مراعاة الأصول المهنية في المواد التحريرية المختلفة، لتتحول القراءة في الموقع من مجرد وسيلة لجمع المعلومات إلى عملية ممتعة للقارئ.

وفي موضوع التعامل مع الأخبار الواردة إلى الموقع فإن المحرر المناوب يقوم بوضع قائمة أولية بالأخبار المرشحة للنشر ، ثم تعرض على مدير تحرير النشرة الذي يملك صلاحية الحذف أو الإضافة ويجوز للمحرر نشر الأخبار التقليدية دون الرجوع إلى مدير أو رئيس التحرير. كما يتعامل الموقع مع مصادر الأخبار سواء كان مراسل العربية في المكان أو الوكالات ، لكن إذا لم يحضر المراسل الحدث فالموقع يأخذ الخبر عندما يتكرر بأكثر من وكالة . *

أما الأخبار الغير عاجلة ، او (الأخبار المجهلة) ، فإن الموقع من حيث المبدأ لا يتعامل معها ، ولكنه يمكن أن يأخذ الأخبار المجهلة من مصادره حيث يمتلك هنا مفاتيح هذه الأخبار ويسجلها بالكامل ، كما أن كل مصدر فيها وإن كان مجهلا في الخبر لكنه معلوم لدى الموقع وموثق تصريحه صوتا وكتابة .

أما الأخبار الاقليمية والدولية في الموقع فتغطي بشكل مميز، ويعزي مدير التحرير أنس فودة أهمية صفحة الأخبار الدولية والأقليمية ضمن محتويات الموقع الالكتروني لسببين رئيسيين:-

الأول: "توقع الجماهير مثل هذه الأخبار من هيئة محترمة ذات أسم ومصداقية معروفتان، ، والثاني: لإهتمام الناس في المنطقة بالقضايا الدولية من الناحية السياسية وخاصة السياسات الأمريكية و الأوروبية التي تؤثر مباشرة على الشعوب العربية". .
وحيث أن معظم مواقع الأخبار المباشرة على الانترنت تتلقى أخبارها من مزودي الأخبار الدوليين مثل رويتر و AFP ، والإتجاه الذي اتخذته العربية نت من حيث الأخبار الدولية هو الأخذ بالحسبان ما يجعل القارئ العربي يهتم بالقصة منذ البداية باستخدام الأخبار الدولية ذات القصص المشوقة وحول أماكن وقضايا لم يهتموا بها من قبل. ويضيف فودة "تمثل العربية نت وجوداً مميزاً و طرازاً متميزاً على الشبكة العنكبوتية، فهي تقدم الذي لايعتبر مألوفاً لدى أوساط الأخبار العربية، مع اعتماد خلط الأخبار والبرامج التي تعتبر مشوقة، سواء كانت إجتماعية أو سياسية أو اقتصادية " ١٣٥ .

ويختلف أسلوب تحرير الأخبار والقصص الخبرية في موقع العربية نت لتمييزه بنشر قصص تبقى على صفحاته لفترات طويلة نسبياً مقارنة ببقية الأخبار وعن وعن هذه الميزة يقول د.عمار بكار " نحن نحاول اختيار المواضيع التي تصل الى اكبر عدد ممكن من الناس " إضافة الى ذلك، من المفترض أن " أي شئ يسبب المناظرة والجدل يصبح مشهوراً على الانترنت، بسبب الحرية التي جلبها الانترنت الى العالم العربي. هناك تصور في العالم العربي يرتبط بالانترنت فقد تحررت منها فأنت تقرأ كل شيء دون أن تشعر بالخوف أو الحرج من أحد".

مجموعة الاسئلة الخاصة بالبنية التقنية

تعاهد الموقع مع أكبر الشركات التي تتولى استضافة المواقع في العالم والتي تملك ما يزيد على ٣٠٠ جهاز خادم (سيرفر) في أنحاء الكرة الأرضية، وهو ما يضمن توفر الموقع دائماً للزوار حتى في أعلى حالات الذروة. وتيسيراً للتصفح وبحثاً عن مزيد من السرعة والأمان تم اعتماد صفحات html التي يتم إنتاجها أوتوماتيكياً عبر برنامج خاص. كما قامت إدارة الموقع وبخطوة تعتبر كبيرة ومثمرة تقنيا "ببدء العمل ببرنامج جديد يتيح للموقع مديات اوسع وقدرات وسرعة اكثر مع إضافة مرونة للأخبار العاجلة فيما لم يكن برنامج إدارة المحتوى Content Management System (CMS) الذي عمل به منذ تأسيس الموقع جيداً وكان محددًا للمديات والسعة والقدرة على التحديث ويلعب تحديث البرنامج هذا دوراً كبيراً الآن في السرعة الشديدة التي يتمتع بها الموقع

في تحديث الأخبار وفي تدعيم الخبر بروابط للأخبار السابقة بما يجعل من قراءة أي خبر في العربية نت عملية تتميز بإمكانية إثراءه بكل الروابط المتعلقة به .^{١٣٦} ولحاجة الموقع الإلكتروني إلى دعم تقني فقد وظف تقنيو الموقع الوسائط المتعددة من خلال مكتبة تفاعلية تحوي العديد من الملفات التفاعلية المتجددة بشكل يومي ، كما يستخدم الموقع تقنية الفلاش و يعتمد عليها بشكل واضح ، إضافة إلى الفيديو و الصوت، و البث الحي المجاني للفضائية "العربية" على الموقع.

مجموعة الاسئلة الخاصة بالجمهور المستهدف:

تعامل القائمون على موقع العربية.نت في موضوع الجمهور المستهدف من خلال طرح السؤال التالي : ماذا نريد من جمهور الموقع ؟ ومن خلال المعرفة بأن جمهور التلفزيون هو جمهور مختلط يغلب عليه ذوي الأعمار الأكبر بينما يغلب على جمهور الإنترنت الفئة الشبابية فإن هذا الأمر حدد لهم نوعية الموضوعات التي يهتمون بها وطريقة التعرض التي يجب أن تكون مختلفة فكانت أخبار العربية نت مختلفة وخفيفة. لقد وضعت إدارة الموقع ذات الأهمية للمواضيع التي يهتمها الشباب بتلك التي تمثل مواضيع تقليدية سياسية كانت أم غير سياسية ، لا بل يركز الموقع أحيانا على المواضيع التي تهتم جمهور الموقع ويؤخر المواضيع المتكررة الحدوث كأحداث العراق التقليدية على سبيل المثال .

وفي هذا الجانب يقول مدير تحرير الموقع "قررنا ان نخطط سياستنا التحريرية بطريقة غير عادية ، وسط خلطة هو يوجبها ، وبحساب دقيق لأوقات التعرض للإنترنت ، من خلال دراسة المضمون للمواقع التي يقبل الشباب عليها قررنا ان نخطط الأخبار بطريقة غير اعتيادية ، والخبر هو الخبر ، سواء له علاقة بقضية إجتماعية أو سياسية أو جنسية ، المهم أن تكون عناصره متكاملة من حيث المصدر ودقته وتوثيقه ، المهم أن نعطي للشباب ما يمكن أن يقطع الطريق لسماحه الإشاعة أو غيرها ."

ويحدد الدكتور عمار علاقة الموقع بالجمهور بالقول "نحن علينا أن نغطي حاجات الجمهور العربي.... وإبقاؤهم على اتصال بنا لانهم يريدون اللحاق بنا على الإنترنت مباشرة. إضافة إلى ذلك، فالمجموعات العربية المختلفة في أمريكا الشمالية وأوروبا سمعوا عن العربية وهم شغوفين للتعرف على المزيد منها وخاصة أنهم ليس لديهم إمكانية الوصول إلى إرسالها الفضائي، ومما يدهش أننا عندما بدأنا العربية وبعد الأسبوعين أو الثلاثة الأوائل، كانت الفئة الثانية للجماهير المتفاعلة جغرافيا تأتي من الولايات المتحدة"^{١٣٦}

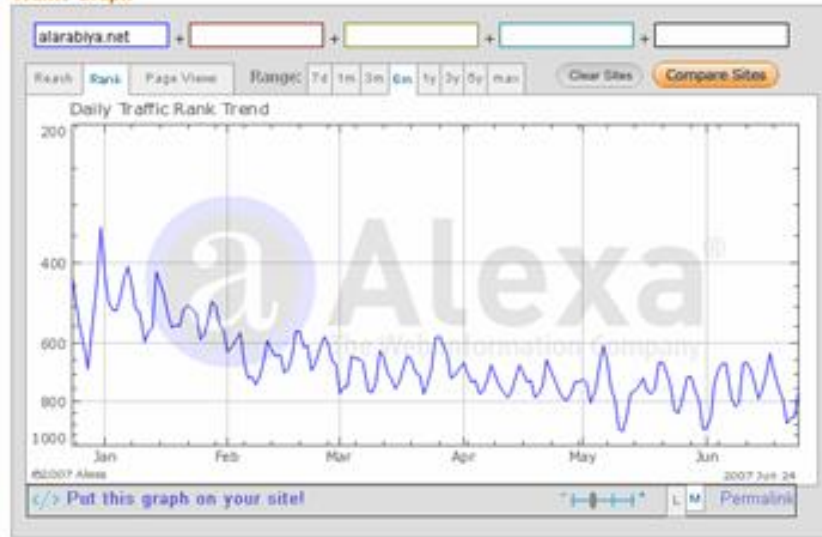
^{١٣٦} دانيا أسماعيل .دراسة لتطورات وحدود الأخبار المباشرة على الأنترنت في العالم العربي . مصدر سابق ص ٧٩

ومن خلال معايشة الباحث إدارة الموقع والعاملين فيه فالموقع يسعى لإستهداف القطاعات عالية الثقافة والاكاديمية من المجتمعات العربية التي تستخدم المواقع الالكترونية، كما أن الموقع يستهدف أيضا وبشكل واضح النساء ، ويعتبر د.عمار أن النساء في المنطقة العربية لاتقدم لهم الخدمة الكافية على الانترنت مباشرة، ولهذا فإن لدى العربية نت الامكانيات لجذب هذه الفئة باستخدام مواضيع مستهدفة والاهتمام بالقصص الاجتماعية- الثقافية ، فإن جعل قضايا المرأة جزءا أساسيا في المواضيع التي تتم تغطيتها يعتبر أمرا ضروريا في تحديد الاتجاه والمساعدة في تنمية ومشاركة هذه الفئة من المجتمع في القضايا الاعلامية، وربما جعلها أكثر اهتماما ومشاركة في القضايا السياسية . ومن خلال الأطلاع على موقع العربية نت نجد أن لدى الموقع نموذج يفرده له جانب رئيسي من اهتمامه ألا وهو التركيز على القضايا الأنثوية ، حيث تخصص قصص وتفرد مساحة في الصفحة الرئيسية للقضايا الاجتماعية والسياسية التي تعتبر هامة بالنسبة للمرأة في المنطقة ، ويعزي رئيس تحرير الموقع هذا الأهتمام بقوله "لإن النساء في المنطقة العربية لا تقدم لهن خدمة جيدة مباشرة على الإنترنت .. فنحن نحاول تقديم قصة واحدة على الأقل في الصفحة الرئيسية موجهة للقضايا الاجتماعية أو قضايا المرأة ، كأن نثير قضايا حول الطلاق والزواج والحب وهو ما يلاقي تجاوبا جيدا من قبل مستخدمي المواقع الالكترونية"

ويضيف الدكتور عمار بكار "إن التركيز على الأجيال الشابة التي لا تبدي إهتماماً زائداً للأجواء السياسية الساخنة تعطي للموقع اهتماماً آخر، فنحن نركز على النخبة الشابة، ونحاول أن نغير نموذجنا في الكتابة التي يقومون بتوجيهها من خلال ملاحظاتهم"

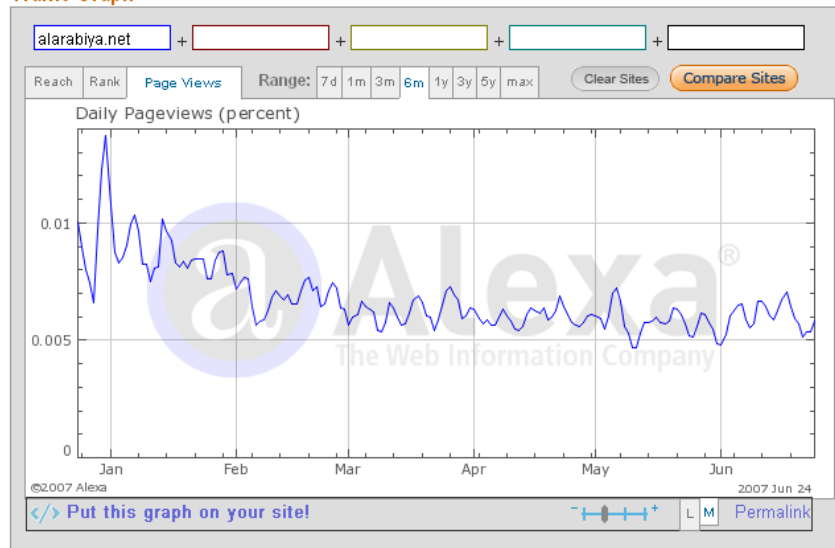
ويبين موقع (ألكسا) المتخصص في متابعة تطور المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت نسبة التعرض للموقع خلال ستة أشهر (الفترة الزمنية المحددة ضمن الإطار الزمني للبحث) حيث يظهر بوضوح حجم التعرض للموقع من قبل الجمهور وبلوغه الذروة في شهر يناير حيث تم تنفيذ حكم الإعدام بحق الرئيس العراقي السابق صدام حسين ، كما يوضح الموقع الدول التي يتابع جمهورها الموقع ويتفاعل معه ، حيث يشكل الجمهور السعودي اكبر كتلة متعرضة وبواقع ٢٥,١% من العدد الكلي للجمهور ، ثم الجمهور العربي في الولايات المتحدة وكندا بحدود ال ٢٠%، ثم مصر ١٠,٤% والمغرب ١٦% والإمارات العربية المتحدة ٧,٦% وفلسطين ٧% ، فالأردن ٦,٤% ثم توزع باقي النسب على بقية أنحاء العالم .

Traffic Graph

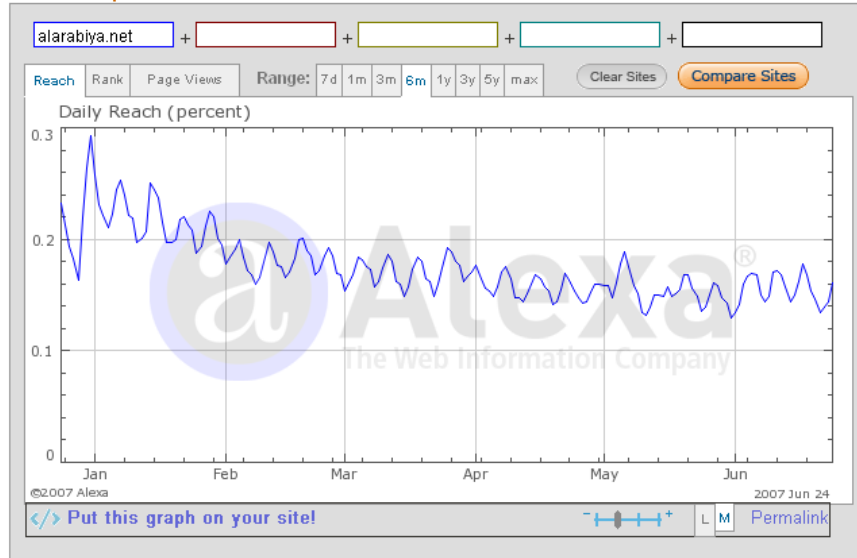


[Learn more about Traffic...](#)

Traffic Graph



Traffic Graph



Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.16%	0.1485%	0.1565%	↓ 19%

Traffic Rank for Alarabiya.net: ?

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
765	788	700	↓ 137

Page Views per user for Alarabiya.net: ?

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
2.3	2.5	2.5	↓ 4%

Alarabiya.net users come from these countries:

- Saudi Arabia 25.1%
- Egypt 10.4%
- United Arab Emirates 7.6%
- Palestinian Territory 6.7%
- Jordan 6.4%...

Alarabiya.net traffic rank in other countries:

- Jordan 47
- Saudi Arabia 53
- United Arab Emirates 78
- Palestinian Territory 95
- Egypt 138

Where people go on Alarabiya.net: ?

- alarabiya.net - 95%

مجموعة الاسئلة الخاصة بالميزات الخاصة بقتاة العربية:

يعد المفهوم الرئيسي الذي سعى موقع العربية.نت إلى ترسيخه هو أنه صحيفة إلكترونية "تحدّث على مدار الساعة وتصدر مع كل خبر"*، وكان الرهان أن يجد القارئ بغيته في الموقع في كل وقت من أوقات الليل والنهار، ولكن الموقع ومع حجم المهام والتجارب التي تعرض لها وإن لم يستطع أن يوف ببعض طموحاته وأهدافه إلا أنه تميّز بعدد من المبادرات التي كان رائداً في بعضها وأصبحت مرتبطة باسمه فيما يشبه العلامة التجارية، ومن ذلك:

مجموعة الاسئلة الخاصة بتعليقات القراء:

كانت العربية.نت هي أول موقع إخباري عربي يقوم بإطلاق هذه الخدمة الجديدة للقراء بعد أن اختار محرروه أن يتحول الموقع في حقيقته إلى موقعين مختلفين مقسومين بشكل أفقي، أولهما على مسؤولية الصحفيين، والثاني على مسؤولية القارئ والمعلق، بإمكانه في تلك المساحة الخاصة به أن يتفاعل كما يشاء مع الخبر ويكتب آراءه بحرية. وجمع الموقع بهذه الميزة بين خاصية الموقع الإخباري وخاصية المنتدى الإلكتروني، وردم الهوة التي كانت قائمة بين العالمين حين كان الصحفيون ينشرون الخبر في مواقعهم، ثم يفاجئون أن هذا الخبر تحول إلى مجال للجدل في مواقع ومنتديات أخرى

على يد هواة من القراء يقومون بنقل الخبر ثم يبدأون في التعليق عليه ويتبادلون الأفكار وربما الشجار حوله في حرية تامة.
ويجيب د. عمار بكار عن هذا السؤال بالقول "عبر اعتمادنا هذه الخاصية الجديدة صار القارئ يرى نفسه في العربية نت كما أصبحنا نراه أيضا، يسمع نفسه ونسمعه أيضا، ونطور أنفسنا وفقا لميوله، ونقيم أنفسنا يوميا بناء على تقييمه.
وسرعان ما أصبحت الخدمة الجديدة التي أطلقها العربية نت علامة تجارية مسجلة باسمه وإن قلدها معظم المواقع العربية فيما بعد، ولكنها ظلت محتفظة بميزة خاصة في العربية نت التي تتبنى سياسة شديدة التسامح في إجازة التعليقات، وصار كثير من الزوار يهتمون بقراءة التعليقات كما يهتمون بقراءة الأخبار، وصار نبض القراء الذي يظهر عبر الموقع محل مراقبة وتحليل دائم من قبل كتاب أعمدة الرأي في الصحف العربية، ومن قبل وسائل إعلامية عربية عديدة.

مجموعة الاسئلة الخاصة بالتفاعلية:

تركز العربية نت على موضوع تفاعل الجمهور مع الموقع وأخباره وإذا كانت التعليقات هي شكل بارز من أشكال التفاعلية في العربية نت فإنها ليست الشكل الوحيد.. بل تم تدعيمها أيضا بصفحة خاصة مميزة هي "المكتبة التفاعلية" وهي صفحة خاصة تضع أمام القارئ عددا ضخما من ملفات المعلومات والألبومات المصورة التي ينبغي عليه أن يتفاعل معها ليحصل على المعلومة، وهي إلى جانب ما تضعه بين يديه من معلومات تفتح له بابا إلى متعة واسعة بسبب اللمسة الفنية التي تتميز بها محتويات تلك الصفحة.

ويتفاعل الموقع مع زيارات الجمهور لينتج لهم يوميا قائمة إلكترونية تضع أيديهم على أكثر المواد قراءة خلال اليوم أو الأسبوع أو الشهر إضافة إلى الأكثر إثارة للتعقيبات والأكثر إرسالا بالبريد الإلكتروني أو الأكثر طباعة.

ويعد الاستفتاء الأسبوعي أحد أهم الأشكال التفاعلية بالموقع، ويبدل محررو الموقع جهدا كبيرا كل أسبوع لانتقاء أكثر القضايا أهمية وجاذبية للقراء ويختار الزاوية التي يعالج منها السؤال بحيث تخرج النتائج أدق تعبيرا عن اتجاهات القارئ العربي.

لقد جاءت التفاعلية نتيجة لجهود فريق العربية نت وإيمانهم بأن إطلاق هذه الأشكال التفاعلية هي الشكل الأنسب لجمهور الإنترنت الذي اعتاد على التفاعل والمشاركة الإيجابية على عكس قارئ الصحف الذي اعتاد أن يكون متلقيا سلبيًا، حيث لا يصل رأيه إلى الصحيفة في أغلب الأحوال، وخرج فريق التخطيط منذ البداية إلى نتيجة مفادها أن اعتماد صيغة وفلسفة تشبه الصحف الورقية في المواقع الإلكترونية لن تكون جذابة للقارئ الذي يبحث عن إعلام ثنائي الاتجاه وليس إعلاما في اتجاه واحد. ويرى الدكتور عمار أن جمهور الإنترنت: جاهزين للقراءة وليس للمشاهدة وتتضمن القراءة المزيد من التركيز بشكل خاص. فالقصص الموجودة على الموقع الإلكتروني يجب ان تأخذ

موضوع التركيز بالحسبان. ويشير أيضاً إلى أن جماهير الانترنت المباشر هم غالباً ما يكونون من الشباب ولديهم مستوى من التعليم أعلى من مشاهدي التلفزيون، أي هم نخبة المجتمع فالتركيز الفريد من نوعه والذي تم بحثه سابقاً يتضمن إمكانية المستخدم للتفاعل مع التكنولوجيا، ويضيف واصفاً جمهوره من الشباب: "إنهم يستطيعون التفاعل، فهم يحبون المشاركة"

وقدمت العربية. نت العون للمناظرة الشعبية بتغطية قضايا مهمة في العالم العربي، ومن خلال محاولة طرح الرأي والرأي الآخر والرأي المعاكس وإعطاء الجميع إمكانية طرح وجهة نظره. ويضرب مدير الموقع مثلاً في حالة التعليقات على موضوع محاكمة الرئيس العراقي الراحل صدام حسين، فيقول، " أنت ترى كيف يناقش الناس هذه القضية بحرية.. نحن نقدم المعلومات في الأخبار أولاً... نقدم كل الحقائق.... وبعدها نسمح للناس بالكلام"

مجموعة الاسئلة الخاصة بمنتدى الفيديو:

ورغم أن منتدى الفيديو يعد هو الآخر شكلاً من أشكال التفاعلية إلا أنه يستحق الإبراز بشكل مستقل باعتبار أن العربية نت كان أول موقع إخباري عربي يقدم على هذه الخطوة، وكانت الفلسفة من وراء ذلك المنتدى تشجيع المفهوم الجديد الناشئ عالمياً تحت مسمى "صحافة المواطن"^{١٣٨}، وحملت تلك الصفحة التي أطلقت قبل عدة أشهر فحسب رسالة تقول إنه صار بإمكان كل مشاهد عربي أن يتحول إلى صحفي، وأن يوثق الأحداث بكاميرا هاتفه الجوال أو كاميرته الرقمية الشخصية أو كاميرا الفيديو. وتم إطلاق حرية التعبير والنشر في هذا المنتدى بسياسة لا تقل تسامحاً عن سياسة نشر التعليقات في الموقع، وسرعان ما تحولت هذه الصفحة إلى أسرع الصفحات نمواً في الموقع وصارت "تجذب الآن نحو ٧% من جمهور العربية نت"^{١٣٩}.

مجموعة الاسئلة الخاصة بالتصميم المميز:

ضمن التصميم الذي تم الانتهاء إليه في العربية نت تدفقاً سلساً في صفحات الموقع، كما يضمن وصولاً سريعاً إلى أحدث الموضوعات، والفلسفة الرئيسية للتصميم هي أن يوضع أمام القارئ جميع المواد المنشورة خلال ذلك اليوم، أي احتواء كل فقرات الموقع في الصفحة الرئيسية بحيث لا يضطر المتصفح الدخول إلى الصفحات الداخلية إلا في حالة الرغبة في قراءة مواد نشرت في أيام سابقة.

^{١٣٨} جهاد الخازن. الإعلام على الطريقة الأميركية. المكتبة الحديثة. بيروت ٢٠٠٥ ص ٢٨١

^{١٣٩} نشرة ندوة القاهرة. الإنترنت وحقوق الإنسان. تجربة إطلاق موقع العربية. نت (١٠-١١ أبريل ٢٠٠٧). القاهرة ص ١٤

إن صعوبة تصفح الموقع وصعوبة الوصول إلى مواده وأخباره تعد من الأسباب الرئيسية لانصراف قارئ الإنترنت عنه، ويوسم قارئ الإنترنت بأنه "ملول" يسمح صفحات المواقع ولا يقرأها^{١٤٠}، ولذلك عمد القائمون على تصميم موقع العربية نت بجعله موقعا سهل التصفح، واضح الكتابة، يتضمن وسائل إبراز مختلفة للخبر تشبه إلى حد كبير ما يتاح للصحف الورقية بحيث تضمن جذب عين القارئ إلى المعلومة المهمة.

الصفحة الأولى:

يلاحظ على الصفحة الأولى للموقع أنها أقرب إلى صفحات المجالات الأسبوعية منها إلى الصفحات الأولى للصحف اليومية، حيث حرصت كما ذكر سابقا على أن تقدم (مزيجا مميذا) يخلط بين الموضوعات الإخبارية التي توجد عادة في كل مواقع الأخبار جنبا إلى جنب مع الموضوعات الخفيفة التي تتناول قضايا الفن والمجتمع والطرائف. ومثلما تمزج الصفحة بين المواد المتنوعة المضمون والاهتمامات فهي تمزج كذلك بين الأشكال الصحفية المختلفة حيث يتجاوز فيها الخبر مع التحقيق مع الحوار، ويعد مقياس الجاذبية والأهمية بالنسبة للقارئ هو المعمول به لتقديم أحدها على الآخر بين الأخبار الرئيسية في تلك الصفحة.

مجموعة الاسئلة الخاصة بالنجاح التجاري:

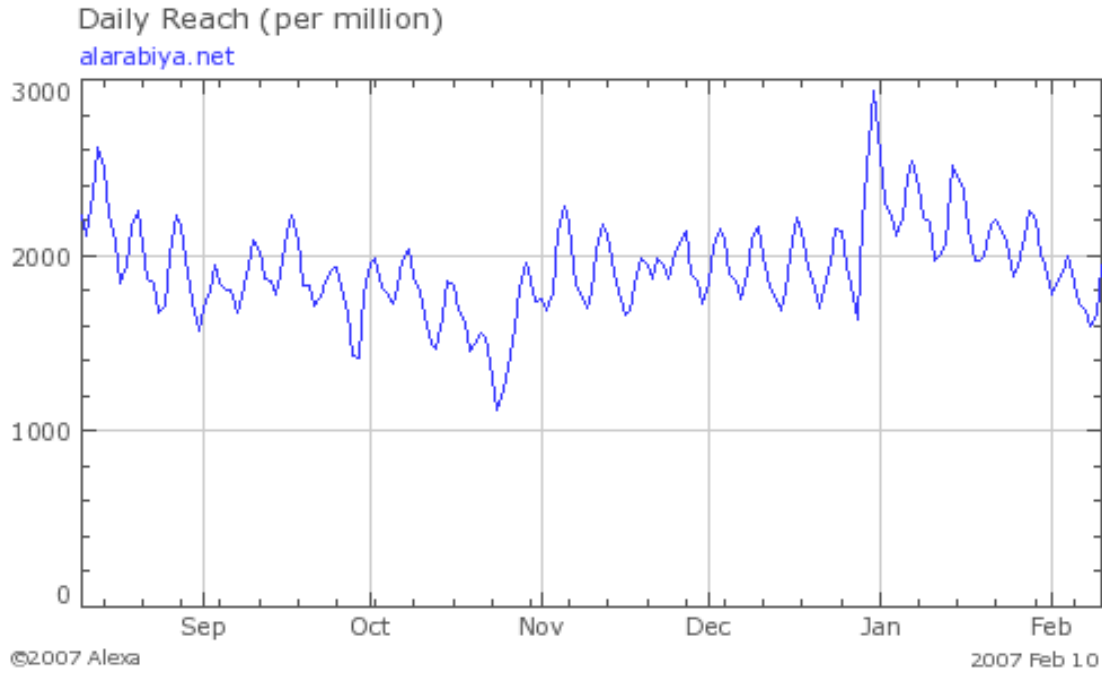
وهي ميزة أخرى تضاف إلى موقع العربية نت، فلإنه موقع تابع لشركة خاصة تهدف إلى الربح، ولذلك كان عنصر تسويق الموقع إعلانيا واحدا من البنود المهمة على جدول أعمال المسؤولين عن الموقع، وبالفعل بدأ الموقع في تحقيق أرباح مهمة بعد عام واحد من إطلاقه، وهو يحوز حاليا دون الدخول في تفاصيل على نصيب مهم من كعكة الإعلان العربي على شبكة الإنترنت، وساعد على تحقيق هذا الهدف الاتفاق المبكر على الجمهور المستهدف للموقع، ودراسة طبيعة ميوله واهتماماته وصياغة الرسالة الإعلامية التي تناسبه.

مجموعة الاسئلة الخاصة بزوار الموقع:

بدأ موقع العربية نت في شهوره الأولى بمعدل زيارات يومية يقل عن ٧٠ ألف صفحة يومية، ثم بدأت رحلة نمو متواصلة حتى بلغ عدد زواره بعد أقل من ٣ سنوات (حاليا) إلى نحو مليون و ٣٥٠ ألف صفحة يوميا تزيد في أوقات المناسبات إلى أكثر من مليونين.

^{١٤٠} أحمد جلفار: تعزيز الإعلام العربي عبر الإنترنت . الإمارات العربية المتحدة. أبو ظبي ٢٠٠٥ ص. ١٩٥

وتبين الجداول التالية المنقولة عن موقع (ألكسا) ^{١٤١} المتخصص في متابعة تطور المواقع الإلكترونية حجم النمو الذي يعيشه الموقع، ويمكن عن طريق ذات الموقع مقارنة هذا النمو مع نمو المواقع الأخرى التي تسبقه في العمر.

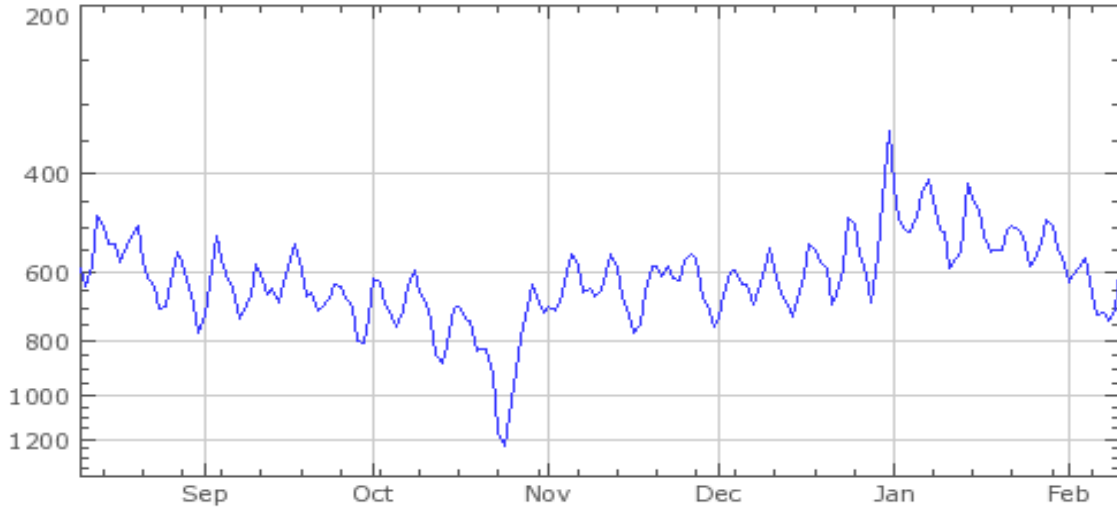


Reach for alarabiya.net: 
Reach per million users:

Today	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
1,950	1,750	2,020	▲ 10%

Daily Traffic Rank Trend

alarabiya.net



Traffic Rank for alarabiya.net: ?

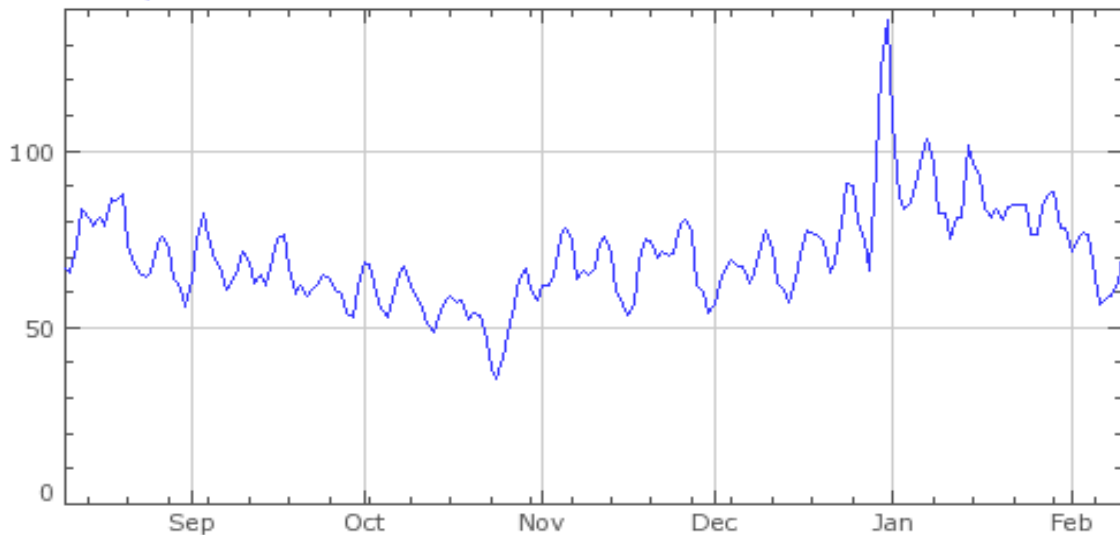
Today	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
592	669	548	▲ 86

Where do people go on alarabiya.net? ?

- alarabiya.net - 93%
- video.alarabiya.net - 7%

Daily Pageviews (per million)

alarabiya.net



142 Page Views for alarabiya.net: ?

Page Views per user:

Today	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
2.5	2.5	2.7	↑ 4%

مجموعة الاسئلة الخاصة بالرقابة :

ما زال موضوع الرقابة يمثل هاجسا للإعلاميين في المنطقة العربية، فالاسطورة المحيطة بالحرية المطلقة للانترنت قد ترى النور في المنطقة فيما بعد، والسيطرة بالرقابة والصور التجارية والدخول هي تحد بصورة متزايدة للاوساط المحتملة لحرية التعبير، حرية المعلومات والمعارضة. لقد أزيلت منتديات النقاش عن الموقع الالكتروني بعد وقت قصير من بداية تشغيل الموقع الالكتروني. ومابقى من حيث المشاركة هو مجال التعليق بعد كل موضوع. ومع ذلك فإن هناك شكل من أشكال الرقابة على ما سوف يسمح به بالظهور على الموقع. ويوضح د. عمار "نحن نقوم بالتصفية ولكنها تصفية ضعيفة جدا فقط الامور السيئة التي لايمكن نشرها. ويرى الباحث ان الاشياء "السيئة" بهذا المعنى تشمل ما يفهم بأنه "سيء" حسب تقدير محرري الموقع الالكتروني. وبالنسبة لقضايا سياسات التحرير والمواضيع المتعينة"، ويضيف د. عمار "نحن نسمح لطرح الرأي [في المواضيع العادية]. وبالطبع نسمح فقط لرأي أن يطرح بأسلوب محدود جدا ومع ذلك فقد ألغى الموقع الالكتروني أشكال النقاش، وتتنحصر مشاركة المستخدمين الآن بالبحث في الموقع وكتابة التعليقات حول المواضيع. يتسأل د. عمار "يريد الناس التركيز على مواضيع صدام، هل من الصحيح أن نقدم لهم [هذه المواضيع] وأن لا نركز اهتمامنا على الازمات الانسانية مثلا؟.. في الحقيقة أن هذا السؤال يعتبر مأزقا بالنسبة لمعظم مزودي الأخبار في العالم. و للسياسات التي تختارها كل هيئة أخبار من أجل وضع مقاييس وبرامج أخبار. " ويرى في موضوع النشر القائم على التعليقات المباشرة أن الناس لم ينتقفوا بما فيه الكفاية لمعرفة أن رسالتهم هي رسالة اعلامية متكاملة.. وفي الحقيقة أنها تصبح رسالة اعلامية متكاملة، فالناس غير الجادين حقا بما يكتبون فهم غامضون، وبالنسبة للعربية نت هذا النوع من التصفية يعمل على حماية ما يهدف اليه موقع الاخبار. ولكن هذا تبرير للموقف الذي تبنته العربية نت فهو يثير تساؤلات حول قدر الثقة التي يحملها الموقع لمستخدميه وبالمجتمعات التي تتعامل معها".

إن الاتجاه الشكل التقليدي للرقابة والحد من المناظرة الحرة في المنطقة يعتبر ظاهرة ملحوظة لذا فإن الموقع الالكتروني لا يتمكن من الانفصال عن الأشكال التقليدية لمراقبة الأوساط الإعلامية. ولكن الدكتور عمار ينفي وجود أي شكل من أشكال الرقابة الحكومية الرسمية، أما تلك التي تمارسها العربية نت على نفسها فهي ما يعتبرها موظفو العربية نت من خلال الرقابة الذاتية فيما يتعلق بالقضايا السياسية الحساسة

بالنسبة للحكومات ويتم التعامل معها بحساسية، كمحاولات إيذاء القضايا الشخصية لأحد المسؤولين قد يكون حاكما أو رئيس دولة مع اعتماد ذلك كذلك على البيئة السياسية لكل بلد. فيما كان الحال مع الجزيرة نت مختلف ، مما أثر سلبا على موقعها الالكتروني وعمليات البث الفضائي تعطيلًا أو منعا في البلدان التي كان يتم انتقاد حكوماتها من قبلها.

ولكن مع ما تقدم فإن الدكتور عمار بكار يرى أن الانترنت قد أثر وساعد على التغيير في العالم العربي، "الديمقراطية وحرية الرأي تنتشر بشكل أسرع من قبل"، وهذا كما يوضح بسبب المجموعات الملزمة بالسلوك الاجتماعي، فالحرية لمستخدمي الانترنت على هذا الوسط الإعلامي بتزايد مع الوقت وهو ما له انعكاسه على كيفية تصرف الناس في المجموعات والمجتمعات. إضافة إلى ذلك فإن بوابات أخرى قد فتحت إعلاميا للجمهور دون أن يتمكن الرقيب من وضع حدود عليها ، " ففي الماضي عندما كان يمرض رئيس دولة، لم يكن يدري أحد... لأن هناك رقابة على الإعلام والآن حيث أن كل شيء مكشوف، عندما مرض الرئيس مبارك، كان مرضه وسفره للعلاج يغطيان يوما بيوم"، ويتابع د. عمار "كان هناك شفافية كبيرة، وقد تعلمت الحكومات على القيام بذلك، وهذا يغير طريقتنا بالتعامل مع المعلومات"

مجموعة الاسئلة الخاصة بمشاكل الموقع:

يؤكد د. عمار أن "الصحفيين الجيدين غير مدربين للعمل مباشرة على الانترنت، موضح أن الموارد البشرية هي تحد آخر تتطلب التغلب عليه لدى مزودي الأخبار العرب على الانترنت مباشرة. يجب أن يكون لديهم المهارات الفنية، الإمكانية لأداء العمل على النظام الفني. وبالتالي فإن معظم الصحفيين العرب القديرين يفضلون العمل على أوساط الأخبار التقليدية من أجل الانطباع وسهولة الاتصال من حيث الوصول إلى عدد كبير من الناس"

وإلى فترة قريبة لم يكن القائمون على الموقع يستطيعون تحديث الأخبار أو معالجة أي خطأ يقع بعد صدور النشرة أو وضع العناوين الجانبية وكل شيء كان يعمل بشكل يدوي بسبب برنامج إدارة المحتوى Content Management System (CMS) الذي عمل به منذ تأسيس الموقع ، ولكن مع بدء العمل ببرنامج تقني جديد أتيح للموقع مديات أوسع وقدرات وسرعة أكثر مع إضافة مرونة للأخبار العاجلة.

وهناك تحديات أخرى تتمثل بإرتباط الأخبار التي تقدم من الموقع بالأخبار التلفزيونية من شاشة الفضائية "العربية"، ومع أنهما يدعمان عمليات كل منهما الآخر، فإن

الصعوبات تقع في الجماهير التي تستخدم كلا الوسطين الإعلاميين. لذا فإن هناك عمليات دراسة مستمرة لجماهير الموقع الإلكتروني لكي يبقى الموقع في المنافسة الإعلامية من خلال التميز بمحتوياته والحفاظ على وجوده بالأستقلالية عما تقوم الفضائية ببثه خلال عملها اليومي وهو ما يعني بقاء موقع العربية.نت على الشبكة العالمية WWW.

أما بالنسبة لمشروع موقع الأخبار باللغة الإنجليزية المزمع العمل به قريباً، فيوضح د.عمار أن موقع إنجليزي مكتوب من أصل عربي لا يناسب ما يحتاجه قراء الإنجليزية والشعوب الغربية وهو الخطأ الذي وقعت به ال CNN عندما عربوا نسخة من موقعهم على الشبكة فجاءت وكأنها دون معنى أو نكهة يفهمها العربي بشكل جيد. لذلك فإن إقامة موقع الكتروني باللغة الانجليزية ينمي التركيز فيه على كتابة المواضيع المتعلقة بالمجموعات العربية المختلفة التي تستخدم اللغة الانجليزية أكثر من العربية والذين يعيشون في الولايات المتحدة وجميع الدول غير الناطقة بالعربية، وربطهم بالعالم العربي.

مجموعة الاسئلة الخاصة بالعلاقة بين الموقع والقناة :

ما مدى أستفادة موقع العربية.نت من الفضائية الإخبارية "العربية" ؟ هذا السؤال الذي يبدو محورا مركزيا للعلاقة بين الوليد والدائرة الأم ، وخلال لقاءات الباحث مع مدير تحرير الموقع أنس فودة قال إجابة عن هذا السؤال : "نحن أخذنا من الأسم مميزاته وعيوبه .. ومن خلال التعليقات هناك الكثير ممن يخلطون بين القناة والموقع فالكثير يلومون الموقع على تبني القناة لموقف معين قد يروونه منحازا لجهة معينة في صراع ما ، كما في الملف العراقي أو التغطية لإحداث الحرب والعدوان على لبنان ، بينما الموقع لم يكن كذلك خلال تغطيته للأحداث ! نحن نعاني الخلط لدى الكثير من الجمهور بين المسميين ، فالكثير يعتبر الموقع قناة ملحقه بالفضائية ، وهذا أمر غير صحيح أبدا ."

أما ما أخذته العربية كموقع من ال "العربية" كفضائية إخبارية فيمكن حصره بالفوائد التالية :-

١. أسم "العربية" الذي سبق الموقع في طبع بصمته لدى الجمهور العربي في كل مكان .
٢. تمارس الفضائية "العربية" حملة دعائية يومية للموقع من خلال الإشارة إليها في نشرات الأخبار بعبارة ((ولمزيد من التفاصيل يمكنكم تصفح موقع العربية .نت)).
٣. نشر بعض الأخبار عن الموقع ، وهذا الأمر يأتي من خلال الأجتماع اليومي الذي تحضره إدارة الموقع مع المدير العام للفضائية والموقع .

٤ . كانت إلى فترة قريبة ، فقرة خاصة بإخبار الموقع تقدم يوميا بشكل منفصل من خلال برنامج (صباح العربية) . ويقول القائمون على الموقع أن هذه الفقرة سيتم إعادتها بعد أن تعالج بشكل يناسب إمكانات الموقع المتطورة عبر أستضافات احد المحررين في البرامج .

أما عن الذي يقدمه الموقع للفضائية فهو أكثر وأهم ، حيث تتعدد الفوائد التي تجنيها "العربية" من خلال موقع العربية.نت ، ومن هذه الفوائد :

- ١ . الموقع يقدم نسخة من كل برنامج تلفزيوني يعرض في الفضائية.
- ٢ . يقوم الموقع بأرشفة جميع البرامج التي تقدم من خلال شاشة الفضائية "العربية".
- ٣ . يقدم الموقع بثا حيا للفضائية فيوصلها من خلال هذه الخدمة إلى مناطق لايمكن أن يغطيها البث الفضائي كالولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وغيرها .
- ٤ . الترويج للبرامج قبل وأثناء عرضها على الفضائية .
- ٥ . نشر كل الأخبار الخاصة بالفضائية .
- ٦ . نشر الإعلانات الخاصة باتفاقات الفضائية .
- ٧ . المساهمة في أنشطة خاصة بالفضائية مثل، استطلاعات الرأي التي ترصد موقف الجمهور من قضية معينة تستطلع برامج الفضائية آراء الجمهور من خلالها حول قضية ما .

وعادة فإن التعامل مع الأخبار والقضايا المنشورة على صفحات موقع العربية.نت هي قرار داخلي يخص إدارة التحرير في الموقع ولا شأن للفضائية "العربية" فيه، وفيما يتعلق بالقضايا الحساسة كالنقد السياسي للأنظمة أو الحكومات العربية يقول الدكتور عمار أن الموقع يراقب هذه الأخبار ذاتيا من أجل الحفاظ على موقف معتدل يتسم بالأعتدال والأقل جدلا لذا فإنه " يقوم بصياغة الخبر بطريقة أو بأخرى بحيث يجعلها أقل حساسية وضمن المحتوى الذي يناسب جمهور الانترنت والذي يختلف عن جمهور التلفزيون، ومن هذا المنطق يستقل الموقع استقلال تام عن برامج قناة العربية، و ما يناسب الانترنت يختلف في الكتابة والصياغة عن التلفزيون والإذاعة، و لذلك نجد مواضيع مختلفة وأخرى خفيفة والتي لا تنقل أبدا على القنوات الإخبارية، من هنا تجد أخبار على الموقع لم تبتث على التلفاز و العكس صحيح، و هذا يتماشى مع مبدأ (الوسيلة هي الرسالة). كما أن شريحة جمهور الانترنت يختلفون عن جمهور التلفزيون، و غالبيتهم من فئات الشباب، لهذا تجد الموقع يهتم باجتذاب هذه الشريحة و تتناول بعض القضايا الخفيفة و الأخبار المتنوعة و التي قد يستنكرها البعض إذا عرضت على قناة العربية الإخبارية. *"

وفي المواقف السياسية الحرجة التي تتبناها الدولة الراعية لل MBC وهي المملكة العربية السعودية بشكل رسمي ويتسبب بردود أفعال عربية رسمية وشعبية فإن موقف

الموقع غالباً ما يكون مختلف عن موقف الفضائية ، ومن متابعة الأخبار حول أحداث كبيرة وقعت في المنطقة العربية خلال فترة البحث كالعنوان الأسرائيلي على لبنان والموقف السعودي من موضوع الصراع الطائفي في العراق وقضية تنظيم فتح الإسلام ، لاحظ الباحث وجود أختلاف في طبيعة الأخبار الواردة بين الموقع وبين الفضائية "العربية" ، وإن كانت الوسيلتان تتأثران بالتوجه العام للملكة ، لكن الموقع أقل تأثراً وربما تحاول إدارة الموقع أن لا تتأثر البتة لأن ذلك كما تراه الإدارة ذاتها من أسباب نجاح الموقع وهو ما يلتمسه متصفح الموقع من خلال تعليقات المتصفحين المباشرة على الأخبار الواردة فيه . لكن الموقع الذي يمنح جمهوره مساحة حرية واسعة قد يحذف بعض العبارات التي تخل بالآداب العامة من بعض التعليقات وإن نشرت هذه العبارات فهي بالتأكيد بسبب استخدام المرسلين لهجات محلية قد تتناول بعضها عبارات غير لائقة يجهلها المحرر بسبب اختلاف اللهجات .

وعودة إلى موضوع التأثير أو الأنحياز فإن قضايا كثيرة تستدعي أحياناً من الموقع اتخاذ موقف منطقي تقطع فيه التواصل مع قراءها عبر بوابة التعليقات ، فمثلاً خلال الحرب على لبنان كان المجتمع العربي مشدود جداً لمجريات الحرب ، وكان المجتمع اللبناني والعربي منقسمان حول تأييد حزب الله أو الموقف الرسمي للملكة العربية السعودية ، وحتى يتحول المكان المخصص لتعليقات زوار الموقع إلى ساحة صراع حجبت هذه المساحة ثم أعيدت بعد أن هدأت الأمور وبانت المواقف جميعها فجاءت التعليقات متوازنة ومبنية على وقائع ما حدث طيلة فترة الحرب .

وفي موضوع آخر يتعلق بتدخل مدير عام الفضائية عبد الرحمن الراشد من عدمه فيما ينشر على الموقع نفى مدير تحرير الموقع وجود أي تدخل من قبله فيما يقوم الموقع بنشره ، لكنه قال " عندما تكون هناك قضايا يكثر التعرض لها في الموقع قد يوجه المدير العام أو يقترح عدم التركيز أكثر من اللازم على نقطة معينة كموضوع السنة والشيعية في العراق هنا قد يتساءل المدير العام : لماذا الآراء المنشورة (كتعليقات) مركزة على اتجاه واحد ؟ أو يقترح شيئاً ولكن ليس بصيغة أمر ، وإن كانت من مسؤول تعني شيئاً من هذا "

اين فصل النتائج ؟ اجراءات البحث وبعده اين النتائج مباشرة الاستنتاجات والتوصيات ؟

لو كان هناك فصل بين الاجراءات وما قام به الباحث وهو المعمول به ان يكتب فصل بالاجراءات ونوع الدراسة وغيره من اعداد اللادوات والدراسة الميدانية ومن ثم فصل لشرح النتائج ومن ضمنه الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات... وهو موجود لكن بحاجة الى اعادة ترتيب ..

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات والمقترحات

النتائج

تبين للباحث من خلال التحليلية التطبيقية ولموقع العربية.نت ، إنشأؤه و أهدافه و هيكليته وطبيعة عمله وعلاقته بالفضائية الإخبارية "العربية" الآتي :

١. قد تكون الدراسات المتعلقة بالإنترنت وعلاقته بصحافة الأنترنت شهدت خلال السنوات الاربع الأخيرة بعض الأهتمام من قبل الباحثين والدارسين في هذا المجال ، ولكن تبقى حركة البحث العربي دون المستوى الذي تبلغه التطورات الهائلة التي تطرأ على هذا المجال في العالم ، وكذلك الأستفادة المتحققة نتيجة هذه التطورات على كافة الصعد في مجالات الحياة .

٢. قيام بعض الجامعات مثل جامعة الشارقة في دولة الإمارات العربية المتحدة *وجامعة القاهرة ، وبعض المجالات العربية الرصينة بعقد مؤتمرات علمية وندوات يشارك فيها نخب من الباحثين والدارسين العرب والأجانب بموضوع الإنترنت وأستخداماته، قد تكون خطوة في الطريق الصحيح لملاحقة الركب العالمي وربط التطور الحاصل في هذه الأستخدامات في المجالات الإعلامية والسياسية والفكرية والتربوية وغيرها .

٣. أن موقع العربية.نت كوسيلة إخبارية عربية على الشبكة العالمية WWW مكمل وداعم لدور الفضائية الإخبارية "العربية" اللتان تعملان سوياً في مدينة دبي للاعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة ، وترتبط الفضائية والشبكة بشركة المجموعة الدولية القابضة للعربية السعودية ARA والتي تمتلك أيضاً الفضائية MBC ، أنشأ بهدف رئيسي هو ضمان تواجد "العربية" على شبكة الإنترنت.

٢. إن نشأة موقع العربية.نت جاءت في وقت كان فيه فضاء الإنترنت العربي قد شغلته أسماء كبيرة اكتسبت عمراً وخبرة في التعامل مع الجماهير وفي استقطابهم، الأمر الذي شكل تحدياً أمام القائمين عليه ليجدوا للموقع مساحة شاغرة لم يملأها من سبقوه كموقع الجزيرة.نت وإيلاف.كوم والشرق الأوسط.كوم والحياة.كوم والرياض إن بي.كوم والبي بي سي العربية وغيرها .

٣. اختار مخططوا موقع العربية.نت ألا يكون الموقع ظلاً يختفي وراء الفضائية التي يحمل اسمها، واعتبروه خلق جديد له صفاته ومزاجه وطبيعته وجمهوره، ومادته التي تختلف اختلافاً واضحاً في نوعيتها واهتماماتها عن تلك التي تهتم بها الفضائية، وإن كانت لا تتناقض معها، وتشارك معها في الالتزام بذات القيم الإخبارية التي تتبناها المؤسسة وأبرزها الحياد والموضوعية وأمانة النقل.

٤ . حرص فريق التخطيط للموقع أن يمثل موقع العربية.نت الإلكتروني إضافة حقيقية لـ "العربية" كفضائية إخبارية فضائية بحيث يجتذب جمهورا جديدا لا أن يكون مجرد واجهة لتقديم خدمات إضافية لجمهورها ، وكان عليه بهذه الصورة أن يخط لنفسه سياسة مختلفة يكسب من خلالها جمهوره الخاص. وبما أن الفئة الغالبة من جمهور الإنترنت العربي هي من الشباب (معظمها بين الثالثة عشرة والثلاثين) فقد اختار الموقع لنفسه أن يكون هؤلاء في صلب اهتمامه، فكان قراره المزج بين رصانة المواقع الإخبارية وجاذبية المواقع الشبابية، فأصبح موقعا بسيطا يرصد مواطن اهتمام جمهوره المستهدف ويقدم لهم خلطة مميزة وجذابة للأخبار سواء كانت تلك الأخبار سياسية أو اقتصادية أو رياضية بالإضافة للأخبار الخفيفة ذات الطابع الاجتماعي والمعلومة الخيرية .

٥ . إن مشروع العربية.نت مشروع صحفي ذو جدوى اقتصادية مثله مثل بقية مشروعات MBC كمؤسسة خاصة ناجحة تجاريا، وذلك من خلال عدد من الإجراءات كان أبرزها اعتماد منهجية التطور التدريجي للموقع والبدء بعدد محدود من المحررين الأكفاء بما يضمن الاستفادة القصوى من الطاقات بعيدا عن الترهل الذي يصيب كثيرا من المؤسسات الصحفية التي تستوعب عمالة زائدة، بالإضافة إلى إعداد خطة ترويج إعلاني طموحة تستفيد بصورة خاصة من نوعية وجنسية وعمر الجمهور الذي يستهدف الموقع الوصول إليه.

٦ . كان الموقع عند بداية تأسيسه يشتمل على ستة صفحات هي : الصفحة الأولى وفيها يستطيع القارئ أن يجد بسهولة بالغة كل ما نشر على الموقع خلال اليوم، وهي تضم أهم وآخر الأخبار والمتابعات الخاصة للموقع، وأبرز وأحدث ما تحويه الصفحات الداخلية المختلفة، جنبا إلى جنب مع نصوص البرامج التي تبث على القناة، والاستفتاء الأسبوعي. ثم الصفحة السياسية التي تنقل الأخبار لاسياسية وأحداث الساعة ، فالصفحة الاقتصادية (مال وأعمال) التي تطورت لاحقا إلى موقع مستقل www.alaswaq.net ، وهناك الصفحة الأخيرة التي تعتبر صفحة منوعات، والصفحة الرياضية، والمكتبة التفاعلية التي تضم البوما للصور يعبر عن حدث سياسي أو ظاهرة ما ثم مواد تفاعلية تقدم معلومات حول شخص ما أو بلد ما وكذلك أحداث الأسبوع في صور .

٧ . يلتقي الموقع بالفضائية "العربية" من خلال عرضه لكافة البرامج المقدمة في "العربية" يتضمن أرشفة أولا بأول لنصوص كل برنامج منذ إطلاق الموقع. كما يتضمن أيضا قسما خاصا في كل صفحة لمقالات الرأي التي تكتب خصيصا للموقع أو يتم انتقاؤها بعناية من الصحافة العربية.

٨ . اتبع الموقع أساليب ترغيب للشباب وزوار الموقع بشكل عام من خلال إضافة منتديات وأقسام جديدة ساهمت في كسب المزيد من الزوار ومن هذه الإضافات قسم "منتدى الفيديو" الذي نجح في كسب عدد ضخم من الزوار الذين تمكنوا لأول مرة في موقع إخباري عربي من المساهمة بأخبارهم المصورة أو أفلامهم الوثائقية القصيرة أو

تلك التي يسجلونها بكاميرا هاتفهم الجوال لتوثيق لحظات عامة أو خاصة وشاركوا الناس الاهتمام بها.

٩. من الأمور اللافتة وجود عدد قليل من المحررين العاملين في موقع العربية نت حيث أن هناك ثلاثة محررين رئيسيين بمعدل محرر واحد لكل وجبة عمل (٨ ساعات) يرتبطون بمدير للتحريير الذي يرتبط بدوره برئيس التحرير . هذا بالإضافة إلى محرر اقتصادي ورياضي ومدقق لغوي ومسؤول عن الصور ، هذا بالإضافة إلى فريق يقوم بتغطية المتابعات الخاصة (التحقيقات) ومراسلة في الرياض .

١٠. ليس للموقع مراسلين معتمدين ومتفرغين باستثناء الرياض في المملكة العربية السعودية ، ولكنه يعتمد بصورة كبيرة على مكاتب الفضائية الإخبارية "العربية" ومراسليها المنتشرين في عدد كبير من دول العالم، كما أن الموقع يتعامل مع مراسلين آخرين (بنظام القطعة) كلما اقتضت الحاجة ذلك.

١١. يعتمد موقع العربية نت على المصادر التقليدية للأخبار كوكالات الأنباء الكبرى والوكالات العربية وشبكات التلفزة العالمية والصحف العربية والعالمية ويحصل على صورته عبر وكالة الأسيو شيدتدبرس API . كما يعتمد بشكل مباشر أحيانا على الفضائية "العربية" بسبب أملاكهم مجموعة كبيرة من المراسلين . وتعتبر المراسلات التي ترد عبر البريد الإلكتروني واحدة من مصادر أخبار الموقع .

١٢. تستخدم العربية نت أسلوب التحرير الذكي بتركيزها على الأخبار الهامة التي تصل كل قصة بالأخرى المتعلقة بها من خلال التوصيلات الزائدة وذلك بجمع النموذج الحقيقي من حيث الصور و المعلومات.

١٣. تحريريا أيضا يركز القائمون على الموقع على إعداد كراسة تحرير تركز على تحقيق مفهوم "صحافة ممتعة".

١٤. تمارس العربية نت أسلوبا أحترازيا بالغ الدقة في التعامل مع الأخبار المجهلة حيث يقوم بتوثيق كل صغيرة وكبيرة لها علاقة بالخبر والمخبر متضمنا ذلك التسجيلات الصوتية والورقية لأطراف الموضوع .

١٥. نجحت إدارة الموقع بالقضاء على الصعوبات الجمة التي كان يسببها لهم برنامج إدارة المحتوى Content Management System (CMS) من بطأ في السرعة وصعوبة في التحديث أو معالجة الأخطاء الظاهرة وبدعوا العمل ببرنامج جديد يتيح للموقع مديات اوسع وقدرات وسرعة اكثر مع إضافة مرونة للأخبار العاجلة .

١٦. وظف تقنيو الموقع الوسائط المتعددة من خلال مكتبة تفاعلية تحوي العديد من الملفات التفاعلية المتجددة بشكل يومي ، كما يستخدم الموقع تقنية الفلاش و يعتمد عليها بشكل واضح ، إضافة إلى الفيديو و الصوت، و البث الحي المجاني للفضائية "العربية" على الموقع.

١٧. يسعى الموقع لإستهداف القطاعات عالية الثقافة والاكاديمية من المجتمعات العربية التي تستخدم المواقع الالكترونية، كما يستهدف أيضا وبشكل واضح النساء ، على اعتبار أن النساء في المنطقة العربية لاتقدم لهم الخدمة الكافية على الانترنت مباشرة. ولهذا

فالموقع يخصص قصص ويفرد مساحة في الصفحة الرئيسية للقضايا الاجتماعية والسياسية التي تعتبر هامة بالنسبة للمرأة في المنطقة .

١٨ . العربية.نت هي أول موقع إخباري عربي يقوم بإطلاق خدمة (تعليقات القراء) فتحول الموقع في حقيقته إلى موقعين مختلفين مقسومين بشكل أفقي، أولهما على مسؤولية الصحفيين، والثاني على مسؤولية القارئ والمعلق، حيث بإمكانه في تلك المساحة الخاصة به أن يتفاعل كما يشاء مع الخبر ويكتب آراءه بحرية.

١٩ . كذلك يعتبر موقع العربية.نت أول موقع إخباري عربي يقدم (منتدى الفيديو) وكانت الرسالة من وراء ذلك المنتدى هي تشجيع كل مشاهد عربي أن يتحول إلى صحفي، وأن يوثق الأحداث بكاميرا هاتفه الجوال أو كاميرته الرقمية الشخصية أو كاميرا الفيديو. كما تم إطلاق حرية التعبير والنشر في هذا المنتدى بسياسة لا تقل تسامحا عن سياسة نشر التعليقات في الموقع، وسرعان ما تحولت هذه الصفحة إلى أسرع الصفحات نموا في الموقع .

٢٠ . أن هناك الكثير ممن يخلطون بين الفضائية "العربية" والموقع الإلكتروني فالكثير يلومون الموقع على تبني الفضائية لموقف معين قد يروونه منحازا لجهة معينة في صراع ما ، لذا فإن القائمين على الموقع يعانون نتيجة الخلط لدى الكثير من الجمهور بين المسميين حيث يعتبر البعض الموقع قناة ملحقه بالفضائية ، وهو أمر غير صحيح إلى حد كبير.

٢١ . أستفاد موقع العربية.نت من أسم "العربية" طبع بصمته لدى الجمهور العربي في كل مكان . كما أستفاد أيضا من الإشارات التي ترد في نشرات الأخبار عن الموقع .

٢٢ . الفضائية "العربية" استفادت بشكل اكبر من وجود الموقع الإلكتروني حيث يقدم الموقع يقدم نسخة من كل برنامج تلفزيوني يعرض في الفضائية كما يقدم نسخة من كل برنامج تلفزيوني يعرض في الفضائية ويأرشفه . هذا بالإضافة إلى الترويج للبرامج قبل وأثناء عرضها على الفضائية . كما ينشر الموقع كل الأخبار الخاصة بالفضائية ونشر الإعلانات الخاصة باتفاقات الفضائية .

٢٣ . يقدم الموقع بثا حيا للفضائية فيوصلها من خلال هذه الخدمة إلى مناطق لا يمكن أن يغطيها البث الفضائي كالولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وغيرها .

٢٤ . تساهم الفضائية في أنشطة خاصة بالفضائية مثل، استطلاعات الرأي التي ترصد موقف الجمهور من قضية معينة تستطلع برامج الفضائية آراء الجمهور من خلالها حول قضية ما وهو ما يمثل مجسات ميدانية للفضائية تمثل قراءات سريعة ومباشرة لرجع الصدى عن أداءها.

٢٥ . التعامل مع الأخبار والقضايا المنشورة على صفحات موقع العربية.نت هي شأن داخلي للموقع ولا شأن للفضائية "العربية" فيه .

٢٦. إن الموقع يراقب الأخبار والقضايا الحساسة كالنقد السياسي للأنظمة أو الحكومات العربية ذاتيا من أجل الحفاظ على موقف معتدل يتسم بالأعتدال والأقل جدلا لذا فإنه يقوم بصياغة الخبر بطريقة تجعلها أقل حساسية .

٢٧. موقف الموقع غالبا ما يكون مختلف عن موقف الفضائية في القضايا التي تتبنى فيها الدولة التي تنحدر منها الشركة المالكة (المملكة العربية السعودية)، كالعدوان الإسرائيلي على لبنان وموضوع الصراع الطائفي في العراق وقضية تنظيم فتح الإسلام وغيرها، وإن كانت الوسيلتان تتأثران بالتوجه العام للملكة، لكن الموقع أقل تأثرا . و الموقع يمنح جمهوره مساحة حرية واسعة قد يحذف بعض العبارات التي تخل بالأداب العامة من بعض التعليقات وإن نشرت هذه العبارات فهي بالتأكيد بسبب استخدام المرسلين لهجات محلية قد تتناول بعضها عبارات غير لائقة يجهلها المحرر بسبب اختلاف اللهجات .

التوصيات

اولا : توصيات تتعلق بالاطار العام للبحث:

- ١- تعزيز الجهد العلمي والاكاديمي لبناء نظرية متكاملة لواقع الانترنت وعلاقته بالجمهور من جانب ولصحافة الانترنت ودورها الاعلامي والسياسي والفكري من جانب اخر.
- ٢- ايجاد المناخ والاليات المناسبة والموارد الكافية وسبل التعاون الملائمة لتحسين انتشار الانترنت عبر العالم العربي كواسطة اساسية واولية لانتشار صحافة الانترنت العربية .
- ٣- توفير المناخ والاليات العلمية والمادية لبناء مجموعة من القيم والمبادئ المهنية والاخلاقية الخاصة بصحافة الانترنت في الوطن العربي والاسهام بشكل اكثر فاعلية في الجهد الدولي الراهن في هذا الاطار .
- ٤- تكثيف الدراسات الخاصة بالجمهور المستهدف وتعزيز علاقات التعاون بين الجامعات وبين المواقع الالكترونية او المؤسسات الاعلامية التي لها مثل هذه المواقع بغية انجاز هذا النوع من الدراسات التي تتطلب خبرة الجامعات وتقاليدها ودعم المؤسسات ماديا ولوجستيا .

ثانيا: توصيات تتعلق بالاطار الخاص للبحث (العربية نت):

- ١- تدعيم موقع العربية نت وتحسين دوره الاخباري، ليتجاوز الحدود الحالية التي تبقيه في اطار محدود بسبب قلة الكادر البشري ، وهنا نشير الى ان العدد المحدود جدا من المحررين لا يمكن ان يكون كافيا ولا ملائما لانجاز موقع اخباري مواكب للاحداث .
- ٢- استكمال البناء الفني والتقني والتحريري للعاملين ليكونوا مواكبين للتطورات الحاصلة في ميدان صحافة الانترنت .
- ٣- تحديد هوية العربية نت كموقع تابع لفضائية اخبارية ، حيث يعمل الموقع في كثير من الاحيان على ان يكون موقعا عاما يهتم بالاخبار ولكنه يستهدف بشكل خاص جمهور الشباب الذي يريد نمطا خاصا من هذه الاخبار التي غالبا ما تكون غير سياسية. ان السياسة الحالية وبغض النظر عما اذا كانت تستقطب الجمهور ام لا فانها لاتحقق تشاركا حقيقيا بين هوية قناة العربية وهوية الموقع التابع لها والذي يحمل اسمها .

- ٤- تعزيز العلاقة التبادلية بين موقع العربية والفضائية، من خلال رقد الموقع بالمزيد من الموضوعات المعدة له من مكاتب الفضائية الخارجية .
- ٥- تعيين مراسلين غير متفرغين للموقع في العواصم الاساسية على الاقل على اساس القطعة لضمان تحقيق اكبر خدمة اخبارية او معلوماتية.
- ٦- تطوير الجهد التقني للموقع وتعزيز ربطه باكبر الخوادم العالمية واكثرها فاعلية ، وربطه ايضا بالمواقع الاساسية في العالم مثل غوغل و يو تيوب لضمان الانتشار.

المقترحات

رغم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة فإن موضوع الفضائيات الإخبارية والمواقع الإخبارية المرتبطة بها مازال يستدعي المزيد من الدراسة والتحليل من قبل الباحثين والدارسين الإعلاميين لمعرفة طريقة وطبيعة التعامل المثلى بين الفضائيات الإخبارية والمواقع الإخبارية ، بما يوازي التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال من جهة ، واقتراب المتلقي وكثرة مصادر الأخبار المتاحة له من جهة ثانية ، وهو ما يعني دراسة النتائج النهائي للمؤسسة الإعلامية في سباق لاينتهي مع مؤسسات أخرى كثيرة مشابهة.

وتحتاج المكتبة العربية وكذلك الأكاديميات العلمية والمؤسسات الإعلامية إلى دراسات كثيرة متعمقة في مواضيع عديدة مرتبطة بطبيعة كل من المرسل والمستقبل والوسيلة في التعامل التقني فيما يخص موضوع التعامل مع الفضائيات العربية عبر شبكة الإنترنت .. ومن وجهة نظر الباحث ومن خلال دراسته لموضوع رسالته فإنه يرى ضرورة أستكمال دراسات علمية متعمقة حول عدد من المشكلات المرتبطة بهذا الموضوع ومنها :

- ١ . التفاعلية بين الجمهور المواقع الإخبارية وكيفية توجيهها بما يخدم الأداء العام للموقع.
- ٢ . اساليب إدارة المؤسسات الإعلامية عبر آلية الشبكة العنكبوتية بما يضمن أستكمال دور الفضائية في توصيل رسائلها الى الجمهور وبطرق متعددة.
- ٣ . مراسلو المواقع الإخبارية ، ما هي سماتهم ، وكيف يمكن أن يتميزوا عن المراسلين المعتمدين للفضائيات والصحف العادية .
- ٤ . استخدامات الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية الإخبارية ومحددات مواكبة المستجدات المستمرة فيها .
- ٥ . معوقات مواكبة التطور التكنولوجي في البرامج الإلكترونية ونظم الاتصال في الصحافة العربية .

المصادر والمراجع

- أولا : الكتب
ثانيا : البحوث والدراسات والأوراق العلمية
ثالثا : المقالات
رابعا : المقابلات الشخصية
خامسا: المراجع الأجنبية
سادسا : المواقع الإلكترونية

أولا : الكتب العربية:

١. أقبیق، طریف أسماعیل ، ١٩٩٦م ، شبكة إنترنت :طریق المعلومات الشاملة للبشرية جمعاء . دمشق ، دار الإيمان .
٢. أقبیق ، طریف أسماعیل و محمود حسن ، ١٩٩٨ ، مبادئ علم الأتصال ونظریات التأثير ، الطبعة الأولى ، مكتبة الدار العالمية للنشر والتوزیع. القاهرة .

٣. أحمد، محمد الأمين موسى ، ٢٠٠٥، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني العربي ، كلية المعلومات والإعلام والعلاقات العامة، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة .
٤. أبو العطا، مجدي محمد، ٢٠٠٠، المرجع الأساسي لمستخدمي الإنترنت ، الطبعة الأولى ، المكتبة العربية لعلوم الحاسب ، القاهرة .
٥. إندر داهل ، برايان ، ترجمة محمود عثمان، الإنترنت، ٢٠٠١، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة .
٦. أحمد ، حسن ، ٢٠٠٦ ، الكمبيوتر .. ابتكارات مستمرة، مكتبة الأفق ، لبنان .
٧. أبو أصبغ ، صالح خليل ، ١٩٩٥ ، الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة ، عمان ، دار آرام للطباعة والنشر .
٨. ابو غزالة ، تيسير ، ٢٠٠٠ ، الإعلام العربي-تحديات الحاضر والمستقبل- دار مجدلاوي. عمان
٩. أسماعيل ، محمود حسن ، ١٩٩٨ ، مبادئ علم الأتصال ونظريات التأثير ، مكتبة الدار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٠. البخاري ، محمد و صابر فحوظ ، ١٩٩٩ ، العولمة والتبادل الإعلامي الدولي، دمشق ، دار علاء الدين .
١١. بخيت ، السيد ، ٢٠٠٤ ، الأنترنت وسيلة أتصال جديدة الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية . دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة ، العين .
١٢. بخيت ، السيد ، ٢٠٠٠ ، الصحافة والإنترنت ، دار العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٣. بدر ، أحمد ، ٢٠٠٢ ، الاعلام الدولي : دراسات في الاتصال والدعاية الدولية . مطبعة مدبولي ، القاهرة .
١٤. بيسيوني ، عبد الحميد ، ٢٠٠٤ ، الوسائط المتعددة ، دار النشر للجامعات ، القاهرة .
١٥. حجاب ، محمد منير ، ٢٠٠٥ ، الحرب النفسية . جامعة جنوب الوادي. دار الفجر للنشر والتوزيع . القاهرة .
١٦. الجابري ، علي ، ٢٠٠٦ ، تقنيات الخبر في الفضائيات العربية (فضائية أبوظبي نموذجاً) ، عمون للدراسات والنشر . عمان .
١٧. الجاسم ، محمد ، ٢٠٠٥ ، الإعلام العربي في عصر المعلومات ، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية . أبو ظبي .
١٨. خليل ، محمود ، ٢٠٠٤ ، مستقبل الصحافة الإلكترونية . مكتبة مدبولي . القاهرة .
١٩. الخطيب ، عبد الله ، ٢٠٠٥ ، الصحافة الالكترونية . المعايير والضوابط . المكتبة الحديثة . القاهرة .

٢٠. جرار، فاروق أنيس ، ٢٠٠١ ، الرسالة والصورة ، قضايا معاصرة في الاعلام ، دار الثقافة ، عمان
٢١. الخازن ، جهاد ، ٢٠٠٥ ، الإعلام على الطريقة الأميركية، المكتبة الحديثة ،بيروت
٢٢. جلفار ، أحمد ، ٢٠٠٥ ، تعزيز الإعلام العربي عبر الإنترنت .مكتبة صفاء . الإمارات العربية المتحدة. أبو ظبي .
٢٣. الدناني ، عبد الملك ردمان ، ٢٠٠٣ ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت ، دار الفجر ، القاهرة،
٢٤. روكيش ، ساندر و ملفين ديفلير ، ١٩٩٩ ، نظريات وسائل الإعلام .ترجمة كمال عبد الرؤوف.الدار الدولية للنشر والتوزيع.القاهرة
٢٥. دوفور ، أرنود ، ١٩٩٨ ، الإنترنت ، ترجمة منى ملحيس ونيال ادلبي، الدار العربية للعلوم ، بيروت .
٢٦. الرميح ، رميح بن محمد ، ٢٠٠٢ ، هل ينجح الواب كما نجح الويب؟ مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا. جدة .
٢٧. ربيع ، عبد الجواد سعيد ، ٢٠٠٦ ، إدارة المؤسسات الصحفية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . القاهرة.
٢٨. السلوم ، عثمان ابراهيم ، ٢٠٠٢ ، تصميم الصفحات العربية على الأنترنت ، دار عالم الكتب ، الرياض .
٢٩. سيد غندور ، محمد جلال ، ١٩٩٩ ، استخدام التدريسيين للإنترنت ، دراسة تحليلية للاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات ، مطبعة جامعة القاهرة ، القاهرة.
٣٠. الشهري ، فايز عبد الله ، ٢٠٠٣ ، التحديات الأمنية المصاحبة لوسائل الأتصال الجديدة ، دار الحكمة ، دبي .
٣٠. شاهين ، بهاء ، ١٩٩٦ ، شبكة الإنترنت ، كمبيوساينس ، القاهرة .
٣١. شمو ، علي محمد ، ١٩٩٨ ، التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والآنترنت ، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، جدة.
٣٢. الصابوني ، عبد الرحيم ، ١٩٩٦ ، تنمية المهارات المهنية الهندسية عبر الشبكة الحاسوبية (الأنترنت) دار الحاسوب ، دمشق .
٣٣. صادق ، عباس مصطفى ، ٢٠٠٣ ، صحافة الانترنت وقواعد النشر الالكتروني ، الظفرة للطباعة-ابوظبي.
٣٤. عبد الله ، فايز ، ٢٠٠٢ ، ماذا بعد عصر الإنترنت ، المكتبة العالمية ، بيروت
٣٥. العربي ، عثمان محمد ، ٢٠٠٢ ، الإنترنت: الأنتشار والأستخدام ، دار المجد ، تونس .
٣٦. علي ، أجقو ، ٢٠٠٥ ، الصحافة الالكترونية العربية: أواقع والآفاق ، دار الكتاب الجزائري. الجزائر

٣٧. العبد ، عاطف عدلي ، ١٩٩١ ، التبادل الاخباري التلفزيوني العربي ، دار الفكر ، القاهرة
٣٨. فيصل ، عبد الأمير ، ٢٠٠٤ ، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي . جامعة بغداد.
٣٩. كاتب ، سعود صالح ، ٢٠٠٣ ، الإعلام القديم والإعلام الجديد، مكتبة الشروق ، جدة .
٤٠. اللبان ، شريف درويش ، ٢٠٠١ ، تكنولوجيا النشر الصحفي :الاتجاهات الحديثة ، الدار المصرية اللبنانية للنشر ، القاهرة .
٤١. ليتش ، كارول ، ١٩٩٩ ، كتابة الاخبار والتقارير الصحفية : عرض شامل لفنون الصحافة المتخصصة - منهج تطبيقي - ترجمة : د. عبد الستار جواد -مكتبة الجاحظ ، عمان .
٤٢. موسى ، عصام ، ٢٠٠٤ ، المدخل في الاتصال الجماهيري ، المكتبة الحديثة ، بيروت .
٤٣. محمود ، محمد السيد ، ٢٠٠٥ ، صيانة المحتوى المعلوماتي . تجربة موقع الجزيرة نت . جامعة الشارقة كلية الاتصال . الامارات
٤٤. ميلر ، فيليب ، ٢٠٠٥ ، كتاب الصحيفة الزائلة ، الولايات المتحدة .
٤٥. مكاوي ، حسن عماد ، ١٩٩٣ ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .
٤٦. نصر ، حسني محمد ، ٢٠٠٣ ، الانترنت والإعلام- الصحافة الالكترونية ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت .
٤٧. نصر ، حسني محمد ، وسناء عبد الرحمن ، ٢٠٠٤ ، الإعلام والتكنولوجيا الحديثة ، دار الكتاب الجامعي -الامارات العربية المتحدة- العين .
٤٨. محمود، محمد السيد ، ٢٠٠٠ ، الألفية الثالثة. عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الانترنت، دار الصياد أنترنشيونال ، بيروت.
٤٩. مجموعة من المؤلفين . إشراف فرانك مرميه . ترجمة فردريك معتوق ، ٢٠٠٤ ، الفضاء العربي (الفضائيات والانترنت والإعلان والنشر) ، دار القلم ، بيروت.
٥٠. الهاشمي ، مجد ، ٢٠٠١ ، الاعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية ، دار المناهج. عمان .

ثانيا : البحوث والدراسات والأوراق العلمية :

١. إسماعيل ، دانيا ، ٢٠٠٤ ، تطورات وحدود الأخبار المباشرة على الإنترنت في العالم العربي ، دراسة ماجستير ، كلية جولد سميث ، لندن .
٢. العبد الله ، مي ، ٢٠٠٥ ، تجربة الصحافة اللبنانية المكتوبة . نموذج جريدة النهار . مؤتمر صحافة الانترنت: الواقع والتحديات . جامعة الشارقة .
٣. السيد سعيد ، محمد ، ٢٠٠٦ ، الإعلام العربي في عصر المعلومات (الاتجاهات والقوى الجديدة في فضاء الإعلام العربي) . مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية .. أبو ظبي .
٤. أحمد ، نسمة ، ١٩٧١ ، الموسوعة الثقافية ، دار فرانكلين ، القاهرة .
٥. أدلبي ، نبال ، ١٩٩٦ ، قرص متراص متعدد الطبقات . - مجلة المعلوماتية ، الرياض . ع ٤٧
٦. السيد بخيت ، محمد ، ٢٠٠٢ ، استخدام الأنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثامن ، القاهرة .
٧. بشير ، عماد ، ٢١/أبريل/٢٠٠١ ، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي ، ندوة مجلة العربي (الكويت)، الثقافة العربية وآفاق النشر الإلكتروني .
٨. بشير، عماد ، ٢٦/٧/٢٠٠٥ ، تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الانترنت ، مجلة المعلوماتية . الرياض
٩. حنش ، إدهام محمد ، مايس ٢٠٠٥ ، مجلة الانترنت الثقافية (الزرقاء) . أنموذجا ، مجلة الزرقاء ، العراق، الموصل .
١٠. حداد ، سعيد ، أغسطس ١٩٩٩ ، الأنترنت صحافة القرن القادم ، المجلة العربية ، العدد ٢٦٧ ، السنة ٣٤ ص ٦٧ .
١١. السيد محمود ، محمود ، ٢٢-٢٣ نوفمبر ٢٠٠٥ ، صيانة المحتوى المعلوماتي - تجربة موقع الجزيرة نت . مؤتمر صحافة الانترنت . جامعة الشارقة
١٢. شريف ، اسامة محمود ، ٢٠٠٠ ، مستقبل الصحافة المطبوعة والصحيفة الالكترونية ، من بحوث الندوة العلمية للمؤتمر العام التاسع لاتحاد الصحفيين العرب - عمان - تشرين اول عام .
١٣. الشمعة ، خلدون ، تشرين الثاني ١٩٧٨ ، الماكلوهانية ، الفكر العربي (مجلة تصدر عن معهد الانماء العربي ، بيروت) ، السنة الاولى، العدد السادس.
١٤. صادق ، عباس مصطفى ، ٢٢-٢٤ نوفمبر ٢٠٠٥ ، التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الأنترنت . ورقة مقدمة إلى مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي الواقع والتحديات . جامعة الشارقة .
١٥. علم الدين ، محمود ، يناير ٢٠٠٥ ، ورقة علمية ، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام . القاهرة

١٦. عارف ، محمد ، ١٩٩٧ ، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الإعلام العربية - مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية - ابو ظبي -
١٧. عبد الهادي ، احمد ، ٢٠٠٤ ، الصحافة الالكترونية والورقية. ندوة نقابة الصحفيين المصريين .
١٨. عباس ، بشار ، ١٩٩٦ ، دليل الأنترنت .- مجلة المعلوماتية- ع ٤٦ .
١٩. عيسى ، بهاء ، نوفمبر ١٩٩٩ ، شاهد التلفزيون عبر الأنترنت، مجلة أنترنت العالم العربي .
20. فيصل ، عبد الأمير ، ٢٢ نوفمبر ٢٠٠٥ ، الصحافة الالكترونية .. مقارنة أولية . مؤتمر صحافة الأنترنت في الوطن العربي : الواقع والتحديات .جامعة الشارقة كلية الإتصال
٢١. فهمي ، نجوى عبد السلام ، أكتوبر -ديسمبر ٢٠٠١ ، التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني ، العدد الرابع .
٢٢. مكي ، لقاء ، ٢٠٠٥ ، صحافة الإنترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام ، مؤتمر صحافة الأنترنت في الوطن العربي : الواقع والتحديات ،جامعة الشارقة ،كلية الإتصال .
٢٣. مكاوي ، حسن عماد ، ٢٠٠٥ ، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام ، الدار المصرية اللبنانية . القاهرة .
٢٤. محي الدين ، حسانة ، ٢٠٠١ ، الإنترنت في المكتبات ومراكز المعلومات: الأمكانات، الفوائد والتحديات. مجلة العربية ٣٠٠٠، العدد ٣ .
٢٦. الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي ، ٢١/أبريل ٢٠٠١ ، ندوة مجلة العربي (الكويت). الثقافة العربية وآفاق النشر الالكتروني .
١٤. نشرة ندوة القاهرة ، (١٠-١١ أبريل ٢٠٠٧) ، الإنترنت وحقوق الإنسان . تجربة إطلاق موقع العربية نت . القاهرة .

ثالثا : المقالات :

١. صحيفة الأتحاد ، الإمارات العربية المتحدة . أبوظبي . العدد ١١٤٦٩ ، ٢٩ نوفمبر ٢٠٠٦ .
٢. صحيفة البيان ، الإمارات العربية المتحدة ، مركز المعلومات والدراسات . الصحافة الخليجية على الإنترنت . مؤسسة البيان . العدد ١٢ ، ١٢ / ٨ / ٢٠٠٣ ، ٢٠٠٠ .

رابعا : المقابلات:

١. بكار ، عمار عبد الكريم . رئيس تحرير ومدير موقع العربية نت ورئيس وحدة الإعلام الجديد لدى "العربية" بتاريخ ٢٠٠٦/٦/٢ و ٢٠٠٦/٧/٥ و ٢٠٠٦/١١/٣٠ و ٢٠٠٧/٣/٢٥ و ٢٠٠٧/٥/٢ .
٢. حداد ، علاء المسؤول الفني لموقع العربية نت ، بتاريخ ٢٨ / ٠٤ / ٢٠٠٧ و ١٩ / ٢٠٠٧ / ٠٥ .
٣. فودة ، أنس . مدير تحرير موقع العربية نت . ٢٠٠٧/٢/٨ و ٢٠٠٧/٤/٢٠ و ٢٠٠٧/٥/١٣ .
٤. محررو موقع العربية نت :

- أ. رشاد عبد القادر ٢٠٠٧/٣/٢٥
- ب. عيسى حطيظ ٢٠٠٧/٣/٢٥
- ج. طلال الحمود ٢٠٠٧/٥/٢
- د. فراج أسماعيل ٢٠٠٧/٥/٢
- هـ. حيان نيوف ٢٠٠٧/٥/١٣
- و. قطب العربي ٢٠٠٧/٥/١٣

خامسا : المراجع الأجنبية :

1. Alexander,A.(2004)Disruptive Technology:Iraq and the Internet in Miller, D(ed.) Tell Me Lies:Propaganda and media Distortion in the Attack on Iraq,Pluto Press. P 132
2. A.Alsheheri,Fayez Abdulla :Electronic Newspaper On The Internet: A
- 3.Brody,Douglas A .2001 Saudi Arabias International Media Strategy: Influence through Multinational
4. Boynton,R. S .(2000), NEW MEDIA may be old media s Savior, Columbia Journalism Review.p.32
5. Brody,Douglas A. (1999) Broadcasting in the Arab World; Asurvey of the electronic media in the middle East..Lowa State University Press
6. .Castells,M.(2001)The Internet Galaxy:Reflections on the Internet,Business,and Society.Oxford University Press .p 193
7. Eveland Jr.,W.and Marton,K and Seo , M.(2004)Moving Beyond”Just the Fact”:The Influence of Online News on the Content and Structure of Public Affairs Knowledge.Communication Research,, 31(1):82-108.
8. . Gillmor,Dan(2004)We the media.Grassroots Journalism by the people,for the people,O Reilly Media.U.S.A
9. Glossary Of Graphic Desing And Web Page Design Terms . Illinois .U.S.A
10. Henrym C. and Springborg, R.(2001)Globalization and the Politics of Development in the Middle East . Cambridge University pess p 298.
11. . Kawamoto.K.(2003)Digital Journalism;Emergine Media and the changing .Horizons of
12. Lister, M. Dovey , J. Giddings , S. Grant, I. and Kelly, K. (2003) New Media:A Critical Introduction.Routledge
13. Ownership in Hafez,K.(ed.)Mass Media,Politics,and Society in the Middle East .Hampton Press Inc. P138
14. Pavlik,John V. (1997) The Future of Online Journalism Aguide to whos doing what
15. Shedden,David(2005)New Media Timeline(1969-2004).Poynter Institute.

سادسا : المواقع الإلكترونية :

www.arabcin.net/arabic/5nadweh/pivot_7/arabic_press_internet.htm
www.athagafy.com/Media/start3.htm
www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=6870
www.infosys-sy.com/intrrnet1.htm
www.al-jazirah.com.sa/evillage/16102002/th647.htm
www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=3154
www.alriyadh.com.sa/contents/05-10-2003/RiyadhNet/news_2374.php
www.websy.com
www.scotsmist.co.uk/glossary_w.html
Alt.uno.edu/glossary.html
www.grantasticdesign.com/glossary/html
www.khayma.com./madina/wab.htm
www.ekateb.net
www.suhuf.net.sa/2001jaz/jul/15/ev4.htm
www.informatics.gov.sa/magazin
www.aljazeera.net
www.nua.com/surveys
<http://www.alexacom.com>
جوهر معلومات الشرق الاوسط التجارية (موقع معلومات الكتروني)
<http://informatics.gov.sa/magazine/>
<http://www.alarabiya.net>
<http://www.iawmag.co.as/>

الملاحق

أستمارة الأسئلة

أسئلة المقابلة

١. كيف كانت بدايات تأسيس الموقع؟ وما هو الاطار العام للموقع والهيكل الاداري له؟
٢. بماذا يتميز الموقع الالكتروني (العربية) عن الفضائية "العربية"؟
٣. ما هو مدى ارتباط القناة الفضائية "العربية" بالموقع إداريا؟
٤. ما هي الأهداف العامة للموقع؟
٥. كيف يحقق الموقع أهدافه؟
٦. هل توجد علاقة بين فريق عمل الموقع وفريق العمل في القناة؟
٧. هل لاسم "العربية" دور في جذب الجمهور للموقع؟
٨. ما هي اوجه الاختلاف بين المواضيع المطروحة في الموقع والقناة؟
٩. ما هي مصادر أخبار الموقع؟
١٠. وهل يأخذ الموقع أخبارا معينة من مواقع أخرى؟
١١. هل يتم انتقاء الأخبار الخاصة بالموقع بالتعاون مع غرفة الاخبار والاقسام الاخرى للفضائية؟ بالتعاون مع غرفة الاخبار والاقسام الاخرى للفضائية؟
١٢. كيف يتم أنتقاء الاخبار التي تستقطب جمهور الانترنت؟
١٣. بماذا يختلف اسلوب تحرير الاخبار في الموقع عن المواقع الاخرى المشابهة؟
١٤. كيف تتعاملون مع ردود وتعليقات الجمهور عن الاخبار والمواضيع؟
١٥. تقنيا كيف يستفاد الموقع من القناة؟
١٦. كيف تحققون الموازنة بين التغطية الموضوعية ومواقف الجهات الممولة؟
١٧. ما هي علاقتكم بالفضائية ترويجيا وتوثيقيا؟
١٨. كيف ترصدون وتطلون وتوثقون برامج الفضائية؟
١٩. هل تقومون بالترويج والاعلان لبرامج مقبلة في الفضائية؟
٢٠. ما مدى التقارب والتباعد بين أخبار "العربية" كفضائية والعربية كموقع إخباري؟
٢١. متى تؤثر "العربية" كفضائية سلبا على موقعكم أو بالعكس؟
٢٢. كيف يتم التنسيق بين رئاسة التحرير و عمل هيئة التحرير في الموقع؟

٢٣. هل لاسم الفضائية "العربية" دور في تعريف الجمهور على الموقع و اجتذابهم إليه؟
٢٤. كيف يتم تحرير الأخبار في الموقع بعد استقائها؟
٢٥. ترتبط الأخبار و المواضيع على الموقع بردود و تعليقات الجمهور، ما تقيمكم لها، و كيف يتم الاستفادة منها من قبلكم؟
٢٦. كيف يقوم الخط المباشر على الانترنت بتدعيم قنوات الاخبار الغير مباشرة التابعة للعربية؟
٢٧. كيف ترى العربية نفسها من ناحية منتديات المناظرة السياسية لخدمة الأغراض الديمقراطية للإعلام والعمل بشكل مفتوح مع الرأي العام؟
٢٨. هل الاخبار المباشرة على الانترنت تختلف بأي شكل من الاشكال عن مثيلتها الغير مباشرة؟ وكيف؟
٣٠. يرجى توضيح مفهوم "الصحافة الممتعة"؟ ولماذا التركيز الشديد من قبلكم على هذا النوع من الصحافة؟
٣١. ما مدى تركيزكم على تقوية محتويات الموقع الالكتروني؟ وكيف تواجهون منافسيكم في المواقع المشابهة كالجزيرة مثلا؟
٣٢. كيف تميزون في سياستكم كمدير للموقع بين الأخبار والبرامج الاخرى؟ و ماهي البرامج الخاصة التي تميز الموقع التي تميزه عن منافسيه؟
٣٣. الى أي مدى تمارس الرقابة على الانترنت المباشر (من خلال الرقابة الذاتية، الرقابة الحكومية أو غيرها)؟
٣٤. ما مدى استخدام الوسائط المتعددة (الصوت والصورة) وغيرها مما يعرض أصلا على فضائية "العربية" في الانترنت المباشر؟
٣٥. ما مدى أهمية الأخبار المحلية والإقليمية لمشاهديكم وسياسات انتاجكم إذا ما إذا ما قورنت بالاخبار الدولية؟
٣٦. هل سيتبع الموقع الالكتروني باللغة الانجليزية السياسات ذاتها في النسخة العربية علما بأن المشاهدين المستهدفين هم خارج الأقليم أو ليسوا عربا؟
٣٧. ماهي عادات متابعة الجمهور الى الاخبار عبر الأنترنت بالنسبة لشعوب الشرق الاوسط؟
٣٨. ما مدى استخدام خدمات البريد الالكتروني؟ وما مدى أهمية مشاركة المستخدمين للموقع؟ وكيف تقيّمون عمل المنتديات الخاصة بالموقع؟
٣٩. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه عمليات الانترنت المباشر (أون لاين) لموقع العربية.نت؟
٤٠. ماهي السياسة التحريرية للموقع؟

٤١. ما هي آليات التحرير الاخباري ، أي مراحل مرور الخبر من المصدر حتى النشر على الويب ؟
٤٢. كيف تستقى الاخبار من الفضائية ؟ نسبتها، انواعها، طريقة التعامل معها تحريريا؟
٤٣. هل هناك فعل معاكس من الفضائية؟ أي هل تستقي القناة اخبارا من الموقع؟
٤٤. من هو الجمهور المستهدف وكيف تكون العلاقات التفاعلية معه ؟
٤٥. ما هي الفواصل الزمنية بين تحديث وآخر للاخبار ؟
٤٦. ما هي أهم المشكلات الفنية والتقنية التي تعترض الموقع ؟

The electronic journalism
Analytic study for the electronic newspapers in space
informative

"AL Arabiah. Net of example"

Summery

The electronic journalism is considered one of the most significant communication alternatives which were provided by the internet. This media has contributed in the magnification of communication influence of the press process through the available readable, visual and acoustic elements. In accordance with the nature of electronic journalism which has benefited from the internet inputs, such newspapers are characterized by many distinctive informative features since skimming process is carried out easily through sub divided entries possibly to be reviewed in one glance through a menu on the sides of the webpage so that such menu shortens the main axis of the news paper in addition to the coverage of a variety of editorials for the most important news in the main page.

Electronic journalism has allowed the facile introduction of the presented components through it; the same has been achieved through the diversity of links and hypertexts which transfers the reader from one subject to another easily and rapidly, so that the reader can have a background about the events and the contained diversified information. Furthermore, it provides the easy view which is usually provided by newspapers and websites through the enhancement of the introduced components in such websites by means of multimedia (sounds, photos, effects, movies). Such websites have become a convenient environment for many visual and acoustic media at the same time.

Internet has contributed in the magnification of the informative influence as far as mass media process is concerned through the available readable, visual and acoustic elements in addition to the transformation of the majority of traditional mass media including broadcasting and TV stations as well as newspapers and magazines to electronic journalism, broadcast stations, satellite channels or websites. Probably such websites are becoming more significant such as CNN and New York Times since it updates its web pages within short periods ranging between 5 to 10 minutes, thus it gained direct informative influence over wide sectors of audience.

Due to the developments which have been witnessed by the Middle East Region and Arab countries particularly in addition to the growth of the private sector, the atmosphere has been prepared for the independence of several mass media entities apart from State institutions, since the region has witnessed the flow of independent newspapers, broadcast stations and satellite channels with commercial and political interests until it become in the year 1997 more than 100 satellite channel mostly of entertaining nature. In regard to news providers, several satellite channels specialized in providing news have emerged, having the leading channel and the most influential one on the Arab public opinion through the open political debates and the most liberal method of expression of opinion as well as the unconventional broadcast of event is the Qatari AL Jazirah Channel which provides the news over 24 hours. The success of "AL Jazira" as an Arab satellite channel news provider has led to the emerge of other news providers satellite channels probably the most important one is "AL Arabiah" channel affiliated to MBC which has commenced its broadcast from Dubai during the war against Iraq in 2003.

Nevertheless Arab news satellite channels have attracted tremendous numbers of news pursuers in the Arab World, however the desire of the Arab citizen in participation by expressing his point of view whether in political, social cases or otherwise, in addition to the need of the officials in such satellite channels to convey their informative message to all parts of the world in particular to the parts that does not receive satellite broadcast, the need to news websites affiliated to such satellite channels has become inevitable as it become incumbent by display customs and styles in which the internet has occupied the main location in the receiver's interest everywhere.

With regard to "AL Arabiah Net" affiliated to "AL Arabiah" news satellite channel, the website was inaugurated in June 2004 in Media City in Emirate of Dubai, UAE as an Arab News website working on the international network WWW for the enhancement of the provided news by the satellite channel. The sites publishes its pages in Arabic Language as the website administration currently is studying the possibility to expand its operations so that the website can publish its pages in English Language as well. It is worthy to mention that the genesis of Al Arabiah Net website has come when the Arabian internet space was occupied by major names that gained a long age and vast experience in dealing with the audience and attracting them, the matter that constituted a challenge to the officials in order to find a vacant space that was not already occupied by the out-distant to such a specious informative media.

The study seeks to illustrate the extent of benefit which has been gained by AL Arabiah Net website and "AL Arabiah" news satellite channel from each other since the website have taken from the name of "AL Arabiah" satellite channel its advantages and disadvantages, through the stated comments on the website still yet many people are confused between the channel and the website as many others are passing the

blame the to the site for the adoption of a certain stand by the channel that they may thing its prejudiced to a certain party in a conflict or a dispute as in Iraq incidents or the coverage of the war and the attacks against Lebanon.

The most significant advantages which was gained by AL Arabiah as a website from AL Arabiah as a news satellite channel is as the following:

1. The name of "AL Arabiah which has superseded the website in leaving its impression with the Arab Audience ever where.
2. "AL Arabiah" satellite channel are practicing a daily promotional propaganda for the website through making reference to it in the newscasts by the phrase (for more details you can visit AL Arabiah. Net website).
3. Publishing certain news on the website through the daily meeting held by the site administration with the General Manager of the satellite channel and the website.
4. Until an imminent period, a special passage about the news of the website was allocated separately in "AL Arabiah Morning" program on a daily basis. The officials of the website have stated that the said passage is going to come back after the proper treatment of the site's developed capabilities through hosting one of the editors in the program.

On the other hand, the advantages that was gained by the satellite channel from the website are much more and significant since the benefits which are gained by AL Arabiah from AL Arabiah . net website are numerous, having ahead:

1. The website presents a version of each TV program displayed on the satellite channel.
2. The website is archiving all the presented programs through AL Arabiah Cannel screen.
3. The site provides a live broadcast of the satellite channel thus it conveys the channel through such service to the uncovered areas by the satellite broadcast such As USA and Australia.
4. Providing promotion for the programs before and during the broadcast on the satellite channel.
5. Publishing all the news related to the satellite channel.
6. Announcing the concluded agreements by the satellite channel.
7. Contribution in special activities related to the satellite channel such as questionnaires which monitors the stand of the audience from a certain cause for which the satellite channel's programs are conducting a survey for the public opinion regarding a certain cause.

Through the achieved resulte by the study, the matter still require more study and analysis by the researchers and mass media scholars in order to identify the method and nature of the ideal treatment between news satellite channels and news websites in parallel with the huge development in communication technology from one side, and the imminence of the receiver in addition to the diversity of the available news sources to him from another side, which leads to the study of the final output of a mass media institution in an eternal race with many other similar institutions.

فهرس المحتويات :

الموضوع	الصفحة
إهداء	٧
شكر وتقدير	٨
الفصل الأول	١٤
المقدمة :	١٥
موضوع البحث :	١٦
مشكلة البحث :	١٦
اهمية البحث :	١٧
تحديد المصطلحات :	١٧
حدود البحث المكانية والزمانية :	١٩
الدراسات السابقة	٢٠
الفصل الثاني: الأطار النظري	٢٣
نشوء وتطور شبكة الانترنت	٢٣
مفهوم شبكة الأنترننت:	٢٤
نشوء وتطور شبة الإنترنت :	٢٥
الخدمات الأتصالية لشبكة الإنترنت:	٢٩
خدمة البريد الالكتروني Electronic mail :	٣٠
مجموعات الأخبار Newsgroups :	٣١
شبكة الإخباريات NEWS :	٣٢
خدمة التراسل الفوري Instnt Messaging :	٣٢
خدمة جوفر Gopher :	٣٣
محركات البحث Search Engines :	٣٣
التلنيت Telnet :	٣٤
شبكة الويب Web	٣٥
التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت :	٣٨
نماذج التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت :	٤١
وكالات الأنباء ،	٤١
إذاعة الأنترننت	٤١
البث التلفزيوني عبر الأنترننت	٤٢
خدمة الإخبار بالهاتف المحمول	٤٢
خدمة الواب ،	٤٣
النشر الألكتروني	٤٣
السمات الشكلية للاتصال عبر شبكة الإنترنت :	٤٥
التفاعلية Interactivity :	٤٥
سهولة الأستخدام Accessibility :	٤٥
الوسائط المتعددة Multimedia :	٤٦
سرعة الحصول على المعلومات :	٤٧
ألفضائيات الاخبارية وصحف الانترنت	٤٨
أنواع الصحف الالكترونية :	٥١
سمات الصحافة الإللكترونية :	٥٢
التعامل الصحفي العربي مع الانترنت :	٥٦

٥٧ مراحل تطور الصحافة الالكترونية العربية :
٥٧ مرحلة النشر من خلال الاقراص المدمجة :
٥٧ مرحلة إصدار النسخة الالكترونية :
٥٧ مرحلة إصدار الصحيفة الالكترونية:
٥٨ مستقبل الصحافة الالكترونية العربية :
٥٩ المواقع الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية :
٦١ الأخبار عبر الأنترنت :
٦٣ المواقع الإخبارية :

٦٦..... الفصل الثالث : البحث التطبيقي

٦٧ إجراءات البحث :
٦٩ موقع العربية نت
٧٠ مرحلة التخطيط
٧٣ بناء الموقع :
٧٣ الصفحات:
٧٥ فريق العربية نت :
٧٨ المراسلين :
٧٨ مصادر الأخبار :
٨٠ البنية التقنية
٨١ الجمهور المستهدف:
٨٥ المميزات الخاصة بقناة العربية:
٨٥ تعليقات القراء :
٨٦ التفاعلية:
٨٧ منتدى الفيديو:
٨٧ التصميم المميز:
٨٨ الصفحة الأولى:
٨٨ النجاح التجاري:
٨٨ بزوار الموقع:
٩١ الخاصة بالرقابة :
٩٢ مشاكل الموقع:
٩٣ العلاقة بين الموقع والقناة :

٩٧..... الفصل الرابع: النتائج والتوصيات والمقترحات

١٠٣ التوصيات
١٠٥ المقترحات
١٠٦ المصادر والمراجع
١١٥ الملاحق
١١٩ Summery
١٢٤ فهرس المحتويات :