



جامعة آل البيت
AL al-BAYT UNIVERSITY

جامعة آل البيت
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
قسم المحاسبة

أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول
للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان

The Impact of the Disclosure in Social Media (Facebook) Sites on the Volume of Trading
for Public Shareholding Companies Listed on the Amman Stock Exchange

إعداد

أنوار نواف أحمد ارقبيات

الرقم الجامعي: ١٦٢٠٥٠٤٠١١

إشراف

الدكتور عبد الله محمد الزعبي

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

عمادة الدراسات العليا

جامعة آل البيت

٢٠١٨

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

﴿سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

صدق الله العظيم

[سورة البقرة, آية ٣٢]

التفويض.



جامعة آل البيت
AL al-BAYT UNIVERSITY

جامعة آل البيت
عمادة الدراسات العليا

أنا الطالبة: أنوار نواف أحمد ارقيبات

أفوض جامعة آل البيت بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو
الأشخاص عند طلبهم حسب التعليمات النافذة في الجامعة.

التوقيع :

التاريخ : ٢٠١٨ /

إقرار

أنا الطالبة: أنوار نواف أحمد ارقبيات الرقم الجامعي: ١٦٢٠٥٠٤٠١١

التخصص : المحاسبة الكلية :الاقتصاد والعلوم الإدارية

أعلن بأنني التزمت بقوانين جامعة آل البيت وأنظمتها وتعليماتها وقراراتها السارية المفعول المتعلقة بعدد رسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه عندما قمت شخصيا بإعداد رسالتي بعنوان:

أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان

The Impact of the Disclosure in Social Media (Facebook) Sites on the Volume of Trading for Public Shareholding Companies Listed on the Amman Stock Exchange

وذلك بما ينسجم مع الأمانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل والأطاريح العلمية. كما أنني أعلن بان رسالتي غير منقولة، أو مستلة من رسائل، أو أطاريح، أو كتب، أو أبحاث، أو أي منشورات علمية تم نشرها أو تخزينها في وسيلة إعلامية، وتأسيسا على ما تقدم فإنني أتحمّل المسؤولية بأنواعها كافة. فيما لو تبين غير ذلك بما فيه حق مجلس العمداء في جامعة آل البيت بإلغاء قرار منحي الدرجة العلمية التي حصلت عليها وسحب شهادة التخرج مني بعد صدورها دون أن يكون لي حق في التظلم، أو الاعتراض، أو الطعن بأي صورة كانت في القرار الصادر عن مجلس العمداء بهذا الصدد.

التاريخ: ٢٠١٨ /

توقيع الطالبة:

عمادة الدراسات العليا

جامعة آل البيت

قرار لجنة المناقشة

أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة

المدرجة في بورصة عمان

The Impact of The Disclosure in Social Media (Facebook) Sites on The Volume of Trading

for Public Shareholding Companies Listed on The Amman Stock Exchange

إعداد

أنوار نواف أحمد ارقبيات

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع		أعضاء لجنة المناقشة
.....	(مشرفا ورئيسا)	الدكتور عبد الله محمد الزعبي أستاذ مساعد - جامعة آل البيت
.....	(عضوا)	الدكتور نوفان حامد العليمات أستاذ مشارك - جامعة آل البيت
.....	(عضوا)	الدكتور مهند أكرم نزال أستاذ مشارك - جامعة آل البيت
.....	(عضوا خارجيا)	الدكتور خلدون أحمد الداود أستاذ مساعد - جامعة اليرموك

وأوصي بإجازتها بتاريخ : / ٢٠١٨

الإهداء

اللهم لك الحمد يا من بعزته وجلاله تتم الصالحات، ولك الحمد حمدا خالدا مع خلودك، حمدا دائما لا منتهى له دون مشيئتك، وعند كل طرفة عين وتنفس نفس... لك الحمد "ربي"، أما بعد....

إلى من تعبنا وسهرا على راحتى ولم يتفانيا يوما في دعمي ومساعدتي ... إلى من نذرا حياتهما من اجل سعادتي وطوقاني بدعائهما من كل جانب في حياتي ... إلى من أرى حبهما يفيض من عينيها و أصبحت أرى جمال الدنيا بحبهما لي ... إلى من أدعو الله دوما أن يحفظهما لي ويديهما سندا وذخرا وتاجا فوق رأسي ... إلى مصدر سعادتي واشراقة شمسي وحبى الدائم المطلق ... إلى " أمي و أبي "

إلى أجمل قدر في دنيتي ... سندي وعوني وكتفي الثابت الذي لا يميل ... إلى ابتسامتي ورفقاء روحي ودربي ... إلى من شاركوني ذكريات الطفولة وأحلام الشباب ... إلى من أشدد بهم أزري ... إلى " إخوتي وأخواتي "

الباحثة

أنوار الرقيبات

شُكر وتقدير

الحمد لله حمدا موفورا بجزيل الشكر على نعمه التي لا تعد ولا تحصى، والحمد والشكر لك ربي على ما أنعمت به علي من تيسير وعلى ما هيأت لي من أسباب لإنجاز هذه الرسالة وإتمامها على الوجه الذي أرجو أن ترضى به عني.

وامتثالا لقول الله تعالى: ﴿ ولقد آتينا لقمان الحكمة أن اشكر لله ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه ومن كفر فإن الله غني حميد ﴾ [سورة لقمان, آية ١٢].

أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى جامعتي "جامعة آل البيت" التي احتضنتني وعشت بكنفها طيلة فترة دراستي، كما أخص بالشكر مشرفي :

الدكتور عبد الله محمد الزعبي

الذي علمني كيف يكون المشرف أبا ومعلما وموجها قبل أن يكون مشرفا ، والذي لم يبخل في تقديم العون والمساعدة طيلة فترة إشرافه على هذه الرسالة فله الفضل بعد الله تعالى على الباحثة والبحث منذ أن كان فكرة وعنوانا إلى أن أصبح رسالة، فجزاك الله عني أفضل ما جزى العاملين المخلصين وبارك الله لك وأسعدك أينما حطت بك الرحال . كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا بقبول مناقشة هذه الرسالة وإبداء توجيهاتهم السديدة وملاحظاتهم القيمة ، متشرفا بمناقشتهم .
واشكر جميع أعضاء الهيئة التدريسية في قسم المحاسبة في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة آل البيت لما قدموه لي من علم استنرت به ولما بذلوه من جهد طيلة فترة دراستي .

الباحثة

أنوار الرقيبات

قائمة المحتويات

١	الفصل الأول الإطار العام
٢	١-١ المقدمة
٣	٢-١ مشكلة الدراسة وأسئلتها
٣	٣-١ أهداف الدراسة
٤	٤-١ أهمية الدراسة
٤	٥-١ فرضيات الدراسة
٤	٦-١ نموذج الدراسة
٥	١-٧ مصطلحات الدراسة
٧	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
٩	المبحث الأول: الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)
٩	١-٢-١ تمهيد
٩	٢-١-٢ مفهوم الإفصاح
١٠	٣-١-٢ أهمية الإفصاح
١٠	٤-١-٢ مقومات الإفصاح
١٢	٥-١-٢ أنواع الإفصاح
١٢	٦-١-٢ مراحل تطور الإفصاح
١٤	٧-١-٢ مؤشرات نجاح الإفصاح على الانترنت
١٤	٨-١-٢ متطلبات الإفصاح على الانترنت
١٤	٩-١-٢ الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي
١٥	١٠-١-٢ أهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي
١٦	١١-١-٢ وسائل الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي
١٦	١٢-١-٢ مزايا الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي
١٩	المبحث الثاني حجم التداول
٢٠	١-٢-٢ تمهيد
٢٠	٢-٢-٢ مفهوم حجم التداول
٢٠	٣-٢-٢ أهمية حجم التداول
٢١	٤-٢-٢ مقاييس حجم التداول

٢٢	٥-٢-٢ العوامل المؤثرة على حجم التداول
٢٣	٦-٢-٢ أنواع التداول
٢٣	٧-٢-٢ طرق التداول
٢٤	٨-٢-٢ التداول عبر الإنترنت
٢٤	٩-٢-٢ مزايا التداول عبر الإنترنت
٢٥	١٠-٢-٢ مخاطر التداول عبر الإنترنت
٢٦	المبحث الثالث الدراسات السابقة
٢٧	١-٣-٢ الدراسات العربية:
٢٩	٢-٣-٢ الدراسات الأجنبية:
٣٤	٣-٣-٢ ملخص الدراسات وأوجه الاستفادة
٣٩	٤-٣-٢ ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
٤٠	الفصل الثالث منهجية الدراسة
٤١	١-٣ تمهيد
٤١	٢-٣ منهجية الدراسة
٤١	٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة
٤٢	٤-٣ البيانات ومصادرها
٤٢	٥-٣ نموذج الدراسة
٤٣	٦-٣ متغيرات الدراسة
٤٣	١-٦-٣ المتغير المستقل
٤٣	٢-٦-٣ المتغير التابع
٤٤	٧-٣ الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات
٤٥	الفصل الرابع تحليل البيانات واختبار الفرضيات
٤٦	١-٤ تمهيد
٤٦	٢-٤ الجزء الأول: خصائص العينة
٤٧	٣-٤ الجزء الثاني: اختبار مدى التداخل الخطي بين المتغيرات المستقلة والترابط الذاتي
٤٨	٤-٤ الجزء الثالث: اختبار التوزيع الطبيعي
٤٨	٤-٥ الجزء الرابع: اختبار فرضيات الدراسة
٤٩	١-٤-٥-٤-٥-١ القسم الأول :
٥٠	٢-٤-٥-٤-٥-٢ القسم الثاني:
٥١	٣-٤-٥-٤-٥-٣ القسم الثالث:
٥٢	٤-٦ الجزء الخامس: الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى لخصائص العينة

٥٤ الفصل الخامس النتائج والتوصيات
٥٥ ١-٥ تمهيد
٥٥ ٢-٥ النتائج
٥٦ ٣-٥ التوصيات
٥٨ قائمة المصادر والمراجع
٥٨ المراجع العربية
٦١ المراجع الأجنبية
٦٤ الملحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٧	مجتمع الدراسة وعينتها وفقا للقطاعات الاقتصادية المختلفة	١
٥١	خصائص العينة	٢
٥٢	اختبار مدى التداخل الخطي والترابط الذاتي بين المتغيرات المستقلة	٣
٥٣	اختبار التوزيع الطبيعي	٤
٥٤	اختبار نموذج الانحدار الخطي المتعدد	٥
٥٦	اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (صافي الربح)	٦
٥٧	اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (سعر السهم)	٧
٥٩	الفروق ذات الدلالة الإحصائية حسب خصائص العينة	٨

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٥	أموذج الدراسة	١

قائمة الاختصارات

المعنى باللغة العربية	المعنى باللغة الانجليزية	الرمز
لغة تقارير الأعمال التجارية الموسعة	Extensible Business Reporting Language	XPRL
هيئة الأوراق المالية	Securities and Exchange Commission	SEC
التقارير المالية عبر الانترنت	Internet Financial Reporting	IFR
لغة ترميز النص التشعبي	Hyper Text Markup Language	HTML
بورصة الأوراق المالية الاسترالية	Australian Securities Exchange	ASX
مؤشر سوق الأوراق المالية لأسهم بورصة الولايات المتحدة	Standard and Poors	S & P
بورصة عمان	Amman Stock Exchange	ASE

قائمة الملاحق

الصفحة	المُلحِق
٧٦	بيان وجود حساب خاص للشركات على فيسبوك
٧٨	بيان إذا كان يوجد للشركات صفحات على حساب فيسبوك و تفصح عليها أم لا
٨٠	البيانات التي تم جمعها حول الشركات التي تفصح عن صافي الربح واثّر ذلك على حجم تداولها
٨٢	البيانات التي تم جمعها حول الشركات التي تفصح عن سعر السهم واثّر ذلك على حجم تداولها
٨٧	التحليل الإحصائي لفرضيات الدراسة

قائمة الصور

رقم الصفحة	الصورة	الرقم
٩٠	صورة تتضمن في محتواها الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح	١
٩١	صورة تتضمن في محتواها الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن سعر السهم	٢

أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في

بورصة عمان

إعداد الطالبة

أنوار نواف احمد ارقبيات

إشراف الدكتور

عبد الله محمد الزعبي

قسم المحاسبة، جامعة آل البيت ٢٠١٨

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد اثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان ، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان والتي يبلغ عددها (١٩٦) شركة، حيث تم عمل مسح أولي لها لمعرفة الشركات التي تمتلك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)، وتبين أن عددها (٥٥) شركة، ومن ثم تم تصفح حسابات هذه الشركات لثلاث سنوات سابقة لتحديد الشركات التي تفصح عليها، وتبين أن عددها (١٢) شركة موزعة على (٣) قطاعات لتمثل عينة الدراسة أي ما نسبته (٢١,٨%) من إجمالي عدد الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان والتي تملك صفحات على حساب فيسبوك، وكانت أكثر البنود التي يتم الافصاح عنها هي صافي الربح وسعر السهم حيث تم اعتمادهما كمتغيرات مستقلة، ولتحليل بيانات الدراسة التي تم جمعها حول تواريخ الافصاح عن سعر السهم وصافي الربح (المتغيرات المستقلة) وحجم التداول (المتغير التابع) تم استخدام برنامج (Eviews,٧,٠).

وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول الكلي للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان فيما يتعلق بالإفصاح عن صافي الربح وسعر السهم مما يساهم في زيادة الوعي والرشد لدى المستثمرين وتوجيه استثماراتهم إلى أفضل الفرص والبدائل المتاحة للاستثمار الأمر الذي قد يؤثر على نتائج الأعمال وانعكاس ذلك على كفاءة سوق الأوراق المالية وتحسن أدائه بشكل فعلي.

وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها : حث الشركات على تبني أساليب جديدة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) واستخدامها الاستخدام الأمثل من خلال الإفصاح عليها عن البيانات المالية لتعم الفائدة على الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان وبالتالي تحسين أداء السوق و زيادة كفاءته ،ودعوة هيئة الأوراق المالية إلى إلزام الشركات بالإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ، وذلك لما له من اثر في زيادة حجم التداول لسوق الأوراق المالية الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الاستثمار وبالتالي زيادة الاكتتاب.

الكلمات المفتاحية : الإفصاح، الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك)، حجم التداول، سعر السهم، الشركات المساهمة العامة.

The Impact of the Disclosure in Social Media (Facebook) Sites on the
Volume of Trading for Public Shareholding Companies Listed on the
Amman Stock Exchange

A Master Thesis By
Anwaar Nawaf AL-Rqabat

Supervisor

Dr: Abdullah Muhammad AL-Zoubi

Department of Accounting Al al-Bayt University, ٢٠١٨

Abstract

This study aimed to determine the impact of disclosure of social media sites on the trading volume of public shareholding companies listed in Amman Stock Exchange (ASE), the study utilized the Descriptive analytical approach to reach the aim of the study. The targeted population entails are all of public shareholding companies listed in ASE, the total number of the companies were (١٩٦). an incipient survey has been done to determine the companies which have a facebook accounts , the outputs of survey indicated that the number of companies that have an account on facebook were (٥٥), then look over three years to determine which of these companies using their account for disclosure purpose. The sample of the study consisted of ١٢ out of ٥٥ companies from three different sectors with a rate (٢١,٨%) of total number of all public shareholder companies listed in ASE Which have pages on Facebook account. the independent variables, the net profit and the share price were the most figures that the company's disclosure about. furthermore, Econometric Views (Eviews , ٧,٠) has been used to analysis the data which have been gathered lately for the independent variables (Net profit and share price) and the dependent variable (trading volume) . The results revealed that there is a positive impact of social media sites on all the trading volume of public shareholding companies listed in ASE regarding the disclosure of net profit and share price which is contribute in increasing the awareness of the investors and direct their investments into best available opportunities to improve the performance effectiveness of the market. Finally, the study recommended that : Encourage companies to adopt new approaches to disclose in social media sites to increase the effectiveness of the market and improve the performance,

also , regulate a standards by Jordan Securities Commission (JSC) for disclosure in social media sites – Facebook because it is impact in increasing the Investments.

Keywords : disclousre , disclousre in social media (Facebook) , trading volume , share price , public shareholding companies.

الفصل الأول

الإطار العام

١-١ المقدمة

٢-١ مشكلة الدراسة وأسئلتها

٣-١ أهداف الدراسة

٤-١ أهمية الدراسة

٥-١ فرضيات الدراسة

٦-١ نموذج الدراسة

٧-١ مصطلحات الدراسة

اعتقدت الشركات في العقود الماضية أن المعلومات التي يتم الإفصاح عنها معلومات سرية لا يتم الاطلاع عليها إلا من قبل ملاك هذه الشركات، ثم أصبحت فيما بعد تأخذ بالحسبان مصالح الأطراف الذين تربطهم علاقات بها كالمستثمرين والدائنين وغيرهم ، فأصبحت تقوم بعملية الإفصاح من خلال تقديم بيان واضح عن جميع حركاتها المالية التي تقوم بها في قوائمها المالية (قائمة الميزانية العمومية، قائمة الدخل، قائمة التغيرات في حقوق الملكية، وقائمة التدفقات النقدية) وذلك لمساعدة أصحاب المصالح بشكل عام والمستثمرين بشكل خاص لاتخاذ قرارات حول استثماراتهم، حيث توسع الإفصاح ليشمل بالإضافة إلى الإفصاح عن القوائم المالية للشركات إرفاق الجداول وكتابة الملاحظات وتوضيح المعلومات بين قوسين ، وكل ذلك كان من شأنه أن يعزز من وضوح صورة الشركات لدى متخذي القرارات ومساعدتهم باتخاذ قراراتهم بكل سهولة ويسر دون لبس أو تضليل أو تحيز لأحد الأطراف ، ثم ظهر بعد ذلك التقارير المالية وهي أعم من القوائم المالية فهي تشمل القوائم المالية ومعلومات أخرى مالية وغير مالية .

ونظرا لأن علم المحاسبة يهتم منذ بداية نشأته بمواكبة التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ولأن الإفصاح وظيفة أساسية من وظائف هذا العلم إلى جانب القياس؛ كان لابد من تبني وسائل جديدة للإفصاح لدى الشركات تتوافق مع التطور في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، فقد أصبح الإفصاح يتطور بشكل تدريجي وموازي للتطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ليشمل الإفصاح على الانترنت وهو ما يسمى " بالإفصاح الالكتروني " حيث تقوم الشركة بالإفصاح عن بياناتها على موقع الشركة الالكتروني، إلى جانب الإفصاح التقليدي، وبهذه الطريقة أصبحت بيانات الشركات تصل إلى شريحة أكبر من المستثمرين وأصحاب المصالح، ثم تطور الإفصاح الالكتروني ليرتكز على الإفصاح بلغة (XBRL) أي " لغة تقارير الأعمال التجارية الموسعة" التي تقوم بإصدار تقارير موحدة ومن الممكن مقارنة ما تتضمنه هذه التقارير على مستوى العالم، حيث تبناها مجلس المعايير المحاسبية الدولية كلغة إعداد تقارير معتمدة .

وظل التطور في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مستمرا إلى أن تم التوصل إلى مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook و LinkedIn و Twitter و YouTube) وغيرها التي جعلت كلا من التواصل و وصول المعلومات إلى من يحتاجها بطريقة أسهل وأسرع مما كان عليه الوضع سابقا، مما أدى إلى قيام بعض الشركات بإتباع وسائل متطورة في الإفصاح توازي هذا التطور في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك من خلال الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)؛ حيث اعتبرت هيئة الأوراق المالية بأن هذه المواقع هي مواقع يمكن الإفصاح عليها، الأمر الذي شجع الشركات بأن لا تقف بمعزل عن صفحات أو حسابات مواقع التواصل الاجتماعي حيث قامت عدد من الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان بإنشاء صفحات أو حسابات رسمية لها على موقع (الفيسبوك) تمكنها من التواصل مع المستثمرين وأصحاب المصالح بشكل سريع لتقوم بالإفصاح عن البيانات و البنود التي تراها مناسبة سواء

أكانت مالية أو غير مالية، وبالتالي فإن هذا الإفصاح قد يؤدي إلى وصول هذه البيانات إلى أكبر عدد ممكن من المستثمرين والذي من شأنه أن يؤثر على متغيرات هامة للشركات مثل حجم تداول أسهمها كما سيتم بيانها في مشكلة الدراسة الذي يعتبر احد المؤشرات التي تقيس قوة أو ضعف الوضع المالي لدى الشركات وبالتالي تأثيره على توجهات ورغبات المستثمرين وأصحاب المصالح المتعلقة باستثماراتهم .

٢-١ مشكلة الدراسة وأسئلتها

نتيجة للتطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما تفرضه علينا أدوات هذا العصر، قام عدد من الشركات بإنشاء صفحات لها على موقع (الفيسبوك) وعرضت بها بعض البيانات المالية وفق مسح أولي قامت به الباحثة (ملحق(١))، حيث أن عرض هذه البيانات على هذه الصفحات لا يعتبر إلزامي للشركات بل هو وسيلة من شأنها إيصال المعلومات الخاصة بالشركات إلى أكبر شريحة ممكنة من أصحاب المصالح عامة والمستثمرين خاصة الذين ينتظرون المعلومات لتوجيه استثماراتهم ، متمثلة بتداول الأسهم من حيث الشراء أو البيع الذي قد يكون من شأنه زيادة أو نقصان حركة الأسهم وتداولها، ولهذا جاءت هذه الدراسة لتحديد الأثر الذي قد يحدثه الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول الأسهم للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، وذلك نظراً لأكبر حجم أسهم هذه الشركات والتي قد تعتبر بيئة مناسبة لإجراء مثل هذه الدراسات من حيث وجود شركات تقوم بالإفصاح عن بعض بياناتها في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك) ، وأيضاً توفر البيانات الخاصة بحجم تداول الأسهم لدى بورصة عمان في تواريخ الإفصاح، وبناء عليه تم صياغة مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي التالي:

١- هل يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان ، ونتيجة للمسح الأولي السابق فقد لوحظ أن من أكثر البنود إفصاحاً هي: صافي الربح وسعر السهم، ليتفرع عن السؤال الرئيسي ما يلي:

أ- هل يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان ؟

ب- هل يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان؟

٣-١ أهداف الدراسة

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى تحديد أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، ويتفرع عنه الهدفين الفرعيين التاليين:

أ- بيان أثر الإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

ب- بيان أثر الإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

٤-١ أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة في تناولها لموضوع الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) و الذي يمتاز البحث فيه بالندرة وبذلك يؤمل أن تساهم في البناء المعرفي في هذا المجال ، كما يتوقع أن تساهم نتائج هذه الدراسة في خلق الوعي لدى أصحاب المصالح وبالتالي مساعدة الأطراف ذوي العلاقة في اتخاذ قرارات أفضل، وأيضا المساعدة في توعية إدارة الشركات بأهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وذلك بالأثر الذي قد تحدثه على الاستثمارات من خلال حجم تداول الأسهم. كما قد تكون نتائج هذه الدراسة مفيدة أيضا للجهات المعنية بالإفصاح الالكتروني لزيادة الاهتمام بإفصاحات مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك) وذلك في ظل ما تتوجه إليه الحكومة لتطبيق مشروع نظام الإفصاح الالكتروني باستخدام لغةXBRL. (بورصة عمان، ٢٠١٨)

٥-١ فرضيات الدراسة

استنادا إلى أهداف الدراسة تم صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية وتنص على أنه لا يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيتين الفرعيتين التاليتين:

١- لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

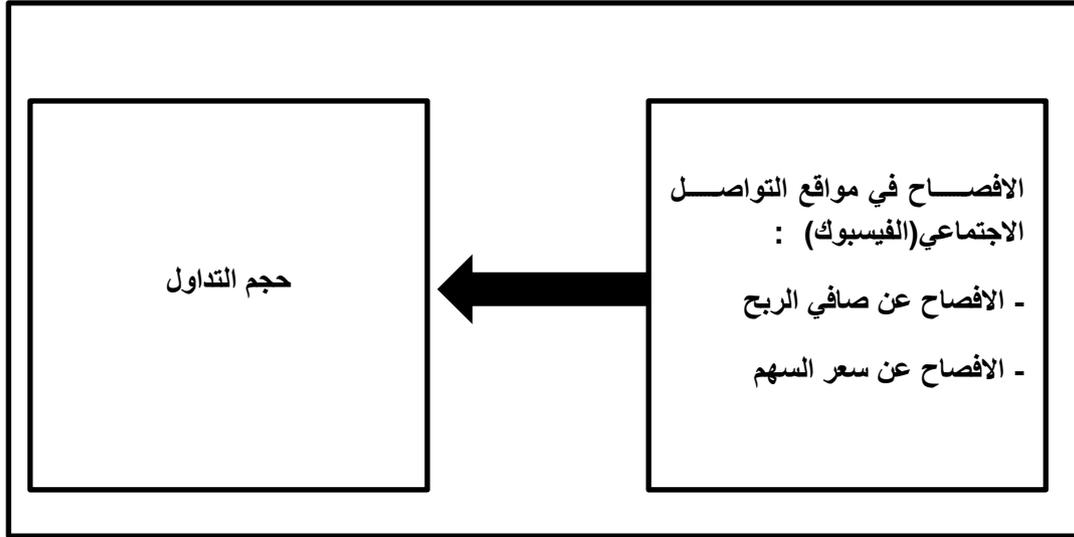
٢- لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

٦-١ نموذج الدراسة

قامت الباحثة ببناء نموذج يظهر من خلاله أهم المتغيرات التي تطرقت إليها الدراسة وكما هو موضح في الشكل (١-١) فقد تتمثل هذه المتغيرات في المتغير المستقل الذي تمثل في الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي، و المتغير التابع الذي تمثل في حجم التداول :

العامل التابع

العامل المستقل



المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على دراسة (الزعيبي، ٢٠١٨) و دراسة (Sprenger. et. al, ٢٠١٤) ودراسة (Jung. et. al, ٢٠١٤).

١-٧ مصطلحات الدراسة

- مواقع التواصل الاجتماعي : هي مواقع عالمية تتيح الفرصة إلى التواصل بين الأفراد عبر العالم من خلال الفضاء المعلوماتي تضم في رحابها ملايين البشر، ويمكن من خلالها مشاركة الاهتمامات وإقامة الصفقات وغيرها من أوجه التفاعل التي تتم في محيطها. (عبد الغفار، ٢٠١٥).
- الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي : هو نشر المعلومات عبر تقنيات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات التي تدعم العلاقات والتواصل بين الأشخاص وبالتالي إتاحة المعلومات للمستخدمين والتفاعل معها في الوقت الحقيقي. (Kurinyepa, ٢٠١٧)
- صافي الربح : هو الفرق بين الإيرادات التي تم تحقيقها نتيجة لصفقات طارئة او عرضية لوحدة محاسبية معينة او لكل الصفقات والمصاريف الموازية لها. (Kieso et .al, ٢٠١٦) .
- سعر السهم : هو القيمة التي تعكس السعر الحقيقي للسهم في الأسواق المالية والقيمة الفعلية للسهم التي يتم تحديدها بشكل عام بناء على المعلومات الخاصة بكل منشأة (الأرباح أو مقسوم الأرباح). (حسين، ٢٠١٨).
- حجم التداول : هو السعر السوقي للسهم مضروباً في مجموع عدد الأسهم المتداولة في السوق. (أبو الرب و الظاهر، ٢٠٠٦).

- الشركات المساهمة العامة : هي شركات تتألف من عدد من المؤسسين لا يقل عن اثنين يكتبون فيها بأسهم قابلة للإدراج في أسواق للأوراق المالية والتداول والتحويل وتستمد اسمها من غاياتها وتكون مدتها غير محدودة إلا إذا كانت غاياتها القيام بعمل معين فتنتضي- الشركة بانتهائه.(مركز إيداع الأوراق المالية،

.(٢٠١٨).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

١-٢ المبحث الأول : الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

٢-٢ المبحث الثاني : حجم التداول

٣-٢ المبحث الثالث : الدراسات السابقة

الفصل الثاني

المبحث الأول : الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

١-١-٢ تمهيد

٢-١-٢ مفهوم الإفصاح

٣-١-٢ أهمية الإفصاح

٤-١-٢ مقومات الإفصاح

٥-١-٢ أنواع الإفصاح

٦-١-٢ مراحل تطور الإفصاح

٧-١-٢ مؤشرات نجاح الإفصاح على الانترنت

٨-١-٢ متطلبات الإفصاح على الانترنت

٩-١-٢ الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

١٠-١-٢ أهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

١١-١-٢ وسائل الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي

١٢-١-٢ مزايا الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة

يتضمن هذا الفصل عرضاً للإطار النظري الذي يهدف إلى التعرف على الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وأثره على حجم التداول في الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان . حيث سيتم عرضه من خلال ثلاثة مباحث؛ تضمن المبحث الأول الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)، بينما تضمن المبحث الثاني حجم التداول، وتناول المبحث الثالث الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

المبحث الأول: الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)

١-١-٢ تمهيد

يوفر الإفصاح المعلومات الضرورية واللازمة للمستثمرين والتي تساعدهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار، وفي الآونة الأخيرة أصبح الإفصاح يتطور استجابة لمتطلبات سوق الأوراق المالية ونتيجة للتطورات التكنولوجية في العصر الحالي كان لا بد من التوسع في الإفصاح من خلال الوسائل الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي لإيصال المعلومات التي يحتاج إليها المستثمرين والأطراف ذات العلاقة بالشركات في اتخاذ قراراتهم وتوفيرها لهم بوسائل جديدة ومبتكرة في الوقت الملائم مما يعزز درجة الثقة المتبادلة بين الشركة وأصحاب المصالح .

٢-١-٢ مفهوم الإفصاح

تعددت التعريفات التي تناولت الإفصاح فمنها ما ذكره حنان (١٩٩٠) بأن الإفصاح هو مبدأ من مبادئ المحاسبة الرئيسية يتم من خلاله توفير جميع المعلومات المهمة والضرورية والتي يحتاجها مختلف المستفيدين من القوائم المالية .

وأشار لطفي (٢٠٠٦) إلى أن لفظ الإفصاح يستخدم في مجال المحاسبة ليدل بصفة عامة على توفير المعلومات الضرورية عن الشركة، والتي من المحتمل أن تؤثر على قرارات مستخدمي التقارير المالية. كما وعرفه الحيالي (٢٠٠٩) بأنه : إظهار جميع المعلومات التي من المحتمل أن تؤثر في موقف متخذ القرار المرتبط بالوحدة المحاسبية أي أن تظهر المعلومات في القوائم المالية والتقارير المحاسبية بطريقة يفهمها القارئ دون لبس أو تضليل .

وعرف حسين (٢٠١٤) الإفصاح على انه : أسلوب لعرض جميع المعلومات الجوهرية الخاصة بنتائج أعمال الشركة في داخل القوائم المالية أو في خارجها (هوامش وملاحظات) ، وتتساوى في ذلك المعلومات الوصفية والكمية من حيث الأهمية ، وبالأسلوب الذي يجعل هذه القوائم واضحة لمستخدميها ليتمكنوا من اتخاذ قراراتهم الاقتصادية على درجة عالية من الرشد والعقلانية.

وعرفت Kurinyepa (٢٠١٧) الإفصاح بأنه: نقل المعلومات من قبل القائمين عليها في الشركات إلى أصحاب المصالح خارج الشركة.

وعرف سحنون (٢٠١٨) الإفصاح بأنه : تقديم المعلومات إلى المستخدمين وإظهارها بطريقة تبين حقيقة الوضع المالي للشركة بما يناسب احتياجات هؤلاء المستخدمين من المعلومات دون تحيز .
وتستنتج الباحثة من خلال التعاريف السابقة بأن الإفصاح هو إظهار و توفير جميع المعلومات التي يستفيد منها كل من المستثمرين وأصحاب المصالح ، والتي من شأنها أن تساعدهم في اتخاذ القرارات لتوجيه استثماراتهم والتنبؤ بما سيكون عليه الوضع المالي للشركة .

٣-١-٢ أهمية الإفصاح

يمثل الإفصاح المحاسبي أهمية كبيرة لأصحاب المصالح والأطراف ذوي العلاقة بالشركة عموماً، وفئة المستثمرين خصوصاً، وذلك لما يقدمه من معلومات تساعدهم في اتخاذ القرارات الاقتصادية الملائمة، ويتم ذلك من خلال إعداد التقارير المالية وفقاً للقواعد والمعايير المنظمة لذلك بغرض توصيل البيانات والمعلومات التي يبحث عنها المستخدمون لمساعدتهم في اتخاذ قراراتهم بناء على قاعدة معلوماتية موضوعية ، فيقبلون أو يحجمون عن التبادل بالأوراق المالية ، فالإفصاح عملية اتصال بين الشركة والعالم الخارجي لإظهار المعلومات من قبل الإدارة إلى المستثمرين مما يسهل عملية تقييم الأداء للشركات والمفاضلة في الاستثمار فيها .(المهندي وصيام،٢٠٠٧)، كما يساهم الإفصاح في توفير المعلومات المهمة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار ، وتحديد حالة عدم التأكد للمستلزمات النقدية من مقسوم أرباح وعوائد بيع الاستثمارات و توقيت التدفقات النقدية ، وإتاحة المعلومات المتعلقة بمصادر تمويل الشركات والتزاماتها والمتغيرات التي حدثت عليها لتحديد نقاط القوة والضعف وتمكين الشركات من مواجهة العسر المالي .(البصري وجاسم، ٢٠١٧).

ولقد زادت أهمية الإفصاح في السنوات الأخيرة للأسباب الآتية :

- ١- الحاجة للمعلومات المالية والتنبؤية الفورية.
- ٢- صعوبة حصر الأحداث في تقارير ملخصة بسبب التعقيد في أنشطة الأعمال ونتيجة لذلك تستعمل الملاحظات بصورة مكثفة في شرح الأحداث وآثارها المستقبلية.
- ٣- تجنب حدوث أزمات مالية والتوسع في مفهوم الإفصاح التقليدي وجعله إفصاحاً تثقيفياً لتقليل المشاكل الناتجة عن نظرية العدالة وضبط حركة النشاط.(بن فرج، ٢٠١٥)

٤-١-٢ مقومات الإفصاح

يرتكز الإفصاح عن المعلومات المحاسبية في القوائم المالية على مجموعة من المقومات الأساسية وقد حددها (مطر و السيوطي، ٢٠١٢) بما يلي :

- ١- تحديد المستخدم المستهدف للمعلومات المحاسبية :

يتمثل المستخدم المستهدف للمعلومات المحاسبية في مجموعة الأطراف التي من المحتمل استخدامها للتقارير المالية ، مع التركيز على الملاك الحاليين ، والملاك المحتملين ، والدائنين .

٢- تحديد الأغراض التي ستستخدم فيها المعلومات المحاسبية :

لا بد من الربط بين الغرض الذي تستخدم فيه المعلومات المحاسبية وخاصة ملاءمتها التي تحتاج إلى وجود علاقة وثيقة بين طريقة إعداد المعلومات والإفصاح عنها من جهة ، والغرض الرئيسي لاستخدامها من الجهة الأخرى. لذلك قبل تحديد إذا كانت هذه المعلومات ملائمة أو غير ملائمة يجب أن يتم تحديد الغرض الذي ستستخدم فيه أولاً ، حيث أن معلومة ملائمة لمستخدم معين في غرض معين قد لا تكون بالضرورة ملائمة لغرض آخر أو لمستخدم آخر .

٣- تحديد طبيعة ونوع المعلومات المحاسبية التي يجب الإفصاح عنها :

تتمثل المعلومات المحاسبية التي يتم الإفصاح عنها ويتم تضمينها في القوائم المالية التقليدية الأساسية وهي : (الميزانية العمومية ، وقائمة الدخل ، وقائمة الأرباح المحتجزة ، وقائمة التدفقات النقدية ، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية) ، إضافة إلى المعلومات التي تعرض في الملاحظات والإيضاحات والملاحق المرفقة بالقوائم المالية، حيث تعتبر الأخيرة جزءاً هاماً من هذه القوائم سابقة الذكر .

٤- تحديد أساليب وأدوات الإفصاح عن المعلومات المحاسبية :

تعد القوائم المالية الأساسية المتمثلة في (الميزانية العمومية ، وقائمة الدخل ، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية ، وقائمة التدفقات النقدية) التي يتم إعدادها من قبل إدارة المنشأة هي الأدوات الأهم للإفصاح عن المعلومات المحاسبية ، كما يتم استخدام قوائم إضافية ملحقه بهذه القوائم كوسائل أخرى للإفصاح . ويمكن استخدام الأساليب والطرق الآتية أيضاً لتقديم معلومات أخرى توضيحية أو تفصيلية : (التوضيح بين قوسين ، الملاحظات ، بنود مقابلة أو متصلة ، الجداول المرفقة) .

٥- توقيت الإفصاح عن البيانات المالية :

يجب أن يتوفر التوقيت الملائم في إعداد المعلومات المحاسبية وعرضها، وتقديمها لمستخدمي تلك المعلومات ؛ حيث أن منفعة المعلومة تتناقص تدريجياً ثم لا يعود لها قيمة إذا لم تأت في وقتها. بمعنى أن المنفعة التي يحققها متخذ القرار، مرتبطة بحصوله على المعلومات المناسبة في الوقت المناسب .

وقد أكد الفتلاوي والنراوي (٢٠١٥) على ضرورة تقديم المعلومات للمستثمرين في الوقت المناسب لمساعدتهم في اتخاذ قرارات استثمارية رشيدة.

حيث يساعد الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي على توفير وقتية المعلومات للمستثمرين وأصحاب المصالح وذلك من خلال نشر المعلومات المالية وغير المالية بشكل فوري ومباشر الأمر الذي يساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بشراء أو بيع الأسهم بصورة أفضل و بالتالي انعكاس ذلك على حجم التداول.

٢-١-٥ أنواع الإفصاح

تضمن الإفصاح المحاسبي العديد من التقسيمات وقد حدد (زيود وآخرون، ٢٠٠٧) أربعة أنواع للإفصاح هي :

١- الإفصاح العادل :

يهتم هذا النوع من الإفصاح بالرعاية المتوازنة لاحتياجات جميع الأطراف المالية ، حيث يجب إخراج البيانات المالية والتقارير بالشكل الذي يضمن عدم ترجيح فئة معينة على مصلحة الفئات الأخرى ، من خلال مراعاة مصالح جميع هذه الفئات بشكل متوازن .

٢- الإفصاح الكافي :

يمثل تحديد الحد الأدنى الذي يجب توفيره من المعلومات المحاسبية في البيانات المالية ، ومفهوم الحد الأدنى غير محدد بأسلوب واضح ، فهو يختلف حسب المصالح و الاحتياجات بالدرجة الأولى، وذلك لأنه يؤثر في اتخاذ القرار بشكل مباشر، بالإضافة إلى انه يعتمد على الخبرة المتواجدة لدى الشخص المستفيد .

٣- الإفصاح الملائم :

يراعي هذا الإفصاح حاجة مستخدمي البيانات وظروف المؤسسة وطبيعة نشاطها ، حيث انه ليس من الضروري الإفصاح عن المعلومات المالية فقط ، ولكن يجب أن تكون هذه المعلومات متلائمة مع نشاط المؤسسة وظروفها، بالإضافة إلى أن تكون قيمة ومفيدة بالنسبة لقرارات أصحاب المصالح المستثمرين والدائنين .

٤- الإفصاح التثقيفي (الإعلامي) :

يقوم هذا النوع بالإفصاح عن المعلومات التي تساعد في اتخاذ القرارات ، مثل الإفصاح عن التنبؤات المالية ، إذ أن هذا الإفصاح يحد من الحصول على معلومات إضافية بطرق غير رسمية من خلال اللجوء إلى المصادر الداخلية ، التي ينتج عنها أرباح و مكاسب لبعض المستخدمين على حساب الآخرين .

٢-١-٦ مراحل تطور الإفصاح

في العقد الماضي غيرت تكنولوجيا المعلومات مشهد الإفصاح وطريقة توصيل المعلومات المهمة لأصحاب المصلحة ، حيث بدأ كل من المنظمين والشركات في تبني مواقع التواصل الاجتماعي كقناة قابلة للإفصاح عن المعلومات الهامة. (Lee et al., ٢٠١٥) وفيما يلي مراحل تطوره :

المرحلة الأولى للإفصاح :

تتمثل في كون هدف المحاسبة لم يعد مقتصرًا على عرض معلومات يتم إرفاقها بالقوائم المالية وحصرها في عناصر محددة متمثلة بالموجودات و المطلوبات والمصروفات والإيرادات... ، أصبح من الضروري إيصال معلومات (مالية ، كمية، وصفية) مرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بعناصر القوائم المالية الفعلية أو التي سيكون عليها الحال مستقبلاً، كمعلومات عن مصادر التمويل ، السياسات المحاسبية، طبيعة الالتزامات ، طبيعة شركات الأعمال ، خطط وتنبؤات

الإدارة ...، وما يحققه ذلك من زيادة في قرارات الاستثمار ، وغالبا ما يلجأ المستثمر إلى البدائل التي يكون لديها بيانات تكفي للتنبؤ وتحقق له حالة عالية من التأكد مما ينتج عن ذلك مخاطر أقل (السليم، ٢٠٠٦)، لذلك تطور الإفصاح ليشمل كل من القوائم المالية والمرفقات التي تلي هذه القوائم من جداول وملاحظات وفي أواخر هذه المرحلة أصبح هناك تقارير مالية حيث أنها أعم وأكثر شمولية من القوائم المالية .

بينما في المرحلة الثانية :

تم البدء بإنشاء مواقع الكترونية للشركات، واستخدام الانترنت كأحد الوسائل المستخدمة لنشر التقارير المالية ، ومن صفات هذه المرحلة قلة عدد الشركات وعدم انتظام عملية النشر .(الخيال، ٢٠٠٩)

أما المرحلة الثالثة :

فتتسم بزيادة عدد الشركات التي تملك مواقع الكترونية خاصة بها ، حيث استخدمت هذه التقنية بشكل واسع في نشر التقارير المالية المشابهة إلى حد كبير للتقارير المالية المطبوعة (التقليدية). (الخيال ، ٢٠٠٩)

أما في المرحلة الرابعة:

فقد ازدادت كمية المعلومات المالية وغير المالية المنشورة على الانترنت بصورة اكبر من التقارير المالية المطبوعة، فضلا عن استخدام طرائق متطورة في عرض تلك المعلومات مثل لغة تقارير الأعمال الموسعة ، وتوصف هذه المرحلة بأنها استخدام أكثر تقدما لتقنية الانترنت ، بما في ذلك عرض الوسائط المتعددة، التسجيل والمشاركة على شبكة الانترنت ، والتصويت في الجمعية العمومية ، تطوير التجارة والتسويق ، واستخدام لغة XBRL لإعداد التقارير المالية (الدباغ، ٢٠١٣)، حيث عرف Geiger et al (٢٠١٤) لغة XBRL بأنها أداة تكنولوجية ناشئة تقوم بوضع بيانات الإفصاح المالية وغير المالية موضع بيانات قابلة للبحث ونتيجة لذلك فهي ملائمة لتحليل بيانات الإفصاح الضخمة سواء كانت مالية أو غير المالية .

كما وسّعت هيئة الأوراق المالية والبورصات (SEC) بشكل فعال مواقع التواصل المتاحة للإدارة من خلال تحديد أن مواقع التواصل الاجتماعي هي قناة مقبولة للإفصاح المالي (Brad et al., ٢٠١٥)، وذكرت في تقريرها في ٢ أبريل (٢٠١٣) أن عددًا متزايدًا من الشركات العامة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع مساهميها والجمهور المستثمر. وأنها تقدر قيمة وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي في اتصالات السوق المعاصرة ، وتدعم اللجنة الشركات التي تبحث عن طرق جديدة للتواصل والتعامل مع المساهمين والسوق. (Hai and Barbara , ٢٠١٤)

الأمر الذي جعل معظم الشركات تلجأ إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) للإفصاح عن

المعلومات والوصول إلى قاعدة جماهيرية أكبر من المستثمرين وأصحاب المصالح لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المناسبة.

٧-١-٢ مؤشرات نجاح الإفصاح على الانترنت

أشار Rogers (٢٠٠٣) إلى أن الإفصاح على الانترنت مرتبط بانتشار نظرية الابتكارات التي تنص على أن اعتماد تكنولوجيا جديدة داخل المنظمات ينجح إذا كان الابتكار لديه أهمية نسبية ، لديه توافق، لديه قابلية ، وملاحظة النتائج . أي انه يعتمد اعتماد الابتكار على الدرجة التي تكون فيها التكنولوجيا الحديثة أفضل نسبيا من التكنولوجيا الحالية (الأهمية النسبية)، ودرجة اتساق وملائمة الابتكار مع القيم الموجودة حاليا (التوافق)، والدرجة التي يمكن من خلالها تجربة الابتكار قبل اعتمادها (قابلية التطبيق)، وأخيرا الدرجة التي يمكن من خلالها رؤية النتائج الملموسة (ملاحظة النتائج).

٨-١-٢ متطلبات الإفصاح على الانترنت

حدد Hollis et al. (١٩٩٩) بأنه يمكن للشركة أن تمارس إعداد التقارير المالية عبر الإنترنت (IFR) عندما توفر في موقعها ما يلي :

١. مجموعة شاملة من البيانات المالية .
٢. أدوات ربط لتقريرها السنوي بموقع الشركة بأي معلومات لها أهمية سواء كانت على نفس الموقع أو على موقع آخر على الإنترنت .
٣. رابط إلى نظام جمع البيانات والتحليل واسترجاع البيانات الإلكترونية .

و تعتمد فائدة الإفصاح عن التقارير المالية للشركات عبر الإنترنت على سهولة الوصول إلى تلك البيانات ، وكمية البيانات التي يتم الإفصاح عنها و قدرة المستخدمين على تنزيل البيانات على حواسيبهم الشخصية سواء كانوا أفراد أو شركات و قدرتهم على تحليلها.(Hollis et al.,١٩٩٩).

٩-١-٢ الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

عرف (Lee et al.,٢٠١٥) مواقع التواصل الاجتماعي في مجال الإفصاح بأنها التقنيات المستندة إلى الويب والتي تمكن التفاعل بين الأشخاص لإنشاء وتشارك وتبادل المعلومات في المجتمعات والشبكات الافتراضية ، كما أنها توفر بيئة يمكن للشركات من خلالها التحدث مع أصحاب المصلحة (بما في ذلك المستثمرين والعملاء) لتعزيز علاماتهم التجارية وتحسين صورتهم .

وعرف (Hunter and Smith, ٢٠١١) الإفصاح على الانترنت بأنه "استخدام موقع الشركة في عرض المعلومات المتعلقة بالأداء المالي للشركة".

وقد أشار (Gallaugher and Ransbotham, ٢٠١٠) إلى الإفصاح عن الشركات في مواقع التواصل الاجتماعي باعتباره مكبر صوت لان هذه الوسائل " تعمل كآلة عملاقة للفم , تحفز وتسرع ما يسمى بالتوزيع الفيروسي للمعلومات "

ومن خلال التعاريف السابقة وربطه مع مخرجات النظام المحاسبي يُستخلص بأن الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) بأنه : توفير أو نشر المعلومات التي تشكل مخرجات النظام المحاسبي بشكل سريع ومباشر أمام جميع المستثمرين وأصحاب المصالح الذين لهم علاقة بالشركات من خلال الاستفادة من الوسائل الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك بإنشاء حسابات خاصة لها على موقع (الفيسبوك) تمكنها من كشف وإظهار المعلومات التي ترغب بنشرها بشكل فوري .

٢-١-١٠ أهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

توفر مواقع التواصل الاجتماعي نهجاً فريداً وثورياً للشركات للتواصل المباشر مع مستثمريها وأصحاب المصلحة المهتمين حيث انه بالشكل التقليدي ، تعلن الشركات عن إعلانات الأرباح عن طريق إرسال بيان صحفي إلى خدمات الأخبار ، إلى قواعد بيانات أبحاث الأسهم ، وإلى شركات الوساطة المالية الفردية والمؤسسات المالية ، بينما بهذه الطريقة ، ترسل الشركات الأخبار مرة واحدة ولا تعرف عدد الأشخاص الذين يتلقون الأخبار في المقابل ، تسمح مواقع التواصل الاجتماعي للشركة بإرسال رسائل متعددة مع مرور الوقت مباشرة إلى عدد معروف من المتابعين؛ عادة يتم تحقيق ذلك من خلال تغريد الرسائل القصيرة وتضمين رابط إلى إصدار إخباري كامل موجود على موقع الشركة. (Miller & Skinner, ٢٠١٥)

و يتوقع Lee et al. (٢٠١٥) أن وسائل التواصل الاجتماعي قناة فعالة للإفصاح بسبب ميزتين رئيسيتين هما : مكبر الصوت (أي القدرة إلى الوصول إلى عدد كبير من المستخدمين بسرعة مع رسالة الشركة المقصودة) و المشاركة (أي القدرة على التحدث مباشرة مع المستخدمين ومراقبتهم).

حيث أن التوسع في الإفصاح يؤدي إلى زيادة الوعي و الرشد في القرارات التي يتخذها الأطراف ذوي العلاقة بالشركة مما ينعكس ايجابيا على قيمة الشركة وأدائها ، وزادت أهمية التوسع في الإفصاح المحاسبي للشركات مع ازدياد حده المنافسة بين الشركات المدرجة في البورصة حيث يساهم الإفصاح في تمكين المستثمرين والدائنين من تمييز وتحديد الشركات الأكثر ربحية، و توجيه الاستثمارات إلى أفضل الفرص والبدايل المتاحة من اجل الاستثمار.(أبو يوسف، ٢٠١٣)

١-٢-١١ وسائل الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

يتم الإفصاح المحاسبي للتقارير والقوائم المالية على شبكة الانترنت من خلال مجموعة من الأدوات أهمها استخدام الجداول الالكترونية باستخدام برنامج Excel، برنامج العرض الحركي PowerPoint Program ، والعرض عن طريق الفيديو ، فقد قامت بعض الوحدات الاقتصادية في الآونة الأخيرة بإضافة بعض مقاطع الفيديو Video Clips لكي توضح بعض انجازاتها ونجاحاتها في نشاطها الاقتصادي والمالي ، فهي ترى أن هذا العرض على مواقعها على شبكة المعلومات يوضح أكثر للمستخدم الانجازات التي تحققت وبصورة مرئية ، وهو ما يساهم في تحقيق كافة الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية والحد من ظاهرة عدم تماثل المعلومات المحاسبية وبالتالي كسب المزيد من ثقة المستخدمين في الوحدة الاقتصادية (حسين،٢٠١٧).

و تعد (HTML و Adobe Reader) أيضا من وسائل الإفصاح على الإنترنت (عبد الهادي،٢٠٠٥) ، وقد ظهر حديثا وسيلة جديدة لعرض البيانات الكترونيا لغة تقارير الأعمال التجارية الموسعة XBRL . (الخيال،٢٠٠٩).

أما وسائل الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي فقد حددت Kurinyepa (٢٠١٧) أنواع هذه الوسائل والتي تستخدمها الشركات لإفصاحاتها متمثلة بذلك (LinkedIn , YouTub , Google+ , Facebook , Twitter , Instagram ,Pinterest ,Vimeo ,Snapchat ,Tumblr)

ركزت هذه الدراسة على الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال موقع ومنصة (الفيسبوك) وذلك لأن العديد من الشركات الكبرى لديها صفحات ويب على موقع فيسبوك وتستخدمها للإفصاح عن أخبار الشركات المالية وغير المالية (٢٠١٦،farkas and keshk)، و يعد موقع فيسبوك اكبر موقع شبكي على الشبكات الاجتماعية حيث بلغ عدد المستخدمين (٢،٢٧) مليار من المستخدمين النشطين شهريا (٢٠١٨،Facebook)، كما أن متوسط الوقت الذي يقضيه المستخدمون على فيسبوك أكثر من ضعف الوقت الذي يقضونه على تويتر (٢٠١٦،stewart)، بالإضافة إلى أن الحد المسموح به لعدد حروف رسائل فيسبوك أعلى بكثير من عدد حروف رسائل تويتر حيث أن الرسالة على فيسبوك تتجاوز (٦٣،٢٥٦) حرفا مقارنة ب (١٤٠) حرف فقط لتويتر (٢٠١٢،Buck)، لذلك تقوم معظم الشركات بإنشاء حسابات لها على موقع فيسبوك لتمتكن من التواصل مع الجمهور، والقيام بنشر المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بها سواء كانت كتابة أو صورة أو فيديو أو من خلال تحميل رابط يشتمل على تفاصيل التقارير المالية الخاصة بالشركة، والتي غالبا ما يتم إعدادها بلغة تقارير الأعمال التجارية الموسعة XBRL .

١-٢-١٢ مزايا الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي

للإفصاح على الانترنت العديد من المزايا التي تجعل منه طريقة سهلة لنشر المعلومات بسرعة كبيرة جدا و اقل جهد ممكن ، وقد ساهمت هذه المزايا بانتشاره على نطاق واسع ؛ فبتم من خلاله تخفيض التكاليف واختصار الوقت اللازم

لنشر المعلومات لعدد غير محدود من المستخدمين وذلك بنفس الشكل والمضمون والوقت، حيث يتم تحديث هذه المعلومات بصورة دورية، ويمكن القيام بإجراء تكامل وربط ومقارنة بين التقارير المالية للشركة نفسها لعدد من السنوات أو مقارنة التقارير التي تخص الشركة نفسها مع غيرها من الشركات لعدد من السنوات أو إجراء تكامل وربط التقارير المالية لعدد من الأقسام ، ويتم استخدام رسوم ونماذج مختلفة لعرض المعلومات المالية ويمكن القيام بتحميل التقارير على الحواسيب الشخصية بالإضافة إلى فتح باب حوار معلوماتي دائم ومستمر و تبادل المعلومات وتشاركها مع المستخدمين (محمود ومهدي ،٢٠١٠).

ولا تقل مزايا الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي أهمية عن تلك التي تخص الإفصاح على الانترنت وذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي هي جزء من الانترنت وعليه فإنها تأخذ من مزاياها ولذلك تم الاهتمام بالإفصاح عليها؛ فالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) أصبح منتشرًا بشكل سريع وملحوظ وذلك لسهولة ومتعة الحصول على المعلومة من خلال هذا الموقع ، الأمر الذي يؤدي إلى جذب المستثمرين ومساعدتهم في اتخاذ قراراتهم الاستثمارية المتمثلة بحجم التداول الذي من الممكن أن يتأثر بالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ، لذلك أصبحت الشركات تعتمد عليه في معرفة آراء المستثمرين وذلك من خلال تعليقاتهم على هذه الإفصاحات وبالتالي يستطيع مدراء الشركات معرفة ردة فعل المستثمرين ومعالجة الانتقادات بشكل فوري ومباشر.

حيث أشار (Cade,٢٠١٨) إلى أن هناك العديد من الخصائص لدى مواقع التواصل الاجتماعي التي تخلق قناة إفصاح أكثر إثراء بالنسبة إلى مواقع التواصل التقليدية :

أولاً : تتيح مواقع الويب والتطبيقات الخاصة بالوسائط الاجتماعية مثل Facebook و LinkedIn و Twitter و YouTube لأي شخص لديه إمكانية الوصول إلى الإنترنت بثّ آرائه حول عمليات الشركة أو توقعات التغييرات المستقبلية في أسعار الأسهم أو اتخاذ قرارات بالتداول. هذا بالإضافة إلى تسهيل نشر المعلومات ، وتوفير منصات مواقع التواصل الاجتماعي للمشاركين في سوق رأس المال فرصة للدعاية لكيفية معالجة المعلومات.

ثانياً : تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز التواصل العام في الاتجاهين - سواء بين الأفراد أو بين الأفراد والشركات

كما أوضح (Cade,٢٠١٨) أيضاً على انه بالرغم من أن عدم القدرة على التحكم في ما يقوله الآخرون عن شركة ما على مواقع التواصل الاجتماعي قد يكون مهددًا تمامًا ، إلا أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكنها أيضاً تقديم تلميحات جديدة تساعد المديرين على فهم متطلبات المشاركين في السوق. على سبيل المثال ، عندما يتلقى المدير سؤالاً من أحد المحللين في مكالمة جماعية ، من الصعب معرفة ما إذا كان المشاركون الآخرون في السوق يعتقدون أيضاً أن السؤال مهم

، وهو ما سيكون بمثابة معلومات مفيدة عند تحديد كيفية الاستجابة. وعلى النقيض من ذلك ، عندما يناقش أحد الأفراد شركة ما على الشبكات الاجتماعية ، هناك وفرة من المعلومات الإضافية حول وجهات نظر الآخرين بشأن المسألة ، هذه الميزات الفريدة تجعل مواقع التواصل الاجتماعي ناضجة للتأثير على تصورات الآخرين حول الشركة بطرق جديدة وغير مستكشفة.

المبحث الثاني حجم التداول

١-٢-٢ تمهيد

٢-٢-٢ مفهوم حجم التداول

٣-٢-٢ أهمية حجم التداول

٤-٢-٢ مقاييس حجم التداول

٥-٢-٢ العوامل المؤثرة على حجم التداول

٦-٢-٢ أنواع التداول

٧-٢-٢ طرق التداول

٨-٢-٢ التداول عبر الانترنت

٩-٢-٢ مزايا التداول عبر الانترنت

١٠-٢-٢ مخاطر التداول عبر الانترنت

المبحث الثاني حجم التداول

٢-٢-١ تمهيد

إن لحجم التداول أهمية كبيرة ويعتبر مؤشر قوي في تحديد استجابة الأسواق للمعلومات الجديدة وتحديد ردود أفعال أصحاب المصالح وخاصة المستثمرين تجاه الإفصاحات التي تنشرها الشركات سواء كان ذلك الإفصاح تقليدي أو على الانترنت من خلال الإفصاح الإلكتروني باستخدام لغة XBRL أو على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الفيسبوك ومنحهم إمكانية التنبؤ بما سيكون عليه وضع الشركة مستقبلا واتخاذ قرارات مجدية بشأن استثماراتهم .

٢-٢-٢ مفهوم حجم التداول

أشار المشعل وآخرون (٢٠١٥) إلى حجم التداول أنه من المؤشرات المهمة بالنسبة للمستثمر العادي والمحلل الفني على حد سواء.

وأشار فاضل (٢٠١٧) إلى حجم التداول بأنه مجموع الأسهم المتداولة في السوق خلال وقت معين . كما عرف Batrinca et al. (٢٠١٨) حجم التداول بأنه مؤشر قوي للنشاط الاقتصادي.

من خلال التعريف السابقة تستنتج الباحثة أن حجم التداول أحد المؤشرات التي يمكن من خلالها استدلال أصحاب المصالح والمستثمرين على الوضع المالي للشركة والذي يعكس نتيجة تأثير الشركة بالمؤثرات الداخلية والخارجية التي لها علاقة في البيئة المحيطة سواء كانت بشكل ايجابي(من خلال ارتفاعه) أو سلبي(من خلال انخفاضه).

٢-٢-٣ أهمية حجم التداول

يعتقد Bamber et al. (٢٠١٠) أن إجراء مراجعة للبحوث حول استجابات حجم التداول لإعلانات الأرباح والإفصاحات المالية له ما يبرره للأسباب التالية :

أولاً: يعد التداول نشاط اقتصادي هام حيث ازداد حجم التداول اليومي وردود فعل حجم التداول لإعلانات الأرباح بشكل ملحوظ .

ثانياً: إن حجم التداول كاستجابة للإفصاح المالي يقدم أكبر دليل مباشر وبشكل قاطع على أن الإفصاح يؤثر على توقعات المستثمرين وقراراتهم الاستثمارية.

حيث تشير الأدلة التجريبية الحديثة إلى أن ردود فعل حجم التداول على الإفصاحات المالية يتم اكتشافها بسهولة

أكثر من ردود فعل السعر. (Cready and Hurtt, ٢٠٠٢)

ثالثاً: تشير ردود فعل حجم التداول أهمية وذلك نظراً لاحتمالية تحقيق نظرة ثاقبة لآثار الإفصاحات المالية على الخلافات غير القابلة للكشف بين المستثمرين بما في ذلك الخلافات الناشئة عن عدم تماثل المعلومات .
كما ويعتقد Batrinca et al (٢٠١٨) أن دراسة العلاقة بين حجم التداول والأسعار أمر مهم وذلك من أجل فهم هياكل الأسواق المالية بشكل أفضل ، حيث تشير تغيرات الأسعار إلى استجابة السوق للمعلومات الجديدة ، وبالتالي فإن حجم التداول يقيس مستوى الاختلاف في المعلومات بين المستثمرين.

٢-٢-٤ مقاييس حجم التداول

هناك العديد من المقاييس التي تستخدم لحساب حجم التداول وقد تمثلت بما يلي :

١- معدل دوران الأسهم (Share Turnover)

حيث يوجد طريقتان لحساب معدل دوران الأسهم الذي يهدف بشكل أساسي إلى قياس درجة سيولة سهم معين أو سوق مالي معين، فإما أن يتم احتسابه عن طريق عدد الأسهم المتداولة لسهم شركة معينة خلال فترة زمنية معينة منسوبة إلى مجموع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها والمصدرة من الشركة نفسها وخلال الفترة الزمنية التي تم تحديدها، أو أن يتم احتسابه عن طريق قيمة الأسهم المتداولة لسهم شركة معينة خلال فترة زمنية معينة منسوبة إلى مجموع القيمة السوقية لأسهم الشركة نفسها وخلال الفترة التي تم تحديدها. (فاضل، ٢٠١٧)

٢- قيمة الأسهم المتداولة (Dollar Volume)

تشير إلى سعر السهم الواحد مضروباً بالعدد الكلي للأسهم التي تم تداولها لشركة معينة في سوق معين وخلال فترة زمنية معينة . (المشعل وآخرون، ٢٠١٥)

٣- عدد الأسهم المتداولة (Share Volume)

يعد هذا المقياس هو الأكثر شيوعاً ويشير إلى العدد الكلي للأسهم المتداولة في سوق معين خلال فترة زمنية معينة . (المشعل وآخرون، ٢٠١٥)

٤- عدد أيام التداول الإجمالية خلال السنة (Number of Trading Days)

في ظل هذا المقياس وخلال سنة واحدة يتم تحديد عدد الأيام التي جرى فيها تداولاً للسهم . (فاضل، ٢٠١٧)

٥- عدد الصفقات (Number of Transactions)

وهو عبارة عن عدد المتاجرات أو الصفقات التي جرت في سوق الأوراق المالية على الأسهم المتداولة . (المشعل وآخرون، ٢٠١٥)

حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة الحالية على مقياس قيمة الأسهم المتداولة في حساب حجم التداول وذلك من خلال ضرب عدد الأسهم بالسعر السوقي للسهم الخاص لكل شركة .

٢-٥ العوامل المؤثرة على حجم التداول

لقد لخص (المشعل وآخرون، ٢٠١٥) العوامل التي يتأثر بها حجم التداول؛ وتم تقسيمها إلى عوامل لها علاقة بالاقتصاد الكلي وعوامل أخرى لها علاقة بالاقتصاد الجزئي .

حيث تشمل العوامل المتعلقة بالاقتصاد الكلي ما يلي:

الإنتاج الصناعي، نسبة الاحتياطي النقدي الإلزامي، الناتج المحلي، التضخم، السياسات المالية المتبعة من قبل الدول مثل عمولات الضريبة، مؤشر أسعار الاستهلاك، معدلات إعادة التضخم، سعر النفط العام، معدل الفائدة، أسعار الصرف، الناتج القومي، تكنولوجيا المعلومات، الإنفاق الحكومي، السياسات النقدية للدولة مثل المعروض النقدي، الدين العام، تغير مؤشر السوق، الطلب على النقود، دخل النفط في البلدان النفطية، مستوى النشاط الاقتصادي، تحرير السوق .

بينما العوامل المتعلقة بالاقتصاد الجزئي فتحددها ثلاث جهات هي: الشركات المدرجة والأسواق المالية المتداول فيها

والمستثمر؛ وتشمل ما يلي :

حجم الصفقات وعددها وتكاليفها، نوعية المستثمرين في الأسواق المالية، دقة المعلومات، الحدود السعرية، الثقة العمياء والعوائد السابقة المحققة من قبل المستثمر، مضاعف سعر السهم، توزيعات الأرباح، تاريخ إعلان التقارير السنوية، اختلال توازن أمر البيع والشراء، كفاءة مجلس الإدارة، نصيب السهم من الأرباح المحتجزة، نوعية المعلومات وإذا كانت متوقعة من جمهور المستثمرين أم كانت مفاجئة، تجزئة السهم وربحيته، القيمة الدفترية للسهم، نسبة نمو الأرباح، حجم الشركة، نسبة الأرباح التشغيلية، والقرارات الاستثمارية المتخذة من قبل إدارة الشركة .

كما وحدد Karpoff (١٩٨٦) مجموعة من العوامل المؤثرة على حجم التداول مع بيان أثرها كالتالي:

(أ) سعر الشراء أو الطلب (حيث وجدت الدراسات في الغالب وجود علاقة وأثر سلبي بين حجم التداول وسعر الشراء أو الطلب).

(ب) تغيرات الأسعار (حيث وجدت الدراسات في الغالب وجود علاقة وأثر إيجابي بين حجم التداول والتغير المطلق للسعر).

(ج) المعلومات (حيث أن الزيادة في حجم التداول تعني أن المستثمرين يفسرون المعلومات إما بطريقة مختلفة أو متطابقة من خلال البدء مع الفروع المختلفة)، كما ويؤثر التصميم المؤسسي للسوق على حجم التداول حول الأحداث الإعلامية .

وقد أشار Bamber et al. (٢٠١٠) إلى محددات حجم التداول حول الإفصاح المتمثلة فيما يلي : إما أن تكون

توقعات سابقة مختلفة وغير متطابقة، أو ردود فعل حول الإفصاح مختلفة وغير متطابقة .

٢-٢-٦ أنواع التداول

هناك أنواع مختلفة من التداولات حيث يجد كل مستثمر ضالته في اختيار ما يرغب التداول فيه وبدء استثماره في أمر وهو على دراية كاملة به ويستطيع المتاجرة فيه بسهولة، تلك الأنواع المتاحة هي: الأسهم، العملات، السلع، العقود الآجلة.

١- تداول الأسهم: هو الحصول على أصول للشركة وأرباحها، ويكون تحقيق الأرباح بشكل رئيسي عن طريق توقع ارتفاع أو هبوط أسهم شركة ما وبالتالي القيام بعمليات بيع و شراء الأسهم لشركات مختلفة، و تقوم العديد من الشركات المشهورة بطرح أسهمها للبيع والتداول، ويعتبر هذا النوع من التداول رائج جداً حيث يقوم به العديد من المتداولين سواء المحترفين أو المبتدئين. (تميمي، ٢٠١٠)

٢- تداول العملات: يكون عن طريق شراء عملة معينة مقابل بيع عملة أخرى في نفس اللحظة وهذا هو ما يسمى أزواج العملات حيث يتم ربط عملتين عن طريق بيع واحدة وشراء الأخرى في نفس الوقت، ويعتبر تداول العملات هو المجال الأوسع انتشاراً من بين كل أنواع التداول، فأغلب المتداولين سواء الجدد أو القدامى يكون أغلب تركيزهم على هذا النوع من أنواع التداول، فهو تداول متنوع في حد ذاته نظراً لوجود العديد من العملات المختلفة التي يمكن للمستثمر شرائها وبيعها. (شاهين، ٢٠١٨)

٣- تداول السلع: تداول السلع مثل الذهب والفضة والنحاس والنفط وغيرها من السلع يقوم على المضاربة في قيمة السلعة بمعنى أن المتداول لا يمتلك السلعة بشكل فعلي ملموس وإنما يضارب في القوة الشرائية وكذلك قوة البيع لتحقيق الأرباح، ويفضل أن يكون الشخص على دراية كافية بالسلعة التي يخطط التداول فيها حتى يتمكن من المضاربة بنجاح وتحقيق الأرباح. (تميمي، ٢٠١٠)

٤- تداول العقود الآجلة : هو يشبه تداول السلع من حيث انه لا يمتلك شيء ملموس ويكون الربح عن طريق ارتفاع أو هبوط سعر السلعة المرتبطة بالعقد حيث أصبح لهذه العقود أسعار تدرج يوميا وتتأرجح وفقا للتغيرات في أسعار السلع. (تميمي، ٢٠١٠)

حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة الحالية على تداول الأسهم وذلك من خلال توقع هبوط أو ارتفاع الأسهم بناء على ما تم الإفصاح عنه وما ينتج عن ذلك من عمليات بيع أو شراء لهذه الأسهم.

٢-٢-٧ طرق التداول

أشار جبرا (٢٠١٥) إلى انه يوجد طريقتان يمكن للمتداول أن يتداول الأوراق المالية من خلالهما :

١- طريقة المزايمة : في هذه الطريقة يتم التزايد على السعر حتى يتم الاتفاق على أفضل عرض للمشتري حيث يتم الإعلان عن الأسعار علنا وينتهي التداول بعقد صفقة الأوراق المالية والتي يتحتم تسويتها بالتسليم الفعلي وتظهر هذه العمليات ضمن حجم التداول.

٢- طريقة المفاويزة: في هذه الطريقة يتم الإعلان عن أسعار البيع (العرض) و أسعار الشراء(الطلب) لكل وسيط ثم يتم التفاوض بين البائع والمشتري للوصول إلى اتفاق على سعر التنفيذ حيث يمكن من خلال هذه الطريقة إعطاء فرصة لتحديد السعر العادل للورقة المالية.

٢-٢-٨ التداول عبر الإنترنت

يعد التداول عبر الإنترنت خدمة تقدم من قبل شركات الوساطة إلى العملاء، بحيث تمكنهم من التداول بالأوراق المالية من خلال إدخال أوامر البيع و الشراء إلى نظام التداول الإلكتروني باستخدام شبكة الإنترنت حيث يجب على المستثمر الذي يريد تداول الأوراق المالية من خلال الإنترنت أن يدرك بأن هذه الآلية تختلف اختلافاً كبيراً وجوهرياً عن الطريقة التقليدية المتمثلة بتفويض الوسيط المالي بإدخال أوامر البيع والشراء نيابة عن العميل، حيث يستطيع المستثمر من خلال هذه الخدمة أن يتابع أسعار الأوراق المالية بشكل مباشر إضافة إلى معلومات التداول الأخرى وأية معلومات يوفرها الوسيط له من خلال الخدمة، بعد ذلك يقوم بإدخال أوامر البيع و الشراء الخاصة به دون الحاجة للاتصال مع الوسيط وتفويضه بذلك، لذلك يجب على المستثمر أن يدرك بأنه هو صاحب قرار البيع أو الشراء وهو المسؤول عن تنفيذ هذا القرار من خلال إدخال الأمر المناسب إلى نظام التداول الإلكتروني باستخدام البرنامج الذي توفره شركات الوساطة للعملاء . (بورصة عمان، ٢٠١٨)

حيث يمكن نظام التداول الإلكتروني من اجتماع واتصال أطراف التداول بصورة افتراضية عبر الإنترنت ويبدأ هذا الاتصال بقيام المستثمر من خلال إرسال رسالة إلى نظام السوق ويقوم هذا النظام بتحويل و ترجمة الرسالة إلى أوامر ويثبتها على شكل عروض وطلبات ويتم تنفيذ هذه الأوامر وفق آليات واضحة إلى أن تنتهي بتسوية الصفقات المنفذة. (حسين، ٢٠١٨)

٢-٢-٩ مزايا التداول عبر الإنترنت

للتداول عبر الإنترنت العديد من المزايا وقد تمثلت فيما يلي :

١- زيادة شريحة المتعاملين بالأوراق المالية.(بورصة عمان، ٢٠١٨)

٢- السرعة القياسية في تنفيذ أوامر المستثمرين وانخفاض تكلفة العمولة التي يدفعها المستثمر.(حسين، ٢٠١٨).

٣- قدرة المستثمر على متابعة مجريات التداول بشكل فوري وبغض النظر عن موقعه الجغرافي (بورصة عمان، ٢٠١٨) .

٤- زيادة حجم التعاملات في سوق الأوراق المالية وذلك بسبب انخفاض الرسوم على هذا النوع من التداول (حسين، ٢٠١٨).

٥- ترميز المستثمرين وإعطاء كل مستثمر رقم مميز (حامد وإبراهيم، ٢٠١٦).

٦- تشجيع الاستثمار الداخلي والخارجي وذلك من خلال توفير البيانات الملائمة والخاصة بتبادل الأسهم لمساعدة المستثمرين لاتخاذ القرارات الخاصة بالاستثمار. (حامد وإبراهيم، ٢٠١٦).

٢-٢-١٠ مخاطر التداول عبر الإنترنت

تشوب عملية التداول عبر الانترنت العديد من المخاطر وقد تمثلت بما يلي:

١- يجب اخذ الاحتياطات اللازمة من قبل المستثمر حتى لا يتعرض لحدوث أزمات مالية وذلك لأن السوق يتغير بسرعة عالية في التداول عبر الانترنت. (الحسيني و قاسم، ٢٠١١)

٢- عند الضغط على زر الحاسبة يجب توخي الحذر من قبل المستثمر حتى لا يتسبب بحدوث خسارة. (الحسيني و قاسم، ٢٠١١)

٣- فقدان كلمة المرور الخاصة بحساب المستثمر أو تدخل طرف ثالث. (بورصة عمان، ٢٠١٨)

٤- عدم توفير البرامج الحاسبة والواقية وكلمات السر وآليات مراقبة الدخول الأخرى على جهاز الحاسب الآلي الخاص بالعميل، حيث أن هذه البرامج تساعد في التقليل من مخاطر استخدام شبكة الانترنت في الاتصالات وفي تنفيذ عمليات التداول. (بورصة عمان، ٢٠١٨)

٥- ضعف نظام الاتصالات الذي يؤدي إلى صعوبة الاتصال بالوسيط. (الحسيني و قاسم، ٢٠١١)

٦- الإهمال في التعامل مع البيانات الحساسة والسرية من قبل أشخاص يستخدمون أنظمة الحاسب الآلي الخاصة بالمستثمر أو البيانات المخزنة فيها. (بورصة عمان، ٢٠١٨)

٧- حدوث تزامن على الشبكة بسبب وجود طلبات كثيرة بالإضافة إلى الأعطال المحتملة لأجهزة الحاسبة الالكترونية. (الحسيني و قاسم، ٢٠١١)

المبحث الثالث
الدراسات السابقة

١-٣-٢ الدراسات باللغة العربية

٢-٣-٢ الدراسات باللغة الأجنبية

٣-٣-٢ ملخص الدراسات وأوجه الاستفادة

٤-٣-٢ ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

المبحث الثالث

الدراسات السابقة

في هذا المبحث سيتم عرض الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة، حيث تم تقسيم الدراسات السابقة إلى قسمين كما هو معتاد دراسات عربية ودراسات أجنبية على النحو الآتي:

٢-٣-١ الدراسات العربية:

١- دراسة (الزعبي، ٢٠١٨) بعنوان: "الافصح الاختياري من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الاردنية المدرجة في بورصة عمان: دراسة تحليلية "

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشركات المساهمة العامة الاردنية المدرجة في سوق عمان المالي، ومعرفة مدى استعمال مواقع التواصل الاجتماعي " فيسبوك وتويتز" الخاصة بهذه الشركات لأغراض الافصح المحاسبي الاختياري، و معرفة العوامل المؤثرة في مستوى الافصح الاختياري على مواقع التواصل الاجتماعي لدى هذه الشركات، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الاردنية المساهمة العامة المدرجة في سوق عمان المالي بينما تكونت العينة من (٥٣) شركة ولتحقيق هدف الدراسة تم اتباع اسلوب تحليل المحتوى لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركات. واسلوب الانحدار اللوغريتمي لمعرفة العوامل المؤثرة في مستوى الافصح الاختياري على مواقع التواصل الاجتماعي للشركات.

وقد توصلت الدراسة إلى ان ٣٤% من الشركات الاردنية المساهمة العامة المدرجة في سوق عمان المالي تمتلك حساب او اكثر على مواقع التواصل الاجتماعي " فيسبوك وتويتز"، وان الشركات الاردنية المساهمة العامة المدرجة في سوق عمان المالي والتي تمتلك حساب على احد مواقع التواصل الاجتماعي " فيسبوك وتويتز" تقوم باستعمال حساباتها لأغراض الافصح الاختياري. واوصت الدراسة بقيام الجهات التنظيمية بوضع حوافز تشجيعية لحث الشركات على دخول منصة مواقع التواصل الاجتماعي لخلق بيئة تنافسية في هذا المجال.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد المتغير المستقل وهو الافصح في مواقع التواصل الاجتماعي.

٢- دراسة (الطيب، ٢٠١٥) بعنوان: " التوسع في الإفصح المحاسبي وأثره على تقليل مخاطر الاستثمار بسوق الخرطوم للأوراق المالية"

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة مفهوم الإفصح المحاسبي، ومعرفة متطلبات وأهمية التوسع في الإفصح المحاسبي باعتباره احد العوامل الهامة في مجال اتخاذ القرارات الاستثمارية في الأسواق المالية ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة وجمع البيانات، حيث شمل مجتمع البحث جميع الموظفين والمتعاملين بسوق الخرطوم

للأوراق المالية بينما كانت العينة (١٠٠) استبانة، واتبع الباحث المنهج الوصفي والاستنباطي والاستقرائي لاختبار فروض الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة التوسع في الإفصاح المحاسبي من قبل المنشآت لتعزيز الثقة لدى متخذي القرارات الاستثمارية بالصورة التي تقلل من درجة المخاطر المرتبطة بهذه القرارات، وقد أوصت الدراسة بتطوير وتشجيع الاستثمار بالأوراق المالية والعمل على تهيئة المناخ الاستثماري الملائم والمناسب لها وإصدار التشريعات ذات العلاقة بالسوق واقتراح تعديلها بما يناسب التطورات التي يتطلبها السوق، وضرورة العمل على نشر الوعي بين الجمهور وتأهيل المتعاملين بالسوق وتبصيرهم بقوانين السوق والغرض منها والدور الذي تقوم به من تجميع للمدخرات عن طريق الورش والندوات ووسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية .

تم الاستفادة من هذه الدراسة في تعزيز المتغير المستقل وذلك لإمكانية إعتبار الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي أحد آليات التوسع في الإفصاح المحاسبي من قبل المنشآت.

٣- دراسة (الخوري و بالقاسم، ٢٠٠٦) بعنوان: " أثر توقيت الإفصاح عن القوائم المالية على أسعار الأسهم وحجم التداول دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة العامة الأردنية "

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد الأثر على كل من أسعار الأسهم وحجم التداول للشركات التي تفصح مبكراً، والشركات التي تتأخر في الإفصاح عن تقاريرها السنوية بالإضافة إلى اختبار مدى استجابة بورصة عمان للمعلومات المحاسبية المنشورة بالتقارير المالية السنوية ، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث منهجية أسلوب الحدث وتكون مجتمع الدراسة من مجموعه من التقارير المالية عددها (١٠٤) تقرير مالي سنوي لعينة مكونة من (٤٢) شركة مساهمة عامة خلال السنوات من (٢٠٠٠- ٢٠٠٢) .

وقد توصلت الدراسة إلى وجود اثر للإفصاح عن التقارير المالية السنوية على حجم التداول خلال اليومين الثاني والثالث بعد تاريخ الإفصاح؛ وأن هناك اختلاف في استجابة حجم التداول وفقاً لتوقيت الإفصاح عن القوائم والتقارير المالية وقد أوصت الدراسة بإصدار جريدة خاصة بالبورصة تلزم كافة الشركات المدرجة بالسوق بالإفصاح عن جميع الأخبار التي تهم المستثمرين في هذه الجريدة وفي ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات من الممكن أن تنشأ هذه الجريدة كمجلة إلكترونية يتمكن المشتركون فيها من الاطلاع عليها في أي وقت وفي كل مكان وبذلك يتوفر مصدر معروف للإمام بالمعلومات التي تهم المتعاملين بالسوق وتخدم حاجة الباحثين والدارسين .

تم الاستفادة من هذه الدراسة تعزيز فكرة الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي كونه أحد وسائل الإفصاح الإلكتروني التي وردت ضمن التوصيات المذكورة سابقاً (مجلة إلكترونية)، وكذلك تحديد بعض متغيرات الدراسة كحجم التداول وسعر السهم .

٤- دراسة (عبد العال، ٢٠٠٦) بعنوان: "أثر استخدام معلومات التقارير المالية المرحلية على العوائد وحجم التداول غير العاديين للأسهم"

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار اثر المعلومة المتعلقة بالإعلان عن نشر التقارير المالية المرحلية على كل من أسعار الأسهم وحجم تداول الأسهم للشركات المساهمة العامة الأردنية المدرجة في بورصة عمان، اشتملت الدراسة على عينة مكونة من (٣٣) شركة مساهمة أردنية عاملة في قطاع وقطاع الخدمات من عام (٢٠٠٢-٢٠٠٤)، وقد تم تحليل البيانات باستخدام نموذج السوق ومنهجية الحدث ومعادلة الانحدار المتعدد التدريجي .

وقد توصلت الدراسة إلى وجود عوائد غير عادية و تداول غير عادي للأسهم حول تاريخ نشر التقارير المالية المرحلية ، وأن المستخدمين يعتمدون على المعلومات الموجودة في التقارير المالية المرحلية للاختيار بين البدائل الاستثمارية، بالإضافة إلى وجود محتوى معلوماتي للنسب والمؤشرات المالية المستخدمة في التقارير المالية المرحلية وبالتالي استفادة المستثمرين من هذه المعلومات. وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها : توصية إدارة بورصة عمان المالي بضرورة حث الشركات على عدم التأخير بإصدار التقارير المالية المرحلية عن فترة منتصف السنة المالية للشركة، وأن تقوم الجهات ذات العلاقة بتشجيع الشركات المساهمة العامة على الإفصاح عن قرارات الاستثمار في التقارير المالية المرحلية من جهة، وإظهار المعلومات المحاسبية التي لها علاقة مباشرة في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية من جهة أخرى.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد كيفية قياس المتغير التابع وذلك بالحصول على بيانات حجم التداول حسب تاريخ الافصاح .

٢-٣-٢ الدراسات الأجنبية:

١- دراسة (Kurinyeva, ٢٠١٧) بعنوان:

"The Impact of Wide Social Media Dissemination of Disclosures on Information Asymmetry "

"أثر نشر مواقع التواصل الاجتماعي واسعة النطاق للإفصاح على عدم التماثل في المعلومات"

هدفت هذه الدراسة إلى التأكد من ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي لها اثر على عدم تماثل المعلومات، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام تحليل المحتوى لاستخراج السياق النوعي واستخدام قواعد البيانات وتقارير الشركات للحصول على البيانات الكمية، حيث بلغت عينة الدراسة (١٥٠) شركة مدرجة في بورصة نيوزيلندا تمثل جميع القطاعات ومن خلال مقارنة بين (٩٢) شركة مستخدمة لمواقع التواصل الاجتماعي مع (٥٨) شركة غير مرتبطة بمواقع التواصل الاجتماعي .

وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك ارتباط كبير بين إجمالي حجم التداول من الفترة (٢٠١٥-٢٠١٦) واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر إفصاحات الشركات حيث يسمح للشركات الحصول على المزيد من المستثمرين وهذا يساهم في انخفاض عدم تماثل المعلومات وبالتالي زيادة حجم التداول على المدى الطويل حيث تعطي النتائج ضمانات للسياسات والهيئات التنظيمية والشركات في نيوزيلندا بأن مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع لنشر أعمال وإفصاحات الشركات، وقد كانت احد أهم التوصيات التي تهتم بالنظر في القضايا المتعلقة بالأمن والجودة في الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي .

تم الاستفادة من هذه الدراسة في الربط ما بين متغيرات الدراسة المتمثلة في الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي وحجم التداول للأسهم.

٢- دراسة (farkas and keshk, ٢٠١٦) بعنوان:

"How Facebook Influences Non-Professional Investors' Affective Reactions and Judgments: The Effect of Disclosure Platform and News Valance "

" كيف تأثر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك على ردود أفعال وأحكام المستثمرين غير المحترفين : أثر منصات الإفصاحات والأخبار "

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر إفصاح الشركات على موقع فيسبوك على ردود فعل المستثمرين وأحكام تغيير أسعار الأسهم ولتحقيق هدف الدراسة تم اختبار التنبؤات باستخدام تجربة عبر الانترنت شارك فيها (٣٦٤)عضوا من المستثمرين المطلعين وغير المحترفين على موقع فيسبوك ، وبعد ذلك بدأ المشاركون بتقييم ردود أفعالهم على الإفصاح والتغيرات المتوقعة في سعر السهم المستقبلي للشركة .

وقد توصلت الدراسة إلى أن منصة الإفصاح تؤثر على ردود فعل المستثمرين وأحكام تغيير أسعار الأسهم عندما تكون أخبار الشركات سلبية وليست عندما تكون الأخبار إيجابية. إذ انه بالنظر إلى الأخبار السلبية للشركات التي يتم الإفصاح عنها على فيسبوك فان المستثمرين يواجهون ردود فعل سلبية أكثر وإجراء تغييرات سلبية أكثر على أسعار الأسهم، أما بالنسبة إلى الأخبار الإيجابية التي يتم الإفصاح عنها على فيسبوك وجد أن المستثمرين يواجهون ردود فعل مماثلة وإجراء تغييرات مماثلة أيضا على أسعار الأسهم. وقد كان أحد أهم التوصيات بأن نتائج هذه الدراسة مهمة و تأتي في الوقت المناسب للباحثين والمستثمرين والشركات نظراً إلى الاستخدام المتزايد لـ Facebook وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي على الويب كمواقع للإفصاح عن أخبار الشركات.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد المتغير المستقل وهو الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي وأيضا تحديد موقع ومنصة فيسبوك لاستخدامها كقناة للإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي والتي اعتمدت عليها الدراسة الحالية في جمع بياناتها.

٣- دراسة (Xiong. et. al, ٢٠١٦) بعنوان:

"The Economic Consequences of Corporate Financial Reporting on Twitter"

" العواقب الاقتصادية لنشر التقارير المالية للشركات على تويتر "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة رد فعل السوق بعد تغريدة الإفصاح المالي على تويتر ، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث الفحص المفصل لبيانات التداول ، حيث تحتوي هذه البيانات على عينة كاملة من (١٨٣) تغريدة من التقارير المالية وعينة مطابقة من (١٢٨) حدثاً لإعداد التقارير المالية استناداً إلى توقيت إعلان التقارير المالية وإعلان (ASX)، وعرضت هذه الدراسة ردود فعل السوق المختلفة على سيناريوهات مختلفة من التقارير المالية على مواقع التواصل الاجتماعي.

وقد توصلت الدراسة باستخدام منهجية الحدث وإعداد المقارنة إلى أن الإفصاح عن التقارير المالية على تويتر يقلل من مستوى عدم تماثل المعلومات ويتجلى ذلك من خلال الحد من انتشار الطلب و زيادة حجم تداول الأسهم وكما أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن الإفصاح عن التقارير المالية على مواقع التواصل الاجتماعي يساعد على نشر المعلومات واستجابة البورصة لهذه المعلومات حيث تشير النسبة المئوية الأكبر لحجم التداول ومعدل فروق السعر بين طلب الشراء إلى أن استخدام (Twitter) للإفصاح المالي أمر مرغوب للغاية. وقدمت هذه الدراسة مساهمة كبيرة في مجال إعداد التقارير المالية على مواقع التواصل الاجتماعي ، واحد قيود هذه الدراسة هو حجم العينة حيث كان صغير نسبياً لذلك أوصت الدراسة بإجراء فحص إضافي يتوسع فيها بحجم العينة.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد متغيرات الدراسة المستقلة وهو الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي و المتغيرات التابعة وهو حجم التداول وتأكيد الارتباط فيما بينها.

٤- دراسة (Prokofieva, ٢٠١٥) بعنوان:

"Twitter-Based Dissemination of Corporate Disclosure and the Intervening Effects of Firms' Visibility"

"النشر على أساس تويتر لإفصاح الشركات والاثار المتداخلة لرؤية الشركات"

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد اثر نشر الإفصاح عن الشركات عبر تويتر على وجه الخصوص ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث فرضية تقدير المستثمر لدراسة تأثير نشاط تويتر على عدم تماثل المعلومات، حيث تمثل مجتمع الدراسة من جميع الشركات المدرجة في استراليا التي تستخدم تويتر كقناة ثانوية لإفصاحات الشركات في الفترة (٢٠١٣- ٢٠٠٨) استناداً إلى عينة مكونة من (٣٥١٦) إفصاح في البورصة الاسترالية المتعلقة ب (١٠٩) شركة مدرجة في البورصة الاسترالية.

وقد توصلت الدراسة إلى ان إتاحة إفصاحات الشركات للجمهور عبر تويتر يعمل على جذب انتباه المستثمرين وتقليل عدم التماثل في المعلومات .

تم الاستفادة من هذه الدراسة في التعرف على الآلية المناسبة لجمع البيانات الخاصة بإفصاحات الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي.

٥- دراسة (Jung. et. al, ٢٠١٤) بعنوان:

"Corporate Use of Social Media"

"استخدام الشركات لمواقع التواصل الاجتماعي"

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي وتعد هذه الدراسة أول من وثّق تبني مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أكبر الشركات العامة المتداولة في الولايات المتحدة واستخدامها الخاص لمواقع التواصل الاجتماعي لنشر المعلومات المالية. ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث البيانات التي تم جمعها يدويًا حول الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي من قبل (١٥٠٠) شركة من عام (٢٠١٠) إلى أوائل عام (٢٠١٣) ، وقسمت منهجية الدراسة إلى جزأين الأول متعلق بالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي عن الأرباح وتم استخدام معامل الانحدار في هذا الجزء ، أما الجزء الثاني فهو رد فعل سوق رأس المال على الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي وقد تم استخدام منهج الحدث في هذا الجزء.

وقد توصلت الدراسة إلى أن تبني الشركات لمواقع التواصل الاجتماعي قد تجاوز (٥٠%) ، وباستخدام البيانات خلال اليوم تم فحص استجابة السوق وجد أن حجم التداول يزداد استجابة للإفصاح الأولي عن الأرباح وأن المحرك الرئيسي لزيادة حجم التداول هو زيادة الصفقات الكبيرة وليس الصفقات الصغيرة حيث يرتبط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للإفصاح عن الأرباح ارتباطًا عكسيًا بعدد متابعي مواقع التواصل الاجتماعي، أما بالنسبة للشركات التي أظهرت التزامًا باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات المالية من خلال نشر أخبار الأرباح كل ربع عام كان هناك رد فعل أكبر في السوق تمثل في محتوى معلومات وحجم تداول كبيرين من خلال نافذة الإفصاح عن الأرباح.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في التعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي لعرض البيانات المالية والمتغيرات التي قد ترتبط بهذا العرض.

٦- دراسة (Sprenger. et. al , ٢٠١٤) بعنوان:

"Tweets and trades: the information content of stock microblogs"

"التغيرات والتداولات: محتوى المعلومات من منتديات المدونات الصغيرة للأوراق المالية "

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر الإفصاح على تويتز الممثل ب(تويت: أي الرسالة التي يتم نشرها عبر تويتز) والتي ارتبطت بالسهم على حجم التداول وعوائد الأسهم، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام اللغويات الحاسوبية حيث تكون مجتمع الدراسة من (٥٣٣,٢٤٩) رسالة تدوين باللغة الإنجليزية ذات صلة بالأسهم تحتوي على مؤشر (S & P ١٠٠) وهو مؤشر سوق الأوراق المالية لأسهم بورصة الولايات المتحدة ويضم الشركات ال (١٠٠) الرائدة في البورصة الأمريكية، لفترة ستة أشهر بين (١/١ - ٣٠/٧) من عام (٢٠١٠) للتعامل مع التطورات المستقرة في الأسواق المالية الأمريكية و ركزت الدراسة على مؤشر ستاندرد آند بورز (S & P ١٠٠) ليعكس بشكل كافٍ مجموعة كاملة من الأسهم الأمريكية ، بما في ذلك مجموعة واسعة من الصناعات ، مع الحد من الشركات المعروفة التي تطلق عددًا كبيرًا من المدونات الصغيرة. بينما تكونت عينة الدراسة من(٢٥٠٠٠٠) تغريدة أو رسالة تدوين ، والتي تم تصنيفها يدويًا إما إشارات شراء أو احتجاز أو بيع للأسهم.

وقد توصلت الدراسة بعد تحليل ما يقارب (٢٥٠٠٠٠) رسالة مرتبطة بالسهم على أساس يومي إلى أن هناك ارتباط بين الإفصاح على تويتز المرتبط بالسهم وعوائد الأسهم وحجم التداول .
تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد أحد متغيرات الدراسة وهو حجم التداول الذي يمثل المتغير التابع وربطه مع الافصاح على مواقع التواصل الاجتماعي .

٣-٣-٢ ملخص الدراسات وأوجه الاستفادة

رقم الدراسة	عنوان الدراسة	أسم الباحث	سنة الدراسة	هدف الدراسة	أهم نتيجة	مدى استفادة من الدراسة
الدراسات باللغة العربية						
١	الافصح الاختياري من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الاردنية المدرجة في بورصة عمان:دراسة تحليلية	الزعبي	٢٠١٨	التعرف على مدى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الشركات المساهمة العامة الاردنية المدرجة في سوق عمان المالي، ومعرفة مدى استعمال مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وتويتر" تقوم باستعمال حساباتها لأغراض الافصح الاختياري الخاصة بهذه الشركات لأغراض الافصح المحاسبي الاختياري	ان الشركات الاردنية المساهمة العامة في سوق عمان المالي والتي تمتلك حساب على احد مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وتويتر" تقوم باستعمال حساباتها لأغراض الافصح الاختياري	تم الاستفادة من هذه الدراسة في تحديد المتغير المستقل وهو الافصح في مواقع التواصل الاجتماعي.

<p>تعزيز المتغير المستقل وذلك لإمكانية إعتبار الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي أحد آليات التوسع في الإفصاح المحاسبي من قبل المنشآت.</p>	<p>بضرورة التوسع في الإفصاح المحاسبي من قبل المنشآت لتعزيز الثقة لدى متخذي القرارات الاستثمارية بالصورة التي تقلل من درجة المخاطر المرتبطة بهذه القرارات</p>	<p>دراسة مفهوم الإفصاح المحاسبي، ومعرفة متطلبات وأهمية التوسع في الإفصاح المحاسبي</p>	<p>٢٠١٥</p>	<p>الطيب</p>	<p>التوسع في الإفصاح المحاسبي وأثره على تقليل مخاطر الاستثمار بسوق الخرطوم للأوراق المالية</p>	<p>٢</p>
<p>تعزيز فكرة الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي كونه أحد وسائل الإفصاح الالكتروني وكذلك تحديد بعض متغيرات الدراسة كحجم التداول وسعر السهم .</p>	<p>وجود أثر للإفصاح عن التقارير المالية السنوية على حجم التداول خلال اليومين الثاني والثالث بعد تاريخ الإفصاح؛ وأن هناك اختلاف في استجابة حجم التداول وفقاً لتوقيت الإفصاح عن القوائم المالية والتقارير المالية</p>	<p>تحديد الأثر على كل من أسعار الأسهم وحجم التداول للشركات التي تفصح مبكراً، والشركات التي تتأخر في الإفصاح عن تقاريرها السنوية</p>	<p>٢٠٠٦</p>	<p>الخوري وبالقاسم</p>	<p>أثر توقيت الإفصاح عن القوائم المالية على أسعار الأسهم وحجم التداول دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة العامة الأردنية</p>	<p>٣</p>

<p>تحديد كيفية قياس المتغير التابع وذلك بالحصول على بيانات حجم التداول حسب تاريخ الإفصاح</p>	<p>وجود عوائد غير عادية و تداول غير عادي للأسهم حول تاريخ نشر التقارير المالية</p>	<p>اختبار اثر المعلومة المتعلقة بالإعلان عن نشر التقارير المالية المدرجة على كل من أسعار الأسهم وحجم تداول الأسهم للشركات المساهمة العامة الأردنية المدرجة في بورصة عمان</p>	<p>٢٠٠٦</p>	<p>عبد العال</p>	<p>أثر استخدام معلومات التقارير المالية المدرجة على العوائد وحجم التداول غير العاديين للأسهم</p>	<p>٤</p>
<p>الدراسات باللغة الانجليزية</p>						
<p>في الربط ما بين متغيرات الدراسة المتمثلة في الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي وحجم التداول للأسهم.</p>	<p>هناك ارتباط كبير بين إجمالي حجم التداول من الفترة (٢٠١٥-٢٠١٦) واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر إفصاحات الشركات وزيادة حجم التداول على المدى الطويل</p>	<p>التأكد من ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي لها اثر على عدم تماثل المعلومات</p>	<p>٢٠١٧</p>	<p>Kurinyep a</p>	<p>The Impact of Wide Social Media Dissemination of Disclosures on Information Asymmetry: A New Zealand Context</p>	<p>١</p>

<p>تحديد المتغير المستقل وهو الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي وأيضا تحديد موقع ومنصة فيسبوك لاستخدامها كقناة للإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي والتي اعتمدت عليها الدراسة الحالية في جمع بياناتها.</p>	<p>أن منصة الإفصاح تؤثر على ردود فعل المستثمرين وأحكام تغيير أسعار الأسهم عندما تكون أخبار الشركات سلبية وليس عندما تكون أخبار الشركات إيجابية.</p>	<p>تحديد أثر إفصاح الشركات على موقع فيسبوك على ردود فعل المستثمرين وأحكام تغيير أسعار الأسهم</p>	<p>٢٠١٦</p>	<p>farkas and keshk</p>	<p>How Facebook Influences Non Professional Investors' Affective Reactions and Judgments: The Effect of Disclosure Platform and News Valance</p>	<p>٢</p>
<p>تحديد متغيرات الدراسة المستقلة وهو الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي والمتغيرات التابعة وهو حجم التداول وتأكيد الارتباط فيما بينها.</p>	<p>وجد أن الإفصاح عن التقارير المالية على تويتر يقلل من مستوى عدم تماثل المعلومات ويتجلى ذلك من خلال الحد من انتشار الطلب و زيادة حجم تداول الأسهم، كما أن الإفصاح عن التقارير المالية على مواقع التواصل الاجتماعي يساعد على نشر المعلومات واستجابة</p>	<p>معرفة رد فعل السوق بعد تغريدة الإفصاح المالي</p>	<p>٢٠١٦</p>	<p>Xiong, et. Al</p>	<p>The economic consequences of corporate financial reporting on Twitter</p>	<p>٣</p>

	البورصة لهذه المعلومات					
التعرف على الآلية المناسبة لجمع البيانات الخاصة بإفصاحات الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي	إتاحة إفصاحات الشركات للجمهور عبر تويتر يعمل على جذب انتباه المستثمرين وتقليل عدم التماثل في المعلومات .	تحديد أثر نشر الإفصاح عن الشركات عبر تويتر على وجه الخصوص	٢٠١٥	Prokofiev a	Twitter-Based Dissemination of Corporate Disclosure and the Intervening Effects of Firms' Visibility	٤
التعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي لعرض البيانات المالية والمنتجرات التي قد ترتبط بهذا العرض	وجد أن حجم التداول يزداد استجابة للإفصاح الأولي عن الأرباح	معرفة مدى اعتماد الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي	٢٠١٤	Jung. et. al,	Corporate Use of Social Media	٥
تحديد أحد متغيرات الدراسة وهو حجم التداول الذي يمثل المتغير التابع وربطه مع الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي .	أن هناك ارتباط بين الإفصاح على تويتر المرتبط بالسهم على عوائد الأسهم وحجم التداول .	تحديد أثر الإفصاح على تويتر المتمثل ب(تويت) المرتبط بالسهم على حجم التداول وعوائد الأسهم	٢٠١٤	Sprenger. et. Al	Tweets and trades: the information content of stock microblogs	٦

٢-٣-٤ ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

بعد مراجعة الدراسات السابقة التي تطرقت إلى المواضيع ذات العلاقة بموضوع الدراسة تبين أن معظم الدراسات السابقة أجريت في الدول المتقدمة، أما الدراسة الحالية فتسلط الضوء على الأردن احد الدول النامية حيث لاحظت الباحثة ندرت الدراسات العربية التي تناولت موضوع أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول، كما تعتقد الباحثة بأن هذه الدراسة من احدث الدراسات المتعلقة بالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك)في حدود علمها على المستوى المحلي في الأردن والمستوى العربي من حيث تناولها لموضوع الدراسة.

وقد تميزت الدراسة الحالية بأنها تناولت الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك)، وتنوع العينة حيث شملت جميع القطاعات (مالي، خدمات ، صناعي)، حيث تساهم في زيادة المعرفة حول الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وأثره على حجم التداول في الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، وتوسيع دائرة المعرفة وتزويد المكتبة العربية بمراجع جديد في مجال الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) .

كما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث مكان إجرائها والقطاعات التي تم دراستها وتحليلها والفترة الزمنية التي تم تناولها ونوع منصة التواصل الاجتماعي التي تم اعتمادها في جمع البيانات حيث أن معظم الدراسات السابقة اهتمت بالإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي المتعلق ب (تويتر) أكثر من (الفيسبوك) بينما اختصت هذه الدراسة في الإفصاح على (الفيسبوك).وتم تفصيل عناصر الإفصاح في هذه الدراسة أي تحديد الإفصاح على (الفيسبوك) المتعلق بسعر السهم وصافي الربح على عكس معظم الدراسات السابقة.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

١-٣ تمهيد

٢-٣ منهجية الدراسة

٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة

٤-٣ مصادر جمع بيانات الدراسة

٥-٣ نموذج الدراسة

٦-٣ متغيرات الدراسة

٧-٣ الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

١-٣ تمهيد

يعتبر هذا الفصل هو بداية الجانب العملي للدراسة حيث يشتمل على منهجية و مجتمع وعينة الدراسة، وأهم الطرق التي استخدمت في جمع البيانات التي احتاجت إليها الدراسة، وأهم الأساليب الإحصائية التي تم من خلالها تحليل البيانات التي تجمعت لدى الباحثة ، وكيفية الوصول إلى نتائج الدراسة بهدف التعرف على أثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول في الشركات المساهمة العامة الأردنية المدرجة في بورصة عمان.

٢-٣ منهجية الدراسة

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على وصف الظاهرة وجمع البيانات الخاصة بها كما هي في الواقع ، حيث تم استخراج البيانات الخاصة بالإفصاح من مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) والبيانات الخاصة بحجم التداول من بورصة عمان للأوراق المالية، ومن ثم تم القيام بتحليل هذه البيانات إحصائياً للوصول إلى الأهداف الموضوعية في إطار هذه الدراسة.

٣-٣ مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات المساهمة العامة الأردنية المدرجة في بورصة عمان لعام (٢٠١٨) والبالغ عددها (١٩٦) شركة (بورصة عمان، ٢٠١٨)، حيث تم عمل مسح لها لمعرفة الشركات التي لها حساب على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وتبين أن عددها (٥٥) شركة، ومن ثم تم تصفح حسابات هذه الشركات لثلاث سنوات سابقة لتحديد الشركات التي تفصح على حساباتها، وتبين أن عددها (١٢) شركة موزعة على (٣) قطاعات لتمثل عينة الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي حسب القطاعات .

جدول رقم (١)

مجتمع الدراسة وعينتها وفقا للقطاعات الاقتصادية المختلفة

القطاع	عدد الشركات المساهمة العامة	عدد الشركات التي تملك حسابات على (فيسبوك)	عدد الشركات التي تفصح على حساباتها على (فيسبوك)
المالي	١٠١	٢٤	٩
الخدمات	٤٦	١٣	١
الصناعة	٤٩	١٨	٢
المجموع	١٩٦	٥٥	١٢
النسبة	١٠٠%	٢٨%	٢١,٨%

٣-٤ البيانات ومصادرها

تقسم البيانات إلى جزأين رئيسيين وهما :

أ.البيانات الثانوية : تم الحصول على هذه البيانات من الكتب والمراجع ورسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه والأبحاث المنشورة في المجلات المحكمة وذلك لإثراء الجانب النظري ووضع القارئ في إطار الدراسة.

ب.البيانات الأولية : تتمثل هذه البيانات في قسمين :

الأول : بيانات حجم التداول (المتغير التابع) : تم الحصول عليها من البيانات المنشورة على موقع بورصة عمان للأوراق المالية.

الثاني : البيانات المتعلقة بالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح وسعر السهم (المتغيرات المستقلة): تم الحصول عليها من حسابات الشركات على مواقع التواصل الاجتماعي(فيسبوك) لمدة ثلاث سنوات سابقة

٣-٥ نموذج الدراسة

لاختبار فروض الدراسة المتعلقة بأثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي(فيسبوك) على حجم التداول تم

استخدام النموذج التالي:

$$TV = \beta_0 + \beta_1 NP + \beta_2 SP + e$$

حيث أن :

TV : حجم التداول

NP : صافي الربح

SP : سعر السهم

e : الخطأ العشوائي

٦-٣ متغيرات الدراسة

١-٦-٣ المتغير المستقل

ويتمثل المتغير المستقل في هذه الدراسة بالإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وما يتفرع عنه : (الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح و الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن سعر سهم)، حيث تم عمل مسح أولي للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان لتحديد الشركات التي لها حساب على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)، ومن ثم الرجوع إلى كل حساب واستعراضه لتحديد الإفصاح عن المتغيرات المستقلة والمتمثلة بصافي الربح وسعر السهم التي تقوم الشركات بعرضها على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وإعطاء الشركة التي تفصح رقم (١) والتي لا تفصح رقم (٠) مع تحديد التواريخ التي تم الإفصاح بها، ومن ثم بناء معادلة (TV) المبنية في (٣-٥) لتحديد أثر هذه المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

٢-٦-٣ المتغير التابع

ويتمثل المتغير التابع في هذه الدراسة بحجم التداول لأسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، حيث تم أخذ حجم التداول لأسهم هذه الشركات من بورصة عمان في ثلاثة تواريخ مختلفة وهي: الأول: تاريخ اليوم الموافق لليوم السابق لتاريخ الإفصاح، الثاني: تاريخ اليوم الموافق ليوم الإفصاح، والثالث: تاريخ اليوم الموافق لليوم اللاحق لتاريخ الإفصاح، وتم قياسه من خلال استخدام منهج الحدث أي قياس رد فعل السوق تجاه الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي.

وهو منهج تتبعه الكثير من الدراسات التطبيقية التي تتضمن اثر الأحداث المختلفة على حجم التداول وأسعار الأسهم في الأسواق المالية (الخوري وبالقاسم، ٢٠٠٦).

٧-٣ الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات

تم تحليل بيانات الدراسة عن طريق برنامج (Eviews,٧,٠)، للإجابة عن أسئلة الدراسة وفرضياتها، وتمثلت المعالجة الإحصائية بما يلي:

- اختبار معامل تضخم البيانات (VIF) واختبار التباين المسموح به (Tolerance)، وذلك للتأكد من عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي ما بين المتغيرات المستقلة.

- اختبار دربن واتسن (Durbin-Watson Stat) من أجل معرفة أنه لا يوجد مشكلة في الارتباط الذاتي بين المتغيرات المستقلة .

- اختبار الالتواء (skewness) والتفرطح (kurtosis) وذلك للتأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات.

- اختبار نموذج الانحدار الخطي المتعدد من أجل معرفة أثر جميع المتغيرات المستقلة (الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح ، و سعر السهم) مجتمعة على المتغير التابع (حجم التداول).

- اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط من أجل معرفة أثر المتغيرات المستقلة كل على حدى (الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح وسعر السهم) على متغير حجم التداول.

- الاختبارات اللازمة لبيان الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى لخصائص العينة وهي اختبار تحليل التباين الأحادي والثنائي (One Way ANOVA) للخصائص ذات الثلاث مستويات و اختبار الإشارة للخصائص ذات المستويين.

الفصل الرابع

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

٤-١ تمهيد

٤-٢ خصائص العينة

٤-٣ اختبار مدى التداخل الخطي والترابط الذاتي بين المتغيرات المستقلة

٤-٤ اختبار التوزيع الطبيعي

٤-٥ اختبار فرضيات الدراسة

٤-٦ الفروق ذات الدلالة الإحصائية حسب خصائص العينة

الفصل الرابع تحليل البيانات واختبار الفرضيات

٤-١ تمهيد

يهدف هذا الفصل إلى الإجابة عن الأسئلة البحثية وإختبار الفرضيات فيما يتعلق بأثر المتغيرات المستقلة (الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن صافي الربح وسعر السهم) على المتغير التابع (حجم التداول)، كذلك يتضمن بعض التفسيرات والتعليقات للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، وسيتم تقسيم نتائج الدراسة إلى عدة أجزاء كما يلي:

٤-٢ الجزء الأول: خصائص العينة

يعرض هذا الجزء خصائص العينة من حيث (طبيعة الشركة، رأس مال الشركة، وحجم الشركة، سنة إنشاء حساب

Facebook)، كما في الجدول أدناه رقم (٢):

جدول رقم (٢)
خصائص العينة

النسبة المئوية المتراكمة	النسبة المئوية	التكرارات	البيانات
			سنة إنشاء الحساب
٥٠%	٥٠%	٦	٢٠١٠ إلى ٢٠١٣
١٠٠%	٥٠%	٦	٢٠١٤ إلى ٢٠١٦
	١٠٠%	١٢	المجموع
			طبيعة الشركة
٧٥%	٧٥%	٩	مالي
٨٣,٣٣%	٨,٣٣٣%	١	صناعي
١٠٠%	١٦,٦٦٧%	٢	خدمات
	١٠٠%	١٢	المجموع
			رأس مال الشركة
٥٠%	٥٠%	٦	أقل من ١٠٠ مليون
٧٥%	٢٥%	٣	من ١٠٠ مليون إلى أقل من ٢٠٠ مليون
٨٣,٣٣%	٨,٣٣٣%	١	من ٢٠٠ مليون إلى أقل من ٣٠٠ مليون
١٠٠%	١٧%	٢	أكثر من ٣٠٠ مليون
	١٠٠%	١٢	المجموع
			حجم الشركة
٥٠%	٥٠%	٦	أقل من مليار
٦٦,٦٦٧%	١٦,٦٦٧%	٢	١ مليار- أقل من ٢ مليار

٨٣,٣٣٤%	١٦,٦٦٧%	٢	٢ مليار- أقل من ٣ مليار
١٠٠%	١٦,٦٦٦%	٢	أكبر من ٣ مليار
	١٠٠%	١٢	المجموع

يظهر من خلال الجدول أعلاه أن الشركات أصبحت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) للإفصاح عن بياناتها المالية حديثاً أي انه قبل هذه الأعوام لم تكن تستخدم الشركات مثل هذه الوسائل المبتكرة.

كما يبين أن عينة الدراسة موزعة على ثلاث قطاعات التي تم اعتمادها، ويشير ذلك إلى تنوع الشركات المبحوثة مما يعطي موثوقية أكبر للبيانات التي تم جمعها للدراسة وتعبيراً أفضل عن مجتمع الدراسة .

ويظهر أيضاً أن الشركات التي تملك رأس مال اقل من ١٠٠ مليون وحجم أقل من مليار دينار استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) للإفصاح عن بياناتها المالية أكثر من غيرها من الشركات ويشير ذلك إلى أن هذه الشركات تسعى إلى جذب أكبر عدد من المستثمرين من خلال الإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) للاستثمار فيها وبالتالي زيادة حجم التداول الذي يؤدي إلى تعظيم الأرباح.

٣-٤ الجزء الثاني: اختبار مدى التداخل الخطي بين المتغيرات المستقلة والترابط الذاتي

تم القيام باختبار معامل تضخم البيانات (VIF) واختبار التباين المسموح به (Tolerance)، وذلك للتأكد من عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي والارتباط ما بين المتغيرات المستقلة كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (٣):

جدول رقم (٣)

اختبار مدى التداخل الخطي والترابط الذاتي بين المتغيرات المستقلة

التداخل الإحصائي		المتغير
معامل تضم التباين VIF	التباين المسموح به Tolerance	
٢,١٤٥٤	٠,٤٦٦١	سعر السهم
١,٦٢٨٢	٠,٦١٤١	صافي الربح
إختبار الارتباط الذاتي		
	١,٩٩٦	Durbin-Watson Stat

تظهر مشكلة وجود علاقة خطية متداخلة في حال ظهور قيم معامل التضخم للتباين (VIF) أكبر من ١٠ وقيم التباين المسموح به (Tolerance) أقل من ٢٠٪، وبناء عليه لا بد من استبعاد المتغير المستقل الذي يمتلك هذه القيمة. (Gujarati, ١٩٨٨).

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن كافة قيم المتغيرات المستقلة لمعامل التضخم للتباين (VIF) أقل من ١٠، وقيم التباين المسموح به (Tolerance) أكبر من ٢٠٪، وهذا يعني عدم وجود مشكلة العلاقة الخطية المتداخلة بين المتغيرات المستقلة، وبناء عليه تبقى كافة المتغيرات المستقلة دون استبعاد لأي منها.

كما يظهر الجدول بأنه لا يوجد مشكلة في الارتباط الذاتي وذلك من خلال قيمة الاختبار دربن واتسن (Durbin-Watson Stat) والتي تظهر في الجدول بقربها من الرقم (٢).

٤-٤ الجزء الثالث: اختبار التوزيع الطبيعي

تم الاعتماد في هذا الجزء على اختبار الالتواء (skewness) والتفرطح (kurtosis) من أجل التأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (٤):

جدول رقم (٤)
اختبار التوزيع الطبيعي

الاختبار	الالتواء (skewness)	التفرطح (kurtosis)
القيمة	٠,٥٧٥٩٢١	٣,٦٦١٧٣٨

تعتبر البيانات موزعة توزيعاً طبيعياً إذا انحصرت قيمة كل من الالتواء (skewness) ما بين الأرقام (-١) و (+١) ، وعندما تنحصر قيمة التفرطح (kurtosis) ما بين الأرقام (٣) و (٤) وكلما اقتربت قيمة التفرطح (kurtosis) من الرقم (٣) كلما كانت النتيجة أفضل (Barbara, ٢٠٠٥).

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن قيمة الالتواء (skewness) هي (٠,٥٧٥٩٢١) وقيمة التفرطح (kurtosis) هي (٣,٦٦١٧٣٨)، وهذا يعني أن التوزيع للبيانات هو توزيعاً طبيعياً .

٤-٥ الجزء الرابع: اختبار فرضيات الدراسة

تم في هذا الجزء عرض لإختبار فرضيات الدراسة على ثلاثة أقسام، القسم الأول: اختبار الفرضية الرئيسية، القسم الثاني: إختبار الفرضية الفرعية الأولى، القسم الثالث: إختبار الفرضية الفرعية الثانية، كما هو مبين أدناه :

١-٥-٤- القسم الأول :

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية والتي نصت على انه: لا يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

ولاختبار قبول أو رفض هذه الفرضية تم تطبيق اختبار نموذج الانحدار الخطي المتعدد لأنها تحتوي على أكثر من

عامل مستقل موزع على فرضيات الدراسة كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (٥) .

جدول رقم (٥)

اختبار نموذج الانحدار الخطي المتعدد

النتيجة	SIG.	Adjusted R-square	T	Coefficient	الفرضية
رفض	٠,٠٠٠٣٨	٠,٥٩٨	١,٨٨٠٠٩١	٢,٥٢٠	"لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".
			١,٨٩٥٣٤٣	٠,٠٠٧١٤٧	" لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".

يظهر من خلال الجدول السابق أن معامل التفسير المعدل (Adjusted R-square) للمتغيرات المستقلة هو (٠,٥٩٨) الناتج عن أثر المتغير المستقل (الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)) على المتغير التابع (حجم التداول) أي أن مقدار التغير والتباين الذي يحدث في المتغير التابع بمقدار (٠,٥٩٨) هو ناتج عن المتغيرات المستقلة وبصورة أوضح فإن المتغيرات المستقلة تفسر ما قيمته (٠,٥٩٨) من التغير في المتغير التابع.

وأن قيمة (t) جاءت (١,٨٨٠) و(١,٨٩٥) للمتغيرات المستقلة على التوالي، و مؤشر المعنوية (SIG.) هو (٠,٠٠٠٣٨) أقل من ٥% الذي يمثل مستوى المعنوية لفحص بيانات الدراسة وهذا يعطي دليل على وجود أثر للمتغيرات المستقلة على المتغير التابع ، وبناء عليه يتم رفض الفرضية الصفرية الرئيسية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على أنه: يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان .

وهذه النتيجة تفسر أهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان الذي يؤدي إلى زيادة الوعي والرشد في القرارات التي يتخذها أصحاب المصالح والمستثمرين مما ينعكس إيجاباً على قيمة الشركة وأدائها، ومع ازدياد حدة المنافسة بين الشركات المدرجة في بورصة عمان ازدياد الاهتمام بالتوسع بالإفصاح الذي يعد الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي أحد وسائله حيث يساهم في

تمكين أصحاب المصالح والمستثمرين من تمييز وتحديد الشركات الأكثر ربحية، وتوجيه استثماراتهم إلى أفضل الفرص والبدائل المتاحة للاستثمار وانعكاس ذلك على كفاءة سوق الأوراق المالية وتحسن أدائه بشكل فعلي، وتؤكد هذه النتيجة نظرية الابتكارات التي نصت على ان اعتماد ونجاح أي تكنولوجيا جديدة يقبل اذا كانت التكنولوجيا الحديثة افضل واهم نسبيا من التكنولوجيا الحالية وملائمة التكنولوجيا الحديثة مع القيم الموجودة والدرجة التي يمكن من خلالها رؤية النتائج ملموسة (Rogers, 2003)، وكل هذا ينطبق على الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)، واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Kurinyeva, 2017) التي بينت أنه (يوجد ارتباط كبير بين إجمالي حجم التداول من الفترة (2015-2016) واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لنشر إفصاحات الشركات)، و دراسة (Xiong. et. al, 2016) التي بينت أن (الإفصاح عن التقارير المالية على تويتر يقلل من مستوى عدم تماثل المعلومات ويتجلى ذلك من خلال الحد من انتشار الطلب و زيادة حجم تداول الأسهم).

2-5-4- القسم الثاني:

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الأولى والتي نصت على انه: لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان. ولاختبار قبول أو رفض هذه الفرضية تم تطبيق اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط لأنها تحتوي على عامل مستقل وهو (صافي الربح) كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (٦).

جدول رقم (٦)

اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (صافي الربح)

النتيجة	SIG.	R square	Adjusted R-square	T	Coefficient	بالفرضية
رفض	٠,٠٠٠٠٠١	٠,٥٧٢٧٧١	٠,٥٥٧٥١٣	٦,١٢٦١٧٦	٣,٦٥٠	"لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".

يظهر من خلال الجدول السابق أن معامل التفسير المعدل (Adjusted R-square) للمتغير المستقل (صافي الربح) هو (٠,٥٥٧) الناتج عن أثر المتغير المستقل (الإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)) على المتغير التابع (حجم التداول) أي ان التغير في المتغير التابع يفسره المتغير المستقل بقيمة (٠,٥٥٧). وأن قيمة (t) جاءت (٦,١٢٦) ومؤشر المعنوية (SIG.) هو (٠,٠٠٠٠٠١) أقل من ٥% الذي يمثل مستوى المعنوية لفحص بيانات الدراسة وهذا يعطي دليل على وجود أثر للمتغير المستقل (صافي الربح) على المتغير التابع (حجم التداول) ، وبناء عليه يتم رفض الفرضية الصفرية الرئيسية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على أنه: يوجد أثر للإفصاح عن

صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان .

وهذه النتيجة تفسر أهمية الإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، حيث يعد صافي الربح من المعلومات المالية المهمة والتي يحتاج اليها اصحاب المصالح والمستثمرين في اتخاذ قراراتهم بل يعد من اهم المعلومات التي يعتمد عليها بشأن توجيه استثماراتهم، وقد كان للإفصاح عنه في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) اثر ايجابي بدرجة عالية على حجم التداول مما يشير الى ان المستثمرين يتابعون وبشكل اساسي افصاحات الشركات التي تتم عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ولديهم ثقة بهذه الافصاحات المتعلقة بصافي الربح الامر الذي انعكس بشكل ايجابي على حجم التداول لهذه الشركات ، واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Jung, et. al, 2014) والتي بينت أن (حجم التداول يزداد استجابة للإفصاح الأولي عن الأرباح) .

3-0-4- القسم الثالث:

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثانية والتي نصت على انه: لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان.

ولاختبار قبول أو رفض هذه الفرضية تم تطبيق اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط لأنها تحتوي على عامل مستقل وهو (سعر السهم) كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (V) .

جدول رقم (V)

اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (سعر السهم)

النتيجة	SIG.	R square	Adjusted R-square	T	Coefficient	الفرضية
رفض	٠,٠٠٠٦٥	٠,٢٣٤٦	٠,٣٣٢٨٤	٣,٢٥٦٥٩٩	٠,٠٠٢٥٧٣	" لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".

يظهر من خلال الجدول السابق أن معامل التفسير المعدل (Adjusted R-square) للمتغير المستقل (سعر السهم) هو (٠,٣٣٢) الناتج عن أثر المتغير المستقل (الإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)) على المتغير التابع (حجم التداول) أي ان التغير في المتغير التابع يفسره المتغير المستقل بقيمة (٠,٣٣٢).

وأن قيمة (t) جاءت (٣,٢٥٦) ومؤشر المعنوية (SIG.) هو (٠,٠٠٠٦٥) أقل من ٥% الذي يمثل مستوى المعنوية لفحص بيانات الدراسة وهذا يعطي دليل على وجود أثر للمتغير المستقل (سعر السهم) على المتغير التابع (حجم التداول) ، وبناء عليه يتم رفض الفرضية الصفرية الرئيسية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على أنه: يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) عن سعر السهم على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان .

وهذه النتيجة تفسر أهمية الإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، حيث يعد سعر السهم من أهم العوامل التي يأخذها أصحاب المصالح و المستثمرين بعين الاعتبار في اتخاذ قراراتهم المتعلقة بالاستثمار وقد كان للإفصاح عنه اثر ايجابي على حجم التداول مما يدل على ان الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان بدأت تستفيد من هذه المواقع الحديثة لتتمكن من الإفصاح وإظهار المعلومات التي تؤثر بشكل مباشر على أداء الشركة ووضعها المالي بشكل خاص مما ينعكس ذلك على أداء سوق الأوراق المالية بشكل عام ، و اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Sprenger. et. al ,٢٠١٤) والتي بينت أنه (يوجد ارتباط بين الإفصاح على تويتر المرتبط بالسهم على عوائد الأسهم وحجم التداول) .

٦-٤ الجزء الخامس: الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى لخصائص العينة

تم إجراء الاختبارات اللازمة لبيان الفروق ذات الدلالة الإحصائية التي تعزى لخصائص العينة وهي اختبار تحليل التباين الأحادي والثنائي (One Way ANOVA) للخصائص ذات الثلاث مستويات و اختبار الإشارة للخصائص ذات المستويين، وكانت النتيجة بعدم وجود فروق بين عينة الدراسة من حيث (طبيعة الشركة، رأس مال الشركة وحجم الشركة) ولكنها أظهرت فروق ذات دلالة إحصائية من حيث سنة إنشاء حساب (فيسبوك)، كما هو مبين في الجدول أدناه رقم (٨) .

جدول رقم (٨)

الفروق ذات الدلالة الإحصائية حسب خصائص العينة

البيان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية (Sig.)
سنة إنشاء الحساب			
٢٠١٣-٢٠١٠	٨٤,٨٨	٧,٧٢	٠,٠٠
٢٠١٦-٢٠١٤	٨٤,٥٧	٧,٥٦	٠,٢٥

يظهر من خلال الجدول السابق أن مستوى المعنوية للشركات التي أنشأت حسابها ما بين الأعوام (٢٠١٠-٢٠١٣) تساوي (٠,٠٠) وهي أقل من ٥% الذي يمثل مستوى المعنوية الذي تم بموجبه فحص الفروق ذات الدلالة

الإحصائية بين خصائص العينة ، بينما مستوى المعنوية للشركات التي أنشأت حسابها ما بين الأعوام (٢٠١٤-٢٠١٦) تساوي (٠,٢٥) وهي أكبر من ٥% .

وبناء عليه فإنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية أقل من ٥% التي تعزى لخصائص العينة فيما يتعلق بسنة إنشاء الحساب، ويعود الفرق لصالح الأعوام من (٢٠١٠-٢٠١٣) ويفسر ذلك بأن المستثمرين قد اعتادوا على الحسابات التي تم انشائها خلال هذه الفترة، ومتابعة نشر المعلومات عليها حيث أصبح مألوفاً لديهم ، ولذلك حصل وبشكل طبيعي نوع من التفاعل و ردود الفعل من قبل المستثمرين.

الفصل الخامس
النتائج والتوصيات

١-٥ تمهيد

٢-٥ النتائج

٣-٥ التوصيات

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

١-٥ تمهيد

بناء على الدراسة الميدانية التي قامت بها الباحثة حول اثر الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان ، وبعد أن تم تحليل البيانات الخاصة بها، والإجابة على أسئلتها، واختبار الفرضيات التي نصت عليها، فقد توصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج، وأوصت بمجموعة من التوصيات.

٢-٥ النتائج

تتركز نتائج الدراسة بعدة بنود وهي :

١- يوجد أثر للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول الكلي للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان وتبين هذه النتيجة بقبول الفرضية الرئيسية البديلة، وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأن التطور في الأنشطة الاقتصادية والمحاسبية المتبعة للإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) أدى إلى نمو متزايد في حجم التداول، مما أظهر أهمية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) لتلبية احتياجات جميع الأطراف من حيث البيانات المطلوبة، كما وترى الباحثة أن الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) يؤثر على قرارات المستثمرين طبقاً للبيانات المتاحة، مما يؤدي إلى زيادة الوعي والرشد في القرارات التي يتخذها أصحاب المصالح والمستثمرين حيث ينعكس ذلك إيجاباً على قيمة الشركة وأدائها، ومع ازدياد حدة المنافسة بين الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان ازداد الاهتمام بالتوسع بالإفصاح الذي يعد الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي أحد وسائله حيث يساهم في تمكين أصحاب المصالح والمستثمرين من تمييز وتحديد الشركات الأكثر ربحية، وتوجيه استثماراتهم إلى أفضل الفرص والبدائل المتاحة للاستثمار الأمر الذي قد يؤثر على نتائج الأعمال وانعكاس ذلك على كفاءة سوق الأوراق المالية وتحسن أدائه بشكل فعلي.

وتقسم هذه النتيجة إلى نتيجتين فرعيتين وهما:

أ. يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأن أهمية الإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) تظهر من خلال تزويد أصحاب المصالح والمستثمرين بمعلومات مالية مفيدة لهم بالوقت الملائم لاتخاذ القرارات المتعلقة بالتداول وذلك لأن تداول الأسهم يومي ويحتاج المستثمر بيانات محدثة ويومية ، حيث يعد صافي الربح من المعلومات المالية المهمة والتي يحتاج إليها

ب. أصحاب المصالح والمستثمرين في اتخاذ قراراتهم بل يعد من أهم المعلومات التي يعتمد عليها بشأن توجيه استثماراتهم ، وقد كان للإفصاح عنه في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) اثر ايجابي بدرجة عالية على حجم التداول مما يشير إلى أن المستثمرين يتابعون وبشكل أساسي افصاحات الشركات التي تتم عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) المتعلقة بصافي الربح ولديهم ثقة بهذه الافصاحات الأمر الذي انعكس بشكل ايجابي على حجم التداول لهذه الشركات.

ت. يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على حجم التداول للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك) وسيلة من الوسائل المهمة التي تساهم في زيادة حجم التداول وأداة فعالة لتوجيه الاستثمارات بناء على بيانات حديثة ، حيث يعد سعر السهم من أهم العوامل التي يأخذها أصحاب المصالح و المستثمرين بعين الاعتبار في اتخاذ قراراتهم المتعلقة بالاستثمار وقد كان للإفصاح عنه اثر ايجابي على حجم التداول مما يدل على أن الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان بدأت تستفيد من هذه المواقع الحديثة لتتمكن من الإفصاح وإظهار المعلومات التي تؤثر بشكل مباشر على أداء الشركة ووضعاها المالي بشكل خاص وانعكاس ذلك على أداء سوق الأوراق المالية بشكل عام.

٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة أقل من ٥% والتي تعزى لخصائص العينة من حيث سنة إنشاء الحساب ويعود الفرق لصالح الشركات التي أنشأت حساباتها من بين الأعوام (٢٠١٠-٢٠١٣).

٣- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة أقل من ٥% والتي تعزى لخصائص العينة من حيث طبيعة الشركة ورأس مالها وحجمها.

٣-٥ التوصيات

بناء على نتائج الدراسة التي توصلت إليها الدراسة الحالية توصي الباحثة بما يلي:

- ١- زيادة الاهتمام بإنشاء صفحات أو حسابات للشركات على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) والتوسع بمستوى الإفصاح على هذه المواقع من حيث عرض معلومات أخرى تخص الشركة سواء كانت مالية أو غير مالية أو فيما يتعلق بالمحاسبة الاجتماعية.
- ٢- تشجيع الشركات على الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) لما له من اثر على حجم التداول للشركات الذي يساهم في توجيه الاستثمارات وتعظيم الأرباح.
- ٣- حث الجهات المعنية بالإفصاح الالكتروني بتبني معايير تختص بوضع سياسات وتعليمات ضابطه لعملية الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي.

٤- حث الشركات على تبني أساليب جديدة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) واستخدامها الاستخدام الأمثل من خلال الإفصاح عليها عن البيانات المالية لتعم الفائدة على الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان وبالتالي تحسين أداء السوق و زيادة كفاءته.

٥- دعوة هيئة الأوراق المالية إلى إلزام الشركات بالإفصاح على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ، وذلك لما له من اثر في زيادة حجم التداول لسوق الأوراق المالية الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الاستثمار وبالتالي زيادة الاكتتاب.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

أبو الرب، نور و الظاهر، مفيد. ٢٠٠٦. " اثر قرار توزيع الأرباح على سعر السهم وحجم التداول للشركات المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية. " مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات ١(٨): ٢٥١-٢٧٢.

أبو يوسف، نيفين عزت. ٢٠١٣. " إطار مقترح لتحقيق حوكمة فعالة للشركات من خلال التكامل بين نظام معلومات المحاسبة المالية ونظام معلومات المحاسبة الإدارية لأغرض سد الفجوة بين التكلفة والقيمة. " أطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية التجارة جامعة طنطا، مصر.

بن فرج، زويينة. ٢٠١٥. " متطلبات الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية للبنوك وفق المعايير المحاسبية الدولية - دراسة ميدانية لبعض البنوك الجزائرية. " مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ١٥ (١٥): ٤٩-٧٢.

بورصة عمان. ٢٠١٨. " التداول عبر الانترنت والإفصاح الالكتروني باستخدام لغة XPRL "

On Line Available : <https://www.ase.com.jo/ar>

تميمي. أرشد فؤاد. ٢٠١٠. " الأسواق المالية إطار في التنظيم وتقييم الأدوات. " الطبعة (١)، دار اليازوري للنشر والتوزيع. عمان-الأردن.

جبرا. كمال محمود. ٢٠١٥. "التأمين وإدارة الخطر." الطبعة (١)، الأكاديميون للنشر والتوزيع. عمان-الأردن.

حامد، بدر الدين خليل و إبراهيم، الهادي آدم. ٢٠١٦. "اثر التداول الالكتروني على قرارات المتعاملين بسوق الخرطوم للأوراق المالية"، مجلة المستنصرية للدراسات العربية والدولية ٠ (٥٤): ١٦٤-١٩٢.

حسين، ريباز محمد. ٢٠١٧. " اثر الإفصاح الالكتروني في القوائم المالية ودوره في الحد من عدم تماثل المعلومات المحاسبية/دراسة استطلاعية لأراء عينة من المستثمرين والمحليلين الماليين في سوق العراق للأوراق المالية"، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ١ (٣٧): ٣٠٠-٣٣٥.

حسين، ريباز محمد. ٢٠١٤. " اثر الإفصاح في ترشيد قرارات الاستثمار وانعكاساته على مخاطر المحفظة الاستثمارية. " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة السليمانية، العراق.

حسين، غالب عبد. ٢٠١٨. "التداول الالكتروني للأوراق المالية عبر شبكة الانترنت. " مجلة جامعة تكريت للحقوق ٢(٢٣)

٢٠٩-٢٤٩.

الحسيني، دعاء نعمان وقاسم، عدنان سالم ٢٠١١. " أثر تطبيق نظام التداول الالكتروني على عائد ومخاطر الاستثمار بالأوراق المالية." مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ٧ (٢١): ٥١- ٧٠.

حسين، هاشم حسن. ٢٠١٨. " دور صافي الدخل في تحديد سعر السهم بحث تطبيقي في عينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية"، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ٥٥(٥٥): ١٨٩-٢٠٧.

حنان، محمد رضوان ١٩٩٠. " نظرية المحاسبة." الطبعة (١)، منشورات جامعة حلب. سوريا.

الحيالي، وليد ناجي. ٢٠٠٩. " الاتجاهات الحديثة في التحليل المالي." الطبعة (١)، أثراء للنشر والتوزيع. عمان-الأردن.

الخوري، رتاب سالم و بالقاسم، مسعود محمد. ٢٠٠٦. " اثر توقيت الإفصاح عن القوائم المالية على أسعار الأسهم وحجم التداول دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة العامة الأردنية." المجلة الأردنية في إدارة الأعمال ٢(٢): ١٦٣-١٨٦.

الخيال، توفيق عبد المحسن. ٢٠٠٩. " العوامل المؤثرة في نشر التقارير المالية للشركات المساهمة السعودية عبر الانترنت " مجلة جامعة الملك عبد العزيز ٢٣ (٢): ١٩٣- ٢٥٤.

الدباغ، احمد وجيه. ٢٠١٣. " دور الإفصاح الالكتروني في تحقيق السوق المالي الكفؤ سوق الأسهم السعودي أمودجا" مجلة تنمية الرافدين ٣٥ (١١٣): ١٤٥- ١٦٢.

الزعبي، علي ابراهيم. ٢٠١٨. " الإفصاح الاختياري من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الاردنية المدرجة في بورصة عمان: دراسة تحليلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد.

زيود، لطيف و قيطيم، حسان و مكية، نغم احمد. ٢٠٠٧. " دور الإفصاح المحاسبي في سوق الأوراق المالية في ترشيد قرار الاستثمار." مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية ٢٩ (١): ١٦٥-١٩٢.

سحنون، جمال الدين. ٢٠١٨. " الإفصاح والشفافية كأحد ركائز الحوكمة في الأسواق المالية الناشئة بالإشارة إلى السوق المالي المصري." مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ٣٢ (١): ٥١٨- ٥٤٥.

السليم، فيصل زماط. ٢٠٠٦. " مقومات الإفصاح الالكتروني وأهميته في قرارات الاستثمار" مجلة الإدارة والاقتصاد ٠ (٦١): ٨٥-١١٤.

شاهين، محمد عبد الله. ٢٠١٨. " أسعار صرف العملات العالمية وأثرها على النمو الاقتصادي." الطبعة (١)، دار حميثرا للنشر والترجمة. مصر-القاهرة.

الطيب، أبو بكر عبد الباقي محمد. ٢٠١٥. " التوسع في الإفصاح المحاسبي وأثره على تقليل مخاطر الاستثمار بسوق الخرطوم للأوراق المالية " أماراباك ٦(١٩):٤٥-٥٨.

عبد العال، رامي رياض. ٢٠٠٦. " أثر استخدام معلومات التقارير المالية المرحلية على العوائد وحجم التداول غير العاديين للأسهم - دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان " رسالة ماجستير، جامعة آل البيت، المفرق.

عبد الغفار، فيصل محمد. ٢٠١٥. "شبكات التواصل الاجتماعي". الطبعة (١)، الجنادرية للنشر والتوزيع. الأردن. عمان.

عبد الهادي، إكرامي عصمت. ٢٠٠٥. "الإفصاح المحاسبي عبر الانترنت (دراسة استكشافية لبيئة الأعمال المصرية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة طنطا، مصر.

فاضل، سفيان. ٢٠١٧. " اثر حجم التداول على أسعار الأسهم للشركات المدرجة في بورصة عمان للفترة ٢٠١٦-٢٠١٥. " رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر.

الفتلاوي، قيصر علي والنصراوي، سلام عادل. ٢٠١٥. " دور الإفصاح المحاسبي في ترشيد قرار الاستثمار في سوق العراق للأوراق المالية. " مجلة مركز دراسات الكوفة ١(٣٦): ٢١٢-١٨٣.

لطفي، أمين السيد. ٢٠٠٦. " نظرية المحاسبة (منظور التوافق الدولي) "، الطبعة الأولى، الدار الجامعية. الاسكندرية- مصر.

مركز إيداع الأوراق المالية. ٢٠١٨. " قانون الشركات الأردني مادة رقم (٩٠) ."

On Line Available:

https://www.sdc.com.jo/arabic/index.php?option=com_content&task=view&id=٤٢١&Itemid=٦٣

المشعل، ياسر، سهير بقله والدي، رنيم غازي. ٢٠١٥. " اثر تقلبات الأسهم على حجم التداول في الأسواق المالية- دراسة تطبيقية في سوق دمشق المالي"، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية ٣٧(٤): ٤٣٣-٤٤٧.

محمود، بكر إبراهيم و مهدي، نضال عزيز. ٢٠١٠. " دور ومسؤولية مراقبي الحسابات في العراق تجاه الإفصاح الالكتروني للقوائم المالية" مجلة دراسات محاسبية ومالية ٥ (١١): ٨٥-١١٧.

مطر، محمد والسيوطي، موسى . ٢٠١٢ . " التأصيل النظري للممارسات المهنية المحاسبية في مجالات القياس - العرض - الإفصاح. " الطبعة الثالثة ، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع .

المهندي، محمد عبد الله وصيام، وليد زكريا. ٢٠٠٧. " اثر الإفصاح المحاسبي في التقارير المالية السنوية المنشورة على أسعار الأسهم دراسة تطبيقية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. " دراسات العلوم الإدارية ٣٤ (٢): ٢٥٨- ٢٨٥.

المراجع الأجنبية

Bamber,L,S ,Barron,O,E. and Stevens, D,E . ٢٠١٠." Trading Volume arou Earnings Announcements and Other Financial Reports: Theory, Research Design, Empirical Evidence, and Directions for Future Research." *Contemporary Accounting Research* ٢٨ (٢): ٤٣١- ٤٧١.

Barbara H.M.٢٠٠٥. "Statistical Methods for Health Care Research" ,٥thedn,New York:USA.

Batrinca ., B, Christian W. Hesse & Philip C. Treleven . ٢٠١٨. " Examining drivers of trading volume in European markets." *International Journal of Finance & Economics* ٢٣ (٢): ١٣٤ -١٥٤.

Brad S. Trinkle , Robert E. Crossler, and France Bélanger . ٢٠١٥." Voluntary Disclosures via Social Media and the Role of Comments" *Journal of Information Systems* ٢٩ (٣): ١٠١- ١٢١.

Buck, S. .(٢٠١٢). "١٠ things you can fit into your ٦٣,٢٠٦-character Facebook status." On Line Available :<http://mashable.com/٢٠١٢/٠١/٠٤/facebook-character-limit/#zH.KTPGmkZq1>

Cready, W., and D. Hurtt. .٢٠٠٢. " Assessing investor response to information events using return and volume metrics" *The Accounting Review* IVV (٤): ٨٩١- ٩٠٩.

Facebook .٢٠١٨. Company info.

On Line Available : <http://newsroom.fb.com/company-info/>

farkas ,M and W, keshk, . ۲۰۱۶. " How Facebook Influences Non-Professional Investors' Affective Reactions and Judgments: The Effect of Disclosure Platform and News Valance" research paper, California State University, California .

Gallaugher, J, and S Ransbotham. ۲۰۱۰. " Social media and customer dialog management at Starbucks." *MIS Quarterly Executive* ۹ (۴) : ۱۹۷-۲۱۲.

Geiger , M.A., North , D.S . and Selby, D.D. .۲۰۱۴."Releasing Information In XPRL: Does It Improve Information Asymmetry For Early U.S. Adopters ?." *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* ۱۸(۴): ۶۶-۸۳.

Gujarati , Damodar N .۱۹۸۸. "*Basic Econometrics*". New York : McGraw-Hill Book Company.

Hai Lu and Barbara Su . ۲۰۱۴ ." Green Disclosures? Social Media and Prosocial Behavior." Series Lectures ۴, (۱)of Dept .of Accounting .

Hollis, Ashbaugh , Karla M. Johnstone ,Terry Warfield . ۱۹۹۹. " Corporate Reporting on the Internet." *Accounting Horizons* ۱۳(۳): ۲۴۱-۲۵۷.

Hunter, S. A; smith, L, M. ۲۰۱۱. " Impact of Internet financial Reporting on Emerging Markets" *Journal of International Business Research* ۸ (۲): ۲۱-۴۱.

Jung ,M, J., Naughton ,J. P., Tahoun ,A., & Wang ,C. ۲۰۱۴." Corporate Use of Social Media." Unpublished paper ,Northwestern University.

Karpoff, J. M. ۱۹۸۶." A theory of trading volume." *The Journal of finance* ۴۱(۵): ۱۰۶۹-۱۰۸۷.

Kieso. D.E, Weygandt. J, Warfield. D.۲۰۱۶."Intermediate Accounting",۱۶ edition.USA

Kurinyepa, Evans. . ۲۰۱۷. " The Impact of Wide Social Media Dissemination of Disclosures on Information Asymmetry: A New Zealand Context." Thesis Master of Business , Auckland University of Technology .

Lee, L.F., Hutton, A.P., & Shu, S. 2010. "The role of social media in the capital market: evidence from consumer product recalls." *Journal of Accounting Research* 53(2): 367-404

Miller, GREGORY S. and Skinner Douglas J., 2010. "The Evolving Disclosure Landscape: How Changes in Technology, the Media, and Capital Markets Are Affecting Disclosure." *Journal of Accounting Research* 53(2): 221-239.

Nicole L. Cade, (2018). "Corporate social media: How two-way disclosure channels influence investors." *Accounting Organizations and Society* 68-69: 63-79.

Prokofieva, M. 2010. "Twitter-Based Dissemination of Corporate Disclosure and the Intervening Effects of Firms' Visibility: Evidence from Australian-Listed Companies." *Journal of Information Systems* 29: 107-136.

Rogers, E.M. 2003. "Diffusion of innovations", Fifth edition. New York: Free Press.

Sprenger, T.O., A. Tumasjan, P.G. Sandner, and I.M. Welpe. 2014. "Tweets and trades: the information content of stock microblogs." *European Financial Management* 20: 926-957.

Stewart, J.B. 2016. "Facebook has 0 minutes of your time each day." It wants more.

On Line Available:

https://www.reddit.com/r/technology/comments/4iArko/facebook_has_0_minuf_your_time_each_day_it

الملاحق

ملحق (١)

بيان وجود حساب خاص للشركات على فيسبوك

وجود صفحة للشركة على حساب فيسبوك		الشركة
لا يوجد	يوجد	
لا يوجد		البنك الإسلامي الأردني
	يوجد	البنك الاردني الكويتي
	يوجد	البنك التجاري الأردني
	يوجد	بنك الاسكان للتجارة والتمويل
لا يوجد		بنك الاستثمار العربي الاردني
	يوجد	بنك صفوة الإسلامي
لا يوجد		بنك الاتحاد
لا يوجد		بنك المؤسسة العربية المصرفية/الاردن
لا يوجد		البنك الاستثماري
	يوجد	بنك المال الأردني
لا يوجد		بنك سوسيته جنرال - الأردن
	يوجد	بنك القاهرة عمان
لا يوجد		بنك الاردن
	يوجد	البنك الاهلي الاردني
	يوجد	البنك العربي
لا يوجد		الشرق الأوسط للتأمين
لا يملك		النسر العربي للتأمين
لا يوجد		التأمين الاردنية
لا يوجد		التأمين العربية - الأردن
	يوجد	دلنا للتأمين
	يوجد	القدس للتأمين
لا يوجد		المتحدة للتأمين
	يوجد	الاردنية الفرنسية للتأمين
	يوجد	المنارة للتأمين
	يوجد	الشرق العربي للتأمين

لا يوجد		العرب للتأمين على الحياة والحوادث
لا يوجد		فيلادلفيا للتأمين
لا يوجد		الاتحاد العربي الدولي للتأمين
لا يوجد		التأمين الوطنية
لا يوجد		الاردن الدولية للتأمين
	يوجد	المجموعة العربية الأوروبية للتأمين
لا يوجد		التأمين الاسلامية
لا يوجد		المجموعة العربية الاردنية للتأمين
لا يوجد		المتوسط والخليج للتأمين-الأردن
	يوجد	الأولى للتأمين
	يوجد	المحافظة الوطنية للأوراق المالية
لا يوجد		الاستثمارية القابضة للمغتربين الاردنيين
لا يوجد		الثقة للاستثمارات الاردنية
لا يوجد		الضمان للاستثمار
لا يوجد		الاتحاد للاستثمارات المالية
	يوجد	العربية للاستثمارات المالية
لا يوجد		الاردنية لضمان القروض
لا يوجد		الشرق العربي للاستثمارات المالية والاقتصادية
لا يوجد		الامين للاستثمار
لا يوجد		المتحدة للاستثمارات المالية
لا يوجد		الاردنية لاعادة تمويل الرهن العقاري
لا يوجد		العالمية للوساطة والأسواق المالية
	يوجد	الأمل للاستثمارات المالية
لا يوجد		السنابل الدولية للاستثمارات الاسلامية (القابضة)
لا يوجد		البلاد للأوراق المالية والاستثمار
لا يوجد		الأولى للتمويل
لا يوجد		الأردنية للإدارة والاستشارات
لا يوجد		المستقبل العربية للاستثمار
لا يوجد		حدائق بابل المعلقة للاستثمارات
لا يوجد		البطاقات العالمية

لا يوجد		الكفاءة للاستثمارات المالية والاقتصادية
لا يوجد		تهامة للاستثمارات المالية
لا يوجد		الأردن الأولى للاستثمار
لا يوجد		أبعاد الأردن والإمارات للاستثمار التجاري
	يوجد	دارات الأردنية القابضة
لا يوجد		سبائك للاستثمار
لا يوجد		الإسراء للاستثمار والتمويل الإسلامي
	يوجد	رم للوساطة المالية
لا يوجد		عقاري للصناعات والاستثمارات العقارية
لا يوجد		الأردنية للتطوير والاستثمار المالي
لا يوجد		المتكاملة للمشاريع المتعددة
لا يوجد		الأردنية لإدارة الصناديق الاستثمارية
لا يوجد		الشامخة للاستثمارات العقارية والمالية
لا يوجد		الأردن ديكابولس للأموال
	يوجد	التجمعات للمشاريع السياحية
لا يوجد		الموارد للتنمية والاستثمار
لا يوجد		الاتحاد لتطوير الأراضي
لا يوجد		التجمعات لخدمات التغذية والاسكان
لا يوجد		التجمعات الاستثمارية المتخصصة
لا يوجد		الأردنية للاستثمارات المتخصصة
لا يوجد		تطوير العقارات
لا يوجد		المحافظة العقارية الاستثمارية
لا يوجد		الشرق العربي للإستثمارات العقارية
لا يوجد		الانماء العربية للتجارة والاستثمارات العالمية
	يوجد	العقارية الأردنية للتنمية

لا يوجد		عمد للاستثمار والتنمية العقارية
لا يوجد		الإحداثيات العقارية
لا يوجد		إعمار للتطوير والاستثمار العقاري
لا يوجد		فينيكس العربية القابضة
لا يوجد		ميثاق للاستثمارات العقارية
لا يوجد		المعاصرون للمشاريع الاسكانية
لا يوجد		نور كابيتال ماركيتس للإستثمارات المتعددة
لا يوجد		الكفاءة للاستثمارات العقارية
لا يوجد		اتحاد المستثمرون العرب للتطوير العقاري
لا يوجد		الأردن الدولية للاستثمار
	يوجد	الديرة للاستثمار والتطوير العقاري
لا يوجد		القصور للمشاريع العقارية
لا يوجد		آفاق للاستثمار والتطوير العقاري القابضة
لا يوجد		التحديث للاستثمارات العقارية
	يوجد	المهنية للاستثمارات العقارية والإسكان
لا يوجد		الشرع للتطوير العقاري والاستثمارات
لا يوجد		مساكن الأردن لتطوير الأراضي والمشاريع الصناعية
لا يوجد		عمون الدولية للاستثمارات المتعددة
لا يوجد		الانتقائية للاستثمار والتطوير العقاري
لا يوجد		المتكاملة لتطوير الاراضي والاستثمار
لا يوجد		مجمع الضليل الصناعي العقاري
لا يوجد		البلاد للخدمات الطبية
لا يوجد		المجموعة الاستشارية الاستثمارية
	يوجد	مستشفى ابن الهيثم
لا يوجد		الدولية للاستثمارات الطبية

لا يوجد		الزرقاء للتعليم والاستثمار
لا يوجد		العربية الدولية للتعليم والاستثمار
	يوجد	مدارس الاتحاد
لا يوجد		الإسراء للتعليم والإستثمار
لا يوجد		البتراء للتعليم
	يوجد	فيلادلفيا الدولية للاستثمارات التعليمية
لا يوجد		الفنادق والسياحة الاردنية
لا يوجد		العربية الدولية للفنادق
لا يوجد		البحر المتوسط للاستثمارات السياحية
	يوجد	زارة للاستثمار القابضة
لا يوجد		الشرق للمشاريع الاستثمارية
لا يوجد		الدولية للفنادق والاسواق التجارية
	يوجد	الأردن لتطوير المشاريع السياحية
لا يوجد		الركائز للاستثمار
لا يوجد		سرى للتنمية والاستثمار
لا يوجد		الخطوط البحرية الوطنية الاردنية
لا يوجد		السلام الدولية للنقل والتجارة
لا يوجد		النقلات السياحة الاردنية / جت
لا يوجد		الاردنية للاستثمار والنقل السياحي / الفا
لا يوجد		المقايضة للنقل والاستثمار
	يوجد	عالية - الخطوط الجوية الملكية الأردنية
	يوجد	مسافات للنقل المتخصص
	يوجد	المتكاملة للنقل المتعدد
لا يوجد		مجموعة رم للنقل والاستثمار السياحي
لا يوجد		العبور للشحن والنقل

لا يوجد		الاتصالات الأردنية
لا يوجد		الفارس الوطنية للاستثمار والتصدير
	يوجد	المؤسسة الصحفية الاردنية /الرأي
	يوجد	الكهرباء الاردنية
لا يوجد		كهرباء محافظة اربد
لا يوجد		البتروال الوطنية
	يوجد	مصفاة البترول الأردنية /جوبترول
لا يوجد		الاسواق الحرة الاردنية
	يوجد	المركز الاردني للتجارة الدولية
لا يوجد		التسهيلات التجارية الاردنية
لا يوجد		المتخصصة للتجارة والاستثمارات
لا يوجد		بندار للتجارة والإستثمار
	يوجد	مجموعة أوفتك القابضة
لا يوجد		الجنوب للإلكترونيات
لا يوجد		نوبار للتجارة والاستثمار
لا يوجد		آفاق للطاقة
لا يوجد		انجاز للتنمية والمشاريع المتعددة
	يوجد	دار الدواء للتنمية والاستثمار
	يوجد	الأردنية لإنتاج الأدوية
لا يوجد		الحياة للصناعات الدوائية
لا يوجد		فيلادلفيا لصناعة الأدوية
لا يوجد		الصناعية التجارية الزراعية / الانتاج
لا يوجد		المتصدرة للأعمال والمشاريع
	يوجد	الصناعات الكيماوية الاردنية
	يوجد	الوطنية لصناعة الكلورين
لا يوجد		الموارد الصناعية الأردنية

لا يوجد		العربية لصناعة المبيدات والأدوية البيطرية
لا يوجد		الصناعات البتروكيماوية الوسيطة
لا يوجد		العربية للمشاريع الاستثمارية
	يوجد	الإقبال للطباعة والتغليف
لا يوجد		الأردنية لتجهيز وتسويق الدواجن ومنتجاتها
لا يوجد		الآلبان الأردنية
لا يوجد		الاستثمارات العامة
لا يوجد		العالمية الحديثة للزيوت النباتية
لا يوجد		الوطنية للدواجن
لا يوجد		المصانع العربية الدولية للأغذية والاستثمار
	يوجد	دار الغذاء
لا يوجد		مصانع الزيوت النباتية الأردنية
لا يوجد		سنيرة للصناعات الغذائية
لا يوجد		الإقبال للاستثمار
لا يوجد		مصانع الاتحاد لإنتاج التبغ والسجائر
لا يوجد		العامة للتعددين
	يوجد	العربية لصناعة الألمنيوم/أرال
لا يوجد		الوطنية لصناعة الصلب
	يوجد	مناجم الفوسفات الأردنية
لا يوجد		مصانع الاسمنت الأردنية
	يوجد	البوتاس العربية
لا يوجد	يوجد	حديد الأردن
لا يوجد		الوطنية لصناعات الألمنيوم
		شركة الترافرتين
	يوجد	المتحدة لصناعة الحديد والصلب
لا يوجد		اسمنت الشمالية

لا يوجد		الاردنية لصناعة الأنايب
	يوجد	الأردنية للصناعات الخشبية / جوايكو
لا يوجد		الباطون الجاهز والتوريدات الانشائية
	يوجد	العربية لصناعة المواسير المعدنية
	يوجد	القدس للصناعات الخرسانية
	يوجد	أساس للصناعات الخرسانية
لا يوجد		سبأ لسكب المعادن
	يوجد	الوطنية لصناعة الكوابل والأسلاك الكهربائية
	يوجد	العربية للصناعات الكهربائية
لا يوجد		مصانع الكابلات المتحدة
لا يوجد		مجموعة العصر للاستثمار
لا يوجد		مصانع الآجواخ الاردنية
لا يوجد		الزي لصناعة الألبسة الجاهزة
	يوجد	اتحاد النساجون العرب

ملحق (٢)

بيان إذا كان يوجد للشركات صفحات على حساب فيسبوك و تفصح عليها أم لا

اسم الشركة	وجود صفحة للشركة على حساب فيسبوك	سنة انشاء الحساب	تفصح ام لا تفصح
البنك الاردني الكويتي	نعم	٢٠١١	لا
البنك التجاري الاردني	نعم	٢٠١٣	لا
بنك الاسكان للتجارة والتمويل	نعم	٢٠١٤	نعم
بنك صفوة الاسلامي	نعم	٢٠١٦	نعم
بنك المال الاردني	نعم	٢٠١٣	نعم
بنك القاهرة عمان	نعم	٢٠١٤	لا
البنك الاهلي الاردني	نعم	٢٠١١	نعم
البنك العربي	نعم	٢٠١٠	نعم
دلتا للتأمين	نعم	٢٠١٧	لا
القدس للتأمين	نعم	٢٠١٧	نعم
الأردنية الفرنسية للتأمين	نعم	٢٠١٤	لا
المنازة للتأمين	نعم	٢٠١٥	لا
الشرق العربي للتأمين	نعم	٢٠١٥	لا
المجموعة العربية الاوروبية للتأمين	نعم	٢٠١٤	لا
الأولى للتأمين	نعم	٢٠١١	لا
المحفظة الوطنية للأوراق المالية	نعم	٢٠١١	نعم
العربية للاستثمارات المالية	نعم	٢٠١٣	نعم
الأمل للاستثمارات المالية	نعم	٢٠١٥	لا
دارات الأردنية القابضة	نعم	٢٠١٦	لا
رم للوساطة المالية	نعم	٢٠١٦	نعم
التجمعات للمشاريع السياحية	نعم	٢٠١٧	لا
العقارية الأردنية للتنمية	نعم	٢٠١٢	لا
الديرة للاستثمار والتطوير العقاري	نعم	٢٠١٦	لا
المهنية للاستثمارات العقارية والأسكان	نعم	٢٠١٣	لا
مستشفى ابن الهيثم	نعم	٢٠١١	لا
مدارس الاتحاد	نعم	٢٠١٢	لا
فيلادلفيا الدولية للاستثمارات التعليمية	نعم	٢٠١٣	لا
زارة للاستثمار القابضة	نعم	٢٠١٥	لا
الأردن لتطوير المشاريع السياحية	نعم	٢٠١٧	لا
عالية-الخطوط الجوية الملكية الاردنية	نعم	٢٠١٠	لا
مسافات للنقل المتخصص	نعم	٢٠١٦	لا
المتكاملة للنقل المتعدد	نعم	٢٠١٨	لا
المؤسسة الصحفية الاردنية \الرأي	نعم	٢٠١٢	لا
الكهرباء الاردنية	نعم	٢٠١٣	لا
مصفاة البترول الاردنية \جوبترول	نعم	٢٠١١	نعم
المركز الاردني للتجارة الدولية	نعم	٢٠١٢	لا
مجموعة اوفتك القابضة	نعم	٢٠١١	لا

لا	٢٠١٣	نعم	دار الدواء للتنمية والأستثمار
لا	٢٠١٣	نعم	الأردنية لأنتاج الأدوية
لا	٢٠١٥	نعم	الصناعات الكيماوية الأردنية
لا	٢٠١٥	نعم	الوطنية لصناعة الكلورين
لا	٢٠١٢	نعم	الاقبال للطباعة والتغليف
لا	٢٠١٢	نعم	دار الغذاء
لا	٢٠١٥	نعم	العربية لصناعة الالمنيوم الارال
نعم	٢٠١٥	نعم	مناجم الفوسفات الاردنية
نعم	٢٠١٦	نعم	البوتاس العربية
لا	٢٠١٦	نعم	شركة حديد الأردن
لا	٢٠١٢	نعم	المتحدة لصناعة الحديد والصلب
لا	٢٠١٠	نعم	الاردنية للصناعات الخشبية اجوايكو
لا	٢٠١١	نعم	العربية لصناعة المواسير المعدنية
لا	٢٠١٦	نعم	القدس للصناعات الخرسانية
لا	٢٠١٣	نعم	أساس للصناعات الخرسانية
لا	٢٠١٤	نعم	الوطنية لصناعة الكوابل والأسلاك الكهربائية
لا	٢٠١٢	نعم	العربية للصناعات الكهربائية
لا	٢٠١١	نعم	اتحاد النساجون العرب

ملحق (٣)

البيانات التي تم جمعها حول الشركات التي تفصح عن صافي الربح واثـر

ذلك على حجم تداولها

اسم الشركة	سنة إنشاء الحساب	تفصح أم لا	طبيعة الشركة	رأس مال الشركة	حجم الشركة في نهاية عام ٢٠١٧	تاريخ الإفصاح	حجم التداول قبل الإفصاح عن صافي الربح	حجم التداول أثناء الإفصاح عن صافي الربح	حجم التداول بعد الإفصاح عن صافي الربح
							قبل	أثناء	بعد
بنك الاسكان للتجارة والتمويل (١)	٢٠١٤	١	قطاع مالي / بنوك	٣١٥٠٠٠٠٠٠	٨١٤٠٩٤٠١٦٧				
						٠٢/٠٥/٢٠١٨	٢٢١٠٩٠	١٦٧٤٠	٢٠٩
						٣٠/٠١/٢٠١٨	٤٨٥٥	١٠٤٦	٣٤١٥٠
بنك صفاة الاسلامي (٢)	٢٠١٦	١	قطاع مالي / بنوك	١٠٠٠٠٠٠٠٠	٩٥٧٨٠٢٦٤٠				
						٣٠/٠٤/٢٠١٨	١١٠٤٥	٢١٩١٤	٩٢٣٠
						٠٩/١١/٢٠١٧	١٩٨٩	٤٩٥٠	٢٧٩٦
						٢٦/١٠/٢٠١٧	١٨٤٥٠	٢٦٣٤٤	٣٠٥
						٢٦/٠٩/٢٠١٧	٧٠٠٥	٨٨٥٣	١٨٧١١
						٢٢/١١/٢٠١٦	٦٠٣٥	٢٨١٩٠	٦٢٤٥١
بنك المال الاردني (٣)	٢٠١٣	١	قطاع مالي / بنوك	٢٠٠٠٠٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٣٧٣٥٠٤				
						٠٢/٠٥/٢٠١٨	١١٨٥٢	٢٦٨٢٠١	٢٦٨٧٧٢
البنك الاهلي الاردني (٤)	٢٠١١	١	قطاع مالي / بنوك	١٩٢٩٣٧٥٠٠	٢٧٢٨٩٥١٥٧٧				
						٠٦/٠٣/٢٠١٨	٥٢٥٧٨	٩٢٨٣٤	٧٨٢٨٥
						٠١/١١/٢٠١٧	٨٣٩٥	١١٥٧١٢	٢٧٢٨٠
البنك العربي (٥)	٢٠١٠	١	قطاع مالي / بنوك	٦٤٠٨٠٠٠٠٠٠	٢٤٣٦١٥٧٢٠٠٠				
						٢٩/٠٧/٢٠١٨	١٢١٦٣٩	١٣٢٤٢٦	٢١٩٤٩١
						٢٨/٠١/٢٠١٨	١٩٧٠٣٤	١٢٠٦٩٠٣	٥٥٤٣٧٩
						٢٩/٠٤/٢٠١٨	٢٩٧١٠٩١	٢١١٩٠٢٩	٥٤٦٣٤٠٣
						٢٩/١٠/٢٠١٧	١٣٣٠٣٥	٤٠٨٢٣٧	٤٩٨٧٩٦
						٣٠/٠٧/٢٠١٧	٢١٨٤٣٧	٢١٠٤٥٠	١٥٠٧١٣١
القدس للتأمين (٦)	٢٠١٦	١	قطاع مالي / تأمين	٨٠٠٠٠٠٠٠٠	٣٦١١١٤٨٥				
						٢٩/٠٤/٢٠١٨	٣٧٢	٥٨٣	٥٦

				٩٦٦٦-١٨	٦٠٠٠٠٠٠	قطاع مالي / خدمات مالية متنوعة	١	٢٠١١	المحافظة الوطنية للأوراق المالية (٧)
٣٦٥٠	٨٨٥	٢٤٨٨	٠٤/٠٧/٢٠١٨						
٥١٧١	٦٣٠٤	٦٩٠٦	٠٢/٠٥/٢٠١٨						
٨٥٩	٣٦	١٠٥٩	٢٤/٠٦/٢٠١٤						
				٢٤٠٣٨٠٧٠	١٠٠٠٠٠٠٠	قطاع مالي / خدمات مالية متنوعة	١	٢٠١٣	للعربية للاستثمارات المالية (٨)
٦٩٠	٣١٠٢٠٠	٤٥٠٠	١٢/٠٢/٢٠١٨						
٦٩٠	٤٥٠٠	٣٥٣٠	٠٧/٠٢/٢٠١٨						
١٦٣٨	١٣٦٠	٧١٩٨	٠٢/٠٥/٢٠١٧						
٤٥٤٦	١٤٧٠٠	١٦٣٢	٠٧/١١/٢٠١٦						
٣٧٣	٧٠٠	٤٣٤	٠١/١١/٢٠١٦						
				١٣٦٨٢٩٠١٦٤	١٠٠٠٠٠٠٠	قطاع الخدمات / الطاقة والمنافع	١	٢٠١١	مصفاة البترول الاردنية اجوبترول (٩)
٤٥٥٥٧٣	١٢٣٥٠٤	١٢٨٢٤٦	١٥/٠٢/٢٠١٨						
١٨٤٧٣٢	٨٩٩٢٤	١٣٧٨٠٦	٠٨/١١/٢٠١٧						
٦٣٦٨٠	٣٩٦١٧	١٤٦٧٨٦	٠١/١١/٢٠١٧						
٣٦٠٥٨٣	٥٣٣١٨٠	٧٣٨٧٣٧	٠١/٠٨/٢٠١٧						
٤٤٢٨٥٢	١٥٧٠٤٠٤	٤٣٠٩٢٤	٢٩/٠٣/٢٠١٧						
				١٠٧٧٦٦٣٠٠٠	٨٢٥٠٠٠٠٠	قطاع الصناعة /الصناعات الاستخراجية والتعدينية	١	٢٠١٥	مناجم الفوسفات الاردنية (١٠)
٨٦٢٧	٣٣٨٤٥	٢٠٨٦٣	٢٧/١١/٢٠١٦						
٨٣٢٨٦	١٤٤٦٧٩	١٠٥٩٥٠	٠١/١١/٢٠١٦						
٩٠٨٥	٨٣٧٨٣	١٧٠٣١	٣٥/٠٨/٢٠١٥						
				٩٣٧٣٠٧٠٠٠	٨٣٣١٧٥٠٠	قطاع الصناعة /الصناعات الاستخراجية والتعدينية	١	٢٠١٦	البوتاس العربية (١١)
٤٧٣٣٥	٩١٤٥٣	١١٣١٠٥	١٩/٠٢/٢٠١٨						
٤٣٩٠	٩٦٨٧١	٣٥٤	٣٠/٠٧/٢٠١٧						
٥١٤٨	٥١٤٥٥	١٥٨٨	٣١/٠٧/٢٠١٨						

ملحق (٤)

البيانات التي تم جمعها حول الشركات التي تفصح عن سعر السهم واثر ذلك على حجم تداولها

اسم الشركة	سنة إنشاء الحساب	تفصح أم لا تفصح	طبيعة الشركة	رأس مال الشركة	حجم الشركة في نهاية عام ٢٠١٧	تاريخ الإفصاح	حجم التداول قبل الإفصاح عن سعر السهم	حجم التداول أثناء الإفصاح عن سعر السهم	حجم التداول بعد الإفصاح عن سعر السهم
بنك الاسكان للتجارة والتمويل (١)	٢٠١٤	١	قطاع مالي / بنوك	٣١٥٠٠٠٠٠٠	٨١٤٠٩٤٠١٦٧	٣٠/٠١/٢٠١٨	٤٨٥٥	١٠٤٦	٣٤١٥٠
المحفظة الوطنية للأوراق المالية (٢)	٢٠١١	١	قطاع مالي / خدمات مالية متنوعة	٦٠٠٠٠٠٠	٩٦٦٦٠١٨	١٥/٠٦/٢٠١٤	١١٧٠	٥٢	١٦٣٤
لعرية للاستثمارات المالية (٣)	٢٠١٣	١	قطاع مالي / خدمات مالية متنوعة	١٠٠٠٠٠٠٠	٢٤٠٣٨٠٧٠	٢٥/٠٧/٢٠١٨	٢٧٤٠	٥٤٨	١٢٣١٣٠
						١٧/٠٧/٢٠١٨	٣٦	٢٧٤٠	٥٤٨
						١٠/٠٧/٢٠١٨	٦٤٩٢٨١	٣٦	٢٧٤٠
						٠٩/٠٧/٢٠١٨	٢٣٣٢	٦٤٩٢٨١	٣٦
						٢٥/٠٦/٢٠١٨	٢٢٤	٢٣٣٢	٦٤٩٢٨١
						٠٧/٠٦/٢٠١٨	٨٣٨	٢٢٤	٢٣٣٢
						٠٦/٠٦/٢٠١٨	٢٢٠٨٠٠	٨٣٨	٢٢٤
						٠٢/٠٦/٢٠١٨	١٣٨٠	٢٢٠٨٠٠	٨٣٨
						٢٨/٠٥/٢٠١٨	١٣٨٠	٢٢٠٨٠٠	٢٢٠٨٠٠
						٢٧/٠٥/٢٠١٨	٦٨٥	١٣٨٠	١٣٨٠
						٢٢/٠٥/٢٠١٨	١٣٨٠	٦٨٥	١٣٨٠
						٢٢/٠٥/٢٠١٨	١٩٢١	١٣٨٠	٦٨٥
						١٧/٠٥/٢٠١٨	١٥٩٦	١٩٢١	١٣٨٠
						١٦/٠٥/٢٠١٨	٨٨٠٠	١٥٩٦	١٩٢١
						١٣/٠٥/٢٠١٨	٤٣٨٠	٨٨٠٠	١٥٩٦
						١٠/٠٥/٢٠١٨	٦٦٥	٤٣٨٠	٨٨٠٠
						٠٦/٠٥/٢٠١٨	١٦٣٥	٦٦٥	٤٣٨٠
						٢٩/٠٤/٢٠١٨	٧٨٠٢٦	٦٦٥	٦٦٥
						٢٥/٠٤/٢٠١٨	١٠١	٧٨٠٢٦	١٦٣٥
						٢٢/٠٤/٢٠١٨	٢٥	١٠١	٧٨٠٢٦
						١٠/٠٤/٢٠١٨	٣١	٢٥	١٠١
						٠٤/٠٤/٢٠١٨	١٣٣٠	١٨٥	٣١
						٠١/٠٤/٢٠١٨	١٩٩٢٩	١٣٣٠	١٨٥

19929	19929	1080	29/03/2018						
19929	1080	05796	26/03/2018						
1080	05796	700	20/03/2018						
05796	700	139020	08/03/2018						
700	139020	7400	07/03/2018						
139020	7400	1317	28/02/2018						
7400	1317	108287	26/02/2018						
1317	108287	790	20/02/2018						
108287	790	310200	18/02/2018						
790	310200	4000	12/02/2018						
310200	4000	2020	07/02/2018						
2020	700	8060	27/12/2017						
700	8060	20200	26/12/2017						
8060	20200	2021	24/12/2017						
20200	2021	14669	21/12/2017						
2021	14669	12600	20/12/2017						
14669	12600	0	19/10/2017						
12600	0	12600	18/10/2017						
0	12600	7692	17/10/2017						
12600	7692	42	16/10/2017						
7692	42	2810	09/10/2017						
42	2810	22	08/10/2017						
2810	22	90	05/10/2017						
22	90	81	28/09/2017						
90	81	2040	24/09/2017						
81	2040	7460	14/09/2017						
2040	7460	7400	02/08/2017						
7460	7400	206	07/07/2017						
7400	206	1227	05/07/2017						
1227	2701	730	29/06/2017						
2701	730	2024	22/06/2017						
730	2024	730	21/06/2017						
2024	730	218	20/06/2017						
730	218	2870	11/06/2017						
218	2870	2289	05/06/2017						
2870	2289	00	01/06/2017						
2289	00	76	30/05/2017						
00	76	1280	29/05/2017						
76	1280	7308	28/05/2017						
1280	7308	7080	17/05/2017						
7308	7080	1628	10/05/2017						

1738	176	7198	-2/-0/2017						
176	7198	008	27/-8/2017						
7198	008	130	31/-8/2017						
008	130	239	20/-8/2017						
130	239	008	19/-8/2017						
239	008	760	10/-8/2017						
008	760	143	-8/-8/2017						
760	143	700	30/-3/2017						
143	700	3772	29/-3/2017						
700	3772	10010	21/-3/2017						
3772	10010	4777	-8/-3/2017						
10010	4777	17800	-0/-3/2017						
4777	17800	1420	-1/-3/2017						
17800	1420	38079	27/-2/2017						
1420	38079	10100	22/-2/2017						
38079	10100	3009	19/-2/2017						
10100	3009	078	17/-2/2017						
3009	078	870	10/-2/2017						
078	870	708	-8/-2/2017						
870	708	4044	-7/-2/2017						
708	4044	14100	-7/-2/2017						
4044	14100	19218	-2/-2/2017						
14100	19218	7040	20/-1/2017						
7040	10140	33348	19/-1/2017						
10140	33348	8120	18/-1/2017						
33348	8120	17008	17/-1/2017						
8120	17008	3000	10/-1/2017						
17008	3000	710	13/-1/2017						
3000	710	708	-0/-1/2017						
710	708	12740	-2/-1/2017						
708	12740	12944	29/12/2016						
12740	12944	11200	27/12/2016						
12944	11200	1400	22/12/2016						
11200	1400	7000	10/12/2016						
1400	7000	12379	-7/12/2016						
7000	12379	1783	30/11/2016						
12379	1783	2290	29/11/2016						
1783	2290	14829	28/11/2016						
2290	14829	2971	17/11/2016						
14829	2971	2107	17/11/2016						
2971	2107	127	10/11/2016						

				٤٤٢٠٠٦٨	٤٥٠٠٠٠٠	قطاع مالي / خدمات مالية متنوعة	١	٢٠١٦	رم للوساطة المالية (٤)
٢٦٧٤٢	٤٠٢	١٢٨٧٦	٢٦/٠٧/٢٠١٨						
٩٦٢	٤٦٥١	٧٠٠٥	١٢/٠٧/٢٠١٨						
٧٠٠٥	٢٦٤	٢٢٧٨	١٠/٠٧/٢٠١٨						
٨٦٧٣٤	٨٩٣٠٥	١٥٦١٠٦	١٠/٠٨/٢٠١٦						
١٥٦١٠٦	٦٧٨١١	٨٩٤٠٤	٠٨/٠٨/٢٠١٦						
١١٧٦١٤	٢٤٣٧٥٧	٧٠٩٣٦٧	٢٨/٠٧/٢٠١٦						
٧٠٩٣٦٧	٧٤٥٥٢١	٤٠٥٥٩٧	٢٦/٠٧/٢٠١٦						
٧٤٥٥٢١	٤٠٥٥٩٧	٧٩٨٨٦٩	٣٥/٠٧/٢٠١٦						
٢٠٤٧٦٢	١٩٢٣٢٠	١٦٥٠٩٢	١٣/٠٧/٢٠١٦						
١٩٢٣٢٠	١٦٥٠٩٢	١٠٤٩٨٢	١٢/٠٧/٢٠١٦						
١٦٥٠٩٢	١٠٤٩٨٢	١٢٥٠٢٣	١١/٠٧/٢٠١٦						
٩٦٣٠٤٠	٣١٨٥١٤	٣٥١٥٩٢	٢١/٠٦/٢٠١٦						
٣٨٨٥٧	١٦٩١٠٥	٢٣٠٩٧٠	١٢/٠٦/٢٠١٦						
٢٢٨٦٠٧	٤٠٧٧٩٠	١١٧٦١٩	٠٨/٠٦/٢٠١٦						
١١٧٦١٩	٦٥٩٣٩	٧٨٧٣٤٧	٠٦/٠٦/٢٠١٦						
٦٥٩٣٩	٧٨٧٣٤٧	٢٢٩٣٣٥	٠٥/٠٦/٢٠١٦						
٧٨٧٣٤٧	٢٢٩٣٣٥	٢٨٤٢٠٧	٠١/٠٦/٢٠١٦						
٢٢٩٣٣٥	٢٥٥٦٦	٢٥٧٢٠١	٢٦/٠٥/٢٠١٦						
٦٠١٧	٢١٠٧٦	٦١١٨٦	٠٩/٠٥/٢٠١٦						
١٣٩	١١٧٩٣٩	١٧٣٥٩٩	٣٧/٠٤/٢٠١٦						
٧٩٣٥	٣٥٢٨٦٠	٧١٧	١٢/٠٤/٢٠١٦						
٢٦٤٥	٢٠٢٠	٢١٩٤	٠٧/٠٤/٢٠١٦						
٢٧٧١	١٠٧٧٧	٨٥٨٩	٠٤/٠٤/٢٠١٦						
١٠٧٧٧	٨٥٨٩	١٤٣١٠	٠٣/٠٤/٢٠١٦						
١٤٣١٠	١٨٢٣٨	١٧٤٣٨	٢٩/٠٣/٢٠١٦						
١٧٤٣٨	٤٥٠٩٨	١٦٤٣٢	٢٧/٠٣/٢٠١٦						
٤٥٠٩٨	١٦٤٣٢	٥٠٨٣٧	٢٤/٠٣/٢٠١٦						
٢٩٥٢	١٩٠٠٩	٤٢٢٨	١٤/٠٣/٢٠١٦						
٧٢٨٤	١٠٩٢٣	٩٢٩١	٠٩/٠٣/٢٠١٦						
١٠٩٢٣	٩٢٩١	٢٥٣٦	٠٨/٠٣/٢٠١٦						
٩٢٩١	٢٥٣٦	١٨٥٨٢	٠٧/٠٣/٢٠١٦						
٢٥٣٦	١٨٥٨٢	٢٠٨٢	٠٦/٠٣/٢٠١٦						
١٨٥٨٢	٢٠٨٢	١٣٥٠٠	٠٣/٠٣/٢٠١٦						
٢٠٨٢	١٣٥٠٠	٣٠٦٢	٠٢/٠٣/٢٠١٦						
٣٣٢٠	١٥٥٩	١١٩٢	٢٨/٠٢/٢٠١٦						

				١٣٦٨٢٩٠١٦٤	١٠٠٠٠٠٠٠٠	قطاع الخدمات / الطاقة والمنافع	١	٢٠١٦	مصفاة البترول الاردنية اجوبترول (٥)
١٥٤٣٧٩	٣٣٨٠٩٧	١٨٤٥٦٩	٠٥/٠٧/٢٠١٧						
٣٣٦٩٩٦	٤٧٠٩٠٢	٤٨٠٩٩٩	١٤/٠٥/٢٠١٧						
٧٩٤٣٦٢	١٣٧٠٧٧٨	٦٧٨٦٤٠	٢٠/٠٤/٢٠١٧						
١٣٧٠٧٧٨	٦٧٨٦٤٠	٥٧٦٩١٢	١٩/٠٤/٢٠١٧						

ملحق (٥)

التحليل الإحصائي لفرضيات الدراسة

"خصائص العينة"

النسبة المئوية المتراكمة	النسبة المئوية	التكرارات	اليــــــــــــــــان
			سنة إنشاء الحساب
٥٠%	٥٠%	٦	٢٠١٠ إلى ٢٠١٣
١٠٠%	٥٠%	٦	٢٠١٤ إلى ٢٠١٦
	١٠٠%	١٢	المجموع
			طبيعة الشركة
٧٥%	٧٥%	٩	مالي
٨٣,٣٣%	٨,٣٣٣%	١	صناعي
١٠٠%	١٦,٦٦٧%	٢	خدمات
	١٠٠%	١٢	المجموع
			رأس مال الشركة
٥٠%	٥٠%	٦	أقل من ١٠٠ مليون
٧٥%	٢٥%	٣	من ١٠٠ مليون إلى أقل من ٢٠٠ مليون
٨٣,٣٣%	٨,٣٣٣%	١	من ٢٠٠ مليون إلى أقل من ٣٠٠ مليون
١٠٠%	١٧%	٢	أكثر من ٣٠٠ مليون
	١٠٠%	١٢	المجموع
			حجم الشركة
٥٠%	٥٠%	٦	أقل من مليار
٦٦,٦٦٧%	١٦,٦٦٧%	٢	١ مليار- أقل من ٢ مليار
٨٣,٣٣٤%	١٦,٦٦٧%	٢	٢ مليار- أقل من ٣ مليار
١٠٠%	١٦,٦٦٦%	٢	أكبر من ٣ مليار
	١٠٠%	١٢	المجموع

"اختبار مدى التداخل الخطي والترابط الذاتي بين المتغيرات المستقلة"

التداخل الإحصائي		المتغير
معامل تضم التباين VIF	التباين المسموح به Tolerance	
٢,١٤٥٤	٠,٤٦٦١	سعر السهم
١,٦٢٨٢	٠,٦١٤١	صافي الربح
إختبار الارتباط الذاتي		
	١,٩٩٦	Durbin-Watson Stat

"اختبار التوزيع الطبيعي"

الاختبار	الالتواء (skewness)	التفرطح (kurtosis)
القيمة	٠,٥٧٥٩٢١	٣,٦٦١٧٣٨

"نموذج الانحدار الخطي المتعدد"

الفرضية	Coefficient	T	Adjusted R-square	SIG.	النتيجة
"لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".	٢,٥٢E-٨٠	١,٨٨٠٠٩١	٠,٥٩٨	٠,٠٠٠٣٨	رفض
"لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".	٠,٠٠٧١٤٧	١,٨٩٥٣٤٣			

"اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (صافي الربح)"

الفرضية	Coefficient	T	Adjusted R-square	R square	SIG.	النتيجة
"لا يوجد أثر للإفصاح عن صافي الربح في مواقع التواصل الاجتماعي على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".	٣,٦٥E -٠٨	٦,١٢٦٨٧٦	٠,٥٥٧٥١٣	٠,٥٧٢٧٧١	٠,٠٠٠٠٠١	رفض

"اختبار نموذج الانحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (سعر السهم)"

الفرضية	Coefficient	T	Adjusted R-square	R square	SIG.	النتيجة
"لا يوجد أثر للإفصاح عن سعر السهم في مواقع التواصل الاجتماعي على حجم تداول أسهم الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة عمان".	٠,٠٠٢٥٧٣	٣,٢٥٦٥٩٩	٠,٣٣٢٨٤	٠,٢٣٤٦	٠,٠٠٠٦٥	رفض

"الفروق ذات الدلالة الإحصائية حسب خصائص العينة "

البيان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية (Sig.)
سنة إنشاء الحساب			
٢٠١٣-٢٠١٠	٨٤,٨٨	٧,٧٢	٠,٠٠
٢٠١٦-٢٠١٤	٨٤,٥٧	٧,٥٦	٠,٢٥

الصور

صورة (١)

صورة تتضمن في محتواها الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي عن صافي الربح

... **Capital Bank of Jordan** 

٣ مايو، الساعة ١٢:٣٤ م • 

الهيئة العامة للبنك تعقد اجتماعها السنوي وتصادق على
البيانات المالية

السالم: ارتفاع صافي أرباح كابيتال بنك إلى 27.3 مليون دينار
في العام 2017 نتائجا تعكس الكفاءة الإدارية في توظيف
أموال المودعين

يمكنكم قراءة الخبر الصحفي عبر الرابط التالي

<https://bit.ly/2J085mV>



مشاركة 

تعليق 

أعجبني 

صورة (٢)

صورة تتضمن في محتواها الإفصاح في مواقع التواصل الاجتماعي عن سعر السهم

...

شركة مصفاة البترول الاردنية
٢٠ أبريل، ٢٠١٧، الساعة ٤:٢٩ م •



سهم المصفاة يسجل اعلى تداول ويرتفع 0.84%
خلال تعاملات جلسة اليوم الخميس
#الاردن #JoPetrol

jopetrol.jo

سهم المصفاة يسجل اعلى تداول
ويرتفع 0.84 بالمئة



٣ تعليقات ١٠ مشاركة

٧١

مشاركة

تعليق

أعجبنى

