جامعـــــــــــة اليرمـــــــــــوك
كليـــــــــــــة التربيـــــــــــــة
قـــــسم المنـــــاهج والتـــــدريس

# درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها

# The Degree of Deployment by Faculty Members of Social Networking Sites in Spreading Citizenship Values among Hail University Students and the Obstacles of Deployment

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

إعداد

**نمر فهد عبيد الرشيدي**

إشراف

**الأستاذ الدكتور إبراهيم القاعود مشرفاً رئيساً**

**الدكتور عماد محمود الشواقفة مشرفاً مشاركاً**

**2015**

# درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها

إعداد


**نمر فهد عبيد الرشيدي**

بكالوريوس لغة عربية، جامعة القصيم، 2009

ماجستير مناهج الدراسات الإجتماعية وأساليب تدريسها، جامعة مؤتة، 2011


قُدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في التربية تخصص مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها في جامعة اليرموك إربد، الأردن

وافق عليها

أ.د. إبراهيم عبدالقادر القاعود.....مشرفاً رئيساً

أستاذ مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تُدريسها، جامعة اليرموك

د. عماد محمود الشواقفة..... مشرفاً مشاركاً

أستاذ علوم الحاسوب المشارك، جامعة اليرموك

أ.د. هاني حتمل عبيدات.....عضواً

أستاذ مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها، جامعة اليرموك

أ.د. عايد حمدان الهرش.....عضواً

أستاذ تقنيات التعليم، جامعة اليرموك

د. خالد فياض بني خالد .....عضواً

أستاذ مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها المشارك، جامعة اليرموك

د. عودة عبدالجواد أبو سنينه .....عضواً

أستاذ مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها المشارك، جامعة عمان العربية

تاريخ مناقشة الأطروحة

2015 /7/9

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الإهـــــداء

إلى والدي الحبيب الذي علمني الصبر والصدق . . . . . براً ودعاءً

إلى والدتي الحبيبة التي سهرت الليالي الطوال وغمرتني بالحب والحنان

وما زالت الشمعة المضيئة في حياتي . . . . طاعةً وبراً

إلى إخواني وأخواتي الذين كانوا عوناً لي على تحمل أعباء الحياة

ومنحوني كل الحب والتقدير والاحترام . . . . تقديراً واحتراماً

إلى جميع هؤلاء أهدي هذا العمل وأتمنى أن ينفعني الله وإياهـم به . . .

الباحث

نمر الرشيدي

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# شكـــر وتقديـــر

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والشكر له على توفيقه وامتنانه، والصلاة والسلام على سيدنا محمد القائل "من لا يشكر الناس لا يشكر الله".

لا يسعني وقد أنهيت إعداد هذه الأطروحة إلا أن أعترف لكل ذي فضل عليّ بفضله، فإن أهل الفضل والعطاء هم أهلٌ للشكر والثناء.

أتقدم بالشكر الجزيل لأستاذيَّ الفاضل الأستاذ الدكتور إبراهيم القاعود، الذي منحني شرفاً عظيماً بالإشراف على هذه الأطروحة، وعاش معي متاعبها، فقد قدم لي من وقته الثمين، وعلمه الغزير، وخبراته الغنية الشيء الكثير، مما أنار لي دروب البحث، وساعدني في التغلب على كثير من صعوباته، فله مني كل الشكر والثناء والتقدير والإحترام. كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان للدكتور عماد شواقفة المشرف المشارك لما أبداه من توجيه ونصح وإرشاد، فله مني كل التقدير والاحترام.

كما أتقدم بالشكر والعرفان لأعضاء لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور هاني عبيدات والأستاذ الدكتور عايد الهرش، والدكتور خالد بني خالد، والدكتور عودة أبو سنينه، لتفضلهم بمناقشة هذه الرسالة، وتحمل عناء قراءتها، وتقويمها، وإبداء ملحوظات قيمة ساهمت في إثراء هذه الأطروحة.

**وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين**

**الباحث**

**نمر الرشيدي**

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# قائمـة المحتويـات


| الموضوع | الصفحة |
|---|---|
| الإهـــداء | ب |
| شكر وتقدير | د |
| قائمة المحتويات | هـ |
| قائمة الجداول | ز |
| قائمة الملاحق | ط |
| الملخص باللغة العربية | ي |
| **الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها** | |
| مقدمة | 1 |
| مشكلة الدراسة وأسئلتها | 4 |
| أهداف الدراسة | 5 |
| أهمية الدراسة | 6 |
| التعريفات الإجرائية | 7 |
| حدود الدراسة | 8 |
| **الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة** | |
| الإطار النظري | 10 |
| مواقع التواصل الاجتماعي | 10 |
| المواطنة | 18 |
| خصائص المواطنة | 22 |
| الدراسات السابقة | 28 |
| الدراسات التي تناولت قيم المواطنة | 28 |
| الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي وقيم المواطنة | 35 |
| تعقيب على الدراسات السابقة | 43 |
| **الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات** | |
| منهجية الدراسة | 45 |
| مجتمع الدراسة | 45 |
| عينة الدراسة | 46 |


© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الموضوع | الصفحة |
|---|---|


أدوات الدراسة ..... 47
إجراءات تنفيذ الدراسة ..... 55
متغيرات الدراسة ..... 57
المعالجة الإحصائية ..... 58

**الفصل الرابع: نتائج الدراسة**

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول. ..... 59
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني ..... 62
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث ..... 63
النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع ..... 66
النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس ..... 68
النتائج المتعلقة بالسؤال السادس ..... 69
النتائج المتعلقة بالسؤال السابع ..... 72

**الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات**

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ..... 75
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني ..... 77
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث ..... 79
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع ..... 80
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس ..... 81
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس ..... 82
مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع ..... 85
التوصيات ..... 88
قائمة المراجع ..... 90
الملاحق ..... 101
الملخص باللغة الإنجليزية ..... 126


© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# قائمة الجداول


| الجدول | الصفحة |
|---|---|
| (1): توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية والتخصص لأعضاء هيئة التدريس والمستوى الدراسي للطلبة ..... | 46 |
| (2): توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية والتخصص لأعضاء هيئة التدريس والمستوى الدراسي للطلبة ..... | 47 |
| (3): قيم معاملات الارتباط بين فقرات استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والاستبانة ككل ..... | 49 |
| (4): قيم معاملات الارتباط بين فقرات استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة والاستبانة ككل ..... | 52 |
| (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل ..... | 59 |
| (6): نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ككل من وجهة نظر الطلبة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ..... | 62 |
| (7): نتائج تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ..... | 63 |
| (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ..... | 64 |
| (9): نتائج تطبيق اختبار(Independent Samples T-Test) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تبعاً لمتغير التخصص ..... | 66 |
| (10): نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تبعاً لمتغير الرتبة الأكاديمية | 67 |
| (11): نتائج تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تبعاً لمتغير الرتبة الأكاديمية..... | 67 |
| (12): نتائج تطبيق اختبار(Independent Samples T-Test) للمقارنة بين وجهة نظر الطلبة ووجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ..... | 68 |


© Arabic Digital Library Yarmouk University

| الجدول | الصفحة |
|---|---|

(13): التكرارات والنسب المئوية لإجابات الطلبة عن الأسئلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ..... 69
(14): التكرارات والنسب المئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على الأسئلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ..... 72

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# قائمة الملاحـق


| الملحق | الصفحة |
|---|---|
| (1): استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بصورتها الأولية | 101 |
| (2): قائمة بأسماء المحكمين | 105 |
| (3): استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بصورتها النهائية | 106 |
| (4): استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة بصورتها الأولية | 110 |
| (5): استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلاب بصورتها النهائية | 114 |
| (6): دليل أسئلة المقابلة بصورته الأولية | 118 |
| (7): دليل أسئلة المقابلة بصورته النهائية | 121 |
| (8): خطاب تسهيل مهمة موجه من عمادة كلية التربية في جامعة اليرموك إلى الملحقية الثقافية السعودية في الأردن | 124 |
| (9): خطاب تسهيل مهمة موجه من الملحقية الثقافية السعودية في الأردن إلى رئاسة جامعة حائل | 125 |


© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الملخـص

**الرشيدي، نمر فهد. درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها. أطروحة دكتوراه، جامعة اليرموك. (2015). (إشراف: أ.د. إبراهيم القاعود: مشرفاً رئيساً. د. عماد الشواقفة: مشرفاً مشاركاً).**

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام أداتين، الأولى استبانة للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، والثانية مقابلة للكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة. تكونت عينة الدراسة من (387) طالباً، و(197) عضو هيئة تدريس في جامعة حائل، تم اختيارهم بالطريقة الطبقية من مجتمع الدراسة الكلي، كما تم اختيار (113) طالباً، و(72) عضور هيئة تدريس من أفراد عينة الدراسة بطريقة عشوائية لأغراض المقابلة.

أظهرت نتائج الدراسة أن توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، جاء بدرجة متوسطة. كما أشارت النتائج إلى وجود اختلاف في وجهات نظر الطلبة حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يعزى لمتغير المستوى الدراسي، لصالح طلبة السنة الثالثة. وعدم وجود اختلاف يعزى لمتغير التخصص. ووجود اختلاف في درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، يعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية بين (أستاذ مشارك، أستاذ مساعد)، لصالح (أستاذ مشارك)، ووجود اختلاف في وجهة النظر بين الرتب الأكاديمية بين (أستاذ، أستاذ مساعد)، لصالح (أستاذ)، وعدم وجود اختلاف في وجهات نظر أعضاء هيئة التدريس، يعزى لمتغير التخصص، وعدم وجود فروق بين وجهات نظر الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

وأشارت النتائج إلى عدد من معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة المرتبطة بالجامعة، وأعضاء هيئة التدريس، والطلبة، والمقررات الدراسية.

**الكلمات المفتاحية:** درجة توظيف، مواقع التواصل الاجتماعي، قيم المواطنة، المعوقات، جامعة حائل.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الفصل الأول

# خلفية الدراسة وأهميتها

## مقدمة

تُعدّ الوسائل الإلكترونية، ومن ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي، عنصراً مهماً في نشر قيم المواطنة بين الأفراد، وقد تجاوز استخدامها مرحلة متقدمة في العملية التعليمية، والطريقة التي يتم فيها هذا الاستخدام، فقد تم استخدام عدد من الوسائل والبرامج التي تتماشى مع التطور العلمي والتكنولوجي، وتتوافق مع احتياجات العملية التعليمية، ومن ضمن الوسائل الإلكترونية برزت مواقع التواصل الاجتماعي على اختلافها، الأمر الذي يتطلب توظيف هذه المواقع في تطوير العملية التعليمية، استناداً إلى الخطط والإستراتيجيات الفعالة التي تسهم في تحقيق الإفادة منها في خدمة العملية التعليمية، والتواصل مع الطلبة، والتفاعل مع مختلف عناصر العملية التعليمية، وبالتالي لا بد من العمل على استخدام وتوظيف هذه المواقع في نشر وترسيخ قيم المواطنة لدى الطلبة، في ظل التطور العلمي والتكنولوجي والمعرفي، الذي طال مختلف عناصر العملية التعليمية، وخاصةً ما يرتبط بوسائل وطرق التدريس، وتوظيفها في خدمة المناهج الدراسية، وبخاصةً ما يرتبط بمواد الدراسات الاجتماعية.

لقد شهد العالم المعاصر الكثير من التغيرات التي طالت مختلف مجالات الحياة، ومن ضمنها الجوانب الاجتماعية، والمنظومة القيمية بمختلف عناصرها ومتغيراتها، وفي ظل التطور التكنولوجي المتسارع، الذي أفرز العديد من الوسائل التكنولوجية الحديثة التي لامست كافة الأنظمة السياسية، والاقتصادية، والثقافية، والتربوية التعليمية، والاجتماعية، ووضعتها أمام تحديات عدة،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وبالتالي لا بد لهذه الأنظمة من إعادة النظر والعمل على توظيف هذه الوسائل بشكل إيجابي بما يحقق أهداف المجتمع، ويعمل على تطويره (عثمان، 2002).

لقد أدت التطورات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى تسهيل عملية التواصل والاتصال بين مختلف الأفراد، إذ لم يعد هناك حاجة للالتقاء وجهاً لوجه لمناقشة القضايا والمشكلات، وتبادل الأفكار والخبرات، فقد أصبح بالإمكان القيام بذلك من خلال استخدام مختلف الوسائل الإلكترونية المتزامنة وغير المتزامنة من خلال الإنترنت، مثل القوائم البريدية، والبريد الالكتروني، والمراسلة من خلال النصوص، وعقد المؤتمرات عن بعد باستخدام الفيديو، ومنتديات الحوار والمناقشة، وفي مختلف المجالات التعليمية والاجتماعية (الخواجا، 2004).

ومن ضمن الوسائل الإلكترونية تبرز منتديات الحوار والنقاش، ومواقع التواصل الاجتماعي التي تُعد الملتقى المفضل لمعظم مستخدمي الإنترنت، وقد تطورت هذه الوسائل حتى أصبح مستخدميها بأعداد متزايدة، ويعود ذلك إلى كثرة برامج هذه المنتديات وتنوعها، وتناولها لجوانب متعددة، تلامس مختلف مجالات الحياة الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية (الموسى والمبارك، 2005).

وبالنظر إلى الإنترنت، فإنها من أبرز ما تم التوصل إليه من مستحدثات في وسائل الاتصال والتواصل، في ضوء ما يتم توفيره من وقت وجهد، بالمقارنة مع أدوات الاتصال الأخرى، وبالتالي فإن الإنترنت، تُعد أحد أهم وسائل الاتصالات الحديثة، وأوسعها انتشاراً، بالإضافة إلى ما توفره من مصادر للمعلومات يمكن الاستفادة منها في مجالات متعددة، كما أنه من خلال استخدام الإنترنت، يتم عقد المؤتمرات العلمية، وتبادل المعلومات، فضلاً عن كونها وسيلة لنشر الأفكار والقيم، ومن خلالها تتطور وتنمو العلاقات الإنسانية (أحمد، 2011).

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

لقد أدى التطور المتسارع في استخدام التكنولوجيا إلى تطور استخداماتها، وذلك من خلال تمكين الأفراد من الوصول إلى معلومات وخبرات وتجارب يصعب الوصول إليها بطرائق أخرى. وتكّمن قوة الوسائل الإلكترونية في قدرتها على الربط بين الأفراد عبر مسافات بعيدة، وبين مصادر معلوماتية متباينة، وباستخدام هذه التكنولوجيا تزداد فرص الإطلاع على ثقافات وأفكار الآخرين، وتمتد بها إلى أبعد من ذلك، وبالتالي فإن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يسهم في زيادة التواصل بين الأفراد، وتبادل المعلومات فيما بينهم حول العديد من الأفكار والمواضيع، وبالنظر إلى استخدام الوسائل الإلكترونية، فإنها تمكن الأفراد من الوصول إلى خبرات وتجارب تعليمية يصعب الوصول إليها بطرائق أخرى، وتبرز فائدة هذه الوسائل في قدرتها على الربط بين الأفراد عبر المسافات، وبين مصادر المعلومات المختلفة، وباستخدام هذه التكنولوجيا تزداد فرص التأثير والتأثر، ويمتد تأثيرها في المجالات المختلفة، وقد تطال الجوانب الاجتماعية، والمعتقدات الفكرية (الحيلة، 2006، نبهان، 2008).

استناداً إلى ما تم تناوله حول قيم المواطنة، ونشر هذه القيم يبرز دور الجامعات في تنمية ونشر قيم المواطنة، من خلال تسخير مختلف الوسائل والأدوات، ومن ضمنها وسائل الاتصال والتواصل، وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي، وتفعيل دورها في تنمية ونشر قيم المواطنة لدى الطلبة، وخاصةً في ظل انتشار استخدام هذه المواقع، ودورها المؤثر. هذا كله عزز إحساس الباحث بوجود مشكلة تستحق الدراسة، لا سيما، وأن موضوع قيم المواطنة، يحتل مكانة بارزة في اهتمامات المجتمع بكافة فئاته وشرائحه، حيث تناولها السياسيون والتربويون والمثقفون في محاولة منهم لنشرها وتعزيزها وتعميمها، ليس في أوساط الطلبة فحسب، وإنما في أوساط عامة الناس، لما لهذا الجانب من أثر في مختلف مجالات الحياة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## مشكلة الدراسة وأسئلتها

تُعدّ مواقع التواصل الإجتماعي من وسائل الإتصال الحديثة التي ظهرت بصفة جماهيرية في العقد الأخير من القرن الماضي، والتي تمتاز بالعديد من خصائص الإتصال المتعددة، حيث إستحوذت على حيز كبير من إهتمام المواطنين، وخاصةً الطلبة بمختلف سماتهم وخصائصهم الإجتماعية، وإستخدامها بشكل متزايد، والإعتماد عليها في حياتهم اليومية بطريقة لافتة للنظر.

كما أدى الانتشار الواسع لشبكات التواصل الإجتماعي إلى توظيفها في معظم مجالات الحياة، فالمؤسسات التعليمية أصبح لديها صفحات على تويتر والفيسبوك، وأصبحت الحاجة ملحة أكثر إلى إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في نشر قيم المواطنة.

وعلى الرغم من الأثر المتنامي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة، والإقبال اللامحدود من قبلهم على إستخدامها، وتأثيراتها المختلفة على البناء الإجتماعي، ومفاهيم قيم المواطنة، لاحظ الباحث أن هناك عدم اهتمام بتناول مواقع التواصل الاجتماعي بالبحث والدراسة، والكشف عن دورها في نشر قيم المواطنة، وخاصةً لدى طلبة الجامعات، كما جاء في دراسة لوسيتو (Losito, 2003)، ومن هذا المنطلق تولد الدافع بإجراء هذه الدراسة بهدف الكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل ومعوقات توظيفها. وبالتحديد فإن مشكلة الدراسة تكّمن في الإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟
2. هل تختلف وجهة نظر طلبة جامعة حائل حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف المستوى الدراسي؟

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

3. ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة الدريس في جامعة حائل؟

4. هل تختلف درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف الرتبة الأكاديمية والتخصص؟

5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين وجهة نظر الطلبة وأعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة؟

6. ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟

7. ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل؟

**أهداف الدراسة**

سعت هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- الكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة في جامعة حائل.
- الكشف عن الفروق بين وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة في جامعة حائل.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- الكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة في جامعة حائل.

## أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة ضمن محورين رئيسين، وهما:

### الأهمية النظرية

تكّمن الأهمية النظرية لهذه الدراسة في الجوانب الآتية:

- توضح أهمية مواقع التواصل الإجتماعي، ودورها في نشر قيم المواطنة بين الأفراد، وخاصةً طلبة الجامعة، في ظل تنامي استخدام هذه المواقع، وأثرها في شخصية الطلبة.
- يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة القائمين على المؤسسات التربوية والتعليمية في المملكة العربية السعودية من خلال تعميم فكرة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة.
- توفير معلومات حول أهمية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية التربوية، وخاصةً ما يرتبط بنشر قيم المواطنة لدى الطلبة.

### الأهمية العملية

تظهر الأهمية العملية للدراسة من خلال ما يلي:

- توفير نتائج يمكن أن يستفيد منها الباحثون والمهتمون في هذا المجال، وبالإضافة إلى القائمين على العملية التعليمية، إذا ما تم الأخذ بنتائجها.

© Arabic Digital Library- Yarmouk University

- وضع البرامج والخطط التربوية والتعليمية التي يمكن أن تسهم في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة في ضوء نتائج الدراسة.

- الإطلاع على واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء هيئة التدريس، ومدى توظيفها في العملية التربوية التعليمية.

## التعريفات الإجرائية

اشتملت الدراسة على المصطلحات الآتية:

- **درجة التوظيف:** يقصد بها في هذه الدراسة مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي وتسخيرها في خدمة العملية التعليمية. وتقاس في هذه الدراسة بالدرجة التي يحصل عليها المستجيبين على استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في هذه الدراسة.

- **مواقع التواصل الإجتماعي:** يقصد بها في هذه الدراسة منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات نفسها، والمتمثلة في هذه الدراسة بمواقع الفيسبوك، وتويتر، ويوتيوب.

- **توظيف مواقع التواصل الاجتماعي:** يقصد به في هذه الدراسة استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة. ويقاس في هذه الدراسة بالدرجة التي يحصل عليها أفراد عينة الدراسة على استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي التي أُعدت لأغراض هذه الدراسة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- **قيم المواطنة:** يقصد بها في هذه الدراسة طبيعة العلاقة القائمة بين الفرد والدولة كما حددها قانون الدولة وبما تتضمنه تلك العلاقة من واجبات وحقوق، والتي تشير ضمناً إلى الحرية مع ما يصاحبها من مسؤوليات وحقوق. ويقصد بها في هذه الداسة مجموعة القيم التي يتمثلها الطالب في سلوكه من حيث الصدق والأمانة والإخلاص وحب الوطن، والعمل بالأنظمة والتعليمات والقوانين، وما يرتبط بهذه الجوانب.
- **معوقات التوظيف:** يقصد بها في هذه الدراسة مجموعة الصعوبات التي تحد من توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة. وتقاس في هذه الدراسة بالمؤشرات التي تم الحصول عليها من خلال أسئلة المقابلة التي تم استخدامها في هذه الدراسة.

## حدود الدراسة

تقتصر الدراسة على الحدود الآتية:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصرت هذه الدراسة على تناول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ومعوقات توظيفها من وجهة نظر طلبة جامعة حائل وأعضاء هيئة التدريس فيها. كما اقتصرت الدراسة على تناول ثلاثة مواقع للتواصل الاجتماعي، وهي: (فيسبوك، وتويتر، ويوتيوب).
- **الحدود المكانية:** اقتصرت الدراسة على جامعة حائل بالمملكة العربية السعودية.
- **الحدود البشرية:** تم تطبيق هذه الدراسة على طلاب جامعة حائل الذكور، وأعضاء هيئة التدريس الذكور.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- **الحدود الزمنية:** تم إجراء هذه الدراسة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي 2014 – 2015.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الفصل الثاني

# الإطار النظري والدراسات السابقة

يتضمن هذا الفصل جزئين، يتناول الجزء الأول الإطار النظري المتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي، والمواطنة وخصائصها، بينما يتضمن الجزء الثاني عرضاً للدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة التي تم التوصل إليها، وقد تم استعراضها وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث.

## أولاً: الإطار النظري

### مواقع التواصل الاجتماعي

لقد أدى التطور التكنولوجي إلى استحداث العديد من وسائل الاتصال والتواصل، وفي ظل الانتشار الواسع لاستخدامات الإنترنت، تزايد عدد المستخدمين له، وبخاصةً ما يرتبط بمواقع التواصل الاجتماعي التي يوفرها الإنترنت، والتي أصبحت من أبرز أدوات التواصل ما بين الأفراد في مختلف دول العالم دون اعتبار للحدود والمسافات، وتعددت استخدامات هذه المواقع بتعدد أهداف مستخدميها، فمن خلالها يتم تداول العديد من الأفكار، وتناقل المعلومات المرتبطة بمختلف مجالات الحياة العملية منها، والاقتصادية، والاجتماعية، والسياسية (معالي، 2008).

وبالنظر إلى التواصل الاجتماعي قديماً وحديثاً، فهناك فارق ما بين طرق التواصل وأدواته، فقد كان يتم التواصل الاجتماعي من خلال اللقاءات المباشرة بين الأفراد، ومع التطور في وسائل الاتصال والتواصل فقد تعددت أدوات هذا التواصل، وتباينت، وأصبحت القدرة على الاتصال تتزايد وتتطور بتزايد وتطور أدوات الاتصال، التي أسهمت في زيادة النشاط الإنساني الذي يتم من خلاله

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

تبادل الأفكار والمعلومات، لدى مختلف الأفراد بغض النظر عن بيئاتهم الاجتماعية، والثقافية، وانتمائاتهم السياسية والفكرية (عبد الجليل، 2011).

ويعود تناول مواقع التواصل الاجتماعي بالبحث والدراسة إلى عام 1987، حيث أكدت الأبحاث والدراسات على أهمية هذه المواقع في التواصل الاجتماعي والثقافي والتعليمي، ومن الدراسات في هذا المجال، دراسة هيرنج (Herring, 2007) التي أشارت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تحتل مكانة مهمة في حياة الأفراد، بسبب قدرتها على ربط المجتمعات، وتبادل الخبرات فيما بينها.

وفي ظل التطور التكنولوجي ظهرت العديد من مواقع التواصل الاجتماعي، وفي مقدمتها تويتر، وفيسبوك، وانستغرام، ويوتيوب، والمدونات، والمنتديات، وأصبح استخدام هذه المواقع يزداد بشكل مضطرد، مما يستدعي إيجاد الطرق المناسبة لمواكبة هذا التطور والمشاركة فيه، وتسخير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على اختلافها في خدمة أفراد المجتمع، وخاصةً أن معظم الأفراد يجيدون التواصل عبر هذه الوسائل، ومن ضمنهم الطلبة، مما يفرض على القطاعات التعليمية توظيف هذه الوسائل في خدمة العملية التعليمية بمجالاتها المختلفة، وأن تبادر إلى مشاركة الطلبة في التواجد على تلك المواقع بطريقة منظمة تخدم مصلحة الطلبة، وتعطي انطباعاً إيجابياً لمن هم داخل القطاعات التعليمية، وخارجها، وذلك من خلال استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية، مثل تويتر وفيسبوك وانستغرام للتواصل بشكل فاعل، وإيجابي بما يخدم مصلحة الطلبة (عبد الجليل، 2011).

لقد بدأ استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الظهور عام 1997، من خلال إتاحة الفرصة للأفراد بوضع ملفات شخصية على الموقع، وكذلك إمكانية التعليق على المواضيع

© Arabic Digital Library Yarmouk University

الموجودة على هذا الموقع، وتبادل الرسائل مع باقي المشتركين، ويُعد موقع "Six Degrees" رائد مواقع التواصل الاجتماعي، فقد فتح موقع "MySpace" آفاقاً واسعة لهذا النوع من المواقع، حيث حقق نجاحاً منذ إنشائه عام 2003، وبعد ذلك توالى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، وفي مقدمتها موقع "FaceBook" الذي أتاح لمستخدميه تبادل المعلومات فيما بينهم وإتاحة الفرصة أمام المشتركين من الوصول إلى ملفاتهم الشخصية (عوض، 2014).

لقد ظهر مصطلح استخدام الشبكات الاجتماعية في التعليم الجامعي بعد التطور التقني عن طريق استخدام شبكة الإنترنت، واستخدام برامج متطورة، ونظم متكاملة متفاعلة، من خلال التطبيقات والخدمات التي أتيحت عن طريق استخدام خصائص شبكة الإنترنت بتطوراتها وبرمجياتها وأنظمتها، وأول من تحدثت عنه أورايلي (O'Reilly) عندما عقدت جلسة عصف ذهني في ملتقى عن الويب لتحديد الخصائص التي تميز أنواع الويب عن بعضها، حيث يعتمد الويب على الخدمات الجماعية والاجتماعية، والتفاعل المميز بين المستفيدين، واستقبال ردود فعل أكثر فاعلية وإيجابية، والتفاعل مع موسوعات مفتوحة المصدر لمشاركة المستفيدين مع استخدام إمكانات محركات وأدلة بحث مميزة، وفي الأساس الاعتماد على المحتوى والبيانات التي تتاح من خلال المواقع، وإمكانية إتاحة هذا المحتوى، ونوعية هذا المحتوى، ومدى قدرة المستفيد من التفاعل مع هذا المحتوى (عبد الجليل، 2011).

وبالنظر إلى مواقع التواصل الاجتماعي، فإنها تشير إلى مجموعة الأدوات الإلكترونية التي يتم بواسطتها استحداث موقع خاص بالفرد، يتم ربطه إلكترونياً مع أفراد آخرين، بهدف التواصل والاتصال، وتبادل الأفكار والمعلومات، كل حسب اهتماماته، وحاجاته، وفي ضوء انتشار استخدام هذه المواقع من قبل الأفراد، وبخاصةً الشباب منهم، فقد سيطرت على جزء كبير من وقتهم، واستنفذت الكثير من طاقاتهم وجهدهم، ويرى البعض أن استخدام هذه الأدوات كان له آثار سلبية

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

على مستوى العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، وأدت إلى ضعف التواصل الاجتماعي بصورة حقيقية، في حين يرى آخرون أن استخدام هذه المواقع يوفر العديد من الجوانب الإيجابية، وفي مقدمتها أن استخدام هذه المواقع يسهم في نشر الثقافات، والتعرف على ثقافة وحضارة الشعوب على اختلافها، بالإضافة إلى إمكانية الاستفادة من هذه المواقع في تبادل المعلومات، كما أنها أسهمت في توفير الوقت والجهد، وحل الكثير من المشكلات المرتبطة بهذا الجانب (العلمي، 2011).

ويعرف كيم (Kim, 2010 P. 32) مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: "المواقع التي تسّهل للأفراد تشكيل مجتمعات افتراضية والمشاركة في محتوى ينشئه ويضبطه المستخدم".

أما هاشم (2008، ص. 1) فعرفها على أنها: "مواقع تفاعلية على الإنترنت تتيح لمشتركيها إمكانية الحوار ومناقشة الأفكار المطروحة وإدراج المقالات بشكل مباشر".

ويعرف كوريش وكنشك وهنت (Corich, Kinshuk & Hunt, 2004: P. 4) مواقع التواصل الإجتماعي بأنها: "مجموعة من صور وأنماط الاتصال الإلكتروني عبر الإنترنت التي يمكن في إطارها إرسال موضوعات أو أسئلة، كما يمكن إرسال إجابات على الموضوعات المتناولة، أو إصدار أية استجابات أخرى تجاهها".

ويعرفها ميلر (Miller, 2006: P. 18) بأنها: "مجموعة من أدوات الاتصال الثنائية الاتجاه، التي تسمح للأفراد بالمشاركة مع بعضهم بعضاً في عملية تفاعلية في ظل عالم افتراضي غير محدد الزمان، أو المكان عبر الإنترنت".

وفي ضوء ما سبق من تعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: أشكال متنوعة من وسائل الاتصال الإلكترونية يقوم مجموعة من الأفراد باستخدامها لتبادل الأفكار والمعلومات فيما بينهم، وبأشكال مختلفة.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

وبالنظر إلى مواقع التواصل الاجتماعي فإن موقع فيسبوك (Facebook) الذي أطلقه مارك زوكيربيرغ (Mark Zuckerberg) عام 2004 يحتل المرتبة الأولى بين مواقع التواصل الاجتماعي، حتى أصبح طريقة للتعامل اليومي بين الأفراد والجماعات، ونمطاً للتبادل المعرفي، كما أن الانتشار الواسع لاستخدام هذا الموقع جعله من أهم وأكثر المواقع استخداماً، لما أحدثه من آثار، وتغيرات في أساليب، وأشكال التواصل في مختلف الأفراد والمجتمعات. وبالتالي فإن استخدام شبكات التّواصل الاجتماعي مثل فيسبوك (Facebook)، وتويتر (Twitter)، قد تزايد خلال السنوات القليلة الماضية في مختلف أنحاء العالم بوجه عام، وفي المجتمعات العربية بوجه خاص (العرفج، 2012).

لقد تم إنشاء مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف التواصل بين الأفراد، وقد أمتد استخدام هذه المواقع ليشمل مختلف مجالات العملية التعليمية، بالإضافة إلى ما يرتبط بالأحداث والمشكلات الخاصة بالأفراد، وكذلك حضور المؤتمرات التربوية والتعليمية، والاقتصادية، بالإضافة إلى نقل الأفكار لدى بعض المجموعات وتبادلها عبر هذه المواقع، الأمر الذي جعل من استخدام هذه المواقع غاية في الأهمية (عوض، 2011).

وتُعد مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل المهمة التي تؤدي دوراً في تربية النشء وإكسابهم عادات وسلوكات مختلفة، كما أنها تُعد أداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعي، وقد اهتمت المؤسسات الاجتماعية والتربوية بوضع البرامج والأنشطة للطلبة، وذلك بقصد إشغال وقت الطلبة بما يفيدهم في جوانب وأمور مهمة، وتنميتها في شخصية الطالب، فالعملية التعليمية ليست مجرد تزويد الطالب بالمعلومات، وإنما هي عملية تهدف إلى بناء شخصية الطالب من جميع النواحي التعليمية، والاجتماعية، والثقافية، وبث روح المسؤولية الاجتماعية والاعتداد بالذات،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وتحمل المسؤوليات في مختلف مجالات الحياة، ومحاولة إيجاد التوازن المتكامل في جميع جوانب شخصية الطالب (خالد، 2008).

لقد أثر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العديد من مجالات الحياة، وفي مقدمتها مجال التعليم، والقيم الاجتماعية، فقد غيرت من طرائق وإستراتيجيات التعليم، كما أنها أثرت في القيم الاجتماعية، وساهمت بشكل كبير في هذه المجالات وإضفاء طابع التغيير عليها، وبالتالي فإن التركيز أصبح منصباً على الآثار التربوية التعليمية الاجتماعية المرتبطة باستخدام هذه التكنولوجيا لأغراض تعليمية واجتماعية (أبوعيشة، 2009).

وبالنظر إلى استخدام وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي، فقد تم استخدامها في تدريس العديد من المواد الدراسية، وذلك بهدف توفير بيئات تعلمية إيجابية، بالإضافة إلى توفير فرص التعلم القائم على التعاون والمشاركة، لتسهيل عملية فهم وإيصال المعلومات للطلبة بغض النظر عن الوقت والزمان (الجهني، 2007).

لقد تطور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ولم يُعد قاصراً على الاستخدامات الشخصية، والجوانب الاجتماعية، بل تجاوز هذه الاستخدامات، فقد بدأت كثير من المؤسسات في توظيف هذه المواقع في الإتصال والتواصل مع الأفراد، كما استخدمتها الحكومات كذلك لنشر البيانات والمعلومات، وتلقي الآراء والتّعليقات من قِبل أفراد المجتمع ونشر الوعي في مختلف المجالات التعليمية والصحية وغيرها من المجالات التي تطال حياة الأفراد (عليان والقيسي، 1997).

وفي مجال العملية التعليمية، فقد بدأ الكثير من أعضاء هيئة التّدريس في الجامعات العالمية، والعربية باستخدام هذه المواقع في العملية التعليمية، من أجل خلق بيئة تعليمية إيجابية،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وتفاعلية يكون فيها الطّالب عنصراً مشاركاً في البحث عن المعلومات من مصادرها المختلفة، وليس متلقياً لها. ويمكن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من قبل بعض أعضاء هيئة التدريس في إعداد الدروس والمقررات الدراسية، بالإضافة إلى استخدامها كوسيلة اتصال وتواصل مع الطلبة، كما أنه بإمكان عضو هيئة التدريس العمل على إعداد صفحة خاصة به ضمن أحد مواقع التواصل الاجتماعي، قد يشترك فيها الطلبة، أضف إلى ذلك إمكانية حصول الطلبة على تقييم لأدائهم من خلال هذه الصفحة، ويمكن كذلك تحميل أية مادة ترتبط بالمنهاج، والمادة الدراسية، بالإضافة إلى إمكانية إجراء وعقد مناقشات جماعية حول موضوعات ضمن المادة الدراسية، أو غيرها من المواضيع، وكذلك تسليم الواجبات الدراسية (الخليفة، 2006).

كما أن العديد من مواقع التواصل الاجتماعي لها أثر واضح في التعليم، والقيم الاجتماعية، إذ تتسم هذه المواقع بقدرتها على تصنيف أعضائها، وإتاحة الفرصة لذوي الفكر المتقارب من التواصل. ومن مواقع التواصل الاجتماعي غرف الدردشة إذ أنها تمكن الأفراد من شتى الثقافات والحضارات من التواصل بالصوت والصورة، وبصورة مباشرة على عكس البريد الإلكتروني، مما يسهم من تناقل الأفكار والآراء في شتى المجالات العلمية والاجتماعية بصورة غير رسمية متجاوزة لقيود الزمان والمكان، وتزايد دورها بشكل أكبر في ضوء دمج الهواتف المحمولة بالإنترنت، وتزايد أعداد المشتركين في خدمات الدردشة على الإنترنت بواسطة الهاتف المحمول، وينصب الاهتمام في تلك الغرف على ما يقوله المتحدث وليس على المتحدث نفسه، كما يمكن لكل مجموعة أشخاص تخصيص غرفة حوار خاصة بهم على الإنترنت (Dolez, 2009).

وبالنظر إلى إمكانية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، فهناك عدة مجالات، وذلك في ضوء ما توفره هذه المواقع من خصائص تتمثل في سهولة الإتصال والتواصل، وتوفير العديد من المعارف التي يمكن أن يستفيد منها الطلبة، وتدريب الطلبة على تبادل

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

المعلومات، والبحث عنها، وإكسابهم مهارات الحوار والمناقشة، وتوفير فرص التعبير عن آرائهم وأفكارهم (العرفج، 2012).

ويُعد إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر، من الوسائل المهمة، وذلك لانتشار استخدامها بين الطلبة، حيث أكد سيليوس وكايلنتو وتيرفاكري ( Silius, Kailanto & Tervakari, 2010) على أهميتها بالنسبة للطلبة، حيث أنها تساهم في التواصل وإرسال رسائل خاصة، أو عامة بين الطلبة، كما بين أهمية مواقع التواصل الإجتماعي بالنسبة للأفراد على اختلافهم، حيث أنها تساعدهم في مطالعة الحقائق والمعلومات الهامة في مختلف المجالات العلمية والاجتماعية.

وهناك عدة جامعات عملت على توفير إمكانات مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، فقد عملت جامعة بنسلفانيا، وجامعة هارفرد، بتوفير مفضلة اجتماعية لخدمة الطلبة، والمعلمين، وهذا يوفر الفرصة لكل طالب، أو معلم بإنشاء مفضلة خاصة بالمادة، أو بمعلومات، وتخزينها، وهذا يتيح لكل معلم، أو طالب أن يشارك في المعلومات التي يريدها، أو أية موضوعات دراسية، أو عملية أخرى (Karbiniski, 2010)

وبالنظر إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المؤسسات التعليمية في المملكة العربية السعودية، فإنه لا يزال في بداياته، فقد عمل مجلس الشؤون التعليمية في إدارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض على إنشاء صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل الآراء حول العملية التعليمية. وأوصى المجلس خلال اجتماعه بأهمية إيجاد مشاريع تسهم في عملية التواصل الاجتماعية عبر الإنترنت والمواقع التعليمية بما يعزز دور المعلم الريادي في العملية التعليمية والتربوية من خلال تحفيز المعلمين بالوسائل المتاحة عن طريق الإدارات، ومكاتب التربية والتعليم،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وطالب جميع مكاتب التربية والتعليم المنتشرة في أنحاء الرياض بضرورة تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي بما يخدم العملية التعليمية (الغشام، 2011).

كما عملت وزارة التربية والتعليم في السعودية على توظيف خدمة المدونات على هيئة حقيبة إنجاز إلكترونية يحتفظ فيها الطالب بأعماله من مقالات نصية، وصور ورسومات، وملفات صوتية ومرئية، ويقوم الطالب من خلال ذلك بتسجيل جميع ما يقوم به ضمن العملية التعليمية للطلبة. كما تمكن تلك المدونات الطلبة من إنشاء مجموعات النقاش حول مختلف مشروعاتهم، والجوانب التعليمية. كما يمكن للطلبة والمعلمين من التعليق على ما ينشره الطالب، وتبقى عملية توظيف هذه التقنيات قائمة على اجتهادات فردية (المبارك، 2007).

استناداً إلى ما تم تناوله حول التطورات التكنولوجية وأدواتها، وما أفرزته من وسائل للإتصال والتواصل، وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي، يبرز دورها في حياة الأفراد والمجتمعات، وفي مختلف المجالات التعليمية والفكرية والاجتماعية، والقيمية، وانطلاقاً من هذا الدور والتأثير الذي أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي، فإن تسخيرها لخدمة العملية التعليمية، والتربوية، لتطويرها نحو الأفضل، يتطلب المزيد من الاهتمام، وخاصةً ما يرتبط بتوظيفها لنشر قيم المواطنة، والحفاظ على هذه القيم، وتعزيزها في نفوس أفراد المجتمع، وخاصةً الطلبة.

## المواطنة

تُعد المواطنة من أبرز الموضوعات التي تهم الأفراد، والمجتمعات، وذلك انطلاقاً من أهميتها في التنمية البشرية بمختلف مجالاتها، بالإضافة إلى أهميتها في عمليات الإصلاح الاجتماعي والاقتصادي، وبالتالي فإن المواطنة تشير إلى طبيعة العلاقة ما بين الفرد والدولة التي يعيش فيها، وبالتالي فإن أهم مؤشرات الشعور بالمواطنة تبرز من خلال احترام القوانين والأنظمة

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

والتعليمات، وبالمقابل احترام حقوق الإنسان، وضمان الحريات الفردية والعامة، وحرية التعبير، وبالتالي فإن هذه المؤشرات سواءً من الفرد، أو من الدولة، تُعد من أهم العوامل، التي تمثل القيم الأساسية للمواطنة، مهما اختلفت المنطلقات الفكرية، والمرجعيات الفلسفية لهذا المجتمع (كاتب، 2011).

وبالنظر إلى تنمية قيم المواطنة، فهي من ضمن إطار عملية التنشئة الاجتماعية التي تسهم فيها مختلف المؤسسات الاجتماعية والتربوية الرسمية، وغير الرسمية، وذلك انطلاقاً من أن عملية التنشئة الاجتماعية تعتبر من أبرز العمليات الإنسانية في حياة الفرد، وهذا انطلاقاً من أهمية إعداد الفرد لتهيئته للتفاعل مع محيطه الاجتماعي الذي يمارس حياته فيه، أضف إلى ذلك أهميتها في مساعدة الفرد في تحقيق الاستقلالية الذاتية، وتحمل المسؤولية النفسية، والمجتمعية (الحامد، 2004).

وانطلاقاً من أهمية ودور الجامعة كمؤسسة تعليمية وتربوية وتنموية، فإن الأنظار تتوجه إليها في إعداد الطاقات، والقوى البشرية المؤهلة، وغرس قيم ومعتقدات المجتمع في نفوس الطلبة، وتكوين اتجاهات إيجابية تجاهها. كل ذلك يحدث على اعتبار أن هؤلاء الطلبة ثروة الوطن، ووسيلة التنمية الشاملة وغايتها (الحيلة، 2006).

ويتحدد دور الجامعة في تنمية قيم المواطنة من خلال توفير البيئة التعليمية التي تسهم في تشجيع الطلبة على اكتساب وممارسة قيم المواطنة، وذلك من خلال تقديم القدوة المناسبة بالمرتبة الأولى، وقيامهم بدور إيجابي تتجسد في شخصيتهم تلك القيم، ويكونوا أقرب إلى الديمقراطية، وتكوين علاقات ودية بينهم وبين الطلبة، يحترمونهم، ويسمعون لهم، ويسمح لهم بالتعبير عن رأيهم بحرية. إلى جانب ذلك تلعب الأنشطة الطلابية دوراً مهماً وبارزاً في تنمية قيم المواطنة

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

من خلال تجسيد روح التعاون، والعمل التطوعي والتسامح والعدل والمساواة والمشاركة، وضمن هذا الإطار يأتي دور المقررات، والخطط الدراسية في تنمية قيم المواطنة بما تتضمنه من محتوى معرفي، ومواقف تسهم في هذا الجانب (خالد، 2008).

ويرى العامر (2006) أن مفهوم المواطنة بمضامينه وأبعاده يشير إلى الجوانب السياسية والاجتماعية والثقافية والقانونية بشكل واضح في الأدب الغربي، إلا انه ما زال يشهد في الفكر العربي بعض التداخلات مع بعض المفاهيم، كالولاء والانتماء، وبالنظر إلى مفهوم المواطنة، فإنه يُعد الإطار الأوسع والأشمل الذي يجمع بين مختلف المفاهيم، التي تسود في المجتمعات. وبالتالي فإن مفهوم المواطنة له أبعاد متعددة، تختلف باختلاف وجهات النظر التي يتم تناوله من خلالها، ومن هذه الأبعاد ما يلي:

**أولاً: البُعد المعرفي – الثقافي:** تمثل المعرفة خصوصية المجتمع الثقافية، وعنصراً هاماً في تحديد نوعية المواطن الذي تسعى إليه مؤسسات المجتمع لبناء مهاراته وكفاياته التي يحتاجها، وبالتالي فإن الجانب المعرفي له دور أساسي في تحقيق مفهوم المواطنة.

**ثانياً: البُعد المهاراتي:** يشير هذا البُعد إلى المهارات الفكرية التي يمتلكها الفرد، والمرتبطة بالقدرة على حل المشكلات، والتفكير بشكل ناقد، وجمع المعلومات وتوظيفها بشكل إيجابي وفاعل، وبالتالي فإن المواطن الذي يتمتع بمثل هذه المهارات يستطيع أن يميز بين مختلف الجوانب المرتبطة بالحياة، ويكون أكثر عقلانية، ومنطقية فيما يصدر عنه من أفعال وأقوال ضمن مفهوم المواطنة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**ثالثاً: البُعد الاجتماعي:** يشير هذا البُعد إلى امتلاك المهارة والكفاءة الاجتماعية في التعايش والتكافل والتواصل والعمل، والتعاون مع الآخرين، وبالتالي فإن امتلاك الفرد لهذه المهارات، يسهم في توفير البيئة الاجتماعية الإيجابية القادرة على تحقيق أهداف المواطنة.

**رابعاً: البُعد الانتمائي:** يقصد به البُعد الوطني، ويشمل انتماء الافراد لثقافتهم ولمجتمعهم ولوطنهم؛ أي تقوية الروابط من خلال تمثل الثقافة، والحفاظ على مقدرات الوطن، والذود عنه، وهذه الجوانب تقع ضمن مفهوم المواطنة.

**خامساً: البُعد الديني:** أو البُعد القيمي، ويشير إلى تمثّل المواطن لقيم المواطنة المرتبطة بالجانب الديني، أو القيمي، كالعدالة، والمساواة، والتسامح والحرية، والشورى، والديمقراطية، والتعاون، والإيثار، وبالتالي فإن تمثل هذه القيم، وظهورها في سلوك الأفراد، يسهم في تحقيق المواطنة الحقة.

**سابعاً: البُعد المكاني:** يقصد به البيئة المحلية التي يعيش فيها الفرد، ويشمل المشاركة المجتمعية، والسلوك التطوعي في العمل البيئي، أو ما يسمى بسلوك المواطنة التنظيمي، ويتم ذلك من خلال القيام بأعمال وسلوكات تعبر عن مفهوم المواطنة.

ويشير فلدهويس (Veldhuis, 1997) إلى أربعة أبعاد للمواطنة تتمحور في العلاقة بين الفرد والمجتمع، والتي تعتبر أساسية لوجوده، وهذه الأبعاد هي:

**أولاً: البُعد السياسي:** يبرز هذا البُعد من خلال مظاهر وسلوكات المواطنة السياسية، التي تشير إلى الحقوق والواجبات السياسية في النظام السياسي، وذلك من خلال معرفة هذا النظام، والاتجاه الديمقراطي، والجوانب التشاركية، التي يتم من خلالها إظهار هذا البُعد ضمن إطار سلوكات الفرد.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

**ثانياً: البُعد الاجتماعي:** يشير هذا البُعد إلى المواطنة الاجتماعية، ويبرز من خلال العلاقات بين الأفراد في المجتمع، التي تظهر من خلال الولاء والتضامن، والتكافل الاجتماعي بين مختلف أطياف، وأفراد المجتمع.

**ثالثاً: البُعد الثقافي:** يتمثل هذا البُعد بالمواطنة الثقافية، التي تشير إلى الوعي بالتراث الثقافي، وذلك من خلال التعرف إلى التاريخ الثقافي الموروث، والحفاظ عليه وتداوله، وتناقله بين مختلف الأجيال.

**رابعاً: البُعد الاقتصادي:** يظهر هذا البُعد من خلال مظاهر وسلوكات المواطنة الاقتصادية، التي تشير إلى علاقة الفرد بسوق العمل والاستهلاك، وتتضمن حق الفرد في العمل والعيش بسلام، وهذا يتطلب إعداد الفرد مسلكياً ومهنياً، وتعريفه بالمهارات الاقتصادية في مختلف المجالات، بهدف إيجاد التكافل والتوافق الاقتصادي، وذلك من خلال المساهمة في وضع أسس وقواعد الاقتصاد الوطني.

## خصائص المواطنة

هناك العديد من الجهود التي تبذل لإعداد المواطن الصالح، الذي يمتلك ويتحلى بالخصائص والصفات التي تمكنه من استيعاب ثقافته الاجتماعية، والتفاعل مع محيطه الاجتماعي الذي يعيش فيه، وينتمي إليه، وفي سبيل ذلك، فإن معظم الدول تعمل على نشر ثقافة المواطنة الصالحة بين أفراد مجتمعها بهدف تقوية الروابط الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية، وغيرها من الجوانب التي تسهم في تحقيق هذه المواطنة (ناصر، 2003).

وتشير كارين (Karen, 2004) إلى أن المواطن الصالح هو الذي يقوم بدفع الضرائب، ويلتزم بالقوانين، والأنظمة، ويوصف بأنه مواطن فعال ونشيط. أما ويستهايمر وكان

© Arabic Digital Library Yarmouk University

(Westheimer & Kahne, 2006)، فقد أشارا إلى أن المواطن الصالح هو الذي يتحمل المسؤولية، ويدفع الضرائب، ويلتزم بالقوانين، ويقدم المساعدة للآخرين في الأزمات والمشكلات، ويشارك في حملات الإغاثة، ويعمل على حل المشكلات التي يعاني منها أفراد المجتمع من خلال المشاركة الفاعلة في الأعمال التطوعية، وتقديم المساعدة والمشورة.

وتوكد افتكار (Iftikar, 2001) على أن الإنسان الصالح هو الذي يلتزم بالقوانين ويطيعها، ويحترم النظام، ويهتم بدفع الضرائب، ويحافظ على الأملاك، ويهتم بمصالح الوطن والمجتمع، ويدافع عنها.

ويبين ديفيس (Davis, 2002) أن المواطن الصالح هو القادر على فهم قيم المواطنة، والعمل بجد، والصبر والاعتماد على الذات، ورفض التمييز المعنوي بجميع أشكاله.

وترى هندز (Hinds, 2006) أن المواطن الصالح هو الذي يتصف بالأمانة والعطف، والمحبة، واحترام الذات والآخرين وتحمل المسؤولية، والشجاعة والصدق والعدالة.

أما كوقان (Cogan, 1989) فيرى أن المواطن الصالح هو الذي يتسم بالاحساس بالهوية القومية، ويتمتع بحقوقه، ويؤدي التزاماته وواجباته نحو وطنه، ويهتم بالشؤون السياسية المختلفة ويشارك فيها، ويلتزم بالقيم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

ويرى العناقرة والبواعنة والدمنهوري (2008) أن صفات المواطنة الحقّة، تبرز من خلال الابتعاد عن الفردية، بالإضافة إلى الاهتمام بالصالح العام للوطن، والعمل من أجل نهضة الوطن، وإحراز الإبداعات في مختلف ميادين الحياة المتنوعة، وتعزيز قيم الشراكة، والتكافل الاجتماعي.

والمواطن الصالح عند فتزباترك (Fitzpatrick, 2006) هو شخص متعلم بشكل جيد، يتخذ قرارات هامة قبل القيام بالفعل، أو العمل، وزيادة على ذلك فالمواطن الصالح يكون ملماً

© Arabic Digital Library Yarmouk University

بالمكون الأكاديمي، والعمليات والإجراءات المتعلقة في النظام الأكاديمي، والالتزام نحو المؤسسة التي يعمل فيها.

ويشير رايلي (Riley, 1998) إلى ضرورة وجود ثماني صفات ومهارات يجب على مواطني القرن الحادي والعشرين أن يتصفوا بها ليكونوا مواطنين صالحين، وهذه الصفات هي:

- القدرة على إدراك المشكلات الاجتماعية والعالمية، والمساهمة في وضع الحلول لها.
- القدرة على العمل مع الآخرين ومشاركتهم وتحمل المسؤوليات ضمن المجتمعات العالمية.
- القدرة على فهم الاختلافات الثقافية وقبولها، والتعامل معها.
- القدرة على التفكير بطريقة ناقدة ومنظمة لمختلف مجالات الحياة.
- القدرة على حل الخلافات والمشكلات بأسلوب بعيد عن العنف، وبطريقة تتسم بالحوار والتوافق.
- القدرة على تغيير نمط الحياة والسلوك بشكل يسهم في حماية البيئة ومقدراتها.
- القدرة على الدفاع عن حقوق الإنسان، وحقوق المرأة، وحقوق الأقليات.
- الرغبة في المشاركة في العملية السياسية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

وقسّم براهمة (2008) مجالات المواطنة الصالحة إلى أربع مجالات: وهي المجال الشخصي، والمجال العائلي، والمجال الوطني، والمجال العالمي، وأدرج تحت كل مجال عدداً من الخصائص التي يجب أن يتحلى بها المواطن الصالح، وأبرزها احترام الآخرين، ومعرفة الحقوق والواجبات، والحرص على سمعة الوطن، والمشاركة في العمل الجماعي التطوعي.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

إن مسؤولية تنمية المواطنة تقع على عاتق العديد من المؤسسات الاجتماعية، حيث تلعب الأسرة دوراً أساسياً في هذه العملية، وخاصةً في المراحل المبكرة من حياة الفرد، تليها المؤسسات التعليمية، ومن ثم جماعات الرفاق، وبعد ذلك الخروج للعمل، ثم يتسع تفاعله مع المؤسسات الأخرى مثل الأحزاب، النقابات، أضف إلى ذلك دور وسائل الإعلام، ودور العبادة، والنوادي، وتعمل هذه جميعها على تربية الناشئة سياسياً واجتماعياً، وإن اختلفت الوسائل والأساليب التي تتبعها كل مؤسسة من هذه المؤسسات (العامر، 2006).

وتُعد الأسرة المؤسسة الاجتماعية الأولى التي تعمل على تنشئة الفرد اجتماعياً ووجدانياً وعقلياً وسياسياً وجسمياً، حيث ينشئ الفرد كطفل في أحضان الأسرة، ويكون لها علاقات تفاعل مع مختلف فئات المجتمع، مما يؤدي إلى التزامه بقيمهم واتجاهاتهم وسلوكهم، ويتعلم من خلال الأسرة بعض الجوانب المرتبطة بالمؤسسات السياسية والاجتماعية والتعليمية والدينية التي ينبغي عليه أن يتعامل معها كمواطن، كما يتعلم أن له حقوقاً وعليه واجبات (علي، 2003).

والأسرة كمؤسسة تربوية تُعد أولى مؤسسات تنمية وإكساب خصائص المواطنة، في مرحلة الطفولة المبكرة، حيث تقوم بدور أساسي فيها، وأبرز أثر للأسرة يتضح في تكوين انتماءات وولاءات الأبناء الأساسية، وفي تحديد معالم الشخصية الأساسية على نحو يسهم بعد ذلك في تنمية توجهات الأبناء السياسية، وتطوير وعيهم وتفكيرهم السياسي (ناصر، 2003).

والأسرة تغرس في أبنائها معاني الوطنية والولاء والاحترام للسلطة السياسية، وتحدد لهم الهوية التي يؤمنون بها وتقدم لهم الصورة الأولى عن نظام الحكم. ويتأثر الناشئ في إطار الأسرة بالمفاهيم والقناعات والتوجهات السياسية التي يعتقد بها الأبوان، فالوالدان ينقلان إلى أبنائهم الناشئين كثيراً من المعلومات والمواقف والاتجاهات السياسية بطريقة مباشرة، أو غير مباشرة، وذلك من خلال

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

التعليقات والمناقشات التي يسمعونها، والمواقف التي يشاهدونها، وعلى هذا الأساس يلاحظ أن التوجهات والانتماءات السياسية للناشئين تتطابق في كثير من الأحيان مع التوجهات والانتماءات السياسية للآباء، فالابن غالباً ما يتبع الأب في الانتماء إلى هذا الحزب، والإلتزام لهذه الأيدلوجية السياسية ، والثقة بهذا النظام أو عدم الثقة به (علي، 2003).

ويتشابه دور المدرسة مع دور الأسرة، حيث تبدأ مرحلة الدراسة في معظم دول العالم ما بين الخامسة والسادسة، وتنتهي في سن السابعة عشر، أو الثامنة عشر، وتعتبر هذه السنوات مهمة جداً في تنمية الذات السياسية لدى الأفراد، حيث تعمل المدرسة على تعميق شعور الانتماء للمجتمع، وتساهم في بناء شخصية الفرد، وتنمية قدراته لفهم العادات والتقاليد التي تجعله عضواً فاعلاً في المجتمع، ويلعب النظام التربوي دوراً أساسياً في تدعيم القيم السياسية والاجتماعية في المجتمع ويحافظ على تراثه الوطني (مساعدة، 2006).

وقد تطورت وظيفة المدرسة عندما أصبح محور اهتمامها الطالب بصفته فرداً ينمو، ويتطور، وبصفته عضواً يعيش في جماعة يتفاعل معها ويتأثر باتجاهاتها وأنظمتها، ويؤثر فيها، لذا اتسعت وظيفة المدرسة، وتخطت نطاق العملية التعليمية لتشمل الاهتمام بجميع جوانب الطالب العقلية، والروحية، والخلقية، والصحية، والاجتماعية، حتى ينمو ويتطور بالشكل الذي تتكامل فيه هذه الجوانب، حتى أصبحت وظيفة المدرسة لا تقتصر على تزويد الطالب بالمعلومات، بل تخطت ذلك إلى تنمية الفرد وتطويره وتربيته تربية شاملة (أبو عرايس، 1994).

ويؤكد الغتم والمرزوق والخاجة (2002) أن المؤسسات التعليمية تعد وسيطاً مهماً، بل هي من أهم الوسائط التي يعتمد عليها في مجال التربية الوطنية الصالحة، وترجع هذه الأهمية إلى كونها تأتي في أهم السنوات التي تتكون فيها الاتجاهات والقناعات الوطنية، فهي تقدم القدر المعرفي

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

اللازم ليتعرف الشباب المفاهيم والمؤسسات السياسية، كما تنقل إلى المتعلم القيم والمثل الوطنية السائدة في المجتمع.

وللمؤسسات التعليمية دور مباشر في تحقيق ما تهدف إليه التربية الوطنية، وذلك من خلال العديد من الوسائل كالمقررات الدراسية، والمنهج الخفي، والأنشطة المختلفة، العملية والرياضية، والرحلات الميدانية والاتحادات الطلابية، بالإضافة إلى الرحلات والزيارات الميدانية التي تساهم في بناء شخصية الطلبة بناءاً وطنياً مبنياً على تطبيق المعلومات والحقائق والمشاهدة الملموسة، أما الاتحادات الطلابية فهي تعمل على تنمية الوعي السياسي بين الطلبة وتزويدهم بالمقومات الأساسية التي من شأنها دعم شخصياتهم وتنمية القدرة على التفكير الناقد، وتقوية روح التقدير بينهم، وتحمل المسؤولية نحو مجتمعهم، وتدعيم حقهم في التعبير عن آرائهم (الحبيب، 2008).

وتعد المؤسسات التعليمية الأساس في تشكيل خبرات المواطنة لدى الطلبة حيث يستطيع الطلبة أن يتلقوا رسائل المواطنة ليس في حصة التربية الاجتماعية فقط، وإنما يتعدى ذلك إلى حصص الرياضيات، واللغة الإنجليزية، والعلوم، وخبرات التعليم البدني (Garriveau, 2003).

ويمكن للمؤسسات التعليمية أن تسهم في نشر قيم المواطنة، وغرسها لدى الطلبة، وخاصة مؤسسات التعليم العالي، وذلك من خلال بث المعلومات حول الواجبات الوطنية في جميع الدروس، ودعوة الطلبة للقراءة والتحليل ومناقشة بعض الحالات حول الأفراد المرتبطين بالحياة المدنية في مهمتهم في الماضي والحاضر، وربط الطلبة بالنشاطات الوطنية، ونشاطات تمثل الأدوار في جوانب مختلفة من المسؤوليات البيئية، وتعزيز الدروس حول القيم الوطنية من خلال فتح الحوار في القضايا العامة والأحداث الجارية، بالإضافة إلى تحديد الواجبات التي تطلب من الطلبة، كالمشاركة في النشاطات الحياتية والاجتماعية خارج الغرف الصفية، وتنظيم الزيارات المختلفة واللقاءات مع

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

المسؤولين للتعرف على الواقع الوطني، وتنظيم برامج للأعمال التطوعية والاجتماعية المختلفة لخدمة الوطن والمواطن (الحبيب، 2008).

## ثانياً: الدراسات السابقة

يتضمن هذا الجزء عرضاً للدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة التي تم التوصل إليها، وقد تم استعراضها وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث، وتجدر الإشارة إلى ندرة الدراسات ذات العلاقة والصلة المباشرة بموضوع الدراسة حسب – اطلاع الباحث – وأنه لم يتم العثور على أية دراسة تناولت موضوع الدراسة الحالية، وخاصةً في البيئة العربية، الأمر الذي يعزز من إجراء هذه الدراسة، وتم تناول هذه الدراسات ضمن محورين رئيسين، وهما على النحو الآتي:

### أولاً: الدراسات التي تناولت قيم المواطنة

أجرى كمب (Kemp, 2000) دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى بناء المواطنة الصالحة من خلال المناهج والأنشطة المدرسية التي تدرس في مدارس تكساس. تكونت عينة الدراسة من (367) طالباً وطالبةً. وقد تم تعريف الطلبة بمفهوم المواطنة من خلال دروس شهرية، يتم تزويد المتعلمين من خلالها بمفاهيم المواطنة في كل شهر، كتطبيق مفهوم الأمانة، ومفهوم تحمل المسؤولية، ومفهوم العطف، وبعد ذلك يقوم المعلمون بدمج هذه المفاهيم للوصول إلى خصائص المواطن الصالح. أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر للأنشطة والمناهج المدرسية في تحقيق المواطنة الصالحة، وبينت النتائج أنَّ المواطن الصالح هو الذي يعمل بجد لتحقيق مفهوم المنفعة العامة.

وقام هايكي (Hickey, 2002) بدراسة في جورجيا هدفت إلى التعرف إلى آراء الطلبة حول خصائص المواطنة الصالحة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم جمع البيانات باستخدام أسلوب

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

المقابلة. تكونت عينة الدراسة من (46) طالباً وطالبةً. وقد تم طرح مجموعة من الأسئلة تدور بمجملها حول مفاهيم المواطنة وخصائصها من حيث التعريف، وطريقة التفكير والقدرات التربوية. أشارت نتائج الدراسة إلى إجماع الطلبة على أن خصائص المواطنة الصالحة هي مساعدة الآخرين، وإطاعة القوانين والأنظمة، واحترام النفس، والإخلاص في العمل.

كما أجرى لوسيتو (Losito, 2003) دراسة في إيطاليا هدفت التعرف إلى كفاءة قيم التربية الوطنية في إيطاليا، وكفاءة الطلاب في النشاطات والفعاليات الوطنية، ودورها في تنمية قيم المواطنة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم مراجعة مناهج التربية الوطنية، كما تم استخدام الملاحظة للكشف عن كفاءة الطلاب في الأنشطة والفعاليات الوطنية. تكونت عينة الدراسة من (369) طالباً وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة ان تنمية التربية الوطنية هدف أساسي لنظام التعليم الايطالي، وتؤكد المفاهيم والمنطلقات السياسية والوطنية، وتنمي قيم المواطنة المتمثلة في المحافظة على الدستور، واحترام حقوق الوطن، والمواطنين، كما أشارت النتائج إلى أن الطلبة يمارسون نشاطات تنمي لديهم العمل التطوعي، والمشاركة الديمقراطية ضمن مناهج التربية الوطنية، وبينت النتائج وجود فجوة بين الواقع والمناهج المخطط لها، وتتمثل هذه الفجوة في عدم القدرة على تحقيق أهداف المنهاج.

كما قام الشويحات (2003) بدراسة في الأردن هدفت إلى معرفة درجة تمثل طلبة الجامعات الأردنية لمفاهيم المواطنة الصالحة، وتأثرها ببعض المتغيرات. تكونت عينة الدراسة من (1866) طالباً وطالبةً من ست جامعات رسمية وخاصة. ولجمع البيانات استخدمت الاستبانة. أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة تمثل الطلبة لمفاهيم المواطنة كانت (62%) واعتبرت هذه القيمة دون مستوى التمثل الايجابي الذي حدد نسبة (77%) فما فوق. وفي ضوء مواقف أفراد العينة تجاه مفاهيم المواطنة حصل مفهوم الوحدة الوطنية على الرتبة الأولى بنسبة (70%)، في حين أظهرت النتائج أن المفاهيم الأخرى كالمسؤولية، والمشاركة، والتضامن، والواجبات، والمساواة، والانتماء، والاعتزاز حصلت على

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

نسب مئوية ما بين (60% – 65%)، وبينت نتائج الدراسة أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في درجة تمثل الطلبة لمفاهيم المواطنة، تبعاً لمتغير الجنس، لصالح الذكور، كما بينت النتائج أن الفروق في درجة تمثل الطلبة لمفاهيم المواطنة، كانت لصالح الطلبة من السنة الدراسية الثانية.

كما أجرى كروجر (Kruger, 2004) دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى الكشف عن تأثير دور المواطن وواجبه الوطني على سلوك المواطنة المنظمة. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم أسلوب الملاحظة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (185) طالبةً، و(30) طالباً من طلاب جامعة فلوريدا. أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مساهمة الطلبة في سلوك المواطنة المنظمة، يعزى لمتغير الجنس، كما بينت النتائج أن دور الواجب الوطني يتنبأ في سلوك وتصرفات المواطنة المنظمة، كما أشارت النتائج إلى أن الواجب الوطني يجب أن يعطي أهمية لسلوك وتصرفات المواطنة لتحقيق سلوك المواطنة المنظمة.

وأجرى الصبيح (2005) دراسة في المملكة العربية السعودية هدفت إلى تحديد اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المواطنة، وعلاقة هذا المفهوم ببعض المؤسسات الاجتماعية. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما اعتمدت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (104) طالباً. منهم (67) طالباً يدرسون في القسم الطبيعي، و(37) طالباً يدرسون في القسم الشرعي. أظهرت نتائج الدراسة أن (80%) من الطلاب يدركون حقوق المواطنة وواجباتها، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود تباين في تقدير ما تحقق من الحقوق والواجبات لدى الطلاب حول المواطنة، وبينت النتائج وجود علاقة إيجابية بين مفهوم المواطنة، ودور المؤسسات الاجتماعية.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وقام الشرقاوي (2005) بدراسة في مصر هدفت إلى التعرف على درجة وعي طلاب الجامعة ببعض قيم المواطنة. ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (364) طالباً وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك وعي بقيم حب الوطن والانتماء، والولاء، والحرية، والمشاركة الجماعية لدى طلبة الجامعة، وبينت النتائج عدم وجود فروق في مستوى الوعي بقيم المواطنة، تعزى لمتغير التخصص الأكاديمي.

كما أجرى عليمات (2005) دراسة في الأردن هدفت التعرف إلى دور الجامعات الأردنية في بناء المواطنة لدى الشباب الأردني من وجهة نظرهم. تكونت عينة الدراسة من (5000) طالب، منهم، (2897) طالباً، و(2103) طالبةً. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الاستبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن دور الجامعات الارنية في بناء المواطنة لدى الشباب الأردني من وجهة نظر الشباب جاءت ضمن درجة متوسطة، حيث احتل مجال الولاء للوطن وقيادته الهاشمية المرتبة الأولى، ووجود فروق في استجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات الدراسة، تعزى لمتغير الجنس، لصالح الذكور، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة على مجالات الدراسة، تعزى لمتغير الكلية، لصالح الكليات الإنسانية مقابل الكليات العلمية.

وأجرى تلفت (2006) دراسة في البحرين هدفت إلى تعرف درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة الصالحة المتضمنة في كتب المواد الاجتماعية. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم تحليل كتب المواد الاجتماعية المقررة. تكونت عينة الدراسة من (600) طالب وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة أن قيم المواطنة توزعت على سبع عشرة قيمة، كما بينت النتائج وجود تباين في نسبة توّزع قيم المواطنة الصالحة على أبعادها الثلاثة، وأشارت النتائج إلى أن تمثل قيم المواطنة الصالحة كان دون مستوى التمثل الإيجابي المتوقع، وبينت النتائج وجود فروق في درجة تمثل قيم المواطنة الصالحة، تبعاً لمتغير الجنس، لصالح الإناث.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وأجرى الهاجري (2007) دراسة في الكويت هدفت إلى التعرف على درجة تمثل طلبة جامعة الكويت لقيم المواطنة ودور الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى طلبتها. تكونت عينة الدراسة من (711) طالباً وطالبةً منهم (251) طالباً، و(460) طالبةً. استخدم في هذه الدراسة استبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن درجة تمثل طلبة جامعة الكويت لقيم المواطنة كانت مرتفعة، وفي جميع أبعادها.

كما أجرى براهمة (2008) دراسة في الأردن هدفت إلى تطوير منهاج التربية الوطنية والمدنية في ضوء خصائص المواطنة الصالحة وقياس أثره في اكتساب مفاهيم المواطنة والاتجاهات نحوه لدى الطلبة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم تحليل محتوى منهاج التربية الوطنية والمدنية، كما تم إعداد قائمة بخصائص المواطنة الصالحة الواجب تضمنها في منهاج التربية الوطنية، كما تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (84) طالباً وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة تدني درجة توافر خصائص المواطنة الصالحة في منهاج التربية الوطنية والمدنية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية، تعزى لأثر متغير الجنس، لصالح الإناث في خصائص المواطنة الصالحة، وعدم وجود فروق دالة إحصائياً، تعزى لأثر التفاعل بين المجموعة، والجنس في خصائص المواطنة الصالحة، وأشارت النتائج إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى الطلبة نحو تطوير منهاج التربية الوطنية والمدنية.

أما دراسة المرهبي (2008) التي أجريت في المملكة العربية السعودية فهدفت إلى الكشف عن العوامل المؤثرة في قيم المواطنة لدى طلبة المرحلة الثانوية. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي، وتم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (850) طالباً. أظهرت نتائج الدراسة أن تأثير عوامل التدين على قيم المواطنة جاءت في المرتبة الأولى،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

تلاها العوامل الاجتماعية، والاقتصادية، والسياسية، وعوامل الاتصال والإعلام، حيث جاءت في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة والخامسة على التوالي.

وأجرى بن أعراب (2009) دراسة في الجزائر هدفت إلى معرفة ماذا يعرف الطلاب عن المواطنة. ولجمع البيانات استخدمت الاستبانة، والمقابلة. تكونت عينة الدراسة من (222) طالباً وطالبةً. أظهرت النتائج حسب وجهة نظر الطلبة أن المواطنة تعني الحقوق والواجبات، والدفاع عن الوطن، وحب الوطن، والانتماء للوطن، والتطوير والتنمية، والتغير والديمقراطية، والخضوع للقوانين، والافتخار والعزة، والاعتزاز بالوطن، والمحافظة على الممتلكات، والمشاركة في صنع القرار.

وأجرى القحطاني (2010) دراسة هدفت إلى معرفة مستوى قيم المواطنة لدى الشباب في جامعات المملكة العربية السعودية ومدى إسهامها في تعزيز السلامة والأمن الوقائي والكشف عن المعوقات التي تحد من ممارسة الشباب أو الجامعات لقيم المواطنة إضافة إلى معرفة مقومات تفعيل ممارسة قيم المواطنة في الواقع لهؤلاء الشباب. تكونت عينة الدراسة من (384) طالباً من الطلبة الذكور. استخدم المنهج الوصفي التحليلي، وإستبانة كأداة للدراسة. أظهرت نتائج الدراسة إرتفاع قيمة المشاركة وأنّ غالبية المبحوثين أجمعوا على أنّ قيمة المشاركة من قيم المواطنة التي تسهم في تعزيز الأمن الوقائي، وأما في الجانب السلوكي فقد كانت ذات مستوى متدنٍ وأنّ غالبية الطلبة يميلون إلى تقديم المساعدة للآخرين إضافة إلى أنّ غالبية الطلبة يتقيدون بالأنظمة والتعليمات خارج الوطن بصورة أفضل، كذلك أظهرت نتائج الدراسة أنّ هناك اثني عشر معوقاً تعوق من إمكانية ممارسة قيم المواطنة منها: عدم تناسب الدخل مع غلاء المعيشة، وارتفاع الأسعار، والبطالة، وانتشار الواسطة.

وأجرت الصمادي (2010) دراسة في الأردن هدفت التعرف الى درجة امتلاك طلبة المرحلة الثانوية لخصائص المواطنة الصالحة وممارستهم لها من وجهة نظر الطلبة ومعلميهم واقتراح برنامج

© Arabic Digital Library Yarmouk University

إرشادي لتطويرها. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم إعداد استبانة لأغراض الدراسة. تكونت عينة الدراسة من (361) طالباً وطالبةً، ومن (296) معلماً ومعلمةً. أظهرت نتائج الدراسة إن درجة امتلاك الطلبة لخصائص المواطنة الصالحة من وجهة نظر الطلبة، جاءت بدرجة عالية، في حين جاءت بدرجة متوسطة من وجهة نظر معلميهم. كما أظهرت النتائج أن درجة ممارسة الطلبة لخصائص المواطنة الصالحة، جاءت بدرجة متوسطة من وجهة نظر الطلبة ومعلميهم، وبينت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في درجة امتلاك الطلبة، وممارستهم لخصائص المواطنة الصالحة من وجهة نظر الطلبة ومعلميهم، تعزى للجنس، لصالح الإناث.

وقام داود (2011) بدراسة في مصر هدفت إلى التعرف على مفهوم المواطنة، والمكونات الأساسية للمواطنة، والوقوف على دور جامعة كفر الشيخ في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة، والتوصل إلى مقترحات لتفعيل دور الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة. استخدم المنهج الوصفي، والاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (2000) طالب وطالبةَ من طلبة جامعة كفر الشيخ. أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات أفراد عينة الدراسة في إستجاباتهم لدور الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة تعزى إلى اختلاف الكلية، ووجود فروق دالة إحصائيًا لصالح الكليات الإنسانية، وعدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات أفراد عينة الدراسة في إستجاباتهم لدور الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة، تعزى إلى اختلاف الجنس.

وهدفت دراسة العقيل والحياري (2014) التي أُجريت في الأردن إلى الكشف عن دور الجامعات الأردنية في تدعيم قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام استبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (371) عضو هيئة تدريس. أظهرت نتائج الدراسة أن أبرز قيم المواطنة التي تسعى الجامعات إلى ترسيخها لدى الطلبة من

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس كانت الولاء والانتماء للوطن، وحب الوطن، والحرص على أمنه واستقراره، كما بينت النتائج أن إمكانية قيام الجامعات الأردنية في تدعيم قيم المواطنة، جاءت بدرجة متوسطة، وأشارت النتائج إلى وجود فروق حول إمكانية الجامعات في تدعيم قيم المواطنة، تعزى لنوع الجامعة، لصالح الجامعات الخاصة.

وأجرى عليان (2014) دراسة في فلسطين هدفت إلى الكشف عن درجة تمثل طلبة جامعة الأقصى لقيم المواطنة في ظل العولمة. ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (776) طالباً وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة أن درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة كانت مرتفعة، وجاء الولاء بالمرتبة الأولى، ثم الانتماء، ثم الديمقراطية، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة، تعزى لمتغير الجنس، والسنة الدراسية، ووجود فروق تعزى لمتغير الكلية، لصالح الكليات الإنسانية.

**ثانياً: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي وقيم المواطنة**

أجرت هارلو (Harlow, 2006) دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى استقصاء دور المنتديات الإلكترونية عن بُعد واستخدامها في تعزيز التكافل الاجتماعي والمواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس. تكونت عينة الدراسة من (64) طالباً يدرسون من خلال المنتديات التعليمية الإلكترونية، و(120) طالباً يدرسون في الغرف الصفية الاعتيادية، تم في هذه الدراسة مقارنة الجلسات الأخلاقية كما تدعو إليها الكتب المقدسة وصنفتها إلى عالية ومنخفضة، وفق التكافل الاجتماعي. أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى التكافل الاجتماعي، جاء بدرجة مرتفعة لدى جميع أفراد عينة الدراسة، كما بينت نتائج الدراسة أن دور المنتديات التعليمية الإلكترونية كان إيجابياً في تعزيز التكافل الاجتماعي والمواطنة، كما أشارت النتائج إلى أن استخدامها من قبل أعضاء هيئة التدريس في تعزيز قيم المواطنة، كان بدرجة متوسطة، كما بينت النتائج عدم وجود فروق في وجهة

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

نظر الطلبة حول دور واستخدام المنتديات الإلكترونية في تعزيز التكافل الاجتماعي والمواطنة، تعزى للمستوى الدراسي.

كما أجرى العتيبي (2008) دراسة في المملكة العربية السعودية هدفت إلى الكشف عن أثر استخدام الطلبة للفيسبوك في سلوكهم الاجتماعي. تكونت عينة الدراسة من (362) طالباً وطالبةً. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة انتشار استخدام الفيسبوك بين الطلبة بلغت (77%)، وأن استخدامه كان بدافع تمضية الوقت، كعامل رئيس لاستخدامه، حيث جاء هذا العامل في المرتبة الأولى من استخدامه، كما أشارت النتائج إلى أن الفيسبوك حقق ما لم تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدامه كان له أثر على الشخصية والسلوك الاجتماعي للطلبة أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى.

أما دراسة عبدالقوي (2009) التي أجريت في مصر فهدفت إلى الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي، واستخدامها من قبل أعضاء هيئة التدريس. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (300) طالب وطالبةً من الطلبة الجامعيين. أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة الطلبة الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لأغراض سياسية بلغت (7.50%)، كما بينت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض السياسية، وبينت النتائج أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في مناقشة القضايا السياسية بدرجة كبيرة، وتسهم في تعددية الآراء والأفكار، وجاء استخدامها ضمن العملية التعليمية في الجاعة من قبل أعضاء الهيئة التدريسية بدرجة منخفضة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وأجرى كلاينفلتر (Clinefelter, 2010) دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى الكشف عن أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية. تكونت عينة الدراسة من (236) عضو هيئة تدريس وطالباً وطالبةً. ولغايات جمع البيانات، تم استخدام أسلوب المقابلة للكشف عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في مفهوم الاجتماعية. أظهرت نتائج الدراسة أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية بين الطلبة، وأهمية هذه المواقع في زيادة الحس الاجتماعي لدى الطلبة. وبينت النتائج أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي، في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية، جاء متوسطاً من وجهة نظر الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق في وجهة نظر الطلبة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية، تعزى لمتغير التخصص، كما أظهرت النتائج أن الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لديهم إمكانات علمية واجتماعية أفضل مقارنة بالطلبة الذين لا يستخدمون هذه المواقع.

أما دراسة جروسك وبران وتيرو (Grosseck, Bran & Tiru, 2011) التي أُجريت في رومانيا فهدفت إلى الكشف عن درجة إدراك الطلبة لأهمية ودور الفيسبوك كموقع تواصل اجتماعي في التعليم. تكونت عينة الدراسة من (300) طالب في رومانيا. استخدم في هذه الدراسة الاستبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك أصبح يشكل جزءاً كبيراً من حياة الطلبة. ولهذا أصبح عدد كبير من المعلمين يدعمون تبني فكرة استخدام الفيسبوك على المستوى الأكاديمي، وليس فقط على المستوى الإجتماعي. وأظهرت النتائج أن الغالبية العظمى من الطلاب يقضون وقتاً كبيراً على الفيسبوك للاستخدامات الاجتماعية للبقاء على اتصال مع الأهل والأصدقاء، والانخراط في النشاط الاجتماعي، والتطوع، ويمضون وقتاً أقل للأغراض الأكاديمية.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وقام هيو (Hew, 2011) بدراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت التعرف إلى درجة تأثير استخدام الفيسبوك على المعلمين والطلبة، كما هدفت الدراسة إلى مناقشة مدى تأثير الفيسبوك على عملية التعليم وتحقيق أهداف التعلم، كما هدفت التعرف على مدى استخدام الفيسبوك ومدى ارتباط الطلبة والمعلمين على استخدامه بشكل كبير. تكونت عينة الدراسة من (367) طالباً ومعلماً. استخدمت الدراسة المنهج التحليلي. أظهرت نتائج الدراسة أن لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) استخدام قليل جداً من قبل الطلبة في الأمور التعليمية، كما وبينت نتائج الدراسة أن الاستخدام الأول للفيسبوك من قبل الطلبة هو البقاء على اتصال مع الأفراد والأشخاص لغايات اجتماعية.

وأجرى خورشيد (2011) دراسة في الأردن هدفت إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي العربي. ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدم المنهج الوصفي لجمع البيانات من خلال الاستبانة لاستطلاع الآراء. تكونت عينة الدراسة من (2300) فرد. أظهرت نتائج الدراسة أن حجم تأثير شبكات التواصل الاجتماعي يتناسب طردياً مع نهضة المجتمع التكنولوجية والمعرفية، وأنها شبكات اتصال اجتماعية تتيح لجميع المشتركين التنسيق والتواصل بحرية مطلقة والمشاركة في صنع الأحداث ومتابعتها وكسر حاجز الخوف وحولت العمل السياسي السري إلى نشاط علني.

وقام قتلوني (2012) بدراسة في فلسطين هدفت إلى الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في عملية التغيير السياسي مصر أنموذجاً. ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (312) فرداً. أظهرت نتائج الدراسة وجود دور أساسي لموقع الفيسبوك في إطلاق شرارة الثورات العربية بشكل عام، وفي مصر بشكل خاص، كما بينت النتائج ظاهرة تحول موقع الفيسبوك من الاستخدامات الاجتماعية إلى الاستخدامات السياسية.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وأجرى الخييلي (2012) دراسة في الإمارات العربية المتحدة هدفت إلى الكشف عن أهمية استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية. تكونت عينة الدراسة من (253) طالباً وطالبةً. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساعد في تطوير العملية التعليمية، وبناء الطالب المبدع القادر على الإبتكار والإختراع والتعامل مع التقنيات الحديثة بمهارة، والإستفادة منها وتوظيفها بما يخدم العملية التعليمية. كما أشارت النتائج إلى أن العديد من التربويين يسعون للاستفادة من تلك الوسائط في تحقيق أهدافهم التعليمية، إذ تمكِن نشاطات الشبكات الاجتماعية من التركيز على البحث وجمع البيانات والتواصل مع التربويين، كما إنه يمكن إستخدام المدونات الإلكترونية لتحفيز النقاش والحوار البناء، والإستفادة والتعاون المتبادل في ما بين ألأفراد. كما يمكن اتخاذ مواقع التواصل الإجتماعي أساساً لأحد المشروعات الطلابية، إذ تمكن الطلبة من تتبع الأخبار التي تغذي بها الشبكة الاجتماعية يومياً، وتمكنهم من تبادل التوصيات حول الكتب المناسبة، وتقديم الوظائف التي كلفهم المدرس القيام بها على الموقع الاجتماعي، ليتم تقييمها، كما تمكِنهم من تبادل المعلومات والتعاون مع زملائهم.

وهدفت دراسة المنصور (2012) التي أجريت في الدنمارك إلى الكشف عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ثقافياً وإعلامياً واجتماعياً. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم إجراء مقارنة حول استخدامات المواقع الإلكترونية، وخاصةً موقع الفيسبوك الخاص بقناة العربية، وموقع العربية نت. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمد لغايات البحث أداتان لتحليل المضمون والهدف، والمحتوى، والاستخدامات. أظهرت نتائج الدراسة وجود صفحات ثقافية علمية، وفنية، ومنتديات حوار ونقاش تعليمية وتربوية، كما أشارت النتائج إلى أن ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية يرتبط بالمجالات الثقافية والتعليمية، بدرجة منخفضة، كما بينت النتائج أن

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

التأثيرات الإعلامية للمواقع ترتبط بتناول الأخبار والرياضة، والأحداث، والطرائف، في حين أنها لم ترتبط بالجانب التعليمي التربوي والجانب الاجتماعي، وأن الاهتمامات الاجتماعية، وما يرتبط بها من برامج تربوية، كان بدرجة منخفضة.

وأجرت البلاونة (2012) دراسة في الأردن هدفت إلى الكشف عن درجة استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي، كما هدفت الكشف عن تأثير بعض المتغيرات في درجة الاستخدام. تكونت عينة الدراسة من (401) طالباً وطالبةً. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أنَّ استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الأكاديمي، جاء بدرجة متوسطة، وأن استخدام الطلبة للفيسبوك في التواصل الاجتماعي، جاء بدرجة مرتفعة.

أما دراسة جنكو (Junco, 2012) التي أُجريت في الولايات المتحدة الأمريكية فهدفت إلى الكشف عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي في الجوانب الاجتماعية للطلبة، مع تركيز الاهتمام على أبرز مواقع التواصل الاجتماعي وهو الفيسبوك، وذلك من أجل التعرف على أثر استخدام الفيسبوك، والمشاركة في فعالياته. تكونت عينة الدراسة من (2368) طالب وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الفيسبوك كان ايجابياً في صالح متغير هدر الوقت، وكان سلبياً لصالح تحقيق الفائدة في الاستخدام لدى أفراد عينة الدراسة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن بعض نشاطات الفيسبوك كانت لها آثار إيجابية على الجوانب الاجتماعية لدى الطلبة، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق في وجهة نظر الطلبة حول استخدام وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي، تعزى لمتغير المستوى الدراسي، لصالح المستويات الدراسية العليا.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

أما دراسة الدبيسي والطاهات (2013) التي أُجريت في الأردن فهدفت إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي، والاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (291) طالباً وطالبةً. أظهرت نتائج الدراسة أن انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلبة، جاء بدرجة مرتفعة، وكانت بعض استخداماتها إيجابياً، مثل تعزيز الروح الوطنية، والولاء، والإنتماء، والبعض الآخر سلبياً مثل محاولة ربط الأحداث الجارية في الدول، بالوضع الداخلي، والتشكيك في مصداقية ما تبثه وسائل الإعلام الوطنية، والتحريض على التظاهر، والاعتصام لإثارة سلوك أفراد المجتمع.

وهدفت دراسة أبو خطوة والباز (2014) التي أُجريت في البحرين إلى الكشف عن شبكة التواصل الاجتماعي وآثارها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي في مملكة البحرين. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي، والاستبانة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (104) طالباً وطالبةً في الجامعة الخليجية بالبحرين. أظهرت نتائج الدراسة أن أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري لدى الطلبة، جاء بدرجة متوسطة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى ضرورة العمل على توعية الطلبة في المراحل التعليمية المختلفة باستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي.

كما قام عوض (2014) بدراسة في فلسطين هدفت إلى الكشف عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم تطبيق برنامج تدريبي على مجموعة من الشباب بلغ عددهم (18) طالباً وطالبةً، تم اختيارهم بطريقة قصدية، كما تم تطبيق مقياس المسؤولية الاجتماعية. أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية في مستوى المسؤولية الاجتماعية قبل تطبيق البرنامج

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وبعده، لصالح التطبيق البعدي، كما بينت النتائج عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور والإناث في مستوى المسؤولية الاجتماعية.

وهدفت دراسة نور الهدى (2014) التي أُجريت في الجزائر إلى الكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة، والملاحظة لجمع البيانات. تكونت عينة الدراسة من (30) طالباً وطالبةً من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في جامعة قاصدي مرباح. أظهرت نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقضي أكثر من ثلاث ساعات في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الدردشة، والتعبير عن الآراء، والتواصل مع الأهل والأصدقاء، كما أشارت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تنمي الوعي السياسي من خلال فتح المجال للمناقشات السياسية ضمن المجتمع الافتراضي.

كما أجرت بن ورقله (2015) دراسة استطلاعية في الجزائر هدفت إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب الجامعي، واستخدامها في عملية التدريس. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الاستقرائي، واستطلاع آراء (162) طالباً وطالبةً من طلبة جامعة الجلفة في الجزائر. أظهرت نتائج الدراسة وجود دور كبير لشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، كما بينت النتائج أن المؤسسات الخيرية استفادت من شبكات التواصل الاجتماعي في تنسيق الأعمال التطوعية، والمبادرات السياسية والاجتماعية، وخاصةً في مجال تطوير العمل الاجتماعي، والتعليم.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## تعقيب على الدراسات السابقة

بمطالعة الدراسات السابقة، يُلحظ قلة الدراسات، وخاصةً الدراسات التي تناولت مدى توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة في البيئة العربية بشكل عام، وفي البيئة السعودية بشكل خاص – بحدود علم الباحث–، الأمر الذي يعزز من إجراء هذه الدراسة، وخاصةً في ظل تطور وسائل الإتصال، وتأثير هذه الوسائل في المجتمعات العربية، وفي مختلف مجالات الحياة العلمية والعملية، والتربوية، والاجتماعية.

وبتحليل الدراسات السابقة التي تناولت قيم المواطنة، يتضح أن بعض هذه الدراسات اهتم بتناول اتجاهات الطلبة نحو المواطنة، كما ورد في دراسة الصبيح (2005)، والبعض الآخر من هذه الدراسات تناول العوامل المؤثرة في قيم المواطنة، كما جاء في دراسة المرهبي (2008)، في حين تناولت بعض الدراسات أثر استخدام الطلبة للفيسبوك في سلوكهم الاجتماعي، كما ورد في دراسة العتيبي (2008). وهناك دراسات هدفت التعرف إلى كفاءة قيم التربية الوطنية، كدراسة لوسيتو (Losito, 2003)، وتناولت دراسة هايكي (Hickey, 2002)، آراء الطلبة حول خصائص المواطنة الصالحة.

وفيما يتعلق بالدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي، فقد تناولت بعض الدراسات استقصاء دور المنتديات الإلكترونية في تعزيز التكافل الاجتماعي والمواطنة، كما تناولت دراسات أُخرى أثر استخدام الطلبة للفيسبوك في سلوكهم الاجتماعي، كدراسة العتيبي (2008)، أما دراسة كلنفيلتر (Clinefelter, 2010)، فتناولت أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مفهوم الدراسات الاجتماعية، وتناولت دراسات أُخرى دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي العربي، كدراسة خورشيد (2011)، أما دراسة جانكو (Junco, 2012)، فهدفت الكشف عن أثر

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

مواقع التواصل الاجتماعي في الجوانب الاجتماعية للطلبة، وتناولت دراسة بن ورقله (2015) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي.

وبمقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث موضوعها، والمتغيرات التي تتناولها، يُلحظ تميز الدراسة الحالية بتناول هذا الموضوع، حيث أنه لم يتم تناوله بالبحث والدراسة – بحدود علم الباحث–، سواءً في البيئة العربية بعامة، والبيئة السعودية بخاصة، بالإضافة إلى عدم تناوله في البيئة الأجنبية، مما يشير إلى ندرة الدراسات في هذا الجانب، وبالتالي يتوقع لهذه الدراسة ان تأخذ موقعاً بين الدراسات السابقة، وتكون انطلاقة لدراسات أخرى في هذا المجال.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الفصل الثالث

# الطريقة والإجراءات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمنهج الدراسة ومجتمعها، وعينتها، وأدواتها، وطرق التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها، وإجراءات الدراسة وتنفيذها، ومتغيراتها، والمعالجات الإحصائية التي تم استخدامها في جمع وتحليل البيانات من أجل الوصول إلى النتائج، وفيما يأتي عرض لذلك.

## منهجية الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام المنهج المسحي والنوعي لمناسبته لطبيعة الدراسة، وذلك من خلال استخدام الإستبانة، للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، والمقابلة للكشف عن المعوقات التي تحد من توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة.

## مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من طلبة وأعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية، للفصل الدراسي الأول للعام الدراسي 2014-2015، والبالغ عددهم (9610) عضو هيئة تدريس وطالب، منهم (987) عضو هيئة تدريس، و(8623) طالباً. وفقاً للسجلات الرسمية التي تم الحصول عليها من دائرة شؤون الموظفين، ودائرة القبول والتسجيل في جامعة حائل، والجدول (1) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة، وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية، والتخصص لأعضاء هيئة التدريس، والمستوى الدراسي للطلبة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**الجدول (1)**

**توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية والتخصص لأعضاء هيئة التدريس والمستوى الدراسي للطلبة**

| | المتغيرات | الفئات | التكرار | النسبة |
|---|---|---|---|---|
| أعضاء هيئة التدريس | الرتبة الاكاديمية | أستاذ | 256 | %26 |
| | | أستاذ مشارك | 292 | %30 |
| | | أستاذ مساعد | 439 | %44 |
| | **المجموع** | | **987** | **%100** |
| | **التخصص** | تخصصات علمية | 431 | %44 |
| | | تخصصات إنسانية | 556 | %56 |
| | **المجموع** | | **987** | **%100** |
| الطلبة | المستوى الدراسي | سنة أولى | 2253 | %26 |
| | | سنة ثانية | 2109 | %24 |
| | | سنة ثالثة | 1987 | %23 |
| | | سنة رابعة | 2274 | %27 |
| | **المجموع** | | **8623** | **%100** |

## عينة الدراسة

تم اختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة من طلبة وأعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل بالطريقة الطبقية من مجتمع الدراسة الكلي. وتكونت عينة الدراسة من (197) عضو هيئة تدريس، و(387) طالباً، كما تم اختيار (113) طالباً، و(72) عضو هيئة تدريس من أفراد عينة الدراسة بطريقة عشوائية لأغراض إجراء المقابلة. والجدول (2) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة، وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية، والتخصص لأعضاء هيئة التدريس، والمستوى الدراسي للطلبة.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

**الجدول (2)**

**توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيري الرتبة الأكاديمية والتخصص لأعضاء هيئة التدريس والمستوى الدراسي للطلبة**

| | المتغيرات | الفئات | التكرار | النسبة |
|---|---|---|---|---|
| أعضاء هيئة التدريس | الرتبة الاكاديمية | أستاذ | 59 | %30 |
| | | أستاذ مشارك | 65 | %33 |
| | | أستاذ مساعد | 73 | %37 |
| | المجموع | | **197** | **%100** |
| | التخصص | تخصصات علمية | 92 | %47 |
| | | تخصصات إنسانية | 105 | %53 |
| | المجموع | | **197** | **%100** |
| الطلبة | المستوى الدراسي | سنة أولى | 98 | %25 |
| | | سنة ثانية | 93 | %24 |
| | | سنة ثالثة | 89 | %23 |
| | | سنة رابعة | 107 | %28 |
| | المجموع | | **387** | **%100** |

## أدوات الدراسة

لأغراض تحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات، تم استخدام ثلاث أدوات، وهي على النحو الآتي:

### أولاً: استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (الخاصة بأعضاء هيئة التدريس)

للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، تم إعداد استبانة خاصة بأعضاء هيئة التدريس، بعد الرجوع إلى الأدب التربوي ضمن هذا الإطار، بالإضافة إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة، كدراسة (المرهبي، 2008)، (العتيبي، 2008). وتكونت الاستبانة بصورتها الأولية من (40) فقرة، كما هو مبين في الملحق (1).

© Arabic Digital Library Yarmouk University

## صدق الاستبانة

للتحقق من مؤشرات صدق الاستبانة، تم إجراء مؤشرات الصدق الآتية:

### أولاً: صدق المحتوى

للتحقق من مؤشرات صدق محتوى الاستبانة، تم عرضها بصورتها الأولية على (8) محكّمين من المتخصصين في الدراسات الاجتماعية، وتقنيات التعليم، ومناهج اللغة العربية والإنجليزية، والتاريخ في الجامعات الأردنية، والجامعات السعودية، كما هو مبين في الملحق (2)، وتم الطلب إليهم إبداء الرأي حول سلامة صياغة الفقرات من الناحية اللغوية، ومدى مناسبة الفقرات للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، ومدى وضوح الفقرات من حيث المعنى، وأية ملاحظات وتعديلات يرونها مناسبة، وبناءً على ملاحظات وآراء المحكمين وتعديلاتهم، تم حذف (5) فقرات، كما تم إعادة صياغة (16) فقرة، واستبدال بعض المفردات في بعض الفقرات لتعطي معنى أدق وأوضح، واستناداً إلى هذه التعديلات، تكونت الاستبانة من (35) فقرة.

### ثانياً: صدق البناء

للتحقق من مؤشرات صدق بناء الاستبانة، تم تطبيقها على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة، مكونة من (20) عضو من أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل، وتم استخراج قيم معاملات الارتباط بين كل فقرة، والاستبانة ككل، كما هو مبين في الجدول (3).

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**الجدول (3)**

**قيم معاملات الارتباط بين فقرات استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والاستبانة ككل**

| الفقرة | الارتباط مع الاستبانة ككل | الفقرة | الارتباط مع الاستبانة ككل |
|---|---|---|---|
| 1 | 0.41 | 19 | 0.47 |
| 2 | 0.38 | 20 | 0.48 |
| 3 | 0.40 | 21 | 0.48 |
| 4 | 0.48 | 22 | 0.38 |
| 5 | 0.41 | 23 | 0.44 |
| 6 | 0.42 | 24 | 0.47 |
| 7 | 0.39 | 25 | 0.48 |
| 8 | 0.42 | 26 | 0.48 |
| 9 | 0.57 | 27 | 0.37 |
| 10 | 0.48 | 28 | 0.52 |
| 11 | 0.41 | 29 | 0.46 |
| 12 | 0.42 | 30 | 0.44 |
| 13 | 0.52 | 31 | 0.54 |
| 14 | 0.49 | 32 | 0.49 |
| 15 | 0.62 | 33 | 0.41 |
| 16 | 0.46 | 34 | 0.52 |
| 17 | 0.49 | 35 | 0.43 |
| 18 | 0.48 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (3) أن قيم معاملات ارتباط الفقرات بالاستبانة ككل، تراوحت بين (0.37– 0.62). وتجدر الإشارة إلى أن الباحث اعتمد معياراً لقبول أية فقرة من الفقرات، بأن لا يقل معامل ارتباطها بالاستبانة ككل عن (0.25)، وبناءً على ذلك تكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (35) فقرة، كما هو مبين في الملحق (3).

## ثبات الاستبانة

للتحقق من مؤشرات ثبات الاستبانة، تم استخدام طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (Test-Retest) من خلال تطبيقها على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة، قوامها (20) عضو هيئة تدريس، وتم إعادة التطبيق على العينة نفسها بعد فاصل زمني مدته أسبوعان من التطبيق الأول، وتم حساب قيمة معامل الثبات، باستخدام معامل ارتباط بيرسون، حيث بلغ معامل

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

الثبات للاستبانة ككل (0.86)، في حين بلغ معامل الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا للإستبانة ككل (0.89). ويرى الباحث أن هذه القيم تسمح باستخدام الاستبانة لأغراض هذه الدراسة.

**تصحيح الاستبانة**

تكونت استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بصورتها النهائية من (35) فقرة، كما هو مبين في الملحق (3)، وللإجابة على فقرات الاستبانة يضع المستجيب إشارة (✓) أمام كل فقرة لبيان مدى تطابق ما يرد في الفقرة مع قناعته الشخصية، على تدرج يتكون من خمس درجات، وفقاً لتدرج ليكرت (Likert) الخماسي، وهي بدرجة كبيرة جداً وتعطى (5) درجات، وبدرجة كبيرة وتعطى (4) درجات، وبدرجة متوسطة وتعطى (3) درجات، وبدرجة قليلة وتعطى (2) درجتان، وبدرجة قليلة جداً وتعطى (1) درجة واحدة. وبناءً على ذلك، تراوحت الدرجة على كل فقرة من فقرات الاستبانة بين درجة واحدة، وخمس درجات. وقد تم تصنيف المتوسطات الحسابية لتحديد درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، على النحو الآتي: (2.33 فما دون درجة توظيف منخفضة)، (من 2.34 – 3.66 درجة توظيف متوسطة)، (أعلى من 3.66 درجة توظيف مرتفعة).

**ثانياً: استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (الخاصة بالطلبة)**

للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى الطلبة من وجهة نظرهم، تم إعداد استبانة خاصة بالطلبة، بعد الرجوع إلى الأدب التربوي ضمن هذا الإطار، بالإضافة إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة، كدراسة (البلاونة، 2012)، و(المنصور، 2012). وتكونت الاستبانة بصورتها الأولية من (40) فقرة، كما هو مبين في الملحق (4).

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## صدق الاستبانة

للتحقق من مؤشرات صدق الاستبانة، تم إجراء مؤشرات الصدق الآتية:

**أولاً: صدق المحتوى**

للتحقق من مؤشرات صدق محتوى الاستبانة، تم عرضها بصورتها الأولية على (8) محكّمين من المتخصصين في الدراسات الاجتماعية، وتقنيات التعليم، ومناهج اللغة العربية والإنجليزية، والتاريخ في الجامعات الأردنية، والجامعات السعودية، كما هو مبين في الملحق (2)، وتم الطلب إليهم إبداء الرأي حول سلامة صياغة الفقرات من الناحية اللغوية، ومدى مناسبة الفقرات للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، ومدى وضوح الفقرات من حيث المعنى، وأية ملاحظات وتعديلات يرونها مناسبة، وبناءً على ملاحظات وآراء المحكمين، تم حذف (5) فقرات، كما تم إعادة صياغة (13) فقرة، واستبدال بعض المفردات في بعض الفقرات، ليعطي معنى أدق، واستناداً إلى هذه التعديلات تكونت الاستبانة من (35) فقرة.

**ثانياً: صدق البناء**

للتحقق من مؤشرات صدق بناء الاستبانة، تم تطبيقها على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة، مكونة من (50) طالباً من طلبة جامعة حائل، وتم استخراج قيم معاملات الارتباط بين كل فقرة، والاستبانة ككل، كما هو مبين في الجدول (4).

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**الجدول (4)**

**قيم معاملات الارتباط بين فقرات استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة والاستبانة ككل**

| الفقرة | الارتباط مع الاستبانة ككل | الفقرة | الارتباط مع الاستبانة ككل |
|---|---|---|---|
| 1 | 0.51 | 19 | 0.51 |
| 2 | 0.44 | 20 | 0.49 |
| 3 | 0.45 | 21 | 0.42 |
| 4 | 0.51 | 22 | 0.40 |
| 5 | 0.43 | 23 | 0.39 |
| 6 | 0.48 | 24 | 0.48 |
| 7 | 0.38 | 25 | 0.41 |
| 8 | 0.44 | 26 | 0.46 |
| 9 | 0.59 | 27 | 0.48 |
| 10 | 0.42 | 28 | 0.55 |
| 11 | 0.48 | 29 | 0.50 |
| 12 | 0.39 | 30 | 0.46 |
| 13 | 0.66 | 31 | 0.49 |
| 14 | 0.51 | 32 | 0.51 |
| 15 | 0.48 | 33 | 0.43 |
| 16 | 0.44 | 34 | 0.59 |
| 17 | 0.49 | 35 | 0.51 |
| 18 | 0.53 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (4) أن قيم معاملات ارتباط الفقرات بالاستبانة ككل، تراوحت بين (0.38– 0.66). وتجدر الإشارة إلى أن الباحث اعتمد معياراً لقبول أية فقرة من الفقرات، بأن لا يقل معامل ارتباطها بالاستبانة ككل عن (0.25)، وبناءً على ذلك تكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (35) فقرة، كما هو مبين في الملحق (5).

## ثبات الاستبانة

للتحقق من مؤشرات ثبات الاستبانة، تم استخدام طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (Test-Retest) من خلال تطبيقها على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة، قوامها (50) طالباً، وتم إعادة التطبيق على العينة نفسها بعد فاصل زمني مدته أسبوعان من التطبيق الأول، وتم

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

حساب قيمة معامل الثبات، باستخدام معامل ارتباط بيرسون، حيث بلغ معامل الثبات للاستبانة ككل (0.81)، في حين بلغ معامل الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا للإستبانة ككل (0.84). ويرى الباحث أن هذه القيم تسمح باستخدام الاستبانة لأغراض هذه الدراسة.

**تصحيح الاستبانة**

تكونت استبانة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة بصورتها النهائية من (35) فقرة، كما هو مبين في الملحق (5)، وللإجابة على فقرات الاستبانة يضع المستجيب إشارة (✓) أمام كل فقرة لبيان مدى تطابق ما يرد في الفقرة مع قناعته الشخصية، على تدرج يتكون من خمس درجات، وفقاً لتدرج ليكرت (Likert) الخماسي، وهي بدرجة كبيرة جداً وتعطى (5) درجات، وبدرجة كبيرة وتعطى (4) درجات، وبدرجة متوسطة وتعطى (3) درجات، وبدرجة قليلة وتعطى (2) درجتان، وبدرجة قليلة جداً وتعطى (1) درجة واحدة. وبناءً على ذلك، تراوحت الدرجة على كل فقرة من فقرات الاستبانة بين درجة واحدة وخمس درجات. وقد تم تصنيف المتوسطات الحسابية لتحديد درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، على النحو الآتي: (أقل من 2.33 درجة توظيف منخفضة)، (من 2.33 – 3.66 درجة توظيف متوسطة)، (أعلى من 3.66 درجة توظيف مرتفعة).

**ثانياً: المقابلة**

لتحقيق أهداف الدراسة، والكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة، تم إعداد دليل أسئلة مقابلة اشتمل على خمسة أسئلة، تضمنت المعوقات المرتبطة بالجامعة، والمعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس، والمعوقات

© Arabic Digital Library Yarmouk University

المرتبطة بالطلبة، والمعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية، وأية معوقات أُخرى، والملحق (6) يبين دليل أسئلة المقابلة بصورته الأولية.

**صدق أسئلة المقابلة**

للتحقق من مؤشرات صدق أسئلة المقابلة وسلامة صياغتها، تم عرضها بصورتها الأولية، كما هو مبين في الملحق (6) على مجموعة من المحكمين المختصين بتقنيات التعليم، والدراسات الاجتماعية، ومناهج اللغة العربية والإنجليزية، والتاريخ، في الجامعات الأردنية، والسعودية، والبالغ عددهم (8) محكّمين، وطلب إليهم إبداء الرأي والملاحظات حول مناسبة الأسئلة للكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، بالإضافة إلى سلامة الصياغة اللغوية للأسئلة، ومدى شمولها للمعوقات، وأية تعديلات وملاحظات يرونها مناسبة، واستناداً إلى تعديلات وملاحظات المحكمين، تم حذف السؤال الذي يشير إلى أية معوقات بشكل عام، وقد أشار المحكّمون إلى مناسبة أسئلة المقابلة للكشف عن المعوقات، والملحق (7) يبين أسئلة المقابلة بصورتها النهائية.

**تصميم المقابلة**

تم إعتماد منهجية البحث النوعي، وذلك من خلال جمع البيانات عن طريق إجراء مقابلات، مع (72) عضو من أعضاء هيئة التدريس، و(113) طالباً من نفس أفراد عينة الدراسة، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وقد أتاح أسلوب جمع البيانات عن طريق المقابلة الفرصة للباحث في الحصول على معلومات، ومقترحات تثري الموضوع حول معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

وتمت زيارة الأفراد المعنيين في أماكنهم في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية، وقبل البدء بإجراء المقابلة مع أفراد عينة الدراسة، قدم الباحث نفسه إليهم، بالإضافة إلى بيان الهدف من المقابلة، وأن البيانات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

بدأ الباحث الحوار مع أفراد عينة الدراسة بشكل عام حول الموضوع، وبعد أن تم الحصول على موافقتهم لإجراء المقابلة، تم أخذ مواعيد من بعضهم، ثم كان هناك زيارات متكررة في أماكن تواجدهم من أجل إستكمال إجراء المقابلات، وتم طرح أسئلة المقابلة على المشاركين، وفقاً لأسئلة المقابلة، وتدوين إجاباتهم كتابة، وتسجيلها بواسطة الهاتف الخلوي بعد أخذ موافقتهم.

**جمع البيانات وتفريغها**

تم جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها أولاً بأول بعد إجراء المقابلات مع الأفراد المشاركين في الدراسة للتعرف إلى آرائهم حول أهم معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وتم تفريغها في جداول، وضمن فئات ومجموعات، وبعد تنسيق البيانات ووضعها في صورتها النهائية (المعوقات)، تم حساب التكرارات والنسب المئوية للمعوقات، التي أبداها أفراد عينة الدراسة، وفقاً لما تم طرحه من أسئلة.

**إجراءات تنفيذ الدراسة**

تم تنفيذ الدراسة، وفقاً للخطوات والإجراءات الآتية:

- إعداد أدوات الدراسة بصورتها النهائية لغايات التطبيق بعد التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من المحكّمين المتخصصين، بالإضافة إلى تطبيقها على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة لاستخراج قيم معاملات الثبات، والاتساق الداخلي.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- تحديد عدد أفراد مجتمع الدراسة الكلي، والمتمثل بطلبة وأعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية للفصل الدراسي الأول للعام الدراسي 2014- 2015، كما تم اختيار أفراد عينة الدراسة بالطريقة الطبقية من مجتمع الدراسة الكلي لكل من الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والبالغ عددهم (197) عضو هيئة تدريس، و(387) طالباً.
- الحصول على خطاب تسهيل مهمة موجه من عمادة كلية التربية في جامعة اليرموك إلى الملحقية الثقافية السعودية في الأردن، ملحق (8)، بالإضافة إلى الحصول على خطاب تسهيل مهمة موجه من الملحقية الثقافية السعودية في الأردن إلى إدارة جامعة حائل، ملحق (9).
- توزيع أدوات الدراسة على أفراد عينة الدراسة، وتم توضيح المعلومات المتعلقة بطريقة الإجابة على الفقرات، وتم التأكيد على أفراد عينة الدراسة أن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.
- تطبيق المقابلة على عينة من أعضاء هيئة التدريس تكونت من (72) عضو من أعضاء هيئة التدريس، و(113) طالباً، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.
- القيام بزيارة الجامعة، وتحديد موعد لإجراء المقابلات مع أعضاء هيئة التدريس.
- العودة إلى الجامعة وفقاً للمواعيد التي حددت مع أعضاء هيئة التدريس.
- التعريف بالباحث وأهداف الدراسة قبل البدء بالمقابلة مع أعضاء هيئة التدريس.
- طرح أسئلة المقابلة على أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس، وتدوين الملاحظات والبيانات ورقياً، كما تم تسجيل بعض المقابلات بواسطة الهاتف الخلوي، وذلك بعد أخذ الإذن بالتسجيل.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- كما تم مقابلة أفراد عينة الدراسة من الطلاب في مكتبة الجامعة، وتم تدوين الملاحظات والبيانات ورقياص، وتسجيلها إلكترونياً.
- جمع البيانات وتفريغها وتبويبها في مجموعات، ومن ثم إعدادها لأغراض التحليل الإحصائي.
- جمع أدوات الدراسة (الاستبانة) بعد الإجابة على فقراتها وأسئلتها، وبعد التأكد من المعلومات، والإجابة على جميع الفقرات، ومن ثم إعدادها لأغراض التحليل الإحصائي.
- إدخال البيانات لذاكرة الحاسوب، واستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة، للإجابة على أسئلة الدراسة التي تم طرحها، والخروج بالتوصيات المناسبة استناداً لما تم التوصل إليه من نتائج.

**متغيرات الدراسة**

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية:

**أولاً: المتغيرات المستقلة**

- الرتبة الأكاديمية، ولها ثلاث فئات (أستاذ، أستاذ مشارك، أستاذ مساعد).
- التخصص، وله فئتان (تخصصات علمية، تخصصات إنسانية).
- المستوى الدراسي، وله أربعة مستويات (سنة أولى، سنة ثانية، سنة ثالثة، سنة رابعة).

**ثانياً: المتغيرات التابعة**

- درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.
- معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

© Arabic Digital Library- Yarmouk University

## المعالجة الإحصائية

- للإجابة عن السؤال الأول، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن السؤال الثاني، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم استخدام تحليل التباين الأحادي للكشف عن الفروق بين المتوسطات الحسابية.
- للإجابة عن السؤال الثالث، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن السؤال الرابع، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم استخدام تحليل التباين المتعدد.
- للإجابة عن السؤال الخامس، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم استخدام تحليل التباين.
- للإجابة عن السؤالين السادس والسابع، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الفصل الرابع

# نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي هدفت الكشف عن درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها، وتم عرض النتائج، وفقاً لما تم طرحه من أسئلة، وهي على النحو الآتي:

**أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: "ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل، كما هو مبين في الجدول (5).

**الجدول (5)**

**المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل**

| الرتبة | الرقم | الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة التقييم |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 14 | تلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | 3.53 | 1.10 | متوسطة |
| 2 | 15 | تقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | 3.52 | 1.04 | متوسطة |
| 3 | 13 | نقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | 3.49 | 1.06 | متوسطة |
| 4 | 10 | تفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة. | 3.48 | 1.10 | متوسطة |
| 4 | 30 | مناقشة الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب. | 3.48 | 0.98 | متوسطة |
| 4 | 31 | تشجيع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة. | 3.48 | 0.99 | متوسطة |
| 4 | 32 | تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة. | 3.48 | 1.09 | متوسطة |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرتبة | الرقم | الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة التقييم |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 9 | تقديم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب. | 3.47 | 1.06 | متوسطة |
| 8 | 35 | توجيه الطلبة للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة. | 3.47 | 1.07 | متوسطة |
| 10 | 22 | تشجيع الطلاب على العمل بقيم المواطنة من خلال استخدامهم لهذه المواقع. | 3.46 | 1.11 | متوسطة |
| 11 | 11 | توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج الإيجابية عبر هذه المواقع. | 3.45 | 1.06 | متوسطة |
| 12 | 21 | السعي إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة والتي لا يمكن الحصول عليها بوسائل أخرى. | 3.44 | 1.10 | متوسطة |
| 13 | 5 | التعريف بقيم المواطنة والالتزام بها. | 3.42 | 1.04 | متوسطة |
| 13 | 33 | مشاركة الطلبة بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة.. | 3.42 | 1.07 | متوسطة |
| 13 | 34 | نشر بعض المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة. | 3.42 | 1.08 | متوسطة |
| 16 | 12 | نشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.21 | 1.10 | متوسطة |
| 17 | 18 | نشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.20 | 1.10 | متوسطة |
| 18 | 20 | نشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.19 | 1.11 | متوسطة |
| 19 | 17 | نشر الوعي السياسي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.18 | 1.08 | متوسطة |
| 19 | 19 | نشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.18 | 1.12 | متوسطة |
| 21 | 6 | نشر الوعي الثقافي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.17 | 1.10 | متوسطة |
| 22 | 2 | تضمين المادة العلمية بعض مفاهيم المواطنة ونشرها. | 2.95 | 1.00 | متوسطة |
| 23 | 1 | الإعداد المسبق للمادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة ونشرها. | 2.94 | 1.02 | متوسطة |
| 24 | 3 | إعداد قائمة بمفاهيم المواطنة وتزويد الطلبة بها. | 2.93 | 1.00 | متوسطة |
| 25 | 24 | تصميم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | 2.92 | 1.11 | متوسطة |
| 26 | 8 | تصميم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة ونشرها. | 2.91 | 1.01 | متوسطة |
| 26 | 29 | توفير معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة. | 2.91 | 1.06 | متوسطة |
| 28 | 7 | تصميم بعض الأنشطة المرتبطة بقيم المواطنة ونشرها. | 2.89 | 1.00 | متوسطة |
| 28 | 28 | توفير مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة. | 2.89 | 1.06 | متوسطة |
| 30 | 23 | نشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | 2.55 | 1.09 | متوسطة |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرتبة | الرقم | الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة التقييم |
|---|---|---|---|---|---|
| 31 | 16 | التغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | 2.48 | 1.08 | متوسطة |
| 32 | 25 | تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة. | 2.41 | 1.16 | متوسطة |
| 33 | 26 | المساهمة بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها. | 2.31 | 1.01 | منخفضة |
| 34 | 27 | تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | 2.29 | 1.07 | منخفضة |
| 35 | 4 | تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | 2.27 | 1.07 | منخفضة |
| **متوسطة** | **0.61** | **3.09** | **درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ككل** | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر الطلبة، تراوحت بين (2.27–3.53)، بدرجة تقييم متوسطة لجميع الفقرات، باستثناء ثلاث فقرات جاءت بدرجة تقييم منخفضة، وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة (14)، التي تنص على "تلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة"، بمتوسط حسابي (3.53)، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (4)، التي تنص على "تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة"، بمتوسط حسابي (2.27)، وبلغ المتوسط الحسابي لتوظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ككل من وجهة نظر الطلبة (3.09)، وبدرجة تقييم متوسطة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "هل تختلف وجهة نظر طلبة جامعة حائل حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف المستوى الدراسي؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة على الأداة ككل، تبعاً لمتغير "المستوى الدراسي"، كما هو مبين في الجدول (6).

**الجدول (6)**

**نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ككل من وجهة نظر الطلبة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي**

| المستوى الدراسي | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | F | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|
| سنة أولى | 3.12 | 0.38 | 4.30 | 0.01 |
| سنة ثانية | 3.15 | 0.50 | | |
| سنة ثالثة | 3.26 | 0.55 | | |
| سنة رابعة | 2.99 | 0.78 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (6) وجود اختلاف في وجهة نظر الطلبة حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، تبعاً لاختلاف متغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (4.30)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ولمعرفة مصادر هذه الفروق، تم تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية، كما هو مبين في الجدول (7).

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**الجدول (7)**

**نتائج تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي**

| المستوى الدراسي | المتوسط الحسابي | سنة أولى | سنة ثانية | سنة ثالثة | سنة رابعة |
|---|---|---|---|---|---|
| سنة أولى | 3.12 | | 0.03- | 0.14- | 0.13 |
| سنة ثانية | 3.15 | | | 0.11- | 0.16 |
| سنة ثالثة | 3.26 | | | | *0.27 |
| سنة رابعة | 2.99 | | | | |

*دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α =0.05).

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (7) أن مصدر الاختلاف كان بين المستويات الدراسية (سنة ثالثة، سنة رابعة)، وجاء لصالح طلبة المستوى الدراسي (السنة الثالثة)، بمتوسط حسابي (3.26)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لطلبة المستوى الدراسي (سنة رابعة) (2.99).

**ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: "ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة الدريس في جامعة حائل؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرهم، كما هو مبين في الجدول (8).

© Arabic Digital Library Yarmouk University

## الجدول (8)

## المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

| الرتبة | الرقم | الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة التقييم |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 14 | تلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | 3.47 | 1.24 | متوسطة |
| 2 | 15 | تقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | 3.32 | 1.18 | متوسطة |
| 3 | 20 | نشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.28 | 1.08 | متوسطة |
| 4 | 10 | تفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة. | 3.27 | 1.25 | متوسطة |
| 5 | 32 | تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة. | 3.25 | 1.13 | متوسطة |
| 6 | 19 | نشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.22 | 1.02 | متوسطة |
| 7 | 33 | مشاركة الطلبة بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة. | 3.21 | 1.04 | متوسطة |
| 8 | 31 | تشجيع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة. | 3.19 | 1.09 | متوسطة |
| 9 | 17 | نشر الوعي السياسي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.18 | 1.00 | متوسطة |
| 10 | 22 | تشجيع الطلاب على العمل بقيم المواطنة. | 3.17 | 1.08 | متوسطة |
| 11 | 18 | نشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.16 | 1.03 | متوسطة |
| 12 | 13 | نقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | 3.14 | 1.07 | متوسطة |
| 13 | 23 | نشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | 3.12 | 1.08 | متوسطة |
| 14 | 34 | نشر بعض المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة. | 3.09 | 1.05 | متوسطة |
| 15 | 1 | إعداد المادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة بشكل مسبق وينشرها. | 3.08 | 1.04 | متوسطة |
| 16 | 11 | توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج الإيجابية. | 3.07 | 1.10 | متوسطة |
| 16 | 12 | نشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.07 | 1.08 | متوسطة |
| 16 | 30 | مناقشة الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب. | 3.07 | 1.06 | متوسطة |
| 19 | 9 | تقديم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب. | 3.06 | 1.04 | متوسطة |
| 20 | 5 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقيم المواطنة. | 3.04 | 1.03 | متوسطة |
| 21 | 21 | السعي إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة لا يمكن الحصول ليها بوسائل أخرى. | 3.02 | 1.06 | متوسطة |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرتبة | الرقم | الفقرة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة التقييم |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 6 | نشر الوعي الثقافي المرتبط بقيم المواطنة. | 3.01 | 1.03 | متوسطة |
| 23 | 2 | تضمين المادة العلمية بعض مفاهيم المواطنة ونشرها. | 3.00 | 0.98 | متوسطة |
| 24 | 3 | إعداد قائمة بمفاهيم المواطنة ويزود الطلبة بها. | 2.99 | 0.98 | متوسطة |
| 25 | 8 | تصميم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة وينشرها. | 2.91 | 1.03 | متوسطة |
| 26 | 35 | توجيه الطلبة للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة. | 2.90 | 1.02 | متوسطة |
| 27 | 7 | تصميم أنشطة عن قيم المواطنة وينشرها. | 2.88 | 1.01 | متوسطة |
| 28 | 16 | التغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | 2.82 | 1.06 | متوسطة |
| 28 | 24 | تصميم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | 2.82 | 1.13 | متوسطة |
| 30 | 29 | توفير معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة. | 2.80 | 0.95 | متوسطة |
| 31 | 4 | تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | 2.79 | 1.05 | متوسطة |
| 32 | 25 | تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة. | 2.63 | 0.87 | متوسطة |
| 33 | 26 | المساهمة بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها. | 2.62 | 0.88 | متوسطة |
| 34 | 28 | توفير مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة. | 2.31 | 0.94 | منخفضة |
| 35 | 27 | تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | 2.26 | 0.88 | منخفضة |
| | | **درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ككل** | **3.02** | **0.81** | **متوسطة** |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (8) أن المتوسطات الحسابية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، تراوحت بين (2.26–3.47)، بدرجة تقييم متوسطة لجميع الفقرات، باستثناء فقرتان، جاءت بدرجة تقييم منخفضة، وجاءت في المرتبة الأولى الفقرة (14)، التي تنص على "تلقي استفسارات الطلاب حول

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

قيم المواطنة"، بمتوسط حسابي (3.47)، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (27)، التي تنص على "تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها"، بمتوسط حسابي (2.26)، وبلغ المتوسط الحسابي لتوظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ككل من وجهة نظرهم (3.02)، وبدرجة تقييم متوسطة.

**رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: "هل تختلف درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف الرتبة الأكاديمية والتخصص؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس على الأداة ككل، تبعاً لمتغير (التخصص)، وتطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) على إجابات أفراد عينة أعضاء هيئة التدريس على الأداة ككل، تبعاً لمتغير (الرتبة الأكاديمية)، كما هو مبين في الجداول (9–11).

**الجدول (9)**

**نتائج تطبيق اختبار(Independent Samples T-Test) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تبعاً لمتغير التخصص**

| التخصص | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | T | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|
| تخصصات إنسانية | 2.95 | 0.88 | -1.77 | 0.08 |
| تخصصات علمية | 3.17 | 0.61 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (9) عدم وجود اختلاف في درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، تبعاً لاختلاف متغير التخصص، حيث بلغت قيمة (T) (–1.77)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**الجدول (10)**

**نتائج تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء عيئة التدريس تبعاً لمتغير الرتبة الأكاديمية**

| الرتبة الأكاديمية | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | F | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|
| أستاذ | 3.12 | 0.76 | 16.50 | 0.00 |
| أستاذ مشارك | 3.15 | 0.75 | | |
| أستاذ مساعد | 2.19 | 0.77 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (10) وجود اختلاف في درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، تبعاً لاختلاف الرتبة الأكاديمية، حيث بلغت قيمة (F) (16.50)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ولمعرفة مصدر هذا الاختلاف، تم تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية، كما هو مبين في الجدول (11).

**الجدول (11)**

**نتائج تطبيق اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية لدرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تبعاً لمتغير الرتبة الأكاديمية**

| الرتبة الأكاديمية | المتوسط الحسابي | أستاذ | أستاذ مشارك | أستاذ مساعد |
|---|---|---|---|---|
| أستاذ | 3.12 | | 0.03- | *0.93 |
| أستاذ مشارك | 3.15 | | | *0.96 |
| أستاذ مساعد | 2.19 | | | |

*دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α =0.05).

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (11) أن مصدر الاختلاف كان بين الرتبة الأكاديمية (أستاذ مشارك، أستاذ مساعد)، لصالح الرتبة الأكاديمية (أستاذ مشارك)، بمتوسط حسابي (3.15)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للرتبة الأكاديمية (أستاذ مساعد) (2.19)، كما يتبين وجود اختلاف بين

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

الرتبة الأكاديمية (استاذ، أستاذ مساعد)، لصالح الرتبة الأكاديمية (استاذ)، بمتوسط حسابي (3.12).

**خامساً: النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α = 0.05) بين وجهة نظر الطلبة وأعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) للمقارنة بين درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة، ودرجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس على الأداة ككل، كما هو مبين في الجدول (12).

**الجدول (12)**

**نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) للمقارنة بين وجهة نظر الطلبة ووجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة**

| المتغير | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | T | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|
| أعضاء هيئة التدريس | 3.02 | 0.81 | -1.22 | 0.22 |
| الطلبة | 3.09 | 0.61 | | |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (12) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α =0.05) بين وجهة نظر الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، حيث بلغت قيمة (T) (−1.22)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**سادساً: النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: "ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لإجابات الطلبة على الأسئلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، من وجهة نظر الطلبة من خلال الإجابة على أسئلة المقابلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، كما هو مبين في الجدول (13)

**الجدول (13)**

**التكرارات والنسب المئوية لإجابات الطلبة عن الأسئلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة**

| الرقم | الفقرة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالجامعة** | | |
| 1 | ضعف الاهتمام باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين على العملية التعليمية والإدارية والمسؤولين عن المقررات الدراسية. | 65 | 57.5 |
| 2 | عدم وجود مبادرات من قبل إدارة الجامعة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام. | 18 | 15.9 |
| 3 | عدم تشجيع إدارة الجامعة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة. | 10 | 8.8 |
| 4 | عدم تكليف إدارة الجامعة لأعضاء هيئة التدريس باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. | 9 | 8.0 |
| 5 | عدم التنسيق بين إدارة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة. | 8 | 7.1 |
| 6 | اهتمام الجامعة بالمقررات الدراسية الأخرى المرتبطة بتخصصات الطلبة. | 3 | 2.7 |
| | **المجموع** | **113** | **100.0** |
| | **مجال المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس** | | |
| 1 | عدم وجود الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بأعداد الطلبة. | 70 | 61.9 |
| 2 | عدم ارتباط معظم المقررات الدراسية التي يدرسها أعضاء هيئة التدريس بقيم المواطنة مما يقلل من استخدام مواقع التواصل في نشرها. | 13 | 11.5 |
| 3 | انشغال أعضاء هيئة التدريس بالمحاضرات الدراسية والجوانب الإدارية. | 10 | 8.8 |
| 4 | عدم مبادرة أعضاء هيئة التدريس لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر قيم المواطنة. | 9 | 8.0 |

© Arabic Digital Library Yarmouk University

| الرقم | الفقرة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 5 | عدم القناعة لدى بعض أعضاء هيئة التدريس باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. | 9 | 8.0 |
| 6 | عدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام وفي نشر قيم المواطنة. | 2 | 1.8 |
| | **المجموع** | **113** | **100.0** |
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالطلبة** | | |
| 1 | عدم قناعة بعض الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام. | 83 | 73.5 |
| 2 | تداخل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مع القيم والمعايير الاجتماعية لدى بعض الطلبة مما يحد من استخدامها في نشر قيم المواطنة | 11 | 9.7 |
| 3 | إنشغال الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بجوانب شخصية. | 9 | 8.0 |
| 4 | التصور لدى الطلبة بأن الدخول لمواقع التواصل الاجتماعي للتسلية وليس لنشر القيم. | 6 | 5.3 |
| 5 | عدم اهتمام الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر قيم المواطنة. | 4 | 3.5 |
| | **المجموع** | **113** | **100.0** |
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية** | | |
| 1 | غياب المناهج المتكاملة والمترابطة بين المقررات الدراسية واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعد في نشر قيم المواطنة. | 90 | 79.6 |
| 2 | حصر المواطنة في موضوعات معينة وضمن مادة دراسية محددة. | 9 | 8.0 |
| 3 | تدريس المواطنة عن طريق مقرر خاص بها دون شمول المقررات الدراسية الأخرى لقيم المواطنة. | 8 | 7.1 |
| 4 | التحجيم من قبل صانعي القرارات في التعليم الجامعي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. | 6 | 5.3 |
| | **المجموع** | **113** | **100.0** |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (13) الآتي:

- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات الطلبة على مجال المعوقات المرتبطة بالجامعة (57.5%) للمعوق الذي يشير إلى "ضعف الاهتمام باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين على العملية التعليمية والإدارية والمسؤولين عن المقررات الدراسية"، بينما

بلغت أدنى نسبة مئوية (2.7%) للمعوق الذي يشير إلى "اهتمام الجامعة بالمقررات الدراسية الأخرى المرتبطة بتخصصات الطلبة".

- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات الطلبة على مجال المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس (61.9%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم وجود الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بأعداد الطلبة"، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (1.8%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام وفي نشر قيم المواطنة ".
- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات الطلبة على مجال المعوقات المرتبطة بالطلبة (73.5%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم قناعة بعض الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام"، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (3.5%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم اهتمام الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر قيم المواطنة ".
- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات الطلبة على مجال المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية (79.6%) للمعوق الذي يشير إلى "غياب المناهج المتكاملة والمترابطة بين المقررات الدراسية واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعد في نشر قيم المواطنة"، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (5.3%) للمعوق الذي يشير إلى "التحجيم من قبل صانعي القرارات في التعليم الجامعي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية".

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**سابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: "ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل؟".**

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس من خلال الإجابة على أسئلة المقابلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، كما هو مبين في الجدول (14).

**الجدول (14)**

**التكرارات والنسب المئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على الأسئلة المتعلقة بمعوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة**

| الرقم | الفقرة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالجامعة** | | |
| 1 | عدم التنسيق والتعاون بين مختلف الأطراف المسؤولة عن تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة. | 44 | 61.1 |
| 2 | عدم اتباع استراتيجية، أو خطة لتوظيف استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة المقررات الدراسية بشكل عام، وما يرتبط بنشر قيم المواطنة بشكل خاص. | 12 | 16.7 |
| 3 | عدم وضع برامج تطويرية لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي بشكل تدريجي. | 11 | 15.3 |
| 4 | تجاهل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمات العامة، وهذا ينطبق على توظيفها في نشر قيم المواطنة. | 4 | 5.6 |
| 5 | ضعف التنظيم الإداري الجامعي في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص. | 1 | 1.4 |
| | **المجموع** | **72** | **100.0** |
| | **مجال المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس** | | |
| 1 | عدم توافر الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس. | 42 | 58.3 |
| 2 | خروج هذا الاستخدام عن الإطار التقليدي المتعارف عليه. | 13 | 18.1 |
| 3 | ازدحام الساعات الدراسية والمكتبية لدى عضو هيئة التدريس. | 9 | 12.5 |
| 4 | زيادة العبء الدراسي على عضو هيئة التدريس. | 6 | 8.3 |
| 5 | عدم قناعة بعض أعضاء هيئة التدريس بهذا الاستخدام. | 2 | 2.8 |
| | **المجموع** | **72** | **100.0** |

© Arabic Digital Library Yarmouk University

| الرقم | الفقرة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالطلبة** | | |
| 1 | عدم الوعي والثقافة لدى الطلبة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص. | 23 | 31.9 |
| 2 | انشغال الطلبة بجوانب ثانوية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. | 18 | 25.0 |
| 3 | عدم الاهتمام بتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الجانب التعليمي من قبل الطلبة. | 11 | 15.3 |
| 4 | قناعة بعض الطلبة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لا يخدم العملية التعليمية. | 9 | 12.5 |
| 5 | عدم توافق استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي مع القيم السائدة وخاصةً لدى الإناث. | 5 | 6.9 |
| 6 | عدم تهيئة الطلبة لمثل هذه الاستخدامات التقنية في العملية التعليمية. | 4 | 5.6 |
| 7 | ضعف الوازع الداخلي لدى الطلبة لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة. | 2 | 2.8 |
| | **المجموع** | **72** | **100.0** |
| | **مجال المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية** | | |
| 1 | عدم معالجة المناهج بشكل عام، وبما يرتبط بنشر قيم المواطنة لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي. | 24 | 33.3 |
| 2 | معظم المقررات الدراسية بعيدة عن قيم المواطنة، وبالتالي لن يكون هناك حلقة وصل بين المقررات واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. | 19 | 26.4 |
| 3 | مقرر التاريخ لوحده لا يكفي لغرس ونشر قيم المواطنة ويجب ربط المقررات الأخرى بقيم المواطنة وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشرها. | 15 | 20.8 |
| 4 | عدم ربط مواقع التواصل الاجتماعي بما يخدم المناهج والمقررات الدراسية المرتبطة بقيم المواطنة. | 9 | 12.5 |
| 5 | عدم ارتباط قيم المواطنة بجميع المقررات الدراسية، فالمقررات الدراسية متخصصة ومحددة بكل تخصص ولا ينطبق على جميع هذه المقررات. | 5 | 6.9 |
| | **المجموع** | **72** | **100.0** |

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (14) الآتي:

- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على مجال المعوقات المرتبطة بالجامعة (61.1%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم التنسيق والتعاون بين مختلف الأطراف المسؤولة عن تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة"، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (1.4%) للمعوق الذي يشير إلى "ضعف التنظيم الإداري الجامعي في توظيف

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص".

- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على مجال المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس (58.3%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم توافر الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس "، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (2.8%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم قناعة بعض أعضاء هيئة التدريس بهذا الاستخدام".
- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على مجال المعوقات المرتبطة بالطلبة (31.9%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم الوعي والثقافة لدى الطلبة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص "، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (2.8%) للمعوق الذي يشير إلى "ضعف الوازع الداخلي لدى الطلبة لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة".
- بلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات أعضاء هيئة التدريس على مجال المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية (33.3%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم معالجة المناهج بشكل عام، وبما يرتبط بنشر قيم المواطنة لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي"، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (6.9%) للمعوق الذي يشير إلى "عدم ارتباط قيم المواطنة بجميع المقررات الدراسية، فالمقررات الدراسية متخصصة ومحددة بكل تخصص ولا ينطبق على جميع هذه المقررات".

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# الفصل الخامس

# مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي تم التوصل إليها في ضوء ما تم طرحه من أسئلة هدفت إلى الكشف عن درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها، وفي ما يلي عرض لمناقشة هذه النتائج، وما تم طرحه من توصيات في ضوء هذه النتائج.

**أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: "ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟".**

أظهرت النتائج أن درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل، جاءت متوسطة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء حداثة استخدام وتوظيف أدوات التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية بعامة، وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي بخاصة، وبالتالي فإن ما أشارت إليه نتائج الدراسة من أن توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، قد جاء بدرجة متوسطة، يأتي ضمن الإطار المقبول، في ظل حداثة هذا الاستخدام.

كما ويمكن عزو هذه النتيجة استناداً إلى طبيعة وواقع وتوجهات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى مختلف فئات أفراد المجتمع، ومن ضمنهم أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، حيث أن ثقافة استخدام هذه المواقع في نشر قيم المواطنة لم ترقى للمستوى المطلوب، في ظل العديد من المؤثرات، التي قد ترتبط بطبيعة الاستخدام لهذه المواقع من قبل الأفراد، أو لطبيعة الظروف المتعلقة بالمواد الدراسية التي تتناول قيم المواطنة.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

ويرى الباحث وضمن تفسير هذه النتيجة أن توظيف واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بحاجة إلى وضع الأُسس الكفيلة بإنجاح توظيفها في نشر قيم المواطنة، وبالتالي فإن من الجوانب التي يجب العمل عليها لتفعيل استخدام هذه المواقع في نشر قيم المواطنة، الربط ما بين المواد الدراسية ذات العلاقة بقيم المواطنة، ومواقع التواصل الاجتماعي، أضف إلى ذلك المهام الدراسية، ومتطلبات الوقت لدى أعضاء هيئة التدريس، وكذلك مجموعة القيم والمعايير التي ترتبط بهذه الاستخدامات، كما أن مجموعة الأنظمة والقوانين الجامعية لم تسهم في إتاحة الفرص لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس، الأمر الذي أشار، ومن خلال نتائج الدراسة إلى وجود استخدامات وبدرجة متوسطة، وقد تكون هذه الاستخدامات بتوجهات فردية، وليست ضمن إطار جماعي موجه، وضمن أُسس علمية بناءه تتولاها إدارة الجامعة بشكل رسمي ومباشر.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة هارلو (Harlow, 2006)، التي أشارت نتائجها إلى أن استخدام أعضاء هيئة التدريس للمنتديات الإلكترونية في تعزيز قيم المواطنة، جاء بدرجة متوسطة.

كما اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة كلاينفلتر (Clinefelter, 2010)، التي أشارت إلى أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية، جاء متوسطاً.

واختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة عبدالقوي (2009)، التي أشارت إلى أن استخدام موقع فيسبوك في تعزيز ونشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس، جاء بدرجة منخفضة.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "هل تختلف وجهة نظر طلبة جامعة حائل حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف المستوى الدراسي؟".**

أظهرت النتائج وجود اختلاف في وجهة نظر الطلبة حول درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يعزى لمتغير المستوى الدراسي، لصالح طلبة المستوى الدراسي (سنة ثالثة)، وعدم وجود اختلاف في وجهة نظر الطلبة، يعزى لمتغير التخصص.

ويمكن عزو هذه النتيجة إلى واقع الطلبة ضمن البيئة الجامعية، حيث أن وجهة نظر الطلبة تتأثر بمتغيرات، وعوامل البيئة الجامعية، وبالتالي فإن طلبة الجامعة على اختلاف تخصصاتهم يتواجدون ضمن بيئة جامعية واحدة، وليست متباينة من العوامل والمتغيرات، الأمر الذي يجعل من تأثير هذه المتغيرات يطال جميع الطلبة على اختلاف تخصصاتهم، وبخاصةً ما يرتبط بالمقررات الدراسية ذات العلاقة بقيم المواطنة.

كما ويمكن تفسير هذه النتيجة، التي أشارت إلى عدم وجود اختلاف في وجهة النظر، تعزى لمتغر التخصص، استناداً إلى المواد المرتبطة بقيم المواطنة، التي تقدم للطلبة، فهي مواد محددة، وموحدة تقدم لجميع الطلبة بنفس الوقت، بالإضافة إلى وجود نفس أعضاء هيئة التدريس الذين يقومون على تدريس هذه المواد، الأمر الذي يسهم في وجود وجهة نظر موحدة لدى غالبية، أو معظم الطلبة في ضوء هذه المتغيرات، وبالتالي ليس هناك أثر لمتغير التخصص في إيجاد فروق في وجهة نظر الطلبة.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

وفيما يتعلق بوجود اختلاف وجهة نظر الطلبة حول توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يعزى لمتغير المستوى الدراسي. فقد يعزى ذلك إلى ما اكتسبه الطلبة من خبرات خلال دراستهم الجامعية، والفترة الزمنية، وخاصةً أن الفروق جاءت لصالح طلبة السنة الثالثة، أي أن هؤلاء الطلبة خلال دراستهم الجامعية، وخلال هذه السنوات، قد تكونت لديهم وجهات نظر، أو تصورات تختلف عن وجهات نظر الطلبة الجدد في الجامعة، مما أثر في وجود هذا الاختلاف في وجهات النظر حول توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة كلاينفلتر (Clinefelter, 2006)، التي أشارت إلى عدم وجود فروق في وجهة نظر الطلبة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم المواطنة الاجتماعية، تعزى لمتغير التخصص.

كما اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة جنكو (Junco, 2012)، التي أشارت إلى وجود فروق في وجهة نظر الطلبة حول استخدام وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي، تعزى لمتغير المستوى الدراسي، لصالح المستويات الدراسية العليا.

واختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة هارلو (Harlow, 2006)، التي أشارت إلى عدم وجود فروق في وجهة نظر الطلبة حول دور واستخدام المنتديات الإلكترونية في تعزيز التكافل الاجتماعي والمواطنة، تعزى للمستوى الدراسي.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: "ما درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل؟".**

أظهرت النتائج أن درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل، جاءت متوسطة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من وجهة نظر الباحث، أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة يحتاج إلى توفير مقومات هذا التوظيف، وذلك من حيث إمكانية توظيف أعضاء هيئة التدريس لهذه المواقع، وبالتالي لم تكن هناك البنية الأساسية لهذا التوظيف، ولم يتم تهيئة الظروف العلمية المناسبة، بالإضافة إلى عدم توافر الإستراتيجيات، والخطط ضمن إطار الجامعات بعامة، وجامعة حائل بخاصة، الأمر الذي يجعل من توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ليس بالأمر اليسير.

كما ويمكن عزو هذه النتيجة إلى طبيعة ومهمات أعضاء هيئة التدريس الموكولة إليهم من محاضرات دراسة متخصصة، في مجال المواد الدراسية التي يدرسونها، والتي قد لا يوجد بينها وبين قيم المواطنة أية روابط ضمن إطار هذه المواد، بالإضافة إلى مجموعة الأنظمة والتعليمات، والتداخل ما بين المهام الدراسية، والإدارية لدى أعضاء هيئة التدريس، كما أن تدريس المواد المتعلقة بقيم المواطنة ترتبط بفئة محددة من أعضاء هيئة التدريس، وبمواد محددة أيضاً، مما يجعل من فرص توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ضئيلة إلى حدٍ ما.

ويرى الباحث أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يحتاج إلى إعداد مسبق من حيث ربط المواد الدراسية على اختلافها، بقيم المواطنة، بالإضافة إلى تفعيل

© Arabic Digital Library Yarmouk University

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بعامة، وفي نشر قيم المواطنة بخاصة، مما يعزز من هذا الاستخدام.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة كلاينفلتر (Clinefelter, 2001)، التي أشارت نتائجها إلى أن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، كان بدرجة متوسطة.

**رابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: "هل تختلف درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة تبعاً لاختلاف الرتبة الأكاديمية والتخصص؟".**

أظهرت النتائج عدم وجود اختلاف في درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يعزى لمتغير التخصص، ووجود اختلاف في درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية بين (أستاذ مشارك، أستاذ مساعد)، لصالح الرتبة الأكاديمية (أستاذ مشارك)، ووجود اختلاف بين الرتبة الأكاديمية (أستاذ، أستاذ مساعد)، لصالح الرتبة الأكاديمية (أستاذ).

ويمكن للباحث تفسير هذه النتيجة انطلاقاً من تخصصات أعضاء هيئة التدريس، فالغالبية العظمى من أعضاء هيئة التدريس يقومون بتدريس مقررات ذات صلة مباشرة بتخصصات محددة، وأن تدريس المواد المرتبطة بقيم المواطنة تقع على عاتق أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال المواد المرتبطة بقيم المواطنة، الأمر الذي أسهم في عدم وجود اختلاف في وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

وفيما يتعلق بالنتيجة التي أشارت إلى وجود اختلاف في وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، يعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية. فيمكن عزو هذه النتيجة في ظل ما اكتسبه أعضاء هيئة التدريس

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

من خبرة وممارسة، بالإضافة إلى إطلاعهم على واقع هذه الاستخدامات، وخاصةً أن الفروق، جاءت لصالح الرتب الأكاديمية العليا (أستاذ، أستاذ مشارك)، وهذا يعطي مؤشراً إلى وجود توجهات لدى أعضاء هيئة التدريس حول ضرورة تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وقد يكون ذلك انطلاقاً من أهمية استخدام هذه المواقع في هذا المجال، وخاصةً في ظل الانتشار الواسع لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا ما يمكن أن يكون قد لمسه أعضاء هيئة التدريس خلال تواجدهم ضمن البيئة الجامعية لسنوات عدة، ومتابعتهم للطلبة، الأمر الذي يكون قد أسهم في وجود الاختلاف في وجهة النظر حول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، تبعاً لمتغير الرتبة الأكاديمية.

**خامساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين وجهة نظر الطلبة وأعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة؟".**

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين وجهة نظر الطلبة، ووجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حول درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة انطلاقاً من الإطار العام للبيئة الجامعية، وأنظمة وتعليمات الجامعة، بالإضافة إلى التوجهات والرغبة نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، سواءً لدى أعضاء هيئة التدريس، أو الطلبة، وبالتالي فإن عوامل، وبيئة الجامعة هي واحدة لدى الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، مما يجعل من تأثير هذه العوامل على جميع مكونات البيئة الجامعية من أفراد، مما يعطي توجهاً، أو وجهة نظر تتأثر بمكونات هذه البيئة، ومن كون هذه المؤثرات واحدة، وأعضاء هيئة التدريس، والطلبة يتأثرون بها، فإن وجهة النظر ستتأثر بمستوى

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

متقارب، وبالتالي فإن وجهة النظر ستكون متقاربة في ظل هذا التأثير حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ولكن ليست بالمستوى المطلوب.

ويرى الباحث أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، يحتاج إلى مبادرات على مستوى الإدارة العليا للجامعة، وأن المبادرات الفردية قد تؤدي الغرض، وبالتالي إن تم وضع خطط واستراتيجيات ضمن إطار علمي يربط ما بين المهام والواجبات، وما بين المقررات الدراسية، وما يمكن أن يخدمها من أدوات ووسائل، فإن عملية التوظيف ستتم بطريقة واضحة، ومن أبرز هذه التوجهات العمل على وضع إطار ومنظومة متكاملة لتحقيق هذا الهدف، وتسخير مختلف أدوات التكنولوجيا الحديثة، ومن ضمنها مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة كلاينفلتر (Clinefelter, 2001)، التي أظهرت نتائجها عدم وجود فروق بين وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، والطلبة حول درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، حيث جاءت بدرجة متوسطة.

**سادساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: "ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة حائل؟".**

أظهرت النتائج أن أبرز المعوقات المرتبطة بالجامعة كان المعوق الذي يشير إلى "ضعف الاهتمام باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين على العملية التعليمية والإدارية والمسؤولين عن المقررات الدراسية"، وجاء في المرتبة الأولى، أما المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "عدم وجود الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بأعداد الطلبة"، في المرتبة الأولى.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

أما المعوقات المرتبطة بالطلبة، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "عدم قناعة بعض الطلبة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بعامة"، في المرتبة الأولى، أما المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "غياب المناهج المتكاملة والمترابطة بين المقررات الدراسية واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعد في نشر قيم المواطنة"، في المرتبة الأولى.

ويمكن عزو هذه النتيجة من خلال ربطها بدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، التي أشارت إلى وجود درجة متوسطة من الاستخدام، الأمر الذي يشير إلى وجود معوقات قد تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وبتحليل ما جاء في وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس من معوقات يتضح أن أبرز هذه المعوقات ما ارتبط بالاهتمام باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين على العملية التعليمية والإدارية والمسؤولين عن المقررات الدراسية، وهذا يرتبط بصورة مباشرة بالجامعة، مما يشير إلى عدم وجود توجه نحو تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وأن هذا الجانب لم يحظَ بالاهتمام الكافي من قبل المسؤولين، مما يتطلب العمل على وضع آلية للعمل على التوجه نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وذلك ضمن استراتيجية واضحة المعالم، وضمن خطوات علمية تربط ما بين مختلف مؤثرات وأطراف العملية التعليمية.

وفيما يتعلق بالمعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس، فقد أشارت وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس أنفسهم إلى عدم وجود الوقت الكافي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. ويمكن تفسير ذلك في ضوء العبء الدراسي الذي يقع على عاتق عضو هيئة التدريس، بالإضافة إلى العبء الإداري لدى البعض، مما لا يسمح بوجود وقت يمكّن عضو هيئة التدريس من توظيف هذه

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

المواقع، مما يتطلب إعادة النظر في حجم العبء الدراسي لإتاحة الفرصة الكافية لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة المواد الدراسية، وفي مقدمتها قيم المواطنة.

أما المعوقات المتعلقة بالطلبة، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، فقد أشارت النتائج إلى عدم قناعة الطلبة بهذا الاستخدام بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص. ويمكن عزو ذلك إلى عدم الوعي، وعدم توافر التوجيه المناسب لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي، فالقناعة قد تكون لدى الطلبة أن هذه المواقع وجدت لأغراض ترفيهية، وليست تعليمية، الأمر الذي يتطلب تكثيف الجهود من قبل مختلف الجهات الإدارية والتعليمية بالعمل على غرس التوجهات والاستخدامات الإيجابية لأدوات التكنولوجيا الحديثة، وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدام مختلف الوسائل العلمية، وعقد المؤتمرات الطلابية لنشر ثقافة الوعي بأهمية توظيف هذه المواقع في خدمة العملية التعليمية، وما يرتبط بها من متغيرات ذات صلة مباشرة بقيم المجتمع، وفي مقدمتها قيم المواطنة.

كما أشارت النتائج إلى وجود معوقات ترتبط بالمقررات الدراسية. وفي مقدمتها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس غياب المناهج المتكاملة والمترابطة بين المقررات الدراسية. ويرى الباحث أن ضعف الربط ما بين المقررات الدراسية، وبين قيم المواطنة، وبين استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي، يُعد من أبرز هذه المعوقات، وبالتالي فإن توافر هذا الربط سيؤدي إلى إيجاد الحلول لكافة هذه المعوقات، التي قد تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

كما أن التغلب على هذه المعوقات يكمن في إيجاد وتحقيق التكامل والترابط ما بين المقررات الدراسية على اختلافها، وبين قيم المواطنة، ومواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي فإن تضمين المقررات الدراسية لقيم المواطنة، وربطها بمتطلب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي،

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

سيؤدي إلى جسر الهوة ما بين هذه المتغيرات، ويسهم في تحقيق التوظيف والاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي، وسيصبح ذلك من الممارسات الإيجابية وطريقة آلية علمية واقعية.

واتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة لوسيتو (Losito, 2003)، التي أشارت نتائجها إلى وجود فجوة بين الواقع والمناهج المخطط لها في نشر قيم المواطنة، وتتمثل هذه الفجوة في عدم القدرة على تحقيق أهداف المنهاج.

**سابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: "ما معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة جامعة حائل؟".**

أظهرت النتائج أن أبرز المعوقات المرتبطة بالجامعة، من وجهة نظر الطلبة كان المعوق الذي يشير إلى "عدم التنسيق والتعاون بين مختلف الأطراف المسؤولة عن تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة"، وجاء في المرتبة الأولى، أما المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "عدم توافر الوقت الكافي لدى أعضاء هيئة التدريس "، في المرتبة الأولى، أما المعوقات المرتبطة بالطلبة، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "عدم الوعي والثقافة لدى الطلبة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بعامة، وفي نشر قيم المواطنة بخاصة"، في المرتبة الأولى، أما المعوقات المرتبطة بالمقررات الدراسية، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى "عدم معالجة المناهج بعامة، وبما يرتبط بنشر قيم المواطنة لاستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي"، في المرتبة الأولى.

ويمكن تفسير النتيجة المتعلقة بالمعوقات المرتبطة بالجامعة في ضوء ضعف التنسيق لدى إدارة الجامعة، وعدم وجود تعاون ما بين مختلف الأطراف، وهذا يعطي مؤشراً على عدم وجود قنوات إتصال، أو قنوات حوار حول إمكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى عدم وجود آلية تعمل على التطوير والرقي بمختلف مجالات الجامعة، وخاصةً في ظل التطور العلمي

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

والتكنولوجي، وانتشار أدواته ما بين مختلف أفراد المجتمع، وخاصةً الطلبة. الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في استراتيجيات التطوير والرقي، وهذا يتطلب الانفتاح على مختلف الأطراف ذات العلاقة بتطوير استخدامات الوسائل والأدوات المتاحة، وتسخيرها في خدمة العملية التعليمية بجميع مجالاتها التربوية، والاجتماعية، وغيرها من المجالات، ويُلحظ التوافق ما بين وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، والطلبة نحو المعوقات المرتبطة بالجامعة.

وفيما يتعلق بالمعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطلبة، فقد جاء المعوق الذي يشير إلى عدم توافر الوقت الكافي، وهذا توافق ضمني ما بين أعضاء هيئة التدريس، والطلبة حول هذا المعوق. مما يشير إلى وجود خلل في طبيعة توزيع العبء الدراسي، وارتفاع نصاب أعضاء هيئة التدريس من المقررات الدراسية المكلفين بتدريسها، مما يتطلب العمل على وضع حلول جذرية تساعد في توفير الوقت المناسب ليتمكن أعضاء هيئة التدريس من المساهمة الفعالة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مختلف مجالات العملية التعليمية، وليس في نشر قيم المواطنة فقط.

أما المعوقات المرتبطة بالطلبة من وجهة نظرهم، فقد أشارت إلى أن أبرز هذه المعوقات، يرتبط بعدم الوعي والثقافة لدى الطلبة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بعامة. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء عدم الاهتمام من قبل القائمين على تطوير العملية التعليمية في الجامعة، وخاصةً ما يرتبط باستراتيجيات التدريس، مما يتطلب العمل على إعادة النظر، واتخاذ الإجراءات اللازمة التي من شأنها أن تعمل على ترسيخ الأهمية لهذه المواقع في خدمة العملية التعليمية، وفي نشر قيم المواطنة، وقد يتاتى ذلك من خلال الممارسة الفعلية، والمبادرة من قبل القائمين على العملية التعليمية، ومن ضمنهم أعضاء هيئة التدريس، الأمر الذي قد

© Arabic Digital Library Yarmouk University

يدفع بالطلبة نحو هذا الاتجاه، والعمل بالمبادرة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

كما بينت النتائج أن أبرز معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي المرتبطة بالمقررات الدراسية، من وجهة نظر الطلبة، جاء المعوق الذي يشير إلى عدم معالجة المناهج بشكل عام لقيم المواطنة وربطها باستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي. ويمكن تفسير ذلك في ضوء نمطية المقررات الدراسية، وعدم وجود التكامل العلمي والتربوي بين هذه المقررات، مما يتطلب العمل على تطوير هذه المقررات، في ضوء ما يستجد من تطور علمي وتكنولوجي، ومراعاة جميع المتغيرات التي تفرض وجوب مواكبة هذه التطورات، وأخذها بعين الاعتبار، وخاصةً ما يرتبط بالمتغيرات التي طالت مختلف القيم والمعايير الاجتماعية ذات الصلة المباشرة بقيم المواطنة، والتي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## التوصيات

استناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يوصي الباحث بما يلي:

- تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة.
- تطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها.
- تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة.
- تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة.
- تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، استناداً إلى ما أشارت إليه نتائج الدراسة من أن استخدام مواقع التواصل، جاء بدرجة متوسطة.
- نشر الوعي الثقافي بين الطلبة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام، وفي نشر قيم المواطنة بشكل خاص.
- التنسيق والتعاون بين مختلف الأطراف المسؤولة عن تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.
- وضع الحلول للمعيقات التي قد تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة، وخاصة ما يرتبط بتحقيق التكامل والترابط ما بين المقررات الدراسية، وقيم المواطنة، واستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي.
- توفير المؤتمرات التربوية ضمن البيئة الجامعية التي من شأنها أن تعمل على نشر الوعي بثقافة الاستخدام الأمثل والإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي في الحياة الاجتماعية والتعليمية.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- وضع استراتيجية واضحة المعالم من قبل إدارة جامعة حائل، وتضمينها للخطط والخطوات التي تعمل على المبادرة بتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي بنشر قيم المواطنة، من خلال استشارة الخبراء والمختصين في هذا المجال.
- إجراء المزيد من الدراسات حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقتها بالمتغيرات الاجتماعية ذات العلاقة بقيم المواطنة، في ظل ندرة الدراسات في البيئة العربية ضمن هذا المجال.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# قائمة المراجع

**أولاً: المراجع العربية**


أبو خطوة، السيد عبدالمولى والباز، أحمد. (2014). شبكات التواصل الاجتماعي وآثارها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين. **المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي**، 7(15)، 187- 225.

أبو عرايس، نجاح. (1994). النشاط المدرسي واقعة وممارسته بالمعاهد الثانوية الأزهرية من وجهة نظر الطلبة. **مجلة التربية**. جامعة الأزهر، مصر، 27 (8)، 22 – 46.

أبو عيشة، فيصل. (2009). **الإعلام الإلكتروني**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

أحمد، مريم. (2011). **نشأة تكنولوجيا الاتصالات وتطورها وعلاقتها بالحوار، رؤية مستقبلية**. جامعة ابن طفيل، المغرب.

براهمة، نبيل. (2008). **تطوير منهاج التربية الوطنية والمدنية في ضوء خصائص المواطنة الصالحة وقياس أثره في اكتساب مفاهيم المواطنة والاتجاهات نحوها لدى طلبة المرحلة الأساسية العليا في الأردن**. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.

البلاونة، أنسام. (2012). **درجة استخدام طلبة البكالوريوس في جامعة اليرموك الفيسبوك في التواصل الأكاديمي والاجتماعي**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.

بن أعراب، عبد الكريم. (2009). **المواطنة بين الحلم والواقع**. استرجعت بتاريخ 2015/3/20 من المصدر: www . univ-emir.dz/ .benarab26.htm


© Arabic Digital Library-Yarmouk University

بـن ورقلـة، نادیـة. (2015). **دور شـبكات التواصـل الاجتمـاعي فـي تنميـة الـوعي الـسياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي** "**دراسة استطلاعية**". جامعة الجلفة، الجزائر.

تلفت، عادل. (2006). **درجة تمثل طلبة المرحلة الإعدادية بمملكة البحرين لقيم المواطنة المتضمنة في كتب المواد الاجتماعية**. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

الجهنـي، يوسـف. (2007). **واقـع اسـتخدام معلمـي المرحلـة الثانويـة لتكنولوجيـا المعلومـات والاتصالات واتجاهاتهم نحوها في محافظة أملج في المملكة العربية السعودية**. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

الحامد. محمد. (2004). الشراكة والتنسيق في تربية المواطنة. **مجلة المعرفة**، 2(3)، 111–145.

الحبيـب، فهـد. (2008). تربيـة المواطنـة: الاتجاهـات المعاصـرة فـي تربيـة المواطنـة. اسـترجعت بتـاريخ 2015/2/28 مـن المـصدر: **http://www.aafagcenter.com**

الحيلة، محمد. (2006). أثر التعلم الإلكتروني في تحصيل طلبة كلية العلوم التربوية لمساق تكنولوجيا التعليم مقارنة بالطريقة الاعتيادية. **مجلة العلوم التربوية**. 33(1)، 52–130.

خالد، سليم. (2008). **ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية**. قطر: دار المتنبي للنشر والتوزيع.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

الخليفة، هند. (2006). **توظيف تقنيات الويب في خدمة التعليم والتدريب الإلكتروني**. المؤتمر التقني السعودي الرابع للتدريب المهني والفني. المنعقد في الفترة 22-2006/5/24، الرياض، السعودية.

الخواجا، محمد. (2004). **مستقبل التعليم الحديث، التحديات وتكنولوجيا المعلومات الحديثة**. عمان: دار المستقبل للنشر والتوزيع.

خورشيد، مراد. (2011). **دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي – دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي – شبكات التواصل الاجتماعي نموذجاً**. المؤتمر العلمي – وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، المنعقد في الفترة 11-2011/3/13، كلية الإعلام، جامعة البتراء، عمان، الأردن.

الخبيلي، خميس (2012). إستخدام مواقع التواصل في التدريس. **مجلة الإمارات العربية**، 2(2)،124-142.

داود، عبد العزيز. (2011). دور الجامعة في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة، دراسة ميدانية بجامعة كفر الشيخ. **المجلة الدولية للأبحاث التربوية**، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2(30)، 252- 282.

الدبيسي، عبدالكريم والطاهات، ياسين. (2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية. **مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية**، 40(1)، 66- 81.

الشرقاوي، موسى. (2005). **وعي الطلاب ببعض قيم المواطنة دراسة ميدانية**. دراسات في التعليم الجامعي، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، مصر.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

الشويحات، صفاء. (2003). **درجة تمثل طلبة الجامعات الأردنية لمفاهيم المواطنة الصالحة.** أطروحة دكتوراة غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

الصبيح، محمد. (2005). اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المواطنة وعلاقتها بالمؤسسات الاجتماعية. **مجلة العلوم التربوية والاجتماعية**، 2(5)، 123-165.

الصمادي، هند. (2010). **درجة امتلاك طلبة المرحلة الثانوية في محافظة عجلون لخصائص المواطنة الصالحة و ممارستهم لها من وجهة نظر الطلبة ومعلميهم واقتراح برنامج إرشادي لتطويرها.** أطروحة دكتوراة غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.

العامر، عثمان. (2006). **اثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي.** دراسة استكشافية مقدمة للقاء السنوي الثالث عشر لإنتاجية العمل التربوي، الباحة.

عبد الجليل، موسى. (2011). **مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي.** جامعة الخرطوم، السودان.

عبدالقوي، محمود. (2009). **دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب.** المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، الجزء الثالث، كلية الإعلام، المنعقد في الفترة 26-2009/3/29، جامعة القاهرة، مصر.

العتيبي، جارح. (2008). **تأثير الفيسبوك على طلبة الجامعات الرسمية.** رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية.

عثمان، ممدوح .(2002). **التكنولوجيا ومدرسة المستقبل الواقع والمأمول.** ورقة عمل مقدمة لندوة المستقبل، جامعة الملك سعود، الرياض 22-23 أكتوبر، استرجعت بتاريخ 2015/3/6 من المصدر: www.ksy.edu.Sa/seminars/futer-school/index2.htm.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

العرفج، ناجي. (2012). **استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كلغة متطورة للحوار**. جامعة الإمام، الاحساء، السعودية.

العقيل، عصمت والحياري، حسن. (2014). دور الجامعات الأردنية في تدعيم قيم المواطنة. **المجلة الأردنية في العلوم التربوية**، 10(4)، 517- 529.

العلمي، لينا. (2011). العضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تحسين الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية. **مجلة جامعة النجاح الوطنية**، 1(2)، 93-112.

علي، عزه. (2003). **نموذج مستقبلي لمنهاج التربية المدنية في المدرسة الثانوية، المحتوى، الأنشطة، وسائل التقويم، وطرق التدريس**. القاهرة: ايتراك للنشر والتوزيع.

عليان، ربحي والقيسي، منال. (1997). **استخدام شبكة الإنترنت في مكتبة جامعة البحرين**. ورقة بحث مقدمة في الندوة العربية الثامنة حول تكنولوجيا المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات العربية الواقع والمستقبل، المنعقد في الفترة بين 18- 1997/6/22، القاهرة.

عليان، عمران. (2014). درجة تمثل طلبة جامعة الاقصى لقيم المواطنة في ظل العولمة "دراسة تطبيقية". **مجلة جامعة الاقصى (سلسلة العلوم الإنسانية)**، 18(2)، 1-34.

عليمات، صالح. (2005). **دور الجامعات الأردنية في بناء المواطنة لدى الشباب الأردني من وجهة نظرهم**. دراسة ميدانية بدعم من المجلس الأعلى للشباب، مركز إعداد القيادات الأردنية، الأردن.

العناقرة، محمد والبواعنة، لؤي، والدمنهوري، محمد. (2008). **التربية الوطنية**. السلط: دار حنين للنشر والتوزيع.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

عوض، حسني. (2011). أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب. **مجلة جامعة القدس المفتوحة**، 3(2)، 131- 159.

عوض، حسني. (2014). أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب. **مجلة جامعة القدس المفتوحة**، 3(2)، 32- 64.

الغتم، نورة والمرزوق، أحمد والخاجة، خالد. (2002). **نحو آفاق مستقبلية لتربية المواطنة**. ورقة قدمت في مؤتمر التربية للمواطنة، إدارة المناهج، وزارة التربية والتعليم، 8-30 نيسان، 2006.

الغشام، سعد. (2011). مجلس الرياض التعليمي على مواقع التواصل الاجتماعي. استرجعت بتاريخ 2015/2/28 من المصدر: **Http://ksa.daralhayat.com**.

قتلوني، مصعب. (2012). **دور مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في عملية التغيير السياسي مصر أنموذجاً**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.

القحطاني، عبد الله. (2010). **قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامها في تعزيز الأمن الوقائي**. أطروحة دكتوراة غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية.

كاتب، سعود. (2011). **الإعلام الجديد وقضايا المجتمع. التحديات والفرص**. المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الاسلامي، المنعقد في الفترة بين 19- 2011/7/21، جدة، السعودية.

المبارك، أحمد. (2007). مدونات الإنجاز الرقمي لطلاب مدارس الرياض للبنين والبنات. استرجعت بتاريخ 2015/2/25 من المصدر: **Http://riyadhschools.net**

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

المرهبي، يحيى. (2008). **العوامل المؤثرة على قيم المواطنة لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة عمران**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، السعودية.

مساعدة، حسام. (2006). **واقع القيم الوطنية لدى طلبة المدارس الثانوية في الأردن ودور المعلمين في تنميتها**. أطروحة دكتوراه غير منشورة. الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

معالي، خالد. (2008). **أثر الصحافة الإلكترونية على التنمية السياسية في فلسطين قطاع الضفة الغربية وقطاع غزة من عام 1996– 2007**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

المنصور، محمد. (2012). **تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين ثقافياً وإعلامياً، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية**. رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية، الدنمارك.

الموسى، عبد الله والمبارك، أحمد. (2005). **التعليم الإلكتروني: الأسس والتطبيقات**. الرياض: مؤسسة شبكة البيانات.

ناصر، إبراهيم. (2003). **المواطنة**. عمان: مكتبة الرائد العلمية للنشر والتوزيع.

نبهان، يحيى. (2008). **استخدام الحاسوب في التعليم**. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

نور الهدى، مريم. (2014). **تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر.

الهاجري، فيصل. (2007). **درجة تمثل طلبة جامعة الكويت بقيمة لمواطنة ودور الجامعة في تنميتها**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن.

© Arabic Digital Library Yarmouk University

هاشم، زاهر. (2008). المنتديات الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية. استرجعت بتاريخ 9 /2/ 2015 من المصدر: **Http://www.swalif.net/news/index.**

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## ثانياً: المراجع الأجنبية


Clinefelter, D. (2010). The Perceived Impact of Social Network Sites on Online Doctoral Students Sense of Belonging. **Unpublished doctoral dissertation**, Walden University.

Cogan, J. (1989). Citizenship for the 21st century: Observation And Reflections**. Social Education**, 53(4), 243-245.

Corich, S., Kinshuk, A. & Hunt, L. (2004). Assessing Discussion Forum Participation: In Search of Quality. **ITDL Journal**, 1(12), 33-39.

Davis, T. (2002). Eisnhower and the American way of the life. **Good eitizenship, moral politics, and public leatersship in the 1995**. 3(1), 330 - 354.

Dolez, C. (2009). **The Internet's Impact on the Political Awareness of Citizens**. Paper prepared for presentation at the 5th ECPR General Conference, Potsdam,45.

Fitzpatrick, E. (2006). Good Citizen of the academic Community**. www.erieca.net**.

Garriveau, P. (2003). **What of most worst, the role of puplic, preparing children for citizenship**. Pg. university .

Grosseck, G., Bran, R. & Tiru, L. (2011). Dear teacher, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook, **Procedural Social and Behavioral Sciences**, 15 (1), 425–436.

Harlow, E. (2006). **Social Integration, Motivational Orientation،And Self-Regulated Learning Strategies of Online Versus Face-To-Face Theological Seminary Biblical Language Students.** Ph.D, The university of North Carolina at Greensboro in partial fulfillment, USA.


© Arabic Digital Library-Yarmouk University

Herring, S. (2007). Language networks on Live Journal. **Proceedings of the Fortieth Hawai'i International Conference on System Sciences**, Los Alamitos, CA: IEEE Press.

Hew, K. (2011). students and teacher's use of Facebook**. Computers & Education**, 27(1), 662-676.

Hickey, M. (2002). Why did I get " A" in citizenship ? ethnographic study of emerging concepts of citizenship. **The journal of social Studies**, 26(2), 13-25.

Hinds, H. (2006)**.** Making good citizens**.** Retrieved 2/3/2015 From: **www.schoolzone.co.uk/resources/articles/goodcitizen.as-**

Iftikar, A. (2001). Defining the good citizen : the education ideas and activities of the American political scienes association. **Dissertation abstracts international**, 61 (9), 34- 49.

Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement**, Computers & Education,** 5(8), 162–171 .

Karbinsiki, A. (2010). Facebook and the technology revolution. **N,Y spectrum Publications.**

Karen, R. (2004) **. A good citizen is no longer enough**. New statement, 3(1), 46- 78.

Kemp, K. (2000) . **Building good citizens for Taxas: character education resource guide.** Elementary school.(Eric Document Reproduction service No ED 440911

Kim, W. (2010). On Social Web Sites. **Information Systems**, 35, 215-236.

Kruger, T. (2004). The influence of an organizational citizen role identity on organizational citizenship behavior, university of south florida. **DAI,** 54 (1), 666B.

Losito, B. (2003). **Civic Education In Itaiy Intended Curriculum & Students**. Opportunity to Learn.2003

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

Miller, E. (2006). Two- way Communication Electronic Discussions. Ph. D, Department of Interdisciplinary studies, Retrieved on 20/1/2015 from: **www.powershow.com.**

Mokdad, M. (2001). **E-Learning and developing countries: Realities, problems and prospects**. Proceedings of the International Conference: Millenium dawn in Training and Continuing Education. 24-26 April 2001, Bahrain. 55-64.

Riley, S. (1998). Teachers percrptions of the qualities England (national curriculum). **Dissertation abstracts international** . 58 (10) . 38- 82.

Silius, K., Kailanto, M. & Tervakari, A. (2010). **Evaluating the Quality of Social Media in an Educational Context.** paper presented in IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON) – "Learning Environments and Ecosystems in Engineering Education, April 4 - 6, 2010, Amman, Jordan.

Veldhuis, R. (1997) . **Education for Democratic citizenship: Dimensions of Citizenship** , Core Competencies , Variables , and International Activities. paper presented at theseminar on basic concepts and Core competencies, strasbourg .

Westheimer, J. & Kahne, J. (2006) . What kind citizen? The politics of education for democracy. **Eric Document Reproduction Sernice,** No ED 351266) .

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# ملحق (1)

## استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بصورتها الأولية

**الأستاذ الدكتور/ الدكتورة .....حفظه الله**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص الدراسات الاجتماعية. تشتمل الاستبانة على (40) فقرة للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس، وتتم الإجابة على فقرات الاستبانة وفقاً لتدرج ليكرت الخماسي (بدرجة كبيرة جداً، بدرجة كبيرة، بدرجة متوسطة، بدرجة قليلة، بدرجة قليلة جداً).

ولما تتمتعون به من خبرة وعلم في هذا المجال أرجو التكرم بتحكيم هذه الاستبانة وإبداء الرأي من حيث:

- سلامة الصياغة اللغوية للفقرات.
- وضوح الفقرات من حيث المعنى.
- أية ملاحظات أو تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

**شاكراً لكم حسن التعاون**

***الباحث***

***نمر الرشيدي***

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 1 | الإعداد المسبق للمادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 2 | تضمين المادة الدراسية لبعض مفاهيم المواطنة ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 3 | إعداد قائمة بمفاهيم المواطنة وتزويد الطلاب بها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 4 | تشكيل مجموعات طلابية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 5 | توظيف مختلف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقيم المواطنة. | | | | | |
| 6 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي السياسي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 7 | تصميم بعض الأنشطة المعبرة عن قيم المواطنة ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 8 | تصميم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة ونشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 9 | تقديم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 10 | تفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 11 | توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 12 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 13 | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | | | | | |
| 14 | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | | | | | |
| 15 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 16 | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 17 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم المقترحات والتوصيات المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |
| 18 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 19 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 20 | توظيف مواقع التواصل الأخلاقي لنشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 21 | السعي إلى ترسيخ قيم المواطنة لدى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 22 | السعي إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والتي لا يمكن الحصول ليها بوسائل أخرى. | | | | | |
| 23 | تشجيع الطلاب على العمل بقيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 24 | تحفيز الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على الالتزام بقيم المواطنة. | | | | | |
| 25 | تصميم مادة تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 26 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 27 | تصميم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 28 | تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 29 | تكليف الطلاب بالرجوع إلى مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات ترتبط بقيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 30 | المساهمة بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 31 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الدينيي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 32 | تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 33 | توفير مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 34 | توفير معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 35 | مناقشة الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 36 | تشجيع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 37 | تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 38 | المشاركة بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 39 | نشر المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 40 | توجيه الطلاب للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# ملحق (2)

## قائمة بأسماء المحكمين

| الاسم | الرتبة | التخصص | الجامعة |
|---|---|---|---|
| أكرم العمري | أستاذ | تقنيات التعليم | اليرموك |
| دينا الجمل | أستاذ مشارك | مناهج وأساليب تدريس اللغة الإنجليزية | اليرموك |
| هادي طوالبة | أستاذ مساعد | مناهج واساليب تدريس الدراسات الاجتماعية | اليرموك |
| عبير الرفاعي | أستاذ مساعد | مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها | اليرموك |
| خالد بني خالد | أستاذ مساعد | مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها | اليرموك |
| يوسف ذياب المجالي | أستاذ مساعد | مناهج وأساليب تدريس اللغة العربية | البلقاء التطبيقية |
| محمد غزيوات | أستاذ | مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها | مؤتة |
| كاتب فهد | أستاذ مساعد | تاريخ | الجوف |

© Arabic Digital Library Yarmouk University

## ملحق (3)

## استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بصورتها النهائية

بسم الله الرحمن الرحيم

**الأستاذ الدكتور/ الدكتور ..... حفظهم الله**

**السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس للمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قين المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها. يوجد بين يديك استبانة للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس. راجياً الإجابة على جميع الفقرات من خلال وضع إشارة (×) أمام كل فقرة، بما يتناسب وقناعتك الشخصية حول مضمون هذه الفقرة. مع العلم بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي.

**شاكراً ومقدراً لكم تعاونكم**

**الباحث**

**نمر الرشيدي**

**المعلومات العامة:**

- **الرتبة:** ☐ أستاذ ☐ أستاذ مشارك ☐ أستاذ مساعد
- **التخصص الدراسي:** ☐ تخصصات إنسانية ☐ تخصصات علمية

© Arabic Digital Library Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **أقوم بتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي من خلال:** | | | | | | |
| 1 | الإعداد المسبق للمادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 2 | تضمين المادة العلمية بعض مفاهيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 3 | إعداد قائمة بمفاهيم المواطنة وتزويد الطلبة بها. | | | | | |
| 4 | تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 5 | التعريف بقيم المواطنة والالتزام بها. | | | | | |
| 6 | نشر الوعي الثقافي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 7 | تصميم بعض الأنشطة المرتبطة بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 8 | تصميم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 9 | تقديم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب. | | | | | |
| 10 | تفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة. | | | | | |
| 11 | توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج الإيجابيةعبر هذه المواقع. | | | | | |
| 12 | نشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 13 | نقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | | | | | |
| 14 | تلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | | | | | |
| 15 | تقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | | | | | |
| 16 | التغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 17 | نشر الوعي السياسي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | نشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 19 | نشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 20 | نشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 21 | السعي إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة والتي لا يمكن الحصول عليها بوسائل أخرى. | | | | | |
| 22 | تشجيع الطلاب على العمل بقيم المواطنة من خلال استخدامهم لهذه المواقع. | | | | | |
| 23 | نشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 24 | تصميم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 25 | تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 26 | المساهمة بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها. | | | | | |
| 27 | تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 28 | توفير مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 29 | توفير معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |
| 30 | مناقشة الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب. | | | | | |
| 31 | تشجيع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة. | | | | | |
| 32 | تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 33 | مشاركة الطلبة بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة.. | | | | | |
| 34 | نشر بعض المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | توجيه الطلبة للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# ملحق (4)

## استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة بصورتها الأولية

**الأستاذ الدكتور/ الدكتورة ..... حفظه الله**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص الدراسات الاجتماعية. تشتمل الاستبانة على (40) فقرة للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس. وتتم الإجابة على فقرات الاستبانة وفقاً لتدرج ليكرت الخماسي (بدرجة كبيرة جداً، بدرجة كبيرة، بدرجة متوسطة، بدرجة قليلة، بدرجة قليلة جداً).

ولما تتمتعون به من خبرة وعلم في هذا المجال أرجو التكرم بتحكيم هذه الاستبانة وإبداء الرأي من حيث:

- سلامة الصياغة اللغوية للفقرات.
- وضوح الفقرات من حيث المعنى.
- أية ملاحظات أو تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

**شاكراً لكم حسن التعاون**

***الباحث***

***نمر الرشيدي***

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 1 | يعد المادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة بشكل مسبق وينشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 2 | يضمن المادة الدراسية بعض مفاهيم المواطنة ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 3 | يعد قائمة بمفاهيم المواطنة ويزود الطلاب بها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 4 | يشكل مجموعات طلابية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 5 | يوظف مختلف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقيم المواطنة. | | | | | |
| 6 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الوعي الثقافي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 7 | يصمم أنشطة معبرة عن قيم المواطنة وينشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 8 | يصمم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة وينشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 9 | يقدم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 10 | يقوم بتفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 11 | يعمل على توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 12 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 13 | يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لنقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | | | | | |
| 14 | يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 15 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | | | | | |
| 16 | يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للتغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 17 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم المقترحات والتوصيات المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |
| 18 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 19 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 20 | يوظف مواقع التواصل الأخلاقي لتشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 21 | يسعى إلى ترسيخ قيم المواطنة لدى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 22 | يسعى إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والتي لا يمكن الحصول ليها بوسائل أخرى. | | | | | |
| 23 | يشجع الطلاب على العمل بقيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 24 | يحفز الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على الالتزام بقيم المواطنة. | | | | | |
| 25 | يصمم مادة تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 26 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 27 | يصمم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 28 | يكلف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | سلامة الصياغة اللغوية | | وضوح الفقرات من حيث المعنى | | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | سليمة | غير سليمة | واضحة | غير واضحة | |
| 29 | يكلف الطلاب بالرجوع إلى مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات ترتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 30 | يساهم بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 31 | يوظف مواقع التواصل الاجتماعي لتشر الوعي الدينيي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 32 | يصمم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 33 | يوفر مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 34 | يوفر معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 35 | يناقش الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 36 | يشجع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 37 | يشجع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 38 | يشارك بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 39 | ينشر المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |
| 40 | يوجه الطلاب للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## ملحق (5)

## استبانة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلاب بصورتها النهائية

بسم الله الرحمن الرحيم

**الأخ الطالب ..... حفظه الله**

**السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس للمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قين المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها. يوجد بين يديك استبانة للكشف عن درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من قبل أعضاء هيئة التدريس. راجياً الإجابة على جميع الفقرات من خلال وضع إشارة (×) أمام كل فقرة، بما يتناسب وقناعتك الشخصية حول مضمون هذه الفقرة. مع العلم بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي.

**شاكراً ومقدراً لكم تعاونكم**

**الباحث**

**نمر الرشيدي**

**المعلومات العامة:**

- **التخصص الدراسي:** ☐ تخصصات إنسانية ☐ تخصصات علمية
- **المستوى الدراسي:** ☐ سنة أولى ☐ سنة ثانية ☐ سنة ثالثة ☐ سنة رابعة

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **أقوم بتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي من خلال:** | | | | | | |
| 1 | إعداد المادة العلمية المرتبطة بقيم المواطنة بشكل مسبق وينشرها. | | | | | |
| 2 | تضمين المادة العلمية بعض مفاهيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 3 | إعداد قائمة بمفاهيم المواطنة ويزود الطلبة بها. | | | | | |
| 4 | تشكيل مجموعات طلابية بهدف تعزيز ونشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 5 | توظيف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بقيم المواطنة. | | | | | |
| 6 | نشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 7 | تصميم أنشطة عن قيم المواطنة وينشرها. | | | | | |
| 8 | تصميم برامج هادفة تتناول قيم المواطنة وينشرها. | | | | | |
| 9 | تقديم إرشادات حول قيم المواطنة لدى الطلاب. | | | | | |
| 10 | تفعيل مبدأ الحوار والمناقشة حول قيم المواطنة. | | | | | |
| 11 | توعية الطلبة بقيم المواطنة من خلال تقديم النماذج الإيجابية. | | | | | |
| 12 | نشر الوعي الاقتصادي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 13 | نقل المعلومات والخبرات حول قيم المواطنة للطلاب. | | | | | |
| 14 | تلقي استفسارات الطلاب حول قيم المواطنة. | | | | | |
| 15 | تقوية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلبة. | | | | | |
| 16 | التغلب على المعوقات التي تحد من نشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 17 | نشر الوعي السياسي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | نشر الوعي الاجتماعي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 19 | نشر الوعي العلمي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 20 | نشر الوعي الأخلاقي المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 21 | السعي إلى تزويد الطلاب بخبرات حول قيم المواطنة لا يمكن الحصول ليها بوسائل أخرى. | | | | | |
| 22 | تشجيع الطلاب على العمل بقيم المواطنة. | | | | | |
| 23 | نشر الوعي الفكري المرتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 24 | تصميم مواقف تعليمية تعالج مفاهيم وقضايا ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 25 | تكليف الطلاب بمهمات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة. | | | | | |
| 26 | المساهمة بتطوير البرامج التعليمية التي تعزز قيم المواطنة لدى الطلاب ونشرها. | | | | | |
| 27 | تصميم نشاطات وتدريبات تعليمية ترتبط بقيم المواطنة ونشرها. | | | | | |
| 28 | توفير مواد تعليمية علاجية ترتبط بقيم المواطنة.. | | | | | |
| 29 | توفير معلومات وبيانات تعالج بعض المشكلات المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |
| 30 | مناقشة الأفكار والآراء المرتبطة بقيم المواطنة مع الطلاب. | | | | | |
| 31 | تشجيع الطلاب على نشر الأفكار التي تعزز من قيم المواطنة. | | | | | |
| 32 | تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة والهادفة لنشر قيم المواطنة. | | | | | |
| 33 | مشاركة الطلبة بالندوات المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |
| 34 | نشر بعض المقالات والدراسات البحثية المرتبطة بقيم المواطنة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

| الرقم | الفقرات | بدرجة كبيرة جداً | بدرجة كبيرة | بدرجة متوسطة | بدرجة قليلة | بدرجة قليلة جداً |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | توجيه الطلبة للاستفادة من المعلومات والأفكار المرتبطة بقيم الموطنة المنشورة. | | | | | |

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# ملحق (6)
## دليل أسئلة المقابلة بصورته الأولية

**الأستاذ الدكتور/ الدكتورة .....حفظه الله**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص الدراسات الاجتماعية. تشتمل المقابلة على خمسة أسئلة تهدف الكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة وعلم في هذا المجال أرجو التكرم بتحكيم هذه الأسئلة وإبداء الرأي من حيث:

- سلامة الصياغة اللغوية للأسئلة.
- مناسبة أسئلة المقابلة.
- أية ملاحظات أو تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

**شاكراً لكم حسن التعاون**

***الباحث***

***نمر الرشيدي***

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

**أسئلة المقابلة**

**قد تواجه عملية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة بعض المعوقات التي قد ترتبط بالعديد من المجالات.**

- ما المعوقات المرتبطة بالجامعة التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

- ما المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

- ما المعوقات المرتبطة بالطلبة التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

- مـا المعوقـات المرتبطـة بـالمقررات الدراسـية التـي تحـول دون توظيـف مواقـع التواصـل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

- مـا المعوقـات العامـة التـي تحـول دون توظيـف مواقـع التواصـل الاجتمـاعي فـي نـشر قـيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## ملحق (7)
## دليل أسئلة المقابلة بصورته النهائية

بسم الله الرحمن الرحيم

**الأستاذ الدكتور/ الدكتور ..... حفظهم الله**

**الأخ الطالب ..... حفظه الله**

**السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان "**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس للمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قين المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**". استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها. يوجد بين يديك أسئلة مقابلة للكشف عن معوقات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة. راجياً الإجابة على جميع الأسئلة بما يتناسب وقناعتك الشخصية حول مضمون هذه الأسئلة. مع العلم بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي.

**شاكراً ومقدراً لكم تعاونكم**

**الباحث**

**نمر الرشيدي**

© Arabic Digital Library Yarmouk University

**أسئلة المقابلة**

**قد تواجه عملية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة بعض المعوقات التي قد ترتبط بالعديد من المجالات.**

- ما المعوقات المرتبطة بالجامعة التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

- ما المعوقات المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

- ما المعوقات المرتبطة بالطلبة التي تحول دون توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....

.....

.....

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

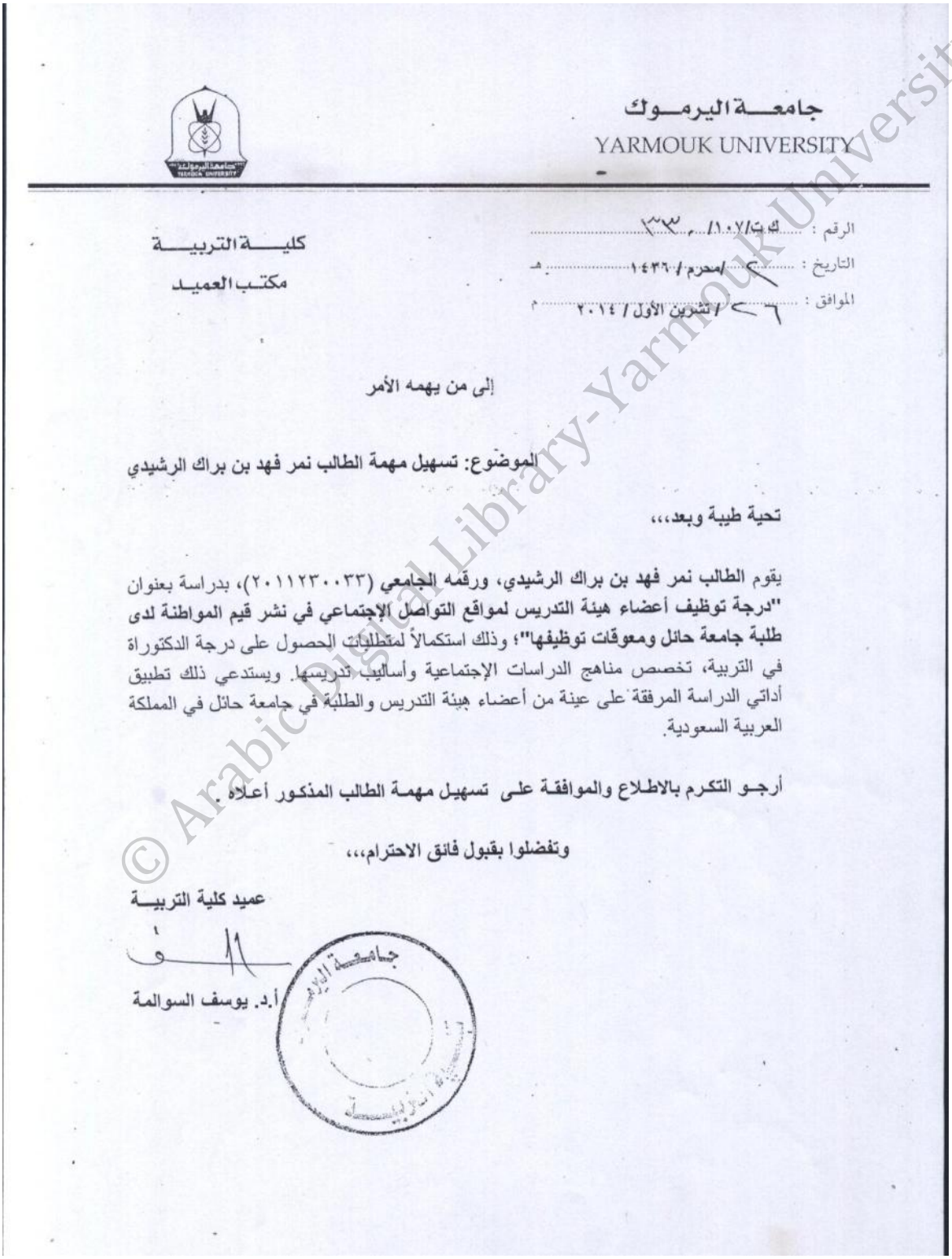
- مـا المعوقـات المرتبطـة بـالمقررات الدراسـية التـي تحـول دون توظيـف مواقـع التواصـل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة من وجهة نظرك؟

.....
.....
.....

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## ملحق (8)

## خطاب تسهيل مهمة موجه من عمادة كلية التربية في جامعة اليرموك إلى الملحقية الثقافية السعودية في الأردن



جامعة اليرموك
YARMOUK UNIVERSITY

كلية التربية
مكتب العميد

الرقم : ك ت/١٠٧/ ٢٣٣
التاريخ : ٦/ محرم/ ١٤٣٦ هـ
الموافق : ٢٩/ تشرين الأول/ ٢٠١٤ م

إلى من يهمه الأمر

الموضوع: تسهيل مهمة الطالب نمر فهد بن براك الرشيدي

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الطالب نمر فهد بن براك الرشيدي، ورقمه الجامعي (٢٠١١٢٣٠٠٣٣)، بدراسة بعنوان **"درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الإجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها"**؛ وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراة في التربية، تخصص مناهج الدراسات الإجتماعية وأساليب تدريسها. ويستدعي ذلك تطبيق أداتي الدراسة المرفقة على عينة من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية.

أرجو التكرم بالاطلاع والموافقة على تسهيل مهمة الطالب المذكور أعلاه .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

عميد كلية التربية

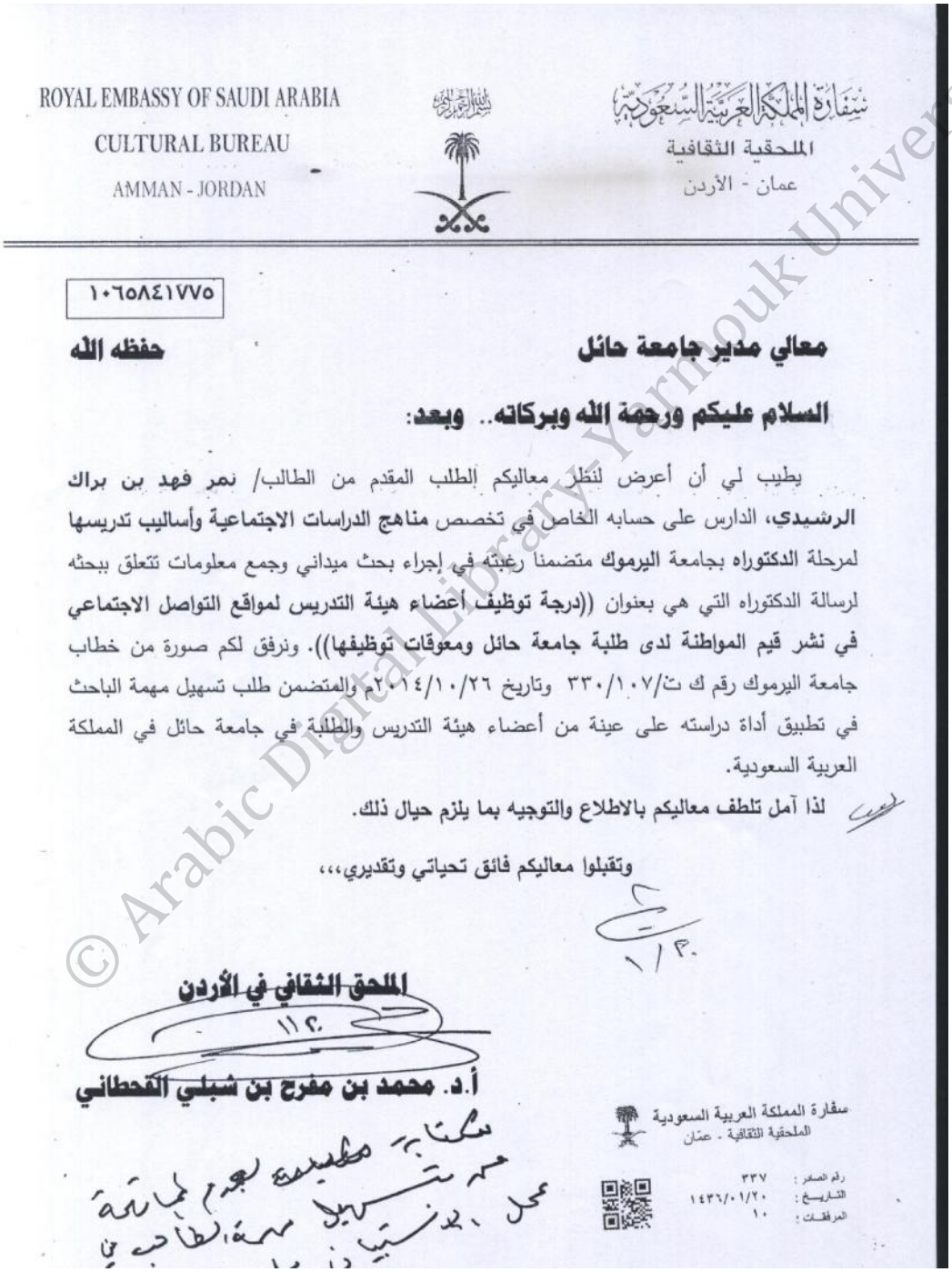
أ.د. يوسف السوالمة

جامعة اليرموك

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

## ملحق (9)

## خطاب تسهيل مهمة موجه من الملحقية الثقافية السعودية في الأردن إلى رئاسة جامعة حائل



ROYAL EMBASSY OF SAUDI ARABIA
CULTURAL BUREAU
AMMAN - JORDAN

سفارة المملكة العربية السعودية
الملحقية الثقافية
عمان - الأردن

١٠٦٥٨٤١٧٧٥

**معالي مدير جامعة حائل** **حفظه الله**

**السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. وبعد:**

يطيب لي أن أعرض لنظر معاليكم الطلب المقدم من الطالب/ **نمر فهد بن براك الرشيدي**، الدارس على حسابه الخاص في تخصص **مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها** لمرحلة **الدكتوراه** بجامعة **اليرموك** متضمنا رغبته في إجراء بحث ميداني وجمع معلومات تتعلق ببحثه لرسالة الدكتوراه التي هي بعنوان ((**درجة توظيف أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى طلبة جامعة حائل ومعوقات توظيفها**)). ونرفق لكم صورة من خطاب جامعة اليرموك رقم ك ت/١٠٧/٣٣٠ وتاريخ ٢٠١٤/١٠/٢٦م والمتضمن طلب تسهيل مهمة الباحث في تطبيق أداة دراسته على عينة من أعضاء هيئة التدريس والطلبة في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية.

**لذا آمل تلطف معاليكم بالاطلاع والتوجيه بما يلزم حيال ذلك.**

**وتقبلوا معاليكم فائق تحياتي وتقديري،،،**

**الملحق الثقافي في الأردن**

**أ.د. محمد بن مفرح بن شبلي القحطاني**

سفارة المملكة العربية السعودية
الملحقية الثقافية - عمّان

رقم الصادر : ٣٣٧
التاريخ : ١٤٣٦/٠١/٢٠
المرفقات : ١٠

© Arabic Digital Library-Yarmouk University

# Abstract

**Al- Rashidi, Nemar Fahd. The Degree of Deployment by Faculty Members of Social Networking Sites in Spreading Citizenship Values among Hail University Students and the Obstacles of Demployment. PhD thesis, Yarmouk University. (2015). (Supervision: Prof. Ibrahim Al-Qaoud; Dr. Emad Al Shawakfa).**

This study aimed to reveal the degree of Demployment by the faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship among Hail University students and the obstacles of Demployment it. To achieve the objectives of this study, the researcher used two instruments; the first was to reveal the degree of Demployment of faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship, while the second was an interview used to reveal the obstacles of Demployment by faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship. A sample consisting of (387) students, and (197) faculty members in Hail University, were chosen with stratified method from the study community. Furthmore (113) students, and (72) faculty members were randomly selected from the study sample for the interview.

The results of the study have showed that the demployment by faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship from the perspective of students and faculty members, was of moderate degree, the results have indicated that there are some differences from the perspective of students about the degree of demployment by faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship, attributed to the academic level variable, in favor of the third-year students. There was no difference attributed to the specialization variable. There were some differences in Demployment by faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship from the perspective of faculty members, attributed to the academic rank (assistant professor, associate professor), in favor of (associate professor), there were some differences between the academic rank (professor, assistant professor), in favor of (professor), and there were no differences in the perspective of faculty members, attributed to the specialization variable. The results have indicated that there were no differences between the perspective of students and

© Arabic Digital Library Yarmouk University

faculty members about the degree of Demployment by faculty members of social networking sites in spreading the values of citizenship.

The results have showed that the various of obstacles of demployment of social networking sites in spreading the values of citizenship associated with the University, faculty members, students, and courses.

**Key words**: Degree of Delopmyent, Social networking sites, values of citizenship, obstacles, Hail University.

© Arabic Digital Library-Yarmouk University