



جامعة اليرموك

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

دور الإعلام المرئي الأردني في التثقيف السياسي "برنامج
صوت المملكة أمودجا"

**The Role of Jordanian Visual Media in Political
Education” SAWT ALMAMLAKA Program as
An Example”**

إعداد الطالبة

ساره غالب خطاطبة

بإشراف الأستاذ الدكتور

محمد كنوش الشرعة

2019

قرار لجنة المناقشة
دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي
"برنامج صوت المملكة أمودجاً"

إعداد الطالبة:
سارة غالب خطاطبة

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام
تخصص الإذاعة والتلفزيون
جامعة اليرموك - الأردن - إربد

وافق عليها

د. محمد كنوش الشرعة.....
أستاذ مشارك في كلية الآداب - قسم العلوم السياسية - جامعة اليرموك
د. خلف مفلح الطاهات.....
أستاذ مشارك في كلية الإعلام - جامعة اليرموك
د. عزام علي عنانزة.....
أستاذ مشارك في كلية الإعلام - جامعة اليرموك
الأستاذ رakan علي السعيدة.....
نقيب الصحفيين الأردنيين ورئيس تحرير صحيفة الرأي الأردنية

تاريخ مناقشة الرسالة

2019/12/26

الإهداء

إلى من حملتني تسعة أشهر وهنا على وهن ...

إلى من وضع الله الجنة تحت أقدامها ... "أمي"

إلى العجوز التي علمتني ما لم تعلمني إياه الجامعات ...

إلى تلك الأمية التي علمتني كيف أبتلع الحياة بخلوها ومرها .. "جدتي" يمة

إلى قدوتي الأولى ونبراسي الذي ينير دربي ...

إلى من أدين له أنا ب "أنا " ...

إلى أعلى رجال الأرض ... "أبي"

إلى السند والنبض والحنان ...

إلى من قاسموني حلو الحياة ... إخوتي "حسين ، زين ، محمد "

إلى قدوتي المهنية .. صاحب القلم العظيم .. عمي "تادر"

إلى عائلتي الثانية ... وشغفي الأول

قناة المملكة بكل فرد فيها

إلى رفاق الدرب .. وأصدقاء العمر .. كل من ذكره القلب ولم تسعه السطور

الباحثة

ساره غالب خطاطبة

الشكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، الحمد لله المنان، الحمد لله على ما أنعم به على من فضله الخير الكثير والعلم الوفير وأعانني على إنجاز هذا العمل الذي احتسبه عبادة من العبادات جعلها الله خالصة لوجهه الكريم.

وبعد حمد الله تعالى وشكره على إنهائي لهذه الرسالة أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الدكتور الفاضل محمد كنوش الشرعة، على ما قدمه لي من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر، وعلى ما بذله من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام هذه الرسالة، ومهما كتبت من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء حقه، فجزاه الله عني خير الجزاء وجعل ذلك في موازين حسناته.

ولكل من مد لي يد العون، أو أسدى لي معروفًا، أو قدم لي نصيحة، أو كانت له إسهامه صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل فله مني خالص الشكر والتقدير.

الباحثة

ساره غالب خطاطبة

فهرس المحتوى

الموضوع	الصفحة
لجنة المناقشة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
الإهداء.....	ج.....
الشكر وتقدير.....	د.....
فهرس المحتوى.....	ه.....
قائمة الجداول.....	ز.....
قائمة الأشكال.....	ح.....
قائمة الملاحق.....	ط.....
المخلص.....	ي.....
Abstract.....	ك.....
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	1.....
1.1: المقدمة 1	
2.1: أهمية الدراسة.....	2.....
3. 1: أهداف الدراسة.....	3.....
4. 1: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.....	4.....
4. 2: تساؤلات الدراسة.....	5.....
5. 1: فرضيات الدراسة.....	6.....
6. 1: منهج الدراسة.....	7.....
7. 1: حدود الدراسة.....	7.....
8. 1: مصطلحات الدراسة.....	8.....
9.1: الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.....	11.....
الدراسات العربية 11	
10.1: الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها:.....	23.....
الفصل الثاني: الإطار النظري.....	24.....

24	1.2: الإطار النظري.....
24	المبحث الأول: الإعلام.....
35	المبحث الثاني: وظائف الثقافة السياسية.....
41	المبحث الثالث: قناة المملكة التأسيس والأهمية:.....
42	الفصل الثالث: نتائج التحليل الإحصائي للدراسة ومناقشتها.....
	1.3. تمهيد 42
42	2.3. مجتمع وعينة الدراسة.....
	3.3. أداة الدراسة 43
45	4.3: مصادر جمع البيانات.....
45	5.3: الأساليب الإحصائية المستخدمة.....
46	6.3: وصف خصائص عينة الدراسة.....
53	7.3: عرض نتائج الدراسة.....
57	9.3: نتائج اختبار الفرضيات.....
65	10.3: نتائج الدراسة.....
66	11.3: التوصيات.....
67	المصادر.....
	المصادر العربية 67
	المصادر الأجنبية 71
72	ملحق رقم (1).....
73	ملحق رقم (2).....
79	ملحق رقم (3).....

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
40	أقسام الاستبانة والأسئلة المخصصة لقياس كل متغير .	1-3
41	معامل كرونباخ الفا لكل بعد من أبعاد أداة الدراسة	2-3
44-43	توزيع أفراد عينة الدراسة	3-3
48 -45	توزيع تكرارات القسم الثاني (المتغيرات الخاصة بالموقف من تلفزيون المملكة ومصادر المعلومات)	4-3
50	التحليل الوصفي لأقسام الدراسة	5-3
52-50	التحليل الوصفي للقسم الثالث "دور برنامج الحوار السياسي صوت المملكة	6-3
53-52	التحليل الوصفي للقسم الرابع "مدى إسهام برنامج الحوار السياسي صوت المملكة	7-3
56-54	اختبار التوزيع الطبيعي	8-3
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس.	9-3
59	تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية.	10-3
60	تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للتخصص.	11-3
61	تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للسنة الدراسية.	12-3
63-62	تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للعمر.	13-3
64	اختبار أثر دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" على مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	14-3

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
56	رسم توضيحي للتوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة	4-1
57	رسم توضيحي للتوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة	4-2

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
71	أسماء المحكمين لأداة الدراسة (الاستبانة)	1
72	أداة الدراسة (الاستبانة)	2
78	شاشات التحليل الإحصائي	3

المخلص

خطاطبة، سارة خطاطبة. دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي "برنامج صوت

المملكة أنموذج". رسالة ماجستير في جامعة اليرموك. 2019

(المشرف: أ.د. محمد كنوش الشرعة).

هدفت هذه الدراسة إلى بيان دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي، وتم استخدام برنامج صوت المملكة كنموذج لهذه الدراسة، من هنا فإن المشكلة البحثية تتمثل في الكشف عن دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي لدى الطلبة الجامعيين (جامعة اليرموك في كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية) لمعرفة مدى تأثير البرامج الحوارية السياسية (برنامج صوت المملكة أنموذجاً) في تشكيل الوعي والمعرفة السياسية لدى هذه الفئة فيما يتعلق بالواقع السياسي المحلي والإقليمي والدولي. اتبعت الدراسة المنهج الكمي وذلك بهدف اختبار الفرضيات وبيان نتائج وتوصيات الدراسة يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. حيث تم توزيع (200) استبانة، وكان الصالح منها للتحليل (173) استبانة، أي ما نسبته (86.5%) من الاستبانات الموزعة على أفراد العينة، تم تحليل البيانات. وقد أظهرت النتائج أن برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" يساهم وبدرجة كبيرة في التنقيف السياسي والمشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك. وقد أوصت الدراسة، العمل على تدريب الطلبة على برامج الحوارات السياسية من خلال تجهيز قاعات حوارية في الجامعات.

Abstract

Khatatbeh, Sarah Khatatbeh. The role of Jordanian visual media in political education "Sawt Almamlaka Program as a model". Master Thesis at Yarmouk University.

2019 (Supervisor: Prof. Dr. Muhammad Kanoush Al-Shara).

This study aimed to explain the role of the Jordanian visual media in political education, and the Sawt Almamlaka program was used as a model for this study, hence the research problem is to reveal the role of the Jordanian visual media in political education among university students (Yarmouk University in the Faculty of Mass and Media and the Department of Political Science) To know the extent of the influence of political dialogue programs (Sawt Almamlaka Program as a model) in forming awareness and political knowledge of this group regarding local, regional and international political realities. The study followed the descriptive approach and the quantitative approach in order to test the hypotheses and explain the results and recommendations of the study. The study population consists of all students in the Faculty of Mass and Media and the Department of Political Science at Yarmouk University. Where (200) questionnaires were distributed, and those that were valid for analysis were (173) questionnaires, or 86.5% of the questionnaires distributed to the individuals of the sample. The data were analyzed. The results showed that the political dialogue program "Sawt Almamlaka" contributes with a great degree of approval in political education and political participation to Yarmouk University students. The study recommended, working to train students on political dialogue programs by preparing dialogue halls in universities.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1: المقدمة

شكّل التطور في وسائل الإعلام عموماً والإعلام المرئي على وجه الخصوص ثورةً في كافة الميادين وبالأخص في الميدان المعرفي، وأصبحت كافة الدول ومنها العربية تتسابق نحو إيجاد مساحات واسعة من الحريات الإعلامية والتي غالباً ما تأخذ طابعاً بعيداً عن الإعلام الرسمي نزولاً عند حاجات الأفراد والمجتمعات التي باتت تمتلك أدوات التكنولوجيا الرقمية الحديثة مثل شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها، والتي تخطت حواجز الصمت في بيان الأحداث سواءً منها المحلية أم الإقليمية أم الدولية.

ويعد الإعلام أحد الركائز الأساسية في تشكيل الثقافة السياسية للرأي العام وخاصة فئة الشباب، وذلك من خلال البرامج الحوارية ذات الطابع السياسي، فالإعلام السياسي يزود الجماهير بكافة الحقائق والمعلومات السليمة عن الواقع السياسي، ويكشف مجريات الأحداث السياسية، وهذا بدوره يخلق وعياً سياسياً لدى متلقي المادة الإعلامية.

ويعد الإعلام المرئي وخاصة التلفزيون من أكثر المصادر التي يقع على عاتقها تشكيل رأي عام حول الموضوعات السياسية ويتم ذلك من خلال البرامج الحوارية السياسية التي تنتبها قنوات التلفزة ومن تلك القنوات قناة المملكة المحلية التي تعتبر الأولى من نوعها في الأردن، حيث تعرض أخباراً تعنى بالشأن المحلي بالدرجة الأولى والشأن الإقليمي والدولي على مدار 24 ساعة وتأسست قناة المملكة في ال 10 من تموز لعام 2015 وبدأت بثها الفعلي في 16 من تموز عام 2018.

ومن البرامج الحوارية السياسية التي تعرضها المملكة برنامج "صوت المملكة" وهو برنامج إخباري حوارى يتناول أحداث آنية تحصل في الأردن بالتعليق ووصف الحالة من خلال استضافة المعنيين بمختلف القضايا مع التركيز على الأخبار السياسية والاجتماعية المحلية ومشاكل وهموم الناس.

ويعرض البرنامج تقارير ميدانية ويتواصل مع الجمهور من خلال التعليقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويطرحها على الضيوف خلال الحلقة، من هنا تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على دور برنامج صوت المملكة وأثره في التنقيف السياسي لفئة الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين.

2.1: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع المدروس الذي يتناول جوانب ذات أبعاد متعددة تعالج القضايا المحلية والإقليمية والدولية المعاصرة والتي نالها ما نالها من التغييرات السياسية، حيث كان لها الأثر الواضح في زيادة الوعي السياسي والاطلاع المعرفي لدى شريحة كبيرة من الأفراد، فانساق البعض وراء ما تبيئه الكثير من قنوات التلفزة من أفكار متباينة، وبالمقابل هناك من حافظ على الثوابت ولم يستجيب للرسائل الإعلامية الموجهة.

كما تظهر أهمية الدراسة من خلال التخوفات التي تقلق الرأي العام بأغلبيته حول مصير المنطقة المستقبلية، وما ستؤول إليه الأمور في ظل التطورات السياسية المتفاوتة.

منا هنا تظهر أهمية الدراسة في السعي للمحافظة على تماسك الأفراد والحفاظ على النسق الاجتماعي لديهم فيما يتعلق بتمميتهم ووعيهم وتثقيفهم سياسياً من أجل إدراك الواقع واستشراف آفاق المستقبل.

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

- 1) تدرس أهداف تغطية برنامج صوت المملكة لكافة الأحداث السياسية المحلية
- 2) قياس مدى تأثير ما يبثه برنامج صوت المملكة من تقارير إخبارية وتحليلات سياسية حول القضايا والأحداث المحلية على وعي الشباب الجامعي
- 3) تدرس موقف الشباب الجامعي مما يعرضه برنامج صوت المملكة من تحليلات ووجهات نظر .
- 4) أنها تدرس أثر برنامج صوت المملكة في زيادة الوعي السياسي والإضطلاع المعرفي لدى شريحة كبيرة من الشباب الجامعي.

1. 3: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى ما يأتي:

- 1- توضيح دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في التثقيف السياسي لطلبة جامعة اليرموك.
- 2- التعرف على دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في زيادة الوعي السياسي وتغيير التوجهات السياسية لطلبة جامعة اليرموك.

3- معرفة مدى مساعدة برنامج صوت المملكة في تكوين رأي متوازن لدى الشباب الجامعي حول الأحداث السياسية المحلية.

4- معرفة مدى ثقة الشباب الجامعي بصحة التقارير الإخبارية وتحليل وجهات النظر الخاصة بالقضايا المحلية التي تعرض في برنامج صوت المملكة .

5- معرفة مدى قدرة برنامج صوت المملكة في التأثير على التوجهات السياسية لدى الشباب الجامعي.

6- التعرف إلى مدى وعي الشباب الجامعي بالدور الذي يقوم به برنامج صوت المملكة من خلال المضامين التي يعرضها .

1. 4: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

أكدت العديد من الدراسات التي أجريت حول قنوات التلفزة الإخبارية بشكل عام والعربية بشكل خاص على أنها تُحدث تطوراً وتغيراً فكرياً ووعياً وتثقيفاً سياسياً سواءً بالسلب أم الإيجاب لدى كافة فئات المتلقين من أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب.

ومع التطور الرقمي الذي شهده العالم أضحت الإعلام المرئي وخاصة التلفزيون أحد المرجعيات التي يستند إليها الجمهور في استقاء المعلومات، والتي تمس حياته اليومية فيما يتعلق بالجانب السياسي والثقافي والديني وغيرها، حيث بات المشاهد رهنية ما تبثه هذه القنوات ولا يمكنه التفاعل مع ذاته والمحيط من حوله إلا بعد اطلاعه على القناة التي يفضّل، وهذا بدوره جعل من قنوات التلفزة مصدراً ذا مصداقية في أغلب الأحيان لدى شريحة كبيرة من الجمهور، وبالتالي فإن هذه القنوات تلعب دوراً في التغير والتطور الفكري لدى معظم المشاهدين، بما يخدم سياستها التحريرية

والتي تعكس رؤى وتطلع القائمين بقاء هذه القناة بشكل خفي أحياناً إلى حين أن يتكشف للمشاهد ماهية هذه القناة ولمن تتبع برؤاها السياسية والثقافية والدينية وغيرها.

وتؤدي البرامج التلفزيونية الحوارية دوراً كبيراً في تحقيق إشباع الشباب في المجالات كافة خاصةً في المجال السياسي، حيث تسهم هذه البرامج في نشر الثقافة السياسية وتمييزها في مختلف القضايا والمسائل التي تهم الرأي العام الأردني إذ تنتوع الآراء والاجتهادات والمواقف حول طبيعة المساهمة أو الدور الذي تقوم به هذه البرامج التلفزيونية في الحياة السياسية عموماً أو طبيعة الإشباع المتحققة خصوصاً.

من هنا فإن المشكلة البحثية تتمثل في الكشف عن دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي لدى الطلبة الجامعيين (جامعة اليرموك في كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية) لمعرفة مدى تأثير البرامج الحوارية السياسية (برنامج صوت المملكة أنموذجاً) في تشكيل الوعي والمعرفة السياسية لدى الفئة فيما يتعلق بالواقع السياسي المحلي ؟

2. 4: تساؤلات الدراسة

تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية:

- 1- ما دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في التنقيف السياسي لطلبة جامعة اليرموك؟
- 2- ما مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك؟

3- هل هناك فروقات في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك لمشاهدتهم برنامج "صوت المملكة" تعزى للمتغيرات التالية:(الجنس، الكلية، التخصص، السنة الدراسية)؟

1. 5: فرضيات الدراسة

تعتمد الدراسة على الفرضيات الرئيسية التالية:

H₁: يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في التنقيف السياسي والمشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك عند مستوى دلالة 0.05.

H₂: يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك عند مستوى دلالة 0.05.

H₃: هناك فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك لمشاهدتهم برنامج "صوت المملكة" تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، الكلية، التخصص، السنة الدراسية) ؟ وتم تصميم الإجابات على أداة البحث وفق مقياس ليكرت الخماسي كما يلي:

درجة الموافقة	موافق بدرجة كبيرة جداً	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جداً
الدرجة الرقمية	5	4	3	2	1

وقد تم اعتماد التقسيم التالي لتحديد درجة الممارسة:

الحد الأعلى - الحد الأدنى = $5 - 1 = 4$ ، ونظرا لوجود 3 درجات للممارسة (موافق بدرجة كبيرة، موافق بدرجة متوسطة، موافق بدرجة قليلة) فقد تم تقسيم الرقم 4 على 3 درجات $4/3 = 1.333$ ، وبناء عليه تم توزيع الدرجات على النحو التالي:

- $1.333 + 1 = 2.333$ أي من 1 الى اقل من 2.333 تشير الى موافق بدرجة قليلة.
- $1.333 + 2.333 = 3.666$ أي من 2.333 الى أقل من 3.666 تشير الى موافق بدرجة متوسطة.
- $1.333 + 3.666 = 5$ أي من 3.666 الى 5 تشير الى موافق بدرجة كبيرة.

1.6: منهج الدراسة

اتبعت الدراسة المنهج الكمي وذلك بهدف اختبار الفرضيات وبيان نتائج وتوصيات الدراسة والنتيجة من دراسة دور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسية الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. ويمكن تعريف المنهج الوصفي في البحث العلمي بأنه أحد أساليب مناهج الطريقة العلمية في البحث، مراحل هذه الطريقة تبدأ بتحديد المشكلة ثم فرض الفروض واختبار صحة الفروض وحتى الوصول إلى النتائج والتعميمات، واستخدمت الدراسة منهج التحليل الإحصائي.

1.7: حدود الدراسة

1. الحدود البشرية: سيتم إجراء الدراسة على طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك.

2. الحدود الزمانية: العام الدراسي (2019/2020).

3. الحدود المكانية: جامعة اليرموك.

4. الحدود الموضوعية: ستعتمد نتائج الدراسة على صدق وموضوعية استجابة المفحوصين على الأداة.

1. 8: مصطلحات الدراسة

الإعلام المرئي: وسيلة إيصال للمعلومة ونقلًا للحدث بالصوت والصورة بهدف توعية المشاهد والتأثير عليه سلباً أو إيجاباً، وإكسابه كماً من المعلومات والمعارف وسعيًا لتغيير كثيرٍ من الأفكار والقيم سواءً الصحيحة أو الخاطئة، ويتمثل في التلفزيون والإنترنت وغيرها (الغامدي، 2010، ص21).

البرامج الحوارية: هي البرامج التي يستضاف فيها شخص متخصص أو مجموعة أشخاص للتحدث إلى المشاهدين مباشرة في موضوع معين سواءً كان سياسياً أو اجتماعياً أو اقتصادياً ويتوقف نجاح البرنامج الحوارية على المقدم وحسن العرض للمشاهدين ونوعية اللغة (العدوان، 1988، ص30).

التثقيف السياسي: "ذلك النسق من الإدراكات والمشاعر والمواقف والتوقعات، الذي يحمله المواطنون تجاه حكومتهم، وكذلك طريقتهم في تقويم أعمال الحكومة وتقويم مشاركتهم في صنع القرار السياسي" (حباس، 2015).

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة

الإعلام المرئي: هي أداة تستعملها القناة التلفزيونية أو غيرها من أجل إيصال المعلومة المسموعة والمقروءة والمصورة (المرئية) للأحداث التي تؤثر على المشاهد حيث تحتوي هذه المعلومة اما حدث إيجابي أو سلبي يؤثر على وعي وإدراك المشاهد.

البرامج الحوارية: هي برامج تأخذ الطابع الساخن والمباشر في الحوار مع الضيف، وبنقاش كافة مشاكل المجتمع، الاقتصادية والثقافية والصحية الخ، ويعتمد البرنامج الحوارى على المقدم وأسلوب العرض واللغة.

التثقيف السياسى: هو مجموعة من العمليات والأساليب المستعملة فى نقل المعرفة والوعى بالشؤون العامة للشعوب، وذلك فى شكل برامج موجهة لكل فئات المجتمع وعملية تربوية متدرجة تدعو للالتفاف حول المسار الديمقراطى، والمواطنة.

النظرية المستخدمة: سوف تقوم الدراسة على "نظرية الاعتماد" وتعرف علاقة الاعتماد بأنها " العلاقة التى يعتمد فيها الجمهور على وسائل الإعلام كمصدر للحصول على المعلومات لتحقيق أهداف معينة، وتعمل وسائل الإعلام على تحقيق ثلاثة أهداف هى جمع المعلومات وتنسيقها ونشرها، ويعتمد الغرض الأساسى لنظرية الاعتماد على وجود علاقة تفاعلية بين وسائل الإعلام والجمهور والمجتمع والنظم القائمة فيه، ومن خلال تحليل هذه العلاقة يمكن فهم وإدراك تأثير وسائل الإعلام على المجتمع وعلى الأفراد، واهتمت الدراسات التى تناولت نظرية الاعتماد بعلاقة الجمهور بوسائل الإعلام، وتأثير هذه العلاقة على العلاقات التفاعلية بين الأفراد، وكذلك على طبيعة قرارات الفرد التى يتخذها بناء على اعتماده هذه الوسائل" (علوان، 2011).

أصبح الإعلام المرئى وقنوات التلفزة على وجه التحديد من أكثر الوسائل المهمة التى يحصل من خلالها المشاهد على الأخبار والمعلومات الأخرى، من هنا يظهر بأن تلك القنوات تسعى إلى جذب أكبر عدد من المشاهدين من خلال تقديمها للبرامج الهامة التى تمس حياة المشاهد وخاصة السياسية منها، مما يجعله متابِعاً لما يدور على شاشة تلك القنوات من برامج على مدار الساعة، فهى تقدم فى

الأغلب ما يتفق وحاجات المشاهدين ويلبي رغباتهم، ومن هذا المنطلق فهم يعتمدون على تلك القنوات في الحصول على المعلومة.

وبحسب مفهوم نظرية الاعتماد فإن المشاهدين يلجئون إلى قنوات التلفزة للاستزادة في الجوانب المعرفية والمواقف السلوكية ضمن الظروف الزمنية والمكانية التي تشكل الحاجة المعرفية لهم، ولكون الحاجة للمعرفة غريزة لدى المشاهد فإن المتابعة لتلك القنوات في الأوقات التي تشهد نوعاً من التغيرات الفكرية للمجتمعات تكون ملحّة، وفي ضوء ذلك تتشكل لدى المشاهد أفكار وليدة غير مستقرة تتعلق بالجوانب السياسية والثقافية والدينية وغيرها.

وفي ظل اعتماد الأفراد على تلك القنوات التي تؤثر في أفكارهم إما بشكل مباشر أو غير مباشر، يظهر عليهم ما تغرسه تلك القنوات من تغيرات فكرية وخاصة في مجال السياسة يمكن لمسها من خلال الأمور التي تطرأ على أفكارهم إما سلباً أو إيجاباً خاصة فيما يتعلق بالقضايا المحلية والإقليمية والدولية.

كما لا يمكن إغفال التغيرات السلوكية بين أواصر المجتمعات ذاتها وتباينها بين الحين والآخر، حيث تعزى تلك التغيرات لاختلاف الرسائل التي يتلقاها أفراد المجتمع وتأثرهم بها، إما بالقبول؛ أي التبني، وإما بالرفض والتمسك بما هو يؤمن ويعتقد من أفكار.

ويمكن الاستفادة من النظرية بمعرفة الآثار التي تتركها قنوات التلفزة على المتلقي والمصادر التي يتلقى منها الفرد معلوماته فيما يتعلق بالجوانب السياسية.

9.1: الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة

هناك العديد من الدراسات التي تناولت موضوع الثقافة السياسية والإعلام وقد تم عرض الدراسات العربية ومن ثم الأجنبية بالتسلسل الزمني من الأحدث الى الأقدم:

الدراسات العربية

دراسة شراذقة (2018) بعنوان: " دور البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية في تنمية الوعي السياسي "

هدفت الدراسة للتعرف إلى دور البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية في تنمية الوعي السياسي، حيث تكونت عينة الدراسة من (150) طالباً وطالبة من طلبة كلية الإعلام بجامعة اليرموك، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتوصل إلى مجموعة من النتائج مفادها: أن بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة عن عبارات مجال البرامج الإخبارية في قناة الجزيرة في تنمية الوعي السياسي (3,76)، بمستوى عالٍ. وأن بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة عن عبارات مجال البرامج الإخبارية في قناة العربية في تنمية الوعي السياسي (3,63)، بمستوى عالٍ. وجاء ترتيب البرامج الإخبارية في قناة الجزيرة أعلى من البرامج الإخبارية في قناة العربية، وذلك حسب قيمة المتوسط الحسابي. كما أظهرت النتائج انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط إجابات الطلبة في كلية الإعلام بجامعة اليرموك، فيما يتصل بدور البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية في تنمية الوعي السياسي، تُعزى لمتغير الجنس. وأظهرت النتائج انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط إجابات الطلبة في كلية الإعلام بجامعة اليرموك، فيما يتصل بدور البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية في تنمية الوعي السياسي، تُعزى لمتغير السنة الدراسية.

دراسة الرميحي (2017) بعنوان: " دور وسائل الإعلام الرسمية البحرينية في تعزيز الثقافة

السياسية لدى النواب البحرينيين من وجهة نظرهم (2017-2016).

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح المبادئ السياسية التي اتبعتها وسائل الإعلام الرسمية البحرينية في تعزيز الثقافة السياسية لدى النواب البحرينيين من خلال نشر القيم والتقاليد السياسية وتسليط الضوء على التحولات الديمقراطية التي شرع النظام السياسي البحريني بتنفيذها، واعتمدت الدراسة المنهج المسحي والوصفي من أجل اختبار الفرضيات والإجابة على الأسئلة المتعلقة بحالة الدراسة الراهنة ظاهرة معينة، وهذا المنهج المناسب في تحقيق أهداف هذه الدراسة، واعتمدت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات حيث تم توزيعها على مجتمع الدراسة والمكون من أعضاء مجلس النواب والبالغ عددهم (43) نائباً موزعين على محافظات مملكة البحرين الأربعة بالتساوي.

وتوصلت الدراسة إلى نتيجة رئيسية تشير إلى أن مستوى تقديرات النواب لدور وسائل الإعلام الرسمية في تعزيز الثقافة السياسية كان مرتفعاً، وعدم وجود فروق فتقديرات النواب باختلاف العمر.

دراسة عبد الرحمن (2017) بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف

واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا الإرهاب في مصر خلال عام 2015: دراسة في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام "

قد تركزت المشكلة البحثية في تحليل طبيعة تأثير (شبكات التواصل الاجتماعي) على تشكيل معارف المغتربين واتجاهاتهم نحو الأحداث الإرهابية في مصر عام 2015، تنتمي هذه الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية وتم استخدام منهج المسح الذي يعرف بأنه أحد الأساليب المتعلقة بجمع المعلومات عن سلوكيات الأفراد وعلاقتهم بوسائل الإعلام، واعتمد البحث في جمع البيانات على أداة المسح الميداني وذلك من خلال تصميم استمارة استقصاء، تم تطبيقها على عينة البحث، بعد الانتهاء

من جمع بيانات الدراسة الميدانية، من عينة عددها (400) مفردة من المصريين المقيمين بالمملكة العربية السعودية سعياً لتقييم ذلك التأثير. تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية"، وقد أثبتت النتائج ارتفاع معدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي، وارتفاع معدل متابعة الأحداث الإرهابية التي حدثت في مصر عام 2015. وارتفعت مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات المقدمة عن الأحداث الإرهابية، وأوصت الدراسة بضرورة الانتباه لخطورة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي التي تشكل واقعا خطيرا مفروضا على المجتمع: حيث إنها قادرة على اختراق الحواجز الزمانية والمكانية والوصول إلى جميع البشر في شتى بقاع الأرض، خاصة وأن التوقعات المستقبلية تؤكد استمرار استخدامها والاعتماد عليها وانتشارها في المجتمعات.

دراسة العززي (2016) بعنوان: "اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية: دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة"

هدف البحث إلى معرفة مدى اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية، وطبق على عينة عشوائية قوامها 300 مفردة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة خلال العام الدراسي 2014م/ 2015م. وتوصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها ما يلي: أن (75%) من الشباب الجامعي يعتمد بدرجة متوسطة على القنوات الفضائية الناطقة بالعربية في متابعتهم للأحداث والقضايا السياسية، وأن أعلى نسبة مشاهدة للقنوات الإخبارية من قبل طلبة جامعة أم القرى كانت لقناة العربية.

دراسة العزام (2016) بعنوان: "اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة

الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية"،

هدفت الدراسة التعرف إلى مدى اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية التي تقدمها قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، والتعرف إلى الآثار الناتجة من هذا الاعتماد، من خلال إجراء دراسة مسحية على عينة قوامها (210) مفردة موزعة على النخب الأردنية (السياسية، الأكاديمية، النقابية) باستخدام أسلوب العينة الحصية المتساوية؛ حيث تم توزيع (70) استبانة على كل فئة. وكشفت الدراسة إلى أن (9.52%) من عينة الدراسة يتعرضون للبرامج الحوارية في قناة الجزيرة، وبلغت درجة اعتماد النخب الأردنية الذين يتعرضون لهذه البرامج متوسطة، بينما جاءت درجة ثقتهم بها مرتفعة، وبينت نتائج الدراسة أن أهم أسباب اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة هي "متابعة التطورات السياسية للملف العراقي" ثم "متابعة التطورات السياسية للقضية الفلسطينية والصراع العربي الإسرائيلي" ثم "التعرف إلى مستقبل العلاقات الأمريكية مع الحركات الإسلامية في المنطقة العربية"، وجاءت أبرز التأثيرات على هذه البرامج على النحو الآتي: التأثيرات المعرفية " ثم جاء التأثيرات الوجدانية، ثم التأثيرات السلوكية وكان أبرزها تساهمت البرامج الحوارية في تفاعلي واندماجي مع المجتمع.

دراسة العنزي (2014) بعنوان: " دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة

السياسية لدى الشباب الكويتي "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة الكويت، و جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وكلية التربية الأساسية، وتم اختيار عينة طبقية عشوائية م قدره 314 شاباً، استخدم الباحث وسيلة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات.

وأظهرت نتائج الدراسة أن متوسط قراءة الصحف لدى أغلب أفراد العينة كان أقل من نصف ساعة في اليوم، وأن متوسط التعرض لقنوات التلفزيون المحلية لدغالبية أفراد العينة كان أقل من ساعتين، كما أن متوسط الاستماع للإذاعة المحلية لدى غالبية العينة كان أقل من ساعتين، كما أظهرت النتائج أن دور وسائل الإعلام المحلية (الصحف والقنوات التلفزيونية والإذاعة) في تعزيز الثقافة السياسية لدى الطلبة بشكل عام جاء بدرجة متوسطة. وأوصت الدراسة بضرورة تبني التلفزيون المحلي لبرامج هادفة تحاكي اهتمامات وميول الطلبة الجامعيين، وكذلك عمل قنوات الإذاعة المحلية على بث برامج جاذبة للشباب وقادرة على التأثير في ثقافتهم السياسية.

دراسة العنزي (2014) بعنوان: " دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الثقافة السياسية "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الثقافة السياسية للشباب الجامعي السعودي، من خلال الوقوف على أنماط استخدامهم لهذه الوسائل، ونافع تعرضهم لها فيما يتعلق بتشكيل ثقافتهم السياسية، والتعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي السعودي على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات الخاصة بتشكيل ثقافتهم السياسية، والآثار المترتبة على ذلك الاعتماد. وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، استخدمت الاستبانة أداة رئيسة

الجمع البيانات والمعلومات، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة الملك سعود في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2013-2014، وقد بلغ عدد عينة الدراسة 600 طالبا وطالبة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة لديهم اهتمام متوسط بالأمر والقضايا السياسية، وأنهم يحرصون على تتقيد أنفسهم بالمعلومات السياسية المحلية تليها المعلومات السياسية العربية ثم الدولية، وأنهم يقضون ما بين نصف ساعة إلى ساعتين في تصفح وسائل الإعلام الجديد يوميا، وأظهرت النتائج أن موقع تويتر Twitter يأتي في مقدمة المواقع والخدمات الإلكترونية من حيث أهمية وكثافة الاستخدام في الحصول على المعلومات السياسية، تليه مواقع الصحف الإلكترونية، ثم.

دراسة حسن، و خليل (2012) بعنوان "البرامج الحوارية ودورها في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الإعلام (برنامج ولكم القرار أنموذجا).

هدفت الدراسة التعرف على البرامج الحوارية (برنامج ولكم القرار أنموذجا) ودورها في تشكيل الرأي العام، في فترة ما قبل الانتخابات النيابية العراقية في العام 2010، من وجهة نظر طلبة الإعلام، لما لها من تأثير على نتائج الانتخابات من خلال معرفة مدى قبول ورضا الجمهور في المحاور التي يناقشها البرنامج مع الضيوف المرشحين للانتخابات، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح للحصول على المعلومات والنتائج، كذلك استخدام الاستبيان كأداة للقياس. وخلصت الدراسة إلى أن الأسئلة التي قدمت في برنامج (ولكم القرار) نالت تأييد ونسبة عالية لدى الطلبة، كذلك ملائمة الأسئلة لتطلعات الشعب العراقي في السياسة والأمن والاقتصاد والخدمات واحترام حقوق الإنسان في حرية الرأي والتعبير والتأكيد على تفعيل المؤسسات الحكومية والرقابية.

دراسة الشراقي (2012) بعنوان " دور الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى

الشباب الفلسطيني "دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة"

هدفت هذه الدراسة الكشف عن دور تفاعل الإعلام في تشكيل الثقافة السياسية لدى شباب غزة، وطبقت الدراسة على عينة من الطلبة في أربع جامعات فلسطينية ممن هم مسجلون بالفعل في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي (2011-2012). وقد استخدم الباحث المنهج المسحي لعينة مكونة من (492) طالبا وطالبة من الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، وهم من أكثر فئات المجتمع الفلسطيني استخداما للإنترنت، والإعلام التفاعلي، وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج أن الفيس بوك أكثر وسائل الإعلام التفاعلي استخداما لدى المبحوثين من طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، يليه في المرتبة الثانية البريد الإلكتروني، ثم اليوتيوب، وبنسب متفاوتة تويتر والمدونات. كشفت نتائج الدراسة أن الطلبة يثقون في الإعلام التفاعلي للحصول على المعلومات، وبالذات الذي تقوم به في تشكيل الثقافة السياسية الفلسطينية لدى المبحوثين، أوضحت الدراسة أن للإعلام التفاعلي دورا إيجابيا في تشكيل الثقافة السياسية لدى المبحوثين من طلاب الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في محور إيجابيات الإعلام التفاعلي طبقا لمتغير الجامعة، وبينت النتائج وجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة دوافع الإعلام التفاعلي تعزى إلى متغير التخصص العلمي وأوصت الدراسة إلى ضرورة التركيز على النشاط الفردي والمؤسسي في المجتمع الفلسطيني على وسائل الإعلام التفاعلي؛ لما لها من قدرة وتأثير هائل على الجمهور، وزيادة التنسيق والتعاون بينهما، وتعزيز ثقافة الديمقراطية في المجتمع من خلال الإعلام التفاعلي، وخاصة في استخدام موقع الفيس بوك.

دراسة الفضلي (2010) بعنوان: " دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي

السياسي للمواطن الكويتي "

والتي هدفت التعرف إلى دولي القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع المواطنين الكويتيين الذين يبلغون من العمر عشرين سنة فأكثر. أما عنة الدراسة تكونت من (1124) فرد موزعين على جميع محافظات الكويت الست. وأظهرت نتائج الدراسة أن قناة الوطن جاءت في المرتبة الأولى من حيث المشاهدة، تلتها قناة الرأي في المرتبة الثانية، وجاءت قناة سكوب تي في المرتبة الأخيرة. وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن المواطنين الكويتيين يعتمدون على القنوات الفضائية لإتباع رغباتهم والوصول إلى أهدافهم، وان الاعتماد على قناة فضائية بعينها يزيد والإشاعات المتحققة للمواطن الكويتي، وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن اعتماد المواطن الكويتي على قنواته الفضائية المفضلة في أوقات الأزمات مثل: حل مجلس الأمة، والانتخابات البرلمانية أكثر منها في الأوقات العادية. وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن الفروق الفردية مثل المحافظة التي يسكنها المواطن، ونوع الجنس، والعمر والمستوى التعليمي، والانتماء السياسي، دور مهم في دفع المواطن الكويتي للتعرض لقناة فضائية معينة وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن القنوات الفضائية الكويتية الخاصة لعبت دورا مهما وكبيرة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي حول القضايا المحلية.

دراسة العززي (2009) بعنوان " دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب

اليمني "

والتي هدفت التعرف إلى دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الحكومية اليمنية وعددها سبع جامعات من الذكور والإناث، وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية تكونت من (600) طالبا وطالبة من التخصص الدراسي (علمي، وأنسائي) وتمثلت أداة الدراسة في استبانة أعدها الباحث واشتملت الاستبانة على (30) سؤالاً، و أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة ومعدل حجم المشاركة السياسية ومعدل مستوى المعرفة السياسية للشباب الجامعي وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن مستوى الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي كان متوسطا. وان حجم اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام كان مرتفعا. وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن مستوى المعرفة السياسية لدى الشباب الجامعي كان ضعيفا بشكل ملحوظ. وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن القنوات الفضائية العربية جاءت في المرتبة الأولى في قائمة المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على المعلومات السياسية. وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن الشباب الجامعي يعتقدون أن الأحزاب السياسية يجب أن تهتم بمجموعة من القضايا في مقدمتها: قضية التعليم، وقضية البطالة، والوضع الاقتصادي والفقر والفساد وأظهرت نتائج الدراسة أيضا عدم وجود علاقة ارتباطيه بين متغيرات النوع والتخصص والانتماء للأحزاب ومستوى المعرفة السياسية. فيما توجد علاقة بين متغير مكان الجامعة ومستوى المعرفة السياسية.

المحور الثاني: الدراسات الأجنبية

دراسة (Kenneth, 2010) بعنوان: «Mass Media and Political Culture in»

Nigeria

دور وسائل الإعلام في الثقافة السياسية في نيجيريا

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في التطور المستدام والدائم للثقافة السياسية في نيجيريا، واعتمدت منهجية البحث أسلوب التعلم التشاركي والعمل حسب مقياس (PALR) وكانت الأدوات المستخدمة في التحليل تقنية دلفي وتفضيل الترتيب وسجل تقنية. وتوصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج التي كشفت أن لوسائل الإعلام مساهمات كبيرة على الثقافة السياسية في تغطيتها ومع ذلك، فإن بمقدور وسائل الإعلام أن تفعّل المزيد، وذلك من خلال تقديم الجوانب التي من شأنها أن تضمّن تعزيز الثقافة السياسية السائدة وبشكل ودي، والتأكيد على الابتعاد عن العرقية والمناطقية الذي يبدو أنه قد أصبح اليوم أمراً لا بد من تجاوزه.

دراسة كايناك (Kaynak، 2006) بعنوان "استكشاف العلاقة ما بين الثقافة السياسية

ووسائل الإعلام في آسيا"

والتي هدفت التعرف إلى العلاقة ما بين الثقافة السياسية ووسائل الإعلام، وقد اعتمدت الدراسة على بيانات بعض الدراسات السابقة، وعلى المقابلات لشريحة واسعة من الشباب في سنغافورة، وحاولت الدراسة التعرف على كيفية تأثير وسائل الإعلام المختلفة في الثقافة والفاعلية السياسية للشباب، ومعرفة اثر وسائل الإعلام في الدافعية الذاتية للفرد في المشاركة السياسية،

وأظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام تؤثر على الثقافة السياسية للشباب، وتؤثر في تشكيل قيمهم السياسية، كما تؤثر وسائل الإعلام بالفاعلية السياسية لدى الشباب.

دراسة لان (Lane، 2008) بعنوان: The role of media in urging

individuals to participate in politics

" دور وسائل الإعلام في حث الأفراد على المشاركة السياسية "

والتي هدفت التعرف إلى دور وسائل الإعلام في حث الأفراد على المشاركة السياسية، واستخدمت منهج المسح من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة من الأفراد، ودراسة تحليلية طبقت على عينة من وسائل الإعلام (الراديو والصحف والتلفزيون والمجلات)، وأظهرت نتائج الدراسة وجود دور قوي لوسائل الإعلام في المشاركة السياسية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تعرض الأفراد لوسائل الإعلام ووعيهم بالقضايا السياسية.

**دراسة آلام (Alam، 2013) بعنوان : Raising the Influence of New Media
in Instilling Political Efficacy amongst Youth. The Journal of
Development Communication,**

" دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب في باكستان "

والتي هدفت إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب، وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر لوسائل الإعلام في زيادة الفعالية السياسية لدى الشباب، وتقدم لهم المعرفة التي تريد ومهم تجاه القضايا السياسية وسمح لهم بالتعبير عن أفكارهم وآرائهم تجاه القضايا السياسية كمواطنين مسؤولين، وكما أظهرت النتائج الدراسة وجود أثر كوير لوسائل الإعلام في رفع الوعي السياسي لدى الشباب.

10.1: الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها:

تمكن الباحث من الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة، ذات العلاقة بموضوع الدراسة "دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي "برنامج صوت المملكة أنموذج" وقد وفرت الدراسات السابقة التي تم عرضها في هذه الدراسة مجالاً للتعرف على موضوع الدراسة، وفيما يلي تلخيص للدراسات السابقة، وموضوع الدراسة، وموقع الدراسة الحالية منها:

- تناولت الدراسات السابقة وسائل الإعلام الموجهة للمجتمع كافة كدراسة آلام (2013، Alam) ودراسة كايناك (2006، Kaynak) ودراسة العززي (2009) ودراسة الفضلي (2010) ودراسة العزام (2016) ومنها ما كان موجهاً للطلبة الجامعات كدراسة الشراقي (2012) ودراسة من حسن، و خليل (2012) ودراسة (العنزي (2014) ودراسة العززي(2016) ودراسة وكذلك الدراسة الحالية فهي موجهة للطلبة جامعة اليرموك.
- تمثلت أدوات الدراسات السابقة في الاستبانة كدراسة كايناك (2006، Kaynak) ودراسة العززي (2009) العنزي (2014) العزام (2016) عبد الرحمن (2017) شراذقة(2018) وكذلك الدراسة الحالية استخدمت الاستبانة.
- وقد تميزت هذه الدراسة عن غيرها من الدراسات السابقة بقيام الباحثة بدراسة " دور الإعلام المرئي الأردني في التنقيف السياسي "برنامج صوت المملكة أنموذج " حيث استهدفها لبرنامج صوت المملكة كنموذج ودراسة دور الإعلام المرئي كمتغير مستقل وأثره على المتغير التابع وهو التنقيف السياسي، وهذا لم تقم به دراسة سابقة حسب علم الباحثة.

الفصل الثاني: الإطار النظري

2. 1: الإطار النظري

يحتوي هذا الفصل على تعريف الإعلام والإعلام المرئي ووسائل الإعلام المرئي وخصائصه، والثقافة السياسية وتعريفها وعناصرها.

المبحث الأول: الإعلام

تعريف الإعلام

الإعلام من مادته اللغوية "علم" من صفات الله عز وجل، والعلم والعلم، " وهو الخلاق العليم" وجاء أيضا علم علما الرجل: حصلت له حقيقة العلم، وعلم الشيء عرفه ويتقينه، واعلمه الأمر وبالأمر أطلعه عليه. (لسان العرب، مادة علم). ولعل أهمية الإعلام تزداد بتزايد الاهتمام الدولي بالتطور العلمي والتكنولوجي من ناحية، وزيادة حدة الصراع الدولي من ناحية أخرى، خاصة بعد بروز دور الرأي العام في إقرار كثير من القضايا، وبفضل التقدم التكنولوجي الهائل للوسائل الإعلامية أصبح الإعلام مركز الاهتمام الأول في الدول، واختلف الكثيرون في تحديد مفهوم له، ولكن أجمع الكثيرون على أن الإعلام هو النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات بإحدى وسائل الإعلام. (بوشنب، 2001).

ويمكن تعريف الإعلام بأنه: "نقل المعلومة سواء كانت مقروءة أو مرسومة، مرئية أو مسموعة بأي وسيلة كانت بهدف إيصالها إلى المتلقي" (الجمهور). وهذا بدوره يشمل الصحف والمجلات، الدوريات والكتب الصحافة المطبوعة بكافة أشكالها)، البث الإذاعي والتلفزيوني والفيديو، السينما، المدونات المواقع الإلكترونية، البث عبر الخليوي وخدمات المشاركة في العوائد (خدمات التكاليف

المضافة) " Added Value Services " أو ما يسمى حسب قانون الإعلام المرئي والمسموع خدمات ذات صفة إعلامية تمرر للجمهور عبر أي وسيلة من وسائل الاتصال(العنزي،2010).

أنواع الإعلام

الإعلام المكتوب: كان لظهور الطباعة في 1436 على يد "يوحنا روتنبرج " آثاره في تفجير المعرفة وجعلها متاحة للجميع. و توصل المخترع البريطاني (الكونت شارلز) إلى صنع أول طباعة من حديد في عام 1807، و في نهاية القرن التاسع عشر ازدهرت وسائل الإعلام الجديدة (الصحف و الكتب و المجلات) بفضل الطباعة و عرف القرن العشرين بأنه عصر التقدم التقني و الصناعي، ولقد تحسنت فيه وسائل الاتصال الأمر الذي أدى إلى تقليص المسافات الثنائية بشكل لا يصدق. وكانت الصحافة هي أكبر مستفيد من الثورة التقنية.

الإعلام المسموع: أولاً: الراديو بواسطة الأقمار الصناعية وظهر هذا الاتجاه الحديث لكي يغطي البث الإذاعي الأماكن المعزولة والفقيرة في أطراف الصحاري، أو الأماكن ذات الكثافة السكانية القليلة، والتي لا يصلها البث عادة.

ثانياً: البث الإذاعي عن طريق الأنترنت: وهي من أحدث طرق البث الإذاعي حيث يتم استخدام الانتشار الهائل للاتصال بهذه الشبكة لجذب المزيد من المستمعين للإذاعة(عايدة،2010).

الإعلام المرئي: اختلف العلماء في تعريف مصطلح الإعلام إلا أنهم اتفقوا على أنه يهدف من حيث النتيجة إلى شيء واحد، وهو مخاطبة عقل الإنسان ، بواسطة وسائل إعلام متنوعة، فالإعلام يتنوع إلى: "إعلام مطبوع"، وإعلام مسموع"، وإعلام مرئي مسموع"، أو إعلام مرئي، والذي تقوم عليه هذه الدراسة من هذه الأنواع الإعلام المرئي".

فالإعلام المرئي: يعتمد على حاسة البصر أو "الرؤية، ومخاطبة العين والأذن في تسجيل المعلومات ونقل الأفكار والآراء والاتجاهات والمشاعر، وتجمع المسموع إلى المنظور باستغلال الصورة والحركة والصوت والألوان معا، بتداخل وتفاعل وسائط تكنولوجية متعددة. فالإعلام المرئي بشكله العصري التكنولوجي وباستخدام القمر الصناعي يجمع س كان الكرة الأرضية صوتا وصورة، حيث يتجه الاتصال من خلالها إلى جمهور، أي أعداد ض خمة يختلفون فيما بينهم في النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية والديانة والأعمار والجنس وينتشر في مناطق متفرقة (بدري،2009).

ولغة الإعلام المرئي الصورة، وهي لغة عالمية مفهومة لغالبية البشر، فهي تنقل المعاني والأفكار والمعلومات بطريقة سهلة وواضحة ومفهومة، بالإضافة إلى خاصية الجمع بين الصورة المقترنة أو المدعمة بالصوت، فالمشاهد فيها واقعية قريبة من مدارك الإنسان، لأنها تتضمن إشراك حاستي السمع والبصر عمدتي الحواس الإدراكية.

ومما يحسن توضيحه أن وسائل الإعلام المرئي، لا تقتصر على السينما والتلفزيون، ولكن تعتبر السينما والتلفزيون من الوسائل الرئيسة للإعلام المرئي، وخاصة التلفزيون إذ يعتمد عليه في إعداد وإنتاج كافة المواد المرئية، سواء كانت أخبارا أم برامج أو أفلاما تلفزيونية. بالإضافة إلى التغطية الحية والمباشرة للأخبار والوقائع، أما السينما يعتمد عليها في إنتاج الأفلام (أبو أصبع،2004).

هناك وسائل موازية للتلفزيون والسينما، تلعب دورا هاما في نقل ونشر الإنتاج التلفزيوني والسينمائي كأجهزة الفيديو الحديثة، وأجهزة الكمبيوتر والانترنت، والهاتف الجوال، فهذه الوسائل أو الوسائط تشترك مع التلفزيون والسينما بنقل الصوت والصورة المتحركة، وباعتمادها أيضا على حاستي البصر والسمع، فقد أسهمت التطورات التكنولوجية في إمكانية توسيع نطاق البث التلفزيوني، فكثير من

المحطات التلفزيونية الفضائية، ، تبث إرسالها من خلال موقعها على الإنترنت، بالإضافة إلى إمكان مشاهدة الأفلام السينمائية والأغاني والبرامج التلفزيونية ، وكذلك الهاتف الجوال يقدم الخدمات التلفزيونية والنقاط البث التلفزيوني الحي، أما أجهزة الكمبيوتر فيمكن بفضل تقنية توحيد شاشة التلفزيون والكمبيوتر مشاهدة أية قناة تلفزيونية من خلال أجهزة الكمبيوتر، بالإضافة إلى أماكن مشاهدة الأفلام المسجلة على الأقراص المدمجة أما أجهزة الفيديو فتعتبر من أهم الوسائل الموازية للتلفزيون والسينما، التشغيل الأفلام السينمائية أو تسجيل البرامج التلفزيونية(بدري،2009).

أنواع وسائل الإعلام المرئي:

بدأ مفهوم وسائل الإعلام بشكل عام، الذي أطلق عليه اسم "الاتصال الجماهيري" منذ عشرينيات القرن الماضي. فقد شمل هذا المفهوم، وسائل الاتصال المطبوعة وتتمثل في: (الصحف والمجلات والكتب والكتيبات)، ووسائل الاتصال المرئي (البصرية) وتتمثل في: (التلفاز والإنترنت وألعاب الفيديو)، ووسائل الاتصال السمعي وتتمثل في (الراديو) (Burke & Briggs، 2005). وتعد وسائل الإعلام المرئية (التلفاز والأنترنت والحاسوب) من أكثر الوسائل تأثيرا في حياة الإنسان في الوقت الحاضر (Harmankaya، 2013).

التلفاز (Television): لقد أكد كل من جريفنز وماكين (Machin & Griffiths ، 2003)

على أن التلفاز أهم وسيلة من وسائل الإعلام المرئي والأكثر تفضيلا بالنسبة لمعظم الناس سواء كانوا صغارا أم كبارا، وذلك لدوره الفعال في تحقيق المتعة وسد ساعات فراغ الفرد، وإيصال معظم المعلومات، وتوفير أنواع مختلفة من المعلومات التي يحتاجون إليها في جميع الحقول المعرفية، والاجتماعية، والصحية، والتربوية، والجمالية، والاقتصادية، والسياسية، والتنقيفية... إلخ؛ حيث يمكن أن ينظر إلى التلفاز على وجه التحديد بوصفه مصدر أساسي للمعلومات بالنسبة لجميع الأفراد.

كما عرفه العنزي (2010) بأنه جهاز استقبال الصور المتحركة والصوت عن بعد. وقد أطلق الاصطلاح لكي يشمل كل نواحي البث والإرسال. يعد التلفاز من أهم وسائل الإعلام. وله دور في صناعة الرأي العام للشعوب. أحد الاستخدامات الأساسية بالنسبة للمشاهد هو التسلية وتمضية وقت الفراغ بالإضافة إلى الحصول على المعلومات ومشاهدة آخر الأخبار. والتلفزيون نوعان إما حكومي تابع للدولة أو أهلي تديره شركات مساهمة.

ومن مميزات التلفاز كثيرة خصوصا إذا قورن بغيره من وسائل الإعلام المرئي وأبرزها:

- 1- أنه أقرب وسيلة للاتصال الشخصي، فهو يجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون والواقع، فله قدرته على تكبير الأشياء الصغيرة، وتكبير الأشياء النامية.
- 2- له القدرة الكبيرة على مخاطبة الرأي العام داخل المجتمع والتأثير فيه، فيعتبره البعض وسيلة قومية
- 3- تقديم المادة الإعلامية التلفازية زمن حدوثها، بحيث لا تمر فترة زمنية بين وقوع الحدث وتقديمه
- 4- وسيلة تيسر الإعلام للناس دون أن تكبدهم عبئاً مادية أو مشقة بدنية (أبو قرن، 2008).

ويعتبر التلفاز من أقوى وسائل الإعلام الجماهيرية قدرة على الإقناع والتأثير والسيطرة، ومما يؤكد ذلك استخدامه حاستي البصر والسمع عمدتي الحواس الإدراكية، فعن طريقهما يحصل الإنسان على معظم معلوماته ومعارفه اليومية مباشرة ترجع أهمية التلفزيون لما يتمتع به من خصائص ومميزات عديدة، وهي كالآتي:

1. نقل التلفزيون للأحداث مباشرة حال وقوعها، بالصوت والصورة الحية الواقعية، التي تجنب المشاهد وتثير اهتمامه في متابعة المشاهد المشهد تلو الآخر، مما يضاعف من مصداقيته وعمق تأثيره وسيطرته.

2. الصوت واللون والصورة المتحركة، تتعاون جميعها على توضيح المعلومات وتقريبها الذهن المشاهد، من زوايا مختلفة وعن قرب بحيث يقدم أدق التفاصيل التي ربما يعجز عن مشاهدتها في الواقع، وبهذا يقترب التلفزيون من الاتصال الشخصي
3. يخاطب جمهورا واسعا ومتنوع من حيث الفئة العمرية والديانة والجنس والمكان الجغرافي، بالإضافة إلى تنوعه في المستوى التعليمي والاجتماعي والاقتصادي والاهتمامات، بتقديمه البرامج الملائمة لجميع الفئات والمستويات
4. لا يحتاج إلى مستوى تعليم معين، والجميع يتواصلون معه.
5. لا يحتاج إلى تفرغ كامل لمشاهدته ومتابعة برامجه (بدري، 2009).

وترى الباحثة أن التلفاز كوسيلة إعلام مرئية تعد من أقرب الوسائل للمجتمع ولأفراده إذ يحتوي على الصوت والصورة والألوان المتعددة الجاذبة.

الإنترنت

وذكر كل من نومان وهوجان وماكدونايل Neuman،Hogan&MacDonaill (2005) أن بدء استخدام الإنترنت في السبعينيات من القرن العشرين، وانتشر بشكل سريع جدا بعد التسعينيات، وزاد عدد المستخدمين مع انتشار المواقع الإلكترونية والمدونات على شبكة الإنترنت وتوفير العديد من الوسائل الإعلامية التفاعلية.

فالإنترنت عبارة عن مجموعة ضخمة من شبكات الاتصالات المرتبطة ببعضها البعض، وهذه المجموعة تنمو ذاتية بقدر ما يضاف إليها من شبكات وحسابات، وقد أدى تغلغلها واتساع مداها إلى وصفها بشبكة الشبكات، وخاصة أنها تضم ثلاثة مستويات من الشبكات، ففي القمة تتربع شبكات الأساس أو العمود الفقري، تليها الصغرى، كالشبكات المحلية والحسابات المتوافرة بالشركات ولدى

الأفراد. كما يعد الإنترنت المعبر الذي يوصلنا بالشبكة العنكبوتية الدولية التي تربط ملايين مصادر المعلومات في شبكة واحدة، نستطيع ونحن في منازلنا أن نتصل بها ونتجول بين مصادر المعلومات، فنطالع الكتب والمجلات والرسائل الجامعية والمقالات والمنشورات والصوتيات، وغير ذلك الكثير، كما ويستفاد من الخدمات الإخبارية والإلكترونية والاتصال السمعي والبصري والإمداد بالوثائق(أبو قرن،2008).

خصائص الإعلام المرئي

يعتمد الإعلام المرئي أساسا على الصورة الحية المرئية والتي لها أهميتها وفاعليتها في جذب اهتمام المشاهد الذي يميل الى تصديقها لما تتمتع به من مميزات حيث يقدم الإعلام المرئي المشاهد يه المعارف والأفكار والخبرات في مشاهد متكاملة تعتمد على الصورة الحية المعبرة المقترنة بالصوت الدال على عمق المشاهد ومغزى الأحداث والوقائع وبلونها الطبيعي الذي يضيف عليها مزيدا من الواقعية ويزيد من فاعليتها وبالتالي يحيل الإعلام المرئي المعلومات والأفكار المجردة الى صور حية قابلة للفهم والإدراك وتعطي الصورة الحية إحساسا بالألفة وتزيد من المشاركة التي يمنحها الإعلام المرئي لمشاهديه (يوسف، 1999) .

وأشار الشرايعة (2016)، أن الإعلام المرئي يتميز بقدرته على التعبير عن الموضوعات

المختلفة من خلال:

1- القدرة على عرض الاستمرار في الحركة أو عرض الحركة كاملة مستمرة كما تحدث في الواقع

فعلا وبذلك تقدم بديلا للواقع الحركي شبيها من حيث المظهر العام واستمرار تطوره.

2- تأكيد الهام في أطوار الحركة من خلال تصوير الأحداث وربطها ببعضها وتقديمها في وقت

قصير نسبيا.

3- تفسير الحدث وتوضيحه من خلال:

أ-النظر إلى الواقع من زاوية جديدة تلقى تفسيراً وضوءاً جديداً عليه.

ب-تكرار الواقع الحركي عندما يتطلب الأمر مشاهدة الحدث أكثر من مرة لاستيعابه ودراسته خاصة عندما يكون نادر الوقوع الانفجارات الشمسية.

ج-التحكم في عرض سرعة حدوث الواقع.

4. خلق بديل للواقع من خلال إعادة تمثيل الأحداث التاريخية.

5. تمثيل الواقع المجرد الذي يصعب إدراكه بالحواس تمثيلاً حياً ملموساً عن طريق الرسوم المتحركة كغزو الميكروب لجسم الإنسان.

6. الإيهام بتجسيم المشهد المصور من خلال تصوير حركة الأشياء لزيادة عمق الصورة.

الإعلام المرئي والقنوات الفضائية

للقنوات الفضائية دوراً مهماً وواضحاً في حياتنا إذ تعد وسيلة إخبارية، وثقافية، وترفيهية، وتعليمية. وقد انتشرت في المدن والأرياف، وأصبحت تغزو البيوت وتستهدف أعماراً مختلفة. ويرجع الفضل في ذلك إلى التطورات التقنية في مجال البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، بحيث أصبح هذا البث ظاهرة من ظواهر العصر الحديث. ويعد البث التلفزيوني الفضائي المباشر من أهم التطورات التقنية في مجال الاتصالات في عقد التسعينيات من القرن العشرين، فقد أتاحت تقنيات الاتصال الحديثة إمكانات هائلة في تطوير وسائل التوزيع والبث.

ويشهد العالم ثورة في مجال الإعلام والاتصال خاصة فيما يتعلق بنقل الأحداث الجارية في العالم عبر الفضائيات فقد برزت في ذلك محطات إخبارية متخصصة تقدم نشرات وتقارير إخبارية

خاصة، بهدف استقطاب أكبر قدر من المشاهدين بعد إدراك أهمية الأخبار بالنسبة للأفراد. وتأثرت وسائل الإعلام العربي بتلك الثورة ودخلت الفضاء من خلال إطلاق كل دولة عربية لقناة فضائية أو أكثر (الحازمي، 2009).

وقد أصبح من المتعارف عليه أن الإعلام المرئي متمثلاً بالقنوات الفضائية تؤدي هدفاً ووظيفة تقوم على التوعية والتنقيف عبر حزمة من البرامج والمواد الإعلامية التي تخدم هذه الغاية والهدف وعادة ما يوصف مثل هذا الهدف بالهدف الوظيفي وذلك نسبة إلى وروده في التشريعات والقوانين المنظمة لوسائل الإعلام في كل دولة على حدة كما أنه يشكل من ناحية أخرى أحد أهم الوظائف والأهداف التي ترعاها مؤسسات الدولة وأحياناً حتى عبر ما يسمى بالجهاز المرئي (التلفزيون) الخاص لحسابات سياسية وفكرية وعقائدية وغيرها. كما أن الإعلام يهدف إلى تقديم الترفيه، فالترفيه تعد وظيفة وهدفاً ثابتاً في أي نشاط إعلامي (أبو جبيرة، 2006).

الثقافة السياسية ودور الإعلام

الثقافة السياسية تعتبر جزء من ثقافة المجتمع لذا فإن التغيير في الثقافة السياسية يؤثر في ثقافة المجتمع، وتتأثر الثقافة السياسية بثقافة المجتمع، لذا لا بد من ثقافة سياسية تدعم ثقافة المجتمع وتحافظ عليه، لان الثقافة السياسية تؤثر في الثقافة العامة للمجتمع بمساندها الأوضاع معينة أو السعي لتغييرها. وتتبع الثقافة السياسية من أي مجتمع من التراث التاريخي للمجتمع، ومن الأوضاع السياسية والاقتصادية والأيدولوجية للمجتمع (الصقر، 2010).

لذا فإن الثقافة السياسية تعبر عن حالتين أما الرضا والقبول للنظام السياسي أو عدم القبول والرفض لسياسات النظام وبالتالي يصبح النظام السياسي غير مستقر وهذا يؤدي إلى تغييره. فالثقافة

السياسية تدور حول ما يسود المجتمع من قيم ومعتقدات تؤثر في سلوك المجتمع السياسي لأعضائه أفراداً ومسؤولين حكاماً ومحكومين (المطيري، 2013).

ويرجع الاهتمام بمفهوم الثقافة السياسية والمشاركة السياسية، والقيم السياسية إلى نهاية الخمسينيات ومطلع الستينيات من القرن العشرين حين تصدره مجال علم السياسة بشكل عام والدراسات الثقافية بشكل خاص، واعتبر في تلك الفترة ثورة في دراسة المؤسسات الرسمية والتي لها دور كبير في المجتمع.

ومن خلال الدور الذي يمكن أن تؤديه وسائل الإعلام في تعزيز الثقافة السياسية يصبح من الضروري دراسة ما تنتجه الثقافة السياسية من معرفة لقياس درجة التفاعل والانسجام من النظام السياسي والإطار الاجتماعي، وذلك لأن الثقافة السياسية يمكن أن يكون لها تأثيرها الكبير على العمليات السياسية المختلفة، فتفاعل المواطنين مع التصق السياسي مطية لو إيجابية يتوقف على طبيعة ونوعية الثقافة السياسية السائدة في المجتمع والتي في ضوءها تحدد نوعية وحجم وطبيعة المطالب واستجابة السلطة الحاكمة لها، وهي تؤثر في أداء النظام السياسي من خلال الرضا أو عدم الرضا على سلوك الحكومة وتصرفاتها وفقاً لثقافة المجتمع السياسية (محمد، 1977 : 128).

وبموجب هذا تصبح الثقافة السياسية عبارة عن مجموعة الوسائل التي يمكن من خلالها ممارسة الحياة السياسية وفق آليات وطرق يقرها المجتمع عرفاً أو قانوناً وتحقق نوعاً من المشاركة السياسية بشكل أو بآخر وبدرجة أو بأخرى، والتي يمكن من خلالها تولي السلطة السياسية، وهذه العمليات والوسائل يمكن تقسيمها إلى عمليات ديمقراطية وأخرى غير ديمقراطية، وهذه الأخيرة تتراوح بين الوراثة لتولي السلطة أو الثورات أو الانقلابات أو عن طريق الاختيار الذاتي أو عن طريق التعيين

النصيب، الوصاية) أو الانتفاضات الشعبية، أما الوسائل الديمقراطية، فهي تتراوح بين الديمقراطية المباشرة وغير المباشرة في التمثيلية).

ويشير جابرييل الموند Gabriel Almond أن الثقافة السياسية تتضمن النظام السياسي وأنماطه محددة من التوجيه للعمل السياسي وتقاليد المجتمع، وروح مؤسساته العامة وعواطف مواطني الدولة وأسلوب ورموز عمل قاداتها، وهذه جميعها تتفاعل فيما بينها لتشكل العمل السياسي وبهذا المعنى؛ فإن الثقافة السياسية للفرد توفر الدليل لمراقبة السلوك السياسي الفعال، والثقافة السياسية الجماعية تعطي إطارا منتظما من القيم والاعتبارات العقلانية التي تضمن الانسجام في تأدية مؤسسات الحكم لمهامها (العوامل وشنيكات، 2012).

وترى الباحثة أن الثقافة السياسية هي المعارف والتوجهات السياسية لأفراد المجتمع نحو العناصر الأساسية المكونة لنظامهم السياسي.

المبحث الثاني: وظائف الثقافة السياسية

انطلاقاً من مقولة الثقافة السياسية متغيرة وغير ثابتة، وبأنها تقوم بدور فاعل في المجتمع الذي توجد في إطاره في ظل ثقافة المجتمع العامة، فإن البعض يرى أن الثقافة السياسية تقوم بعدة وظائف يمكن إيجازها فيما يلي:

1. تقوم الثقافة السياسية بعملية بناء هوية جديدة للأمة من خلال إضفاء الشرعية لأي نظام باستخدام الرموز والقيم السياسية التي تدعم الممارسات والمؤسسات السياسية التي تعتمد عليها الشرعية السياسية للأنظمة السياسية

2. تساهم الثقافة السياسية في تحديد الأدوار السياسية والتوقعات والأهداف، بما يحقق الانسجام للسياق العام المحيط بالنظام السياسي وعلاقته بالمواطنين.

3. تحدد الثقافة السياسية الإطار الذي يسود في المجتمع من خلال التغيير الاجتماعي الذي يؤدي بالطبع إلى تحول في القيم السائدة في المجتمع

4. تمثل الثقافة السياسية مؤشراً واضحاً لطابع التنمية السياسية التي يحظى بها النظام السياسي ومدى تحقيق تلك التنمية

5. تمثل الثقافة السياسية أيضاً مقياساً لمدى الاستقرار من عدمه. لا نظام سياسي الموجودة فيه، ومدى فاعلية ذلك النظام، وإمكانيات وجود ديمقراطية من عدمها (السرطان، 2010).

عناصر الثقافة السياسية

ولما كانت الثقافة السياسية جزءا لا يتجزأ من الثقافة العامة للمجتمع تحتوي على ذات الخصائص، تؤثر وتتأثر بها وخاصة ما يتعلق بالحياة السياسية والعلاقة بين الحاكم والمحكوم، وقد حدد عناصرها بالآتي:

أ. **القيم:** هي صفات وتصورات وأحكام يؤمن أو يعتقد بها الأفراد وتكون بمثابة معايير يأخذ الأفراد قراراتهم في ضوءها فيما يتصل بالحياة السياسية مثل الحرية والمساواة، وتمثل إطارا مرجعيا للحكم على الأشياء وتحدد سلوك الأفراد وردود أفعالهم تجاه النشاط السياسي، وتحتل موقعا متقدما في تشكيل شخصية الفرد وتكوينه الثقافي مقارنة بالاتجاهات التي تشكل في مجموعها قيما، وهي نتاج البيئة والمعتقدات، والتجربة.

ب. **المعرفة السياسية:** وهي ما يوجد لدى الفرد من معارف وأراء سياسية بخصوص القضايا والمؤسسات والقيادات السياسية يكون قد شكلها بحكم التجربة أو التنشئة، أو النظام التعليمي وغير ذلك من مصادر.

ج. **الاتجاهات:** يشير الاتجاه إلى تنظيم عدد من الاستعدادات بموضوع معين وهي غالبا ما ترتبط بموقف محدد أو موضوع بالذات، وكذلك يرتبط بحالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي ولهذا تجد عددها كبيرة مقارنة بالقيم التي يقل عددها، وتكون ذات تأثير توجيهي أو حركي على استجابة الفرد لجميع المواقف التي تستثير هذه الاستجابة (العوامل وشنيكات، 2012).

ولقد حدد المنوفي (1978) مضمون الثقافة السياسية أو أبعادها في ثنائيات متعارضة على

النحو التالي:

1- **الحرية والإكراه** بمعنى إن الثقافة السياسية الديمقراطية مبنية على الاقتناع وحرية الاختيار، وبالتالي يصبح لدى الفرد الإحساس بان المشاركة السياسية تؤدي إلى التأثير في الأحداث، أي أنه ذو قيمة في المجتمع، أما الثقافة النقيضة للنظم السلطوية) تبنى على الخوف والرغبة، وطاعة السلطة تكون بدافع الإكراه.

2- **الشك والثقة**: إن عنصر الشك الثقة واحدا من عناصر الثقافة السياسية، وكلما زادت الثقة بالسلطة لأي مجتمع زاد إمكانية التعاون معها والعكس صحيح. ولا بد من وجود توازن مقبول بين الشك والثقة حتى تستمر العملية السياسية

3- **المساواة والتدرج**: أن الثقافة السياسية قد تؤكد على المساواة بين الأفراد في المجتمع أو على التفرقة التحكيمية بينهم، ثم معرفة مدى أثر ذلك على درجة المشاركة السياسية للأفراد

4- **الولاء المحلي والولاء القومي**: لما كان الولاء من أهم مؤشرات وحدة وتماسك المجتمع السياسي فإن المجتمعات التي تسودها ثقافة سياسية حديثة يتجه فيها الأفراد بولائهم نحو الدولة ككل والمصلحة العامة، أما المجتمعات التي تسودها ثقافة سياسية تقليدية فيتجه ولاء أفرادها نحو القبيلة أو الأسرة أو جماعته اللغوية أو المحلية ومن ثم يترتب على ذلك غياب الشعور بالمسئولية العامة والمشاكل القومية؛ إذ ترتبط المصلحة الوطنية العامة بالولاء للوطن وليس للقبيلة أو أي مكونات تقليدية أخرى.

5- **الخنوع والمقاومة:** أي الطريقة التي يتعامل بها الفرد مع السلطة سواء عبر المقاومة العنيفة أو السلمية، أم الإذلال والقبول المطلق للفرد بالسلطة رغم ما يتعرض له من استغلال لمطلق للفرد بالسلطة رغم ما يتعرض له من استغلال وعنف من جانب السلطة.

6- **الدينية والعلمانية:** يعني بها علاقة الدين بالسلوك السياسي للفرد، ويرتبط ذلك بقضيتين، الأولى طبيعة الدين نفسه والمجالات التي ينظمها؛ فالدين الإسلامي ينظم كافة نواحي الحياة بما فيها الناحية السياسية مثلاً، والثانية هي كيف يفهم الفرد الدين ومدى تدين الفرد والتزامه بتعاليم دينه.

نظرية الاعتماد

يقول ديفلير وروكيتش أصحاب نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في كتابهما النظريات وسائل الإعلام "إن طبيعة المهام التي تقوم بها وسائل الإعلام، خصوصاً تقديم المعلومات، تؤدي مع الاستخدام إلى بناء علاقة اعتماد من قبل أفراد الجمهور على وسائل الإعلام، أي أنهم يعتمدون عليها في اتخاذ بعض قراراتهم، وفي تفسيرهم أو فهمهم ودراهم للأحداث والمواقف التي تحيط بهم، ومن هنا فإن الأفراد ينشئون علاقات اعتماد على وسائل الاتصال (ديفلير وروكيتش، 1999)

وتعتبر هذه النظرية أن استخدام الإعلام لا يأتي من فراغ ولا بمعزل عن التأثير بالرأي العام الذي تعيش فيه، من منطلق أن قدرة الإعلام تزداد في التأثير عندما تقوم وظائف وسائل الإعلام بأدوارها بكل فعالية واقتدار، في نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف للنظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال والإعلام. (مشاقبة، 2011).

وتقوم الفرضية الأولى في نظرية الاعتماد على عاملين أساسيين، هما:

- درجة التغيير أو الصراع، أو عدم الاستقرار الذي يعاني منه المجتمع. ففي مثل هذه الحالات يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام لمعرفة المزيد من الأخبار والمعلومات.
- مدى أهمية وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات في المجتمع الحديث، حيث يعتبر اعتماد الفرد على معلومات وسائل الإعلام بصورة مكثفة سمة تميز المجتمعات المتحضرة لفهم العالم الاجتماعي المحيط، وبناء على ذلك فإن زيادة حاجة الفرد إلى ما تقدمه وسائل الإعلام من أخبار ومعلومات، وزيادة الاعتماد عليها يزيد من احتمال أن تغير المعلومات من معارف الفرد ومشاعره وسلوكه.

أما الفرضية الثانية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فهي ترى بان اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام يقل كلما كان لديه بدائل ومصادر أخرى للمعلومات.

مع ذلك فإنه لا ينفي حقيقة وجود بعض الفئات في المجتمع، التي قد يكون لديها مصادر أخرى للمعلومات تجعلها متفاوتة في درجة اعتمادها على الوسيلة الإعلامية.

في حين الفرضية الثالثة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام"، تبين مدى اعتماد الجمهور

على وسائل الإعلام من خلال أربع مراحل، وهي:

- أن هناك جمهورا نشطا يختار مضمونة معينة أو وسيلة إعلام معينة وفقا لدوافعه وحاجاته.
- كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام زادت الاستشارات المعرفية والعاطفية، وبالتالي زادت المشاركة.

• كلما زاد الاعتماد على وسائل الإعلام زادت درجة الاندماج والمشاركة واستيعاب المعلومات، وتزداد بالتالي درجة الاستثارة المعرفية والاتجاهية التي حدثت من قبل، وكلما زادت درجة الاندماج زادت احتمالات حدوث التأثيرات المعرفية أو العاطفية والسلوكية نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات (نجم، 2011).

ويرصد "ملفين ديفلير" وساندرا بول روكيتش "مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية وهي:

1. **الآثار المعرفية:** وتشتمل على كشف الغموض في تكوين الاتجاهات وترتيب الأولويات واتساع المعتقدات. من خلال تقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث، وأيضا التأثير في إدراك الجمهور للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا، وأيضا من التأثيرات المعرفية تلك الخاصة بالقيم والمعتقدات.

2. **الآثار الوجدانية:** وتشتمل على الفتر العاطفي أو اللامبالاة والخوف والقلق، إضافة إلى الدعم المعنوي والاعتراب.

3. **الآثار السلوكية:** وتشتمل على سلوكيين أساسيين، وهما (مكاوي والسيد، 1998):

• **التنشيط:** وهو يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وهو المنتج النهائي الربط الآثار المعرفية والوجدانية.

• **الخمول:** ويشير إلى عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل (مكاوي والسيد، 1998).

واختارت الطالبة هذه النظرية كونها تركز على مدى أهمية وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في العصر الحديث حيث يعتبر اعتماد الفرد على معلومات وسائل الإعلام بصورة مكثفة سمة تميز المجتمعات المتحضرة.

المبحث الثالث: قناة المملكة التأسيس والأهمية:

قناة المملكة قناة إخبارية أردنية تأسست بموجب نظام خاص، كنواة لمنظومة إعلام عام مستقل، تقدم أنموذجاً عالي الجودة كقناة خدمة عامة تعرض تغطية شاملة وعلى مدار الساعة للأحداث التي يُعنى بها الأردنيون داخل المملكة وخارجها.

انطلق البث الفضائي والرقمي لقناة المملكة يوم الإثنين 2018/07/16، بدأت القناة بثها بنشرة الأخبار الرئيسية الساعة السابعة مساءً بتوقيت عمان - الأردن وتحمل قناة المملكة رسالة الوطن وتقدم للجمهور الأردني تغطية إخبارية ومعلومة شاملة ضمن معايير مهنية وحرفية عالية تضمن شفافية ومصداقية المحتوى.

حيث تملك قناة المملكة مكاتب مجهزة في كل من محافظات الكرك، إربد، المفرق، معان والعقبة بالإضافة إلى شبكة مراسلين في عواصم صنع القرار العالمية وفي عدة بلدان عربية منها بغداد، وأربيل، وقطاع غزة، والقدس المحتلة والقاهرة وبيروت ودمشق.

إلى جانب الأخبار العاجلة والتغطيات المباشرة والنشرات الإخبارية على رأس كل ساعة، تقدم قناة المملكة مجموعة من البرامج الحوارية "صوت المملكة" و"العاشرة مع طارق" و"جلسة علنية" و"حكومة الظل" و"صباح المملكة" و"البرنامج الاقتصادي" و"الأحد الاقتصادي" و"البرنامج الرياضي" و"الكابتن" و"البرنامج الذي يعنى بمواقع التواصل الاجتماعي " @JO " بالإضافة إلى "الأفلام الوثائقية" و"وثائقيات المملكة" والتحقيقات الاستقصائية "قيد التحقيق"

¹ <https://www.almamlakatv.com>.

الفصل الثالث: نتائج التحليل الإحصائي للدراسة ومناقشتها

1.3. تمهيد

يتناول هذا الفصل وصفاً للإجراءات التي تم إتباعها في تنفيذ هذه الدراسة من حيث وصف مجتمعها وعينتها، والمنهج المستخدم فيها بالإضافة الى عرض أداة الدراسة ومكوناتها وصدقها وثباتها ومصادر جمع البيانات ووصف الخصائص الفردية لعينة الدراسة من المبحوثين بالإضافة الى عرض اهم الأساليب والمعالجات الإحصائية للبيانات، بالإضافة إلى، يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الباحثة بعد جمع البيانات من خلال استخدام الاستبيان المخصص لذلك وتحليل هذه البيانات، وقد قامت الباحثة بعرض هذه النتائج ومناقشتها وفقاً لأسئلة الدراسة وفرضياتها.

2.3. مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. وقد تكونت عينة عشوائية طبقية من طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية عن مجتمع الدراسة. حيث تم توزيع (200) استبانة بعد تحكيمها من ذوي الاختصاص، وتم استرداد (194) استبانة وكان الصالح منها للتحليل (173) استبانة، أي ما نسبته (86.5%) من الاستبانات الموزعة على أفراد العينة، أما الاستبانات المستبعدة فقد كان سبب استبعادها نقص البيانات وعدم استجابة الأفراد على معظم العبارات الواردة فيها.

3.3. أداة الدراسة

تم تطوير استبانة خاصة لقياس دور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسية الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. وذلك بالاعتماد على بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية ومجالها بالإضافة الى إضافة بعض الفقرات ذات الخصوصية بالدراسة الحالية والتي تميزت فيها عن الدراسات السابقة. ويبين الجدول رقم (1.3) أقسام الاستبانة والأسئلة المخصصة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة.

أولاً: صدق أداة الدراسة

قامت الباحثة بعرض أداة الدراسة (الاستبيان) الملحق رقم (2)، للتحقق من صدقها على عدد من الأساتذة الجامعيين والذين يتمتعون بخبرات وكفاءات لها علاقة بموضوع الدراسة - الملحق رقم (1) يبين أسماء المحكمين لأداة الدراسة وذلك ليحكموا على مدى وضوح فقرات الاستبيان ومناسبتها ومدى سلامة الصياغة اللغوية ودقتها، وقد تم الاستفادة من آرائهم المقدمة سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة. وقد تم الأخذ بالتوجيهات والمقترحات التي قدمها أعضاء لجنة التحكيم، وتم إجراء اللازم من الحذف والتعديل وفقاً لهذه التوجيهات والمقترحات وصولاً الى الاستبيان في صورته النهائية.

جدول (1.3)

أقسام الاستبانة والأسئلة المخصصة لقياس كل متغير

عدد الأسئلة	المتغيرات	أقسام الاستبيان
5-1	(النوع الاجتماعي، العمر، السنة الدراسية، الكلية، التخصص).	القسم الأول: المتغيرات الديموغرافية
12-6	وتضمنت أسئلة تقيس مشاهدة تلفزيون المملكة ونوعية البرامج، وعدد ساعات المشاهدة، ومدى صدق المعلومات، وموضوعية القضايا المطروحة، ومشاهدة البرامج السياسية على القناة، وهل تشاهد برنامج صوت	القسم الثاني: متغيرات خاصة بالموقف من تلفزيون المملكة

عدد الأسئلة	المتغيرات	أقسام الاستبيان
	المملكة	
15-1	مجموعة عبارات تقيس هذا القسم	القسم الثالث: دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"
13-1	مجموعة عبارات تقيس هذا القسم	القسم الرابع: مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"

ثانياً: ثبات أداة الدراسة

ويقصد بثبات أداة الدراسة استقرار النتائج واعتماديتها وقدرتها على تقييم مدى التوافق والاتساق في نتائج الاستبيان في حال تطبيقه أكثر من مرة في ظروف متماثلة، وقد تم استخدام اختبار كرونباخ الفا (Cronbach's Alpha) كما هو مبين في الجدول رقم (2.3) حيث يقيس مدى التناسق في إجابات الباحثين عن كل الأسئلة الموجودة في المقياس، ويمكن تفسير كرونباخ الفا بأنه معامل الثبات الداخلي بين الإجابات، وكلما ارتفعت قيمته كلما ارتفعت درجة الثبات حيث تكون القيمة مرتفعة إذا كانت أكبر من 80% ومتوسطة إذا كانت بين ال (70%-80%) ومنخفضة إذا كانت أقل من (65%). (Gujarati, 2004).

جدول (2.3)

معامل كرونباخ الفا لكل بعد من أبعاد أداة الدراسة

المحور	عدد الأسئلة	معامل كرونباخ الفا
دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	15	86%
مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	13	86.2%
المجموع العام	28	91.9%

وعند النظر الى قيم معاملات كرونباخ الفا يتبين أن جميع القيم كانت درجة الثبات فيها مرتفعة، وهذا يدل على أن أداة الدراسة اتسمت بالتنوع بشكل جيد عند أخذ آراء الباحثين.

4.3: مصادر جمع البيانات

اعتمدت هذه الدراسة على نوعين من البيانات هما:

1. **البيانات الثانوية:** ويقصد بها المعلومات التي تم جمعها بهدف تكوين الإطار النظري والمفاهيمي للدراسة واشتملت على مراجعة أهم أدبيات الموضوع ذات الصلة بدور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسية الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. حيث تم الاستعانة تحديداً بالكتب والدوريات والمجلات والرسائل الجامعية والنشرات ذات الصلة لبناء الجانب النظري لهذه الدراسة.
2. **البيانات الأولية:** وهي البيانات التي تم جمعها من خلال الدراسة الميدانية باستخدام الاستبانة التي تم تصميمها وصياغة أسئلتها خصيصاً لغرض الدراسة الحالية من أجل التعرف على دور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسية الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك.

5.3: الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم استخدام عدة أساليب إحصائية من اجل توظيف البيانات التي تم جمعها لخدمة أغراض هذا البحث وفيما يلي اهم هذه الأساليب:

1. اختبار ثبات أداة الدراسة Cronbach's Alpha: وقد تم استخدامه لفحص واختبار درجة ثبات إجابات عينة الدراسة على أسئلة الاستبانة ، وتعتبر القيمة ممتازة جدا اذا كانت اكبر من (80%) وجيدة إذا كانت بين (71%-80%) ومقبولة اذا كانت اقل من (71%).
2. التحليل الوصفي من حيث الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة العليا والقيمة الدنيا.

3. النسب المئوية والتكرارات: وصف الخصائص الديموغرافية للمستجيب.

4. اختبار معادلة الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression: وتم استخدامها

لاختبار فرضيات الدراسة، فإذا كان مستوى الدلالة (5%) فأكثر تقبل الفرضية الصفرية وترفض

البديلة وإذا كان مستوى الدلالة اقل من (5%) ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة،

بالإضافة لاختبار أثر المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة.

5. استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (-Independent Sample T

(test

6. استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (Anova Test)

6.3: وصف خصائص عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (173) استبانة تم توزيعها على طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم

السياسة في جامعة اليرموك، حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية، والجدول (3.3) يوضح توزيع أفراد

العينة تبعا للمتغيرات الشخصية والوظيفية.

جدول (3.3)

توزيع أفراد عينة الدراسة

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	82	47.4
	أنثى	91	52.6
	المجموع	173	100
العمر	20	32	18.5

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
	21	30	17.3
	23	22	12.7
	19	38	22
	18	9	5.2
	22	23	13.3
	24	9	5.2
	27	2	1.2
	28	1	0.6
	25	7	4
	المجموع	173	100
السنة الدراسية	الأولى	32	18.5
	الثانية	48	27.7
	الثالثة	40	23.1
	الرابعة	50	28.9
	الخامسة	3	1.7
	المجموع	173	100
	الكلية	الآداب	85
الإعلام		87	50.3
الاقتصاد		1	0.6
المجموع		173	100
التخصص	العلوم السياسية	81	46.8
	الإذاعة والتلفزيون	26	15
	علاقات عامة وإعلان	33	19.1
	اللغة العربية	3	1.7

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
	الصحافة	28	16.2
	الترجمة	1	0.6
	المحاسبة	1	0.6
	المجموع	173	100

1. بلغت اعلى نسبة تكرارات للمبحوثين الطلبة الإناث بعدد 91 تكرار وبنسبة شكلت 52.6% من عينة الدراسة، في حين كانت نسبة المبحوثين من الطلبة الذكور في عينة الدراسة 47.4% وبعدد تكرارات بلغ 82 تكرار ويظهر أن الاستبيانات تم توزيعها بصورة عادلة وبالمناصفة تقريبا بين طلبة جامعة اليرموك.

2. بالنسبة لمتغير العمر يظهر أن أفراد عينة الدراسة الذين كان عمره (19 سنة) هم الأكثر تكرار والذي بلغ (38) تكراراً وبنسبة مئوية (22%)، بينما الذين تبلغ اعمارهم 28 سنة هم الأقل تكرار والذي بلغ (1) بنسبة مئوية (0.6%) ومن وجهة نظر الباحثة يعتبر ذلك مؤشر جيد حيث أن المستجيبين يمتازون بالتنوع العمري مما انعكس إيجاباً على إجاباتهم، وبالتالي تحقق هدف الدراسة.

3. بالنسبة لمتغير السنة الدراسية يظهر أن أفراد عينة الدراسة الذين كانوا في السنة الدراسية الرابعة هم الأكثر تكرار والذي بلغ (50) تكراراً وبنسبة مئوية (28.9%)، بينما الذين كانوا في السنة الدراسية الخامسة هم الأقل تكرار والذي بلغ (3) بنسبة مئوية (1.7%) ومن وجهة نظر الباحثة يعتبر ذلك مؤشر جيد حيث أن المستجيبين يمتازون بالتنوع العلمي مما انعكس إيجاباً على إجاباتهم، وبالتالي تحقق هدف الدراسة.

4. بالنسبة لمتغير الكلية يظهر أن أفراد عينة الدراسة الذين كان يدرسون في كلية الإعلام هم الأكثر تكرار والذي بلغ (87) تكراراً وبنسبة مئوية (50.3%)، بينما بلغ تكرار الذين كانوا يدرسون في كلية الآداب (85) بنسبة مئوية (49.1%) وذلك يعتبر مؤشر جيداً على أنه تم توزيع الاستبيان على أفراد العينة بشكل عادل

5. بالنسبة لمتغير التخصص يظهر أن أفراد عينة الدراسة الذين كان يدرسون العلوم السياسية هم الأكثر تكرار والذي بلغ (81) تكراراً وبنسبة مئوية (46.8%)، ثم يليه الذين كانوا يدرسون الإذاعة والتلفزيون بتكرار (26) بنسبة مئوية (15%) ثم يليه الذين كانوا يدرسون علاقات عامة وإعلان بتكرار (33) وبنسبة مئوية (19.1%).

أما فيما يتعلق بتكرارات القسم الثاني (المتغيرات الخاصة بالموقف من تلفزيون المملكة ومصادر المعلومات)

جدول (4.3)

توزيع تكرارات القسم الثاني

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
هل تشاهد / تشاهدين تلفزيون المملكة	نعم	173	100
	لا	0	0
	المجموع	173	100
ما عدد ساعات مشاهدة القناة	ساعتين	52	30.1
	ساعة	80	46.2
	4 ساعات	8	4.6
	9 ساعات	1	0.6
	ثلاث ساعات	19	11
	5 ساعات	2	1.2

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
	لا شيء	2	1.2
	نصف ساعة	7	4
	ساعات 6-7	1	0.6
	5 دقائق	1	0.6
	المجموع	173	100
ما نوعية البرامج التي تشاهدها / تشاهدها في قناة المملكة	كوميدي سياسي	8	4.6
	سياسي	48	27.7
	رياضة وسياسة	2	1.2
	أخبار ورياضة	3	1.7
	ترفيه، أفلام، رياضة	1	0.6
	مسلسلات	1	0.6
	منوعات	11	6.4
	ترفيه	7	4
	رياضة	4	2.3
	أخبار	25	14.5
	برامج ثقافية	1	0.6
	لا شيء	5	2.9
	حوارية	13	7.5
	اقتصادية إخبارية	2	1.2
	منوعات / سياسية	4	2.3
	سياسي / اقتصادي	2	1.2
	حواري/سياسي/نشرات أخبار	6	3.5
صباحية	1	0.6	
سياسي/حواري	5	2.9	

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
	نشرات أخبار وبرامج	4	2.3
	حكومية	4	2.3
	سياسة / أخبار	6	3.5
	أخبار/سياسة/اقتصاد	2	1.2
	برامج / نشرات إخبارية / اقتصادية	1	0.6
	برامج	1	0.6
	برامج صباحية وإخبارية	1	0.6
	قضايا مجتمعية	2	1.2
	موضوعية	1	0.6
	سياسي / مجتمعي	1	0.6
	ترفيهي / سياسي/اقتصاد/ قضايا	1	0.6
	المجموع	173	100
ما هو مدى صدق المعلومات التي تنبئها القناة	صادقة	123	71.1
	متوسطة الصدق	40	23.1
	غير صادقة	10	5.8
	المجموع	173	100
هل تمتاز القضايا المطروحة بالموضوعية	نعم	153	88.4
	لا	20	11.6
	المجموع	173	100
هل تشاهد البرامج السياسية في قناة المملكة	نعم	152	87.9
	لا	21	12.1
	المجموع	173	100
هل تشاهد برنامج صوت المملكة	نعم	164	94.8
	لا	9	5.2

المتغيرات	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
	المجموع	173	100

1. بلغت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون تلفزيون المملكة (100%) وبتكرار (173%) تكراراً، بينما بلغ عدد المبحوثين الذين لا يشاهدون تلفزيون المملكة (0)، وبنسبة مئوية (0%)
2. بلغت أعلى نسبة لعدد ساعات مشاهدة القناة (ساعة) (46.2%) وبتكرار (80)، بينما بلغت أقل نسبة مشاهدة للقناة بمعدل (6-7 ساعات، 5 دقائق، 9 ساعات) بنسبة (0.6%) وبتكرار (1).
3. بينما بلغت أعلى نسبة لنوعية البرامج التي تشاهد على تلفزيون المملكة للفئة (سياسي) بنسبة (27.7%) وبتكرار (48)، وهذا يدل على الوعي السياسي لدى أفراد العينة مما يحقق أهداف الدراسة.
4. بينما بلغت تكرار المتعلق بصدق المعلومات التي تبثها القناة (123) تكراراً للإجابة (صادقة) وبنسبة مئوية (71.1)، بينما بلغ عدد التكرار للإجابة (متوسطة الصدق) (40) تكراراً وبنسبة مئوية (23.1)، وأخيراً بلغت التكرار للإجابة (غير صادق) (10) وبنسبة مئوية (5.8%) ويدل على أن القناة تتمتع بمصداقية عالية من وجهة نظر المبحوثين.
5. بلغت نسبة المبحوثين الذين يشيدون بموضوعية القناة من خلال القضايا المطروحة (88.4%) وبتكرار (153) تكراراً، بينما بلغ عدد المبحوثين الذين لا يشيدون بموضوعية القناة من خلال القضايا المطروحة (20)، وبنسبة مئوية (11.6)
6. بلغت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون البرامج السياسية على القناة (87.9%) وبتكرار (152) تكراراً، بينما بلغ عدد المبحوثين الذين لا يشاهدون البرامج السياسية على القناة (21)، وبنسبة مئوية (12.1).

7. بلغت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون برنامج صوت المملكة (94.8%) ويتكرر (164) تكراراً، بينما بلغ عدد المبحوثين الذين لا يشاهدون PP برنامج صوت المملكة (9)، وبنسبة مئوية (5.2)، وعليه تم استبعاد 9 استبانات أخرى من عينة الدراسة لوجود شرط في الاستبيان (إذا كنت ممن لا يشاهد برنامج صوت المملكة الرجاء تسليم الاستبانة).

7.3: عرض نتائج الدراسة

يتضمن هذا الجزء عرضاً لنتائج الدراسة وفقاً للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتي تمثل مستوى موافقة أفراد العينة على فقرات كل من دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في تشكيل الوعي بالسياسة الداخلية لدى طلبة الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك ومدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك. ويظهر الجدول (1.4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل قسم.

الجدول (5.3)

التحليل الوصفي لأقسام الدراسة

الترتيب	رقم	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	1	القسم الثالث دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	3.9411	0.57227	موافق بدرجة كبيرة
2	2	القسم الرابع مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	3.8949	0.59548	موافق بدرجة كبيرة
		مجموع الأقسام	3.918	0.5493	موافق بدرجة كبيرة

يظهر من الجدول (3. 5) أن المتوسطات الحسابية جميعها أشارت الى درجة الموافقة الكبيرة حيث تراوحت بين (3.8949-3.9411)، حيث جاء في المرتبة الأولى قسم دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" بوسط حسابي (3.9411)، ثم قسم مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" بوسط حسابي (3.8949). وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجموع القسمين ككل (3.918) وبدرجة كبيرة من الموافقة.

1.5.3. النتائج المتعلقة بالمجال الثالث دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في تشكيل

الوعي بالسياسة الداخلية لدى طلبة الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك

يظهر في الجدول رقم (3. 6) نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات الموافقة لدور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في تشكيل الوعي بالسياسة الداخلية لدى طلبة الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك.

جدول (3. 6)

التحليل الوصفي للقسم الثالث "دور برنامج الحوار السياسي صوت المملكة"

الرتبة	رقم السؤال	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	1	يسعى برنامج صوت الملكة إلى تعزيز التعددية السياسية	4.1341	0.9753	موافق بدرجة كبيرة
4	2	يهتم برنامج صوت المملكة بالتعريف بالمؤسسات والشخصيات السياسية	4.0305	0.93614	موافق بدرجة كبيرة
8	3	يسعى برنامج صوت المملكة إلى تعريف المشاهد بمفاهيم الديمقراطية	3.9207	0.99066	موافق بدرجة كبيرة
12	4	يعمل برنامج صوت المملكة على حث المشاهد على أن يكون جزء من الحياة السياسية في الأردن	3.7988	1.01631	موافق بدرجة كبيرة
11	5	يعزز برنامج صوت المملكة الانتماء للوطن	3.9024	0.99211	موافق بدرجة كبيرة
9	6	يحرص برنامج صوت المملكة على تحقيق الثقافة بالسياسة المحلية	3.9207	0.95278	موافق بدرجة كبيرة

الرتبة	رقم السؤال	العبرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
7	7	يساهم برنامج صوت المملكة في التعريف بالحقوق والواجبات المجتمعية	3.9573	0.95513	موافق بدرجة كبيرة
13	8	يساعد برنامج صوت المملكة في تكوين رأي متوازن حول الأحداث السياسية	3.7866	1.13378	موافق بدرجة كبيرة
2	9	أثقت بصحة الأخبار السياسية التي يقدمها برنامج صوت المملكة	4.2622	0.89896	موافق بدرجة كبيرة
3	10	يوافق برنامج صوت المملكة كل الأحداث والتطورات السياسية المحلية	4.0854	0.92943	موافق بدرجة كبيرة
6	11	يمتلك برنامج صوت المملكة المصادقية والموضوعية في عرض الأخبار السياسية المحلية	3.9634	0.8923	موافق بدرجة كبيرة
15	12	يحفز برنامج صوت المملكة المواطن على الاشتراك بالفعاليات السياسية المحلية	3.7073	1.03897	موافق بدرجة كبيرة
14	13	يربط برنامج صوت المملكة الأحداث السياسية المحلية بالأحداث الإقليمية والعالمية	3.7134	1.07832	موافق بدرجة كبيرة
10	14	عند طرح القضايا المحلية يعرض برنامج صوت المملكة القضية وأسبابها وسبل معالجتها	3.9207	0.98445	موافق بدرجة كبيرة
5	15	يعرض برنامج صوت المملكة وجهة نظر جميع الأطراف.	4.0122	0.95922	موافق بدرجة كبيرة
القسم الثالث دور برنامج الحوار السياسي " صوت المملكة "					
			3.9411	0.57227	موافق بدرجة كبيرة

يظهر من الجدول (6.3) أن المتوسطات الحسابية جميعها أشارت الى درجة الموافقة بدرجة

كبيرة حيث تراوحت بين (3.7073-4.1341)، ويتضح أن طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية

في جامعة اليرموك أن برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" له دور كبير في تشكيل الوعي

بالسياسة الداخلية لديهم.

2.5.3. النتائج المتعلقة بالمجال الرابع مدى إسهام برنامج الحوار الساسي "صوت المملكة" في

المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك

يظهر في الجدول رقم (7.3) نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات

الموافقة لمدى إسهام برنامج الحوار الساسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.

جدول (7.3)

التحليل الوصفي للقسم الرابع "مدى إسهام برنامج الحوار الساسي صوت المملكة"

الدرجة	رقم السؤال	العبرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
2	1	اعتمد على برنامج صوت المملكة في متابعة الشأن المحلي السياسي	4.165	0.902	موافق بدرجة كبيرة
3	2	يلبي برنامج صوت المملكة حاجتي للتعرف بشؤون السياسة المحلية	4.055	0.808	موافق بدرجة كبيرة
5	3	يعرض برنامج صوت المملكة وجهات النظر المختلفة بصورة متوازنة	3.902	0.888	موافق بدرجة كبيرة
6	4	يحلل برنامج صوت المملكة القضايا السياسية المحلية	3.896	0.937	موافق بدرجة كبيرة
1 3	5	يساهم برنامج صوت المملكة في تنمية الحياة الحزبية	3.555	1.245	موافق بدرجة متوسطة
1	6	أدى برنامج صوت المملكة دورا جيدا في تغطية الأحداث السياسية المحلية مثل.. جلسات مجلس النواب والتعديلات الحكومية وغيرها	4.329	0.859	موافق بدرجة كبيرة
7	7	يعد برنامج صوت المملكة مصدراً للتنشئة السياسية	3.878	0.856	موافق بدرجة كبيرة
8	8	يشجع برنامج صوت المملكة الشباب على المشاركة السياسية	3.866	1.012	موافق بدرجة كبيرة
1	9	يحدث برنامج صوت المملكة تأثير على الاتجاهات	3.646	1.014	موافق بدرجة

درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العبارة	رقم السؤال	الدرجة
متوسطة			السياسية للشباب		2
موافق بدرجة كبيرة	0.996	3.860	يعمق برنامج صوت المملكة الشعور بالمسؤولية تجاه القضايا السياسية المحلية	1 0	9
موافق بدرجة كبيرة	0.967	3.817	ينقل برنامج صوت المملكة الصورة الحقيقية للأوضاع السياسية الراهنة في الأردن	1 1	1 0
موافق بدرجة كبيرة	1.006	3.915	يتناول برنامج صوت المملكة القضايا السياسية المحلية بصورة مكثفة	1 2	4
موافق بدرجة كبيرة	1.041	3.750	يساهم برنامج صوت المملكة في تشكيل اتجاهاتي حول مخاطر العزوف عن المشاركة السياسية	1 3	1 1
موافق بدرجة كبيرة	0.595	3.895	القسم الرابع مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"		

يظهر من الجدول (7.3) أن المتوسطات الحسابية جميعها أشارت الى درجة الموافقة بين المتوسطة والكبيرة حيث تراوحت بين (3.555-4.329)، ويتضح أن طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك أن برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" له إسهام جيد في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.

9.3: نتائج اختبار الفرضيات

الفرضية الرئيسية الأولى

H_1 : يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في التنقيف السياسي والمشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك. وبالإشارة الى الجدول (6.3) تبين أن برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" يساهم بدرجة موافقة كبيرة في التنقيف السياسي والمشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.

H₂: يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة جامعة

اليرموك. وبالإشارة الى الجدول رقم (7.3) تبين أن برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" يساهم بدرجة كبيرة ومتوسطة من الموافقة في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.

تشير نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة **H₃**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للمتغيرات التالية: (الجنس، الكلية، التخصص، السنة الدراسية، العمر). الى ما يلي

H_{3.1}: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس

جدول (9.3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس.

المجال	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	متوسط الفروقات	قيمة ت	الدلالة الإحصائية
دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	نكر	80	3.9867	0.089	0.996	0.407
	أنثى	84	3.8976			
مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	نكر	80	3.9346	0.077	0.832	0.407
	أنثى	84	3.8571			

يظهر الجدول أعلاه انه لم يظهر أي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين

متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس بأبعدها (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"، مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") وفقاً لمتغير الجنس حيث بلغت الدلالة الإحصائية أكبر من 5% جميعها. وعليه يتم رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية

الصفريية التي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس"

H3.2: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة

جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية.

جدول (10.3)

تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية.

القسم	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	مربع المتوسطات	قيمة F	الدلالة الإحصائية
دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	الآداب	78	3.96	0.043	0.129	0.879
	الإعلام	85	3.92			
	الاقتصاد	1	4.00			
	المجموع	164	3.94			
مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	الآداب	78	3.89	0.013	0.036	0.965
	الإعلام	85	3.90			
	الاقتصاد	1	3.77			
	المجموع	164	3.89			

يظهر الجدول أعلاه انه لم يظهر أي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين

متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة

جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية بأبعادها (دور برنامج الحوار

السياسي "صوت المملكة"، مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") وفقاً لمتغير الكلية

حيث بلغت الدلالة الإحصائية أكبر من 5% جميعها. وعليه يتم رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية

الصفريية التي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة

السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية"

H_{3.3}: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى

طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للتخصص.

جدول (11.3)

تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للتخصص.

القسم	التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	مربع المتوسطات	قيمة F	الدلالة الإحصائية
دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	العلوم السياسية	75	3.966	0.124	0.369	0.898
	الإذاعة والتلفزيون	26	4.041			
	علاقات عامة وإعلان	32	3.898			
	اللغة العربية	2	3.967			
	الصحافة	27	3.827			
	الترجمة	1	3.800			
	المحاسبة	1	4.000			
	المجموع	164	3.941			
مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	العلوم السياسية	75	3.892	0.059	0.162	0.986
	الإذاعة والتلفزيون	26	3.873			
	علاقات عامة وإعلان	32	3.938			
	اللغة العربية	2	3.962			
	الصحافة	27	3.892			
	الترجمة	1	3.385			
	المحاسبة	1	3.769			
	المجموع	164	3.895			

يظهر الجدول أعلاه انه لم يظهر أي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين

متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة

جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للتخصص بأبعادها (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"، مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") وفقاً لمتغير التخصص حيث بلغت الدلالة الإحصائية أكبر من 5% جميعها. وعليه يتم رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية التي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للتخصص"

$H_{3,4}$: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى

طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للسنة الدراسية

جدول (12.3)

تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للسنة الدراسية.

الدلالة الإحصائية	قيمة F	مربع المتوسطات	المتوسط الحسابي	العدد	السنة الدراسية	القسم
0.109	1.923	0.616	3.758	32	الأولى	دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"
			3.894	44	الثانية	
			3.954	38	الثالثة	
			4.105	47	الرابعة	
			3.844	3	الخامسة	
			3.941	164	المجموع	
0.097	1.999	0.692	3.772	32	الأولى	مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"
			3.853	44	الثانية	
			3.804	38	الثالثة	
			4.095	47	الرابعة	
			3.846	3	الخامسة	
			3.895	164	المجموع	

يظهر الجدول أعلاه انه لم يظهر أي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للسنة الدراسية بأبعادها (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"، مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") وفقاً لمتغير السنة الدراسية حيث بلغت الدلالة الإحصائية أكبر من 5% جميعها. وعليه يتم رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية التي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للسنة الدراسية"

H_{3.5}: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة

جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للعمر

جدول (13.3)

تحليل التباين الأحادي لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للعمر.

القسم	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	مربع المتوسطات	قيمة F	الدلالة الإحصائية
دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	20	31	3.91	0.609	1.96	0.048**
	21	28	4.06			
	23	22	4.10			
	19	35	3.66			
	18	8	4.08			
	22	22	4.01			
	24	8	4.23			
	27	2	3.50			
	28	1	4.53			
	25	7	3.88			

القسم	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	مربع المتوسطات	قيمة F	الدلالة الإحصائية
	المجموع	16	3.94			
	ع	4				
مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	20	31	3.87	0.413	1.177	0.313
	21	28	3.92			
	23	22	3.99			
	19	35	3.68			
	18	8	4.00			
	22	22	3.96			
	24	8	4.13			
	27	2	4.46			
	28	1	4.62			
	25	7	3.81			
	المجموع	16	3.89			
ع	4					

يظهر الجدول أعلاه انه يوجد دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للعمر ببعده (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") حيث بلغت قيمة الدلالة (0.048) وهي أقل من 5%، بينما يظهر الجدول أعلاه انه لم يظهر أي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) بين متوسطات إجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للعمر ببعده (مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") حيث بلغت قيمة الدلالة أكبر من 5%. وعليه يتم قبول الفرضية البديلة التي تنص على "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة

اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" ببعد (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة) يعزى للعمر". ورفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية التي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" ببعد (مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") يعزى للعمر"

H₄: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة على مدى

إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"

جدول (14.3)

اختبار أثر دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة على مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"

Sig	T	B	المتغير المستقل	المتغير التابع
0.001	3.548	0.737	الثابت	مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"
0.000***	15.363	0.801	دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"	
%59.3			R ²	
0.000***			Sig	
236.03			F	

يظهر من الجدول أعلاه انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لدور برنامج الحوار السياسي

"صوت المملكة على مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" حيث بلغت قيمة R²

التفسيرية %59.3 حيث فسر المتغير المستقل (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة)

%59.3 من بعد المتغير التابع (مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة") وهذا يشير

أيضا الى أن هناك متغيرات أخرى لم تدرس في هذا الدراسة تفسر %40.7 من الأثر مدى إسهام

برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" وقد كان نموذج الانحدار دال إحصائيا حيث بلغت قيمة Sig

(0.000) وهي اقل من %5 مما يعني قبول النموذج إحصائيا. وبالتالي نقبل الفرضية الرئيسية الرابعة

التي تنص "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدور برنامج الحوار السياسي
"صوت المملكة على مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"

10.3: نتائج الدراسة

1. يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" بدرجة موافقة كبيرة في التنقيف السياسي والمشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك
2. يساهم برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" بدرجة كبيرة ومتوسطة من الموافقة في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.
3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للجنس
4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" تعزى للكلية
5. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للتخصص
6. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" يعزى للسنة الدراسية
7. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" ببعده (دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة) يعزى للعمر

8. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في زيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى طلبة

جامعة اليرموك من خلال مشاهدة برنامج "صوت المملكة" ببعء (مدى إسهام برنامج الحوار

السياسي "صوت المملكة") يعزى للعمر

9. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لدور برنامج الحوار السياسي "صوت

المملكة على مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة"

11.3: التوصيات

1. العمل على استضافة طلبة كلية الإعلام وطلبة قسم العلوم السياسية في الجامعات الأردنية

الى البرامج السياسية لزيادة خبراتهم وأسلوبهم السياسي من خلال القضايا السياسية المطروحة.

2. العمل على تدريب الطلبة على برامج الحوارات السياسية من خلال تجهيز قاعات حوارية

في الجامعات .

المصادر

المصادر العربية

أبو إصبع، خليل (2004)، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.

أبو شنب، حسين (2001)، الإعلام الفلسطيني تجاربه وتحدياته، مكتبة القادسية، غزة.

بدري، أمّنه حسين (2009)، الأحكام الفقهية المتعلقة بوسيلة الإعلام المرئي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد.

ديفلير، ملفين؛ وروكينتش، ساندر (1999)، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: عبد الرؤوف، كمال، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع.

الرميحي، علي (2017)، دور وسائل الإعلام الرسمية البحرينية في تعزيز الثقافة السياسية لدى النواب البحرينيين من وجهة نظرهم (2016-2017)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.

السرّحان، عطا الله (2010)، العوامل المؤثرة على نمط الثقافة السياسية في البادية الأردنية: دراسة ميدانية لقرى لواء البادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، المفرق.

شراذقة، تحسين (2018)، دور البرامج الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية في تنمية الوعي السياسي، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الانسانية، 18(1):165-175.

الشراقي، رامي (2012)، دور الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، غزة.

الشرايعه، فلاح (2016)، أثر التسويق الاجتماعي في تعزيز الصورة الذهنية على الخدمات الاجتماعية لدى مشاهدي وسائل الإعلام المرئي في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية.

أبو قرن، يوسف (2008)، الإعلام المرئي: أحكامه وضوابطه في الفقه الإسلامي، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية.

صقر، وسام (2010)، الثقافة السياسية وانعكاسها على مفهوم المواطنة لدى الشباب الجامعي في قطاع غزة 2005-2009، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، غزة.

عبد الرحمن، فاتن (2017)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا الإرهاب في مصر خلال عام 2015: دراسة في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، المجلة العربية للإعلام والاتصال، 17، 159-204.

العزام، عبد الله (2016)، اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد.

العززي، وديع محمد (2016)، اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من طلبة

كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة، مجلة جامعة طيبة للآداب والعلوم الإنسانية. جامعة

طيبة - كلية الآداب والعلوم الإنسانية، 5(8): 965 - 915.

العززي، وديع (2009). دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني، رسالة

ماجستير غير منشورة، جامعة صنعاء، اليمن.

العززي، عبد الله حميد (2014)، دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية

لدى الشباب الكويتي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.

العززي، فيصل (2010)، جرائم الإعلام المرئي والمسموع في القانون الأردني والكويتي، رسالة

ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.

العززي، لمياء (2014)، دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الثقافة السياسية - دراسة مسحية

وصفية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود، الرياض، رسالة ماجستير غير

منشورة، قسم الإعلام جامعة الملك سعود.

العوامل، عبد الله؛ وشنيكات، خالد (2012)، درجة وعي طلبة جامعة البلقاء التطبيقية بمفهوم الثقافة

السياسية وأبعادها، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، 39(2): 325-346.

الفضلي، محمد (2010)، دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي

للمواطن الكويتي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.

محمد، على (1977)، دراسات في علم الاجتماع السياسي، الإسكندرية: دار الجامعات المصرية.

المشاقبة، بسام (2011)، نظريات الإعلام، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

المطيري، عبيد (2013)، العولمة وأثرها على الثقافة السياسية لدى طلبة جامعة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط.

مكاوي، عماد والسيد، حسين (2001)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

المنوفي، كمال (1978)، الثقافة السياسية للفلاحين المصريين: دراسة ميدانية في قرية مصرية، أطروحة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.

نجم، طه (2011)، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، دار المعرفة، الإسكندرية.

أبو جبيرة، حامد (2006)، الإذاعة المرئية "التلفزيون" في عصر القنوات الفضائية: الخصائص- الأهداف- التأثيرات، مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية، الجامعة الأسمرية الإسلامية، 10:145-

.101

الحازمي، مبارك (2009)، دور القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تنمية الوعي السياسي: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، 12(44):75-33.

عايدة، تيراتوشين (2010)، علام الحديث في عصر الفضائيات، المركز الجامعي، قسم العلوم الإنسانية.

- Alam, M. (2013). Raising the Influence of the Media in Instilling Political **Efficacy amongst Youth. Journal of Development Communication.** 24 (1): 37-50.
- Briggs, A., and Burke, P. (2005). **A social history of the media: from Gutenberg to the internet. Polity, Cambridge.**
- Griffiths, M., and Machin, D. (2003). Television and play found games as part of children's symbolic culture. **Social Semantics**, 13(2), 147-160.
- Harmankaya, H. (2013). **Effects of visual and print media on clothing preferences of Youth Turkish University.** The Macrotheme Review ، (5)2:176-153 .
- Kaynak, M. (2006). Exploring Political Efficacy in the Global Context: An Analysis of Political Culture, Efficacy and Media Use in Asia. **Conference Papers -- International Studies Association. Annual Meeting, pl.**
- Lane, R. (2005). The Effects of Media on the Political Participation of Members, **Annual Review of Sociology**, 3(5) pp. 98-87.
- Neumann, M., Hogan, D., and MacDonaill, C. (2005). Semantic social network portal for collaborative online communities. **Journal of European Industrial Training**, 29(6), 472-487.

ملحق رقم (1)

أسماء المحكمين لأداة الدراسة (الاستبانة)

الجامعة	الرتبة	اسم المحكم

ملحق رقم (2)



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تجري الباحثة دراسة ميدانية حول " دور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسة الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك " برنامج صوت المملكة أنموذجاً، وتأتي هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإذاعة والتلفزيون من كلية الإعلام في جامعة اليرموك، وترجو الباحثة التكرم بالإجابة عن جميع أسئلة هذه الاستبانة مؤكدة على أن جميع البيانات التي ستدلون بها ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

القسم الأول من الأسئلة يتعلق بالمتغيرات الديموغرافية

القسم الثاني من الأسئلة يتعلق بالفقرات التي تقيس معرفة دور الإعلام المرئي الأردني في تشكيل الوعي بالسياسة الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك "برنامج صوت المملكة أنموذجاً"

الباحثة سارة غالب خطاطبة

القسم الأول: المتغيرات الديمغرافية

يرجى اختيار الإجابة المناسبة عن طريق وضع إشارة (✓) في المكان المناسب:

1- النوع الاجتماعي:

أنثى

ذكر

2- العمر :

3- السنة الدراسية :

4- الكلية :

5- التخصص:

القسم الثاني: متغيرات خاصة بالموقف من تلفزيون المملكة ومصادر المعلومات:

- هل تشاهد/ تشاهدين تلفزيون المملكة ؟

.....

- كم عدد ساعات مشاهدة القناة ؟

.....

- ما نوعية البرامج التي تشاهدها/تشاهدينها في قناة المملكة ؟

.....

- ما هو مدى صدق المعلومات التي تبثها القناة ؟

.....

- هل تمتاز القضايا المطروحة بالموضوعية ؟

.....

- هل تشاهد البرامج السياسية في قناة المملكة ؟

.....

- هل تشاهد برنامج صوت المملكة ؟

.....

- إذا كنت / كنت ممن لا يشاهد / تشاهدي برنامج صوت المملكة الرجاء تسليم الاستبانة، وشكرا جزيلاً.

القسم الثاني: الفقرات التي تقيس دور برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في تشكيل الوعي
بالسياسة الداخلية لدى طلبة كلية الإعلام وقسم العلوم السياسية في جامعة اليرموك

الرقم	التثقيف السياسي	موافق بدرجة كبيرة جداً	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة قليلة جداً
1	يسعى برنامج صوت الملكة إلى تعزيز التعددية السياسية					
2	يهتم برنامج صوت المملكة بالتعريف بالمؤسسات والشخصيات السياسية					
3	يسعى برنامج صوت المملكة إلى تعريف المشاهد بمفاهيم الديمقراطية					
4	يعمل برنامج صوت المملكة على حث المشاهد على أن يكون جزء من الحياة السياسية في الأردن					
5	يعزز برنامج صوت المملكة الانتماء للوطن					
6	يحرص برنامج صوت المملكة على تحقيق الثقافة بالسياسة المحلية					
7	يساهم برنامج صوت المملكة في التعريف بالحقوق والواجبات المجتمعية					
8	يساعد برنامج صوت المملكة في تكوين رأي متوازن حول الأحداث السياسية المحلية					
9	أثقت بصحة الأخبار السياسية التي يقدمها برنامج صوت المملكة					
10	يواكب برنامج صوت المملكة كل الأحداث والتطورات السياسية المحلية					
11	يمتلك برنامج صوت المملكة المصادقية والموضوعية في عرض الأخبار السياسية المحلية					
12	يحفز برنامج صوت المملكة المواطن على الاشتراك بالفعاليات السياسية المحلية					

					يربط برنامج صوت المملكة الأحداث السياسية المحلية بالأحداث الإقليمية والعالمية	13
					عند طرح القضايا المحلية يعرض برنامج صوت المملكة القضية وأسبابها وسبل معالجتها	14
					يعرض برنامج صوت المملة وجهة نظر جميع الأطراف.	15
<p>المجال الثاني: مدى إسهام برنامج الحوار السياسي "صوت المملكة" في المشاركة السياسية لطلبة جامعة اليرموك.</p>						
					اعتمد على برنامج صوت المملكة في متابعة الشأن المحلي السياسي	-1
					يلبي برنامج صوت المملكة حاجتي للتعرف بشؤون السياسة المحلية	-2
					يعرض برنامج صوت المملكة وجهات النظر المختلفة بصورة متوازنة	-3
					يحلل برنامج صوت المملكة القضايا السياسية المحلية	-4
					يساهم برنامج صوت المملكة في تنمية الحياة الحزبية	-5
					أدى برنامج صوت المملكة دورا جيدا في تغطية الأحداث السياسية المحلية مثل...جلسات مجلس النواب والتعديلات الحكومية وغيرها	-6
					يعد برنامج صوت المملكة مصدراً للتنشئة السياسية	-7
					يشجع برنامج صوت المملكة الشباب على المشاركة السياسية	-8
					يحدث برنامج صوت المملكة تأثيرا على الاتجاهات السياسية للشباب	-9
					يعمق برنامج صوت المملكة الشعور بالمسؤولية تجاه القضايا السياسية المحلية	-10
					ينقل برنامج صوت المملكة الصورة الحقيقية للأوضاع السياسية الراهنة في الأردن	-11

					يتناول برنامج صوت المملكة القضايا السياسية المحلية بصورة مكثفة	-12
					يساهم برنامج صوت المملكة في تشكيل اتجاهاتي حول مخاطر العزوف عن المشاركة السياسية	-13

ملحق رقم (3)

شاشات التحليل الإحصائي

		Statistics											
		الإجمالي النوع	العمر	الترسية المدفوعة	التجربة	التخصص	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال	مناطق / مناطق ال
N	Valid	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

		الإجمالي النوع			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	نعم	82	47.4	47.4	47.4
	لا	91	52.6	52.6	100.0
Total		173	100.0	100.0	

		العمر			Cumulative	
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent	
Valid	20	32	18.5	18.5	18.5	
	21	30	17.3	17.3	35.8	
	23	22	12.7	12.7	48.6	
	19	38	22.0	22.0	70.5	
	18	9	5.2	5.2	75.7	
	22	23	13.3	13.3	89.0	
	24	9	5.2	5.2	94.2	
	27	2	1.2	1.2	95.4	
	28	1	.6	.6	96.0	
	25	7	4.0	4.0	100.0	
	Total		173	100.0	100.0	

الدراسية_العنة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الأولى	32	18.5	18.5	18.5
	الثانية	48	27.7	27.7	46.2
	الثالثة	40	23.1	23.1	69.4
	الرابعة	50	28.9	28.9	98.3
	الخامسة	3	1.7	1.7	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

الكلية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الأدب	85	49.1	49.1	49.1
	الإعلام	87	50.3	50.3	99.4
	الأصناف	1	.6	.6	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الدراسية العلوم	81	46.8	46.8	46.8
	والفنون الإنسانية	26	15.0	15.0	61.8
	وإسطن عامة مجالات	33	19.1	19.1	80.9
	الدراسية اللغة	3	1.7	1.7	82.7
	الاصطفاء	28	16.2	16.2	98.8
	الدراسية	1	.6	.6	99.4
	الدراسية	1	.6	.6	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

المعلمة نظريون متابعين / متابعه هل

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	163	94.2	94.2	94.2
	لا	10	5.8	5.8	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

القاء مشاهدة ساعات عدد م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ساعتين	52	30.1	30.1	30.1
	ساعة	80	46.2	46.2	76.3
	ساعات 4	8	4.6	4.6	80.9
	ساعات 9	1	.6	.6	81.5
	ساعات 8-10	19	11.0	11.0	92.5
	ساعات 5	2	1.2	1.2	93.6
	شهر 7	2	1.2	1.2	94.8
	ساعة نصف	7	4.0	4.0	98.8
	ساعات 6-7	1	.6	.6	99.4
	تلقين 5	1	.6	.6	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

المعلمة قراء في متابعتها / متابعتها التي البرامج نوعية ما

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سياسي كوميدي	8	4.6	4.6	4.6
	سياسي	48	27.7	27.7	32.4
	وربما رياضة	2	1.2	1.2	33.5
	وربما اخبار	3	1.7	1.7	35.3
	وربما القاب، ترفيه	1	.6	.6	35.8
	معلومات	1	.6	.6	36.4
	موسيقى	11	6.4	6.4	42.8
	تربية	7	4.0	4.0	46.8
	رياضة	4	2.3	2.3	49.1

أخبار	25	14.5	14.5	63.6
فقراً برامج	1	.6	.6	64.2
شأن لا	5	2.9	2.9	67.1
حزبية	13	7.5	7.5	74.6
أخبارية الصحفية	2	1.2	1.2	75.7
سياسية / مقومات	4	2.3	2.3	78.0
التصليسي السياسي	2	1.2	1.2	79.2
أخبار نشرات سياسي الحزبي	6	3.5	3.5	82.7
صباحية	1	.6	.6	83.2
حزب سياسي	5	2.9	2.9	86.1
برامج أخبار نشرات	4	2.3	2.3	88.4
حكومية	4	2.3	2.3	90.8
أخبار إخبارية	6	3.5	3.5	94.2
التصليسي السياسية/أخبار	2	1.2	1.2	95.4
الصحفية / أخبارية نشرات البرامج	1	.6	.6	96.0
برامج	1	.6	.6	96.5
وأخبارية صباحية برامج	1	.6	.6	97.1
مخصصة أفضلياً	2	1.2	1.2	98.3
موضوعية	1	.6	.6	98.8
مستعمي / سياسي	1	.6	.6	99.4
أفضلياً / التصليسي السياسي / ترفيهي	1	.6	.6	100.0
Total	173	100.0	100.0	

q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	صحافة	123	71.1	71.1	71.1
	الصحافة / مع سطة	40	23.1	23.1	94.2
	صحافة غير	10	5.8	5.8	100.0
Total		173	100.0	100.0	

q10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	153	88.4	88.4	88.4
	ي	20	11.6	11.6	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

q11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	152	87.9	87.9	87.9
	ي	21	12.1	12.1	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

q12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	164	94.8	94.8	94.8
	ي	9	5.2	5.2	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics							
	N	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
q1.1	154	4.1341	.97530	-1.076-	.190	.908	.377
q1.2	154	4.0305	.93614	-1.015-	.190	1.142	.377
q1.3	154	3.9207	.99066	-.836-	.190	.390	.377
q1.4	154	3.7988	1.01631	-.545-	.190	-.194-	.377
q1.5	154	3.9024	.99211	-.794-	.190	.151	.377
q1.6	154	3.9207	.95278	-.573-	.190	-.383-	.377
q1.7	154	3.9573	.95513	-.598-	.190	-.203-	.377
q1.8	154	3.7866	1.13378	-.696-	.190	-.205-	.377
q1.9	154	4.2622	.89896	-1.108-	.190	.879	.377
q1.10	154	4.0854	.92943	-1.239-	.190	1.947	.377
q1.11	154	3.9634	.89230	-.295-	.190	-.726-	.377
q1.12	154	3.7073	1.03897	-.517-	.190	-.363-	.377
q1.13	154	3.7134	1.07832	-.625-	.190	-.119-	.377
q1.14	154	3.9207	.98445	-.777-	.190	.154	.377
q1.15	154	4.0122	.95922	-.911-	.190	.554	.377
لبن	154	3.9411	.57227	-.487-	.190	1.008	.377
q2.1	154	4.1646	.90179	-.789-	.190	-.085-	.377
q2.2	154	4.0549	.80834	-.595-	.190	.286	.377
q2.3	154	3.9024	.88768	-.446-	.190	-.279-	.377
q2.4	154	3.8963	.93742	-.470-	.190	-.488-	.377
q2.5	154	3.5549	1.24464	-.436-	.190	-.866-	.377
q2.6	154	4.3293	.85880	-1.281-	.190	1.319	.377
q2.7	154	3.8780	.85645	-.533-	.190	-.205-	.377
q2.8	154	3.8659	1.01234	-.733-	.190	.085	.377
q2.9	154	3.6463	1.01367	-.495-	.190	-.149-	.377
q2.10	154	3.8698	.99623	-.769-	.190	.234	.377
q2.11	154	3.8171	.96729	-.736-	.190	.352	.377
q2.12	154	3.9146	1.00552	-.570-	.190	-.283-	.377
q2.13	154	3.7500	1.04132	-.571-	.190	-.175-	.377
لبنام	154	3.8949	.59548	-.593-	.190	.775	.377
المجموع	154	3.9180	.54930	-.574-	.190	1.259	.377
Valid N (listwise)	154						

Reliability

Scale: نور

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	154	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	154	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	15

RELIABILITY

```
/VARIABLES=q2.1 q2.2 q2.3 q2.4 q2.5 q2.6 q2.7 q2.8 q2.9 q2.10 q2.11 q2.12 q2.13  
/SCALE('النور') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Scale: اسهام

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	154	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	154	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	13

RELIABILITY

```

/VARIABLES=q1.1 q1.2 q1.3 q1.4 q1.5 q1.6 q1.7 q1.8 q1.9 q1.10 q1.11 q1.12 q1.13 q1.14 q1.15 q2.1
q2.2 q2.3 q2.4 q2.5 q2.6 q2.7 q2.8 q2.9 q2.10 q2.11 q2.12 q2.13
/SCALE('المجموع') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Scale: المجموع

Case Processing Summary

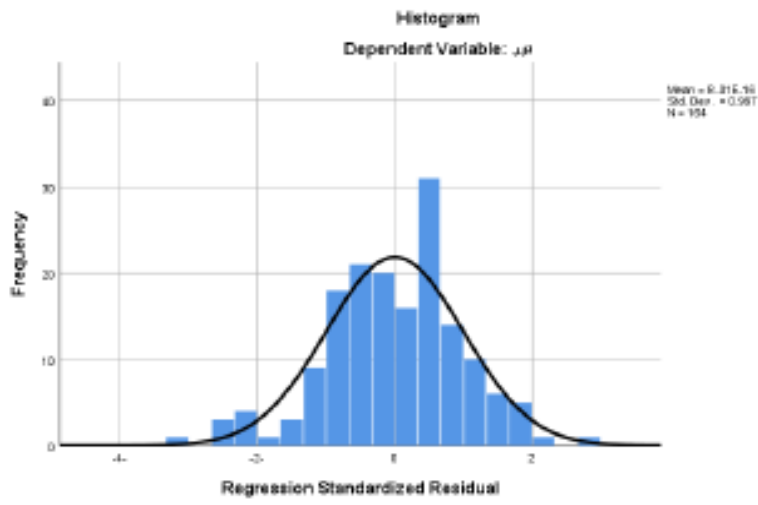
		N	%
Cases	Valid	154	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	154	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

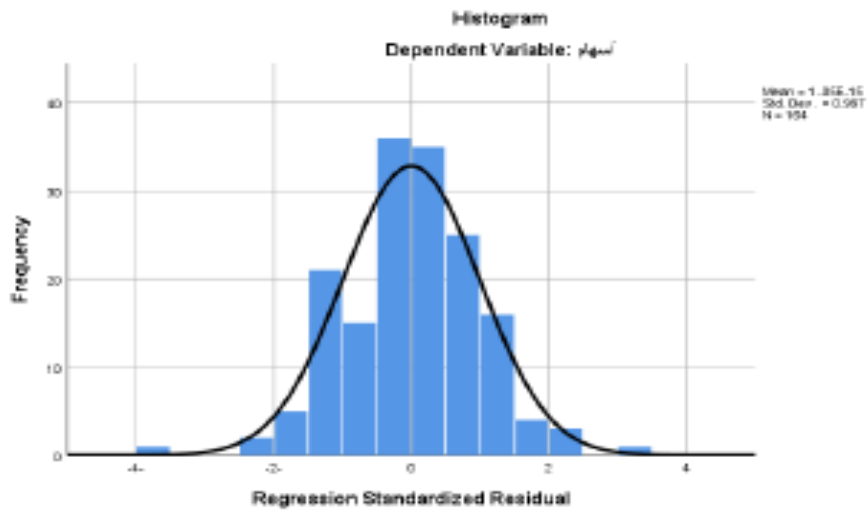
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	28

Charts



Charts



```
T-TEST GROUPS=الاجتماعي_النوع (1 2)  
/MISSING=ANALYSIS  
/VARIABLES=دور  
/CRITERIA=CI(.95).
```

T-Test

	الاجتماعي (نوع)	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
نور	نكر	80	3.9667	.48277	.05398
	نفس	84	3.8976	.64806	.07049
اسهم	نكر	80	3.9346	.51460	.05752
	نفس	84	3.8971	.66442	.07249

		Levene's Test for Equality of Variances					t-Test for Equality of Means		95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
نور	Equal variances assumed	6.739	.010	.996	162	.321	.08305	.08940	-.08750	.26659
	Equal variances not assumed			1.003	153.441	.317	.08305	.08878	-.08636	.26444
اسهم	Equal variances assumed	5.213	.024	.832	162	.407	.07747	.09311	-.10640	.26136
	Equal variances not assumed			.837	155.610	.404	.07747	.09264	-.10530	.26038

النموذج 8: أساليب دور
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
نور	20	3.9075	.60777	.10916	3.6846	4.1305	2.67	5.00	
	21	4.0643	.43032	.08132	3.8974	4.2311	2.87	4.67	
	23	4.0970	.40354	.08604	3.9180	4.2759	3.53	5.00	
	19	3.6571	.69077	.11676	3.4199	3.8944	1.53	5.00	
	18	8	4.0833	.49602	.17537	3.6687	4.4980	3.20	4.87
	22	22	4.0061	.46000	.09807	3.8021	4.2100	3.27	5.00
	24	8	4.2250	.68909	.24363	3.6489	4.8011	3.20	5.00
	27	2	3.5000	.14142	.10000	2.2294	4.7706	3.40	3.60
	28	1	4.5333	4.53	4.53
	25	7	3.8762	.66603	.25174	3.2602	4.4922	2.93	4.67
Total	164	3.9411	.57227	.04469	3.8528	4.0293	1.53	5.00	
سهام	20	3.8710	.61647	.11072	3.6448	4.0971	2.62	5.00	
	21	3.9203	.63518	.12004	3.6740	4.1666	2.23	4.69	
	23	3.9930	.49677	.10591	3.7728	4.2133	3.00	5.00	
	19	3.6791	.57306	.09686	3.4823	3.8760	1.46	4.54	
	18	8	4.0000	.55774	.19719	3.5337	4.4663	3.23	4.69
	22	22	3.9680	.58906	.12559	3.6969	4.2192	2.85	5.00
	24	8	4.1346	.71187	.25168	3.5395	4.7298	2.69	5.00
	27	2	4.4615	.43514	.30769	.5519	8.3711	4.15	4.77
	28	1	4.6154	4.62	4.62
	25	7	3.8132	.61033	.23068	3.2487	4.3776	3.15	4.62
Total	164	3.8949	.59548	.04650	3.8031	3.9968	1.46	5.00	

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
نور	Between Groups	5.485	9	.609	1.960	.048
	Within Groups	47.896	154	.311		

	Total	53.381	163			
أسهم	Between Groups	3.721	9	.413	1.177	.313
	Within Groups	54.078	154	.351		
	Total	57.799	163			

ONEWAY الدرامية_المنة BY أسهم دور
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Oneway

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
نور	الأولم	32	3.7583	.74077	.13095	3.4913	4.0254	1.53	4.87
	الثانية	44	3.8939	.55820	.08415	3.7242	4.0636	2.80	5.00
	الثالثة	38	3.9544	.43097	.06991	3.8127	4.0960	2.87	4.73
	الرابعة	47	4.1050	.54352	.07928	3.9454	4.2645	2.93	5.00
	الخامسة	3	3.8444	.15396	.08889	3.4620	4.2269	3.67	3.93
	Total	164	3.9411	.57227	.04469	3.8528	4.0293	1.53	5.00
أسهم	الأولم	32	3.7716	.72067	.12740	3.5118	4.0315	1.46	5.00
	الثانية	44	3.8531	.52587	.07928	3.6933	4.0130	2.23	4.69
	الثالثة	38	3.8036	.49423	.08018	3.6412	3.9661	2.77	4.77
	الرابعة	47	4.0949	.61166	.08922	3.9153	4.2745	2.69	5.00
	الخامسة	3	3.8462	.62964	.36352	2.2820	5.4103	3.15	4.38
	Total	164	3.8949	.59548	.04650	3.8031	3.9868	1.46	5.00

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
نور	Between Groups	2.464	4	.616	1.923	.109
	Within Groups	50.918	159	.320		
	Total	53.381	163			
أسهم	Between Groups	2.767	4	.692	1.999	.097
	Within Groups	55.032	159	.346		
	Total	57.799	163			

الكلية BY أسهام دور
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Oneway

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
نور	الأكب	78	3.9641	.53124	.06015	3.8443	4.0839	2.67	5.00
	الإمام	85	3.9192	.61301	.06649	3.7870	4.0514	1.53	5.00
	الإصدا	1	4.0000	4.00	4.00
	Total	164	3.9411	.57227	.04469	3.8528	4.0293	1.53	5.00
سهم	الأكب	78	3.8876	.59812	.06772	3.7527	4.0224	2.23	5.00
	الإمام	85	3.9032	.59987	.06506	3.7738	4.0326	1.46	5.00
	الإصدا	1	3.7692	3.77	3.77
	Total	164	3.8949	.59548	.04650	3.8031	3.9868	1.46	5.00

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
نور	Between Groups	.085	2	.043	.129	.879
	Within Groups	53.296	161	.331		
	Total	53.381	163			
سهم	Between Groups	.026	2	.013	.036	.965
	Within Groups	57.773	161	.359		
	Total	57.799	163			

التخصص BY أسهام دور
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Oneway

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
نور	النسبة المئوية	75	3.9652	.54131	.06251	3.8417	4.0908	2.67	5.00
	والظنن الإذاعة	26	4.0410	.70353	.13797	3.7569	4.3252	1.53	5.00
	إيمان سعة حانك	32	3.8979	.62378	.11027	3.6730	4.1228	2.40	4.93
	العربية لغة	2	3.9667	.14142	.10000	2.6960	5.2373	3.87	4.07
	الصفحة	27	3.8272	.50000	.09623	3.6294	4.0250	2.80	4.67
	الترجمة	1	3.8000	3.80	3.80
	الخصبة	1	4.0000	4.00	4.00
	Total	164	3.9411	.57227	.04469	3.8528	4.0293	1.53	5.00
أسهم	النسبة المئوية	75	3.8923	.59759	.06900	3.7548	4.0298	2.23	5.00
	والظنن الإذاعة	26	3.8728	.71499	.14022	3.5840	4.1616	1.46	4.54
	إيمان سعة حانك	32	3.9375	.62628	.11071	3.7117	4.1633	2.69	5.00
	العربية لغة	2	3.9615	.92468	.65385	-4.3464	12.2694	3.31	4.62
	الصفحة	27	3.8917	.44816	.08625	3.7145	4.0690	3.08	4.77
	الترجمة	1	3.3846	3.38	3.38
	الخصبة	1	3.7692	3.77	3.77
	Total	164	3.8949	.59548	.04650	3.8031	3.9868	1.46	5.00

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
نور	Between Groups	.742	6	.124	.369	.898
	Within Groups	52.640	157	.335		
	Total	53.381	163			
أسهم	Between Groups	.357	6	.059	.162	.986
	Within Groups	57.442	157	.366		
	Total	57.799	163			

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS CORP OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT أسهم
/METHOD=ENTER نور
/SCATTERPLOT=(أسهم ,*ZRESID).

```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	تور	.	Enter

a. Dependent Variable: اسیٹ

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.593	.590	.38107

a. Predictors: (Constant), تور

b. Dependent Variable: اسیٹ

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.275	1	34.275	236.030	.000 ^b
	Residual	23.524	162	.145		
	Total	57.799	163			

a. Dependent Variable: اسیٹ

b. Predictors: (Constant), تور

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.737	.208		3.548	.001
	تور	.801	.052	.770	15.363	.000

a. Dependent Variable: اسیٹ