



جامعة اليرموك
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشاكلهم
(دراسة تطبيقية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية)

**The Role of Jordan Television In Addressing Youth's Issues
and Problems (An Applicative Study Upon a Sample of
Students of Jordan University)**

إشراف

الدكتور محمود شلبية

إعداد

هيا جميل القبيلات

حقل التخصص: إذاعة وتلفزيون

2014م

دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشاكلهم
(دراسة تطبيقية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية)

إعداد

هيا جميل القبيلات

بكالوريوس علوم سياسية، جامعة اليرموك، 2001م
قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص الإعلام

في جامعة اليرموك، إربد، الأردن

وافق عليها

د. محمود إبراهيم شلبية رئيساً ومشرفاً

أستاذ مشارك في الإذاعة والتلفزيون، جامعة اليرموك

أ. د إبراهيم أبو عرقوب عضواً

أستاذ في الإعلام، الجامعة الأردنية

أ. د. محمد هاشم السلعوس عضواً

أستاذ في الإذاعة والتلفزيون، جامعة اليرموك

تاريخ مناقشة الرسالة

2014 / 5 / 8م

الإهداء

إلى جميل

الذي أفترق.....

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

الشكر والتقدير

أتقدم بالشكر والتقدير إلى الدكتور محمود شلبية الذي تعلمت منه كيف يعطي المرء دون مقابل في سبيل العلم، فلولا جهوده الذي بذلها معي خلال إعداد هذه الرسالة لما تم إنجازها.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لجميع أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الإعلام في جامعة اليرموك على الجهود التي يبذلونها في غرس بذور العلم والمعرفة في طلبة الكلية الذين يدينون لهم بالمحبة والعرفان على ذلك، آملي أن يوفقنا الله في النهوض في الإعلام الأردني إلى المستوى الجيد المطلوب .

كما أتقدم بالشكر والتقدير لوالدتي وإخواني وأخواتي لدعمهم المستمر لي خلال دراستي.....

وأنتقدم بالشكر للصدیق نهاد ربيع من فلسطين الحبيبة لما بذله من جهد في دعمي ومساعدتي...

وأخص بالشكر والتقدير أيضاً كلاً من محمد عرجان، خالد عويد القبيلات، سالمة العجالين، منال القبيلات، احمد القبيلات، دينا القبيلات، محمد البريزات، عطاء القبيلات، أمل القبيلات، آلاء القبيلات، وعامر القبيلات على جهودهم الكبيرة ووقوفهم معي خلال إعداد هذه الدراسة.

الباحثة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	فهرس المحتويات
ز	فهرس الجداول
ط	فهرس الملاحق
ي	المخلص باللغة العربية
ك	المخلص باللغة الانجليزية
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
1	المقدمة
3	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	أسئلة الدراسة وفرضياتها
5	مصطلحات ومفاهيم الدراسة
6	النظرية المستخدمة
13	الدراسات السابقة
27	نوع البحث ومنهجه
28	مجتمع وعينة الدراسة
28	أداة جمع البيانات
29	صدق الاستبانة وثباتها
29	اختبار الثبات

الفصل الثاني: الإطار النظري	
31	مراحل نشأة التلفزيون
36	دور الإعلام في معالجة قضايا الشباب
الفصل الثالث: نتائج الدراسة ومناقشتها	
39	المعالجة الإحصائية
45	أسئلة الدراسة
45	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس
47	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول
49	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني
51	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث
54	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع
56	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس
58	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس
60	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع
61	مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثامن
69	النتائج
85	الخلاصة
88	ربط الإطار النظري بنتائج الدراسة
89	توصيات الدراسة
90	المراجع
94	الملاحق

فهرس الجداول

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	خصائص العينة الديموغرافية	39
2	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة الذين يشاهدون والذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني حسب متغير الجنس	40
3	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة الذين يشاهدون برامج التلفزيون الأردني حسب متغير الجنس	41
4	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني حسب متغير الجنس	42
5	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير العمر	42
6	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير الكلية	43
7	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير السنة الدراسية	43
8	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير السنة الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني	44
9	الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير مكان السكن	45
10	الأعداد والنسب المئوية لدور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية حسب الجنس	45
11	الأعداد والنسب المئوية لعدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة برامج التلفزيون الأردني يوميا حسب الجنس	47
12	الأعداد والنسب المئوية للفترة المفضلة لمشاهدة التلفزيون الأردني حسب الجنس	48
13	الأعداد والنسب المئوية لأبرز البرامج التي يحرص طلبة الجامعات على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	49
14	الأنماط البرمجية التي يفضل طلبة الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	51
15	الأعداد والنسب المئوية لتقييم طلبة الجامعات لبرامج التلفزيون الأردني حسب الجنس	54
16	الأعداد والنسب المئوية لتقييم طلبة الجامعة الأردنية لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	55
17	الأعداد والنسب المئوية لاتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية حسب الجنس	56
18	الأعداد والنسب المئوية لأبرز دوافع طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني كما يدركها طلبة الجامعة الأردنية حسب الجنس	58

19	الأعداد والنسب المئوية لاتجاهات الشباب نحو أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول للمشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني حسب الجنس
20	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبارات للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الجنس
21	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر
22	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر
23	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبارات للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الكلية
24	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية
25	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية
26	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني
27	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني
28	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن
29	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل ومعالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن

فهرس الملاحق

الصفحة	الملحق	الرقم
95	أخر دورة برامجية للتلفزيون الأردني 2013	1
96	الاستبانة	2

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور التلفزيون الأردني في معالجة المشكلات التي تواجه الشباب، في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام منهج مسح جمهور وسائل الاتصال لعينة من طلبة الجامعة الأردنية بلغت (400) مفردة، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية الطبقية، وقد تم اختيارها من الكليات العلمية والكليات الإنسانية على النحو التالي: الكليات العلمية (200)، مفردة (100) من الذكور، و(100) من الإناث، والكليات الإنسانية (200) مفردة، (100) من الذكور، و(100) من الإناث، وبلغ عدد الاستبيانات التي تم استرجاعها 394 نسخة.

من أبرز النتائج:

1. تبين من الدراسة بأن 60.9% من الطلبة يشاهدون برامج التلفزيون الأردني.
2. إن الطالبات الإناث يشاهدن التلفزيون الأردني أكثر من الطلبة الذكور ونسبة 52.1%.
3. مانسبته 51.2% من أفراد العينة يشاهدون برامج التلفزيون الأردني مدة تقل عن ساعة يومياً.
4. إن أكثر فترة مشاهدة هي الفترة من الساعة الثامنة إلى الثانية عشرة ليلاً، حيث يشاهد برامج التلفزيون الأردني ما نسبته 38.3% من مجموع أفراد العينة، يلي ذلك الفترة الصباحية التي تبدأ من الساعة السادسة حتى الساعة الحادية عشرة، حيث يعرض نفسه لهذه البرامج ما نسبته 26.7% منهم، يلي ذلك الفترة المسائية الواقعة بين الساعتين الثالثة والثامنة مساءً، وتبلغ نسبة من يشاهدها منهم 23.3%.
5. تبين نتائج الدراسة أن ما نسبته 36.7% من المبحوثين ترى أن برامج التلفزيون الأردني لاتعالج المشكلات التي يعانون منها، ولكنها تتناول قضايا الشباب والمرأة نادراً، ويمثل هذا الرأي ما نسبته 26.6% من أفراد العينة .
6. تبين من الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلبة الجامعة نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب تبعاً لمتغيرات الجنس، العمر، السنة الدراسية، ومستوى الدخل الشهري للأسرة .
7. تبين استجابات أفراد العينة، حسب متغيري الكلية ومكان السكن وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب.

Abstract

The Role of Jordan Television in Addressing Youth's Issues and Problems (An Applicative Study upon a Sample of Students of Jordan University)

The study aims to identify the role of Jordan Television in addressing youth issues and their problems in framework of Mass Communication Dependency Theory. The study used survey approach for mass communication. The sample of the study consists of (400) students of Jordan University, the sample of the study was selected randomly. The survey distributed in Scientific colleges (200) questionnaires distributed to 100 males and 100 females and in Humanistic colleges (200) questionnaires distributed to 100 males and 100 females. 394 questionnaires were returned. The results of the study Revealed that:

1. 60.9% of respondents watch Jordan Television programs.
2. Female students were watched Jordan Television programs more than male students with 52.1% percent.
3. 51.2 % of respondents watch Jordan Television for less than (1 hour) a day.
4. Evening period from 8 to close 12 o'clock was more watching with (38.3%) of respondents, the morning period from 6 to 11 o'clock with (26.7%) of respondents, then period from 3 to 8 o'clock with (23.3%) of respondents.
5. The Study Showed that 36.7% of Respondents think that Jordan T.V programs don't deal with youth problems, they said that Jordan T.V rarely deals with youth and woman issues, this opinion percent (26.6) of respondents.
6. The study revealed that there are no statistically significant differences in responses of university students towards the role of Jordan T.V in dealing with youth problems according to gender, age, academic year and the level of monthly household income in Dinars.
7. The study also showed that there is statistically significant in students' responses towards the role of Jordan T.V in dealing and solving youth problems according to, faculty and place of residence variables.

الفصل الأول

دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشاكلهم الإطار العام للدراسة

المقدمة

بدأ العالم يتحول إلى قرية كونية صغيرة مع نهاية القرن العشرين بفضل التقدم والتطور التكنولوجي، وثورة الاتصالات الحديثة، وفي مقدمتها الأقمار الصناعية التي ساهمت في جعل المشاهد في شتى أنحاء العالم في قلب الحدث، بفضل ما أدت إليه من آنية تدفق الأخبار والمعلومات إلى جميع أرجاء المعمورة، لذلك فقد بدأ العالم العربي يبحث لنفسه عن مكان في الفضاء سعياً منه لمواكبة هذه التطورات التكنولوجية السريعة. (الدواوسة: 2002، ص 2).

ويرجع عهد العرب في الفضاء إلى مرحلة مبكرة من عمر شبكات الفضاء فقد شاركت 12 دولة عربية في تأسيس المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية (Intelsat) عام 1967 ثم إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (Arabsat Organization) عام 1976 وإطلاق القمر الصناعي (ArabSat) عام 1985 وفي مطلع التسعينات تم إطلاق القمر المصري (Nilesat) حيث وفرت إمكانيات القمرين خدمة عدد كبير من القنوات الفضائية العربية مكنت ربط الإنسان العربي بوطنه العربي الكبير (الدليمي: 2005، ص 105 - 106).

فلقد أصبح الفضاء مفتوحاً للمؤسسات الإعلامية الحكومية والتجارية الخاصة معاً لإنشاء القنوات الفضائية التي تبث ما تشاء من البرامج التي تخدم أهدافها، كما أصبح مفتوحاً لجميع فئات المشاهدين في استقبال تلك القنوات وما تبثه من برامج، والكثير منها لا ينسجم مع طبيعة حياتنا.

(الدبوبي وأعر: 2011، ص 583).

وفي عالم اليوم سريع الخطى فإن هذا التنوع والتميز يوفران للمشاهد فرصة الحكم على جودة فضائية عن غيرها، وهذا يوقع المحطات الفضائية في مأزق كبير وهو كيفية الوصول إلى المتلقي وما هو الأسلوب الأنجع وسط تداخلات سياسية واقتصادية واجتماعية وقيمية (عبدالمالك: 1999، ص133)

وتعتبر القنوات الفضائية من اخطر وسائل الاتصال لما تتمتع به من تأثير قوي على الجمهور حيث أصبح استخدام أطباق الاستقبال الفضائية جزءاً من الممارسات والطقوس اليومية للمواطن العربي،(الدوايسة: 2002، ص2)، وهذا التطور الإعلامي في مجال التلفزيون والأقمار الصناعية استطاعت أن تحقق معادلة تفاعل الفرد مع العالم الذي يحيط به ومنحه فرصة اختيار ما يتناسب وخلفياته الفكرية وميوله ورغباته بعيداً عن رتابة الإعلام الرسمي وما يتبع ذلك. (أبو عرجة: 2000، ص25)

ويعد المجتمع الأردني وبخاصة فئة الشباب، التي تشكل ما نسبته 70% منه (موقع دائرة الإحصاءات العامة) أحد المجتمعات العربية التي وجدت لنفسها مكاناً في الفضاء، وأصبحت فئة الشباب التي تشكل 70% من أفرادها، تعرض نفسها للقنوات الفضائية بعد أن كانت معتمدة اعتماداً كلياً على التلفزيون الأردني كمصدر وحيد للأخبار المحلية والعالمية، ومعرفة الأحداث الجارية والتواصل مع العالم الخارجي، فقد أنشئت العديد من الفضائيات الأردنية الخاصة والتي بدأت بمنافسة التلفزيون الأردني والقناة الفضائية الأردنية اللتين تصنفان بالقنوات الرسمية لمكثيتهما للحكومة، فضلاً عن القنوات الفضائية العربية والأجنبية المختلفة، ورغم التنوع والتعدد والاختلاف في القنوات الفضائية إلا إن القنوات الفضائية الأردنية ظلت محط اهتمام الشباب الأردني، حيث يلاحظ حرصه على متابعة بعض القنوات الأردنية بما فيها التلفزيون الأردني، فهل يستطيع الإعلام الأردني جذب المشاهد الأردني إليه كلياً؟ أم سيكون مصدراً ثانوياً لمعلوماته وإشباع احتياجاته،

وقد أجريت في الأردن دراسات محدودة على اتجاهات الشباب نحو القنوات الفضائية بشكل عام والقنوات الفضائية الأردنية بشكل خاص، دون السعي إلى التعرف على اتجاهات الشباب الأردني نحو القنوات الفضائية الأردنية سواء كانت الرسمية أو الخاصة والإشباعات المتحققة من استخدامهم لهذه القنوات ودور هذه القنوات في معالجة قضاياهم.

تأسيساً على ما سبق تسعى الباحثة في هذه الدراسة إلى التعرف على دور التلفزيون الأردني في تناول ومعالجة قضايا الشباب ومشاكلهم.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب، وإمكانية طرح حلول لها، من خلال التعرف على آراء طلبة الجامعة الأردنية من الجنسين الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية والتعرف على عادات التعرض والمشاهدة لهذه البرامج وما تحققة من حجم ونسبة مشاهدة ترتبط بالاحتياجات والإشباعات المتحققة لديهم.

أهمية الدراسة:

- تتبع أهمية الدراسة من الدور الذي يؤديه التلفزيون الأردني في التوجيه والإرشاد و تقديم خدمات ترتبط بالاهتمام بمشكلات الشباب وطرح حلول قابلة للتطبيق.

- ندرة الدراسات الخاصة بعادات وأنماط مشاهدة الشباب الأردني وعاداته الاتصالية ومدى الإشباعات التي تتحقق له من خلال ذلك.

- خصوصية الشعب الأردني، حيث تبلغ نسبة الشباب منه ما يزيد عن 70%، وهي نسبة كبيرة من متابعي هذه الوسيلة .

- أن الشباب الأردني يشكل أهمية كبيرة في الأردن بسبب ارتفاع نسبة أفراده، وإن إيجاد حلول للمشكلات التي يعانون منها، سينعكس على تنمية المجتمع وتطويره.

- أن هناك العديد من الدراسات السابقة في مجال الإعلام والشباب على مستوى الأردن، ولكن لا يوجد دراسات تتعرض لدور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب .

أهداف الدراسة:

1. التعرف إلى دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب وما تسببه من مشكلات تتمثل في ارتفاع معدلات البطالة والعنف والعمل والتعليم والهجرة والزواج والوساطات والمحسوية.
2. التعرف إلى عادات التعرض والمشاهدة لبرامج التلفزيون الأردني.
3. التعرف إلى البرامج المفضلة في معالجة قضايا الشباب.
4. التعرف إلى القنوات الأردنية التي تولي اهتماماً أكبر لقضايا الشباب ومشكلاتهم وتعد لها برامج مختلفة في دوراتها البرمجية.
5. التعرف إلى مدى التخلخل القيمي عند الشباب في ممارسة أساليب حياتهم اليومية.

أسئلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيس التالي: ما دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا ومشاكل الشباب؟ وتتبع عنه الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما العادات الاتصالية للشباب الأردني ؟
2. ما البرامج المفضلة عند الشباب الأردني وتحقق نسبة وحجم مشاهدة عالية من قبلهم، لطرحها موضوعات تحظى باهتمامهم ؟
3. ما الأنماط البرمجية التثقيفية والإرشادية المخصصة لشريحة الشباب ؟
4. ما الموضوعات والقضايا والمشاكل التي تتناولها برامج التلفزيون الأردني وتحظى باهتمام المشاهدين الشباب ؟
5. ما اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية ؟

6. ما الإشباع التي تحققها برامج التلفزيون الأردني لطلبة الجامعة الأردنية ؟
7. هل يولي التلفزيون الأردني اهتماماً كافياً في دوراته البرمجية لمعالجة قضايا الشباب ؟ وهل

هناك برامج سيطرة على دوراته البرمجية ؟

8. هل يختلف دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب باختلاف المتغيرات التالية:

الجنس، العمر، الكلية، السنة الدراسية، السكن، الدخل الشهري؟

مصطلحات الدراسة والتعريفات الإجرائية:

الدور: مجموعة التوقعات للأفعال (التآثيرات) (منصور، 2007، ص 579) والدور في هذه الدراسة هو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم.

الشباب: هناك العديد من التعريفات التي تناولت مفهوم الشباب وتحديد الفئة العمرية التي من الممكن أن تطلق عليها، منها تعريف الجمعية العمومية للأمم المتحدة وهو إن الشباب هم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 سنة، حيث تم صياغة هذا التعريف لسنة الشباب الدولية عام 1958، (عريقات، 2008، ص 22) وتعريف أحمد كنعان في كتابه " الشباب ومشكلات النمو السكاني "، حيث عرفه لغةً بأنه الفتاء والحداثة، نقيض الشيب والهرم، ومن حيث المرحلة العمرية فالشباب هم من تتراوح أعمارهم ما بين 15 - 24 سنة وهم يشكلون 21% من مجموع سكان الوطن العربي، (كنعان: 1998، ص 21) والشباب في هذه الدراسة هم شريحة مهمة من شرائح المجتمع الأردني ممثلة بطلبة الجامعة الأردنية، الذين يمثلون مختلف الطبقات الاجتماعية والاقتصادية ومن كلا الجنسين.

الاتجاه: حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلاله خبرة الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه

الاستجابة، والاتجاهات قد تكون إيجابية أو سلبية، كما قد تكون عامة أو نوعية (بدوي: 1986، ص 24).

التلفزيون: جاء في معظم المصطلحات الإعلامية أن التلفزيون "وسيلة من وسائل الاتصال تعتمد على الصوت والصورة في آن واحد"، وكلمة Television مكونة من كلمتين Tele ومعناها عن بعد، و vision معناها رؤية أي نقل الصور عن بعد (شطاح: 2007، ص 12).

التلفزيون الأردني: يعد التلفزيون الأردني تلفزيون دولة، يعبر عن هوية الوطن وتطلعات شعبه، كما يقوم بنقل وجهة النظر الأردنية إلى العالم، بما تحمل من أفكار وتطلعات وآمال ومبادرات لرفعة الأمة ونهضتها، مثلما يعمل على طرح تنوع المجتمع الأردني ومختلف قضاياها. (نصار، 1997، ص 211 - 212)

نظريات الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، التي تؤكدان على أن الجمهور المتلقي لوسائل الإعلام جمهور فاعل، ويأخذ من الإعلام احتياجاته ومعارفه.

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Dependency Theory

من الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، تفسير لماذا يكون لوسائل الاتصال أحياناً تأثيرات قوية ومباشرة، وأحياناً أخرى تكون لها تأثيرات ضعيفة وغير مباشرة، ونظرية الاعتماد نظرية بيئية، لأنها تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية الصغيرة والكبيرة يرتبط كل منهما بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات، والمفترض أن يكون نظام وسائل الاتصال جزءاً مهماً من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث، وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم

الاجتماعية الأخرى، وقد تتسم هذه العلاقات بالتعاون أو الصراع وقد تكون مباشرة وقوية أو غير مباشرة وضعيفة. (مكاوي والسيد: 1998، ص314)

ويمكن أن تلخص نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال على النحو التالي:

1. إذا قامت وسائل الاتصال بنقل المعلومات بشكل مكثف وأكثر تميزاً فإن قدرتها على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي لدى الجمهور ستكون أكبر، غير أن هذا الاحتمال تزداد قوته في حالة عدم الاستقرار البنائي للمجتمع إما لوجود صراعات أو تغييرات.
2. أن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتدداً لتغيير المجتمع ووسائل الإعلام على حد سواء، وهذا ما يعرف بالعلاقة الثلاثية بين الجمهور والمجتمع ووسائل الإعلام.. (إسماعيل، 2003، ص 279)

وتقوم علاقات الاعتماد في وسائل الاتصال على ركيزتين أساسيتين هما:

1. الأهداف: لكي يحقق الأفراد والجماعات أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات والعكس صحيح.
2. المصادر: يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم وتعد وسائل الاتصال نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم وتتحكم وسائل الاتصال في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي:

- جمع المعلومات: فالصحفي يجمع المعلومات التي نحتاج إلى معرفتها.
- تنسيق المعلومات: أي تنقيح المعلومات التي جمعها لكي تخرج بشكل قصة صحفية أو برنامج تلفزيوني.

- نشر المعلومات وتوزيعها إلى أكبر عدد من الجمهور. (مكاوي والسيد: 1998، ص 314)

النماذج الأساسية التي ساهمت في بناء نظرية الاعتماد وسائل الاتصال:

1. النموذج الإدراكي:

في نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال يعد المفتاح لتفسير متى ولماذا يعرض الأفراد أنفسهم لوسائل الاتصال وتأثيرات هذا التعرض على معتقداتهم وسلوكهم، من خلال استخدام الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق أهداف أفرادهم.

والأشخاص الذين أقاموا علاقات اعتماد على التلفزيون لتحقيق تفاهم اجتماعي على سبيل المثال، عليهم أن يختاروا أنواعاً مختلفة من البرامج التلفزيونية، وذلك بخلاف أشخاص يعتمدون أساساً على التلفزيون من أجل التسلية. (ديفلير: 1992، 424)

أن الأفراد كالنظم الاجتماعية، يعتمدون علاقات اعتماد على وسائل الاتصال لتحقيق الفهم كمعرفة الذات من خلال التعلم والحصول على خبرات، وكذلك تحقيق التوجيه الذي يشتمل على توجيه العمل مثل: أن تقرر ماذا تشتري؟ وتوجيه تفاعلي كالحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة وصعبة، ومن الأهداف التي يحققها الأفراد، التسلية وتشمل الراحة والاسترخاء والاستماع إلى الموسيقى مع الأصدقاء أو مشاهدة التلفزيون مع الأسرة. (مكاوي والسيد: 1998، ص 315)

2. نموذج التفاعل الرمزي:

إن بناء المعنى موضع اهتمام رئيسي في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، والذين يعيشون في مجتمعات حديثة ومعقدة يعتمدوا على مصادر معلومات ووسائل الاتصال لكي تخبرهم بمجموعة كبيرة ومتنوعة من الأماكن والأحداث والأشخاص. (ديفلير: 1992، ص 429)

وتعتمد العلاقات الشخصية مع الأصدقاء والأسرة وزملاء العمل على مصادر معلومات ووسائل الإعلام وقادة الرأي على سبيل المثال كثيراً ما تكون لديهم خبرة مباشرة بالأحداث الهامة أكثر مما

لدينا، وينشئ قادة الرأي لدينا علاقات اعتماد على وسائل الاتصال بحيث يمكنهم فهم ما يري بالعالم (العبدالله: 2001، ص243 - 244)

وتكمن قوة وسائل الاتصال في السيطرة على مصادر المعلومات، فكلما زاد المجتمع تعقيداً، زاد اتساع مجال أهداف أفراد المجتمع الشخصية التي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات ووسائل الاتصال.

وتحدد نظرية الاعتماد طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الاتصال، فكلما اعتمد الفرد على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية قامت الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية والاجتماعية، وتعمل النظرية على تعريف دور وسائل الاتصال في عملية التنشئة الاجتماعية للفرد، وكذلك دورها في أوقات التغيير والأزمات.

وتتأثر عملية الاعتماد بعدة عوامل من أهمها:

- طبيعة الجمهور وأهدافه من الاعتماد.
- طبيعة المجتمع ومدى توافر مصادر المعلومات.
- طبيعة تنوع وسائل الاتصال.
- طبيعة الوقت أو الظروف التي يمر بها الفرد أو المجتمع.
- طبيعة المعلومات التي تقدمها وسائل الاتصال. (حرب: 2008، ص 12)

ويؤدي الاعتماد على وسائل الاتصال إلى حصول الفرد على المعلومات التي تفسر الوقائع من حوله، وتساعده على تفهم الأزمات والتفاعل معها وأساليب مواجهتها، كما يتمكن من اكتساب القيم والمعايير القائمة في المجتمع وتغيير أو تعديل أو اكتساب آراء واتجاهات خاصة بالمواقف المحيطة به. (المرجع السابق: ص 13).

وينتج عن اعتماد الفرد على وسائل الاتصال مجموعة من التأثيرات من أهمها:

أولاً: التأثيرات المعرفية وتتضمن:

1. إزالة الغموض: الذي يحدث في المجتمع نتيجة لعدة أسباب، منها:
 - الأزمات: فالأزمات تجعل الجمهور يتعرض بصورة كبيرة لوسائل الاتصال، لرغبة أفرادها في الحصول على مزيد من المعلومات تجاه الأزمة أو الخطر الناتج أو المتوقع حدوثه نتيجة للأزمة.
 - الكوارث: وتحدث نتيجة ظروف طبيعية غير متوقعة تفاجئ المجتمعات، كما تحدث نتيجة بعض الحوادث غير المتوقعة في المجتمع.
 - التغيير الاجتماعي: خاصة في المجتمعات التي تشهد عمليات تنمية سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية. (ديفلير: 1992، ص 430)
2. تشكيل الاتجاهات: يستخدم الأفراد معلومات ووسائل الاتصال في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المثارة في المجتمع، فقد ساهمت وسائل الاتصال في تكوين اتجاهات الأفراد نحو قضايا مثل: مشكلات البيئة وأزمات الطاقة.
3. ترتيب الأولويات: تلعب وسائل الاتصال دورها في ترتيب أولويات الجمهور الذي يعتمد على تلك الوسائل في معرفة القضايا والمشكلات المطروحة في المجتمع.
4. اتساع المعتقدات: تساهم وسائل الاتصال في توسيع المعتقدات التي يدرسها أفراد الجمهور، ويتم تنظيم هذه المعتقدات في فئات تنتمي إلى: الأسرة أو الدين أو السياسة بما يعكس الاهتمامات الرئيسية للأنشطة الاجتماعية.

5. التأثير في القيم: يمكن تعريف القيم إنها مجموعة من المعتقدات التي يشترك فيها أفراد جماعة ما ويرغبون في الحفاظ عليها مثل: المساواة، التسامح، و الأمانة، وتقوم وسائل الاتصال بدور كبير في توضيح أهمية القيم (حرب: 2008، ص 13 - 14)

ثانيا: التأثيرات الوجدانية: وتتضمن ما يلي:

1. الفتور العاطفي: يفترض أن كثرة التعرض للعنف في وسائل الاتصال تؤدي إلى الشعور باللامبالاة، إلا انه ليس من الضروري أن تؤدي كثرة التعرض للعنف في وسائل الاتصال إلى الشعور باللامبالاة، فربما يؤدي تعرض الأفراد لمشاهدة العنف إلى إثارة الدافع لديهم لاتخاذ مواقف ضد ممارسي العنف.

2. الخوف والقلق: عندما تعرض وسائل الاتصال أحداث الرعب والعنف والكوارث، فإنها تثير مشاعر الخوف والقلق لدى الجمهور المتلقي، إلا انه قد يؤدي ذلك أيضا إلى تقليل مشاعر الخوف والقلق من نتائج الأخطاء والكوارث من خلال المعلومات التي تقدمها الوسائل عن كيفية مواجهة هذه الأخطاء.

3. الدعم المعنوي: أي رفع الروح المعنوية لدى الجمهور، فوسائل الاتصال التي يكون لها دور رئيسي في المجتمع، ترفع الروح المعنوية لدى الجمهور نتيجة زيادة الشعور الجمعي والتوحيد.

ثالثا: التأثيرات السلوكية:

1. التنشيط: اتخاذ الفرد مواقف وسلوكيات معينة نتيجة حصوله على معلومات من وسائل الاتصال بناءا على تأثيرات معرفية ووجدانية، لكن قد يصبح هذا التنشيط سلبياً في حال اتخاذ الفرد سلوكيات ضارة بالمجتمع، كالمشاركة في أعمال العنف والجرائم.

2. الخمول: أي عدم النشاط وتجنب القيام بفعل ويتمثل ذلك في العزوف عن المشاركة في الأنشطة المختلفة التي تفيد المجتمع، وقد يحدث ذلك نتيجة تغطية إعلامية مبالغ فيها تدفع الفرد إلى عدم المشاركة نتيجة الملل. (حرب: 2008، ص 15)

الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الاتصال:

إن الأفراد ينشئون علاقات اعتماد على وسائل الاتصال، لأن لهم أهداف توجههم، وبعض هذه الأهداف تتطلب الوصول إلى وسائل تسيطر عليها وسائل الاتصال الجماهيرية لتحقيقها وهذه النظرية تفترض أن البقاء أو النمو من الدوافع الإنسانية الرئيسية، والتي تدفع الجمهور لتحقيق ثلاثة أهداف هامة هي:

1. الفهم:

- معرفة الذات (معرفة الذات والتعلم أكثر عنها، نمو الشخصية).

- الفهم الاجتماعي (معرفة العالم أو المجتمع المحلي).

2. التوجيه:

- توجيه العمل (ماذا تشتري، كيف تلبس أو كيف تحتفظ برشافتك).

- توجيه تفاعل تبادلي (كيفية التعامل مع مواقف جديدة أو صعبة).

3. التسلية:

- التسلية المنعزلة (الاسترخاء).

- التسلية الاجتماعية (الذهاب إلى السينما أو الاستماع للموسيقى مع الأسرة أو

الأصدقاء.....). (ديفلير: 1992، ص 418)

الدراسات السابقة:

تلقي الدراسات السابقة الضوء على أهم الأفكار التي خلصت إليها، وتجنب هذه الدراسة ال

التكرار أو الخروج بدراسة مشابهة ومنها:

الدراسات المحلية:

دراسة منصور (1999) بعنوان " الفضائيات الأجنبية: استخداماتها وتأثيراتها المحتملة على الشباب الأردني، شباب جامعة اليرموك نموذجاً "

هدفت الدراسة إلى معالجة موضوع استخدام الشباب الأردني للفضائيات الأجنبية، وتقديم رؤية تحليلية للآثار المحتملة - الإيجابية والسلبية - الناجمة عن تلك الاستخدامات، طبقت الدراسة على عينة عنقودية قوامها (504) طلاب من المسجلين في الفصل الصيفي 99/98 في جامعة اليرموك، وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

للفضائيات أثارا على الشباب الجامعي نتيجة استخدامهم لها، جاءت مرتبة حسب حدوثها بالآثار الاجتماعية والسلوكية السلبية، و الآثار المعرفية الإيجابية والآثار المختلطة. (منصور: 2002، ص4)

دراسة الحديد (2006) بعنوان " دور التلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية، حيث تم تصميم استبانته وزعت على (1135) طالباً وطالبة من الجامعة الأردنية، يشكلون ما نسبته (3%) من طلبة الجامعة تم اختيارهم بطريقة عشوائية البسيطة، هذا وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي، وتكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تكشف عن أهمية

دور التلفزيون في تشكيل قيم الشباب بالإضافة إلى تناولها فئة الشباب في المجتمع الأردني.
وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- وجود دور ايجابي للتلفزيون الأردني في تشكيل منظومة القيم لدى طلاب الجامعة الأردنية.
 - أبرز ثلاث قيم ايجابية فردية مشكلة في منظومة القيم من قبل التلفزيون الأردني لدى طلاب الجامعة الأردنية كانت بداية في القيم السياسية (الانتماء الوطني) ثم قيم العمل الاجتماعي (التوعية بعدم الوقوع في الانحرافات والمشاكل الاجتماعية والمشاركة باتخاذ القرارات التي تهم المجتمع) ثم القيم الدينية (الإيمان بالله تعالى).
 - أبرز ثلاث قيم سلبية فردية مشكلة في منظومة القيم من قبل التلفزيون الأردني لدى طلاب الجامعة الأردنية كانت بداية في القيم السياسية (التبعية للدول العربية) ثم القيم الاقتصادية (الإسراف واحترام المنتج المستورد على حساب المنتج المحلي).
 - إن منظومة القيم المشكلة من خلال التلفزيون الأردني لدى طالبات الجامعة الأردنية أعلى منها لدى طلاب الجامعة.
 - إن منظومة القيم المشكلة من خلال التلفزيون الأردني في طلاب الكليات الإنسانية أعلى منها في طلاب الكليات العلمية.
- دراسة منصور (2007) بعنوان " المراهقون الأردنيون والفضائيات الغنائية العربية:دراسة في إطار مدخل الاستخدامات والأشباعاات "
- هدفت الدراسة إلى التعرف إلى استخدامات المراهقين الأردنيين للفضائيات الغنائية العربية والأشباعاات المتحققة لهم والدور الرئيس الذي تؤديه الفضائيات الغنائية العربية في نشر الموسيقى والفنون الجميلة وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (237) طالباً وطالبة مراهقين من سن (17) سنة من مدارس الاتحاد الثانوية.

وقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. توجد فروق دالة إحصائياً في دوافع استخدام الفضائيات الغنائية تعزى إلى متغيري الجنس والتخصص الأكاديمي.

2. توجد فروق دالة إحصائياً في إشباع استخدام التوجيهية وشبه التوجيهية وشبه الاجتماعية تعزى إلى متغير الجنس والتخصص الأكاديمي، ولا توجد فروق في إشباع استخدام الاجتماعية تعزى إلى المتغيرين نفسيهما.

3. توجد فروق دالة إحصائياً في الرضا العام عن أغاني الفيديو كليب وكل من متغيري الجنس والتخصص الأكاديمي.

4. لا توجد فروق في إدراك المراهقين لتأثيرات الفضائيات الغنائية في القيم الأخلاقية والسلوكية تعزى إلى متغير الجنس، ويوجد فروق في الإدراك تبعاً لمتغير التخصص الأكاديمي. (منصور: 2007، ص 339)

دراسة الحسن (2008) بعنوان "اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المحطات الفضائية العربية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المحطات الفضائية العربية ومعرفة العادات الاتصالية وأنماط المشاهدة وحجم تعرضهم لهذه القنوات، حيث تم تصميم استبانته وزعت على عينة من مجتمع الدراسة والتي شملت (5) جامعات في الثلاث أقاليم وتم انتقاؤها بالطريقة العشوائية البسيطة، بمجموع (650) استبانة.

هذا وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- إن المحطة الفضائية العربية الأكثر مشاهدة من قبل الطلاب هي محطة (MBC).

- اتفاق معظم الطلبة على أن الكلييات الغنائية التي تبث على الفضائيات الغنائية العربية فاضحة وخادشة للحياء العام ولا تراعي الآداب.

- محطات الدراما (الأفلام والمسلسلات) الأكثر تفضيلا من قبل الطلبة.

- البرامج الدرامية (الأفلام والمؤسسات) الأكثر تفضيلا من قبل الطلبة.

- هدف الطلبة من المشاهدة هو الترفيه والتسلية وكسر الملل.

دراسة حرب (2008) بعنوان "اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني"

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني، في إطار نظريتي الاستخدامات والاشباع والاعتماد على وسائل الاتصال، حيث تم مسح جمهور وسائل الاتصال من خلال عينة عمدية قصدية من المجتمع الأردني بلغت (600) مفردة أعمارهم فوق (16) سنة من جميع محافظات المملكة ومقسمة على الأقاليم الثلاثة.

وخلصت الدراسة إلى:

- أن نسبة (91.2%) من أفراد العينة تشاهد التلفزيون الأردني وأن نسبة (8.8%) لا تشاهده.

- زيادة الاتجاهات السلبية للمشاهدين تجاه برامج التلفزيون الأردني عن الاتجاهات الإيجابية،

حيث بلغ المتوسط الحسابي للاتجاهات السلبية (2.23) من 3، بينما كان المتوسط الحسابي

للإيجابيات (1.84) من 3. (حرب: 2008، ص 15)

دراسة الدبوي وأمر (2010) بعنوان " اتجاهات طلبة جامعة العلوم التطبيقية نحو الفضائيات (دراسة اجتماعية تربوية) "

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات طلبة جامعة العلوم التطبيقية نحو الفضائيات، وأثرها في شخصياتهم وأرائهم، والآثار المترتبة لمشاهدتهم لهذه الفضائيات اجتماعيا ونفسيا، ذا وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (341) وطالبة من جامعة العلوم التطبيقية. وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. بيان أثر الفضائيات في قيم الطلبة ومدى تخوفهم من الدور السلبي لها.
2. أثر الفضائيات في انحراف الشباب وتأثيرها في ثقافتهم وسلوكهم داخل الجامعة.
3. مدى وعي الطلبة بأهمية ودور القيم الدينية في حياتهم وضرورة استغلال الفضائيات والأهداف التي تسعى هذه الفضائيات إلى تحقيقها من خلال مجموعة البرامج والمسلسلات والأفلام التي تعرضها ووعيهم بأثر هذه البرامج في التحصيل الدراسي. (الدبوي وأمر: 2010، ص 575)

الدراسات العربية:

دراسة فهمي لعام (1997) بعنوان " استخدام المرأة المصرية لقتوات التلفزيون الدولية والإشباع المتحققة "

هدفت الدراسة إلى معرفة دوافع استخدام المرأة المصرية لقتوات التلفزيون الدولية والإشباع المتحققة، وطبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية طبقة قوامها 80 مبحوثة من النساء اللاتي تتراوح أعمارهن من 20 سنة فما فوق.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين التعرض للقنوات الفضائية الدولية ودوافع تعزيز القيم.
- وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين السن ودوافع التعرض للقنوات الفضائية الدولية بهدف الحصول على المعلومات والقيم.

• جاءت المتزوجات أكثر إقبالاً على القنوات الدولية لإشباع دوافع الحصول على المعلومات وتعزيز القيم في حين جاء تعرض غير المتزوجات لإشباع دوافع التسلية وتضييع الوقت. (فهيمى: 1997، ص 17).

دراسة السيد (1998) بعنوان " دور التلفزيون المصري في رعاية الأطفال الموهوبين " هدفت الدراسة إلى التعرف إلى احتياجات الأطفال الموهوبين ودور التلفزيون المصري في تحقيق هذه الاحتياجات وذلك سعياً لإنشاء قاعدة من البيانات والمعلومات عن الأطفال الموهوبين في مصر الأمر الذي يمكن أن يساعد الخبراء والمختصين في وضع خطط واستراتيجيات رعاية الأطفال الموهوبين على أساس الاستبصار الكامل باحتياجاتهم ومنطلقاتهم، هذا وقد صممت استمارة مقابلة واستخدم تحليل المضمون كأساليب لجمع البيانات وطبقت الدراسة على عينة قوامها (180) مفردة، (150) مفردة من الأطفال الموهوبين فنياً ورياضياً وموسيقياً و (30) مفردة من المشرفين على الأطفال الموهوبين، بالإضافة إلى عينة من البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال الموهوبين (عينة تحليل المضمون).

هذا وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. إن الزمن الذي استغرقته الاحتياجات الإعلامية للأطفال الموهوبين في البرامج الموجهة لهم والتي خضعت لتحليل المضمون يصل إلى (5) ساعات و(41) دقيقة، أي بنسبة 37.5% من الزمن الكلي لهذه البرامج والذي يصل إلى (15) ساعة و(12) دقيقة.

2. جاء ترتيب الاحتياجات الإعلامية التي حققها التلفزيون من خلال البرامج الموجهة للأطفال

الموهوبين الخاضعة لتحليل المضمون كالاتي:

- الحاجة إلى القدوة الحسنة.
- الحاجة إلى التعبير عن الذات.
- الحاجة إلى تحقيق الذات.
- الحاجة إلى المعرفة.
- الحاجة إلى الوعي الاجتماعي.
- الحاجة إلى الترفيه واللعب.
- الحاجة إلى التوجيه.

3. أوضحت الدراسة أن العرض الحي لأنشطة ومواهب الأطفال الموهوبين يعد أفضل القوالب

الفنية لتقديم البرامج الموجهة للأطفال الموهوبين يليها الحوار ثم الحديث المباشر ثم المسابقات.

4. أظهرت الدراسة أن متوسط الوقت الذي يقضيه الأطفال الموهوبين في مشاهدة التلفزيون يتراوح

ما بين ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات يومياً.

دراسة صدقة (2005) بعنوان " اتجاهات طلاب الثانوية العامة نحو البرامج التعليمية المقدمة

من خلال التلفزيون المصري وقناة النيل التعليمية المتخصصة"

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب الثانوية العامة نحو البرامج التعليمية

المقدمة من خلال التلفزيون المصري وقناة النيل التعليمية، والتعرف على مدى تعرض العينة

موضع الدراسة للبرامج المقدمة من خلالهم، والتعرف على مدى مواظبة الطلاب على متابعة هذه

البرامج، والتعرف على مدى استفادة الطلاب من هذه البرامج، هذا وقد صممت استمارة عن طريق

المقابلة لجمع البيانات الخاصة باتجاهات الطلاب نحو البرامج التعليمية، ووزعت على عينة عمدية

من طلاب الثانوية العامة ممن يشاهدون البرامج التعليمية المقدمة في التلفزيون المصري وقناة النيل التعليمية (380) مفردة، وتم فيما بعد استبعاد (10) منها لتصبح (370) مفردة.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. ارتفاع معدل مشاهدة البرامج التعليمية المقدمة في القنوات الأرضية (التلفزيون المصري) مقابل مشاهدة البرامج التعليمية في قناة النيل.
2. ارتفاع عدل مشاهدة البرامج التعليمية المقدمة في القنوات الأرضية (التلفزيون المصري) والبرامج المقدمة في قناة النيل بصفة غير منتظمة في مقابل معدل المشاهدة بصفة دائمة.
3. ارتفاع نسبة استفادة الطلاب من البرامج التعليمية مقابل عدم الاستفادة من البرامج التعليمية.
4. تقاربت نسبة استفادة الطلاب المشاهدين للبرامج التعليمية في القنوات الأرضية (التلفزيون المصري) ونسبة استفادة الطلاب المشاهدين للبرامج التعليمية المقدمة في قناة النيل.
5. ارتفاع نسبة حصول الطلاب على دروس خصوصية مقابل عدم حصول الطلاب على دروس خصوصية.
6. تقاربت نسبة الحصول على دروس خصوصية للطلاب المشاهدين للبرامج التعليمية على القنوات الأرضية (التلفزيون المصري) ونسبة الطلاب المشاهدين للبرامج التعليمية المقدمة على قناة النيل التعليمية.
7. ارتفاع نسبة تفضيل البرامج التعليمية كبديل عن الدروس الخصوصية مقابل استبعاد فكرة ان تكون البرامج التعليمية بديل عن الدروس الخصوصية.

دراسة الشماس (2005) بعنوان "تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب" دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق "

هدفت الدراسة إلى الكشف عن عادات مشاهدة الشباب الفضائيات الأجنبية، وجوانب تأثيراتها الثقافية والاجتماعية، واختار الباحث طلبة السنة الرابعة في كلية التربية في جامعة دمشق مجتمعاً أصلياً بوصفهم يمثلون الشرائح الشبابية في البيئات الاجتماعية المختلفة في سورية من جهة، ويمثلون أبناء الريف وأبناء المدينة من جهة أخرى.

وكان المجتمع الأصلي (1155) طالبا وطالبة، منهم 928 طالبة و227 طالبا سحبت منهم عينة عشوائية بنسبة 10% فكان مجموع العينة (116) فرداً، منهم 93 طالبة و23 طالباً، وتوزعوا ما بين 74 من أبناء المدينة و42 من أبناء الريف.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. ظهور نسبة كبيرة من الشباب يشاهدون برامج الفضائيات الأجنبية ما بين (2 و4) ساعات في اليوم.
2. فضل معظم الشباب من الجنسين مشاهدة البرامج الاجتماعية والثقافية ومن ثم البرامج السياسية والجنسية والموسيقية.
3. ظهر تأثر الذكور أكثر من تأثر الإناث بالقنوات الأجنبية. (الشماس: 2005، ص

(12- 11)

دراسة Douglas A. Boyd and Ali M. Najaj (1982) بعنوان " المراهقين و مشاهدة

التلفزيون في المملكة العربية السعودية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى شعبية التلفزيون السعودي لدى المراهقين

(ذكوراً وإناثاً) والبرامج التي يفضلون مشاهدتها (غربية وعربية)، وقد طبقت الدراسة على عينة

عشوائية قوامها (600) من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 سنة من المدارس

الثانوية في الرياض، لكن تم استعادة (520) نسخة من الاستبانة، وكانت ردود الذكور (283)

والإناث (273)، وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. الذكور في السعودية يشاهدون التلفزيون بمتوسط 18.37 ساعة أسبوعياً مقارنة بمتوسط قدره

17.14 ساعة في الأسبوع الإناث.

2. الذكور غير السعوديين يقضون ما معدله 16.38 ساعة أسبوعية في المشاهدة.

3. الإناث من غير السعوديين يقضين ما متوسطه 14.65 ساعة في الأسبوع.

4. أفادت العينة بأنهم شاهدوا التلفزيون في كثير من الأحيان .. (99.2%) من المراهقين قالوا

بأنهم يشاهدون التلفزيون وقال 85% منهم بأنهم يشاهدون التلفزيون كل يوم.

(Douglas A. Boyd and Ali M. Najaj : ص 295 - 351)

(Journalism Quarterly Summer84, Vol. 61 Issue 2, p295- 351, 8p:)

دراسة Alan Rubin (1983) بعنوان " استخدامات التلفزيون والإشباع المتحققة من التفاعل بين أنماط المشاهدة والدوافع "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الجمهور للتلفزيون واتجاهاتهم وسلوكهم الاتصالي لتحقيق الإشباع التي يسعون إليها، وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (626) مبحوثاً، تتراوح أعمارهم بين 18 - 89 عاماً، وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. إن دوافع المشاهدة تؤدي إلى نماذج خاصة من السلوك، واتجاه خاص للمشاهدة.
2. إن مستويات المشاهدة تتزايد مع تزايد دوافع التسلية وتمضية الوقت والصحة والمعلومات وإن هذه المستويات تنخفض مع الدوافع الروبية.
3. إن المشاهدين الذين يستخدمون التلفزيون بغرض الحصول على معلومات أو التعلم يشاهدونه بكثافة عالية.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أنواع البرامج الحوارية والأخبار وبرامج الألعاب ومستويات المشاهدة. (Alan Rubin : 1983، ص 11)

دراسة Robert Abelman (1987) بعنوان " استخدامات التلفزيون الديني وإشباعاته " أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 210 مبحوثاً من إجمالي عدد المشتركين الكابلي في مقاطعة ميدوسترن ممن تتراوح أعمارهم ما بين 22 - 78 عاماً بهدف التعرف على طبيعة العلاقة المتبادلة بين دوافع مستخدمي التلفزيون الديني وأنماط المشاهدة، وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. يتسم مشاهدو التلفزيون الديني ببعض الخصائص مثل كونهم من كبار السن، ومن الطبقات الأكثر فقراً والأقل تعليماً ولديهم خصائص مشتركة في الاتجاهات والعادات والتقاليد.

2. توجد علاقة إيجابية بين مشاهدة كل من برامج المعلومات وبرامج الأخبار الدينية وبرامج الأحاديث وبين مستويات المشاهدة.

3. يوجد نمط من استخدام التلفزيون، يتمثل في استخدامه كرده فعل من قبل الأفراد غير الراضين عن التلفزيون التجاري الذي يهتم بالبرامج التي تعنى بالشأن الديني، ويختار هؤلاء المشاهدون عن قصد التلفزيون الديني لمشاهدة برامج الوعظ والبرامج التي تهتم بأمور الدين.

4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة التلفزيون الديني كرده فعل وبحكم العادة أو من أجل الحصول على المعلومة وبين المشاهدة بغرض التسلية والهروب والتعرف على أمور العقيدة وشروحيها. (Robert Abelman: 1987، ص 17)

دراسة Neeraj Khattri (2009) بعنوان دراسة تحليلية للرأي العام حول تنسيق المواد الترفيهية في البرامج التلفزيونية بين الشباب في البلدان النامية مع إشارة خاصة للهند "

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الرأي العام حول شكل المعلومات والترفيه في البرامج التلفزيونية المقدمة للشباب في الهند وخاصة في المناطق الريفية وكذلك المناطق الحضرية حول نيودلهي. إجمالي عدد السكان هو 1000 ويكون حجم العينة 100 شخص من بينهم 50% ينتمون إلى خلفية ريفية و 50% منهم في المناطق الحضرية. حجم العينة واحد إلى عشرة من مجموع السكان من إجمالي السكان هناك 50 من الذكور و 50 أنثى. 25 الإناث اللواتي شاركن ينتمي إلى المناطق الريفية والباقي من المناطق الحضرية. ويبلغ متوسط عمر حجم العينة من 15-35 سنة، وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. 85% من السكان يعرفون القراءة والكتابة و 52% يفضلون المعلومات، 40% يفضلون التسلية، 8% يفضلون الثقافة.

2. ما زال التلفزيون يعتبر وسيلة قوية من وسائل الترفيه. وبالتالي، فإن أي برنامج، سواء كان

أخبار أو تعليم ما لم يقدم من خلال توفير الدعم الإعلامي لن يكون قادراً على خلق تأثير

على عقل المشاهدين، من حيث اكتساب المعرفة، وتغيير الاتجاهات واعتماد مهارات جديدة

لعمل أو أداء الأشياء.

3. 29% من الناس قالوا أن هذه البرامج يمكنها تثقيفنا فقط. في حين قال 55% أن هذا النوع من

البرامج تسلية لنا أولاً ثم تثقيف لنا. أجاب 16% من الناس فقط أن هذه البرامج لا تلعب أي

دور.

4. من الواضح في تحليل البيانات أن جمهور التلفزيون يرى أن التلفزيون يقدم البرامج التعليمية

والتي هي في طبيعتها ولكن لا يتم استغلال شكل المعلومات والترفيه بكفاءة.

54. قناة الخاصة NDTV الهندية توفر التعليم من خلال توفير الدعم الإعلامي الذي لاقى تقديراً

جيداً قبل المشاهدين والمفاهيم التربوية مفهومة بشكل مطلق.

6. المشاهدون لا يقدرون طريقة عرض الأخبار إن لم تقدم على شكل معلومات وترفيه.

7. المشاهدون لا يقدرون طريقة عرض الأخبار إن لم تقدم على شكل معلومات وترفيه.

8. ما زال التلفزيون يعتبر وسيلة قوية من وسائل الترفيه. وبالتالي، فإن أي برنامج، سواء كان

إخبارياً أو تعليمياً، إن لم يقدم من خلال توفير الدعم الإعلامي لن يكون قادراً على خلق تأثير

في عقل المشاهدين، من حيث اكتساب المعرفة، وتغيير الاتجاهات واعتماد مهارات جديدة

لعمل أو أداء الأشياء. (<http://www.slashdocs.com/list/Neeraj%20Khatttri.html>)

دراسة Anjum Zia "عادات مشاهدات الشباب الباكستاني لتلفزيون الكابل"

هدفت هذه الدراسة إلى جمع بيانات دقيقة لتحليل "الرأي"، وتفضيلات واحتياجات الشباب في لاهور (باكستان) المرتبطة بالتلفزيون الكابلي. وشملت الدراسة طلاب من كلا الجنسين من الكليات والجامعات المختلفة تمثل جميع قطاعات المجتمع. شمل الاستطلاع 300 طالب وطالبة، و في المجمل أظهرت النتائج أن الشباب يفضلون الحصول على الترفيه من تلفزيون الكابل وليس أي دافع إنتاجي آخر. وأظهرت أن الشباب يرغب في الوصول لتلك القنوات غير التقليدية المختارة التي لا تشجع الفجور والفحشاء أهداف تنفيذ هذا البحث على النحو التالي:

1. معرفة إمكانية الوصول وشعبية التلفزيون الكابل بين الشباب
2. تحديد الأسباب وراء مشاهدة التلفزيون الكابلي
3. لتحديد احتياجات وتفضيلات الشباب الباكستاني بشأن القنوات وبرامج الكابل.
4. لتحليل الخدمات التي تقدمها شركات الكابل.
5. لتوفير بيانات مفيدة للقنوات من أجل تنظيم سياساتها.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

النتائج تشير إلى أن أغلبية كبيرة (85%) من طلاب الكليات والجامعات لديهم إمكانية الوصول الخاصة بهم لتلفزيون الكابل. وهم يشاهدون الدرامج بانتظام على شبكة الكابل. ومن المهم أيضا أن نذكر أن معظم الـ 15% من الطلاب الذين لا يشاهدون التلفزيون بانتظام هم المقيمين في نزل، وبالتالي عدم وجود تلفزيون الكابل في النزل الخاصة بهم. والغالبية العظمى من الشباب 62% تقضي 3-4 ساعات يوميا على برامج التلفزيون، وأنها تفضل مشاهدة التلفزيون الكابلي بين الساعة 08:00 وحتى 02:00. الجزء الأكبر من العينة قيد الدراسة (39%) يقضون ساعات على تلفزيون الكابل من أجل الترفيه. (18%) من الشباب يفضلون مشاهدة التلفزيون الكابل للقضاء

على وقت الفراغ. أسباب أخرى مفيدة مثل معلومات عامة، معلومات مفيدة، والدين والرياضة لم تحصل على أكثر من (1%) تقريباً ¼ العينة الخاضعة للدراسة فضلت مشاهدة القنوات الأجنبية من القنوات الباكستانية. وكشفت النتائج أن جزءاً كبيراً من الشباب (76%) لديهم الميل القوي نحو مشاهدة القنوات الأجنبية مع المزيد من الاهتمام.

التفضيلات أفلام (16%). البرامج الإعلامية بنسبة 64%، الترفيه عن البرامج بنسبة 36% من الناس. (<http://www.slashdocs.com/list/Anjum%20Zia.html>)

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

من خلال استعراض التراث العلمي السابق يتح الآتي:

- ندرة الدراسات المحلية التي تناولت استخدامات الشباب للتلفزيون الأردني، ومعالجة التلفزيون

الأردني لقضاياهم ومشاكلهم وهذا ما يؤكد حداثة هذه الدراسة وأهمية القيام بإجرائها.

- الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد المتغيرات وتصور العلاقات بينها وأساليب قياسها

وصياغتها على شكل فروض تعتمد في بنائها على أساس مدخل الاستخدامات والإشباع.

نوع البحث ومنهجه:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على المنهج الوصفي

وفي إطاره تم الاعتماد على منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على

بيانات ومعلومات من مفردات مجتمع الدراسة من أجل التعرف على الوضع الراهن لذلك

المجتمع. (الحيزان، 1998، ص 79)، حيث تهدف هذه الدراسة إلى وصف وتشخيص

عادات وأنماط تعرض الشباب الأردني لبرامج التلفزيون الأردني والإشباع المتحققة.

مجتمع و عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة في 400 طالب من طلبة الجامعة الأردنية والذين يبلغ عددهم (40) ألف طالب وطالبة بنسبة 1%، بمعدل 200 طالب من الكليات العلمية بالتساوي بين الإناث والذكور و 200 طالب من الكليات الأدبية بالتساوي بين الإناث والذكور ومن جميع الفروع ومن كافة السنوات الدراسية والذين تتراوح أعمارهم بين (18-35) وقد وقع الاختيار على هذا العمر لأنه يتيح للشباب القدرة على التعبير عن آرائهم ودوافعهم واتجاهاتهم بوضوح وحرية إلى حد ما، كما إنهم يمتلكون القدرة على تحديد الاستخدامات والإشباع التي تتحقق لهم من متابعتهم للتلفزيون الأردني، وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة العينة العشوائية الطبقية حيث يتم تقسيم المجتمع المبحوث إلى فئات طبقية تملأ الأخرى، ثم نختار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة (الوفائي، 1989، ص 141) وفي هذه الدراسة تم تقسيم العينة على أساس الجنس والكلية وتم تقسيم الكليات حسب التخصصات والفروع، وروعي باختيارها أن تكون نسبتها ممثلة بشكل يتناسب مع مجتمع الدراسة لضمان تمثيلها للشباب الأردني.

أداة جمع البيانات:

اعتمدت هذه الدراسة على الاستبانة والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، حيث تم تصميم وتطوير إستبانة، بعد الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة في هذا المجال، وقد تكونت هذه الإستبانة من ثلاثة محاور:

المحور الأول: البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط المشاة.

المحور الثالث: تقييم دور وبرامج التلفزيون الأردني.

وقد تشكلت الأجزاء من ثلاثين سؤالاً.

كما تم إجراء مقابلة مع المدير العام لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون السيد رمضان الرواشدة،

استمرت لمدة 45 دقيقة ، تحدث فيها عن :

- الهيكل التنظيمي للمؤسسة .

- السياسة الإعلامية للمؤسسة عام 2013.

- أهم التحديات التي تواجه المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون بشكل عام والتلفزيون الأردني

بشكل خاص .

- ملامح المرحلة القادمة للتلفزيون الأردني.

صدق الاستبانة وثباتها:

ويقصد بالصدق إن المقياس الذي يستخدمه الباحث يقيس فعلياً ما ينبغي قياسه

ما يعني إمكانية تعميم النتائج عبر المجتمع الأصلي للعينة أو مجتمع آخر مشابه.

(الوفائي: 1989، ص111).

وللتأكد من صدق أداة الدراسة " الاستبانة) اعتمدت الباحثة الصدق الظاهري

Face Validity حيث تم تحكيمها من قبل عدد من الأساتذة من ذوي الخبرة والمعرفة في كلية

الإعلام / جامعة اليرموك، ثم تم القيام بإجراء اختبار مسبق على (5%) من إجمالي عدد

المبحوثين (20 مفردة من الطلاب والطالبات في الكليات العلمية والإنسانية) لمعرفة مدى

سهولة الأسئلة أو صعوبتها، ومراعاة الملاحظات التي أبدتها المبحوثون، حيث تم تعديل الأسئلة

بناءً على ذلك .

اختبار الثبات:

يقصد بالثبات قدرة الباحث على إعادة الدراسة أو القياس مرة أخرى والحصول على نفس

النتيجة. (الوفائي:1989، ص 111).

الاختبار وإعادة الاختبار

ولاختبار أداة الدراسة تم استخدام الاختبار وإعادة الاختبار للأسئلة المغلقة بفارق أسبوعين بين التطبيق الأول والثاني وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 87%، كما تم استخدام معامل كرونباخ ألفا للأسئلة المكونة من فقرات وبلغ معامل الثبات 89% وهذه معاملات مرتفعة وتشير إلى ثبات الأداة.

حدود الدراسة:

1. المكانية: (التلفزيون الأردني).

2. الزمانية: 30-6-2013 إلى 31-12-2013.

3. البشرية: طلاب الجامعة الأردنية.

الفصل الثاني

الإطار النظري

الإعلام بوسائله وأجهزته المختلفة يشكل قاعدة هامة من قواعد التقدم والإنماء في مختلف المجتمعات وهو المحرك الذي يدير عملية التنمية في كل ميادينها، وهو السبب بما وصل إليه العالم من تقدم وتطور في كل شؤون الحياة منذ بداية الثورة الصناعية في أوروبا لوقتنا الحاضر وما سيحدث مستقبلاً من أشياء كانت أحلاماً وأصبحت حقائق.. (نصار، 1992، ص 165)

مراحل نشأة التلفزيون الأردني:

بدأت الحكومة الأردنية بالتفكير في إنشاء محطة للتلفزيون عام 1964، وبدأت التخطيط لذلك على أن تقوم هذه المحطة على أسس تجارية بهدف تحقيق الربح، فتقدم عدد من رجال الأعمال الأردنيين في عام 1965 بطلب للحكومة لمنحهم ترخيص لإنشاء محطة تلفزيونية أردنية على أن تكون شركة مساهمة عامة فوافقت الحكومة، وقدموا سياسة الشركة البرمجية التي ستتباع فيها، إلا أن الحكومة لم تر في هذه السياسة ما يفي باحتياجات ومتطلبات المجتمع الأردني، فأخذت الحكومة على عاتقها إنشاء محطة تلفزيونية حكومية تتفق عليها لخدمة المجتمع، واستخدامها كنافذة للتواصل مع الحضارات والثقافات حول العالم، فتشكلت اللجنة العليا المشرفة على مشروع التلفزيون والتي تكونت من (وزارة الأشغال العامة، والاقتصاد الوطني، والثقافة والإعلام)، لإخراج التلفزيون الأردني إلى حيز الوجود عام 1965، وبدأ التلفزيون الأردني بإبرام عقود استشارية للقيام بمهام التدريب لموظفيه على المستوى المحلي والعربي والدولي، فتم إيفاد (25) موظفاً في التلفزيون إلى أمريكا وعدد من الدول الأوروبية لتلبية حاجاتهم التدريبية، وإلحاق (5) موظفين بدورة تدريب عملي في التلفزيون اللبناني، وكان العدد الإجمالي لموظفين التلفزيون في هذه المرحلة لا يتجاوز (89) موظف، في مبنى واحد وأستوديو مساحته (70) م، مجهز بثلاث

كاميرات، ووحدة للسينما، وجهاز فيديو تيب، وجهاز ميكروريف، وجهاز إرسال بقوة (128) كيلو واط، كما أن التلفزيون الأردني اعتمد على بعض البلاد للحصول على البرامج والمواد، فأخذ البرامج العربية من مصر ولبنان، والبرامج الغربية وبرامج الثقافة والترفيه والتسلية من أمريكا والدول الأوروبية المتقدمة، وبعد أن أصبحت محطة التلفزيون الأردني جاهزة لإجراء تجارب البث قامت بحملة إعلامية عبر الإذاعة والصحف الأردنية للتمهيد لهذا الحدث، ففي 17 شباط ظهرت على الشاشة أولى لوحات التجربة على أنغام السلام الملكي ودامت التجربة (90) دقيقة حتى نهاية شهر نيسان من نفس العام، وبعد ذلك أفتتح التلفزيون الأردني رسمياً برعاية ملكية سامية في 27 شباط 1968. (نصار، 1992، ص 209 - 211).

وكان له منذ التأسيس الدور الريادي في المنطقة سواء من حيث التميز في برامجه أو أخباره أو سعة انتشاره واستطاع أن يحقق العديد من الانجازات على مختلف الأصعدة، ففي مطلع السبعينات أصبح البث على قناتين أحدهما باللغة العربية (البرنامج العام) وأخرى بلغات أجنبية (القناة الثانية أو قنال 6) وكانت أول قناة عربية تبث باللغات الأجنبية، حيث قدمت النشرات الإخبارية بأربع لغات هي: اللغة العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية، كما كان سباقاً على جميع الهيئات التلفزيونية العربية في البث التلفزيوني الملون، كما أن كان أول تلفزيون يأخذ دور الريادة في المنطقة حيث ارتبط عام 1972 بمنظومة السوائل (الأقمار الصناعية) عن طريق المحطة الفضائية/ البقعة مما مكنه من نقل الكثير من الأحداث العالمية الهامة، وفي مطلع التسعينات أصبحت دائرة الأخبار فيه أول دائرة أخبار في الوطن العربي تدخل نظام الحاسوب في معالجة وتحرير الأخبار، كما تم في عام 1993 إنشاء القناة الفضائية الأردنية ليخرج التلفزيون الأردني من إطاره الإقليمي إلى الإطار العربي والعالمي، كما تم العام نفسه إنشاء القناة الثالثة لتكون قناة للشباب ونقل الأحداث والمناسبات وجلسات البرلمان قبل أن تتحول إلى قناة للأفلام وبرامج الأطفال

بالشراكة مع القطاع الخاص، هذا ويسجل للتلفزيون الأردني أنه صاحب أكبر مكتبة أرشيفية في

التلفزيونات العربية. (<http://ar.wikipedia.org/wiki>)

وتتألف مؤسسة الإذاعة و التلفزيون من سبعة دوائر (الهيكل التنظيمي) هي:

- إدارة التلفزيون

- إدارة الإذاعة.

- إدارة الموارد البشرية.

- الإدارة المالية.

- الدائرة التجارية.

- دائرة العلاقات العامة.

- إدارة الهندسة.

وكل إدارة تقوم بمهام خاصة بها منفصلة عن الدوائر الأخرى لكن بتناغم تحت إدارة المدير

العام. (مقابلة مع المدير العام لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون، 2013)

ويتألف الجهاز الداخلي لكل دائرة من أقسام تتشكل الكبرى منها من شعب فرعية، كما إن

المسؤولية تتدرج من المدير العام إلى مساعد المدير العام أو رئيس الدائرة ومن ثم إلى رؤساء

الأقسام فالموظفين من كل قسم. (جرار: 1985، ص 26).

السياسة الإعلامية في التلفزيون الأردني 2013:

1. التلفزيون الأردني هو تلفزيون وطن يعبر عن إرادة الدولة الأردنية.

2. التعرض لكل جوانب الدولة الأردنية.

3. التعبير عن كل الأردنيين بمختلف أطيافهم وتوجهاتهم.

4. العمل على تشجيع الإبداع وعرض قصص النجاح في مختلف الميادين.

5. خدمة الرسالة السياسية والإعلامية للدولة الأردنية.

6. إبراز كافة الآراء والتوجهات.

7. ترويج الأردن من كافة الجوانب (سياحية، اقتصادية، فنية،...)..(مقابلة مع المدير العام

لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون، 2013)

أهم التحديات التي تواجه التلفزيون الأردني (2013):

1. عدم وجود خطة إستراتيجية واضحة المعالم حتى الآن تسير عليها المؤسسة والسبب في ذلك

يعود لـ:

- تغير المديرين السريع للمؤسسة فمعدل بقاءهم في إدارة الإذاعة والتلفزيون لا يزيد عن سنة.

2. الترهل الجانب الإداري وارتفاع عدد العاملين في المؤسسة (1449 موظفاً و234 على حساب

المكافآت والمياومات).

3. عجز موازنة المؤسسة الدائم لان الحكومات تقدر نسبة ريع الإعلانات والدعايات والتي تدخل

في حساب المؤسسة ولا تذهب لخزينة الدولة بـ (6) ملايين دينار وبالتالي فان هذه الحكومات

تفترض أن المؤسسة قادرة على تغطية نفقات بـ (6) ملايين دينار، لكن الواقع ان ما يتم

الحصول عليه فعلياً من الإعلانات والدعايات هو (3.5) مليون دينار مما يعني عجز في

موازنة المؤسسة.

4. ضعف مخرجات العمل الإعلامي نتيجة ضعف بعض المذيعين والمذيعات.

5. هجرة الكفاءات والخبرات نتيجة تدني رواتب المؤسسة وخاصة بعد إدخال المؤسسة بنظام

الهيكلة..(مقابلة مع المدير العام لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون، 2013).

ملاح المرحلة القادمة للتلفزيون الأردني:

من خلال المقابلة مع المدير العام للتلفزيون الأردني السيد رمضان الرواشدة التي تم إجراؤها بتاريخ.... أشار السيد الرواشدة إلى عدد من النقاط تتعلق بما سيكون عليه التلفزيون مستقبلا تتلخص بما يلي:

1. سنحاول جاهدين نسابق الزمن قبل 2015\1\1 حتى يكون البث HD High Definition.
2. ويكون البث الأرضي بث ديجيتال.
3. إبراز الجانب المعارض والرأي الآخر "إظهار جميع الآراء حتى المختلف معنا".
4. رفع كفاءة العاملين في التلفزيون وخاصة المذيعين والمذيعات من خلال إشراكهم بدورات اللغة العربية واللغة الانجليزية وفن الحوار والإنصات ليكون لديهم الخبرة الكافية التي تؤهلهم للظهور على التلفزيون وإعداد وتقديم البرامج.
5. إعادة إنتاج العمل الدرامي المحلي وقد تم بدء العمل بهذا حيث أنتج التلفزيون الأردني حيث أنتج برمضان عام 2012 (4) مسلسلات ورمضان عام 2013 (4) مسلسلات والآن يبيث مسلسل من إنتاج التلفزيون يسمى (المبروكة)، كما تم إنتاج (20) عمل درامي في الإذاعة.

قنوات التلفزيون الأردني:

1. القناة الرئيسية الأولى

2. الرياضية

برامج التلفزيون الأردني:

تنوعت وتعددت البرامج التي يقدمها التلفزيون الأردني والتي تستهدف جميع فئات الشعب الأردني بما فيهم فئة الشباب فتضمنت الدورات البرمجية المعنادة أو تلك التي تخصص لشهر رمضان المبارك على برامج مباشرة وأخرى مسجلة وعكست جميع الأنماط البرمجية فتضمنت

الأخبار والبرامج الإخبارية (ستون دقيقة، الأردن هذا المساء، يحدث اليوم، ونشرة الأخبار الرئيسية)، والبرامج الحوارية (آراء ومواقف، حوار مع كبار، تحت الضوء، والرأي الثالث)، ودينية (أفاق إسلامية، فاسألوا أهل الذكر)، والرياضية (المجلة الرياضية) والبرامج الاجتماعية والمنوعة (يوم جديد، يسعد صباحك، سهرة الخميس، يا طير، و أحلى الأوقات) والبرامج الاقتصادية (مسال وأعمال، شباب ومهن، دليل المستهلك)، والزراعية (مواسم الخير)، والصحية (صحتك بالدنيا)، والثقافية (شارع الثقافة)، والبرامج الوثائقية المحلية والبرامج المخصصة للجيش (جيشنا العربي)، والأمن العام (العين الساهرة)، والدفاع المدني (سواعد الإنقاذ)، بالإضافة للمسلسلات المنوعة (دراما، كوميدي) سواء كانت عربية أو من إنتاج محلي والأغاني وأغاني المهرجانات التي تقام في مناطق مختلفة من المملكة.

انظر ملحق رقم (1) آخر دورة برامجية للتلفزيون الأردني 2013.

دور الإعلام في معالجة قضايا الشباب

يعتبر السياق الاجتماعي هو المجال الذي يتحرك ويتفاعل في إطاره الشباب، وتتفاعل هذه المساحة (السياق الاجتماعي) مع متغيرات عديدة قد تكون عالمية تغزوه وتفرض عليه ضرورة التفاعل معها والسير في بوتقتها، وقد تكون محلية تنطلق من التراث والتفاعلات المعاشة، وهذه التغيرات تضع الشباب أينما كان أمام ثلاث ممارسات:

- رفض متغيرات لم تعد ملائمة لهم.
- الاختيار بين بدائل متساوية الكفاءة.
- استيعاب بدائل أخرى يحتاجونها.

وتحدث هذه التفاعلات بكافة المجتمعات، المتقدمة والنامية إلا أنها في حالة الأخيرة تكون صعبة بسبب الأوضاع غير المستقرة لهذه الدول والاقتصاد الضعيف وعدم وجود بناء ضبطي قوي ينشأ فيه الشباب مما يخلق لهم مشاكل وبالتالي صعوبة الحصول لها على حل يرضيهم ويشبع احتياجاتهم. (ليلة، 1995، ص 101 - 102).

المتغيرات العالمية المؤثرة على الشباب:

1. النظام العالمي المعاش حالياً والذي يضم في إطاره مجموعتين من المجتمعات، مجتمعات متقدمة ومجتمعات نامية، وهو كأي نظام تحدث تفاعلات بين مكوناته ، ولهذه التفاعلات تأثيرات تطال الجميع في المجتمعات النامية و خاصة الشباب باعتبارهم الأكثر حساسية وقابلية للتأثر بكل ما هو قادم من العالم المتقدم.

2. الثورة التكنولوجية، حيث كان لها تأثير على الصعيد العالمي من خلال التأثير المكاني والزمني وتأثير متعلق بالملاح البنائية للمجتمع.

المتغيرات المحلية المؤثرة على الشباب:

1. أبنية المجتمعات المحلية، فهي التي تحدد طبيعة الحركة الشبابية في إطارها.

2. تغير السياق المحلي حيث يلعب دوراً في تشكيل موقف الشباب.

(ليلة، 1995، ص 41- 53).

والمجتمع الأردني لا يختلف كثيراً عن غيره من المجتمعات النامية، وشبابه يعانون من العديد من المشاكل وأمامهم الكثير من التحديات كأقرانهم في هذه المجتمعات، فقد شكل الشباب الأردني خلال السنوات الأخيرة محور اهتمام الهيئات الدولية ممثلة بالحكومات المتعاقبة ومن خلال المؤسسات الرسمية والأهلية على حد سواء، وحازت القضايا التي تعاني منها هذه الشريحة الاجتماعية، والتي تزيد نسبتها عن نصف عدد السكان اهتماماً خاصاً على الصعيد الوطني، سواء ما تعلق منها بالبطالة أو العنف أو الزواج أو المشاركة السياسية، وذلك لأن قضايا الشباب

ومشكلاتهم واحتياجاتهم هي جزء لا يتجزأ من قضايا ومتطلبات المجتمع، هذا وتتضح أهمية الشباب في المجتمع من خلال دورهم في إحداث التغيير، كونهم الفئة الأكثر تقبلاً للتطور والتغيير، وكما تتضح أيضاً من خلال دورهم في التنمية الاقتصادية، لأنهم من أكثر الفئات التي تساهم في دفع عملية التقدم الاقتصادي، وتتضح كذلك من خلال دورهم في الإصلاح الاجتماعي، إلى جانب الدور السياسي والعسكري الذي يقومون به، ونظراً لنسبة الشباب المرتفعة من عدد السكان في الأردن، فقد أولت الحكومات الأردنية المتعاقبة هذه الفئة اهتماماً خاصاً بها، فأوجدت المؤسسات التي تهتم بهم، كالمجلس الأعلى للشباب، وهيئة شباب كلنا الأردن، الهادفة إلى إشراكهم في العملية التنموية، وفي كافة المجالات السياسية والاقتصادية والتعليمية وغيرها. (علاونة، نجادات؛ 2011، ص4).

ولما كانت وسائل الإعلام في كافة المجتمعات وخاصة النامية منها، تلعب دوراً كبيراً في إثارة قضايا المجتمع، وتسليطها الأضواء على مشاكله و احتياجاته، فإن هذا الدور يزداد قوة وتأثيراً كلما زاد انتشار وسائل الإعلام وكلما زادت هذه الوسائل تطوراً يسمح لها بالوصول إلى أكبر عدد من المتابعين وبكل يسر وسهولة، الأمر الذي يضع على مسؤوليتها ضرورة المساهمة في تطوير هذه المجتمعات وإحداث التغيير فيها. (المرجع السابق، ص4).

ومما لا شك فيه أن التلفزيون والتقنوات الفضائية يمكن أن تقوم بدور مهم في مساعدة الشباب على أداء دورهم في المجتمع، وذلك عن طريق النصح والإرشاد والتوجيه، كما يمكن أن تساهم في طرح قضايا الشباب ومشكلاتهم وإيجاد الحلول لها، وأن تساهم في نقل الخبرات الجديدة للشباب وتوضيحها وتفسيرها وشرحها، كي يتعرف عليها الشباب، وبالتالي يصبح هناك إمكانية لاستفادتهم منها، وصقل المهارات التي يملكونها لتواكب كل ما هو جديد على حياتهم، كما أنها يمكن أن تشجعهم للدخول لتخصصات دراسية وفرص عمل جديدة، وبالتالي تفتح أمامهم آفاق جديدة لدراسة مواضيع جديدة، كما أنها تحارب ثقافة العيب لديهم. (المرجع السابق، ص4)

الفصل الثالث

نتائج الدراسة ومناقشتها

المعالجة الإحصائية

بعد جمع بيانات الدراسة وتبويبها قامت الباحثة باستخراج الأعداد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبارات ونتائج تحليل التباين الأحادي وذلك باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS).

خصائص العينة:

تكونت عينة الدراسة من 400 طالب وطالبة من طلبة الجامعة الأردنية، بمعدل 200 طالب من الكليات العلمية بالتساوي بين الإناث والذكور و200 طالب من الكليات الأدبية بالتساوي بين الإناث والذكور ومن جميع الفروع ومن كافة السنوات الدراسية، إلا أن ما تم استعادته من الاستبانات بلغ 394، تم اختيارهم الطريقة العشوائية الطبقية.

ويوضح الجدول رقم (1) خصائص العينة الديمغرافية.

جدول رقم (1)

خصائص العينة الديمغرافية

النسبة المئوية	العدد	المتغيرات	
		الجنس	المتغيرات
47.9	115	ذكر	الجنس
52.1	125	أنثى	
28.3	68	أقل من 20	العمر
65.0	156	20 - أقل من 25	
6.7	16	25 - أقل من 30	
46.3	111	علمية	الكلية
53.8	129	إنسانية	
17.9	43	أولى	السنة الدراسية
29.2	70	ثانية	
25.8	62	رابعة	

24.6	59	خامسة	مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار
2.5	6	سادسة	
6.3	15	أقل من 200	
18.8	45	من 200-400	
20.8	50	400-600	
18.8	45	600-800	
19.2	46	800-1000	
16.3	39	أكثر من 1000	
69.6	167	مدينة	مكان السكن
25.4	61	قرية	
5.0	12	بادية	

جدول رقم (2)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة الذين يشاهدون والذين لا يشاهدون برامج التلفاز الأردني حسب الجنس

المجموع		أنثى		ذكر		الإجابة
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
60.9	240	52.1	125	47.9	115	يشاهد
39.1	154	48.1	75	52.3	79	لا يشاهد
100.0	394	50.8	200	49.2	194	المجموع

يتضح لنا من الجدول رقم (2) أن 60,9% من أفراد العينة أكدوا أنهم يشاهدون التلفاز

الأردني في حين رأي 39,1 منهم أنهم لا يشاهدون برامج التلفزيون الأردني، وأن هنالك تقارب ما

بين الذكور والإناث نحو مشاهدة التلفاز الأردني حيث أكد 47,9 من الذكور أنهم يشاهدون برامجه

مقابل 52,1% من الإناث مقابل ذلك أكد 52,3 من الذكور أنهم لا يشاهدون التلفاز الأردني

مقابل 48,1 من الإناث.

1. توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

- الذين يشاهدون التلفزيون الأردني

الجدول رقم (3)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة الذين يشاهدون برامج التلفاز الأردني حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	
		الجنس	
47.9	115	ذكر	
52.1	125	أنثى	
100	240	المجموع	

يظهر من الجدول رقم (3) أن الإناث اللواتي يشاهدن التلفزيون الأردني حصلن على أعلى تكرار (125) ونسبة مئوية (52.1)، بينما بلغ التكرار للذكور (115) ونسبة مئوية (47.9)، فهناك فارق لصالح الإناث وهذا ربما يعود لبقائهن فترة أطول في المنزل لطبيعة وخصوصية المجتمع الأردني بشكل خاص والعربي بشكل عام حيث تتحمل الإناث مسؤوليات وواجبات منزلية أكثر من الذكور تتمثل في تنظيف المنزل وإعداد الطعام والشراب والعناية بالكبار (الوالدان) والصغار (الإخوة الأصغر سناً والأبناء إن وجدوا)، والعادات والتقاليد ونظرة المجتمع السائدة والتي تحتم عدم خروج المرأة إلا للعمل أو الدراسة والمناسبات المختلفة وهذه الأخيرة تكون في اغلب الأحيان موسمية مما يعني من كل أتقدم قضاء وقت أطول من الذكور في البيت وبالتالي مشاهدة التلفزيون.

- الذين لا يشاهدون التلفزيون الأردني

الجدول رقم (4)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة الذين لا يشاهدون برامج التلفاز الأردني حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	
		الجنس	
51.3	79	نكر	
48.7	75	أنثى	
100	154	المجموع	

يظهر من الجدول رقم (4) الذكور الذين لا يشاهدون التلفزيون الأردني حصلوا على أعلى تكرار (79) ونسبة مئوية (51.3)، بينما بلغ التكرار للإناث (75) ونسبة مئوية (48.7)، فهناك فارق لصالح الذكور، وهذا الفارق بينهما والذي يصل (4.2%) يعود لطبيعة الحياة الاجتماعية الأردنية والتي تعطي الذكور حرية أكبر وامتسح من الوقت للخروج وقضاء وقت خارج البيت مما يقل نسبة مشاهدتهم للتلفزيون بشكل عام والأردني بشكل خاص.

2. توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

الجدول رقم (5)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة حسب متغير العمر

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	
		العمر	
28.3	68	أقل من 20	
65.0	156	20 - أقل من 25	
6.7	16	25 - أقل من 30	
100	240	المجموع	

يظهر من الجدول (5) أن أعلى تكرار كان للفئة العمرية (20 - أقل من 25) سنة حيث بلغ (156) ونسبة مئوية (65.0)، ثم جاءت الفئة العمرية (أقل من 20) سنة في المرتبة الثانية ويتكرر (68) ونسبة (28.3)، وبلغ أدنى تكرار للفئة العمرية (25 - أقل من 30) سنة (16) ونسبة مئوية (6.7)، ويعود حصول الفئة العمرية (20 - أقل من 25) على أعلى تكرار وبالتالي أعلى نسبة مئوية لأن الدراسة استهدفت طلبة مرحلة البكالوريوس وبشكل عام فإن أغلب من يدرسون في هذه المرحلة يقعون ضمن هذه الفئة العمرية.

3. توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية

الجدول رقم (6)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة حسب متغير الكلية

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	الكلية
46.3	111	علمية	
53.7	129	إنسانية	
100	240	المجموع	

يظهر من الجدول رقم (6) أن أعلى تكرار حازت عليه الكلية الإنسانية بتكرار (129) ونسبة مئوية (53.7)، وأقل تكرار كان للكلية العلمية (111) ونسبة مئوية (46.3)، وهذا يعود إلى عدد طلاب الكليات الإنسانية الذين يشاهدون التلفزيون الأردني فقد بلغ (129) من أصل (200)، في حين بلغ عدد طلاب الكليات العلمية الذين يشاهدون التلفزيون الأردني (111) من أصل (200)، كما أنه من المتعارف عليه صعوبة الدراسة في الكليات العلمية وحاجة الطلبة الدارسين فيها لوقت طويل للدراسة والمتابعة لموادها مقارنة مع الكليات الإنسانية والتي ربما تحتاج لوقت أقل للدراسة والمتابعة لموادها من الدارسين فيها، مما يتيح بعض وقت الفراغ لطلبة الكليات الإنسانية لمشاهدة التلفزيون.

4. توزيع أفراد العينة حسب متغير السنة الدراسية

الجدول رقم (7)

الأعداد والنسب المئوية لإفراد العينة حسب متغير السنة الدراسية

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	السنة الدراسية
17.9	43	أولى	
29.2	70	ثانية	
25.8	62	ثالثة	
24.6	59	رابعة	
2.5	6	خامسة	
100	240	المجموع	

يظهر من الجدول رقم (7) إن أعلى تكرار كان للسنة الثانية (70) وبنسبة مئوية (29.2)، ثم تلتها سنة الثالثة وبنسبة مئوية 25.8%، ثم حلت ثالثا السنة الرابعة وبنسبة مئوية 24.6%.

5. توزيع أفراد العينة حسب متغير السنة الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني

الجدول رقم (8)

الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني

النسبة المئوية	العدد	الخاصية	
6.3	15	أقل من 200	الدخل
18.8	45	200 - 400	الشهري
20.8	50	400 - 600	للأسرة
18.8	45	600 - 800	بالدينار
19.2	46	800 - 1000	الأردني
16.3	39	أكثر من 1000	
100	240	المجموع	

يظهر من الجدول رقم (8) إن أعلى تكرار بلغ لمستوى (400 - 600) دينار (50)

وبنسبة مئوية (20.8)، ثم جاء المستويان (200 - 400 و 400 - 600) في المرتبة الثانية بتكرار

(45) وبنسبة مئوية (18.8)، وجاء قريبا منهم في المرتبة الثالثة المستوى (800 - 1000)

بتكرار (46) وبنسبة مئوية (19.2)، وبلغ أدنى مرتبة لمستوى (أقل من 200) (15) بنسبة مئوية

(6.3).

ومن الممكن تحليل توزيع مستوى الدخل بهذا الشكل إلى الطلبة أنفسهم حيث يأتون من

اسر متباينة في الدخل الشهري، وهذا التباين في الدخل الشهري ينعكس على المجتمع الأردني

بشكل عام، بالإضافة إلى إن نسبة كبيرة من العائلات الأردنية لا تحظى بدخل شهري مرتفع نظراً

للظروف الاقتصادية الصعبة للمملكة وقلت مواردها.

الرقم	الخصائص	الجنس		مواقي		محل		غير مواقي	
		ذكر	أنثى	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	مساكن برامج الأريزيون الأريزيون في إيجاد	24	18	64	20.9	74	14.4	27	55.7
		المجموع		42	17.5	138	57.5	60	25.0
		مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	37	31	68	28.3	58	47.5	26
2	مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	37	31	68	28.3	58	47.5	26	22.6
		المجموع		42	17.5	138	57.5	60	25.0
		مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	37	31	68	28.3	58	47.5	26
3	مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	30	27	57	23.7	47	33.0	41	32.8
		المجموع		57	23.7	95	39.6	88	36.7
		مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	30	27	57	23.7	47	33.0	41
4	مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	24	27	51	20.9	51	44.3	40	34.8
		المجموع		51	21.3	103	42.9	86	35.8
		مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد	24	27	51	20.9	51	44.3	40

الأعداد والنسبة لدرج الأريزيون في معالجة مساكن الأريزيون الأريزيون في إيجاد

جدول (10)

هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المتوقعة والبيانات من الجدول رقم (10) على السؤالين السابقين، حيث أن الأعداد والنسبة المتوقعة هي: 27، 31، 37، 42، 51، 57، 64، 68، 74، 86، 95، 103، 114، 121، 138، 155، 172، 189، 206، 223، 240، 257، 274، 291، 308، 325، 342، 359، 376، 393، 410، 427، 444، 461، 478، 495، 512، 529، 546، 563، 580، 597، 614، 631، 648، 665، 682، 699، 716، 733، 750، 767، 784، 801، 818، 835، 852، 869، 886، 903، 920، 937، 954، 971، 988، 1005، 1022، 1039، 1056، 1073، 1090، 1107، 1124، 1141، 1158، 1175، 1192، 1209، 1226، 1243، 1260، 1277، 1294، 1311، 1328، 1345، 1362، 1379، 1396، 1413، 1430، 1447، 1464، 1481، 1498، 1515، 1532، 1549، 1566، 1583، 1600، 1617، 1634، 1651، 1668، 1685، 1702، 1719، 1736، 1753، 1770، 1787، 1804، 1821، 1838، 1855، 1872، 1889، 1906، 1923، 1940، 1957، 1974، 1991، 2008، 2025، 2042، 2059، 2076، 2093، 2110، 2127، 2144، 2161، 2178، 2195، 2212، 2229، 2246، 2263، 2280، 2297، 2314، 2331، 2348، 2365، 2382، 2399، 2416، 2433، 2450، 2467، 2484، 2501، 2518، 2535، 2552، 2569، 2586، 2603، 2620، 2637، 2654، 2671، 2688، 2705، 2722، 2739، 2756، 2773، 2790، 2807، 2824، 2841، 2858، 2875، 2892، 2909، 2926، 2943، 2960، 2977، 2994، 3011، 3028، 3045، 3062، 3079، 3096، 3113، 3130، 3147، 3164، 3181، 3198، 3215، 3232، 3249، 3266، 3283، 3300، 3317، 3334، 3351، 3368، 3385، 3402، 3419، 3436، 3453، 3470، 3487، 3504، 3521، 3538، 3555، 3572، 3589، 3606، 3623، 3640، 3657، 3674، 3691، 3708، 3725، 3742، 3759، 3776، 3793، 3810، 3827، 3844، 3861، 3878، 3895، 3912، 3929، 3946، 3963، 3980، 3997، 4014، 4031، 4048، 4065، 4082، 4099، 4116، 4133، 4150، 4167، 4184، 4201، 4218، 4235، 4252، 4269، 4286، 4303، 4320، 4337، 4354، 4371، 4388، 4405، 4422، 4439، 4456، 4473، 4490، 4507، 4524، 4541، 4558، 4575، 4592، 4609، 4626، 4643، 4660، 4677، 4694، 4711، 4728، 4745، 4762، 4779، 4796، 4813، 4830، 4847، 4864، 4881، 4898، 4915، 4932، 4949، 4966، 4983، 5000، 5017، 5034، 5051، 5068، 5085، 5102، 5119، 5136، 5153، 5170، 5187، 5204، 5221، 5238، 5255، 5272، 5289، 5306، 5323، 5340، 5357، 5374، 5391، 5408، 5425، 5442، 5459، 5476، 5493، 5510، 5527، 5544، 5561، 5578، 5595، 5612، 5629، 5646، 5663، 5680، 5697، 5714، 5731، 5748، 5765، 5782، 5799، 5816، 5833، 5850، 5867، 5884، 5901، 5918، 5935، 5952، 5969، 5986، 6003، 6020، 6037، 6054، 6071، 6088، 6105، 6122، 6139، 6156، 6173، 6190، 6207، 6224، 6241، 6258، 6275، 6292، 6309، 6326، 6343، 6360، 6377، 6394، 6411، 6428، 6445، 6462، 6479، 6496، 6513، 6530، 6547، 6564، 6581، 6598، 6615، 6632، 6649، 6666، 6683، 6700، 6717، 6734، 6751، 6768، 6785، 6802، 6819، 6836، 6853، 6870، 6887، 6904، 6921، 6938، 6955، 6972، 6989، 7006، 7023، 7040، 7057، 7074، 7091، 7108، 7125، 7142، 7159، 7176، 7193، 7210، 7227، 7244، 7261، 7278، 7295، 7312، 7329، 7346، 7363، 7380، 7397، 7414، 7431، 7448، 7465، 7482، 7499، 7516، 7533، 7550، 7567، 7584، 7601، 7618، 7635، 7652، 7669، 7686، 7703، 7720، 7737، 7754، 7771، 7788، 7805، 7822، 7839، 7856، 7873، 7890، 7907، 7924، 7941، 7958، 7975، 7992، 8009، 8026، 8043، 8060، 8077، 8094، 8111، 8128، 8145، 8162، 8179، 8196، 8213، 8230، 8247، 8264، 8281، 8298، 8315، 8332، 8349، 8366، 8383، 8400، 8417، 8434، 8451، 8468، 8485، 8502، 8519، 8536، 8553، 8570، 8587، 8604، 8621، 8638، 8655، 8672، 8689، 8706، 8723، 8740، 8757، 8774، 8791، 8808، 8825، 8842، 8859، 8876، 8893، 8910، 8927، 8944، 8961، 8978، 8995، 9012، 9029، 9046، 9063، 9080، 9097، 9114، 9131، 9148، 9165، 9182، 9199، 9216، 9233، 9250، 9267، 9284، 9301، 9318، 9335، 9352، 9369، 9386، 9403، 9420، 9437، 9454، 9471، 9488، 9505، 9522، 9539، 9556، 9573، 9590، 9607، 9624، 9641، 9658، 9675، 9692، 9709، 9726، 9743، 9760، 9777، 9794، 9811، 9828، 9845، 9862، 9879، 9896، 9913، 9930، 9947، 9964، 9981، 9998، 10000.

استراتيجية الدراسة: حيث أن الأعداد والنسبة المتوقعة هي: 27، 31، 37، 42، 51، 57، 64، 68، 74، 86، 95، 103، 114، 121، 138، 155، 172، 189، 206، 223، 240، 257، 274، 291، 308، 325، 342، 359، 376، 393، 410، 427، 444، 461، 478، 495، 512، 529، 546، 563، 580، 597، 614، 631، 648، 665، 682، 699، 716، 733، 750، 767، 784، 801، 818، 835، 852، 869، 886، 903، 920، 937، 954، 971، 988، 1005، 1022، 1039، 1056، 1073، 1090، 1107، 1124، 1141، 1158، 1175، 1192، 1209، 1226، 1243، 1260، 1277، 1294، 1311، 1328، 1345، 1362، 1379، 1396، 1413، 1430، 1447، 1464، 1481، 1498، 1515، 1532، 1549، 1566، 1583، 1600، 1617، 1634، 1651، 1668، 1685، 1702، 1719، 1736، 1753، 1770، 1787، 1804، 1821، 1838، 1855، 1872، 1889، 1906، 1923، 1940، 1957، 1974، 1991، 2008، 2025، 2042، 2059، 2076، 2093، 2110، 2127، 2144، 2161، 2178، 2195، 2212، 2229، 2246، 2263، 2280، 2297، 2314، 2331، 2348، 2365، 2382، 2399، 2416، 2433، 2450، 2467، 2484، 2501، 2518، 2535، 2552، 2569، 2586، 2603، 2620، 2637، 2654، 2671، 2688، 2705، 2722، 2739، 2756، 2773، 2790، 2807، 2824، 2841، 2858، 2875، 2892، 2909، 2926، 2943، 2960، 2977، 2994، 3011، 3028، 3045، 3062، 3079، 3096، 3113، 3130، 3147، 3164، 3181، 3198، 3215، 3232، 3249، 3266، 3283، 3300، 3317، 3334، 3351، 3368، 3385، 3402، 3419، 3436، 3453، 3470، 3487، 3504، 3521، 3538، 3555، 3572، 3589، 3606، 3623، 3640، 3657، 3674، 3691، 3708، 3725، 3742، 3759، 3776، 3793، 3810، 3827، 3844، 3861، 3878، 3895، 3912، 3929، 3946، 3963، 3980، 3997، 4014، 4031، 4048، 4065، 4082، 4099، 4116، 4133، 4150، 4167، 4184، 4201، 4218، 4235، 4252، 4269، 4286، 4303، 4320، 4337، 4354، 4371، 4388، 4405، 4422، 4439، 4456، 4473، 4490، 4507، 4524، 4541، 4558، 4575، 4592، 4609، 4626، 4643، 4660، 4677، 4694، 4711، 4728، 4745، 4762، 4779، 4796، 4813، 4830، 4847، 4864، 4881، 4898، 4915، 4932، 4949، 4966، 4983، 4999، 5016، 5033، 5050، 5067، 5084، 5101، 5118، 5135، 5152، 5169، 5186، 5203، 5220، 5237، 5254، 5271، 5288، 5305، 5322، 5339، 5356، 5373، 5390، 5407، 5424، 5441، 5458، 5475، 5492، 5509، 5526، 5543، 5560، 5577، 5594، 5611، 5628، 5645، 5662، 5679، 5696، 5713، 5730، 5747، 5764، 5781، 5798، 5815، 5832، 5849، 5866، 5883، 5900، 5917، 5934، 5951، 5968، 5985، 6002، 6019، 6036، 6053، 6070، 6087، 6104، 6121، 6138، 6155، 6172، 6189، 6206، 6223، 6240، 6257، 6274، 6291، 6308، 6325، 6342، 6359، 6376، 6393، 6410، 6427، 6444، 6461، 6478، 6495، 6512، 6529، 6546، 6563، 6580، 6597، 6614، 6631، 6648، 6665، 6682، 6699، 6716، 6733، 6750، 6767، 6784، 6801، 6818، 6835، 6852، 6869، 6886، 6903، 6920، 6937، 6954، 6971، 6988، 7005، 7022، 7039، 7056، 7073، 7090، 7107، 7124، 7141، 7158، 7175، 7192، 7209، 7226، 7243، 7260، 7277، 7294، 7311، 7328، 7345، 7362، 7379، 7396، 7413، 7430، 7447، 7464، 7481، 7498، 7515، 7532، 7549، 7566، 7583، 7600، 7617، 7634، 7651، 7668، 7685، 7702، 7719، 7736، 7753، 7770، 7787، 7804، 7821، 7838، 7855، 7872، 7889، 7906، 7923، 7940، 7957، 7974، 7991، 8008، 8025، 8042، 8059، 8076، 8093، 8110، 8127، 8144، 8161، 8178، 8195، 8212، 8229، 8246، 8263، 8280، 8297، 8314، 8331، 8348، 8365، 8382، 8399، 8416، 8433، 8450، 8467، 8484، 8501، 8518، 8535، 8552، 8569، 8586، 8603، 8620، 8637، 8654، 8671، 8688، 8705، 8722، 8739، 8756، 8773، 8790، 8807، 8824، 8841، 8858، 8875، 8892، 8909، 8926، 8943، 8960، 8977، 8994، 9011، 9028، 9045، 9062، 9079، 9096، 9113، 9130، 9147، 9164، 9181، 9198، 9215، 9232، 9249، 9266، 9283، 9300، 9317، 9334، 9351، 9368، 9385، 9402، 9419، 9436، 9453، 9470، 9487، 9504، 9521، 9538، 9555، 9572، 9589، 9606، 9623، 9640، 9657، 9674، 9691، 9708، 9725، 9742، 9759، 9776، 9793، 9810، 9827، 9844، 9861، 9878، 9895، 9912، 9929، 9946، 9963، 9980، 9997، 10000.

النسبة المتوقعة	العدد	الخاصية
69.6	167	مدينة
25.4	61	قرية
5.0	12	بلدية
100	240	المجموع

الأعداد والنسبة المتوقعة للقرى والمدن حسب مقياس السكن

الجدول رقم (9)

6. توزيع القرى والمدن حسب مقياس السكن

يتضح من الجدول رقم (10) أن أبرز الأدوار التي يقوم بها التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب كانت حقق التلفزيون الأردني في المرحلة الأخيرة تقدماً ملموساً في المساهمة بحل مشاكل الشباب بنسبة مئوية 28.3 % كانت اتجاهات الذكور نحو هذه الأدوار أعلى لدى الذكور منها لدى الإناث بنسبة مئوية 32.2 مقابل 24.8 % لدى الإناث تلاها تعالج برامج التلفزيون الأردني المشكلات التي يعاني منها الشباب مثل (البطالة، التعليم، العنف، المخدرات، العنوسة وتأخر سن الزواج، ثقافة العيب، التسول) بقدرٍ كافٍ بنسبة مئوية 23.8 % حيث أكد على ذلك 26.1 % من الذكور مقابل 21.6 % من الإناث تلاها تساهم البرامج التلفزيونية المتعلقة بالتنمية والعمل التي يبثها التلفزيون الأردني في توجيه الشباب نحو فرص عمل جديدة؟ بنسبة مئوية 35.8 % ومن ثم تساهم برامج التلفزيون الأردني في إيجاد حلول لمشكلات الشباب بنسبة مئوية 21.2 حيث أكد 20.9 % من الذكور على ذلك مقابل 21.6 % من الإناث وأخيراً تساهم برامج التلفزيون الأردني في إيجاد حلول لمشكلات الشباب بنسبة مئوية 17.5 % حيث أكد 20.9 % من الذكور على ذلك مقابل 14.4 % لدى الإناث

السؤال الأول: ما هي العادات الاتصالية للشباب الأردني ولا سيما عادات التعرض والمشاهدة للتلفزيون الأردني حسب الجنس؟ وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الإعداد والنسب المئوية وذلك كما هو واضح من الجدولين رقم (11- 12).

جدول رقم (11)

الأعداد والنسب المئوية لعدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة

برامج التلفزيون الأردني يوميا حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس	عدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة البرامج التلفزيون الأردني يوميا
47.0	54	ذكر	أقل من ساعة
55.2	69	أنثى	
51.2	123	المجموع	
33.0	38	ذكر	من ساعة إلى أقل من ساعتين
29.6	37	أنثى	
31.2	75	المجموع	
11.3	13	ذكر	من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات
8.8	11	أنثى	
10.0	24	المجموع	
6.1	7	ذكر	من ثلاث ساعات إلى أقل من 4 ساعات
5.6	7	أنثى	
5.8	14	المجموع	
8.2	3	ذكر	أربع ساعات فأكثر
6.1	1	أنثى	
1.8	4	المجموع	

يتضح لنا من الجدول رقم (11) أن أغلبية الطلبة يقضون على شاشة التلفاز الأردني أقل من ساعة يوميا بنسبة مئوية 51.3% حيث أكد 47% من الذكور نحو ذلك مقابل 55.2% من الإناث نحو ذلك في حين أكد 31.2% منهم أنهم يقضون من ساعة إلى ساعتين يوميا حيث أكد 33% من الذكور نحو ذلك مقابل 29.6% من الإناث على ذلك، وأكد 10% من الجنسين أنهم يقضون من 2-3 ساعات يوميا، و 5.8% من 3-4 ساعات أخيرا أكد 1.6% من الطلبة أنهم يتعرضون لبرامج التلفزيون الأردني فوق 4 ساعات يوميا.

جدول رقم (12)

الأعداد والنسب المئوية للفترة المفضلة لمشاهدة التلفزيون الأردني حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس	الفترة المفضلة لمشاهدة التلفزيون الأردني حسب الجنس
22.6	26	ذكر	الفترة الصباحية من 6 إلى ما قبل 11
30.4	38	أنثى	
26.7	64	المجموع	
9.6	11	ذكر	فترة الظهر من 1 إلى 11 ما قبل الثالثة
4.0	5	أنثى	
6.7	16	المجموع	
25.2	29	ذكر	فترة المساء المبكر من 3 إلى ما قبل 8
21.6	27	أنثى	
23.3	56	المجموع	
37.4	43	ذكر	فترة السهرة من 8 إلى ما قبل 12
39.2	49	أنثى	
38.3	92	المجموع	
5.2	6	ذكر	بعد منتصف الليل وحتى الثانية صباحاً
4.8	6	أنثى	
5.0	12	المجموع	

يتضح لنا من الجدول رقم (12) أن الفترة المفضلة لمشاهدة التلفزيون الأردني كانت لدى الأغلبية فترة السهرة من 8-12 مساءً، حيث أكد ذلك 37.9% من الذكور، مقابل 39.2% من الإناث، في حين أكد 26.7% إنها الفترة الصباحية من 6 إلى ما قبل 11، حيث أكد على ذلك 30.4% من الإناث، مقابل 22.6% من الذكور، في حين أكد 23.3% أنهم يفضلون متابعة التلفزيون الأردني فترة المساء المبكر من 3-8 مساءً، حيث أكد على ذلك 25.2% من الذكور، مقابل 21.6% من الإناث، ولقد أكد 6.7% أنهم يفضلون متابعة فترة الظهر من 1 إلى 11 ما قبل الثالثة، حيث أكد على ذلك 9.6% من الذكور، مقابل 4.0% من الإناث، أخيراً أكد 5.0% أنهم يتابعون التلفزيون الأردني بعد منتصف الليل وحتى الثانية صباحاً، حيث أكد 5.2% من الذكور على ذلك مقابل 4.8% من الإناث.

السؤال الثاني: ما البرامج التي يحرص طلبة الجامعات لمشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (13)

جدول (13)

الأعداد والنسبة المئوية لأبرز البرامج التي يحرص طلبة الجامعات على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس

الرقم	البرامج التي يحرص طلبة الجامعات على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	الجنس	نعم		لا	
			العدد	%	العدد	%
1	يوم جديد	ذكر	76	66.1	39	33.9
		أنثى	57	45.6	68	54.4
		المجموع	133	55.4	107	44.6
2	ستون دقيقة	ذكر	70	60.9	45	39.1
		أنثى	53	42.4	72	57.6
		المجموع	123	51.2	117	48.8
3	يسعد صباحك	ذكر	71	61.7	44	38.3
		أنثى	75	60.0	50	40.0
		المجموع	146	60.8	94	39.2
4	المجلة الرياضية	ذكر	55	47.8	60	52.2
		أنثى	34	27.2	91	72.8
		المجموع	89	37.1	151	62.9
5	فاسالوا أهل الذكر	ذكر	36	31.3	79	68.7
		أنثى	46	36.8	79	63.2
		المجموع	82	34.2	158	65.8
6	أفاق إسلامية	ذكر	31	27.0	84	73.0
		أنثى	32	25.6	93	74.4
		المجموع	63	26.2	177	73.8
7	سهرة الخميس	ذكر	30	26.1	85	73.9
		أنثى	38	30.4	87	69.6
		المجموع	68	28.3	172	71.7
8	مال وأعمال	ذكر	27	23.5	88	76.5
		أنثى	31	24.8	94	75.2
		المجموع	58	24.2	182	75.8
9	شباب ومهن	ذكر	34	29.6	81	70.4
		أنثى	37	29.6	88	70.4
		المجموع	71	29.6	169	70.4
10	الأردن هذا المساء	ذكر	22	19.1	93	80.9
		أنثى	29	23.2	96	76.8
		المجموع	51	21.2	189	78.8

74.8	86	25.2	29	ذكر	صحتك بالدنيا	11
76.0	95	24.0	30	أنثى		
75.4	181	24.6	59	المجموع		
78.3	90	21.7	25	ذكر	حوار مع كبار	12
77.6	97	22.4	28	أنثى		
77.9	187	22.1	53	المجموع		
81.7	94	18.3	21	ذكر	آراء ومواقف	13
79.2	99	20.8	26	أنثى		
80.4	193	19.6	47	المجموع		
83.5	96	16.5	19	ذكر	الرأي الثالث	14
76.8	96	23.2	29	أنثى		
80.0	192	20.0	48	المجموع		
77.4	89	22.6	26	ذكر	أبطال من بلدي	15
78.4	98	21.6	27	أنثى		
77.9	187	22.1	53	المجموع		
78.3	90	21.7	25	ذكر	صحفتين وعافية	16
73.6	92	26.4	33	أنثى		
75.8	182	24.2	58	المجموع		
81.7	94	18.3	21	ذكر	يا طير	17
77.6	97	22.4	28	أنثى		
79.6	191	20.4	49	المجموع		
75.7	87	24.3	28	ذكر	بوح البادية	18
78.4	98	21.6	27	أنثى		
77.1	185	22.9	55	المجموع		
80.0	92	20.0	23	ذكر	مواسم الخير	19
80.8	101	19.2	24	أنثى		
80.4	193	19.6	47	المجموع		
83.5	96	16.5	19	ذكر	أحلى الأوقات	20
77.6	97	22.4	28	أنثى		
80.4	193	19.6	47	المجموع		
76.5	88	23.5	27	ذكر	يحدث اليوم	21
76.0	95	24.0	30	أنثى		
76.2	183	23.8	57	المجموع		
69.6	80	30.4	35	ذكر	سواعد الإنقاذ	22
75.2	94	24.8	31	أنثى		
72.5	174	27.5	66	المجموع		
65.2	75	34.8	40	ذكر	العين الساهرة	23
78.4	98	21.6	27	أنثى		
72.1	173	27.9	67	المجموع		
65.2	75	34.8	40	ذكر	جيشنا العربي	24
73.6	92	26.4	33	أنثى		
69.6	167	30.4	73	المجموع		
79.1	91	20.9	24	ذكر	المتميزون	25
76.8	96	23.2	29	أنثى		
77.9	187	22.1	53	المجموع		

يتضح لنا من الجدول رقم (13) أن أبرز البرامج التي يحرص طلبة الجامعات لمشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني كانت بسعدك صباحك بنسبة مئوية 60.8% حيث أكد على ذلك 61,7% من الذكور و60% من الإناث تلاها يوم جديد بنسبة مئوية 55.4% حيث أكد على ذلك 66.1% من الذكور و45.6% من الإناث تلاها ستون دقيقة بنسبة مئوية 51,2%، حيث أكد على ذلك 60.9% مقابل 42.4% من الإناث، تلاها المجلة الرياضية بنسبة مئوية 37,1% حيث أكد على 47.8% مقابل 27,2% لدى الإناث وأخيرا فاسألوا أهل الذكر بنسبة مئوية 34,2%. ب36.8% لدى الإناث مقابل 31.3% لدى الإناث.

السؤال الثالث: ما الأنماط البرمجية التي يفضل طلبة الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (14)

جدول رقم (14)

الأنماط البرمجية التي يفضل طلبة الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس

الرقم	الأنماط البرمجية التي يفضل طلبة الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	الجنس		نعم		لا	
		الذكور	الإناث	العدد	%	العدد	%
1	الأفلام العربية الروائية	ذكر		31	27.0	84	73.0
		أنثى		9	7.2	116	92.8
		المجموع		40	16.7	200	83.3
2	البرامج الوثائقية	ذكر		19	16.5	96	83.5
		أنثى		18	14.4	107	85.6
		المجموع		37	15.4	203	84.6
3	الأخبار والبرامج الإخبارية	ذكر		50	43.5	65	56.5
		أنثى		59	47.2	66	52.8
		المجموع		109	45.4	131	54.6
4	البرامج المتخصصة بقضايا الشباب	ذكر		12	10.4	103	89.6
		أنثى		14	11.2	111	88.8
		المجموع		26	10.8	214	89.2

88.7	102	11.3	13	ذكر	برامج المسابقات	5
86.4	108	13.6	17	أنثى		
87.5	210	12.5	30	المجموع		
89.6	103	10.4	12	ذكر	البرامج العلمية	6
88.0	12	12.0	15	أنثى		
88.8	213	11.2	27	المجموع		
89.6	103	10.4	12	ذكر	البرامج التعليمية	7
93.6	117	6.4	8	أنثى		
91.7	220	8.3	20	المجموع		
69.6	80	30.4	35	ذكر	البرامج الرياضية	8
93.6	117	6.4	8	أنثى		
82.1	197	17.9	43	المجموع		
87.8	101	12.2	14	ذكر	برامج المنوعات	9
81.6	102	18.4	23	أنثى		
84.6	203	15.4	37	المجموع		
88.7	102	11.3	13	ذكر	برامج الإرشاد الزراعي	10
99.2	124	0.8	1	أنثى		
94.2	226	5.8	14	المجموع		
85.2	98	14.8	17	ذكر	برامج الإرشاد والتوجيه (العين الساهرة، سواعد الإنقاذ)	11
88.0	110	12.0	15	أنثى		
86.7	208	13.3	32	المجموع		
72.2	83	27.8	32	ذكر	الدراما والمسلسلات	12
63.2	79	36.8	46	أنثى		
67.5	162	32.5	78	المجموع		
83.5	96	16.5	19	ذكر	البرامج والمناسبات الدينية	13
86.4	108	13.6	17	أنثى		
85.0	204	15.0	36	المجموع		
93.0	107	7.0	8	ذكر	الندوات والمناقشات	14
93.6	117	6.4	8	أنثى		
93.3	224	6.7	16	المجموع		
93.9	108	6.1	7	ذكر	البرامج الخاصة	15
96.8	121	3.2	4	أنثى		
95.4	229	4.6	11	المجموع		
90.4	104	9.6	11	ذكر	البرامج الاقتصادية	16
97.6	122	2.4	3	أنثى		
94.2	226	5.8	14	المجموع		

90.4	104	9.6	11	ذكر	البرامج الثقافية	17
86.4	108	13.6	17	أنثى		
88.3	212	11.7	28	المجموع		
90.4	104	9.6	11	ذكر	البرامج الجماهيرية	18
91.2	114	8.8	11	أنثى		
90.8	218	9.2	22	المجموع		
90.4	104	9.6	11	ذكر	برامج الخدمات	19
96.8	121	3.2	4	أنثى		
93.8	225	6.2	15	المجموع		
96.5	111	3.5	4	ذكر	البرامج التنموية	20
97.6	122	2.4	3	أنثى		
97.1	233	2.9	7	المجموع		
92.2	106	7.8	9	ذكر	برامج التثقيف الصحي	21
94.4	118	5.6	7	أنثى		
93.3	224	6.7	16	المجموع		

تشير المعطيات الواردة في الجدول رقم (14) أن ابرز الأنماط البرمجية التي يفضل طلبية

الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني كانت الأخبار والبرامج الإخبارية بنسبة مئوية 45.4 حيث أكد على ذلك 47.2% من الذكور و 43.5% من الإناث، تلاها الدراما والمسلسلات بنسبة مئوية 32.5 حيث أكد على ذلك 36.8% من الإناث و 27.8% من الذكور ومن ثم البرامج الرياضية بنسبة مئوية 17.9% حيث أكد على ذلك 30.4% من الذكور مقابل 6.4% من الإناث ومن ثم الأفلام العربية الروائية بنسبة 16.7 تلاها البرامج الوثائقية مئوية 15.4% حيث أكد 16.5% من الذكور مقابل 14.4 من الإناث. في حين كانت أقل البرامج متبعة البرامج التنموية بنسبة مئوية 2.9% البرامج الخاصة بنسبة مئوية 4.6%، البرامج الاقتصادية بنسبة مئوية 5.8% وبرامج الإرشاد الزراعي بنسبة مئوية 5.8.

السؤال الرابع: ما تقييم طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (15، 16)

جدول رقم (15)

الأعداد والنسبة المئوية تقييم طلبة الجامعات لبرامج التلفزيون الأردني حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس	تقييم طلبة الجامعات لبرامج التلفزيون الأردني حسب الجنس
22.6	26	ذكر	ضعيفة
18.4	23	أنثى	
20.4	49	المجموع	
33.9	39	ذكر	مقبولة
30.4	38	أنثى	
32.1	77	المجموع	
20.0	23	ذكر	جيدة
30.4	38	أنثى	
25.4	61	المجموع	
12.2	14	ذكر	جيدة جداً
8.8	11	أنثى	
10.4	25	المجموع	
2.6	3	ذكر	ممتازة
1.6	2	أنثى	
2.2	5	المجموع	
1.7	2	ذكر	محدودة جداً
4.8	6	أنثى	
3.3	8	المجموع	
7.0	8	ذكر	دون المستوى المطلوب
5.6	7	أنثى	
6.2	15	المجموع	

يتضح لنا من الجدول رقم (15) أن تقييم طلبة الجامعات لبرامج التلفزيون الأردني كانت مقبولة بنسبة مئوية 32,1% حيث أكد 33,9% من الذكور على ذلك مقابل 30,4% من الإناث على ذلك في حين رأى 25,4% أنها جيدة حيث أبدى 20% من الذكور مقابل 30,4% من

الإناث وفي حين أكد أفراد العينة برنامج التلفاز الأردني بأنها ضعيفة 20,4 حيث أبدى 22.6% من الذكور على ذلك مقابل 18.4% من الإناث.

جدول (16)

الأعداد والنسبة المئوية لتقييم طلبة الجامعة الأردنية لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس

الرقم	تقييم طلبة الجامعة الأردنية لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني حسب الجنس	الجنس	موافق		محايد		غير موافق	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	تساعد في توجيه الشباب في اختيار التخصصات المطلوبة في سوق العمل.	ذكر	49	42.6	43	37.4	23	20.0
		أنثى	55	44.0	43	34.4	27	21.6
		المجموع	104	43.4	86	35.8	50	20.8
2	يناقش القضايا بجرأة وصراحة مباشرة.	ذكر	38	33.0	48	41.7	29	25.2
		أنثى	40	32.0	53	42.4	32	25.6
		المجموع	78	32.5	101	42.1	61	25.4
3	توجه الشباب للتغلب على ثقافة العيب.	ذكر	46	40.0	43	37.4	26	22.6
		أنثى	60	48.0	40	32.0	25	20.0
		المجموع	106	44.2	83	34.6	51	21.2
4	لا تتناول قضايا الشباب والمرأة إلا نادراً.	ذكر	34	29.6	49	42.6	32	27.8
		أنثى	30	24.0	47	37.6	48	38.4
		المجموع	64	26.7	96	40.0	80	33.3
5	تدني مستوى أداء بعض مقدمي البرامج.	ذكر	49	42.6	44	38.3	22	19.1
		أنثى	46	36.8	53	42.4	26	20.8
		المجموع	95	39.6	97	40.4	48	20.0
6	عدم قيام المشرفين عليها باستطلاعات الرأي لمعرفة آراء المشاهدين فيها.	ذكر	44	38.3	41	35.7	30	26.1
		أنثى	48	38.4	61	48.8	16	12.8
		المجموع	92	38.3	102	42.5	46	19.2
7	عدم قدرتها على تلبية رغبات المشاهدين.	ذكر	47	40.9	49	42.6	19	17.3
		أنثى	49	39.2	47	37.6	29	22.8
		المجموع	96	40.2	96	40.2	48	19.6
8	معظمها مستورد لا يتناول القضايا الأردنية الملحة.	ذكر	32	27.8	45	39.1	38	33.0
		أنثى	33	26.4	56	44.8	36	28.8
		المجموع	65	27.1	101	42.1	74	30.8

كما هو واضح من الجدول رقم (16) أن ابرز استجابات الطلبة نحو تقييم برامج التلفزيون

الأردني كانت أن البرامج تساعد في توجه الشباب للتغلب على ثقافة العيب. بنسبة مئوية 44,2%

حيث أكد على ذلك 40% من الذكور مقابل 48% من الإناث توجيه الشباب في اختيار

التخصصات المطلوبة في سوق العمل بنسبة مئوية 43,3% حيث أكد أن 42,6% من الذكور نحو ذلك مقابل 44,0% من الإناث على ذلك تلاها تناقش القضايا بجرأة وصراحة مباشرة بنسبة مئوية 32,5 حيث أكد 33% من الذكور نحو ذلك مقابل 32% من الإناث في حين كان تقييم الشباب نحو البرامج بشكل سلبي في بعض القضايا متدن مثل عدم قدرتها على تلبية رغبات المشاهدين بنسبة مئوية 40,0، حيث ابدى ذلك 40,9% من الذكور مقابل 39,2% من الإناث على ذلك تلاها ان مستوى أداء بعض مقدمي البرامج متدني . بنسبة مئوية 39,6% وعدم عدم قيام المشرفين عليها باستطلاعات الرأي لمعرفة آراء المشاهدين فيها بنسبة مئوية 38,3

السؤال الخامس: ما اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية حسب الجنس، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (17)

جدول (17)

الأعداد والنسبة لاتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية حسب الجنس

الرقم	اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني وبرامجه الدورية	الجنس	موافق		محايد		غير موافق	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	الدراما والبرامج الاجتماعية في التلفزيون الأردني تتناسب مع القيم السائدة في المجتمع الأردني	ذكر	25	21.7	58	50.4	32	27.8
		أنثى	16	12.8	46	36.8	63	50.4
		المجموع	41	17.1	104	43.3	95	39.6
2	تحتاج برامج التلفزيون الأردني المتعلقة بالشباب إلى مزيد من التطور	ذكر	9	7.8	37	32.2	69	60.0
		أنثى	9	7.2	29	32.2	87	69.6
		المجموع	18	7.5	66	27.5	156	65.0
3	برامج التلفزيون الأردني الخاصة بالشباب تفتقر إلى التنوع في عرض مشكلات المشاهدين من الشباب	ذكر	18	15.7	41	35.7	56	48.7
		أنثى	16	12.8	45	36.0	64	51.2
		المجموع	34	14.2	86	35.8	120	50.0
4	من المهم جداً أن يفرد التلفزيون الأردني عدداً البرامج المتخصصة في تناول و معالجة قضايا ومشاكل الشباب في دوراته البرمجية	ذكر	56	48.7	44	38.3	15.3	13.0
		أنثى	74	59.2	44	35.2	7	5.6
		المجموع	130	54.2	88	36.6	22	9.2

8.7	10	23.5	27	67.8	78	ذكر	من المهم إشراك عدد أكبر من المتخصصين في برامج الشباب التلفزيونية من أجل إثراء تلك البرامج	5
6.4	8	22.4	28	71.2	89	أنثى		
7.5	18	22.9	55	69.6	167	المجموع		
12.2	14	38.3	44	49.6	57	ذكر	المزيد من البرامج التلفزيونية المتخصصة بقضايا الشباب ينبه المشاهدين إلى المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني	6
7.2	9	41.6	52	51.2	64	أنثى		
9.6	23	40.0	96	50.4	121	المجموع		
13.9	16	34.8	40	51.3	59	ذكر	مشاركة الشباب مباشرة في برامج التلفزيون المتعلقة بمشاكلهم تساعد في التعرف على وجهات نظرهم في إيجاد حلول قابلة للتطبيق	7
6.4	8	34.4	43	59.2	74	أنثى		
10.0	24	34.6	83	55.4	133	المجموع		

يتضح لنا من الجدول رقم (17) اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية كانت متقاربة بين الذكور والإناث. أن ابرز اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية كانت من المهم إشراك عدد أكبر من المتخصصين في برامج الشباب التلفزيونية من أجل إثراء تلك البرامج بنسبة مئوية 69,6%، حيث أكد (69.6%) من الذكور على ذلك مقابل (71.2%) من الإناث تلاها مشاركة الشباب مباشرة في برامج التلفزيون المتعلقة بمشاكلهم تساعد في التعرف إلى وجهات نظرهم في إيجاد حلول قابلة للتطبيق بنسبة مئوية 55,4% حيث أكد 59,2% من الإناث على ذلك مقابل 51.3% من الذكور تلاها من المهم جداً أن يفرد التلفزيون الأردني عدداً البرامج المتخصصة في تناول ومعالجة قضايا ومشاكل الشباب في دوراته البرمجية بنسبة مئوية 54,2%، حيث أكد على ذلك 59.2 من الإناث مقابل 48,7% على ذلك. أخيراً أن المزيد من البرامج التلفزيونية المتخصصة بقضايا الشباب ينبه المشاهدين إلى المشكلات التي يعاني منها لشباب الأردن بنسبة مئوية 50.4% حيث أكد 51,2% من الإناث على ذلك مقابل 49,6 من الذكور.

السؤال السادس: ما دوافع طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني كما يدركها طلبة الجامعة الأردنية حسب الجنس ، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (18)

جدول (18)

الأعداد والنسبة المئوية لأبرز دوافع طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني كما يدركها طلبة

الجامعة الأردنية حسب الجنس

الرقم	اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني وبرامجه الدورية	الجنس	بدرجة عالية		بدرجة متوسطة		بدرجة منخفضة	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	معالجتها لقضايا الشباب	ذكر	34	29.6	46	40.0	35	30.4
		أنثى	35	28.0	49	39.2	41	32.8
		المجموع	69	28.7	95	39.6	76	31.7
2	تعرفني آخر الأخبار المحلية.	ذكر	47	40.9	48	41.7	20	17.4
		أنثى	58	46.4	48	38.4	19	15.2
		المجموع	105	43.8	96	40.0	39	16.2
3	تطلعني على السلع والخدمات السوارة في الإعلانات التجارية.	ذكر	26	22.6	58	50.4	31	27.0
		أنثى	35	28.0	48	38.4	42	33.6
		المجموع	61	25.4	106	44.2	73	30.4
4	تتمية القيم الروحية والدينية.	ذكر	38	33.0	46	40.0	31	27.0
		أنثى	34	27.2	65	52.0	26	20.8
		المجموع	72	30.0	111	46.2	57	23.8
5	معرفة الأحداث الجارية.	ذكر	39	33.9	53	46.1	23	20.0
		أنثى	50	40.0	54	43.2	21	16.8
		المجموع	89	37.1	107	44.6	44	18.3
6	تطلعني على تجارب الآخرين.	ذكر	21	18.3	46	40.0	48	41.7
		أنثى	29	23.2	48	38.4	48	38.4
		المجموع	50	20.8	94	39.2	96	40.0
7	تكتسبني مهارات جديدة.	ذكر	19	16.5	41	35.7	55	47.8
		أنثى	23	18.4	44	35.2	58	46.4
		المجموع	42	17.5	85	35.4	113	47.1
8	تتمني قدرة الحوار مع الآخرين.	ذكر	18	15.7	54	47.0	43	37.4
		أنثى	28	22.4	39	31.2	58	46.4
		المجموع	46	19.2	93	38.8	101	42
9	تجعلني أكثر انفتاحاً على العالم.	ذكر	24	20.9	40	34.8	51	44.3
		أنثى	24	19.2	38	30.4	63	50.4
		المجموع	48	20.0	78	32.5	114	47.5
10	تزيد من تسلّيتي وترفهي.	ذكر	30	26.1	36	31.3	49	42.6
		أنثى	34	27.2	44	35.2	47	37.6
		المجموع	64	26.7	80	33.3	96	40.0

42.6	49	38.3	44	19.1	22	ذكر	تزيدني فائدة في مجال العمل.	11
34.4	43	47.2	59	18.4	23	أنثى		
38.3	92	42.9	103	18.8	45	المجموع		
40.9	47	40.0	46	19.1	22	ذكر	تعرفني على ثقافات مختلفة.	12
37.6	47	40.0	50	22.4	28	أنثى		
39.2	94	40.0	96	20.8	50	المجموع		
87.4	51	33.0	38	22.6	26	ذكر	تخفف كثيراً من مشكلات الحياة اليومية.	13
48.8	61	24.8	31	26.4	33	أنثى		
46.7	112	28.7	69	24.6	59	المجموع		

يتضح لنا من الجدول رقم (18) أن دوافع طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني كانت متقاربة بين الذكور والإناث وكانت ابرز هذه الدوافع التعرف إلى آخر الأخبار المحلية بنسبة مئوية 43.8% حيث أكد على ذلك 40.9% من الذكور مقابل 46.4 لدى الإناث، تلاها معرفة الأحداث الجارية بنسبة مئوية 37.1% حيث أكد 40% من الإناث على ذلك مقابل 33.9% من الذكور على ذلك ومن ثم تنمية القيم الروحية والدينية بنسبة مئوية 30% حيث أكد 33% من الذكور على ذلك مقابل 27.2% على ذلك تلاها معالجتها لقضايا الشباب بنسبة مئوية 22,8 حيث أكد 29.6% على ذلك مقابل 28% من الإناث، وأخيراً زيادة التسلية والترفيه بنسبة مئوية 26,7%. حيث أبدى 26.1% من الذكور أن دوافعهم نحو مشاهدة التلفاز الأردني مقابل 27.2 لدى الإناث.

السؤال السابع: ما أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني حسب الجنس، وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج الأعداد والنسبة المئوية وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (19)

جدول (19)

الأعداد والنسبة لاتجاهات الشباب نحو أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول للمشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني حسب الجنس

الرقم	أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني حسب الجنس	الجنس		لا	
		العدد	%	العدد	%
1	البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات)	ذكر	43	72	62.6
		أنثى	59	66	52.8
		المجموع	102	138	57.5
2	البرامج الخاصة - والمتخصصة في قضايا الشباب	ذكر	27	88	76.5
		أنثى	25	100	80.0
		المجموع	52	188	78.3
3	برامج المسابقات	ذكر	29	86	74.8
		أنثى	14	111	88.8
		المجموع	43	197	82.1
4	البرامج الجماهيرية	ذكر	20	95	82.6
		أنثى	9	116	92.8
		المجموع	29	211	87.9
5	البرامج التثوية	ذكر	9	106	92.2
		أنثى	9	116	92.8
		المجموع	18	222	92.5
6	البرامج الدرامية	ذكر	16	99	86.1
		أنثى	19	106	84.8
		المجموع	35	205	85.4
7	البرامج الوثائقية	ذكر	24	91	79.1
		أنثى	7	118	94.4
		المجموع	31	209	87.1
8	برامج الفيتشر - الإبراز (التي تعطي معلومات وتفاصيل أكثر)	ذكر	12	103	89.6
		أنثى	12	113	90.4
		المجموع	24	216	90.0
9	البرامج الدينية	ذكر	30	85	73.9
		أنثى	14	111	88.8
		المجموع	44	196	81.7
10	برامج التوجيه والإرشاد	ذكر	24	91	79.1
		أنثى	18	107	85.6
		المجموع	42	198	82.5

يتضح لنا من الجدول رقم (19) أن أبرز أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني كانت البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات) بنسبة مئوية 42.5% حيث أكد على ذلك 47.2% من الإناث و 37.4% لدى الذكور تلاها البرامج الخاصة – والمتخصصة في قضايا الشباب بنسبة مئوية 21.7% حيث أكد على ذلك 23.5% من الذكور مقابل 20% لدى الإناث تلاها البرامج الدينية بنسبة مئوية 18.3% حيث أكد على ذلك 26.1% مقابل 11.2% لدى الإناث، أخيراً برامج المسابقات بنسبة مئوية 17.9% حيث أكد على ذلك 25.2% من الذكور مقابل 11.2% من الإناث.

السؤال الثامن: هل يختلف دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشاكلهم باختلاف المتغيرات التالية: (الجنس، العمر، الكلية، السنة الدراسية، الدخل الشهري، السكن)؟

(8-1) الجنس

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الجنس ، ولفحص هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبارات وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (20).

جدول رقم (20)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبارات للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة الإحصائية
ذكر	115	1.89	.17530	238	-.954	.341
أنثى	125	1.91	.15041			

يتضح لنا من الجدول رقم (20) انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الجنس حيث بلغت متوسط استجابات الذكور نحو ذلك 1.89 مقابل 1.91 لدى الإناث.

(2-8) العمر

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر ، وافحص هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدولين رقم (21، 22)

جدول رقم (21)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من 20	68	1.91	.16
20 - أقل من 25	156	1.90	.17
25 - أقل من 30	16	1.86	.14
المجموع	240	1.90	.16

تظهر المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية (21) بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر كانت أعلى شيء لدى الطلبة الذين أعمارهم دون 20 بمتوسط حسابي 1.91 في حين كانت أقلها لدى الطلبة الذين أعمارهم من 25-30 بمتوسط حسابي 1.86، ولمعرفة إذا كان هنالك فروقا إحصائية نحو ذلك تم استخراج نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (22)

جدول رقم (22)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	.034	2	.017	.646	.525
داخل المجموعات	6.298	237	.027		
المجموع	6.333	239			

تشير نتائج تحليل التباين الأحادي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى

0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 وهي غير دالة إحصائية.

(3-8) الكلية

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات

نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الكلية، ولفحص هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار ت وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (23).

جدول رقم (23)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار ت للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الكلية

الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة الإحصائية
علمية	111	1.86	.16	238	-3.872	.000
إنسانية	129	1.94	.16			

يتضح لنا من الجدول رقم (23) انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05

بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب

ومشكلاتهم تعزى إلى الكلية حيث كانت هذه الفروق لصالح الكليات الإنسانية بلغت متوسط

استجاباتهم نحو ذلك 1.94 مقابل 1.86 لدى طلبة الكليات العلمية.

(8-4) السنة الدراسية

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور

التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية، ولفحص هذه

الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار تحليل التباين

الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدولين رقم (24، 25)

جدول رقم (24)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في

معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية

السنة الدراسية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أولى	43	1.8973	.15129
ثانية	70	1.8874	.17321
ثالثة	62	1.9108	.14946
رابعة	59	1.9098	.17181
خامسة	6	1.8550	.19496

تظهر المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية (24) بين استجابات طلبة الجامعات

نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية

كانت أعلى شيء لدى طلبة السنة الرابعة بمتوسط حسابي 1.91 في حين كانت أقلها لدى طلبة

السنة الثانية بمتوسط حسابي 1.88، ولمعرفة إذا كان هناك فروقا إحصائية نحو ذلك تم استخراج

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (25).

جدول رقم (25)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	.036	4	.009	.340	.851
داخل المجموعات	6.296	235	.027		
المجموع	6.333	239			

تشير نتائج تحليل التباين الأحادي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى

0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 وهي غير دالة إحصائياً.

(5- 8) مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار، وفحص هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدولين رقم (26، 27).

جدول رقم (26)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار
.19	1.93	15	أقل من 200
.16	1.90	45	من 200-400
.16	1.90	50	400-600
.17	1.84	45	600-800
.15	1.92	46	800-1000
.17	1.93	39	أكثر من 1000
.16	1.90	240	المجموع

تظهر المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية (26) بين استجابات طلبة الجامعات

نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار كانت أعلى شيء لدى الطلبة الذين معدل الدخل الشهري لأسرهم دون 200 وأكثر من 1000 دينار بمتوسط حسابي 1.93 في حين كانت أقلها لدى الطلبة الذين دخل أسرهم الشهري من 600-800 ديناراً بمتوسط حسابي 1.84، ولمعرفة إذا كان هنالك فروقا إحصائية نحو ذلك تم استخراج نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدول رقم

(27)

جدول رقم (27)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار الأردني

مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.174	1.555	.041	5	.204	بين المجموعات
		.026	234	6.129	داخل المجموعات
			239	6.333	المجموع

تشير نتائج تحليل التباين الأحادي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 وهي غير دالة إحصائياً.

(6-8) مكان السكن

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن، ولفحص هذه الفرضية تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدولين رقم (28، 29)

جدول رقم (28)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	مكان السكن
.15453	1.9135	167	مدينة
.16459	1.8542	61	قرية
.22620	1.9426	12	بادية
.16278	1.8999	240	المجموع

تظهر المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية (28) بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن كانت أعلى شيء لدى الطلبة يسكنون في البادية بمتوسط حسابي 1.94 في حين كانت أقلها لدى الطلبة يسكنون في القرى بمتوسط حسابي 1.85، ولمعرفة إذا كان هنالك فروقا إحصائياً نحو ذلك تم استخراج نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي وذلك كما هو واضح من الجدول رقم (29).

جدول رقم (29)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي المعيارية للفروق بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	.181	2	.090	3.477	.032
داخل المجموعات	6.152	237	.026		
المجموع	6.333	239			

يتضح لنا من الجدول رقم (29) انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن حيث كانت هذه الفروق لصالح سكان البادية.

النتائج:

مناقشة نتائج الأسئلة:

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس: ما دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب؟

وهو يتكون من الفروع التالية:

1. تساهم برامج التلفزيون الأردني في إيجاد حلول لمشكلات الشباب؟

أظهرت التكرارات والنسب المئوية لهذا السؤال درجة محايد هي الأعلى تكراراً ونسبة مئوية 57.5%، وإن درجة موافق حصلت على نسبة 25.0%، كما أظهرت النتائج أن المعارضين لمساهمة برامج التلفزيون الأردني في إيجاد حلول لمشكلات الشباب كانوا بنسبة 17.5%.

2. حقق التلفزيون الأردني في المرحلة الأخيرة تقدماً ملموساً في المساهمة بحل مشاكل

الشباب؟

من خلال التكرارات والنسب المئوية جاءت نتيجة هذا السؤال الفرعي بأن حصلت الدرجة محايد على أعلى تكرار ونسبة مئوية 47.5%، وإن الدرجة معارض تلتها بنسبة مئوية 28.3%، وإن الدرجة موافق جاءت الأخيرة بالترتيب بنسبة مئوية 24.2%.

3. تعالج برامج التلفزيون الأردني المشكلات التي يعاني منها الشباب مثل (البطالة، التعليم،

العنف، المخدرات، العنوسة، تأخر سن الزواج، ثقافة العيب، والتسول) بقدر كافٍ؟

أظهرت التكرارات والنسب المئوية لدور التلفزيون في معالجة مشكلات الشباب الأردني والتي تكونت من مقياس من ثلاث درجات (موافق، محايد، غير موافق) "مقياس ليكرت" لهذا السؤال الفرعي أن درجة محايد هي الأكثر تكراراً ونسبة مئوية 39.6%، وإن النسبة المئوية لدرجة موافق جاءت 36.7% حيث ترى هذه النسبة من أفراد عينة الدراسة أن برامج التلفزيون الأردني تعالج مشكلات الشباب الأردني بقدر كافٍ، وإن ما نسبته 23.8% غير موافقة وترى أن برامج التلفزيون الأردني لا تعالج مشكلات الشباب بالقدر المطلوب.

4. تساهم البرامج التلفزيونية المتعلقة بالتنمية والعمل التي يبثها التلفزيون الأردني في توجيه

الشباب نحو فرص عمل جديدة ؟

من خلال التكرارات والنسب المئوية لهذا السؤال تبين أن 42.9% من عينة الدراسة محايدة

فيما يتعلق بمساهمة البرامج التلفزيونية ذات الصبغة التنموية والمتعلقة بالعمل في توجيه الشباب

نحو سوق العمل والفرص الجديدة، وإن 35.8% من العينة ترى بأن التلفزيون الأردني يساهم في

ذلك، بينما لم يوافق على ذلك 21.3% من أفراد العينة.

ربما يعود هذا لأن أفراد العينة لا زالوا على مقاعد الدراسة ولم يتركوا بعد أبواب سوق

العمل، ولم يخوضوا رحلة البحث عن وظيفة.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول : ما هي العادات الاتصالية للشباب الأردني ؟ هناك

أسئلة فرعية كالتالي:

1. عدد الساعات التي يقضيها الشباب في مشاهدة برامج التلفزيون الأردني يومياً.

من خلال التكرارات والنسب المئوية جاءت نتيجة هذا السؤال الفرعي بأن مدة أقل من

ساعة واحدة للمشاهدة هي الأكثر تكراراً ونسبة 51.3%، وهذه المدة الزمنية إذا ما تم مقارنتها

بعدد المحطات الفضائية والتي من الممكن أن يتعرض لها الشباب خلال اليوم الواحد جيدة نوعاً

ما.

تعزو الباحثة هذه النسبة لوجود الكثير من الفضائيات المتخصصة في اهتمامات الشباب

مثل فضائيات الرياضة والأغاني والأفلام والتي ساهمت في انخفاض عدد ساعات المشاهدة لدى

الشباب لمتابعة البرامج على التلفزيونات الرسمية بشكل عام وعلى التلفزيون الأردني بشكل خاص،

وتوفير هذه الفضائيات للمساحات الزمنية الكبيرة لبرامج الشباب مقابل التلفزيونات الرسمية،

بالإضافة لقيام هذه القنوات بعمل قنوات خاصة بها على (Youtube) لتضمن مشاهدتها بحجم

أكبر.

وهذه النتيجة تختلف مع ما توصلت إليه دراسة (الشماس) والتي خلصت بأن نسبة كبيرة من الشباب تشاهد الفضائيات والتلفزيونات من (2 إلى 4 ساعات)، كما وتختلف مع دراسة (هويدا مصطفى) والتي خلصت إلى أن معدل كثافة مشاهدة القنوات الفضائية (من ساعة إلى أقل من 3 ساعات).

2. الفترة المفضلة لمشاهدة التلفزيون الأردني.

جاءت التكرارات والنسب المئوية لهذا السؤال لصالح فترة السهر من 8 إلى ما قبل 12 حيث كانت الأعلى تكراراً ونسبة 38.3%، وهذه الفترة هي فترة التواجد في البيت بعد الانتهاء من اليوم الدراسي، وفترة اجتماع الأسرة على الشاشة الصغيرة بالإضافة إلى تركيز معدي البرامج في التلفزيون الأردني على وضع برامج تحظى بمشاهدة جماهيرية في هذه الفترة.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما البرامج التي يحرص طلبة الجامعات على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني ؟

من خلال احتساب التكرارات والنسب المئوية لهذا السؤال كان الأعلى تكراراً ونسبة مئوية 60.8% برنامج يسعد صباحك، ويؤدي توقيت العرض لبرنامج يسعد صباحك دوراً مهماً في حصوله على هذه النسبة، فهو يعرض يوم الجمعة من كل أسبوع على الساعة العاشرة، فيوم الجمعة هو يوم عطلة رسمي في المملكة الأردنية الهاشمية وبالتالي من الطبيعي أن يكون أغلب أفراد العائلة في المنزل بما فيهم فئة الشباب وهم هنا أفراد عينة الدراسة، كما أن فترة عرض البرنامج لا تصنف بالمبكرة جداً مما يتيح لعدد كبير من الشباب فرصة مشاهدته، ناهيك من أن البرنامج يمس الوتر الوطني من خلال التركيز على قضايا مجتمعية وتراثية، ثم تلاه برنامج يوم جديد بنسبة 55,4%، واحتل المرتبة الثالثة برنامج ستون دقيقة بنسبة 51.3% وهذه النسبة تتسجم مع ما جاء

في نتائج السؤال الثالث المتعلقة بـ (معرفة آخر الأخبار المحلية والأحداث الجارية) ونتائج السؤال السادس والمتعلقة بـ (الأخبار والبرامج الإخبارية)، كون برنامج ستون دقيقة برنامج إخباري يناقش القضايا والأحداث التي تجري على الساحة الأردنية، ثم تلاهم برنامج المجلية الرياضية بالمرتبة الرابعة بنسبة 37.1% وهذه النتيجة قريبة نوعاً ما مع ما جاء في السؤال السادس حيث احتلت البرامج الرياضية المرتبة الثالثة من بين الأنماط البرمجية التي يفضلها طلبة الجامعة مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني، في حين حصل برنامجي مواسم الخير وأحلى الأوقات على أقل تكرارات وبنسبة مئوية 19.6%، وتعزو الباحثة هذه النسبة المئوية القليلة لبرنامج مواسم الخير لقلة عدد أفراد العينة من البادية والقرية حيث شكلوا ما نسبته 30.4% من العينة، وسكان هذه المناطق هم أكثر اهتماماً بالزراعة وآخر المستجدات الزراعية من سكان المدن والذين شكلوا ما نسبته 69.6% من العينة، أما برنامج أحلى الأوقات فهو لم يجاري بطريقة تقديمه الطرق المتبعة في الفضائيات العربية والتي تتسم بالمتعة والسرعة والتي يفضلها الشباب.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما الأنماط البرمجية التي يفضلها طلبة الجامعات مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني ؟

أظهرت التكرارات والنسب لهذا السؤال الأنماط البرمجية التي يفضلها أفراد عينة الدراسة بأن الأعلى تكراراً وبنسبة مئوية 45.4% الأخبار والبرامج الإخبارية، (وهذا يتوافق مع النتيجة التي حصلنا عليها في السؤال الثالث والمتعلق بدوافع طلبة الجامعة لمشاهدة برامج التلفزيون الأردني حيث حصل خيار تعرفني آخر الأخبار المحلية على أعلى تكرار وبنسبة مئوية 43.8%، وخيار معرفة الأحداث الجارية بنسبة مئوية 37.1%)، ثم جاءت الدراما والمسلسلات في المرتبة الثانية وبنسبة 32.5%، لكن من الملاحظ أن البرامج الرياضية وبالرغم من احتلالها للمركز الثالث من

بين الأنماط البرمجية إلا أنها حصلت على نسبة 17.9% وهذه تعتبر نسبة مئوية قليلة مقارنة مع النسبة التي حصلت عليها الأخبار والبرامج الإخبارية كون أفراد عينة الدراسة هم من الشباب والمعروف بديهياً أن الشباب هم أكثر حياً للرياضة بمجالاتها المختلفة وربما يعود ذلك لمتابعة الشباب للبرامج الرياضية على القنوات الرياضية المتخصصة مثل (الجزيرة الرياضية) وقلة إعطاء مساحة كافية لمثل هذه البرامج على التلفزيون الأردني بالإضافة إلى عدم تغطية جميع أنواع الرياضات المتعددة وعدم تغطيتهم لجميع المباريات الرياضية وبنها بشكل مباشر، كما أن البرامج التنموية جاءت بالمركز الأخير من بين الأنماط البرمجية التي يفضل أفراد عينة الدراسة مشاهدتها حيث حصلت على 2.9%، فقد سبق وحصلت البرامج التلفزيونية المتعلقة بالتنمية والعمل في (السؤال الثاني) على نسبة 35.8% كبرامج تساهم في معالجة واحدة من أهم قضايا الشباب وهي البطالة من خلال توجيههم نحو فرص عمل جديدة، ويعود حصول البرامج التنموية على هذه النسبة المنخفضة لتقدمها بقوالب نظرية جامدة وعدم إشراك الشباب فيها سواء كمقدمين أو ضيوف مناقشين وعدم نزول هذه البرامج للميدان وتقديمها لقصص النجاح على أرض الواقع وعدم عرضها لمشاريع غير تقليدية تجذب أنظار الشباب وبالتالي تشجعهم على خوض غمارها.

وهذه النتيجة قريباً نوعاً ما مما خلصت إليه دراسة (نديم ربحي الحسن) حيث كانت البرامج الدرامية (الأفلام والمسلسلات) هي الأكثر تفضيلاً لدى طلبة الجامعات الأردنية، وحل هذا النمط في هذه الدراسة في المرتبة الثانية.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما تقييم طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة

التلفزيون الأردني ؟

1. تقييم طلبة الجامعات لبرامج التلفزيون الأردني.

من خلال احتساب التكرارات والنسب المئوية وجد أن تقييم أفراد عينة الدراسة لبرامج التلفزيون الأردني ك مقبولة كانت الأعلى تكراراً ونسبة مئوية 32.1%، وأن تقييمهم لها ك جيدة جاء في المرتبة الثانية تكراراً ونسبة مئوية 25.4%، ثم تلاها التقييم ك ضعيفة بنسبة مئوية 20.4%، ثم جيدة جداً بنسبة مئوية 10.4%، وفي المرتبة الخامسة جاءت دون المستوى المطلوب بنسبة مئوية 6.3%، ورأى 3.3% من أفراد عينة الدراسة بأنها محدودة جداً، في حين رأى 2.1% من الطلبة بأن برامج التلفزيون الأردني ممتازة، فقد احتلت (ممتازة) المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة قليلة جداً من أفراد عينة الدراسة مما يدل على أن برامج التلفزيون الأردني لا تلبي طموحات الشباب ولا تقييم احتياجاتهم وتشبع رغباتهم.

2. تقييم طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة التلفزيون الأردني.

من خلال احتساب التكرارات والنسب المئوية وجد أن تقييم أفراد عينة الدراسة لبرامج التلفزيون الأردني حصلت عليها الفقرة الثالثة توجه الشباب للتغلب على ثقافة العيب بنسبة مئوية 44.2%، تلتها الفقرة الأولى تساعد في توجيه الشباب في اختيار التخصصات المطلوبة في سوق العمل بنسبة مئوية 43.3%، ثم الفقرة السابعة ونسبة مئوية 40.0%، في حين كان تقييم أفراد العينة للبرامج بشكل سلبي في الفقرة الثامنة معظمها مستورد لا يتناول القضايا الأردنية حيث حصلت على نسبة مئوية 27.1%، والفقرة الرابعة لا تتناول قضايا الشباب والمرأة إلا نادراً بنسبة 26.7%.

تعزو الباحثة ذلك إلى أن التلفزيون الأردني في الفترة الأخيرة بدأ بتوجيه الشباب للتغلب على ثقافة العيب من خلال برنامج شباب ومهن والذي يقدم نماذج شبابية بدأت العمل في مهن مختلفة كانت ولفترة قريبة تصنف بأنها مهن من العيب امتنانها أو هي مخصصة للعمالة الوافدة، لكن برنامج واحد لا يكفي لتغيير نظرة تكونت على مدار سنوات لدى المجتمع الأردني بشكل عام والشباب بشكل خاص، كما أن توقيت عرضه على الشاشة غير مناسبة فهو يتزامن مع فترة عودة الشباب للمنزل.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية؟ وهو يتكون من الفروع التالية:

1. من المهم إشراك عدد أكبر من المتخصصين في برامج الشباب التلفزيونية من أجل إثراء تلك البرامج.

أظهرت التكرارات والنسب المئوية لاتجاهات الشباب والتي تكونت من مقياس من ثلاث درجات (موافق، محايد، غير موافق) " مقياس ليكرت " لهذا السؤال الفرعي إن درجة موافق هي الأكثر تكراراً ونسبة مئوية 69.6 %، ونتائج هذا السؤال تظهر إن هناك نسبة 22.9% من عينة الدراسة محايدة بخصوص هذا التوجه، ونسبة من لم توافق هذا 7.5% من عينة الدراسة. وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الشباب هم الأقدر على طرح مشاكلهم وقضاياهم ومناقشتها وبالتالي إيجاد حلول واقعية وقابلة للتطبيق على أرض الواقع.

2. تحتاج برامج التلفزيون الأردني المتعلقة بالشباب إلى مزيد من التطور؟

أظهرت التكرارات والنسب المئوية لاتجاهات الشباب والتي تكونت من مقياس من ثلاث درجات (موافق، محايد، غير موافق) " مقياس ليكرت " لهذا السؤال الفرعي أن درجة موافق هي الأكثر تكراراً ونسبة مئوية 64.6% في حين جاءت درجة محايد هي الثانية ونسبة 27.5 %،

ونسبة من تعارض 7.9% من عينة الدراسة، مما يعطي إشارة قوية وواضحة بضرورة العمل على تطوير برامج التلفزيون الأردني لجعل نسبة كبيرة من الشباب تتابعها. وتعزو الباحثة ذلك على ضعف تدريب مقدمي ومعدّي ومخرجي البرامج الشبابية، وقلة عدد مقدمي ومعدّي ومخرجي هذه البرامج من الشباب، قلة الإمكانيات المادية لدى التلفزيون الأردني مقارنة مع إمكانيات الفضائيات الأخرى الهائلة.

3. مشاركة الشباب مباشرة في برامج التلفزيون المتعلقة بمشاكلهم تساعد في التعرف على

وجهات نظرهم في إيجاد حلول قابلة للتطبيق ؟

جاءت التكرارات والنسب المئوية لاتجاهات الشباب لهذا السؤال الفرعي أن درجة موافق هي الأعلى تكراراً ونسبة مئوية بلغت 55.4%، كما أظهرت النتائج لهذا السؤال أن درجة محايد حصلت على نسبة 34.6%، وكائنت النسبة المئوية لدرجة غير موافق 10.0%. وتعزو الباحثة هذه النسبة المئوية المرتفعة لدرجة موافق إلى أن صاحب المشكلة هو أفضل وأكثر قدرة على عرض مشكلته، وبالتالي هو صاحب القرار في أي حل يناسبه، وأي حل هو ممكن وقابل للتطبيق.

4. من المهم جداً أن يفرد التلفزيون الأردني عدداً من البرامج المتخصصة في تناول ومعالجة

قضايا ومشاكل الشباب في دورته البرمجية ؟

جاءت التكرارات والنسب المئوية في هذا السؤال لصالح الدرجة موافق بنسبة 54.2%، وتلتها درجة محايد بنسبة 36.7%، وان درجة غير موافق حصلت على 9.2% كنسبة مئوية. وتعزو الباحثة ذلك إلى أن المجتمع الأردني مجتمع شاب، وبالتالي منطقياً يجب إفراد عدد من البرامج المتخصصة لتتناول وتعالج قضايا ومشاكل هذه الفئة الكبيرة من المجتمع تتناسب وحجمها.

5. المزيد من البرامج التلفزيونية المتخصصة بقضايا الشباب ينبه المشاهدين إلى المشكلات

التي يعاني منها الشباب الأردني ؟

من خلال التكرارات والنسب المئوية وجد أن درجة موافق كانت الأعلى تكراراً
وبنسبة مئوية 50.4%، وأن نسبة الطلاب الذين كانوا محايدين فيما يتعلق بأن زيادة
البرامج المتخصصة بقضايا ومشاكل الشباب يلفت انتباه المشاهدين لمشاكلهم كانت
40.0%، وأن نسبة غير موافق كانت 9.6%.

وتعزو الباحثة ذلك إلى رغبة الشباب في إعطاء مساحة كافية للبرامج التي تهتم
بهم وتعرض قضاياهم، وتناقش مشاكلهم، وبالتالي إيجاد حلول لها.

6. برامج التلفزيون الأردني الخاصة بالشباب تفتقر إلى التنوع في عرض مشكلات المشاهدين

من الشباب ؟

أظهرت التكرارات والنسب المئوية أن ما نسبته 46.7% من عينة الدراسة ترى أن برامج
التلفزيون الأردني الخاصة بالشباب تفتقر إلى التنوع في عرض مشكلات المشاهدين الشباب، ولم
توافق على ذلك ما نسبته 3.8% من العينة ن في حين وقف 35.8% من عينة الدراسة على
الحياد بخصوص هذا السؤال.

وتعزو الباحثة ذلك إلى كون أغلبية معدي ومقدمي البرامج في التلفزيون الأردني هم
موظفين قدامى ويعتمدون نفس الأسلوب بإعداد وتقديم البرامج الشبابية، كما انه إذا ما كان هناك
معديين ومقدمي برامج شباب فإن من يقوم بتدريبهم هم الموظفون القدامى فسيقومون بتدريبهم ما
تعلموه هم وسيقدمون لهم الأسلوب الذي عملوا ولا زالوا يعملون به لغاية الآن، وقلة الإمكانيات
المادية لدى التلفزيون الأردني للنزول إلى الميدان ومقابلة الشباب الأردني في مواقعهم وبالتالي
عرض مشاكلهم، بالإضافة لعدم قيام المشرفين على هذه البرامج بعمل استطلاعات للرأي لمعرفة
آراء المشاهدين فيها ومعرفة نقاط ضعفها وبالتالي تلافئها.

7. الدراما والبرامج الاجتماعية في التلفزيون الأردني تتناسب مع القيم السائدة في المجتمع

الأردني ؟

من خلال التكرارات والنسب المئوية تبين أن النسبة الأعلى منها جاءت لصالح درجة

محايد 43.3%، بينما رأى 39.2% من أفراد العينة أن الدراما والبرامج الاجتماعية تتناسب مع قيم

المجتمع الأردني، وعارض ذلك 17.5% من أفراد العينة.

وتعزو الباحثة هذه النسب لكون التلفزيون الأردني بدأ في 2013 بالعودة إلى إنتاج الدراما

المحلية والتي بالطبع هي انعكاس لحياة المجتمع وبالتالي ستتناسب لدرجة ما مع القيم السائدة في

المجتمع الأردني، بالإضافة لعدم وجود المسلسلات التركية والكورية والهندية على شاشة التلفزيون

الأردني والتي بدأت تغزو الكثير من الفضائيات والتي تحتوي مشاهد ولقطات لا تناسب القيم

السائدة في المجتمع الأردني.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما دوافع طلبة الجامعات لمشاهدة برامج شاشة

التلفزيون الأردني ؟

أظهرت التكرارات والنسب المئوية لدوافع الطلبة والتي تكونت من مقياس من ثلاث درجات

(موافق، محايد، غير موافق) "مقياس ليكرت" بأن معرفة آخر الأخبار المحلية حصلت على أعلى

تكرار ونسبة مئوية 43.8%، وأن معرفة الأحداث الجارية تلتها بالنسبة المئوية فحصلت على

37.1%، وتعزو الباحثة هذه النتيجة لكثرة نشرات الأخبار على التلفزيون الأردني وباللغتين العربية

والانجليزية، فهناك نشرة أخبار الصباح ونشرة أخبار الثالثة، نشرة الأخبار المحلية، نشرة الأخبار

الرئيسية، ونشرة الأخبار باللغة الانجليزية، والعدد الكبير من البرامج المختصة بمناقشة قضايا

الساعة وأهم الأخبار المحلية والعربية والدولية والتي تم توزيعها على برنامج البث اليومي للتلفزيون

الأردني بحيث يتسنى للفرد الاطلاع عليها ومشاهدتها بالوقت الذي يرغب ومثال على هذه البرامج

المتخصصة برنامج يحدث اليوم، وبرنامج تحت الضوء، برنامج آراء ومواقف، برنامج الرأي الثالث، رأي الأحزاب، الأردن هذا المساء، وبرنامج حوار مع كبار، ومن ثم تنمية القيم الروحية والدينية بنسبة مئوية 30.0%، وقد حصلت تنمية القيم الروحية والدينية على هذه النسبة لأن البرامج الدينية وعلى رأسها برنامج فاسألوا أهل الذكر وآفاق إسلامية تقدم على الهواء مباشرة مما يتيح للمشاهدين بشكل عام والشباب منهم بشكل خاص المشاركة الحية من خلال الاتصال بهذه البرامج بثتى طرق الاتصال ولكن بالطبع أهمها الاتصال التلفزيوني مما يجعلهم يشكون مادة الحلقة ويسيرونها حسب احتياجاتهم ورغباتهم، إضافة لما فيها من محتوى ومضمون يناقش الواقع الحالي المعاش بنظرة إسلامية، وتبسيطها للأمور الدينية والابتعاد عن التعقيد في عرضها ليتسنى فهمها، كما أن الطريقة المشوقة التي تقدم فيها هذه البرامج مشوقة لأنها تعتمد على عرض القصص والمواقف، بينما أخذت معالجتها لقضايا الشباب نسبة مئوية 22.8%، وهذا يدل على أن 22.8% من الطلاب عينة الدراسة يرون بأن معالجة التلفزيون الأردني لقضاياهم تشكل دافع لمشاهدته وهذه نسبة تعتبر قليلة مقارنة مع النسبة المئوية لمعرفة آخر الأخبار المحلية والتي احتلت المركز الأول بين دوافع الطلبة، وجاءت زيادة التسلية والترفيه في المركز الرابع بنسبة مئوية 26.7%، مما يدل على عدم طرح التلفزيون الأردني لبرامج قادرة على طرح حلول فعلية لمشاكل الشباب وإنما اكتفى بعرض ومناقشة مشاكلهم فقط، في حين حصلت دافع اكتساب فائدة في مجال العمل على نسبة مئوية 18.8% وتكسبني مهارات جديدة على الترتيب الأخير ونسبة مئوية 17.5%، وتعزو الباحثة هذه النسب المتدنية لقلّة البرامج العملية والتي تقدم نماذج حية وواقعية والاعتماد بشكل كبير على البرامج النظرية.

وهذه النتيجة تختلف عما خرجت به دراسة (نديم رحي الحسن) بأن هدف طلبة الجامعات الأردنية من مشاهدة الفضائيات هو الترفيه والتسلية وكسر الملل، فقد حصل هذا الدافع في دراستنا هذه على نسبة مئوية 27.2% مقابل 43.8% لدافع معرفة آخر الأخبار المحلية و 37.1% لدافع معرفة الأحداث الجارية.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: ما أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول للمشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني؟

جاءت التكرارات والنسب المئوية لهذا السؤال لصالح البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات) وبنسبة مئوية 42.5%، ثم تلتها وبنسبة البرامج الخاصة والمتخصصة في قضايا الشباب بنسبة مئوية 21.7%، ثم البرامج الدينية بنسبة 18.3%، في حين حصلت برامج الفيتشر- الإبراز (التي تعطي معلومات وتفاصيل أكثر وبعثت عن الموضوع المطروح) على نسبة 10.0%، وكانت بالمرتبة الأخيرة البرامج التثموية بنسبة 7.5%.

وتعزو الباحثة حصول البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات) على النسبة المئوية الأعلى كأثر الأشكال البرمجية التلفزيونية تأثيراً في البحث عن حلول لمشاكل الشباب الأردني لعينة الدراسة والتي تتمثل بالشباب فهم يريدون حلول واقعية قابلة للتطبيق ولا يكتفون بعرض المشكلة ومناقشتها فقط.

كما أن حصول البرامج المتخصصة في قضايا الشباب على ثاني أعلى نسبة مئوية لأن أفراد العينة هم شباب وفي مرحلة تكوين شخصيتهم المستقلة وبالتالي سيشاركون ما يخصهم ويسهم في تحديد معالم هذه الشخصية التي يريدون، بالإضافة للأسلوب السريع والمتنوع الذي تقدم فيه مثل هذه البرامج، واعتمادها على معدي ومقدمي ومخرجي شباب يفكرون بنفس طريقة غالبية أفراد

عينة الدراسة مما يعني طرحهم ومعالجتهم لكثير من الأمور التي تجول في خاطر الشباب وبالتالي ترضي رغباتهم وتحقق احتياجاتهم.

أما ما يتعلق بالبرامج الدينية فهم يعتقدون بأنها تقربهم من الله عز وجل كما أنها تفسر وتشرح لهم أمورهم الدنيوية من منظور ديني، بالإضافة للأسلوب القصصي التي تقدم فيها مثل هذه البرامج مما يجذب الشباب لمتابعتها والتفاعل معها.

أما التقييم السلبي لبرامج برامج الفيتشر - الإبراز (التي تعطي معلومات وتفاصيل أكثر ويعمق عن الموضوع المطروح) من خلال حصولها على نسبة مئوية متدنية فذلك لان مثل هذه البرامج جديدة على الوطن العربي ولم يعتدها المشاهد، ولأن متابعتها تحتاج لوقت لأنها ستعطي تفاصيل دقيقة ومعلومات عميقة ومن كافة الجوانب وهذا لا ينسجم مع حياة الشباب السريعة نوعا ما، بالإضافة لرغبتهم بالحصول على معلومات عامة وعدم اكتراثهم بالتفاصيل، والحال لا يختلف كثيرا مع البرامج التنموية فقد جاءت نتيجة هذا السؤال منسجمة ومقاربة مع نتيجة السؤال السادس حيث حصلت البرامج التنموية على نسبة مئوية 2.9%، ويعود حصول البرامج التنموية على هذه النسبة المتدنية لتقدمها بقوالب نظرية جامدة وعدم إشراك الشباب فيها سواء كمقدمين أو ضيوف مناقشين وعدم نزول هذه البرامج للميدان وتقديمها لقصص النجاح على أرض الواقع وعدم عرضها لمشاريع غير تقليدية تجذب الشباب وتشجعهم على تجربتها.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثامن: هل يختلف دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشاكلهم باختلاف المتغيرات التالية: (الجنس، العمر، الكلية، السنة الدراسية، الدخل الشهري، السكن)؟

أولا: النتيجة المتعلقة بالجنس: لقد أظهرت الدراسة انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة

مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الجنس وبذلك قبلت الفرضية الصفرية. ولعل عدم وجود فروق ما بين الذكور والإناث نحو دور التلفاز الأردني في حل مشكلات الشباب إلى التقارب ما بين مشكلات الشباب الذكور والإناث اليومية وبالتالي السياسات العملية المرتبطة بحلها، بالإضافة إلى توحيد الرسالة الإعلامية والتربوية للتلفزيون الأردني لاستقطابها لكلا الجنسين قد تعمل على تقليص الفروق ما بين الذكور والإناث واتجاهاتهم نحو دور التلفزيون الأردني في حل مشكلاتهم العملية. كما أن مشاركة المشاهدة الجماعية في مشاهدة التلفزيون الأردني تعطي انطبعا جماعيا حول ادوار التلفزيون الأردني في حل المشكلات الاجتماعية بغض النظر عن طبيعة الجنس، بالإضافة إلى أن الحياة الجامعية تساهم في تكوين توجهات الطلبة (الإناث والذكور) على حد سواء، كما أن الطلبة إناثا وذكورا يعيشون في نفس المجتمع وتجمعهم نفس العادات والتقاليد.

ثانيا: النتيجة المتعلقة بالعمر: أظهرت الدراسة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى العمر وبذلك قبلت الفرضية الصفرية. وبالرغم أن كلما زاد عمر الشباب نقل اتجاهات استجابات الشباب نحو دور التلفزيون الأردني في حل مشكلات الشباب الأردني وتفسر الباحثة ذلك إلى التعقيدات اليومية التي يواجهها الشباب اليومية وبالتالي نمو المتطلبات المتعلقة بفرصهم الوظيفية والمستقبلية والتي هي خارجة عن نطاق التلفزيون الأردني في حل تلك الإشكاليات. كما أن تنامي مشاهدة الشباب للفضائيات المتخصصة غير التلفزيون الأردني قد قلل من دور التلفزيون في حل مشكلات الشباب الأردني وبالتالي ادراك الشباب لهذا.

ثالثا: النتيجة المتعلقة بالكلية: أظهرت الدراسة انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى الكلية حيث ولقد كانت هذه الفروق لصالح الكليات الإنسانية بلغت متوسط استجاباتهم نحو ذلك 1.94 مقابل 1.86 لدى طلبة الكليات العلمية وبذلك قد رفضت الفرضية الصفرية. وتعزو الباحثة هذه الفروق إلى الوقت الكبير الذي يقضيه الطلبة من ذوي التخصصات الإنسانية على التلفاز مقارنة بالتخصصات العلمية نظرا إلى الواجبات الأكاديمية لديهم أقل من التخصصات العلمية. كما ترى الباحثة أن برامج التلفاز تلبي اهتمامات ذوي التخصصات الإنسانية أكثر من التخصصات العلمية من خلال تركيزها على قضايا لها بالفن والتفافة في حين لا يوجد برامج علمية متخصصة تتحسس اهتمامات ذوي التخصصات العلمية.

رابعا: النتيجة المتعلقة بالسنة الدراسية: أبانت نتائج الدراسة عدم فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى السنة الدراسية وبذلك قبلت الفرضية الصفرية. وتعزو الباحثة عدم وجود فروقا حسب السنة الدراسية إلى التقارب ما بين جميع الطلبة بعدد ساعات مشاهدة التلفاز الأردني بسبب الالتحاق بالجامعة والواجبات المتعلقة بالجانب الأكاديمي ما بعد الدوام، كما أن هنالك تقاربا في اتجاهات الشباب حول المنظومة القيمة والتربوية في الواقع الأردني والإشكاليات المرتبطة به.

خامسا: النتيجة المتعلقة بالدخل الشهري للأسرة: أظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة

بالدينار وبذلك قبلت الفرضية الصفرية. وتعزو الباحثة التقارب ما بين الشباب الجامعي حول دور التلفاز الأردني حسب الدخل الشهري للأسرة إلى تجانس الأسرة الأردنية واتفاقها حول المنظومة القيمة والتربوية، وإلى إدراك الشباب بكافه مستوياتهم الاقتصادية إلى محدودية الأجهزة الإعلامية ومنها التلفاز الأردني في التأثير على صناع القرار في حل مشكلاتهم اليومية والمهنية بسبب قلة الموارد المالية في الدولة.

سادسا: النتيجة المتعلقة بمكان السكن: أظهرت الدراسة انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى 0.05 بين استجابات طلبة الجامعات نحو دور التلفزيون الأردني في حل معالجة مشكلات الشباب ومشكلاتهم تعزى إلى مكان السكن حيث كانت هذه الفروق لصالح البادية، وبلغت متوسط استجاباتهم نحو ذلك 1.94 في حين كانت أقلها لدى الطلبة الذين يسكنون في القرى بمتوسط حسابي 1.85 وبذلك قد رفضت الفرضية الصفرية، وتعزو الباحثة هذه الفروق إلى طبيعة وخصائص سكان البادية والظروف الاجتماعية والاقتصادية التي يعيشونها، ومتطلبات الحياة المعيشية الملحة، فهم يتابعون التلفزيون الأردني كونه التلفزيون الرسمي في المملكة والناطق باسم الحكومة، وبالتالي فإنه سيقوم بتغطية قضايا ومشاكل وهموم الوطن والمواطن بشكل عام وقضايا ومشاكل الشباب بشكل خاص، فهو بذلك يستحق المشاهدة من قبلهم.

الخلاصة:

1. تبين من الدراسة بأن 60.9% من الطلبة يشاهدون برامج التلفزيون الأردني.
2. أن الطالبات الإناث يشاهدن التلفزيون الأردني أكثر من الطلبة الذكور وبنسبة 52.1%.
3. يشاهد معظم الطلبة التلفزيون الأردني (أقل من ساعة) في اليوم.
4. فترة السهرة من الساعة 8 إلى ما قبل 12 هي الأكثر مشاهدة من قبل الطلبة، تليها الفترة الصباحية من 6 إلى ما قبل 11، تليها فترة المساء المبكر من 3 إلى ما قبل 8.
5. إن أبرز الأنماط البرمجية التي يفضل طلبة الجامعة مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني كانت الأخبار والبرامج الإخبارية، وأن البرامج الترفيهية كانت الأقل تفضيلاً.
6. تظهر الدراسة أن 28.3% من الطلبة يرون أن التلفزيون الأردني حقق في المرحلة الأخيرة تقدماً ملموساً في حل مشاكل الشباب في حين أن 42.2% من الطلبة يرون أنه لم يحقق ذلك.
7. إن أبرز البرامج التي يحرص طلبة الجامعة على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني كانت يسعد صباحك، ثم يوم جديد، وتلاهم ستون دقيقة، في حين جاءت برامج آراء ومواقف و مواسم الخير وأحلى الأوقات آخر ما يودون مشاهدته.
8. إن أبرز الأنماط البرمجية التي يفضل الطلبة مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني كانت الأخبار والبرامج الإخبارية بنسبة (45.4%) تلاها الدراما والمسلسلات بنسبة مئوية (32.5%).
9. أظهرت الدراسة أن تقييم الطلبة لبرامج التلفزيون الأردني كان مقبولة بنسبة 32.1%.
10. أن أبرز استجابات الطلبة نحو تقييم برامج التلفزيون الأردني كانت أن البرامج تساعد في توجيه الشباب للتغلب على ثقافة العيب بنسبة 44.2%.

11. تدني مستوى أداء بعض مقدمي البرامج في التلفزيون الأردني بنسبة 39.6%.
12. برامج التلفزيون الأردني لا تتناول قضايا الشباب والمرأة إلا نادراً بنسبة مئوية 26.7%.
13. أن أبرز اتجاهات الشباب نحو برامج التلفزيون الأردني ودوراته البرمجية كانت متقاربة، وكان من المهم إشراك عدد أكبر من المتخصصين في برامج الشباب من أجل إثراء تلك البرامج بنسبة 69.6%، ومشاركة الشباب في هذه البرامج للتعرف على مشاكلهم وإيجاد الحلول القابلة للتطبيق لها بنسبة 55.4%، وضرورة أفراد التلفزيون الأردني عدداً من البرامج المتخصصة في تناول ومعالجة قضايا الشباب في دوراته بنسبة 54.2%، وأن المزيد من هذه البرامج المتخصصة بقضايا الشباب تنبه المشاهدين للمشكلات التي يعاني منها الشباب بنسبة 50.4%.
14. تبين من الدراسة أن الدراما والبرامج الاجتماعية في التلفزيون الأردني لا تتناسب مع القيم السائدة في المجتمع الأردني بنسبة 39.6%.
15. أظهرت الدراسة أن الدافع الأول لمشاهدة التلفزيون الأردني هو معرفة آخر الأخبار المحلية ثم معرفة الأحداث الجارية، بنسبة إجمالية للدافعين بلغت 80.9%.
16. أظهرت الدراسة أن نسبة 36.7% من الطلبة ترى أن برامج التلفزيون الأردني لا تعالج المشكلات التي يعاني منها الشباب.
17. أظهرت الدراسة أن البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات) هي الأكثر تفضيلاً لأفراد العينة وأكثر الأشكال البرمجية تأثيراً في البحث عن حلول للمشكلات التي يعاني منها الشباب من قبل الطلبة بنسبة (42.5%)، تليها برامج البرامج الخاصة والمتخصصة في قضايا الشباب بنسبة (21.7%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت البرامج الدينية بنسبة (18.3%).

18. تبين من الدراسة بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلبة الجامعة نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب تبعاً لمتغيرات الجنس، العمر، السنة الدراسية، مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار.

19. تبين من الدراسة بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلبة الجامعة نحو دور التلفزيون الأردني في معالجة مشكلات الشباب تبعاً لمتغيرات، الكلية ومكان السكن.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

إن الفرضية الأساسية لنموذج الاعتماد على وسائل الاتصال تقوم على انه كلما اعتمد الفرد على وسائل الاتصال لإشباع رغباته وحاجاته كلما كان لهذه الوسائل دور مؤثر في حياته، وهذا الدور المؤثر يأتي كنتيجة حتمية لإشباعها حاجاته ورغباته، والسؤال الجذري لنموذج الاعتماد على وسائل الاتصال هو: لماذا يتم الاعتماد على هذه الوسيلة دون غيرها لإشباع رغبات المشاهدين وإحتياجاتهم؟ (درويش، 2006، ص106)، كما أن المعرفة تشكل التصرف لدى الفرد، وإن ما ينتج عن هذه المعرفة هو الخيار بين عدة بدائل للسلوك. (ديفلير، روكيتش، ملفين وساندر، 1992، ص)، وبناءً على ذلك :

1. يشاهد الشباب برامج التلفزيون الأردني لمعرفة آخر الأخبار والأخبار المحلية ومتابعة الشأن المحلي وبمعدل مشاهدة متدنٍ أقل من ساعة يومياً، مما يوجب على التلفزيون الأردني أن يركز على التغطية المباشرة والمستمرة لآخر الأخبار بشكل عام والمحلية منها بشكل خاص، وعدم التأخر في تغطية ذلك لإشباع رغبات وإحتياجات الشباب ومحاولة الإجابة على الأسئلة التي تدور في أذهانهم حيال هذه الأمور، وإلا لتحولوا لمشاهدة قنوات فضائية أخرى تعطيهم ما يحتاجونه من معلومات وترضي رغباتهم وحاجاتهم.

توصيات الدراسة:

1. إشراك عدد كبير من الشباب في إعداد وتقديم وإخراج البرامج الشبابية وتدريبهم تدريباً جيداً.
2. لا بد أن يقوم التلفزيون الأردني بإجراء استطلاعات للرأي لمعرفة آراء المشاهدين حول ما يقدم من برامج.
3. يجب مراعاة زيادة نسبة البرامج الشبابية المتخصصة عند تخطيط البرامج ووضع الدورات البرمجية.
4. زيادة الاهتمام بالإنتاج الدرامي المحلي والعربي من مسلسلات وأفلام تتناول قضايا ومشاكل الشباب وتطرح الحلول الممكنة لها، بحيث تتلاءم مع عادات المجتمع الأردني وتقاليد.
5. زيادة الاهتمام بالشكل الفني والأنماط أو الأنواع التي تقدم بها برامج الشباب، بحيث تقدم بطريقة تثير الاهتمام وتشد الانتباه.
6. تركيز بث برامج الشباب في فترة السهرة من 8 إلى ما قبل 12، تماشياً مع العادات الاتصالية، وأنماط المشاهدة لطلبة الجامعة، وهي فترة الذروة في المشاهدة فلا فائدة من برنامج ويوجه إلى جمهور غائب.
7. زيادة الاهتمام بتدريب العاملين في التلفزيون الأردني ولاسيما المعدين ومقدمي ومخرجي برامج الشباب.

المراجع والمصادر

الكتب:

1. أبو عرجة، تيسير، 2000، الإعلام العربي في عصر المعلومات، تبادل من وزارة الإعلام / الإمارات.
2. مكاوي، السيد، 1998، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
3. إسماعيل، محمود، 2003، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة.
4. مهنا، فؤاد، 2002، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر المعاصر، بيروت.
5. بدوي، أحمد، 1986، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة.
6. كنعان، احمد، 1998، الشباب ومشكلات النمو السكاني، بناء الأجيال، السنة الرابعة، العدد 25.
7. عبدالملك، أحمد، 1999، قضايا إعلامية، دار مجدلاوي للنشر، عمان.
8. الدليمي، عبدالرزاق، 2005، عولمة التلفزيون، ط 1، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان.
9. الحيزان، محمد، 1998، البحوث الإعلامية (أسسها، أساليبها، مجالاتها)، ط 1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض.
10. الوفائي، محمد، 1989، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية، ط 1، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.
11. جرار، فاروق، 1985، في التلفزيون والقمر الصناعي والإعلام، دائرة الثقافة والفنون، عمان.
12. ديفليير، روكيتش، ملفين وساندرا، 1992، نظريات وسائل الإعلام، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ترجمة كمال عبدالرؤوف.

13. العبدالله، مي، 2001، التلفزيون في لبنان والعالم العربي - أي دور لتقنيات الغد؟، ط1، دار النهضة، بيروت.

14. نصار، تركي، 1992، تاريخ الإعلام الأردني (دراسة تاريخية وصفية)، ط1 مكتبة الإذاعة، عمان.

15. ليلة، علي، 1995، الشباب في مجتمع متغير (تأملات في ظواهر الأحياء والعنف)، ط1، مكتبة الحرية الحديثة، القاهرة.

16. درويش، عبدالرحيم، 2006، مقدمة إلى علم الاتصال، ط1، مكتبة نانسي، دمايط.

17. العبد، نهى، 2005، أطفالنا والقنوات الفضائية، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة.

الدراسات:

1. الدبوي، عبدالله وأمر، علي، 2011، اتجاهات طلبة جامعة العلوم التطبيقية نحو الفضائيات

(دراسة اجتماعية تربوية)، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، مجلد 25 (3).

2. منصور، تحسين، 2007، المراهقون الأردنيون والفضائيات الغنائية العربية: دراسة في

إطار مدخل الاستخدامات والاشباع، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج 34،

العدد 2.

3. منصور، تحسين، 2002، الفضائيات الأجنبية: استخداماتها وتأثيراتها المحتملة على الشباب

الأردني (شباب جامعة اليرموك نموذجاً)، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج

29، العدد 2.

4. الدواوسة، سلاح، 2002، استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية و

الاشباع المتحققة،

5. فهمي، أماني، 1997، دوافع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية وإشباعاتها،
المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 2.
6. الشماس، عيسى، 2005، تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب (دراسة ميدانية على
طلبة كلية التربية بجامعة دمشق)، مجلة جامعة دمشق، مج 21، العدد 2.
7. حرب، قبلان، 2008، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون
الأردني، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
8. وناس، المنصف، 2006، الفضائيات العربية ودورها في نشر القيم المدنية (متابعة في تجرّتي
الجزيرة والعربية، مجلة الإذاعات العربية، العدد 2.
9. مصطفى، هويدا، 2007، دور الفضائيات العربية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو
الإرهاب: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العربي، مجلة الإذاعات العربية، العدد 3-4.
10. عريقات، احمد، 2008، دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية
عام 2007.
11. علاونه، حاتم، نجادات، علي، 2011، قضايا الشباب في الصحف الأردنية من وجهة نظر
طلبة جامعة اليرموك (دراسة ميدانية)، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، مج 4، العدد 2.

1. Douglas A.Boyd and Ali M. Najaj, " Adolescent TV Viewing in Saudi Arabia" In: Summer84, Vol. 61 Issue 2, p295-351, 8p.:Journalism Quarterly
2. Alan M.Rubin," Television Uses and Gratifications, The Intractions of Vewing Pattens and Motivation" In: Journal of Broadcasting and Electronic Media.Vol. 27.No.1.1983.PP.29-51.
- 3 . Robert.Abelman m" Religious Television Uses and Gratifications " In: Journal of Broadcasting and Electronic Media.Vol. 31, 3summer.1987. 293-307.

المواقع الالكترونية:

<http://ar.wikipedia.org/wiki>

<http://www.dpp.gov.jo/2012/10.html>

<http://www.slashdocs.com/list/Anjum%20Zia.html>

الملاحق

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

ملحق (2)

الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة اليرموك

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان " دور التلفزيون الأردني في معالجة قضايا الشباب ومشكلاتهم " استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة اليرموك. لذا يرجى التكرم بالإجابة على أسئلة هذه الاستبانة بدقة وموضوعية علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة هيا القبيلات

2014

1. الجنس

- ذكر
 أنثى

2. العمر

- أقل من 20
 من 20 - أقل من 25
 من 25 - أقل من 30
 من 30 - أقل من 35
 من 35 فأكثر

3. الكلية:

- علمية
 إنسانية

4. السنة الدراسية:

- أولى
 ثانية
 خامسة
 ثالثة
 رابعة

5. مستوى الدخل الشهري للأسرة بالدينار:

- أقل من 200
 200 - أقل من 400
 400 - أقل من 600
 600 - أقل من 800
 800 - أقل من 1000
 1000 دينار فأكثر.

6. مكان السكن:

- مدينة
 قرية
 بادية

7. هل تشاهد التلفزيون الأردني؟

- نعم
 لا
(إذا كانت إجابتك (لا) الرجاء تسليم الاستبانة)

8. ما عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة برامج التلفزيون الأردني يومياً؟

- أقل من ساعة
 من ساعة إلى أقل من ساعتين
 من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات
 من ثلاث ساعات إلى أقل من 4 ساعات
 أربع ساعات فأكثر

9. ما الفترة التي تفضل فيها مشاهدة التلفزيون الأردني (يمكن اختيار أكثر من إجابة):

- الفترة الصباحية من 6 إلى ما قبل 11
- فترة الظهر من 1 إلى ما قبل الثالثة
- فترة المساء المبكر من 3 إلى ما قبل 8
- فترة السهرة من 8 إلى ما قبل 12
- بعد منتصف الليل وحتى الثانية صباحاً

10. ما الأنماط البرمجية التي تفضل مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني

(يمكن اختيار أكثر من إجابة):

- الأفلام العربية اسوأئية
- البرامج الوثائقية
- الأخبار والبرامج الإخبارية
- البرامج المتخصصة بقضايا الشباب
- برامج المسابقات
- البرامج العلمية
- البرامج التعليمية
- البرامج الرياضية
- برامج المنوعات
- برامج الإرشاد الزراعي
- برامج الإرشاد والتوجيه (العين الساهرة، سواعد الإنقاذ)
- الدراما والمسلسلات
- البرامج والمناسبات الدينية
- الندوات والمناقشات
- البرامج الخاصة
- البرامج الاقتصادية
- البرامج الثقافية
- البرامج الجماهيرية
- برامج الخدمات
- البرامج التثقيف الصحية

11. ما الأسباب التي تدفعك لمشاهدة برامج التلفزيون الأردني ؟

الرقم	الدوافع	درجة عالية	درجة متوسطة	درجة منخفضة
1	معالجتها لقضايا الشباب			
2	تعرفني آخر الأخبار المحلية.			
3	تطلعني على السلع والخدمات الواردة في الإعلانات التجارية.			
4	تتمية القيم الروحية والدينية.			
5	معرفة الأحداث الجارية.			
6	تطلعني على تجارب الآخرين .			
7	تكسبني مهارات جديدة.			
8	تنمي قدرة الحوار مع الآخرين .			
9	تجعلني أكثر انفتاحاً على العالم.			
10	تزيد من تسلتي وترفيهي.			
11	تزيدني فائدة في مجال العمل.			
12	تعرفني على ثقافات مختلفة.			
13	تخفف كثيراً من مشكلات الحياة اليومية.			

12. ما تقييمك لبرامج التلفزيون الأردني ؟

الرقم	التقييم	موافق	محايد	غير موافق
1	تساعد في توجيه الشباب في اختيار التخصصات المطلوبة في سوق العمل.			
2	يناقش القضايا بجرأة وصراحة مباشرة.			
3	توجه الشباب للتغلب على ثقافة العيب.			
4	لا تتناول قضايا الشباب والمرأة إلا نادراً.			
5	تدني مستوى أداء بعض مقدمي البرامج.			
6	عدم قيام المشرفين عليها باستطلاعات الرأي لمعرفة آراء المشاهدين فيها.			
7	عدم قدرتها على تلبية رغبات المشاهدين .			
8	معظمها مستورد لا يتناول القضايا الأردنية الملحة.			

13. هل يولي التلفزيون الأردني اهتماماً كافياً في دوراته البرامجية لمعالجة قضايا الشباب ؟

دائماً أحياناً نادراً

14. ما مدى متابعتك البرامج الخاصة بالشباب على شاشة التلفزيون الأردني ؟

دائماً أحياناً نادراً

15. هل يخصص التلفزيون الأردني مساحة كافية لمعالجة قضايا الشباب في برامجه السيارة

مثل (يوم جديد، يسعد صباحك، ستون دقيقة) ؟

دائماً أحياناً نادراً

16. ما هي البرامج التي تحرص على مشاهدتها على شاشة التلفزيون الأردني ؟

(ضع /ضعي من فضلك رقم (1) أمام البرنامج الذي يحظى بأهتمامك الأول، ورقم (2) أمام البرنامج الذي يحظى بأهتمامك الثاني، وهكذا....).

- () - يوم جديد.
- () - ستون دقيقة.
- () - يسعد صباحك.
- () - المجلة الرياضية.
- () - فاسألوا أهل الذكر.
- () - آفاق إسلامية.
- () - سهرة الخميس.
- () - مال وأعمال.
- () - شباب ومهن.
- () - الأردن هذا المساء.
- () - صحتك بالدنيا.
- () - حوار مع كبار.
- () - آراء ومواقف.
- () - الرأي الثالث.
- () - أبطال من بلدي.

- () - صحيتين وعافية.
- () - يا طير.
- () - بوح البادية.
- () - مواسم الخير.
- () - أحلى الأوقات.
- () - يحدث اليوم.
- () - سواعد الإنقاذ.
- () - العين الساهرة.
- () - جيشنا العربي.
- () - المتميزون.

17. تساهم برامج التلفزيون الأردني في إيجاد حلول لمشكلات الشباب ؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

18. حقق التلفزيون الأردني في المرحلة الأخيرة تقدماً ملموساً في المساهمة بحل مشاكل

الشباب ؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

19. تعالج برامج التلفزيون الأردني المشكلات التي يعاني منها الشباب مثل

(البطالة، التعليم، العنف، المخدرات، العنوسة وتأخر سن الزواج، ثقافة العيب، التسول) بقدر

كافٍ.

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

20. تساهم البرامج التلفزيونية المتعلقة بالتنمية والعمل التي يبثها التلفزيون الأردني في توجيه

الشباب نحو فرص عمل جديدة؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

21. الدراما والبرامج الاجتماعية في التلفزيون الأردني تتناسب مع القيم السائدة في المجتمع الأردني؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

22. تحتاج برامج التلفزيون الأردني المتعلقة بالشباب إلى مزيد من التطور؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

23. برامج التلفزيون الأردني الخاصة بالشباب تفتقر إلى التنوع في عرض مشكلات المشاهدين من الشباب؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

24. برأيك ما هي أهم المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني؟

- البطالة ○ التعليم والتخصصات الراكدة
○ البطالة الهيكلية ○ ثقافة العيب
○ العنف ○ العنوسة وتأخر سن الزواج
○ المخدرات (عند البعض) ○ التخلخل القيمي عند بعض الشباب.

25. من المهم جداً أن يفرد التلفزيون الأردني عدداً البرامج المتخصصة في تناول و معالجة قضايا ومشاكل الشباب في دوراته البرمجية؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

26. من المهم إشراك عدد أكبر من المتخصصين في برامج الشباب التلفزيونية من أجل إثراء تلك البرامج؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

27. المزيد من البرامج التلفزيونية المتخصصة بقضايا الشباب ينيه المشاهدين إلى المشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

28. مشاركة الشباب مباشرة في برامج التلفزيون المتعلقة بمشاكلهم تساعد في التعرف على وجهات نظرهم في إيجاد حلول قابلة للتطبيق ؟

- موافق ○ محايد ○ غير موافق

29. كيف تقيم برامج التلفزيون الأردني التي تتناول وتعالج في فقراتها مشاكل الشباب وقضاياهم ؟

- ضعيفة ○ مقبولة
○ جيدة ○ جيدة جداً
○ ممتازة ○ البرامج التي تتناول قضايا الشباب محدودة جداً.
○ دون المستوى المطلوب

30. برأيك ما هي أشكال البرامج التلفزيونية الأكثر تأثيراً في البحث عن حلول للمشكلات التي يعاني منها الشباب الأردني ؟

- البرامج الحوارية (الندوات والمناقشات التي تطرح حلولاً قابلة للتطبيق وبرامج المقابلات).
○ البرامج الخاصة - والمتخصصة في قضايا الشباب.
○ برامج المسابقات
○ البرامج الجماهيرية.
○ البرامج التثموية.
○ البرامج الدرامية.
○ البرامج الوثائقية.
○ برامج الفيتشر - الإبراز (التي تعطي معلومات وتفاصيل أكثر).
○ البرامج الدينية.
○ برامج التوجيه والإرشاد.
○ أخرى.