جامعة آل البيت

كلية العلوم التربوية

قسم المناهج والتدريس

واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

The Reality of Using Social Media in the Educational Process by the Students of the Public Authority for Applied Education and Training in Kuwait

إعداد:

يوسف لافي الظفيري

إشراف:

الأستاذ الدكتور ماهر مفلح الزيادات

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المناهج العامة من قسم المناهج و التدريس في كلية العلوم التربوية في جامعة آل البيت

2018

قرار لجنة المناقشة

واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	التّوقيع
الأستاذ الدكتور ماهر مفلح الزيادات (مشرفًا ورئيسًا)	.....
الدكتور ممدوح هايل السرور (عضوًا)	.....
الدكتورة هيفاء عبدالهادي الدلابيح (عضوًا)	.....
الأستاذ الدكتور جمال عبدالفتاح العساف (عضوًا خارجيًا)	.....

قدمت هذه الرسالة استكمالًا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المناهج العامة في قسم المناهج التدريس في كلية العلوم التّربوية/ جامعة آل البيت.

نوقشت وأوصى بإجازتها بتاريخ 30 /10 / 2018 م

تفويض

أنا **يوسف لافي الظفيري**، أفوض جامعة آل البيت بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص عند طلبهم حسب التعليمات النافذة في الجامعة.

التوقيع:

التاريخ: 30 / 10 /2018م.

إقرار والتزام بأنظمة وتعليمات جامعة آل البيت

أنا الطالب: يوسف لافي الظفيري الرقم الجامعي: (1671175017)

تخصص: المناهج العامة كلية: العلوم التربوية

أعلنُ بأني قد التزمت بقوانين جامعة آل البيت وانظمتها وتعليماتها وقراراتها السارية المفعول المتعلقة بإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه عندما قمت شخصياً بإعداد رسالتي بعنوان:

واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

وذلك بما ينسجم مع الأمانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل والأطاريح العلمية. كما أنني أعلن بأن رسالتي هذه غير منقولة أو مستلة من رسائل أو أطاريح أو كتب أو أبحاث أو أي منشورات علمية تم نشرها أو تخزينها في أي وسيلة اعلامية، وتأسيساً على ما تقدم فأنني اتحمل المسؤولية بأنواعها كافة فيما لو تبين غير ذلك بما فيه حق مجلس العمداء في جامعة آل البيت بإلغاء قرار منحي الدرجة العلمية التي حصلت عليها وسحب شهادة التخرّج مني بعد صدورها دون أن يكون لي الحق في التظلم أو الاعتراض أو الطعن بأي صورة كانت في القرار الصادر عن مجلس العمداء بهذا الصدد.

التوقيع: ..... التاريخ: ٢٠/١٠/٢٠٢٠

الإهــداء

أتقدم بهذا الإهداء إلى وطني الأول ... دولة الكويت

كما أتقدم به إلى وطني الثاني ... المملكة الأردنية الهاشمية

وكذلك أهدي هذا الإنجاز إلى عائلتي على كل ما قدموه لي من مؤازرة وتشجيع ودعم

وإلى زملائي وزميلاتي في الدراسة الذين تشاركت معهم طريق النجاح بعون من الله تعالى

وإلى كل من ساهم في إنجاح هذا العمل

شـكر وتقديــر

الحمد لله أولاً وآخراً، الحمد لله دائماً وأبداً، بعد حمد الله حمداً كثيراً على ما أتم على به من نعمته وفضله أتقدم بالشكر إلى جامعة آل البيت الموقرة، كما أتقدم بالشكر إلى أعضاء الهيئة التدريسية الأفاضل في قسم المناهج التدريس/ كلية العلوم التربوية.

وأخصّ بالشكر والتقدير المشرف على هذه الرسالة حضرة المربي الفاضل الأستاذ الدكتور ماهر مفلح الزيادات على كل ما قدّمه من جهد وإرشاد وتوجيه حتى خرجت هذه الدراسة بصورتها الحالية، والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة الأفاضل وهم الدكتور ممدوح هايل السرور، والدكتورة هيفاء عبدالهادي الدلابيح، والأستاذ الدكتور جمال عبدالفتاح العساف، على ما قدموه من وقت وجهد قيم لمناقشة هذه الرسالة، والملاحظات القيمة لإثراء هذا الجهد المتواضع .

والشكر موصول لمحكمي أدوات الدراسة، وعينة الدراسة على قدموه من جهود تحقيقا لأهداف الدراسة، فجزاهم الله عني خير الجزاء.

فهرس المحتويات

الموضـــــوع	الصفحة
قرار لجنة المناقشة	ب
التفويض	ج
إقرار والتزام بأنظمة وتعليمات جامعة آل البيت	د
الإهـداء	هـ
شكر وتقدير	و
قائمة المحتويات	ز
قائمة الجداول	ي
قائمة الملاحق	ك
الملخص باللغة العربية	ل
الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها	**1**
المقدمة	1
مشكلة الدراسة	3
أسئلة الدراسة	4
حدود ومحددات الدراسة	5
أهداف الدراسة	5
أهمية الدراسة	5
التعريفات الإجرائية	6
الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة	**8**
أولاً: الأدب النظري	8

الموضـــــوع	الصفحة
ثانياً: الدراسات السابقة	19
ملخص الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها	24
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	**27**
منهج الدراسة	27
مجتمع الدراسة	27
عينة الدراسة	28
أداة الدراسة	29
صدق أداة الدراسة	30
ثبات أداة الدراسة	30
المعالجة الإحصائية	32
إجراءات الدراسة	32
الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة	**34**
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	34
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	38
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث	40
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	**44**
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	44
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	45
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث	47
التوصيات والمقترحات	48

الموضـــــوع	الصفحة
قائمة المراجع	50
الملاحق	54
الملخص باللغة الانجليزية	62

قائمة الجداول

الرقم	المحتـوى	الصفحة
1	توزع أفراد عينة الدراسة بحسب متغير الجنس والكلية والمستوى الدراسي	28
2	نتائج ثبات مجالات واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية (الفا كرونباخ)	31
3	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم مرتبة ترتيباً تنازلياً	34
4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً	36
5	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً	38
6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً	41

قائمة الملاحق

الرقم	المحتـوى	الصفحة
1	كتب تسهيل المهمة	55
2	أسماء محكمي أداة الدراسة	57
3	أداة الدراسة بصورتها النهائية	58

واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

إعداد:

يوسف لافي الظفيري

إشراف:

الأستاذ الدكتور ماهر الزيادات

الملخص

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى بيان واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة، وتم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (822) طالبا وطالبة في مختلف تخصصات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير استبانة تكونت من (35) فقرة، أشتملت على ثلاثة مجالات. وأظهرت نتائج الدراسة أن واقع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج كذلك أن أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وآليات تفعيلها في العملية التعليمية كانت بدرجة مرتفعة.

وقدم الباحث مجموعة من التوصيات من أهمها التأكيد على أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية لما لها من دور في الاتصال والتواصل وتحسين التحصيل.

الكلمات المفتاحية: الطلبة، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، مواقع التواصل الاجتماعي، العملية التعليمية، الكويت.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة:

أرسى القرن الحادي والعشرون مفاهيماً جديدة في المجتمعات تضمنت استخدم شبكة الانترنت بشكل أساسي في الحياة، حيث أصبحت هذه الشبكة ساحة رئيسة لمعظم الأنشطة البشرية، الأمر الذي عزز من مفهوم المجتمع المعلوماتي، فأصبحت أنظمة التعلم الإلكتروني، والصحة الإلكترونية، والحكومة الإلكترونية، وغيرها من الأنظمة المستخدمة بشكل مستمر ويتفاعل معها الفرد في معظم أمور حياته اليومية، ومن ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت أمراً متداولاً بين السواد الأعظم من فئات المجتمع باختلاف ثقافاتهم وأعمارهم.

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أداة الاتصال الفعال في الوقت الراهن، وامتدت نشاطاتها لتشمل كافة أوجه الحياة التعليمية والسياسية والاجتماعية والثقافية، حيث تعتمد هذه المواقع على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتواها، وتوفر مساحة واسعة للمستخدمين للتفاعل وتبادل المعلومات والأفكار والتجارب والآراء، وأصبحت هذه المواقع تستقطب قطاعاً كبيراً من الشباب في مختلف مراحل التعليم الابتدائي والإعدادي والثانوي والجامعي على حد سواء، ويعتبر طلبة الجامعات من أكثر الفئات التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي (إبراهيم، 2014).

وفي ظل هذا التطور التقني الهائل في وسائل التواصل الاجتماعي وإقبال طلبة التعليم الجامعي على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، اصبحت الجامعات تتعامل مع جيل من الطلبة الرقميين الذي يتعاملون مع مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مفرط، حيث أشار (Zanamwe et al., 2013, 4) أن مستخدمي موقع (Facebook) وصلت أعدادهم إلى أكثر من (1.15) مليار مستخدم نشط شهرياً، يشكل طلبة التعليم الجامعي (90%) منهم.

كما أكد اركيورو ورميروفراس (Arquero & Romero-frias, 2013) في دراستهم أن (96%) من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي هم من فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (18-35) سنة، وهي الفئة التي تضم طلبة التعليم الجامعي ضمن نفس الفئة العمرية، وهو ما يؤكد على حجم انتشار مواقع التواصل الاجتماعي بين طلبة التعليم الجامعي على مستوى العالم.

يتضح مما سبق أن مواقع التواصل الاجتماعي قد انتشرت بشكل كبير بين طلبة التعليم الجامعي في السنوات الماضية، وأصبحت تؤثر في عملية التعليم والتعلم سواء أكانت بشكل مباشر أو غير مباشر، حتى أن العديد من الدول أصبحت تطبقها في العملية التعليمية لتلبية الاحتياجات التعليمية للطلبة من خلال استخدام هذه المواقع.

وبناءً عليه، جاءت هذه الدراسة بهدف معرفة واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم.

مشكلة الدراسة:

نظراً للإقبال الشديد من قبل طلبة التعليم الجامعي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، باتت هذه المواقع تلعب دوراً مهماً في التأثير على العملية التعليمية لهؤلاء الطلبة، وأشارت دراسة عبد الحي (2013) إلى التأثيرات الايجابية لهذه المواقع على في زيادة التحصيل المعرفي لطلبة، إضافة إلى دورها في تنمية مهارات الحوار وتبادل الخبرات. كما أكدت دراسة الزهراني (2013) على اسهام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في حل المشكلات التي تواجه طلبة الجامعة أثناء فترة التدريب العملي، وذلك عن طريق التواصل بين الطلبة بعضهم البعض من جهة، وبين الطلبة والمشرفين التربويين الذين يمدونهم بحلول لمشكلاتهم من جهة أخرى.

إضافة إلى ما ورد في دراسة (Buzzetto-More, 2012) التي أكدت أن طلبة الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية يرون أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزز من عملية الاتصال وبناء المجتمع وزيادة مشاركة الطلبة في التعليم، إضافة لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأمريكية لطبلتهم على استخدام هذه المواقع، ومشاركتهم في استخدامها والتواصل مع طلبتهم عبر منصات التواصل الاجتماعي.

بناءً على ما سبق، ومما لاحظه الباحث من انتشار كبير وواضح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها بين طلبة التعليم الجامعي في دولة الكويت، وطلبة الهيئة العامة للتعليم

التطبيقي والتدريب على وجه الخصوص، فإن هذا بدوره يدعو إلى ضرورة دراسة انعكاسات واقع استخدام هؤلاء الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

أسئلة الدراسة:

سعت الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس: ما واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

وتفرع عنه الأسئلة الفرعية الآتية:

السؤال الأول:

ما درجة استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

السؤال الثاني:

ما أهمية استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

السؤال الثالث:

ما آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

أ. **الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة على موضوع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

ب. **الحدود البشرية:** تمثلت الحدود البشرية في طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت.

ج. **الحدود المكانية:** الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت.

د. **الحدود الزمانية:** الفصل الثاني من العام الجامعي 2018/2017.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم.

أهمية الدراسة:

يمكن إبراز أهمية الدراسة بالنقاط الآتية:

1. تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع ذاته وهو واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

2. تبرز أهمية الدراسة من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة من واقع التطبيق الميداني لأداة الدراسة على أفراد العينة.
3. من المؤمل أن يفاد من نتائج الدراسة طلبة التعليم الجامعي باختلاف تخصصاتهم، إضافة لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الكويتية.
4. يؤمل أن يفاد من نتائج الدراسة الباحثون وذوو العلاقة.
5. تميزت الدراسة الحالية لتناولها لواقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كما انفردت عن سابقاتها من حيث تطبيقها على طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت، وهذا لم تبحثه دراسة سابقة – حسب علم الباحث– .

المصطلحات والتعريفات الإجرائية:

استخدمت الدراسة عدة مصطلحات يرى الباحث ضرورة تعريفها:

مواقع التواصل الاجتماعي: ويقصد بها في هذه الدراسة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً واستخداماً بين طلبة الجامعات، مثل (twitter)، (facebook)، (instagram)، (snapchat). وتعد المواقع الأكثر انتشاراً في دولة الكويت هي (twitter)، و (instagram).

العملية التعليمية: ويقصد به في هذه الدراسة المهارات العملية والمعارف النظرية لطلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت.

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب: وهي هيئة تعليمية تهتم في الأعمال الفنية والهندسية والحرفية تم تأسيسها عام 1972 تحت مسمى (إدارة التعليم الفني والمهني)، ثم صدر قرار إنشاء الهيئة بصورتها الحالية عام 1982، وتضم (5) كليات، و (9) معاهد، وتمنح الدرجة الجامعية الأولى، إضافة إلى درجة الدبلوم المتوسط (paaet.edu.kw).

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

تناول هذا الفصل الأدب النظري المتعلق بموضوع الدراسة، والدراسات السابقة العربية والأجنبية، وذلك على النحو الآتي:

أولاً: الأدب النظري

نتيجة التطور الهائل في تقنيات الاتصال ونقل المعلومات، فقد أصبحت التكنولوجيا رافداً رئيساً في كافة مناحي الحياة بما فيها الناحية التعليمية، ولعل دخول الانترنت إلى الميدان التعليمي قد ساهم بإحداث قفزة تعليمية كبيرة في السنوات الماضية، ومن أبرز الوسائل المرتبطة بشبكة الانترنت ما يعرف بوسائل التواصل الاجتماعي، التي أصبحت أدوات يستخدمها الطلبة والمعلمون على حد سواء في خدمة الأغراض التعليمية.

مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تفعيل الطاقات المتوافرة لدى الإنسان وتوجيهها للبناء والإبداع في إطار تطوير القديم وإحلال الجديد من قيم وسلوك، وزيادة مجالات المعرفة للأفراد، وبالتالي ازدياد قدرتهم على نقل المعلومات وتلقيها، وبهذا فإن الاتصال له دور مهم، ليس في بثَ معلومات فقط، بل تقديم شكل الواقع، وإحداث تغيير في عملية التواصل والاتصال بين الأفراد بشكل أكثر ايجابية (العبد الله، 2015، 21).

وقد كان هوفتسيد (Hofstede) من أوائل الباحثين حول مواقع التواصل الاجتماعية سنة 1980، حيث بين أهمية هذه المواقع في التواصل الاجتماعي والثقافي والتربوي، ونتيجة لتعاظم دور الانترنت في الحياة العملية، وازدياد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على كافة الناس، دعت الحاجة إلى ايجاد الطرائق الإيجابية لمواكبة هذا التطور والمشاركة فيه، بالإضافة إلى تفعيل استخدام وسائل التواصل الاجتماعية لدى القطاعات التعليمية عبر الوسائل الالكترونية، ومحاولة تجاوز وسائل الاتصال التقليدية إلى استخدام الوسائل الالكترونية بشكل فاعل وسريع بين الطلبة، وتكوين شبكة تواصل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بشكل شفاف ومباشر (عبد الجليل، 2011).

ويعتبر الفيسبوك من أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية من حيث سرعة الانتشار والتوسع، ومن أهم ميزاته التطبيقات التي أتاحت للمبرمجين والأفراد من مختلف أنحاء العالم، برمجة تطبيقاتهم المختلفة واضافتها للموقع الأساسي، بالإضافة إلى أنه سهّل للمبرمجين إنشاء برمجيات مساعدة تختصر الكثير عليهم في الوصول للملفات الشخصية، وبناء التطبيقات التي يستفيدون منها (أحمد، 2011).

أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

أشار مراد ومحاسنة (2016) إلى وجود نوعين من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي، منها ما هو عام ومتعارف عليه بين كافة مستخدمي شبكة الإنترنت، ومنها ما هو خاص بالعمل، ويمكن تقسيمها على النحو الآتي:

1. النوع الأساسي: ويتكون من ملفات شخصية للمستخدمين، وخدمات عامة مثل المراسلات الشخصية، ومشاركة مستخدمي هذه المواقع فيما بينهم العديد من الصور، والملفات المرئية، والروابط والنصوص والمعلومات؛ ومن أمثلتها الفيسبوك.
2. النوع المرتبط بالعمل: وهي مواقع تربط زملاء المهنة الواحدة، أو أصحاب الأعمال والشركات بعضهم ببعض، وبشكل احترافي، ويتكون من ملفات شخصية للمستخدمين تتضمن سيرتهم الذاتية، بالإضافة للإنجازات التي قاموا بها خلال حياتهم المهنية.

في حين أضاف معتوق (2013) إلى التصنيف السابق نوعاً ثالثاً من أنواع شبكات التواصل الاجتماعي وهي المواقع الثقافية، والتي تختص بنشاط فني معين وتربط المهتمين بموضوع أو تخصص معين، ومن أمثلتها (The European Library) و (Library Thing).

وفي تصنيف مختلف من حيث المحتوى، قامت البلوشي (2012) بتصنيف مواقع التواصل الاجتماعي إلى خمسة فئات على النحو الآتي:

1. اللغة: من المواقع التي تدعم اللغة العربية مثل الفيسبوك.
2. التكلفة: بالإضافة إلى المواقع المجانية، هناك بعض مواقع التواصل الاجتماعي تتطلب الاشتراك المدفوع.
3. المحتوى: تختلف المواقع الاجتماعية من حيث محتواها التي تتعدد في النصوص، الصور، الفيديو.

4. التخصص: وقسمتها إلى نوعين، عامة ومتخصصة.

5. حجم النص: حيث تتحكم بعض المواقع الاجتماعية بحجم النص المتاح للمشترك المساهم فيه مثل (Twitter).

مواقع التواصل الاجتماعية والعملية التعليمية:

ظهر مصطلح استخدام الشبكات الاجتماعية في التعليم الجامعي بعد التطور التقني الكبير على استخدام شبكة الانترنت، واستخدام البرامج المتطورة والنظم المتكاملة المتفاعلة من خلال التطبيقات والخدمات التي أتيحت، وذلك باستخدام خصائص شبكة الانترنت بتطوراتها وبرمجياتها وأنظمتها (عبد الجليل، 2011).

ولم يعد دور شبكات التواصل الاجتماعي قاصراً على التواصل مع الأصدقاء، وتبادل الأحاديث الاجتماعية والسياسية فحسب، بل تجاوز ذلك بكثير، حيث بدأت شركات عديدة في استغلال هذه المواقع لترويج منتجاتها والتواصل مع الجمهور، كما استخدمتها الحكومات لنشر البيانات والمعلومات، وتلقي الآراء والتعليقات من قبل أفراد المجتمع.

وقد بدأ العديد من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات العالمية والعربية باستخدام هذه الشبكات للتواصل مع الطلبة، من أجل خلق بيئة تعليمية شفافة وتفاعلية بحيث يكون الطالب فيها عنصراً مشاركاً في العملية التعليمية التعلمية، وليس مجرد متلقٍ للمعلومة من عضو هيئة التدريس في قاعة المحاضرات (مراد ومحاسنة، 2016).

وقد قدم الدريويش (2014) تفصيلاً دقيقاً حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، حيث أوضح أن هذه المواقع أداة تعليمية مبهرة إذا تم استخدامها بفعالية، ومورد مهم للمعلومات، ويمكن للمعلمين استخدامه في غرفة الصف خصوصاً، من أجل تحسين التواصل، ودمج الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن أساليب التدريس التقليدية، وأيضاً بهذا الأسلوب يتعرف الطلبة إلى استخدامات أخرى لشبكات التواصل الاجتماعي أكثر فائدة وفاعلية، حيث أكد الدريويش (2014، 96-97) أن من أهم فوائد مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ما يلي:

1. **متابعة المستجدات في التخصص:** إذ يمكن للمدرس أن يكلف طلبته البحث عن المستجدات في مجال المادة العلمية التي يدرسها، وبهذا يحافظ على صلة الطلبة بالمعلومات الجديدة في التخصص.
2. **مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني:** بإمكان الطلبة والمعلمين مراجعة الأبحاث معاً من خلال إرسالها للطلبة وللمعلمين في نفس التخصص للاطلاع عليها، والحصول على تغذية راجعة.
3. **الألعاب التعليمية:** يمكن الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في تحسين مهارات القراءة، وخصوصاً اللغة الإنجليزية كلغة ثانية، حيث تزيد هذه الألعاب من مخزون المصطلحات باللغة الإنجليزية لدى الطلبة، وقد استفاد العديد من الطلبة العرب من مواقع التواصل الاجتماعي في تجسين لغتهم الإنجليزية

4. **استطلاعات الرأي:** يستخدمها المدرس أداة تعليمية فعالة وأيضاً لزيادة التواصل بين الطلبة على شبكات التواصل الاجتماعي.
5. **تعليم اللغة الإنجليزية:** إذ يكون بإمكان الطلبة أن يتواصلوا مع آخرين ناطقين أصليين باللغة الإنجليزية من خلال مجموعات أو شبكات.
6. **إيجاد مصادر معلومات خاصة بالطالب:** إذ سيكون بإمكان الطلبة التطبيق العملي لتخصصهم، من خلال متابعة الأخبار العاجلة وأخبار الجامعات.
7. **استخدام الوسائط المتعددة:** يمكن للمعلم استخدام الفيديو أو الوسائط المتعددة وارسالها لطلبته لتسهيل عملية التعلم.

الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم:

حتى يمكن الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، يجب بناء دور المعلم من خلال التوظيف الأمثل لتلك المواقع في التعليم، وحتى يكون المعلم قادراً على هذا التوظيف الأمثل لا بد أولاً من مراعاة ما يلي: (الشرهان، 2016)

- قبل البدء في تدريس المقرر، يمكن للمعلم أن ينشئ صفحة على أي من مواقع التواصل يشترك فيها الخبراء والطلبة المُهتمون، ويقوم بأخذ آرائهم، مما يُساعده على تحديد المُحتوى وصياغة الأهداف المُقررة.
- إجراء المُناقشات التفاعلية حول الموضوعات المهمة.

- تقسيم الطلبة إلى مجموعات في حال التعليم التعاوني.
- إرسال الرسائل إلى فرد أو مجموعة من الطلبة عن طريق الصفحة الشخصية عند الحاجة.
- تسليم واستلام الواجبات والمهام الدراسية الأخرى.
- استخدام بعض أدوات مواقع التواصل الاجتماعي، مثل أيقونات "التعليق" أو "اعجاب" لأخذ آراء الطلبة حول مكوّنات المادة الدراسية.
- تحديد الفئة التي ستستفيد من عملية التعلم.
- تعريف واضح لأهداف المجموعة والغرض منها.

خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

تشترك معظم الشبكات الاجتماعية في خصائص أساسية، بينما تتمايز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها، ومن أهمها (منصور، 2012)

1. الملفات الشخصية: تعدّ الصفحة الشخصية بوابة للدخول إلى عالم الشخص حيث يمكن من خلالها التعرف إلى اسم الشخص والمعلومات الأساسية عنه مثل: الجنس، وتاريخ الميلاد، والبلد، والاهتمامات، والصور الشخصية، وأصدقائه، وآخر نشاطاته.
2. الأصدقاء والعائلات: حيث يظهر جميع الأشخاص الذين تعرف عليهم المشترك لغرض معين، تطلق بعض الشبكات لفظ "صديق" على الشخص المضاف إلى قائمة الأصدقاء، بينما تطلق عليه بعض مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين لفظ "علاقة".

3. التراسل: تتيح هذه الخدمة لمستخدم الشبكات الاجتماعية إرسال رسالة مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أو لم يكن.

4. ألبومات الصور: تتيح هذه الخدمة لمستخدم الشبكات الاجتماعية إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات، ورفع مئات الصور فيها، واتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء، للاطلاع والتعليق حولها.

5. المجموعات: تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن للمستخدم إنشاء مجموعة بمسمّى مع أهداف محددة، ويوفر موقع الشبكات الاجتماعية لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أِشبه ما تكون بمنتدى حوار مصغر وألبوم صور مصغر، كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعية عن طريق ما يعرف بالمناسبات أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين من عدد غير الحاضرين.

6. الصفحات: ابتدعت هذه الفكرة من قبل (facebook) واستخدمتها تجاريا بطريقة فعالة، حيث تعمل حالياً على إنشاء حملات إعلانية موجّهة، تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم واظهارها لفئة يحددونها من المستخدمين، وتقوم (facebook) باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان، تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة، يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث، ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة، ثم إن

وجدوا اهتماماً بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي. وهي من أهم مميزات موقع الفيسبوك من بين مواقع التواصل الاجتماعي.

مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

إن استخدام الشبكات الاجتماعية الالكترونية في العملية التعليمية له العديد من الميزات، من أهمها توسيع دائرة المتعلمين بتوفير سهولة التواصل بينهم، وبين أعضاء هيئة التدريس، وكذلك نشر الثقافة التقنية، وتوسيع مدارك الطلبة باطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم، واعطاء الفرصة لبعض الطلبة الذين يعتريهم الخجل عند مواجهة المواقف التعليمية للتعبير عن آرائهم كتابة، ما قد يساهم على الإبداع، بالإضافة إلى تحقيق المزيد من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية مثل خفض الإنفاق على قاعات التدريس، والمباني الجامعية، والأدوات والوسائل التعليمية (العرفج، 2012).

من جهة أخرى، تمتاز مواقع التواصل الاجتماعي بالعديد من المميزات الأخرى التي تجعلها قابلة للانتشار السريع والاستخدام والتداول بين مختلف الفئات، ومن أهم هذه الميزات: (Junco, 2012)

1. العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتحطم فيها الحدود الدولية، فيستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، ببساطة وسهولة.
2. التفاعلية: فالفرد فيها مستقبل وقارئ، هو مرسل وكاتب ومشارك، لذا فهي تلغي السلبية، وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدين والقراء.

3. التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم والعالم لبثّ علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء.
4. سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم الحروف والرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
5. التوفير والاقتصادية: في الجهد، والوقت، والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، فهي ليست حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى.

سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

على الرغم مما تمتاز به مواقع التواصل الاجتماعي من ايجابيات أتاحت لكافة الناس سهولة التواصل ومتعة تبادل الآراء والمعلومات، إلا أن هناك عدداً من السلبيات التي لا يمكن تجاهلها، والتي تنطوي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومنها: (القدهي، 2012)

1. **بثّ الأفكار الهدامة والدعوات المنحرفة والتجمعات الفاسدة المفسدة:** وهذا البثّ يحدث خللًا أمنياً وفكرياً، وبخاصّة أنّ أكثر رواد الشبكات الاجتماعية من الشباب، مما يسهل إغراءهم واغواءهم، بدعوات لا تحمل من الإصلاح شيئاً، بل هي للهدم، والتدمير، وقد يكون وراء ذلك منظمات وتجمعات، بل ودول لها أهداف تخريبية.

2. **عرض الموادّ الإباحية والفاضحة والخادشة للحياء:** إنّ مسألة الإباحية الخلقية، والدعارة، من المخاطر العظيمة على المجتمعات القديمة والمعاصرة، وقد ذكرت وزارة العدل الأمريكية في دراسة لها أن تجارة الدعارة، والإباحية الخلقية، تجارة رائجة جداً، يبلغ رأس مالها ثمانية مليار دولار، ولها أواصر وثيقة تربطها بالجريمة المنظمة.
3. **التشهير والفضيحة والمضايقة، التحايل، والابتزاز، والتزوير:** وتظهر على الشبكة العنكبوتية بشكل عام، لسهولة التدوين، والتخفي، على الشبكة، وهي أخلاقيات لا تحتاج بالضرورة إلى معرفة تامة بالبرمجة، والبرمجيات، ولا تستند في الغالب العام إلى مستند شرعي حقيقي.
4. **انتهاك الحقوق الخاصة والعامة:** الخصوصية الشخصية الخاصة، أو الخصوصية الاعتبارية للمواقع، من الحقوق المحفوظة، والتي يعتبر الاعتداء عليها جرماً يستحق صاحبها العقاب والتجريم، وقد أدى انتشار الشبكة وبخاصة الاجتماعية، بما تحمله من خصوصية اجتماعية، للشخص والمواقع، إلى سهولة هتك ستار الحقوق والتلاعب بها، إمّا بالتعطيل، أو التغيير، أو بالاستغلال السلبيّ لها، ولمعلوماتها. وانتهاك الخصوصية، يتم من عدة طرق منها: انتحال الشخصية الخاصة للأفراد، أو الاعتبارية للمواقع والشركات، فلكل شخصية فردية واعتبارية حقوقها المحفوظة، وبخاصة الشخصيات المهمّة، والمتميزة، وأصحاب الرئاسات الكبرى، استغلالاً للنفوذ، والشهرة، والثقة الاعتبارية، لكثير من الشخصيات والمواقع.

ثانياً: الدراسات السابقة

يتناول هذا الجزء عرضاً للدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة حسب تسلسلها الزمني من الأقدم للأحدث، وعلى النحو الآتي:

أجرى كاربنسكي (**Karbinsiki, 2010**) دراسة هدفت تعرّف أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعية التعليمية في التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين، ودرجة استخدامها من قبل أعضاء هيئة التدريس والطلبة، وتكونت عينة الدراسة من (219) طالباً وطالبة من الدارسين في الجامعات الأمريكية. وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى تحصيل الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أعلى بكثير من تحصيل نظرائهم الذين لا يستخدمونها، وكلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح المواقع التعليمية كلما ازداد تحصيله العلمي.

كما قام جنكو وآخرون (**Junco et al., 2011**) بدراسة هدفت إلى تقييم أثر استخدم مواقع التواصل الاجتماعي (Twitter) في التحصيل الدراسي لطلبة الكليات في الجامعات الأمريكية في ولاية فلوريدا، حيث تكونت عينة الدراسة من (300) طالباً وطالبة. وأظهرت نتائج الدراسة استخدام طلبة الكليات المختلفة في جامعات ولاية فلوريدا قد زاد من مستوى التحصيل الدراسي لهؤلاء الطلبة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام موقع (Twitter) تعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي والتخصص لدى عينة الدراسة.

وكذلك أجرى أكيلديز وأرجان **(Akyıldız & Argan, 2012)** دراسة هدفت إلى بيان استخدام موقع الشبكات الاجتماعية من قبل طلاب مرحلة البكالوريوس في الجامعات التركية، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (1300) طالباً وطالبة في عدد من الجامعات التركية وبمختلف التخصصات. وأظهرت نتائج الدراسة أن (7%) فقط من أفراد عينة الدراسة ليس لديهم حساب في الفيسبوك، وأن بقية العينة يستخدمون هذه الشبكة أكثر من مرة يومياً ويستغرق استخدامهم حوالي (15–30) دقيقة، وقد سجل الاتصال والتواصل مع الأصدقاء أعلى نسبة استخدام.

أما في دراسة بوزيتومور **(Buzzetto-More, 2012)** والتي هدفت إلى بيان واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة المرحلة الجامعية الأولى، فقد تم تطبيق الدراسة على (310) من الطلاب والطالبات في جامعات الولايات المتحدة الأمريكية. وأظهرت نتائج الدراسة أن الطلبة يرون أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزز من عملية الاتصال وبناء المجتمع وزيادة مشاركة الطلبة في التعليم، إضافة لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأمريكية لطلبتهم على استخدام هذه المواقع، ومشاركتهم في استخدامها والتواصل مع طلبتهم عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث لاحظت الباحثة في دراستها أن أعضاء هيئة التدريس يقومون بالتواصل مع الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير.

قامت **البلاونة (2012)** بدراسة هدفت إلى تعرّف درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي، حيث تكونت عينة الدراسة من (401) طالباً وطالبة من المسجلين في جامعة اليرموك في الأردن. وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الأكاديمي كانت بدرجة متوسطة، بينما كانت درجة استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الاجتماعي مرتفعة، كما أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في مجال استخدام الفيسبوك تعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور. وأوصت الدراسة بأهمية إقبال طلبة التعليم الجامعي في الأردن على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بهدف التواصل الأكاديمي.

كما أجرت **الهزاني (2013)** دراسة هدفت إلى تعرّف فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود في الرياض، حيث تكونت عينة الدراسة من (33) طالبة من طالبات كلية التربية. وأظهرت نتائج الدراسة أن (73%) من الطالبات يستخدمن الشبكات الاجتماعية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن (75.7%) من العينة وجدت أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن، كما أظهرت نتائج الدراسة مدى أهمية الشبكات الاجتماعية في التواصل، وتكوين مجموعات بحثية وعلمية، حيث أجمعت (87%) من العينة على ذلك. وأوصت الدراسة بأهمية تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعية الإلكترونية في عملية التعليم والتعلم.

وقامت **عبد الحي (2013)** بدراسة هدفت إلى بيان الأبعاد التربوية للتواصل الثقافي لدى أعضاء المجتمعات الافتراضية ودور المؤسسات التربوية في مواجهتها، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (155) طلباً وطالبة من طلبة جامعة المنصورة في جمهورية مصر العربية. وأظهرت نتائج الدراسة وجود تأثيرات ايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التحصيل المعرفي لطلبة جامعة المنصورة في جمهورية مصر العربية، إضافة إلى دورها في تنمية مهارات الحوار وتبادل الخبرات. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية بين طلبة الجامعات المصرية المختلفة.

وفي دراسة **معتوق (2013)** التي هدفت بيان اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (466) طالباً وطالبة. وأظهرت نتائج الدراسة أن نسبة استخدام الشبكات الاجتماعية لدى الطالبات يفوق استخدام الطلاب بنسبة (60%)، كما أظهرت النتائج أن الغرض الأول من استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية هو التواصل مع الأصدقاء، وأن أكثر من ثلثي عينة الدراسة يزورون المواقع أكثر من مرة يومياً. وقد أوصت الدراسة بضرورة أن تلعب الجامعة دوراً أكبر في تسخير هذا الاهتمام الكبير نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

كما أجرى **الزهراني (2013)** دراسة هدفت إلى بيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها، حيث قام الباحث بتطبيق الدراسة على

عينة مكونة من (163) فرداً. وأظهرت نتائج الدراسة أن الفيسبوك ساهم بدرجة كبيرة في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية أثناء فترة التربية العملية، وأن هناك اتجاهات ايجابية بدرجة (موافق) لدى مجتمع الدراسة نحو استخدام الفيسبوك في حل المشكلات التي واجهت طلاب التربية العملية، كما أظهرت النتائج وجود معوقات تحد من استخدام الفيسبوك بدرجة (متوسطة)، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية أثناء فترة التربية العملية تعزى إلى التخصص والمعدل التراكمي، وكذلك عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول اتجاهات طلاب التربية العملية نحو استخدام الفيسبوك في حل المشكلات التي تواجههم أثناء فترة التربية العملية تعزى إلى التخصص والمعدل التراكمي.

وقامت **إبراهيم (2014)** بدراسة هدفت إلى بيان واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر، حيث تكونت عينة الدراسة من (600) طالباً وطالبة في جامعة أسيوط وجامعة سوهاج وجامعة جنوب الوادي في صعيد مصر. وأظهرت نتائج الدراسة إجماع أفراد عينة الدراسة على أن طلبة الجامعات يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة بهدف الاستفادة منها في تبادل الأفكار والمعلومات مع زملائهم، كما أظهرت النتائج أن الطلبة يتعاونون مع بعضهم البعض من خلال هذه المواقع على إنجاز الأنشطة والأعمال المكلفين بها، إضافة إلى تبادل أسئلة اختبارات الأعوام السابقة بين الطلبة، وأظهرت النتائج وجود تعاون متوسط بين الطلبة وأعضاء

الهيئة التدريسية في تبادل المعلومات والأخبار الخاصة بالاختبارات والجداول الدراسية ومواعيد تسليم الأبحاث والأعمال المكلف بها الطلبة.

كذلك أجرى **مراد ومحاسنة (2016)** دراسة هدفت إلى بيان درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، حيث تكونت عينة الدراسة من (175) طالباً وطالبة من الطلبة المسجلين في كلية الشوبك الجامعية في الأردن. وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية من قبل طلبة كلية الشوبك الجامعية في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاستخدام تعزى لمتغير الجنس، والبرنامج الدراسي، والمستوى الدراسي للطلبة عينة الدراسة.

ملخص الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها:

يتضح من عرض الدراسات السابقة وجود أوجه تشابه بينها وبين الدراسات السابقة، كما يتضح وجود أوجه اختلاف، كما يتضح أيضاً تميز الدراسة الحالية عن سابقاتها، وفيما يلي تفصيل بذلك:

أ. أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث تناول كل من الدراسة الحالية والدراسات السابقة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

ب. أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في الآتي:

1. من حيث مجتمع الدراسة، حيث بدا الاختلاف واضحاً في الدراسات العربية التي تناولت مجتمعات مختلفة مثل المملكة الأردنية الهاشمية، والمملكة العربية السعودية، وجمهورية مصر العربية، كذلك الدراسات الأجنبية التي تناولت الولايات المتحدة الأمريكية، في حين أن الدراسة الحالية تم تطبيقها في دولة الكويت.
2. كما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث الأساليب الاحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة.
3. من حيث العينة، حيث أن الدراسة حالية تم تطبيقها على طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت.
4. من حيث أدوات الدراسة حيث أن الأداة التي تم إعدادها لأغراض الدراسة الحالية تناولت واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

ج. الإفادة من الدراسات السابقة:

أفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد بعض المفاهيم الخاصة بالدراسة بالحالية، وبيان أبعاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية، بالإضافة إلى فائدتها في

تفسير نتائج الدراسة ومناقشتها، وفي بناء أدوات الدراسة، وصياغة تساؤلاتها، كما أفادت في بناء الإطار النظري.

د. بما تميزت الدراسة الحالية على الدراسات السابقة:

انفردت الدراسة الحالية من حيث تناولها لواقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كما انفردت عن سابقاتها من حيث تطبيقها على طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تضمن هذا الفصل عرضاً لمنهج الدِراسة، ومجتمعها وعينتها وطريقة اختيارها، كما تضمن عرضاً لأداة الدراسة، ودلالات صدقها وثباتها، وكذلك المعالجة الإحصائية المستخدمة، ومتغيرات الدراسة.

منهج الدراسة:

اتبع الباحث المنهج الوصفي المسحي نظراً لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة وتحقيق أهدافها، وهو المنهج القائم على جمع وقائع ومعلومات موضوعية قدر الإمكان عن ظاهرة معينة، أو حادثة مخصصة، أو جماعة من الجماعات، أو ناحية من النواحي (صحية، تربوية، اجتماعية، الخ)، ويعمل الباحث فيه على تحليل واقع الحال للأفراد في منطقة معينة من أجل توجيه العمل في الوقت الحاضر وفي المستقبل القريب (عبيدات وآخرون، 2017).

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من كافة طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت باختلاف تخصصاتهم والبالغ عددهم (58) ألف طالب وطالبة وفقاً لآخر الاحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في الكويت.

عينة الدراسة:

تم أخذ عينة عشوائية من إجمالي مجتمع الدراسة بواقع (1000) طالب وطالبة في مختلف تخصصات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت، حيث قام الباحث بتوزيع الاستبانة على أفراد العينة، ولاحقاً تم استرداد (850) استبانة من أفراد العينة، ولاحقاً تم استبعاد (28) استبانة نظراً لعدم اكتمال الإجابات فيها، لتصبح العينة النهائية (822) فرداً، والجدول (1) يوضح ذلك:

الجدول (1)

توزع أفراد عينة الدراسة بحسب متغير الجنس والكلية والمستوى الدراسي

المتغير	الفئة	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	411	50
	أنثى	411	50
	المجموع	**822**	**100**
الكلية	التربية الأساسية	300	36.5
	الدراسات التجارية	300	36.5
	العلوم الصحية	42	5.1
	الدراسات التكنولوجية	140	17
	التمريض	40	4.9
	المجموع	**822**	**100**
المستوى الدراسي	السنة الأولى	309	37.6
	السنة الثانية	211	25.7
	السنة الثالثة	159	19.3
	السنة الرابعة	143	17.4
	المجموع	**822**	**100**

تشير النتائج الواردة في الجدول (1) إلى أن متغير (الجنس) كانت فئة الذكور والإناث متساوية بواقع (50%) وذلك نظراً لحرص الباحث على الحصول على إجابات من كلا الجنسين بشكل متساوٍ بما لا يأثر على نتائج الدراسة. أما في متغير (الكلية) فقد شكلت كلية التربية الأساسية (36.5%) من أفراد عينة الدراسة، كذلك شكلت كلية الدراسات التجارية (36.5%) من أفراد عينة الدراسة، أما كلية العلوم الصحية فقد بلغت النسبة (5.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة، في حين بلغت النسبة (17%) لكلية الدراسات التكنولوجية، أما كلية التمريض فقد شكلت نسبة (4.9%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة. وفي متغير (المستوى الدراسي) فقد شكلت السنة الأولى نسبة (37.6%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة، في حين شكلت السنة الثانية ما نسبته (25.7%) من أفراد عينة الدراسة، أما السنة الثالثة فقد شكلت ما نسبته (19.3%) من إجمالي العينة، أما السنة الرابعة فقد شكلت ما نسبته 17.4%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة.

أداة الدراسة:

قام الباحث بتطوير استبانة الدراسة استناداً لدراسة (مراد ومحاسنة، 2016)، ودراسة (عوض، 2014)، ودراسة (إبراهيم، 2014)، وذلك بهدف جمع البيانات من عينة الدراسة من طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت، وذلك بهدف بيان واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، حيث تكونت الاستبانة من قسمين، شكل القسم الأول منها البيانات الأولية ممثلة بالمعلومات الشخصية

لأفراد عينة الدراسة، أما القسم الثاني فقد تناول واقع استخدام هؤلاء الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، والتي اشتملت على: (درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية)، حيث تكونت الاستبانة في صورتها النهائية من (35) فقرة (ملحق 3).

صدق أداة الدراسة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة من خلال توزيع الاستبانة بصورتها الأولية (ملحق 1) على عدد من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الاردنية في ودولة الكويت (ملحق 2)، حيث قام المحكمون بإبداء ملاحظات على الاستبانة من حيث سلامة صياغتها اللغوية وملاءمة فقراتها للأهداف المرجوة منها، وقام محكمو الاستبانة بحذف بعض الفقرات من الاستبانة التي لم تتلاءم مع أسئلة الدراسة وإضافة فقرات جديدة، حيث أخذت نسبة الاتفاق (90%) من مجموع المحكمين، كما تم دمج بعض الفقرات وفصل بعض الفقرات التي كانت تحتوي على أكثر من فكرتين في سؤال واحد، كما تم تعديل بعض الفقرات لغوياً، وقام الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة كافة.

ثبات أداة الدراسة:

تم التحقق من ثبات أداة الدراسة من خلال حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، حيث تم تطبيق الأداة على عينة استطلاعية مكونة (55) طالبة وطالبة

والجدول (2) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا، واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة حيث بلغت (0.88) للأداة ككل، وهو ما يعد مقبولاً لأغراض البحث العلمي.

الجدول (2)

نتائج ثبات مجالات واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية (الفا كرونباخ)

الرقم	المجال	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
1	درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	9	0.83
2	أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	12	0.91
3	آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	14	0.90
	الدرجة الكلية	**35**	**0.88**

يبين الجدول (2) أن قيم الثبات مقبولة لغايات البحث العلمي، وأن واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية تتمتع بقيم اتساق داخلي بدرجة عالية حيث بلغت للاستبانة ككل 0.88، وتعد هذه القيمة مناسبة وكافية لأغراض مثل هذه الدراسة وتشير الى قيم ثبات مناسبة (Sekaran & Bougie, 2014).

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) من أجل استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية، كما تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ.

واعتمد الباحث على المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة لتكون مؤشراً على واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وذلك اعتماداً على المعادلة الآتية:

$$1.33 = \frac{4}{3} = \frac{1-5}{3}$$

ومن ثم أصبحت التقديرات كالآتي:

المتوسط الحسابي من (1-2.33) مؤشراً منخفضاً

المتوسط الحسابي من (2.34-3.67) مؤشراً متوسطاً

المتوسط الحسابي من (3.68-5) مؤشراً مرتفعاً

إجراءات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة، قام الباحث بالخطوات الآتية:

1- تحديد مشكلة الدراسة، وأسئلتها، ومراجعة الأدب النظري، والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية.

2- إعداد أداة الدراسة وهي الاستبانة، وتم والتأكد من صدق الأداة وثباتها.

3- الحصول على كتب تسهيل المهمة لأغراض تطبيق الأداة.

4- حصر مجتمع الدراسة، واختيار عينة الدراسة.

5- تتوزيع الاستبانة على عينة الدراسة.

6- جمع البيانات وتحليلها إحصائياً والتوصل للنتائج ومناقشتها والخروج بمجموعة من التوصيات.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرضاً تفصيلياً لنتائج الدراسة وفقاً لما تم التوصل إليه من تحليل بيانات، وفقاً لتسلسل أسئلتها، وذلك على النحو الآتي:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية، على مجالات الدراسة والجدول (3) يبين ذلك.

الجدول (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	الدرجة	الرتبة
2	أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	3.89	0.91	78.20	مرتفعة	1
1	درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	3.88	0.92	77.60	مرتفعة	2
3	آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	3.74	0.85	75.20	مرتفعة	3
	الكلي	**3.84**	**0.89**	**77.00**	**مرتفعة**	

يلاحظ من الجدول (3) أن واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.84) بأهمية نسبية (77.00)، وجاء مستوى المجالات مرتفعاً، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.89 – 3.74)، وجاء في الرتبة الأولى مجال أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بمتوسط حسابي (3.89) وأهمية نسبية (78.20)، وفي الرتبة الأخيرة جاء مجال آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بمتوسط حسابي (3.74) بأهمية نسبية (75.20)، وقد تم تحليل واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم وفقاً لمجالاتها وذلك على النحو التالي:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لمجال درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، والجدول (4) يبين ذلك.

الجدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
4	أحرص على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية طوال اليوم	4.07	0.79	81.40	مرتفع	1
9	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي	4.01	0.95	80.20	مرتفع	2
7	أضع تنبيهات خاصة لهاتفي لكل معلومة جديدة يتم إضافتها في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء هيئة التدريس	3.90	0.93	78.00	مرتفع	3
6	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي أثناء المحاضرات	3.88	0.96	77.60	مرتفع	4
3	أقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع أعضاء هيئة التدريس	3.86	0.93	77.20	مرتفع	5
1	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لكافة الأغراض الخاصة بالدراسة	3.83	0.94	76.60	مرتفع	6
2	أحرص على التعاون مع زملائي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات والآراء	3.81	0.83	76.20	مرتفع	7
5	تشكل مواقع التواصل الاجتماعي ركيزة أساسية في العملية التعليمية بالنسبة لي	3.80	0.96	76.00	مرتفع	8
8	أضع تنبيهات خاصة لهاتفي لكل معلومة جديدة يتم إضافتها في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة	3.75	0.96	75.00	مرتفع	9
	الكلي	**3.88**	**0.92**	**77.60**	**مرتفع**	

يبين الجدول (4) أن مستوى مجال درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.88) بأهمية نسبية (77.60)، وجاء مستوى فقرات المجال مرتفعاً، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (4.07–3.75)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (4) وهي "أحرص على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية طوال اليوم" بمتوسط حسابي (4.07) وبأهمية نسبية (81.40)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أعلى متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد على اتجاه طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في الكويت على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية. وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (8) وهي "أضع تنبيهات خاصة لهاتفي لكل معلومة جديدة يتم إضافتها في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة" بمتوسط حسابي (3.75) وبأهمية نسبية (75.00)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أقل متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد أن الطلبة وعلى الرغم من استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، إلا أنهم لا يقومون بوضع تنبيهات خاصة بالدراسة على هواتفهم.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما أهمية استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لمجال أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، والجدول (5) يبين ذلك.

الجدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
10	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في إرسال ونشر بعض المواد التعليمية المتعلقة بتخصصي لزملائي من الطلبة	4.25	0.79	85.00	مرتفع	1
9	أفضل متابعة المواد التعليمية التي يصممها أعضاء هيئة التدريس عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4.20	0.88	82.80	مرتفع	3
8	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في دمج الثقافات المختلفة	4.14	0.83	82.80	مرتفع	2
2	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة	4.13	0.91	82.60	مرتفع	4
1	أتبادل متطلبات المواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4.07	0.90	81.40	مرتفع	5
4	أشجع زملائي الطلبة على التعلم الذاتي المستمر من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	4.00	0.89	80.00	مرتفع	6
5	تزداد دافعيتي على التعلم من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	3.94	0.84	78.80	مرتفع	7

3	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر سلوكيات إيجابية لدى طلبة الجامعة	3.75	1.03	75.00	مرتفع	8
11	أرسل الواجبات التعليمية للمساقات المختلفة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	3.65	1.12	73.00	متوسط	9
7	استفيد من الدراسات والمقالات البحثية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس عبر مواقع التواصل الاجتماعي	3.52	0.95	70.40	متوسط	10
12	يساهم زملائي في التخصص في تقديم الأفكار وطرح الأسئلة حول المواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	3.51	0.88	72.00	متوسط	11
6	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي على الاطلاع على الآراء العلمية والفكرية المتعلقة بتخصصي	3.47	0.90	74.10	متوسط	12
	الكلي	**3.89**	**0.91**	**78.20**	**مرتفع**	

يبين الجدول (5) أن مستوى مجال أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.89) بأهمية نسبية (78.20)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (4.25–3.47)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (10) وهي "تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في إرسال ونشر بعض المواد التعليمية المتعلقة بتخصصي لزملائي من الطلبة" بمتوسط حسابي (4.25) وبأهمية نسبية (85.0)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أعلى متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد على أهمية وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في إرسال ونشر المواد التعليمية الخاصة

بأغراض الدراسة. وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (6) وهي "تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي على الاطلاع على الآراء العلمية والفكرية المتعلقة بتخصصي" بمتوسط حسابي (3.47) وبأهمية نسبية (74.10)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أقل متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد على أن وسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة للطلبة هي وسائل لنقل وتبادل المعلومات والآراء بين طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ولا يتم استخدامها لأغراض متابعة أحدث الانجازات العلمية والفكرية في مجال تخصص الطلبة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية في مجال آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والجدول (6) يبين ذلك.

الجدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لفقرات مجال آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى	الرتبة
12	انشئ مجموعات تعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي تضم طلبة الشعبة الواحدة	3.94	0.89	78.80	مرتفع	1
9	أحصل على الإشادة من أستاذ المادة بمشاركات الطلاب المتميزة في شبكات التواصل الاجتماعي أثناء المحاضرة	3.93	0.93	78.60	مرتفع	2
2	تتوفر في كليتي شبكة تواصل اجتماعي خاصة بالتعليم	3.91	0.80	78.20	مرتفع	3
1	توفيرالجامعة لي شبكة إنترنت عالية السرعة	3.90	0.81	78.00	مرتفع	4
10	طرح الأسئلة الإضافية من قبل أستاذ المادة على الطلبة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	3.88	0.89	78.00	مرتفع	5
3	اشجع الطلبة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم	3.86	0.86	77.20	مرتفع	6
7	يتم إرسال الواجبات من قبل أستاذ المادة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	3.75	0.85	75.00	مرتفع	7
5	استفيد من نشر المواد التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء هيئة التدريس	3.74	0.96	74.80	مرتفع	8
4	أحث أعضاء هيئة التدريس على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم	3.71	0.93	74.20	مرتفع	9
6	استخدم شبكات التواصل في نشر توزيع المنهج في بداية الفصل الدراسي من قبل أستاذ المادة	3.67	0.90	73.40	متوسط	10
8	امنح الطلاب الأكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي في التعليم درجات إضافية في المادة	3.62	0.90	73.40	متوسط	11

11	استقبل استجابات الطلبة بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي	3.59	0.77	71.80	متوسط	12
14	انشر التعليمات والفاعليات التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي	3.50	0.70	70.80	متوسط	13
13	أطرح أفكار تعليمية جديدة في شبكات التواصل الاجتماعي من قبل أستاذ المادة وطلب مشاركات الطلبة فيها	3.47	0.68	70.20	متوسط	14
	الكلي	**3.74**	**0.85**	**75.20**	**مرتفع**	

يبين الجدول (6) أن مستوى مجال آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.74) بأهمية نسبية (75.20)، وجاء مستوى فقرات المجال بين متوسط ومرتفع، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.94–3.47)، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (12) وهي "إنشاء مجموعات تعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي تضم طلبة الشعبة الواحدة" بمتوسط حسابي (3.94) وبأهمية نسبية (78.80)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أعلى متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد على أن وجود مجموعات تعليمية داخل شبكات التواصل الاجتماعي لطلبة الشعبة الواحدة يعزز من إقبال الطلبة على استخدام هذه الوسائل في العملية التعليمية بحكم أن الطلبة من نفس الشعبة يسهل عليهم تبادل الأفكار والآراء والأخبار الخاصة بشعبتهم داخل المجموعات التي تم تشكيلها وإنشاؤها في وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت في الرتبة الأخيرة الفقرة (13) وهي "طرح أفكار تعليمية جديدة في شبكات التواصل الاجتماعي من قبل أستاذ المادة وطلب مشاركات الطلبة فيها" بمتوسط حسابي (3.47) وبأهمية نسبية (70.20)، وبما أن هذه الفقرة حصلت على أقل متوسط حسابي فإن هذا الأمر يؤكد على أن اتجاه الطلبة نحو استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي في العملية التعليمية ينحصر في الأمور الخاصة بتخصصاتهم والمواد التي يقومون بدراستها، دون اقبالهم على تبادل أفكار واقتراحات جديدة للعمل عليها.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل مناقشة لنتائج الدراسة، كما تضمن عرضاً لتوصيات الدراسة، وفيما يلي تفصيل بذلك:

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

أظهرت نتيجة السؤال الأول أن مدى استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كان مرتفعاً، وفي هذا المجال جاءت فقرة "أحرص على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية طوال اليوم" في الرتبة الأولى وفقاً لإجابات أفراد عينة الدراسة، الأمر الذي يعكس اهتماماً عالياً من قبل طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية بشكل دائم ومستمر. وقد اتفقت النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة البلاونة (2012) التي أظهرت نتائجها أن درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك للفيسبوك في التواصل الاجتماعي كانت مرتفعة، كذلك اتفقت النتيجة الحالية مع دراسة (Akyıldız & Argan, 2012) التي أظهرت نتائجها أن (7%) فقط من أفراد عينة الدراسة ليس لديهم حساب في الفيسبوك، كما اتفقت النتيجة الحالية مع ما ورد في

نتائج دراسة الهزاني (2013) التي أظهرت نتائجها أن (73%) من طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود في الرياض يستخدمن الشبكات الاجتماعية بشكل دائم، وكذلك اتفقت النتيجة الحالية مع دراسة إبراهيم (2014) التي أظهرت نتائجها أن طلبة جامعة أسيوط وجامعة سوهاج وجامعة جنوب الوادي في صعيد مصر يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة. في حين اختلفت النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة مراد ومحاسنة (2016) التي أظهرت أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعية من قبل طلبة كلية الشوبك الجامعية في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما أهمية استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

أظهرت نتيجة السؤال الثاني أن أهمية استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم كانت مرتفعة، حيث حصلت الفقرة "تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في إرسال ونشر بعض المواد التعليمية المتعلقة بتخصصي لزملائي من الطلبة" على الرتبة الأولى في هذا المجال.

وتفسر هذه النتيجة باستخدام طلبة الهيئة للتعليم التطبيقي والتدريب في الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة، لا سيما استخدام بعض هذه المواقع لغايات وأغراض متعلقة وذات صلة

بالمجال الاكاديمي والتربوي، وكذلك لخدمة بعضهم حسب طبيعة التخصص استكمالا لتحقيق أهداف المساقات التي يدرسونها. وتتفق النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة الهزاني (2013) التي أظهرت نتائجها أن (75.7%) من أفراد عينة الدراسة أكدت على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، حيث أكد أفراد العينة أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصص لديهن، كما اتفقت النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة عبد الحي (2013) التي أكدت أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من خلال التأثيرات الايجابية لهذه المواقع في زيادة التحصيل المعرفي لطلبة جامعة المنصورة في جمهورية مصر العربية، إضافة إلى دورها في تنمية مهارات الحوار وتبادل الخبرات، واتفقت أيضاً النتيجة الحالية مع دراسة (Karbinsiki, 2010) التي أظهرت نتائجها أن أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية مرتفعاً من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة الذين أكدوا أن مستوى تحصيل الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أعلى بكثير من تحصيل نظرائهم الذين لا يستخدمونها. في حين اختلفت النتيجة الحالية مع ما ورد في دراسة معتوق (2013) التي أظهرت نتائجها أن أهمية استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وفقاً لآراء أفراد عينة الدراسة تكمن في التواصل مع الأصدقاء، وليس للأغراض التعليمية.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم؟

أظهرت نتيجة السؤال الثالث أن آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كانت مرتفعة، حيث حصلت الفقرة "إنشاء مجموعات تعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي تضم طلبة الشعبة الواحدة" على أعلى متوسط حسابي، على اعتبار أن هذا الأمر سيزيد من تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بانه بما أن درجة الاستخدام والأهمية لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلبة الهيئة جاءت بدرجة كبيرة، فأن كذلك آليات تفعيلها جاءت بنفس الدرجة وهي مرتفعة بمعنى أن لديهم اتجاهات ايجابية نحو الأستخدام والتوظيف لها، وكذلك إدراك أهميتها في العملية التعليمية لما لها من دور ايجابي في التحصيل والتواصل على مستوى طلبة الكلية والتخصص وكذلك طلبة الشعبة الواحدة.

وتتفق النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة الهزاني (2013) التي أكدت نتائجها أن تكوين مجموعات بحثية وعلمية يعزز من دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كما اتفقت النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة (Karbinsiki, 2010) التي أظهرت أن زيادة الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح المواقع التعليمية تساهم في ازدياد تحصيله العلمي، وهذا بدوره يعكس أهمية تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض العلمية من وجهة نظر أفراد عينة

الدراسة، كذلك اتفقت النتيجة الحالية مع ما ورد في نتائج دراسة (Buzzetto-More, 2012) التي أكدت تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأمريكية لطلبتهم على استخدام هذه المواقع، ومشاركتهم في استخدامها والتواصل مع طلبتهم عبر منصات التواصل الاجتماعي، وهو ما يشكل أحد آليات تفعيل عملية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

التوصيات والمقترحات:

بناءً على ما تم التوصل له من نتائج في الدراسة، وما تم عرضه سابقاً توصي الدراسة بما يلي:

1. المحافظة على المستوى المرتفع الذي أظهرته نتائج الدراسة فيما يتعلق بدرجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
2. المحافظة على المستوى المرتفع الذي أظهرته نتائج الدراسة فيما يتعلق بأهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، لتنمية التحصيل العلمي للطلبة وتسهل عملية الاتصال والتواصل بين الطلبة أنفسهم من جهة، وبين الطلبة واعضاء هيئة التدريس من جهة أخرى، وهو ما يعكس أهمية هذه المواقع للعملية التعليمية.
3. الحرص على الإبقاء على المستوى المرتفع الذي أظهرته نتائج الدراسة فيما يتعلق بالآليات المقترحة لتفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، حيث أن الدراسة الحالية

اقترحت عدداً من الآليات التي من شأنها تعزيز دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، الأمر الذي من شأنه أن يسهم في تحسين مستوى التحصيل الأكاديمي للطلبة.

4. إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث ذات العلاقة بمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على العلمية التعليمية، وتطبيقها على مجتمعات أخرى غير مجتمع الدراسة، وتناول متغيرات الجنس، والكلية، والمستوى الدراسي.

قائمة المصادر المراجع

أولاً: المراجع العربية

إبراهيم، خديجة (2014) واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر: دراسة ميدانية، **مجلة العلوم التربوية**، 3 (ج 2): 413-476.

أحمد، مريم (2011) **نشأة تكنولوجيا الاتصالات وتطورها وعلاقتها بالحوار**، منشورات جامعة ابن طفيل، الرباط، المملكة المغربية.

البلاونة، أنسام (2012) **درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

البلوشي، هنادي (2012) **خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة عن طريق مواقع التواص الاجتماعي: الفيسبوك**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبدالعزيز، الرياض.

الدريويش، أحمد (2014) واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك سعود، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي**، 34 (2): 91-102.

الزهراني، محسن (2013) **دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها**، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

الشرهان، جمال (2016) **الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم**، الطبعة الثالثة، مطابع الحميضي، الرياض.

عبد الجليل، موسى (2011) **مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الخرطوم، السودان.

عبد الحي، أسماء (2013) **الأبعاد التربوية للتواصل الثقافي لدى أعضاء المجتمعات الافتراضية ودور المؤسسات التربوية في مواجهتها**، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة، المنصورة، جمهورية مصر العربية.

العبد الله، مي (2015) **الاتصال والديمقراطية**، الطبعة الثانية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.

عبيدات، ذوقان، وعدس، عبد الرحمن، وعبد الحق، كايد (2016) **البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه**، ط 18، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان.

العرفج، ناجي (2012) **استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كلفة متطورة للحوار**، منشورات مؤسسة التواصل والحوار الحضاري، الاحساء، المملكة العربية السعودية.

القدهي، مشعل (2012) **المواقع الإباحية على شبكة الانترنت وأثرها على الفرد والمجتمع، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر الاتصالات والإنترنت**، مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، الرياض، 25–26 يناير.

مراد، عوده، ومحاسنة، عمر (2016) درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها، **مجلة دراسات**، 43 (4): 1693–1709.

معتوق، خالد (2013) اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية: دراسة تحليلية، **مجلة اعلم**، العدد 12، 162–194.

الهزاني، نورة (2013) فاعلية الشبكات الاجتماعية الالكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، **المجلة الدولية للأبحاث التربوية**، (33): 129–164.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Akyıldız, M., & Argan, M. (2012) Using Online Social Networking: Students' Purposes of Facebook Usage at the University of Turkey, **Journal of Technology Research**, (3): 1-11.

Arquero, J., & Romero-frias, E. (2013) Using Social Network Sites in Higher Education: an Experience in Business Studies, **Innovations in Education and Teaching International**, 50 (3): 238-249.

Buzzetto-More, N. (2012) Social Networking in Undergraduate Education, **Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management**, (7): 63-90.

Junco, R. (2012) The Relationship Between Frequency of Facebook Use, Participation in Facebook Activities and Student Engagement, **Computers & Education**, 58 (1): 162-171.

Junco, R., Heiberger, G., & Oloken, E. (2011) The Effect of Twitter on College Student Engagement and Grades, **Journal of Computer Assisted Learning**, 27 (2): 119-132.

Karbinsiki, A. (2010) **Facebook and the Technology Revolution**, Spectrum Publication, New York, USA.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2014) **Research methods for business: A skill Building Approach**, 6th ed., New York, NY: John Wiley& sons Inc.

Zanamwe, N., Rupere, T., & Kufandirimbwa, O. (2013) Use of Social Networking Technologies in Higher Educational in Zimbabwe: A learners Perspective, **International Journal of Computer and Information Technology**, 2 (1): 8-18.

ثالثاً: مواقع الانترنت

موقع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت https://www.paaet.edu.kw

الملاحـــــــــــق

ملحق (1)

كتب تسهيل المهمة

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة آل البيت
AL al-BAYT UNIVERSITY

مكتب نائب الرئيس

الرقم: ٩/١/٣٢/٢٠١٨
التاريخ: ١٦ شعبان ١٤٣٩هـ
الموافق: ٢/ ٥ / ٢٠١٨م

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مديرية مؤسسات التعليم العالي

Vice - President's Office

المكتب الأردني الهاشمي
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مديرية مؤسسات التعليم العالي
٢ - أيار - ٢٠١٨
اصادق على صحة التوقيع والخاتم
بدون ادنى مسئولية على المحتوى

سعادة رئيس المكتب الثقافي المحترم
سفارة دولة الكويت
الملحقية الثقافية – عمّان

تحية طيبة، وبعد،

فأرجو التكرم بالموافقة والإيعاز لمن يلزم في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لتسهيل مهمة طالب الماجستير يوسف لافي الظفيري لتطبيق أداة الدراسة الموسومة بـ:

" واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي "

شاكرين ومقدرين لكم اهتمامكم وحسن تعاونكم ودعمكم الموصول لجامعة آل البيت.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الأستاذ الدكتور محمد الخلايلة

Al-alBayt University

E-Mail: info@alalbayt.aabu.edu.jo
Web Sit: http://www.aabu.edu.jo
مقر الجامعة (المفرق) هاتف ٦٢٩٧٠٠٠ (٠٢) فاكس ٦٢٩٧٠٢٥ (٠٢) ص.ب (١٣٠٠٤٠) المفرق ٢٥١١٣ المملكة الأردنية الهاشمية
Al al - Bayt University, (Mafraq) Tel. (02) 6297000 Fax. (02) 6297025 P.O.Box (130040) Mafraq 25113 The H.k.of Jordan

EMBASSY OF
THE STATE OF KUWAIT

AMMAN
CULTURAL DIVISION

سفارة دولة الكويت
عمّان
المكتب الثقافي

التاريخ:17 شعبان 1439هـ
الموافق:03 أيار / مايو 2018م

د. / علي فهد المضف المحترم
مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

تحية طيبة وبعد،،،

١٨ ١٠٤١٥٥٠

الموضوع: تسهيل مهمة الطالب/ يوسف لافي عقلا الظفيري

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه والخاص بالطالب المذكور والمقيد لدى جامعة آل البيت في برنامج الماجستير بتخصص المناهج والتدريس – المناهج العامة، وذلك أن الطالب ووفقاً لكتاب الجامعة رقم 6003/1/9 بتاريخ 2018/05/02م ، بصدد تطبيق أداة الدراسة الموسومة بـ " واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الإجتماعي ".

لذا يرجى التكرم بالموافقة والإيعاز لمن يلزم بتسهيل مهمة الطالب لغايات البحث العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

رئيس المكتب الثقافي

أ. بدر عايد المطيري
الملحق الثقافي الكويتي - عمان

٦٦٩٥٠١٩٥

المرفقات:
- كتاب جامعة آل البيت .

أ . بلال

هاتف: 5626637/8-6-962+ فاكس:5626670-6-962+ ص.ب. (2107) عمان (11181) الأردن بريد إلكتروني: KCO_KU@yahoo.com
عبدون - شارع الهاشميين، فيلا44

الملحق (2)

أسماء محكمي أداة الدراسة

م	الاسم	التخصص	الجامعة
1	الأستاذ الدكتور حامد عبدالله طلافحة	مناهج الدراسات الاجتماعية	الجامعة الأردنية
2	الدكتور ممدوح هايل السرور	مناهج الدراسات الاجتماعية	جامعة آل البيت
3	الدكتور طارق طرودي العويدي	مناهج الدراسات الاجتماعية	جامعة البلقاء التطبيقية
4	الأستاذ الدكتور فهد سماوي الظفيري	مناهج وطرق تدريس	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
5	الدكتور عبدالعزيز دخيل العنزي	تكنولوجيا تعليم	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
6	الدكتورة منال الديحاني	مناهج وطرق تدريس	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
7	الدكتورة نادية الجناعي	إدارة تربوية	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
8	الدكتورة دلال الهندال	مناهج وطرق تدريس	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
9	الدكتور ناجي بدر الظفيري	مناهج وطرق تدريس	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
10	الدكتور حسين الهدبة الرشيدي	إدارة تربوية	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

الملحق (3)

أداة الدراسة بصورتها النهائية

جامعة آل البيت

كلية العلوم التربوية

قسم المناهج والتدريس

أخي الطالب، أختي الطالبة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان:

"**واقع استخدام طلبة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب في دولة الكويت لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية**"

ولأغراض تحقيق هدف الدراسة، يسر الباحث أن يضع بين أيديكم هذه الاستبانة راجياً من حضرتكم التكرم بالإجابة عن فقرات الأداة بكل موضوعية، علماً بأن نتائج هذه الدراسة لن تستخدم إلا للأغراض العملية.

شاكراً لكم حسن تعاونكم وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

الباحث

يوسف لافي عقلا الظفيري

	العبـارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
المجال الأول: درجة استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية						
1	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لكافة الأغراض الخاصة بالدراسة					
2	أحرص على التعاون مع زملائي في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات والآراء					
3	أقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع أعضاء هيئة التدريس					
4	أحرص على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية طوال اليوم					
5	تشكل مواقع التواصل الاجتماعي ركيزة أساسية في العملية التعليمية بالنسبة لي					
6	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي أثناء المحاضرات					
7	أضع تنبيهات خاصة لهاتفي لكل معلومة جديدة يتم إضافتها في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء هيئة التدريس					
8	أضع تنبيهات خاصة لهاتفي لكل معلومة جديدة يتم إضافتها في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة					
9	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي					
المجال الثاني: أهمية استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية						
10	أتبادل متطلبات المواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
11	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي ثقافتي العامة					
12	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر سلوكيات إيجابية لدى طلبة الجامعة					

	العبـارة					قليلة جدا
		كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	
13	أشجع زملائي الطلبة على التعلم الذاتي المستمر من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
14	تزداد دافعيتي على التعلم من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي					
15	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي على الاطلاع على الآراء العلمية والفكرية المتعلقة بتخصصي					
16	استفيد من الدراسات والمقالات البحثية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
17	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في دمج الثقافات المختلفة					
18	أفضل متابعة المواد التعليمية التي يصممها أعضاء هيئة التدريس عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
19	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في إرسال ونشر بعض المواد التعليمية المتعلقة بتخصصي لزملائي من الطلبة					
20	أرسل الواجبات التعليمية للمساقات المختلفة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
21	يساهم زملائي في التخصص في تقديم الأفكار وطرح الأسئلة حول المواد التعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
المجال الثالث: آليات تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية						
22	توفر لي الجامعة شبكة إنترنت عالية السرعة					
23	توفر لي الكلية شبكة تواصل اجتماعي خاصة بالتعليم					
24	اشجيع الطلبة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم					

	العبـارة					قليلة جدا
		كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	
25	أحث أعضاء هيئة التدريس على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم					
26	انشر المواد التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء هيئة التدريس					
27	استخدم شبكات التواصل في نشر توزيع المنهج في بداية الفصل الدراسي من قبل أستاذ المادة					
28	يتم ارسال الواجبات من قبل أستاذ المادة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي					
29	امنح الطلاب الأكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي في التعليم درجات إضافية في المادة					
30	يتم الإشادة من أستاذ المادة بمشاركات الطلاب المتميزة في شبكات التواصل الاجتماعي أثناء المحاضرة					
31	أطرح الأسئلة الإضافية من قبل أستاذ المادة على الطلبة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي					
32	استقبل استجابات الطلبة بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي					
33	انشئ مجموعات تعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي تضم طلبة الشعبة الواحدة					
34	أطرح أفكار تعليمية جديدة في شبكات التواصل الاجتماعي من قبل أستاذ المادة وطلب مشاركات الطلبة فيها					
35	انشر التعليمات والفاعليات التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي					

The Reality of Using Social Media in the Educational Process by the Students of the Public Authority for Applied Education and Training in Kuwait

By:

Yousef Lafi Althefiri

Supervisor

Prof. Maher Alzyadat

Abstract

The study aimed to identify the reality of the using social media in the educational process by the students of the Public Authority for Applied Education and Training in Kuwait from the perspective of the students themselves. The sample consist of (822) male and female student, to achieve the aims of study the researcher development questionnaire consists of (35) items. The results of the study showed that the use of social media sites in the educational process by students of the Public Authority for Applied Education and Training in Kuwait was high. The results of the study showed that the importance of using social media by the students was also high. And the results showed that the mechanisms for activating social media in the educational process were high.

The researcher made a few recommendations, the most important of which is the emphasis on the importance of using student's social media in the educational process because of their role in communication and improving achievement.

keywords: Students, Social Media, Educational Process, The Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait.